

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی مورد استفاده در این فصل، شامل بخش شهری و روستایی می باشد. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در مناطق شهری از آمارهای بانک مرکزی جمهوری اسلامی اخذ شده است. ضمناً براساس آخرین تجدیدنظر در سال ۱۳۹۱ سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه در نظر گرفته شده است. سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه، در محاسبه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری در نظر گرفته شده است.

قسمت دیگری از این فصل به شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی اختصاص دارد مرکز آمار ایران از سال ۱۳۵۳ تاکنون طرح آمارگیری از قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور را اجرا می نماید.

**تعاریف و مفاهیم به کار رفته در این فصل به شرح زیر است:**

#### **شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی:**

معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت تعداد معینی کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می شود. شاخصی که بدین گونه بدست می آید، صرفاً تغییراتی را که در اثر تغییر قیمت در هزینه زندگی پدید می آید، مورد سنجش قرار می گیرد.

#### **گروه های کالاها و خدمات: طبقه بندی**

کالاها و خدمات شاخص های قیمت، بر اساس ماهیت آنها و طبقه بندی های بین المللی انجام گرفته است ولی مبنای کلی، همان طبقه بندی پیشنهادی سازمان ملل ( S. N.

A) می باشد. که بنا به ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است. در این طبقه بندی ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می شود که هر یک از آنها چندین زیر گروه دارد. گروه های بزرگ را گروه های اصلی و زیرگروه های آنها را گروه های فرعی کالاها و خدمات می نامند.

**ضریب اهمیت:** سهمی که هر کالا یا خدمت در مجموع هزینه خانوار در یک مقطع زمانی مشخص، داراست، ضریب اهمیت نامیده می شود. این ضریب مهمترین ضابطه انتخاب کالاها و خدمات برای شاخص های مختلف است.

**سال پایه:** سال پایه سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص نسبت به آن سنجیده می شود و شاخص آن برابر ۱۰۰ است و غالباً ضرایب اهمیت مربوط به آن سال در تهیه شاخص مورد استفاده قرار می گیرد.

#### **گزیده اطلاعات:**

شاخص کل بها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۳۹۱، به رقم ۱۲۶/۸ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰) رسید است. در سال فوق شاخص بهای گروه خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات برابر ۱۴۲ بوده است. در سال ۱۳۹۱ کل شاخص بهای کالا و خدمات روستایی (بر مبنای سال پایه ۱۳۸۱) برابر ۶۹۹/۱ که نسبت به سال قبل ۳۱/۶ درصد تغییر داشته است. در این سال شاخص خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات برابر ۹۳۳/۳ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۳۶/۳ تغییر داشته است.

سالنامه آماری استان ایلام - ۱۳۹۱ - ۲۱- شاخصهای قیمت

۲۱-۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری بر حسب گروههای اصلی و فرعی

۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۸۹	۱۳۸۸	۱۳۸۷	۱۳۸۵	۱۳۸۰	۱۳۷۵	ضریب اهمیت	گروههای کالا و خدمات
۱۲۶/۸	۲۹۸/۸	۲۴۰/۸	۲۱۳/۱	۱۹۴/۸	۱۸۰/۶	۳۰۰/۵	۱۳۱/۳	۱۰۰/۰۰	شاخص کل.....
									گروههای اصلی و منتخب فرعی.....
۱۴۲/۰	۳۳۰/۱	۲۶۲/۹	۲۲۲/۰	۱۹۷/۵	۱۸۰/۷	۳۴۹/۶	۱۳۶/۲	۲۸/۴۹	۱- خوراکیها و آشامیدنیها.....
۱۴۰/۱	۳۳۸/۱	۲۶۸/۲	۲۲۵/۷	۲۰۰/۰	۱۸۴/۰	۳۵۳/۴	۱۳۶/۶	۲۷/۲۶	خوراکیها.....
۱۳۷/۷	۴۴۸/۹	۲۷۱/۴	۲۲۲/۸	۲۰۷/۴	۱۸۵/۶	-	-	۴/۵۶	غلات و نان.....
۱۳۹/۴	۳۱۶/۰	۲۸۵/۴	۲۱۷/۲	۱۷۳/۰	۱۵۳/۰	-	-	۶/۷۴	گوشت.....
۱۶۶/۲	۳۲۱/۰	۲۷۴/۹	۲۴۵/۷	۲۱۶/۸	-	-	-	۰/۷۹	ماهی و حیوانات دریایی.....
۱۵۵/۷	۲۵۴/۶	۱۹۷/۹	۱۹۱/۱	۱۷۶/۸	۱۹۷/۴	۲۵۱/۵	۱۲۷/۶	۳/۴۷	لبنیات و تخم پرندگان.....
۱۴۰/۸	۳۹۷/۴	۲۷۲/۷	۲۱۰/۸	۲۱۵/۳	۱۶۳/۹	۵۷۹/۹	-	۰/۹۷	روغن ها و چربی ها.....
۱۳۸/۱	۳۲۲/۸	۲۸۴/۸	۲۷۱/۹	۲۳۶/۸	-	-	۱۰۵/۳	۵/۲۶	میوه ها و خشکبار.....
۱۴۱/۵	۲۸۴/۳	۲۳۳/۱	۲۰۷/۳	۲۱۱/۹	۱۹۴/۵	-	-	۳/۸۷	انواع سبزی، حبوبات و فرآورده های سبزی.....
۱۳۳/۰	۴۲۲/۱	۳۱۴/۳	۲۳۰/۸	۱۹۶/۵	۱۹۸/۶	۳۴۴/۲	۲۰۳/۳	۱/۲۷	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قندی.....
۱۳۱/۳	۲۸۰/۴	۲۷۱/۲	۲۵۹/۹	۲۰۰/۵	-	-	-	۰/۳۲	نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی.....
۱۵۸/۳	۱۹۶/۶	۱۷۲/۸	۱۵۸/۰	۱۵۳/۳	۱۳۴/۳	۳۵۵	-	۱/۲۳	آشامیدنیها.....
۱۹۱/۷	۲۴۷/۷	۲۴۸/۱	۲۶۱/۴	۱۸۳/۹	۱۹۳/۷	۲۳۳/۶	۱۳/۱	۰/۵۲	۲- دخانیات.....
۱۶۱/۷	۲۹۳/۹	۲۳۵/۴	۲۱۰/۷	۱۸۷/۲	۲۰۴/۷	۲۴۴/۲	۱۴۴/۹	۶/۲۲	۳- پوشاک و کفش.....
۱۱۳/۱	۳۲۲/۴	۲۵۸/۲	۲۴۳/۰	۲۳۳/۰	۲۱۴/۵	۲۷۶/۶	۱۲۰/۳	۲۸/۶۰	۴- مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۱۱۲/۸	۳۰۷/۱	۲۷۵/۶	۲۶۶/۰	۲۵۴/۴	۲۰۷/۷	۲۲۹/۹	-	۵/۸۰	اجاره بهای مسکن غیر شخصی.....
۱۱۲/۸	۲۹۹/۵	۲۶۸/۱	۲۵۹/۷	۲۴۹/۸	-	۲۲۹/۹	-	۱۹/۱۷	ارزش اجاری مسکن شخصی.....
۱۲۴/۰	۳۱۲/۳	۲۶۷/۷	۲۴۸/۷	۲۲۴/۹	۳۳۷/۹	۳۹۹/۱	-	۱/۸۲	تعمیرات و خدمات ساختمانی.....
۱۲۴/۱	۲۵۴/۳	۱۲۷/۲	۱۲۳/۱	۱۲۳/۹	-	-	-	۰/۴۴	آب.....
۱۰۰/۸	۵۶۸/۹	۲۰۷/۵	۱۲۶/۲	۱۲۱/۵	۱۴۷/۲	-	-	۱/۳۷	برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۱۵۷/۳	۲۳۲/۳	۱۹۷/۹	۱۸۸/۷	۱۸۲/۷	۱۸۶	۲۱۱/۵	۱۲۲/۵	۶/۲۶	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه.....
۱۲۸/۰	۳۱۹/۴	۲۵۸/۶	۲۱۰/۷	۱۷۹/۱	۱۹۵/۷	۴۰۲/۵	۱۲۱/۷	۵/۵۴	۶- بهداشت و درمان.....
۱۲۳/۵	۲۳۶/۰	۱۸۵/۱	۱۶۰/۷	۱۵۲/۸	۱۳۷/۸	۳۰۱/۹	۱۳۰/۴	۱۱/۹۷	۷- حمل و نقل.....
۱۱۱/۰	۱۰۲/۴	۱۰۰/۸	۱۰۰/۷	۹۹/۵	-	-	-	۱/۶۳	۸- ارتباطات.....
۱۴۹/۶	۱۸۸/۱	۱۶۵/۱	۱۴۷/۷	۱۳۰/۷	۱۴۱/۵	۲۱۴/۳	۱۲۴/۲	۳/۸۰	۹- تفریح و امور فرهنگی.....
۱۱۳/۱	۲۳۶/۱	۲۱۱/۵	۱۹۱/۴	۱۷۰/۱	-	-	-	۲/۰۷	۱۰- تحصیل.....
۱۳۴/۸	۲۸۵/۹	۲۳۱/۷	۱۹۷/۹	۱۷۶/۱	-	-	-	۱/۷۲	۱۱- رستوران و هتل.....
۱۴۷/۴	۳۱۱/۹	۲۵۴/۴	۲۲۶/۰	۱۹۷/۱	۱۸۲/۷	۲۲۴/۷	۱۲۶/۴	۳/۱۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه.....
									گروههای اختصاصی.....
۱۴۳/۲	۲۹۶/۲	۲۲۹/۵	۱۹۸/۵	۱۷۹/۹	۱۷۵/۰	۲۹۹/۷	۱۳۳/۹	۵۷/۱۳	۱- کالاها.....
۱۱۸/۸	۳۰۳/۳	۲۶۳/۰	۲۴۱/۸	۲۲۴/۱	۱۸۴/۴	۳۰۲/۷	۱۲۸/۴	۴۲/۸۷	۲- خدمات.....
۱۱۳/۱	۳۲۲/۴	۲۵۸/۲	۲۴۳/۰	۲۳۳/۰	۲۱۴/۵	-	-	۲۸/۶۰	۳- مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....

در سال ۱۳۹۱ سال پایه از ۱۳۸۱ به ۱۳۹۰ تغییر یافته است.

ماخذ- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

۱-۱-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری بر حسب گروههای اصلی و فرعی (سال پایه ۱۳۹۰)

درصد تغییرات شاخص نسبت به سال قبل	۱۳۹۱	گروههای کالا و خدمات
۲۷/۰	۱۲۷/۰	شاخص کل.....
۳۷/۹	۱۳۷/۹	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات.....
۳۷/۷	۱۳۷/۷	خوراکی ها و آشامیدنی ها.....
۳۷/۳	۱۳۷/۳	خوراکیها.....
۲۹/۸	۱۲۹/۸	نان و غلات.....
۳۳/۱	۱۳۳/۱	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها.....
۳۲/۰	۱۳۲/۰	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۴۳/۳	۱۴۳/۳	ماهی ها و صدف داران.....
۳۸/۹	۱۳۸/۹	شیر، پنیر و تخم مرغ.....
۴۶/۲	۱۴۶/۲	روغن ها و چربی ها.....
۳۴/۹	۱۳۴/۹	میوه و خشکبار.....
		سبزیجات(سبزی ها و حبوبات).....
۲۷/۲	۱۲۷/۲	قند و شکر و شیرینی ها( شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی ها).....
۲۲/۷	۱۲۲/۷	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر.....
۴۴/۰	۱۴۴/۰	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آمیوه(نوشابه های غیر الکلی).....
۶۲/۴	۱۶۲/۴	دخانیات.....
۲۱/۸	۱۲۱/۸	کالاهاى غير خوراکی و خدمات.....
۳۰/۲	۱۳۰/۲	پوشاک و کفش.....
۷/۸	۱۰۷/۸	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۱۰/۴	۱۱۰/۴	مسکن.....
۱۰/۲	۱۱۰/۲	اجاره.....
۱۴/۶	۱۱۴/۶	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی(خدمت).....
-۰/۸	۹۹/۲	آب، برق و سوخت.....
۳۲/۸	۱۳۲/۸	میلان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها.....
۱۴/۳	۱۱۴/۳	بهداشت و درمان.....
۲۱/۲	۱۲۱/۲	حمل و نقل.....
۴/۰	۱۰۴/۰	ارتباطات.....
۲۲/۴	۱۲۲/۴	تفریح و فرهنگ.....
۷/۱	۱۰۷/۱	آموزش.....
۲۲/۴	۱۲۲/۴	هتل و رستوران.....
۵۵/۷	۱۵۵/۷	کالاها و خدمات متفرقه.....
۲۹/۳	۱۲۹/۳	شاخص کل(بدون مسکن).....
۳۴/۲	۱۳۴/۲	کالاها.....
۱۲/۷	۱۱۲/۷	خدمات.....

- سال پایه ۱۳۹۰  
مأخذ - مرکز آمار ایران

۲۱-۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی برحسب گروه های اصلی و فرعی

گروه های کالا و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۷۵	۱۳۸۰	۱۳۸۵	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	درصد تغییرات شاخص نسبت به سال قبل
شاخص کل.....	۱۰۰	۱۲۵/۹	۲۷۵/۷	۱۶۳/۴	۲۵۵/۰	۲۷۹/۶	۳۵۷/۳	۵۳۱/۴	۶۹۹/۱	۳۱/۶
خوراکی ها، اشامیدنی ها و دخانیات.....	۴۳/۳۴	۱۲۳/۲	۲۹۴/۵	۱۵۷/۵	۲۵۹/۷	۲۹۵	۴۰۳/۶	۶۸۴/۹	۹۳۳/۳	۳۶/۳
خوراکی ها.....	۳۸/۱۷	۱۲۳/۴	۲۹۷	۱۵۸/۸	۲۶۲/۳	۲۹۸	۴۱۲/۱	۷۱۵/۳	۹۶۹/۲	۳۵/۵
نان، برنج و فرآورده های غلات.....	۹/۷۸	۱۱۶/۱	۲۴۱/۶	۱۴۲/۴	۲۴۵/۵	۲۸۵/۲	۴۷۷/۸	۱۶۰۶/۹	۲۰۳۹/۱	۲۶/۹
گوشت قرمز و سفید.....	۹/۸۷	۱۳۶/۱	۳۲۱/۷	۱۴۷/۴	۲۵۲/۰	۲۹۹/۵	۴۱۶/۳	۴۵۹/۱	۶۶۴	۴۰/۳
ماهی ها و صدف داران.....	۰/۷۴	-	-	۱۲۴/۳	۱۵۷/۸	۱۶۶/۹	۱۹۰/۳	۲۰۴/۵	۲۶۸/۱	۳۱/۱
لبنیات و تخم مرغ.....	۴/۱۶	۱۲۲/۹	۲۲۰/۶	۱۶۲/۳	۲۷۰/۸	۳۰۳/۳	۳۴۶/۹	۴۵۳/۶	۶۵۵	۴۴/۴
روغن ها و چربی ها.....	۲/۴۷	-	۱۷۹/۱	۱۲۷/۹	۲۳۵/۹	۲۵۰/۷	۳۱۳/۸	۳۹۰/۶	۵۸۴/۳	۴۹/۶
میوه و خشکبار.....	۳/۱۹	۱۴۵/۵	۵۷۸/۴	۲۰۲/۴	۳۱۷/۰	۳۶۵/۷	۴۰۳/۲	۴۹۷/۵	۷۲۱/۹	۴۵/۱
حبوبات و سبزی ها.....	۴/۹۱	۱۰۷/۳	۳۴۱/۹	۲۰۹/۷	۳۲۸/۶	۳۴۶/۶	۵۲۱/۵	۸۴۸/۴	۱۲۴۱/۱	۴۶/۳
قند، شکر و شیرینی ها.....	۲/۶۰	۱۱۰/۸	۲۰۹/۵	۱۲۸/۶	۱۶۸/۲	۱۸۳/۷	۲۳۳/۵	۲۷۴/۵	۳۴۴/۴	۲۵/۵
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر.....	۱/۱۹	-	-	۱۵۵/۶	۲۶۷/۶	۲۹۱/۶	۳۷۷/۷	۴۳۱/۳	۴۹۱/۶	۱۴
چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه.....	۱/۹۷	-	۱۷۹/۲	۱۴۵/۸	۲۳۱/۱	۲۴۷/۹	۳۰۰/۱	۳۵۴/۱	۵۱۷/۶	۴۶/۲
دخانیات.....	۱/۱۲	۱۰۵/۹	۱۶۴/۵	۱۲۹/۳	۲۰۵/۶	۲۸۱/۱	۳۲۵/۶	۳۳۶/۲	۶۲۹/۷	۸۷/۴
کالاهای غیر خوراکی و خدمات.....	۵۶/۶۶	۱۲۸/۸	۲۵۴/۴	۱۶۸/۳	۲۵۱/۱	۲۶۶/۵	۳۱۸/۲	۴۰۱/۷	۵۰۱/۳	۲۴/۸
پوشاک و کفش.....	۹/۵۰	۱۲۸/۷	۲۰۲/۶	۱۷۷/۰	۲۶۴/۵	۲۹۴/۱	۳۵۱/۵	۴۰۵	۵۵۳/۶	۳۶/۷
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۱۶/۷۱	۱۳۴/۸	۳۳۷/۲	۱۸۰/۰	۲۷۵/۴	۲۸۶/۵	۳۵۵/۱	۵۲۷/۹	۵۷۶/۷	۹/۲
مسکن.....	۱۱/۲۸	-	-	۲۲۳/۲	۳۷۶/۱	۳۹۳/۷	۴۳۴/۱	۴۷۱/۳	۵۳۲	۱۲/۹
اجاره.....	۹/۹۸	-	-	۲۱۳/۲	۳۲۵/۷	۳۳۸/۷	۳۶۷/۴	۳۹۹/۵	۴۴۰/۲	۱۰/۲
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۱/۳۰	-	۲۴۴/۳	۲۳۲/۳	۴۲۱/۷	۴۴۳/۳	۴۹۴/۴	۵۳۵/۸	۶۱۵/۱	۱۴/۸
اب برق و سوخت.....	۵/۴۳	-	-	۱۳۱/۳	۱۶۲/۰	۱۶۵/۷	۲۶۶/۱	۳۹۴/۳	۶۲۶/۹	۵/۹
میلمان، لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها.....	۷/۵۲	۱۱۷/۸	۱۹۷/۴	۱۵۰/۰	۲۱۷/۱	۲۲۶/۷	۲۶۰/۶	۲۹۲/۵	۳۸۲/۲	۳۰/۷
بهداشت و درمان.....	۶/۴۸	۱۵۰/۶	۴۷۷/۴	۱۸۲/۵	۲۷۴/۸	۲۸۳/۹	۳۲۳/۹	۳۷۳/۸	۴۳۱/۲	۱۵/۴
حمل و نقل.....	۸/۲۰	۱۳۷/۱	۲۹۷	۱۶۳/۷	۲۴۴/۱	۲۵۳/۳	۳۰۲/۵	۴۰۵/۶	۴۹۰/۶	۲۱
ارتباطات.....	۱/۴۱	-	-	۱۰۳/۹	۱۰۸/۹	۱۰۸/۹	۱۰۸/۹	۱۱۰	۱۱۰/۲	۰/۲
تفریحات، سرگرمی ها و تحصیل.....	۳/۰۵	۱۱۴/۳	۲۰۳/۷	//۱۳۰	۱۶۶/۹	۱۷۴/۷	۲۰۰/۶	۲۲۸/۲	۳۰۶/۲	۳۴/۲
آموزش.....	۰/۹۲	-	-	۱۰۱/۶	۱۰۱/۶	۱۰۱/۶	۱۰۳/۲	۱۰۴/۵	۱۱۳/۱	۸/۲
هتل و رستوران.....	۲/۲۶	-	-	۱۵۳/۶	۲۷۰/۱	۲۹۰/۵	۳۰۹/۷	۳۴۴/۴	۴۱۴/۸	۲۰/۴
کالاهای و خدمات متفرقه.....	۲/۶۹	۱۲۲	۲۱۱/۱	۱۷۷/۱	۳۰۴/۱	۳۲۶/۸	۴۲۱/۹	۵۷۰/۶	۹۱۷/۲	۶۰/۷
گروه های اختصاصی.....	۷۶/۳۲	۱۲۴	۲۶۹/۳	۱۵۹/۲	۲۴۸/۴	۲۷۴/۷	۳۵۸/۶	۵۵۲/۹	۷۳۹/۴	۳۳/۷
کالاهای.....	۲۳/۶۸	۱۳۸/۵	۳۲۰/۵	۱۸۸/۰	۲۹۴/۲	۳۰۸/۱	۳۴۹/۷	۴۰۴/۲	۴۶۱/۵	۱۴/۲
خدمات.....	۹۱/۴۹	۱۲۵/۹	۲۷۵/۷	۱۶۱/۹	۲۵۳/۰	۲۷۷/۹	۳۵۷	۵۳۱/۴	۷۰۶/۶	۳۲

۱- شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی

مأخذ - مرکز آمار ایران - نتایج طرح آمارگیری از قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی