

فصل ۲۱

شاخص‌های قیمت

مقدمه

در سال ۱۳۵۳ برای اولین بار، مرکز آمار ایران طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان، نتایج حاصل از آمارگیریهای مزبور را تا مهر ماه سال ۱۳۵۷ همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه منتشر کرد.

پس از آن نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقه مندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵ شاخص بهای خرده فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوار در نقاط روستایی براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر شد. براساس آخرین تجدید نظر در سال پایه و انتخاب سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه، آماری ذی ربط برای سالهای ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۷۸ به تفکیک استانها و کل کشور تهیه و منتشر شده است.

اطلاعات آماری این فصل شامل شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی مورد استفاده بخش شهری و روستایی است. شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوار در مناطق شهری از مرکز آمار ایران و در محاسبه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری، سال (۱۳۹۰=۱۰۰) به عنوان سال پایه در نظر گرفته شده است.

به علاوه شاخص بهای کالای مصرفی خانوارهای روستایی بر اساس سال پایه (۱۳۹۰=۱۰۰) و با استفاده از طرح آمارگیری از قیمت کالا و خدمات مصرفی خانوار روستایی از طریق مرکز آمار ایران ارائه می شود.

جداول آماری ارائه شده در این فصل به شرح زیر است :

جداول مربوط به شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری .

جداول مربوط به شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی .

تعاریف و مفاهیم به کار رفته در این فصل به شرح زیر است :

شاخص بهای عمده فروشی کالاها: معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت کالاها در بازارهای

عمده فروشی نسبت به سال پایه، شاخص بهای عمده فروشی کالاها نامیده می شود. این شاخص برای اندازه گیری تغییرات سطح عمومی قیمتها محاسبه می شود و نموداری از تغییر قیمتها در سطح تولید کننده و عرضه کننده دست اول است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت تعداد معینی از

کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می شود. شاخصی که بدین گونه بدست می آید، صرفاً تغییراتی را که در اثر تغییر قیمت در هزینه زندگی پدید می آید، مورد سنجش قرار می دهد.

گروههای کالاها و خدمات: طبقه بندی کالاها و خدمات شاخصهای قیمت، براساس ماهیت آنها و طبقه بندیهای بین المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است ولی مبنای کلی، همان طبقه بندی پیشنهادی سازمان ملل (S.N.A.) برای خرده فروشی و S.I.T.C برای عمده فروشی) می باشد که بنا به ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه بندیها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می شود که هر یک از آنها چندین زیرگروه دارد، گروههای بزرگ را، گروههای اصلی و زیر گروههای آنها را گروههای فرعی کالاها و خدمات می نامند.

ضریب اهمیت: سهمی که هر کالا یا خدمت در مجموع هزینه خانوار در یک مقطع زمانی مشخص، دارا است، ضریب اهمیت نامیده می شود. این ضریب، مهمترین ضابطه انتخاب کالاها و خدمات برای شاخصهای مختلف است.

سال پایه: سال پایه سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص نسبت به آن سنجیده می شود و شاخص آن برابر ۱۰۰ است و غالباً ضرایب اهمیت مربوط به آن سال، در تهیه شاخص مورد استفاده قرار می گیرد.

نقاط شهری: کلیه نقاطی که در سال پایه ۱۳۶۹، جمعیتی معادل ۵۰۰۰ نفر و بیشتر داشته اند، توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران شهر تلقی شده اند.

نقاط روستایی: کلیه نقاطی که در زمان سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۷۵ فاقد شهرداری بوده اند، نقاط روستایی اطلاق می شوند.

گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۳۹۲ بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰، عدد ۱۷۳/۵ می باشد. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات و گروه کالاهای غیر خوراکی و خدمات در سال ۱۳۹۲، به ترتیب ۲۱۰/۸ و ۱۵۴/۷ می باشد. در گروه خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات، شاخص بهای انواع سبزی، حبوبات و فرآورده های سبزی با ۳۸۷/۶ بیشترین مقدار و شاخص بهای قند، شکر و شیرینی ها با ۱۶۸/۹ کمترین مقدار را داشته است. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۹۱ بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰، معادل ۱۸۳/۴ می باشد. در گروه خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات، شاخص بهای دخانیات با ۲۸۸ بیشترین مقدار و شاخص بهای قند، شکر و شیرینی ها با ۱۶۹/۵ کمترین مقدار را داشته است. در گروه کالاهای غیر خوراکی و خدمات بیشترین مقدار مربوط به گروه تفریح و فرهنگ با ۲۳۲/۶ و کمترین مقدار مربوط به گروه ارتباطات با ۲۱۲/۸ می باشد.

سالنامه آماری استان کهگیلویه و بویراحمد- ۱۳۹۲ _____ ۲۱- شاخصهای قیمت

۲۱-۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری برحسب گروههای اصلی و فرعی (۱۰۰ = ۱۳۷۶)

۱۳۸۰	ضریب اهمیت	گروههای کالاها و خدمات
۱۸۰/۳	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
		گروه های اصلی و فرعی:
۱۷۹/۸	۳۷/۱۱	خوراکیها ، آشامیدنیهاو دخانیات
۱۸۰/۴	۳۶/۳۹	خوراکیها
۱۸۰/۲	۶/۴۸	غذا در خانه (۱)
۱۶۸/۰	۱/۰۲	نان ، برنج و فرآورده های غلات
۱۶۶/۸	۴/۹۶	حبوبات
۱۵۵/۲	۱۰/۳۵	لبنیات و تخم مرغ
۲۱۳/۹	۹/۹۷	گوشت قرمز ، مرغ وماهی
۱۸۵/۷	۰/۷۳	میوه ها و سبزیها
۱۳۷/۴	۱/۰۰	روغن حیوانی ، نباتی و کره
۱۴۹/۷	۱/۷	قند و شکر ، عسل و فرآورده های قند و شکر
۱۱۴/۲	۰/۴۶	چای خشک
۱۳۴/۳	۰/۷۲	سایر کالاهای خوراکی
۱۸۹/۴	-	غذا در خارج از خانه
۲۰۰/۸	۰/۵۹	آشامیدنیها
۱۵۲/۱	۱/۲۳	دخانیات
۱۳۵/۶	۱۳/۶۶	پوشاک و کفش
۲۰۳/۸	۲۴/۹۷	مسکن ، سوخت و روشنایی
۱۹۵/۹	۲۲/۹۲	مسکن
۱۹۸/۹	۱۳/۲۶	ارزش اجاری خانه های مسکونی شخصی
۱۹۲/۶	۹/۳۰	کرایه خانه های مسکونی اجاره ای
۱۶۶/۸	۰/۳۶	هزینه تعمیر ونگهداری خانه
۲۹۲/۸	۲/۰۵	برق و آب و سوخت
۱۵۰/۰	۶/۸۴	اثاثه، کالاها وخدمات مورد استفاده درخانه
۲۰۸/۳	۷/۰۲	حمل و نقل و ارتباطات
۲۰۸/۳	۲/۴۴	بهداشت و درمان
۱۹۳/۰	۲/۹۴	تفریح ، تحصیل و مطالعه
۱۶۲/۸	۳/۲۰	کالاها وخدمات متفرقه
		گروههای اختصاصی
...	...	کالاها
...	...	خدمات
...	...	مسکن، سوخت و روشنایی



۲۱- شاخصهای قیمت ————— سالنامه آماری استان کهگیلویه و بویراحمد- ۱۳۹۲

۲۱-۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری برحسب گروههای اصلی و فرعی (دنباله) (۱۳۹۰ = ۱۰۰)

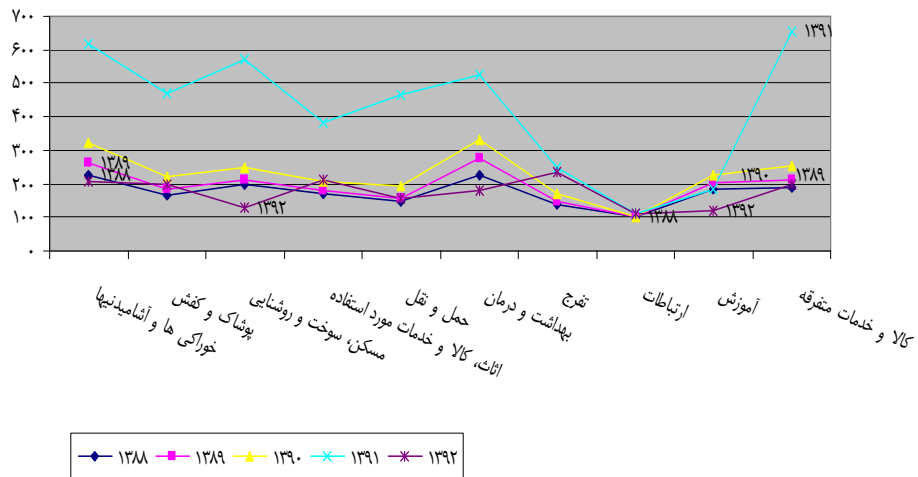
گروه های کالاها و خدمات	۱۳۸۵	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	(۱) ۱۳۹۱	۱۳۹۲	ضریب اهمیت
شاخص کل.....	۱۲۵/۱	۱۹۶/۷	۲۱۹/۲	۲۶۱/۹	۱۸۰/۶	۱۷۳/۵	...
گروه های اصلی و منتخب فرعی:							
خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات	۱۲۵/۴	۲۲۶/۵	۲۶۳/۴	۳۲۱/۵	۲۰۴/۳	۲۱۰/۸	...
خوراکی ها.....	۱۲۶/۲	۲۳۰/۰	۲۶۷/۸	۳۲۷/۰	۲۰۳/۳	۲۱۱/۰	...
غلات و نان.....	۱۲۷/۵	۲۸۰/۴	۳۱۳/۱	۴۴۸/۱	۱۹۹/۱	۱۸۱/۶	...
گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آن.....	۱۱۲/۴	۲۰۹/۴	۲۶۸/۵	۲۹۴/۴	۱۷۳/۳	۱۷۱/۷	...
ماهی و حیوانات دریایی.....	۱۰۰/۸	۱۳۷/۳	۱۶۴/۸	۱۷۹/۵	۲۰۷/۸	۲۴۸/۶	...
لبنیات و تخم پرندگان.....	۱۱۹/۱	۱۸۹/۶	۱۹۵/۲	۲۵۳/۰	۲۰۱/۱	۱۷۸/۹	...
روغن ها و چربی ها.....	۱۱۰/۴	۱۷۵/۸	۲۵۲/۲	۳۸۰/۳	۲۱۸/۴	۲۰۵/۳	...
میوه ها و خشکبار.....	۱۲۹/۸	۲۵۳/۲	۲۷۶/۸	۳۲۲/۳	۲۱۶/۱	۲۱۳/۰	...
انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی.....	۱۵۰/۵	۲۲۳/۴	۲۷۳/۶	۳۲۶/۳	۲۲۶/۷	۲۸۷/۲	...
قند، شکر و مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی.....	۱۳۴/۱	۲۱۵/۴	۲۹۶/۱	۳۸۷/۵	۲۰۹/۳	۱۶۸/۹	...
نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی.....	۱۱۳/۰	۱۹۹/۳	۲۰۷/۷	۲۱۷/۲	۱۷۸/۶	۱۸۲/۱	...
آشامیدنی ها.....	۱۱۱/۱	۱۵۷/۲	۱۷۵/۹	۲۱۱/۸	۲۲۸/۲	۲۱۱/۰	...
دخانیات.....	۱۲۴/۹	۲۵۴/۹	۲۴۳/۲	۲۴۱/۹	۲۶۹/۶	۱۹۰/۸	...
کالاهای غیر خوراکی و خدمات:
پوشاک و کفش.....	۱۱۳/۶	۱۶۴/۹	۱۸۴/۹	۲۲۱/۳	۲۲۸/۶	۱۹۸/۳	...
مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوخت ها.....	۱۳۹/۹	۲۰۰/۱	۲۱۰/۰	۲۴۷/۴	۱۴۵/۳	۱۲۳/۸	...
اجاره بهای مسکن غیر شخصی.....	۱۴۲/۷	۲۰۲/۰	۲۱۰/۱	۲۳۰/۲	۱۵۲/۷	۱۲۹/۸	...
ارزش اجاری مسکن شخصی.....	۱۴۲/۶	۲۰۲/۱	۲۱۰/۲	۲۳۰/۴	۱۴۹/۳	۱۲۹/۷	...
تعمیرات و خدمات ساختمانی.....	۱۴۰/۵	۲۹۳/۹	۳۱۶/۷	۳۴۸/۷	۱۶۹/۱	۱۳۴/۹	...
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۱۰۱/۳	۱۱۵/۹	۱۳۰/۲	۴۴۷/۶	۱۰۱/۸	۱۰۱/۶	...
اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه.....	۱۱۸/۰	۱۶۸/۸	۱۴۷/۴	۲۰۶/۸	۲۲۲/۵	۲۱۲/۴	...
بهداشت و درمان.....	۱۲۴/۲	۲۲۷/۳	۱۷۹/۶	۳۲۹/۹	۱۷۳/۶	۱۸۹/۶	...
حمل و نقل.....	۱۰۷/۷	۱۴۵/۲	۲۷۶/۷	۱۹۳/۵	۱۶۱/۶	۱۵۷/۴	...
ارتباطات.....	۹۸/۹	۹۹/۷	۱۵۸/۲	۱۰۰/۱	۱۱۱/۴	۱۲۳/۵	...
تفریح و امور فرهنگ.....	۱۱۰/۸	۱۳۷/۰	۹۹/۵	۱۶۹/۷	۱۷۵/۲	۱۸۷/۶	...
تحصیل (آموزش).....	۱۳۵/۲	۱۸۶/۰	۱۴۹/۰	۲۲۷/۳	۱۲۵/۱	۱۲۲/۹	...
هتل و رستوران.....	۱۳۱/۸	۲۴۳/۲	۲۰۱/۱	۲۹۸/۲	۱۹۲/۳	۱۷۰/۸	...
کالاها و خدمات متفرقه.....	۱۱۶/۰	۱۸۸/۹	۲۷۱/۸	۲۵۵/۵	۲۳۵/۰	۱۷۸/۷	...
گروه های اختصاصی:							
کالاها.....	۱۱۸/۸	۱۹۱/۴	۲۰۹/۶	۲۶۸/۱	۱۹۸/۹	۱۹۳/۰	...
خدمات.....	۱۳۵/۹	۲۰۵/۵	۲۱۷/۴	۲۵۱/۶	۱۵۱/۹	۱۴۲/۳	...

(۱) شامل شاخص کالاهاى منتخب است .

(۲) مبنای محاسبه تا پایان سال ۱۳۹۰ بر پایه ۱۳۸۱=۱۰۰ بوده است.

ماخذ - مرکز آمار ایران.

نمودار ۱-۲۱- شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی در نقاط شهری استان (۱۳۹۰=۱۰۰)



مبنا جدول ۲۱-۱

۲۱- شاخصهای قیمت _____ سالنامه آماری استان کهگیلویه و بویراحمد- ۱۳۹۲

۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک فصل (۱۰۰=۱۳۹۰)

شرح	کل		خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات		پوشاک و کفش	
	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل
.....۱۳۷۵	۴۲/۹	۲۲/۱	۴۱/۵	...	۶۱/۴	...
.....۱۳۸۰	۹۰/۴	۱۰/۰	۸۹/۴	...	۹۶/۴	...
.....۱۳۸۵	۱۵۸/۶	۱۲/۰	۱۵۲/۶	۱۴/۳	۱۵۱/۱	۱۲/۴
..... ۱۳۸۸	۲۸۱/۹	۱۵/۵	۲۹۷/۲	..	۳۴۸/۱	۱۷/۹
.....۱۳۸۹	۳۳۸/۸	۱۶/۶	۳۵۴/۳	...	۲۸۲/۳	۱۹/۲
.....۱۳۹۰	۴۰۷/۰	...	۴۳۸/۱	...	۳۳۰/۴	...
.....۱۳۹۱ ^(۱)	۵۴۷/۰	۰/۰	۹/۶	۰/۰	۵۶/۰	۰/۰
.....۱۳۹۲	۱۸۳/۴	۰/۰	۲۰۸/۴	۰/۰	۲۰۶/۹	۰/۰
..... فروردین	۱۶۵/۲	۴۴/۹	۱۸۶/۹	۵۸/۱	۱۷۷/۵	۵۲/۲
..... اردیبهشت	۱۶۶/۰	۴۲/۱	۱۸۵/۱	۵۰/۹	۱۸۱/۷	۵۳/۳
..... خرداد	۱۷۲/۹	۴۹/۱	۱۹۵/۱	۶۳/۹	۱۸۵/۸	۵۵/۱
..... تیر	۱۷۶/۱	۴۳/۵	۱۹۹/۰	۵۱/۴	۱۹۲/۲	۵۵/۸
..... مرداد	۱۸۱/۷	۴۶/۰	۲۰۷/۷	۵۵/۲	۲۰۶/۲	۵۴/۰
..... شهریور	۱۸۵/۰	۴۴/۶	۲۱۰/۹	۵۳/۷	۲۰۰/۲	۵۳/۳
..... مهر	۱۸۸/۴	۴۲/۴	۲۱۵/۵	۵۴/۹	۲۰۳/۸	۴۷/۶
..... آبان	۱۸۹/۱	۳۸/۹	۲۱۵/۵	۵۰/۶	۲۰۷/۴	۴۵/۹
..... آذر	۱۸۹/۰	۳۵/۷	۲۱۴/۷	۴۵/۶	۲۰۸/۹	۴۳/۱
..... دی	۱۹۴/۴	۳۷/۹	۲۲۵/۱	۵۱/۵	۲۱۰/۷	۴۳/۳
..... بهمن	۱۹۴/۰	۲۹/۱	۲۱۹/۳	۳۶/۰	۲۱۴/۹	۳۵/۴
..... اسفند	۱۹۸/۵	۲۶/۴	۲۲۶/۰	۳۰/۷	۲۲۴/۴	۳۱/۳



سالنامه آماری استان کهگیلویه و بویراحمد- ۱۳۹۲ _____ ۲۱- شاخصهای قیمت

۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک فصل (دنباله) (۱۰۰=۱۳۹۰)

بهداشت و درمان		میلان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها		مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	
...	۲۶/۴	...	۵۹/۷	...	۴۰/۵۱۳۷۵
...	۸۵/۹	...	۹۵/۱	...	۸۹/۲۱۳۸۰
۱۹/۴	۱۹۹/۲	۷/۶	۱۴۳/۰	۶/۵	۱۹۷/۳۱۳۸۵
۱۶/۵	۳۵۳/۱	۱۶/۵	۲۲۴/۴	۱۲/۶	۳۱۲/۴۱۳۸۸
۱۴/۱	۴۰۲/۹	۹/۰	۲۴۴/۵	۱۵/۳	۳۶۰/۳۱۳۸۹
...	۴۲۹/۹	...	۲۷۴/۸	...	۵۱۷/۳۱۳۹۰
۰/۰	۵۲۶/۲	۰/۰	۳۸۲/۸	۰/۰	۵۷۱/۹۱۳۹۱ ^(۱)
۰/۰	۱۷۸/۸	۰/۰	۲۱۲/۸	۰/۰	۱۲۷/۳۱۳۹۲
۳۵/۸	۱۴۱/۶	۶۲/۶	۱۸۹/۵	۱۳/۷	۱۲۰/۲ فروردین
۴۳/۳	۱۵۰/۰	۵۹/۶	۱۹۳/۹	۱۲/۶	۱۲۰/۲ اردیبهشت
۵۶/۵	۱۶۵/۵	۶۲/۰	۲۰۰/۷	۱۲/۸	۱۲۰/۸ خرداد
۴۹/۷	۱۷۰/۷	۶۴/۶	۲۰۶/۷	۱۳/۰	۱۲۱/۴ تیر
۵۲/۷	۱۸۱/۴	۶۵/۰	۲۰۹/۲	۱۷/۴	۱۲۷/۳ مرداد
۴۹/۷	۱۸۳/۱	۶۱/۵	۲۱۴/۵	۱۸/۶	۱۲۹/۳ شهریور
۴۱/۰	۱۸۵/۶	۴۸/۹	۲۱۷/۵	۱۵/۷	۱۳۰/۸ مهر
۴۰/۸	۱۸۵/۷	۴۴/۷	۲۱۹/۷	۱۴/۳	۱۳۰/۸ آبان
۳۹/۹	۱۸۶/۲	۳۷/۰	۲۲۰/۵	۱۳/۳	۱۳۰/۸ آذر
۲۵/۳	۱۶۲/۵	۳۴/۶	۲۲۱/۳	۱۳/۳	۱۳۰/۹ دی
۴۰/۲	۱۹۵/۸	۳۱/۵	۲۲۷/۹	۱۲/۶	۱۳۲/۷ بهمن
۴۱/۰	۱۹۷/۰	۲۹/۴	۲۳۱/۵	۱۲/۴	۱۳۳/۰ اسفند



۲۱- شاخصهای قیمت _____ سالنامه آماری استان کهگیلویه و بویراحمد- ۱۳۹۲

۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک فصل (دنباله) (۱۰۰=۱۳۹۰)

تفریح و فرهنگ		ارتباطات		حمل و نقل		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماهمشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
...	۰/۰	...	۵۶/۴	...	۳۷/۶۱۳۷۵
...	۰/۰	...	۹۲/۳	...	۹۳/۱۱۳۸۰
۷/۷	۱۳۰/۲	۰/۰	۱۱۰/۴	۹/۱	۱۷۰/۷۱۳۸۵
۶/۵	۱۵۸/۴	۰/۰	۱۰۰/۳	۱۰/۱	۲۸۰/۸ ۱۳۸۸
۷/۶	۱۷۰/۴	۰/۰	۱۱۰/۳	۱۳/۲۴	۳۱۸۱۳۸۹
...	۱۸۰/۱	...	۱۱۰/۵	...	۳۹۴/۸۱۳۹۰
۰/۰	۲۴۹/۷	۰/۰	۱۱۰/۵	۰/۰	۴۶۳/۶۱۳۹۱ ^(۱)
۰/۰	۲۳۲/۶	۰/۰	۱۱۲/۶	۰/۰	۱۵۷/۲۱۳۹۲
۶۷/۳	۲۱۲/۴	۹/۰	۱۱۱/۸	۳۰/۴	۱۴۰/۲ فروردین
۵۶/۴	۲۱۳/۹	۹/۵	۱۱۲/۰	۳۳/۹	۱۴۴/۴ اردیبهشت
۵۲/۷	۲۱۸/۱	۸/۹	۱۱۲/۲	۳۷/۱	۱۵۰/۸ خرداد
۵۰/۲	۲۲۰/۳	۹/۱	۱۱۲/۲	۳۸/۵	۱۵۳/۹ تیر
۵۲/۰	۲۲۲/۵	۹/۰	۱۱۲/۲	۳۷/۲	۱۵۴/۳ مرداد
۵۰/۰	۲۲۲/۷	۹/۱	۱۱۲/۷	۳۴/۰	۱۵۷/۹ شهریور
۴۵/۷	۲۳۰/۵	۵/۶	۱۱۳/۰	۳۲/۴	۱۶۱/۰ مهر
۳۸/۷	۲۳۸/۶	۴/۲	۱۱۳/۰	۲۶/۷	۱۶۲/۱ آبان
۳۳/۸	۲۴۰/۳	۳/۰	۱۱۳/۰	۲۸/۳	۱۶۲/۲ آذر
۳۳/۰	۲۴۷/۳	۳/۰	۱۱۳/۰	۲۵/۳	۱۶۲/۵ دی
۳۳/۹	۲۶۱/۷	۲/۸	۱۱۳/۴	۲۰/۳	۱۶۷/۴ بهمن
۲۹/۷	۲۶۲/۸	۱/۹	۱۱۳/۲	۲۱/۵	۱۶۹/۳ اسفند



سالنامه آماری استان کهگیلویه و بویراحمد- ۱۳۹۲ _____ ۲۱- شاخصهای قیمت

۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک فصل (دنباله) (۱۰۰=۱۳۹۰)

کالاها و خدمات متفرقه		هتل و رستوران		آموزش		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
...	۴۸/۰	...	-/۰	...	۹۵/۱۱۳۷۵
...	۹۱/۳	...	-/۰	...	۹۲/۶۱۳۸۰
۱۲/۸	۱۵۹/۱	۷/۸	۱۷۴/۴	۳/۰	۱۵۴/۱۱۳۸۵
۱۸/۶	۲۷۵/۵	۱۶/۲	۳۵۱/۲	۶/۲	۱۶۸/۴۱۳۸۸
۱۵/۴	۳۱۸	۱۱/۳	۳۹۰/۹	۶/۹	۱۸۰/۱۱۳۸۹
...	۴۰۴۰۰/۹	...	۴۶۲/۰	...	۱۸۲/۰۱۳۹۰
۰/۰	۶۵۳/۳	۰/۰	۵۷۷/۳	-/۰	۱۸۳/۷۱۳۹۱ ^(۱)
۰/۰	۱۹۶/۷	۰/۰	۱۴۲/۵	۰/۰	۱۱۹/۱۱۳۹۲
۴۳/۱	۱۹۱/۳	۲۶/۳	۱۳۲/۳	۹/۹	۱۱۳/۶فروردین
۴۳/۵	۱۹۰/۳	۱۷/۸	۱۳۳/۸	۹/۹	۱۱۳/۶اردیبهشت
۴۶/۵	۱۹۶/۵	۱۶/۵	۱۳۵/۲	۹/۹	۱۱۳/۶خرداد
۳۸/۴	۱۹۰/۷	۱۷/۷	۱۳۶/۵	۹/۹	۱۱۳/۶تیر
۳۹/۳	۱۹۴/۹	۲۲/۰	۱۴۱/۵	۹/۹	۱۱۳/۶مرداد
۳۶/۶	۱۹۸/۴	۲۱/۳	۱۴۲/۱	۱۰/۷	۱۱۴/۴شهریور
۲۴/۵	۱۹۵/۵	۲۴/۲	۱۴۵/۶	۱۹/۳	۱۲۴/۳مهر
۲۱/۵	۱۹۶/۴	۱۷/۲	۱۴۵/۶	۱۹/۳	۱۲۴/۳آبان
۱۷/۵	۱۹۴/۴	۱۶/۹	۱۴۵/۶	۱۹/۳	۱۲۴/۳آذر
۱۴/۸	۱۹۸/۱	۱۶/۸	۱۴۷/۵	۱۹/۶	۱۲۴/۵دی
۱۱/۱	۲۰۴/۳	۱۸/۹	۱۵۲/۲	۹/۷	۱۲۴/۵بهمن
۱۳/۹	۲۱۰/۱	۱۸/۵	۱۵۲/۲	۹/۷	۱۲۴/۵اسفند

(۱) مبنای محاسبه تا پایان سال ۱۳۹۱ بر پایه ۱۰۰=۱۳۸۱ بوده است.

ماخذ- مرکز آمار ایران.

۲۱- شاخصهای قیمت ————— سالنامه آماری استان کهگیلویه و بویراحمد- ۱۳۹۲

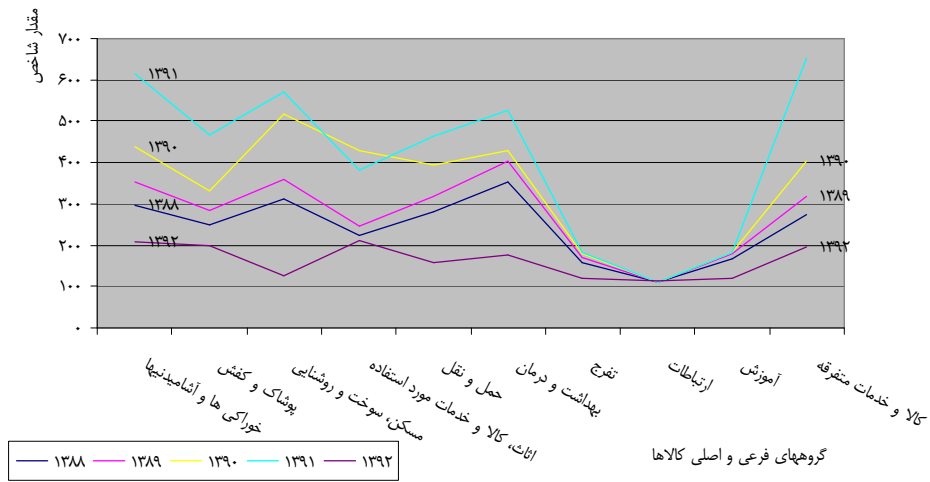
۳-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در خانوارهای روستایی بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۰۰=۱۳۹۰)

۱۳۹۲	۱۳۹۱ ^(۱)	۱۳۹۰	۱۳۸۹	۱۳۸۸	۱۳۸۵	۱۳۸۰	۱۳۷۵	شاخص کل	گروه های کالاها و خدمات
۱۸۳/۴	۵۴۷/۰	۴۰۷/۰	۳۲۸/۸	۲۸۱/۹	۱۵۸/۶	۹۰/۴	۴۲/۹	***	شاخص کل.....
									گروه های اصلی و فرعی:
۲۰۸/۴	۶۱۵/۹	۴۳۸/۱	۳۵۴/۳	۲۹۷/۲	۱۵۲/۶	۸۹/۴	۴۱/۵	***	خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات.....
۲۰۴/۰	۶۲۴/۸	...	۳۶۲/۰	۳۰۰/۲	۱۵۲/۴	۸۹/۶	۴۱/۰	...	خوراکی ها ، آشامیدنی ها.....
۲۱۳/۵	۷۳۳/۹	...	۳۳۲/۴	۲۷۷/۸	۱۲۴/۷	۹۲/۷	۴۳/۰	...	نان و غلات
۱۷۱/۱	-	-	۳۵۹/۰	۲۸۵/۵	-	-	-	-	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آن.....
۲۵۲/۲	۴۰۴/۵	...	۲۲۱/۹	۱۸۸/۹	۱۲۲/۰	۸۵/۳	۶۰/۳	...	ماهی ها و صدف داران.....
۱۸۶/۱	۳۴۵	...	۲۵۰/۴	۲۵۱/۲	۱۶۱/۹	۹۱/۴	۵۴/۲	...	لبنیات و تخم مرغ.....
۲۳۳/۲	۵۸۴/۴	...	۳۲۲/۶	۲۸۹/۱	۱۱۸/۹	۹۲/۴	۵۶/۰	...	روغن ها و چربی ها.....
۱۹۱/۶	۱۰۹۱	...	۶۲۱/۱	۴۹۷/۳	۲۱۹/۵	۷۳/۸	۲۴/۹	...	میوه ها و خشکبار.....
۳۳۳/۱	۶۵۵/۲	...	۳۸۹/۳	۳۰۷/۴	۱۸۹/۰	۹۳/۲	۳۰/۲	...	سبزی ها و حبوبات.....
۱۶۹/۵	۴۴۲/۹	...	۲۹۹/۹	۲۶۰/۶	۱۴۶/۰	۹۴/۹	۴۴/۶	...	قند و شکر و شیرینی ها.....
-	-	...	۲۸۴/۵	۲۶۲/۵	۱۵۸/۹	۹۳/۵	۶۹/۸	...	ادویه و چاشنی ها.....
۲۰۰/۲	۳۹۵/۶	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده.....
۲۵۸/۰	۴۴۵/۸	...	۳۲۸/۹	۲۲۲/۹	۱۳۸/۶	۹۴/۶	۶۱/۹	...	چای و سایر آشامیدنی ها.....
۲۸۸/۸	۶۳۷/۶	...	۳۳۱/۲	۳۰۵/۵	۱۴۳/۵	۸۱/۲	۶۱/۳	...	دخانیات.....
۱۶۳/۷	۴۱۸/۸	...	۲۹۹/۸	۲۴۶/۶	۱۶۵/۵	۹۱/۸	۴۴/۹	***	کالاهای غیر خوراکی و خدمات.....
۱۹۹/۹	۴۱۸/۶	۳۳۰/۴	۲۸۲/۳	۲۴۸/۱	۱۵۱/۱	۹۶/۴	۶۱/۴	***	پوشاک و کفش.....
۱۲۷/۳	۵۷۱/۹	۵۱۷/۳	۳۶۰/۳	۳۱۲/۴	۱۹۷/۳	۸۹/۲	۴۰/۵	***	مسکن ، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۱۳۱/۰	۴۶۸/۴	...	۳۹۳/۸	۳۸۷/۰	۲۳۴/۵	۸۵/۹	۴۶/۹	...	مسکن
۷/۱۲۹	۴۲۶/۸	...	۳۷۴/۷	۳۶۸/۶	۲۳۲/۸	۸۵/۹	۴۶/۹	...	اجاره.....
۱۸۲/۶	۷۶۵/۸	...	۵۳۱/۰	۵۱۹/۴	۲۴۶/۳	۸۵/۹	۴۶/۹	...	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۱۲۲/۳	۶۹۷/۷	...	۳۱۹/۵	۲۲۱/۹	۱۵۲/۲	۹۲/۹	۳۳/۴	...	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۲۱۲/۸	۳۸۲/۸	۲۷۴/۸	۲۴۴/۵	۲۲۴/۴	۱۴۳/۰	۹۵/۱	۵۹/۷	***	میلانم و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها
۱۷۸/۰	۵۳۷/۲	۴۳۰/۰	۴۰۲/۹	۳۵۳/۱	۱۹۹/۲	۸۵/۹	۳۶/۴	***	بهداشت و درمان.....
۱۵۷/۲	۴۶۳/۶	۳۹۴/۸	۳۱۸/۰	۲۸۰/۸	۱۷۰/۷	۹۳/۱	۳۷/۶	***	حمل و نقل.....
۱۱۲/۶	۱۱۰/۵	۱۱۰/۵	۱۱۰/۳	۱۱۰/۳	۱۱۰/۴	۹۲/۳	۵۶/۴	***	ارتباطات.....
۲۳۲/۶	۲۴۹/۷	۱۸۰/۱	۱۷۰/۷	۱۵۸/۴	۱۳۰/۲	۰/۰	۰/۰	***	تفریح و فرهنگ.....
۱۱۹/۱	۱۸۳/۷	۱۸۲/۰	۱۸۰/۱	۱۶۸/۴	۱۵۴/۱	۹۲/۶	۹۵/۱	***	آموزش.....
۱۴۲/۵	۵۷۷/۳	۴۶۲	۳۹۰/۹	۳۵۱/۲	۱۷۴/۴	۰/۰	۰/۰	***	هتل و رستوران.....
۱۹۶/۷	۶۵۳/۳	۴۰۴/۹	۳۱۸/۰	۲۷۵/۵	۱۵۹/۱	۹۱/۳	۴۸/۰	***	کالاهای و خدمات متفرقه.....
									گروه های اختصاصی:
۱۹۸/۱	۵۶۵/۱	۴۱۳/۱	۳۳۹/۹	۲۷۶/۳	۱۵۲/۵	۰/۰	۰/۰	...	کالاهای.....
۱۴۳/۰	۴۳۱/۷	۳۶۷/۸	۳۳۶/۶	۳۷۱/۵	۱۹۷/۶	۰/۰	۰/۰	...	خدمات.....
۱۸۸/۲	۵۵۳/۳	...	۳۵۴/۳	۳۷۷/۴	۱۵۴/۸	۰/۰	۰/۰	...	شاخص کل(۱).....

۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.
 ۲) مبنای محاسبه تا پایان سال ۱۳۹۱ بر پایه ۱۳۸۱=۱۰۰ بوده است.

ماخذ- مرکز آمار ایران.

نمودار ۲-۲۱- شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی در نقاط روستایی استان (۱۳۹۰=۱۰۰) (۱۳۹۰=۱۰۰)



مبنا جدول ۳-۲۱