

۲۱

# شاخص های قیمت



## شاخص های قیمت

سابقه بررسی در مورد قیمت‌ها و محاسبه شاخصهای ذیربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد به شرح زیر است.

الف) شاخص بهای عمده فروشی کالاها و شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها مورد تجدید نظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخصهای مزبور به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۴۸، با پایه قرار دادن سال مزبور، تجدید نظر دوم را از محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها به عمل آورد. یکی از مشکلات محاسبه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، محدودیت‌هایی است که از بابت وزن‌های ثابت هزینه در شاخص لاسپیرز وجود دارد. در اکثر کشورهای جهان که از فرمول لاسپیرز استفاده می‌نمایند وزن‌های هزینه‌ای مربوط به مصرف خانوارها در فاصله دو سال پایه، ثابت می‌ماند. از این نظر شاخص لاسپیرز منعکس‌کننده تغییرات هزینه زندگی متأثر از تغییر وزن‌های کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در سال‌های پس از سال پایه محاسبه شاخص نیست. این مشکل با تغییر سال پایه که هر چند سال یکبار صورت می‌گیرد، مرتفع می‌شود. تغییر سال پایه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در بانک مرکزی، در سال‌های ۱۳۳۸، ۱۳۴۸، ۱۳۵۳، ۱۳۶۱، ۱۳۶۹، ۱۳۷۶ و ۱۳۸۳ آخرین آن در سال ۱۳۹۰ صورت گرفته

است. در تجدید نظرهای بعمل آمده با استفاده از بررسی بیش از ۱۲۰۰۰ خانوار نمونه در سال ۱۳۸۳، تعداد ۳۵۹ قلم کالا و خدمت (که مستقیماً بیش از ۸۵ درصد کل هزینه خانوارهای شهر نشین ایرانی را تشکیل می‌دهد) انتخاب و براساس قیمت‌گیری از این اقلام شاخص تورم محاسبه می‌شود. بنابراین سبد کالاها و خدمات مشمول شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی تا حد امکان (از جنبه نظری و عملی) به الگوی مصرف واقعی خانوارهای شهرنشین کشور نزدیک است.

ب) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی:

در سال ۱۳۵۳ برای اولین بار مرکز آمار ایران طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان نتایج حاصل از آمارگیریهای مزبور را تا مهرماه سال ۱۳۵۷ همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصل و سالانه منتشر کرد.

پس از آن نتایج دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵ شاخص بهای خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوار در نقاط روستایی براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر شد. براساس آخرین تجدید نظر در سال پایه، آمارهای ذیربط برای سالهای ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۰ بر اساس سال پایه ۱۳۷۴ و برای سالهای ۱۳۸۲ لغایت ۱۳۸۶ بر اساس سال پایه ۱۳۸۱، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است.

جداول آماری ارائه شده در این فصل به شرح زیر است:

**ضریب اهمیت :**

سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می گویند. در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می باشد. در شاخص بهای عمده فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده فروشی کالا به کل ارزش عمده فروشی کالاها می باشد. در شاخص بهای تولید کننده، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت ارزش تولید یا ارزش فروش یک کالا یا خدمت به ارزش تولید و یا فروش مجموعه کالاها و خدمات می باشد.

**نقاط شهری :**

رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت"

**نقاط روستایی:**

رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت"

**شاخص بهای تولیدکننده:**

روند تغییرات قیمت ها را از دیدگاه تولید کننده، در بخش های مختلف اقتصادی مانند کشاورزی، ماهیگیری، صنعت، معدن و خدمات نشان می دهد. قیمت تولیدکننده به قیمتی گفته می شود که خریدار در ازای خرید کالا به تولید کننده می پردازد و قیمت فروش کالاها و خدمات تولید شده و عرضه شده به عمده فروشان، خرده فروشان داخلی و سایر صنایع و یا صادر شده به کشورهای خارجی را منعکس می کند.

**شاخص بهای کالاهای صادراتی:**

تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از کشور را، این شاخص اندازه گیری می کند. کالاهای صادراتی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی به تفکیک ماه. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی.

**تعاریف و مفاهیم****شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی:**

معیارسنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می شود.

**طبقه بندی در گروه های کالاها و خدمات:**

طبقه بندی کالاها و خدمات شاخص های قیمت، بر اساس ماهیت آن ها و طبقه بندی های بین المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه بندی پیشنهادی سازمان ملل (SNA) برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC برای عمده فروشی و ویرایش سوم ISIC برای تولید کننده می باشد که بنا بر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه بندی ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می شود که هر یک از آن ها چندین زیر گروه دارد. گروه های بزرگ را گروه های اصلی و زیر گروه های آن ها را گروه های فرعی کالاها و خدمات می نامند.

در ضمن گروه های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه های اختصاصی نیز طبقه بندی می شوند.

**سال پایه:**

سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

بیشترین درصد افزایش مربوط به "دخانیات" با ۵۶ درصد بوده است .  
 شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوار های روستایی در سال ۱۳۹۲ بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰ ، ۱۸۴.۱۴ بوده که نسبت به سال قبل ۴۲.۷۳ درصد افزایش یافته است. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوار های روستایی در دو گروه اختصاصی " کالاهای" و "خدمات نسبت به سال گذشته به ترتیب ۴۶.۵۲ و ۵۳.۷۹ درصد افزایش یافته است. در "گروه خوراکی ها و آشامیدنی و دخانیات"، شاخص بهای "سبزی ها و حبوبات" با ۱۰۴.۰۶ درصد افزایش بیشترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۱ داشته است. در گروه "کالاهای غیر خوراکی و خدمات" بیشترین درصد افزایش مربوط به "تفریح و فرهنگ" با ۷۶.۲۶ درصد بوده است .

شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می شود یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می گردد.

#### گزیده اطلاعات:

شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوار های شهری در سال ۱۳۹۲ بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰ ، ۱۷۹.۰۱ بوده که نسبت به سال قبل ۳۵.۹۲ درصد افزایش یافته است. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوار های شهری در دو گروه اختصاصی " کالاهای" و "خدمات نسبت به سال گذشته به ترتیب ۴۰.۷ و ۲۷.۰۵ درصد افزایش یافته است . در " گروه خوراکی ها و آشامیدنی و دخانیات"، شاخص بهای "سبزی ها و حبوبات" با ۶۲.۳۶ درصد افزایش بیشترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۱ داشته است. در گروه "کالاهای غیر خوراکی و خدمات"

۱ - ۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری به تفکیک ماه (۱۰۰=۱۳۹۰)

شرح	کل		خوراکی ها، آشامیدنی ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن سوخت و روشنایی	
	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل
.....۱۳۷۵	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
.....۱۳۸۰	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
.....۱۳۸۵	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
.....۱۳۸۸	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
.....۱۳۸۹	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
.....۱۳۹۰	۱۰۰	...	۱۰۰	...	۱۰۰	...	۱۰۰	...	۱۰۰	...
.....۱۳۹۱	۱۳۱/۷	۳۱/۷	۱۴۱/۸	۴۱/۸	۱۹۵	۹۵	۱۳۶/۲	۳۶/۲	۱۱۵/۷	۱۵/۷
.....۱۳۹۲	۱۷۹/۰۱	۳۵/۹۲	۲۰۰/۴۵	۴۱/۳۶	۳۰۴/۱۸	۵۵/۹۹	۱۹۶/۱۸	۴۴/۰۳	۱۳۷/۹۴	۱۹/۲۲
فروردین.....	۱۶۵/۸	۴۴/۴۳	۱۹۱	۵۹/۰۴	۳۱۰/۴	۱۵۱/۹۸	۱۶۷/۷	۴۵/۴۲	۱۲۶/۳	۱۶/۴۵
اردیبهشت.....	۱۶۸/۵	۴۲/۱۵	۱۹۲/۲	۵۱/۲۲	۳۱۱/۴	۱۳۹	۱۷۳/۶	۴۶/۷۳	۱۲۹/۶	۱۸/۹
خرداد.....	۱۷۳/۵	۴۱/۲۱	۱۹۸/۹	۴۸/۴۵	۳۱۱/۷	۱۳۳/۶۶	۱۷۸/۵	۴۳/۹۷	۱۳۱/۷	۲۰/۲۶
تیر.....	۱۷۴/۴	۴۰/۴۵	۱۹۶/۹	۴۶/۲۲	۳۰۷/۷	۱۲۸/۰۹	۱۸۱/۵	۴۳/۴۴	۱۳۵/۲	۲۱/۶۶
مرداد.....	۱۷۵/۵	۳۹/۷۱	۱۹۵/۲	۴۵/۲۶	۲۹۲/۸	۱۰۸/۶۸	۱۸۹/۳	۴۵/۵۶	۱۳۶/۵	۲۱/۱۳
شهریور.....	۱۷۶/۷	۳۸/۱۳	۱۹۵/۳	۴۴/۷	۳۰۶/۱	۱۰۱/۴۸	۱۹۴/۵	۴۷/۸۴	۱۳۷/۵	۱۸/۰۵
مهر.....	۱۸۰/۱	۳۵/۸۶	۲۰۱	۴۶/۸۷	۳۰۱	۶۵/۱۴	۱۹۹/۳	۴۲/۴۱	۱۳۸/۷	۱۷/۴۸
آبان.....	۱۸۲	۳۱/۴۷	۲۰۲	۴۱/۳۳	۳۰۷/۸	۴۱/۱۱	۲۰۷/۷	۳۸/۹۱	۱۴۱	۱۷/۵۶
آذر.....	۱۸۴/۸	۳۰/۳۲	۲۰۴/۱	۳۹/۷۲	۳۰۴/۴	۱۶/۲۸	۲۱۰/۷	۳۷/۱۵	۱۴۳/۲	۱۷/۱۵
دی.....	۱۸۷/۲	۳۰/۴۵	۲۰۹/۳	۳۸/۳۳	۳۰۱/۱	۱۵/۱۴	۲۱۳/۷	۴۲/۰۹	۱۴۴	۱۸/۸۱
بهمن.....	۱۸۸/۵	۲۵/۱۷	۲۰۹/۶	۲۸/۷۵	۳۰۰/۹	۲/۴۹	۲۱۶/۷	۳۹	۱۴۵	۱۷/۶۹
اسفند.....	۱۹۱/۱	۱۹/۹۶	۲۰۹/۹	۱۸/۵۹	۲۹۴/۹	-۵/۴۵	۲۲۰/۹	۳۴/۳۷	۱۴۶/۶	۱۷/۱۹



## ۱- ۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری به تفکیک ماه (۱۰۰=۱۳۹۰)(دنباله)

ارتباطات		حمل و نقل		بهداشت و درمان		اثاث کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	
...	...	...	...	...	...	...	...	۱۳۷۵.....
...	...	...	...	...	...	...	...	۱۳۸۰.....
...	...	...	...	...	...	...	...	۱۳۸۵.....
...	...	...	...	...	...	...	...	۱۳۸۸.....
...	...	...	...	...	...	...	...	۱۳۸۹.....
...	۱۰۰	...	۱۰۰	...	۱۰۰	...	...	۱۳۹۰.....
۸/۷	۱۰۸/۷	۲۲/۷	۱۲۲/۷	۲۴/۵	۱۲۴/۵	۳۹/۶	۱۳۹/۶	۱۳۹۱.....
۷/۵۴	۱۱۶/۹	۳۳/۹۷	۱۶۴/۳۸	۳۵/۷۳	۱۶۸/۹۸	۴۹/۹۵	۲۰۹/۳۳	۱۳۹۲.....
۱۶/۴۹	۱۱۸/۷	۳۷/۰۲	۱۴۶/۷	۳۳/۱۶	۱۴۶/۷	۷۱/۸۶	۱۹۲/۴	فروردین.....
۱۵/۸	۱۱۸/۸	۴۲/۹۵	۱۵۳/۱	۳۳/۱۹	۱۴۸/۴	۷۴/۴۴	۱۹۷/۲	اردیبهشت.....
۱۵/۵۲	۱۱۸/۴	۴۴/۵	۱۵۹	۳۸/۳۸	۱۵۷/۹	۷۱/۷۲	۲۰۰/۵	خرداد.....
۱۳/۴	۱۱۶	۴۴/۳۷	۱۶۱	۴۲/۲	۱۶۲/۷	۷۲/۷۲	۲۰۵/۴	تیر.....
۱۳/۴	۱۱۶/۸	۴۳/۹۵	۱۶۳/۷	۳۶/۹۳	۱۶۵/۵	۶۹/۴۴	۲۰۷/۱	مرداد.....
۱۳/۲۸	۱۱۶/۹	۴۱/۲	۱۶۴/۶	۳۵/۹۳	۱۶۸/۵	۶۳/۶	۲۰۹/۷	شهریور.....
۱۱/۵۷	۱۱۶/۸	۳۲/۰۳	۱۶۴/۴	۳۱/۸۱	۱۷۳	۴۹/۱۶	۲۱۲	مهر.....
۹/۶۴	۱۱۶/۲	۲۸/۳۷	۱۶۸/۶	۲۶/۵۴	۱۷۴/۲	۳۸/۶۶	۲۱۳/۷	آبان.....
۱۰/۰۳	۱۱۶/۴	۲۴/۵۶	۱۷۰/۳	۲۸/۴۱	۱۷۸/۳	۳۵/۲۸	۲۱۷/۷	آذر.....
۰/۰۹	۱۱۶/۱	۲۸/۴۹	۱۷۱/۴	۲۹/۱۷	۱۸۱/۱	۳۳/۰۹	۲۱۸	دی.....
-۱/۱۹	۱۱۵/۹	۱۸/۹۷	۱۷۳/۱	۳۱/۹۶	۱۸۵/۴	۲۸/۹۴	۲۱۸/۳	بهمن.....
-۲/۹۳	۱۱۵/۸	۱۸/۷۵	۱۷۶/۷	۳۲/۰۸	۱۸۶/۱	۱۸/۸۵	۲۲۰	اسفند.....



## ۱ - ۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری به تفکیک ماه (۱۰۰ = ۱۳۹۰) (دنباله)

شرح	تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه	
	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل
.....۱۳۷۵	...	...	...	...	...	...	...	...
.....۱۳۸۰	...	...	...	...	...	...	...	...
.....۱۳۸۵	...	...	...	...	...	...	...	...
.....۱۳۸۸	...	...	...	...	...	...	...	...
.....۱۳۸۹	...	...	...	...	...	...	...	...
.....۱۳۹۰	۱۰۰	...	۱۰۰	...	۱۰۰	...	۱۰۰	...
.....۱۳۹۱	۱۴۲/۳	۴۲/۳	۱۱۳/۵	۱۳/۵	۱۴۳/۴	۴۳/۴	۱۵۴/۳	۵۴/۳
.....۱۳۹۲	۲۱۵/۱۸	۵۱/۲۱	۱۲۴/۸۶	۱۰/۰۱	۲۰۰/۸۶	۴۰/۰۷	۲۳۲/۳۸	۵۰/۶
فروردین.....	۲۰۸/۷	۸۱/۶	۱۱۹/۷	۱۱/۰۵	۱۸۵/۶	۶۰/۲۹	۲۰۷	۷۰/۹۶
اردیبهشت.....	۲۰۷/۶	۷۸/۲۳	۱۱۹/۸	۱۰/۳۲	۱۸۹/۹	۶۰/۶۶	۲۱۵/۳	۶۹/۷۷
خرداد.....	۲۱۲/۵	۷۸/۰۹	۱۲۰/۶	۱۱/۱۸	۱۹۰/۲	۵۶/۸۸	۲۲۲/۶	۶۹/۲۳
تیر.....	۲۰۹/۲	۷۱/۴۸	۱۲۰/۶	۱۱/۱۸	۱۹۱/۸	۴۷/۲۲	۲۲۱/۲	۶۶/۳۹
مرداد.....	۲۱۴/۲	۷۲/۵۹	۱۲۰/۶	۱۱/۱۸	۱۹۵/۷	۴۷/۴۴	۲۳۰/۴	۷۰/۰۵
شهریور.....	۲۱۱/۱	۶۲/۷۲	۱۲۰/۶	۱۱/۰۶	۱۹۸/۷	۴۳/۶۹	۲۳۴/۷	۶۸/۱۹
مهر.....	۲۱۱/۸	۵۱/۴۳	۱۲۲/۹	۹/۲۵	۲۰۲/۳	۳۲/۳۸	۲۳۷/۶	۵۶/۸۶
آبان.....	۲۱۱/۱	۳۹/۴۹	۱۲۴/۷	۵/۳۳	۲۰۶/۳	۳۳/۶۴	۲۳۷/۵	۵۴/۸
آذر.....	۲۱۱/۹	۳۷/۱۴	۱۳۲/۲	۱۱/۶۶	۲۰۶/۴	۳۴/۰۶	۲۴۷/۷	۵۵/۸۳
دی.....	۲۱۲/۴	۲۵/۲۴	۱۳۲/۲	۱۰/۹۱	۲۱۳/۳	۳۱/۳۴	۲۴۲/۱	۳۳/۱
بهمن.....	۲۱۷/۸	۲۰	۱۳۲/۲	۱۰/۹۱	۲۱۴/۱	۳۱/۲۷	۲۴۲/۴	۲۴/۵
اسفند.....	۲۵۳/۸	۲۱/۵۵	۱۳۲/۲	۱۰/۴۴	۲۱۶	۲۲/۲۴	۲۵۰	۲۴/۵





## ۱ - ۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری به تفکیک ماه (۱۰۰=۱۳۹۰) (دنباله)

شرح	تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه	
	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه
.....۱۳۷۵	...	...	...	...	...	...	...	...
.....۱۳۸۰	...	...	...	...	...	...	...	...
.....۱۳۸۵	...	...	...	...	...	...	...	...
.....۱۳۸۸	...	...	...	...	...	...	...	...
.....۱۳۸۹	...	...	...	...	...	...	...	...
.....۱۳۹۰	۱۰۰	...	۱۰۰	...	۱۰۰	...	۱۰۰	...
.....۱۳۹۱	۱۴۲/۳	۴۲/۳	۱۱۳/۵	۱۳/۵	۱۴۳/۴	۴۳/۴	۱۵۴/۳	۵۴/۳
.....۱۳۹۲	۲۱۵/۱۸	۵۱/۲۱	۱۲۴/۸۶	۱۰/۰۱	۲۰۰/۸۶	۴۰/۰۷	۲۳۲/۳۸	۵۰/۶
فروردین.....	۲۰۸/۷	۸۱/۶	۱۱۹/۷	۱۱/۰۵	۱۸۵/۶	۶۰/۲۹	۲۰۷	۷۰/۹۶
اردیبهشت.....	۲۰۷/۶	۷۸/۲۳	۱۱۹/۸	۱۰/۳۲	۱۸۹/۹	۶۰/۶۶	۲۱۵/۳	۶۹/۷۷
خرداد.....	۲۱۲/۵	۷۸/۰۹	۱۲۰/۶	۱۱/۱۸	۱۹۰/۲	۵۶/۸۸	۲۲۲/۶	۶۹/۲۳
تیر.....	۲۰۹/۲	۷۱/۴۸	۱۲۰/۶	۱۱/۱۸	۱۹۱/۸	۴۷/۲۲	۲۲۱/۲	۶۶/۳۹
مرداد.....	۲۱۴/۲	۷۲/۵۹	۱۲۰/۶	۱۱/۱۸	۱۹۵/۷	۴۷/۴۴	۲۳۰/۴	۷۰/۰۵
شهریور.....	۲۱۱/۱	۶۲/۷۲	۱۲۰/۶	۱۱/۰۶	۱۹۸/۷	۴۳/۶۹	۲۳۴/۷	۶۸/۱۹
مهر.....	۲۱۱/۸	۵۱/۴۳	۱۲۲/۹	۹/۲۵	۲۰۲/۳	۳۲/۳۸	۲۳۷/۶	۵۶/۸۶
آبان.....	۲۱۱/۱	۳۹/۴۹	۱۲۴/۷	۵/۳۳	۲۰۶/۳	۳۳/۶۴	۲۳۷/۵	۵۴/۸
آذر.....	۲۱۱/۹	۳۷/۱۴	۱۳۲/۲	۱۱/۶۶	۲۰۶/۴	۳۴/۰۶	۲۴۷/۷	۵۵/۸۳
دی.....	۲۱۲/۴	۲۵/۲۴	۱۳۲/۲	۱۰/۹۱	۲۱۳/۳	۳۱/۳۴	۲۴۲/۱	۳۳/۱
بهمن.....	۲۱۷/۸	۲۰	۱۳۲/۲	۱۰/۹۱	۲۱۴/۱	۳۱/۲۷	۲۴۲/۴	۲۴/۵
اسفند.....	۲۵۳/۸	۲۱/۵۵	۱۳۲/۲	۱۰/۴۴	۲۱۶	۲۲/۲۴	۲۵۰	۲۴/۵

لازم به توضیح است سال پایه برای (شاخص های سال ۹۰ به بعد) سال ۱۳۹۰ می باشد.

مأخذ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران.

۲ - ۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۵	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	درصد تغییرات سال ۱۳۹۱ به ۱۳۹۲
شاخص کل.....	۱۰۰	...	...	...	۱۰۰	۱۳۱/۷	۱۷۹	۳۵/۹۱
<b>گروه های اصلی و منتخب فرعی</b>								
۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها .....	۲۸/۴۹	...	...	...	۱۰۰	۱۴۱/۸	۲۰۰/۵	۴۱/۴
خوراکی ها .....	۲۷/۲۶	...	...	...	۱۰۰	۱۴۱/۷	۱۹۹/۹	۴۱/۰۷
نان و غلات.....	۴/۵۶	...	...	...	۱۰۰	۱۳۷/۵	۱۹۷/۳	۴۳/۴۹
گوشت .....	۶/۷۴	...	...	...	۱۰۰	۱۴۰	۱۸۰/۱	۲۸/۶۴
ماهی ها و حیوانات دریایی.....	۰/۷۹	...	...	...	۱۰۰	۱۵۶/۶	۲۰۲/۶	۲۹/۳۷
لبنیات و تخم پرندگان .....	۳/۴۷	...	...	...	۱۰۰	۱۵۵/۲	۲۰۲/۳	۳۰/۳۵
روغن ها و چربی ها .....	۰/۹۷	...	...	...	۱۰۰	۱۴۹/۵	۲۱۰/۹	۴۱/۰۷
میوه ها و خشکبار .....	۵/۲۶	...	...	...	۱۰۰	۱۳۸/۱	۲۰۷/۴	۵۰/۱۸
انواع سبزی، حبوبات و فرآورده های سبزی .....	۳/۸۷	...	...	...	۱۰۰	۱۴۴	۲۳۳/۸	۶۲/۳۶
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی .....	۱/۲۷	...	...	...	۱۰۰	۱۳۶/۲	۲۰۷/۴	۵۲/۲۸
نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی.....	۰/۳۲	...	...	...	۱۰۰	۱۲۷	۱۹۳/۹	۵۲/۶۸
آشامیدنی ها.....	۱/۳۳	...	...	...	۱۰۰	۱۴۹	۲۲۳/۸	۵۰/۲
۲- دخانیات .....	۰/۵۲	...	...	...	۱۰۰	۱۹۵	۳۰۴/۲	۵۶
۳- پوشاک و کفش.....	۶/۲۲	...	...	...	۱۰۰	۱۳۶/۲	۱۹۶/۲	۴۴/۰۵
۴- مسکن ، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۲۸/۶	...	...	...	۱۰۰	۱۱۵/۷	۱۳۷/۹	۱۹/۱۹
اجاره بهای مسکن غیرشخصی.....	۵/۸	...	...	...	۱۰۰	۱۱۵	۱۳۹/۶	۲۱/۳۹
ارزش اجاری مسکن شخصی.....	۱۹/۱۷	...	...	...	۱۰۰	۱۱۵/۴	۱۴۰/۴	۲۱/۶۶
تعمیرات و خدمات ساختمانی .....	۱/۸۲	...	...	...	۱۰۰	۱۳۰/۹	۱۶۷/۵	۲۷/۹۶
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	...	...	...	...	...	...	...	...
آب.....	۰/۴۴	...	...	...	۱۰۰	۱۳۳/۱	۱۳۳/۳	۰/۱۵
برق و گاز و سایر سوخت ها.....	۱/۳۷	...	...	...	۱۰۰	۱۰۰/۸	۱۰۰/۵	۰/۶۹
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه .....	۶/۲۶	...	...	...	۱۰۰	۱۳۹/۶	۲۰۹/۳	۴۹/۹۳
۶- بهداشت و درمان.....	۵/۵۴	...	...	...	۱۰۰	۱۲۴/۵	۱۶۹	۳۵/۷۴
۷- حمل و نقل .....	۱۱/۹۷	...	...	...	۱۰۰	۱۲۲/۷	۱۶۴/۴	۳۳/۹۹
۸- ارتباطات.....	۱/۶۳	...	...	...	۱۰۰	۱۰۸/۷	۱۱۶/۹	۷/۵۴
۹- تفریح و امور فرهنگی .....	۳/۸	...	...	...	۱۰۰	۱۴۲/۳	۲۱۵/۲	۵۱/۲۳
۱۰- تحصیل.....	۲/۰۷	...	...	...	۱۰۰	۱۱۳/۵	۱۲۴/۹	۱۰/۰۴
۱۱- رستوران و هتل.....	۱/۷۲	...	...	...	۱۰۰	۱۴۳/۴	۲۰۰/۹	۴۰/۱
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه.....	۳/۱۸	...	...	...	۱۰۰	۱۵۴/۳	۲۳۲/۴	۵۰/۶۲
<b>گروه های اختصاصی :</b>								
۱- کالا.....	۵۷/۱۳	...	...	...	۱۰۰	۱۳۷/۶	۱۹۳/۶	۴۰/۷
۲- خدمت .....	۴۲/۸۷	...	...	...	۱۰۰	۱۲۲	۱۵۵	۲۷/۰۵
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها.....	۳۸/۶	...	...	...	۱۰۰	۱۱۵/۷	۱۳۷/۹	۱۹/۱۹

مأخذ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران .

## ۳- ۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک فصل (۱۰۰=۱۳۹۰)

مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها		پوشاک و کفش		خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات		کل		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
...	...	...	...	...	...	...	...	۱۳۷۵
...	...	...	...	...	...	...	...	۱۳۸۰
...	...	...	...	...	...	...	...	۱۳۸۵
...	...	...	...	...	...	...	...	۱۳۸۸
...	...	...	...	...	...	...	...	۱۳۸۹
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۳۹۰
۱۲/۱۶	۱۱۲/۱۶	۳۸/۹۱	۱۳۸/۹۱	۳۰/۸۹	۱۳۰/۸۹	۲۹/۰۲	۱۲۹/۰۲	۱۳۹۱
۱۸/۴۵	۱۳۲/۸۶	۳۸/۲۸	۱۹۲/۰۸	۶۹/۷۱	۲۲۲/۱۴	۴۲/۷۳	۱۸۴/۱۴	۱۳۹۲
۱۶/۱۶	۱۲۲/۲۴	۵۱/۰۱	۱۷۷/۹۸	۷۴/۸۱	۲۰۳/۴۹	۴۸/۳۷	۱۶۹/۷	بهار
۲۰/۴۴	۱۲۸/۲۶	۵۰/۰۲	۱۹۰/۲۳	۸۰/۷۵	۲۲۱/۵۸	۵۱/۷۶	۱۸۲/۶۱	تابستان
۱۸/۹۳	۱۳۹/۵۷	۳۴/۶۴	۱۹۵/۴۶	۶۶/۹۵	۲۲۷/۲	۴۰/۴۷	۱۸۹/۰۵	پاییز
۱۸/۲۴	۱۴۱/۳۵	۲۳/۴۳	۲۰۴/۶۶	۵۹/۱۳	۲۳۶/۲۹	۳۲/۹۸	۱۹۵/۲۱	زمستان

ارتباطات		حمل و نقل		بهداشت و درمان		مبلمان ، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
...	...	...	...	...	...	...	...	۱۳۷۵
...	...	...	...	...	...	...	...	۱۳۸۰
...	...	...	...	...	...	...	...	۱۳۸۵
...	...	...	...	...	...	...	...	۱۳۸۸
...	...	...	...	...	...	...	...	۱۳۸۹
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۳۹۰
۰/۰۹	۱۰۰/۰۹	۱۴/۱۳	۱۱۴/۱۳	۱۹/۵۴	۱۱۹/۵۴	۴۱/۳۸	۱۴۱/۳۸	۱۳۹۱
۱۳/۸۳	۱۱۳/۹۳	۲۷/۳۴	۱۴۵/۳۴	۴۴/۲۵	۱۷۲/۴۴	۵۵/۵۲	۲۱۹/۸۷	۱۳۹۲
۱۳/۴۱	۱۱۳/۵۱	۳۰/۵۴	۱۳۷/۵۸	۴۲/۸۵	۱۴۹/۰۲	۷۲/۰۶	۱۹۸/۱۶	بهار
۱۳/۸۸	۱۱۳/۹۸	۳۱/۶۵	۱۴۴/۵۶	۵۶/۵۲	۱۷۴/۸۲	۷۶/۲۴	۲۱۹/۰۲	تابستان
۱۳/۹	۱۱۴	۲۶/۹۵	۱۴۷/۸۴	۳۹/۴۷	۱۷۷/۵۹	۵۲/۹۲	۲۲۸/۳۴	پاییز
۱۴/۱۲	۱۱۴/۲۲	۲۱/۲۱	۱۵۱/۳۷	۳۹/۶۸	۱۸۸/۳۲	۳۲/۳۶	۲۳۲/۹۸	زمستان



## ۳ - ۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک فصل (۱۰۰=۱۳۹۰) (دنباله)

کالاها و خدمات متفرقه		هتل و رستوران		آموزش		تفریح و فرهنگ		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
...	...	...	...	...	...	...	...	.....۱۳۷۵
...	...	...	...	...	...	...	...	.....۱۳۸۰
...	...	...	...	...	...	...	...	.....۱۳۸۵
...	...	...	...	...	...	...	...	.....۱۳۸۸
...	...	...	...	...	...	...	...	.....۱۳۸۹
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	.....۱۳۹۰
۶۳/۵۲	۱۶۳/۵۲	۳۵/۳۶	۱۳۵/۳۶	۴/۵۵	۱۰۴/۵۵	۲۹/۵۷	۱۲۹/۵۷	.....۱۳۹۱
۲۱/۹۸	۱۹۹/۴۶	۵۱/۹۴	۲۰۵/۶۵	۲۱/۱۸	۱۲۶/۷	۷۶/۲۶	۲۲۸/۳۸	.....۱۳۹۲
۵۵/۸	۱۹۶/۸۶	۵۸/۷۷	۱۸۴/۱۱	۱۳/۵۷	۱۱۶/۵	۹۱/۲۶	۲۱۸/۴۵	..... بهار
۴۲/۰۹	۱۹۸/۱	۷۲/۷۴	۲۰۶/۹۲	۱۳/۵۷	۱۱۶/۵	۸۷/۲	۲۲۲/۲۸	..... تابستان
۱۰/۳۷	۲۰۰/۰۳	۴۶/۲۵	۲۱۲/۰۴	۲۵/۶۲	۱۳۳/۸۱	۷۰/۲۲	۲۳۶/۳	..... پاییز
-۲/۰۳	۲۰۲/۸۶	۳۶/۶۴	۲۱۹/۵۶	۳۱/۴۱	۱۳۹/۹۹	۶۱/۴۳	۲۳۶/۴۸	..... زمستان

مأخذ - مرکز آمار ایران.

۴ - ۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۰۰=۱۳۹۰)

درصد تغییرات سال ۱۳۹۱ به ۱۳۹۲	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۸۹	۱۳۸۸	۱۳۸۵	ضریب اهمیت (۴)	گروههای کالاها و خدمات
۴۲/۷۳	۱۸۴/۱۴	۱۲۹/۰۲	۱۰۰	...	...	...	۱۰۰	شاخص کل .....
								<b>گروههای اصلی و فرعی</b>
۶۹/۷۱	۲۲۲/۱۴	۱۳۰/۸۹	۱۰۰	...	...	...	...	خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات .....
...	۲۱۸/۶۴	...	۱۰۰	...	...	...	...	خوراکیها و آشامیدنی ها .....
۶۷/۷۱	۲۱۶/۹۸	۱۲۹/۳۸	۱۰۰	...	...	...	...	خوراکی ها .....
۶۲/۶۹	۱۹۲/۷۶	۱۱۸/۴۹	۱۰۰	...	...	...	...	نان و غلات .....
۴۴/۶۳	۲۱۰/۹۱	۱۴۵/۸۳	۱۰۰	...	...	...	...	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها .....
...	۲۰۹/۵۴	...	۱۰۰	...	...	...	...	گوشت قرمز و گوشت ماکیان .....
۵۷/۴۹	۲۲۵/۹۴	۱۴۳/۴۷	۱۰۰	...	...	...	...	ماهی ها و صدف داران (۱) .....
۵۵/۲۳	۲۰۹/۱۴	۱۳۴/۷۳	۱۰۰	...	...	...	...	لبنیات و تخم مرغ .....
۵۷/۲۸	۲۲۲/۳۳	۱۴۱/۳۶	۱۰۰	...	...	...	...	روغن ها و چربی ها .....
۶۹/۶	۲۳۵/۶۶	۱۳۸/۹۵	۱۰۰	...	...	...	...	میوه ها و خشکبار .....
۱۰۴/۰۶	۳۱۶/۲۳	۱۵۴/۹۷	۱۰۰	...	...	...	...	سبزی ها و حبوبات .....
۴۶/۵۴	۲۰۱/۲۹	۱۳۷/۳۷	۱۰۰	...	...	...	...	قند و شکر و شیرینی ها .....
۵۰/۸۷	۲۰۱/۷۲	۱۳۳/۷	۱۰۰	...	...	...	...	ادویه و چاشنی ها .....
۵۷/۷۵	۲۵۲/۲۱	۱۵۹/۸۸	۱۰۰	...	...	...	...	چای و سایر آشامیدنی ها .....
۹۰/۸۴	۳۶۰/۸۲	۱۸۹/۰۷	۱۰۰	...	...	...	...	<b>دخانیات</b> .....
۲۷/۳۳	۱۶۰/۱۵	۱۲۵/۷۸	۱۰۰	...	...	...	...	کالاهای غیر خوراکی و خدمات .....
۳۸/۲۸	۱۹۲/۰۸	۱۳۸/۹۱	۱۰۰	...	...	...	...	<b>پوشاک و کفش</b> .....
۱۸/۴۵	۱۳۲/۸۶	۱۱۲/۱۶	۱۰۰	...	...	...	...	<b>مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوخت ها</b> .....
۱۷/۹۲	۱۳۶/۶۳	۱۱۵/۸۷	۱۰۰	...	...	...	...	مسکن .....
۱۶/۸	۱۳۵/۰۷	۱۱۵/۶۵	۱۰۰	...	...	...	...	اجاره .....
۲۸/۸۵	۱۵۳/۴۵	۱۱۹/۱	۱۰۰	...	...	...	...	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی .....
۲۰/۶۱	۱۲۶/۵۱	۱۰۴/۸۹	۱۰۰	...	...	...	...	آب ، برق ، گاز و سایر سوخت ها .....



۴ - ۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله) (۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییرات سال ۱۳۹۱ به ۱۳۹۲	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۸۹	۱۳۸۸	۱۳۸۵	ضریب اهمیت <sup>(۴)</sup>	گروههای کالاها و خدمات
۵۵/۵۲	۲۱۹/۸۷	۱۴۱/۳۸	۱۰۰	...	...	...	...	مبلمان ولوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها ...
۴۴/۲۵	۱۷۲/۴۴	۱۱۹/۵۴	۱۰۰	...	...	...	...	بهداشت و درمان .....
۲۷/۳۴	۱۴۵/۳۴	۱۱۴/۱۳	۱۰۰	...	...	...	...	حمل و نقل .....
۱۳/۸۳	۱۱۳/۹۳	۱۰۰/۰۹	۱۰۰	...	...	...	...	ارتباطات .....
۷۶/۲۶	۲۲۸/۳۸	۱۲۹/۵۷	۱۰۰	...	...	...	...	تفریح و فرهنگ .....
۲۱/۱۸	۱۲۶/۷	۱۰۴/۵۵	۱۰۰	...	...	...	...	آموزش .....
۵۱/۹۴	۲۰۵/۶۵	۱۳۵/۳۶	۱۰۰	...	...	...	...	هتل و رستوران <sup>(۲)</sup> .....
۲۱/۹۸	۱۹۹/۴۶	۱۶۳/۵۲	۱۰۰	...	...	...	...	کالاها و خدمات متفرقه .....
								گروه های اختصاصی
۴۶/۵۲	۱۹۰/۶۳	۱۳۰/۹	۱۰۰	...	...	...	...	کالاها .....
۵۳/۷۹	۲۰۱/۳۱	۱۱۹/۱۲	۱۰۰	...	...	...	...	خدمات .....
۲۴/۶۴	۱۴۸/۴۷	۱۳۰/۱	۱۰۰	...	...	...	...	شاخص کل <sup>(۳)</sup> .....

(۱) ضریب اهمیت و شاخص ماهی ها و صدف داران در سرگروه گوشت قرمز، ماکیان و فرآورده های آنها منظور شده است.

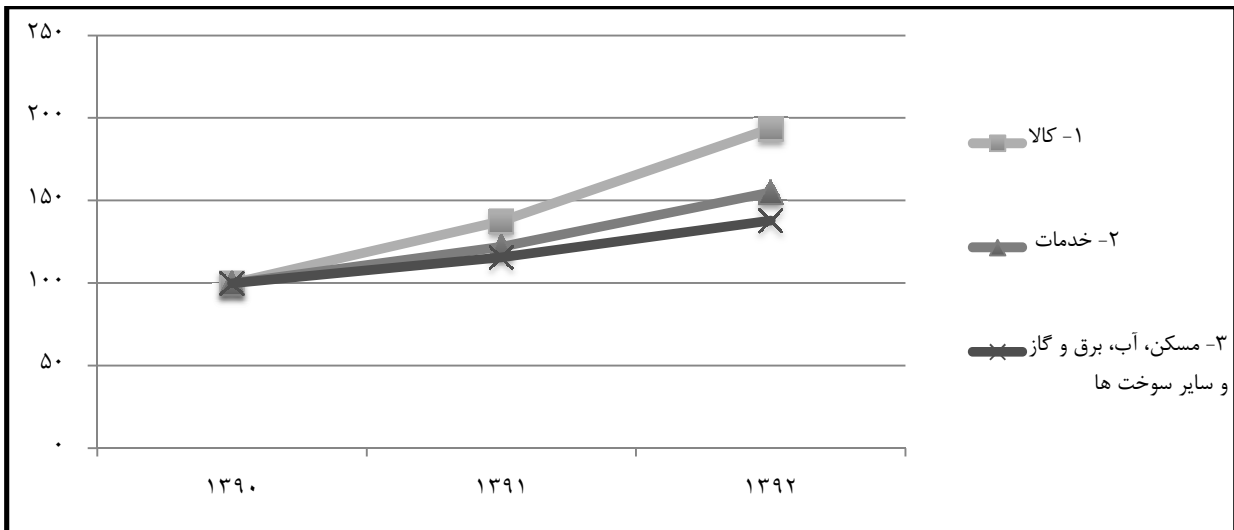
(۲) ضریب اهمیت و شاخص هتل در گروه کالاهای غیر خوراکی و خدمات و رستوران در گروه خوراکی ها منظور شده است.

(۳) شاخص کل منهای ارزش جاری واحدهای مسکونی ملکی

(۴) ضرایب اهمیت، مربوط به سال پایه ۱۳۹۰ می باشد، ولی ضرایب اهمیت سالهای ۸۵ تا ۹۱ مربوط به سال پایه ی ۱۳۸۱ است برای محاسبه درصد تغییر سال ۹۲ به سال ۹۱ اعداد مربوط به سال ۹۱ با توجه به سال پایه ۹۰ محاسبه گردیده است.

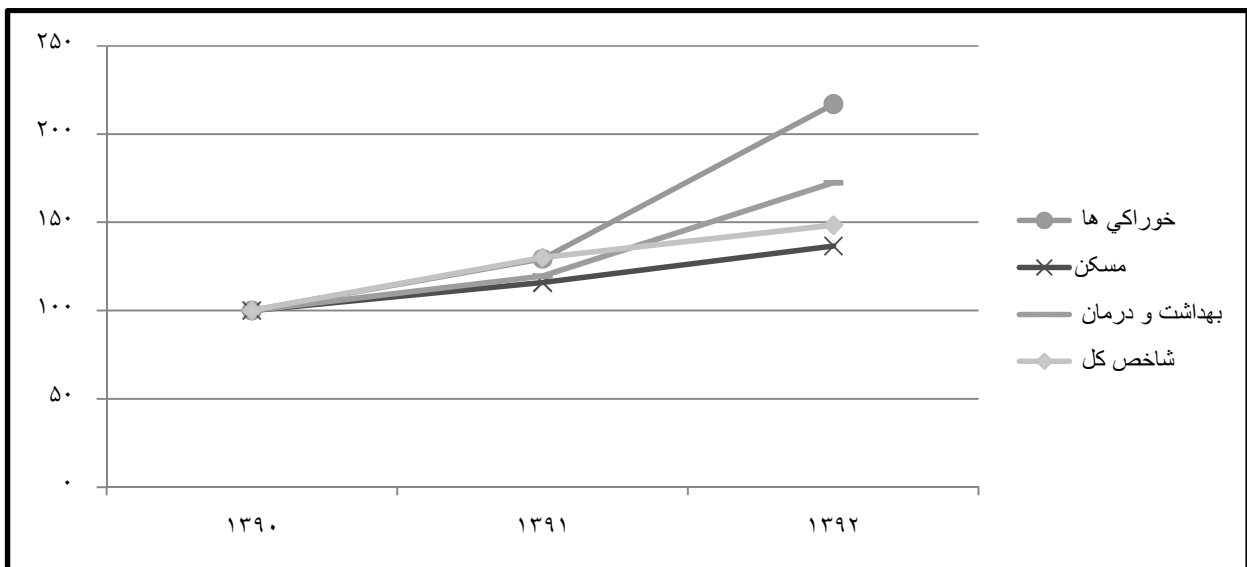
مأخذ - مرکز آمار ایران.

نمودار ۱- ۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه های اختصاصی



مبنا جدول ۲۱-۲

نمودار ۲- ۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی



مبنا جدول ۲۱-۲

