

فصل بیست و یکم

شاخص‌های قیمت

مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذریبط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تاسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شود. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آنها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد، سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی، اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. این تغییر در سال ۱۳۷۹، برای "شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها در ایران" نیز صورت پذیرفت. از این رو، شاخص‌های مربوط به سال‌های گذشته نیز مورد بازنگری قرار گرفت. در حال حاضر براساس آخرین

تجدیدنظر، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری قرار گرفته است.

ب) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه منتشر می‌کرد. از سال ۱۳۶۱ لغایت ۱۳۷۵، شاخص بهای خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای موردنظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدیدنظر، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف مفاهیم

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی:

معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت تعداد معینی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود. شاخصی که بدین گونه بدست می‌آید، صرفاً تغییراتی را که در اثر تغییر قیمت در هزینه زندگی پدید می‌آید، مورد سنجش قرار می‌دهد.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات:

طبقه‌بندی کالاها و خدمات شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آنها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است ولی مبنای کلی، همان طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (S.N.A) برای خرده‌فروشی و S.I.T.C) برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنابه ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آنها چندین زیرگروه دارد، گروه‌های بزرگ را، گروه‌های اصلی و زیرگروه‌های آنها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

ضریب اهمیت:

سهمی که هر کالا یا خدمت در مجموع هزینه خانوار در یک مقطع زمانی مشخص، دارا است، ضریب اهمیت نامیده می‌شود. این ضریب، مهم‌ترین ضابطه انتخاب کالاها و خدمات برای شاخص‌های مختلف است.

سال پایه:

سال پایه، سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص نسبت به آن سنجیده می‌شود و شاخص آن برابر ۱۰۰ است و غالباً ضرایب اهمیت مربوط به آن سال، در تهیه شاخص مورد استفاده قرار می‌گیرد.

نقاط شهری:

منظور از شهر، هر یک از نقاطی است که دارای شهرداری باشد.

نقاط روستایی:

به مجموعه یک یا چند مکان و اراضی به هم پیوسته (اعم از کشاورزی و غیرکشاورزی) که خارج از محدوده شهرها واقع شده و دارای محدوده ثبتی و عرفی مستقل باشد.

گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۳۹۲، با افزایشی به میزان ۲۸/۳ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۱۶۸/۵ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰) رسید. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی "کالاها"، "خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۱، به ترتیب ۳۱/۷، ۲۱/۰ درصد افزایش یافته است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۹۲، نسبت به سال ۱۳۹۱، معادل ۳۲/۳ درصد افزایش یافته و به عدد ۱۶۹ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰) رسیده است. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال گذشته به ترتیب ۳۴/۶ و ۲۴/۲ درصد افزایش یافته است.

۲۱- شاخص‌های قیمت _____ سالنامه آماری استان زنجان - ۱۳۹۲

۲۱-۱- شاخص‌های کالاهای مصرفی خانوارهای شهری استان برحسب گروه‌های

اختصاصی و برخی از گروه‌های فرعی

(۱۳۹۰ = ۱۰۰)

۱۲ ماه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه	۱۳۹۲	۱۳۹۱	گروه‌های کالاها و خدمات
۲۸/۳	۱۶۸/۵	۱۳۱/۳	شاخص کل
۴۰/۵	۲۰۵/۵	۱۴۶/۲	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۴۰/۱	۲۰۴/۱	۱۴۵/۷	خوراکیها و آشامیدنیها
۳۹/۸	۲۰۳/۱	۱۴۵/۲	خوراکیها
۲۶/۳	۱۶۳/۷	۱۲۹/۷	نان و غلات
۳۴/۱	۲۰۵/۴	۱۵۳/۲	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آنها
۳۳/۰	۲۰۳/۰	۱۵۲/۶	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۴۲/۴	۲۲۵/۸	۱۵۸/۵	ماهی ها و صدف داران
۳۱/۳	۲۰۳/۴	۱۵۵/۰	شیر، پنیر و تخم مرغ
۴۶/۸	۲۲۰/۰	۱۴۹/۸	روغنها و چربیها
۴۸/۵	۱۹۶/۵	۱۳۲/۴	میوه و خشکبار
۷۲/۳	۳۱۲/۲	۱۸۱/۲	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۳۳/۷	۱۷۳/۴	۱۲۹/۷	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی) قند و شکر و شیرینها
۴۹/۹	۲۰۲/۸	۱۳۵/۳	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر
۴۸/۸	۲۳۵/۸	۱۵۸/۵	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیر الکلی)
۶۱/۹	۲۹۸/۹	۱۸۴/۶	دخانیات
۲۱/۷	۱۵۱/۴	۱۲۴/۵	کالاهای غیرخوراکی و خدمات
۳۵/۴	۱۸۳/۸	۱۳۵/۸	پوشاک و کفش
۴/۹	۱۲۴/۵	۱۱۸/۷	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها ...
۱۳/۷	۱۲۱/۴	۱۰۶/۸	مسکن
۱۳/۴	۱۲۰/۴	۱۰۶/۲	اجاره
۲۲/۱	۱۵۲/۹	۱۲۵/۲	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
-۹/۹	۱۳۱/۴	۱۴۵/۸	آب، برق و سوخت
۴۲/۸	۱۹۹/۵	۱۳۹/۷	میلان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۳۹/۲	۱۶۹/۱	۱۲۱/۵	بهداشت و درمان
۳۱/۰	۱۶۲/۵	۱۲۴/۱	حمل و نقل
۱۱/۸	۱۲۳/۴	۱۱۰/۵	ارتباطات
۵۸/۱	۲۱۴/۳	۱۳۵/۵	تفریح و فرهنگ
۱۲/۶	۱۲۳/۸	۱۱۰/۰	آموزش
۳۲/۰	۱۸۲/۵	۱۳۸/۲	هتل و رستوران
۲۲/۴	۱۷۸/۹	۱۴۶/۲	کالاهای و خدمات متفرقه
۳۰/۹	۱۷۹/۵	۱۳۷/۱	شاخص کل (بدون اجاره)
۳۱/۷	۱۸۷/۲	۱۴۲/۱	کالاهای
۲۱/۰	۱۳۶/۵	۱۱۲/۸	خدمات

مأخذ - مرکز آمار ایران

سالنامه آماری استان زنجان - ۱۳۹۲ - ۲۱ - شاخص‌های قیمت

۲-۲۱- شاخص‌های کالاهای مصرفی خانوارهای روستایی استان برحسب گروه‌های

اختصاصی و برخی از گروه‌های فارعی به تفکیک ماه: ۱۲ (۱۰۰ = ۱۳۹۰)

تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۶۴/۴	۱۶۱/۳	۱۵۷/۸	۱۵۶/۴	شاخص کل
۱۷۸/۵	۱۷۲/۵	۱۶۸/۱	۱۶۷/۷	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۱۷۶/۷	۱۷۰/۷	۱۶۶/۵	۱۶۶/۳	خوراکیها و آشامیدنیها
۱۷۷/۲	۱۷۱/۰	۱۶۶/۸	۱۶۶/۷	خوراکیها
۱۵۵/۷	۱۵۴/۵	۱۵۱/۴	۱۴۸/۴	نان و غلات
۱۶۳/۰	۱۵۵/۵	۱۵۰/۱	۱۵۳/۵	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آنها
۱۶۱/۴	۱۵۳/۶	۱۴۸/۰	۱۵۲/۰	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۹۲/۲	۱۸۸/۹	۱۸۵/۷	۱۷۹/۸	ماهی‌ها و صدف داران
۱۶۱/۹	۱۶۰/۰	۱۵۱/۷	۱۵۱/۹	شیر، پنیر و تخم مرغ
۲۰۱/۳	۱۹۸/۴	۲۰۸/۷	۱۸۰/۴	روغن‌ها و چربیها
۲۱۱/۱	۱۷۵/۱	۱۷۲/۴	۱۷۱/۵	میوه و خشکبار
۲۳۲/۳	۲۴۰/۳	۲۲۴/۵	۲۵۳/۷	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۱۵۸/۳	۱۵۷/۷	۱۶۳/۱	۱۳۸/۴	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی) قند و شکر و شیرینها
۱۷۳/۷	۱۶۳/۰	۱۵۵/۸	۱۵۲/۵	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر
۱۶۲/۳	۱۵۹/۷	۱۵۶/۷	۱۵۵/۵	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیر الکلی)
۲۷۵/۵	۲۶۹/۹	۲۵۳/۰	۲۴۱/۸	دخانیات
۱۵۴/۸	۱۵۳/۷	۱۵۰/۸	۱۴۸/۷	کالاهای غیرخوراکی و خدمات
۱۹۸/۳	۱۹۴/۰	۱۹۱/۰	۱۸۳/۸	پوشاک و کفش
۱۱۷/۷	۱۱۷/۶	۱۱۲/۸	۱۱۱/۹	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها ...
۱۲۱/۹	۱۲۱/۸	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	مسکن
۱۲۰/۹	۱۲۰/۹	۱۰۹/۵	۱۰۸/۵	اجاره
۱۳۴/۰	۱۳۱/۵	۱۳۰/۹	۱۲۹/۹	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۱۱۴/۱	۱۱۴/۱	۱۱۴/۱	۱۱۳/۴	آب، برق و سوخت
۱۸۸/۸	۱۸۵/۶	۱۸۱/۶	۱۷۷/۴	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۱۶۸/۴	۱۵۹/۵	۱۵۶/۲	۱۵۴/۰	بهداشت و درمان
۱۴۷/۰	۱۴۶/۶	۱۴۴/۴	۱۴۲/۶	حمل و نقل
۱۳۲/۶	۱۳۲/۷	۱۳۲/۷	۱۳۲/۵	ارتباطات
۲۰۶/۸	۲۰۶/۳	۲۰۶/۲	۲۰۶/۴	تفریح و فرهنگ
۱۱۳/۴	۱۱۳/۴	۱۱۳/۴	۱۱۳/۴	آموزش
۱۴۵/۲	۱۴۵/۱	۱۴۳/۰	۱۴۰/۴	هتل و رستوران
۱۸۷/۳	۱۹۶/۴	۱۹۷/۸	۱۹۹/۴	کالاهای و خدمات متفرقه
۱۶۸/۰	۱۶۴/۷	۱۶۱/۸	۱۶۰/۴	شاخص کل (بدون اجاره)
۱۷۱/۳	۱۶۸/۳	۱۶۵/۲	۱۶۳/۸	کالاهای
۱۴۲/۲	۱۳۹/۱	۱۳۴/۱	۱۳۲/۷	خدمات



۲۱- شاخص‌های قیمت ————— سالنامه آماری استان زنجان - ۱۳۹۲

۲۱-۲- شاخص‌های خدمات مصرفی خانوارهای روستایی استان برحسب گروه‌های

اختصاصی و برخی از گروه‌های فارعی به تفکیک ماه: ۱۲ (دن باله) (۱۰۰ = ۱۳۹۰)

مرداد	شهریور	مهر	آبان	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۶۶/۲	۱۶۸/۳	۱۷۱/۲	۱۷۳/۵	شاخص کل
۱۷۷/۷	۱۸۰/۶	۱۸۲/۶	۱۸۵/۷	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۱۷۵/۹	۱۷۸/۸	۱۸۰/۸	۱۸۴/۰	خوراکیها و آشامیدنی ها
۱۷۶/۳	۱۷۹/۳	۱۸۱/۳	۱۸۴/۵	خوراکیها
۱۵۷/۳	۱۵۸/۴	۱۵۶/۶	۱۵۶/۱	نان و غلات
۱۶۶/۴	۱۶۹/۹	۱۷۳/۳	۱۷۱/۲	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آنها
۱۶۴/۶	۱۶۸/۱	۱۷۱/۲	۱۶۹/۱	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۹۶/۹	۲۰۰/۹	۲۰۹/۱	۲۰۷/۹	ماهی ها و صدف داران
۱۶۴/۸	۱۷۵/۹	۱۸۱/۰	۱۷۸/۸	شیر، پنیر و تخم مرغ
۲۰۴/۹	۲۰۷/۴	۲۰۹/۹	۲۱۲/۲	روغنها و چربیها
۲۰۱/۹	۲۱۷/۸	۲۱۱/۹	۲۱۰/۷	میوه و خشکبار
۲۱۷/۷	۲۰۸/۸	۲۲۳/۰	۲۵۳/۳	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۱۶۲/۹	۱۶۴/۲	۱۶۵/۱	۱۶۶/۵	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی) قند و شکر و شیرینها
۱۷۷/۴	۱۸۱/۶	۱۹۲/۰	۱۹۵/۲	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر
۱۶۳/۷	۱۶۴/۲	۱۶۵/۱	۱۷۰/۲	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیر الکلی)
۲۷۵/۸	۲۷۵/۸	۲۷۵/۸	۲۷۴/۸	دخانیات
۱۵۸/۳	۱۶۰/۰	۱۶۳/۴	۱۶۵/۲	کالاها غیر خوراکی و خدمات
۲۰۱/۹	۲۰۸/۳	۲۱۴/۰	۲۱۵/۳	پوشاک و کفش
۱۱۸/۱	۱۱۸/۶	۱۲۵/۵	۱۲۷/۰	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها ...
۱۲۲/۳	۱۲۳/۳	۱۲۴/۸	۱۲۴/۸	مسکن
۱۲۱/۱	۱۲۲/۱	۱۲۳/۲	۱۲۳/۲	اجاره
۱۳۶/۰	۱۳۷/۴	۱۴۳/۲	۱۴۳/۲	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۱۱۴/۶	۱۱۴/۶	۱۲۶/۲	۱۲۸/۹	آب، برق و سوخت
۱۹۱/۷	۱۹۴/۶	۱۹۷/۵	۱۹۹/۴	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۱۹۱/۴	۱۹۲/۴	۱۹۳/۳	۱۹۳/۵	بهداشت و درمان
۱۴۸/۴	۱۴۷/۸	۱۴۹/۹	۱۵۴/۴	حمل و نقل
۱۳۳/۰	۱۳۳/۲	۱۳۳/۰	۱۳۲/۹	ارتباطات
۲۰۸/۰	۲۱۰/۵	۲۱۴/۴	۲۱۴/۵	تفریح و فرهنگ
۱۱۳/۴	۱۱۴/۳	۱۲۴/۳	۱۲۴/۶	آموزش
۱۴۵/۳	۱۴۶/۴	۱۴۹/۰	۱۴۹/۰	هتل و رستوران
۱۸۶/۰	۱۹۰/۱	۱۸۶/۱	۱۸۸/۳	کالاها و خدمات متفرقه
۱۶۹/۹	۱۷۲/۲	۱۷۵/۱	۱۷۷/۷	شاخص کل (بدون اجاره)
۱۷۳/۲	۱۷۵/۸	۱۷۸/۸	۱۸۱/۷	کالاها
۱۴۳/۷	۱۴۴/۶	۱۴۶/۸	۱۴۷/۵	خدمات



سالنامه آماری استان زنجان - ۱۳۹۲ - ۲۱ - شاخص‌های قیمت

۲-۲۱- شاخص س‌الان ه به‌ای كالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی استان برحسب گروه‌های

اختصاصی و برخی از گروه‌های فارعی به تفکیک ماه : ۱۲ (دن باله) (۱۳۹۰ = ۱۰۰) اسفند

اسفند	بهمن	دی	آذر	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۸۰/۰	۱۷۷/۵	۱۷۶/۸	۱۷۴/۴	شاخص کل
۱۹۳/۹	۱۹۰/۷	۱۹۱/۳	۱۸۷/۳	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۱۹۲/۶	۱۸۹/۳	۱۸۹/۸	۱۸۵/۷	خوراکیها و آشامیدنی‌ها
۱۹۳/۱	۱۸۹/۸	۱۹۰/۴	۱۸۶/۲	خوراکیها
۱۵۶/۹	۱۵۶/۹	۱۵۷/۰	۱۵۶/۲	نان و غلات
۱۷۳/۸	۱۷۲/۵	۱۶۹/۶	۱۷۵/۰	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آنها
۱۷۰/۴	۱۶۹/۵	۱۶۷/۱	۱۷۲/۹	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۲۳۳/۱	۲۲۵/۷	۲۱۴/۱	۲۱۲/۷	ماهی ها و صدف داران
۱۹۳/۰	۱۹۰/۵	۱۸۵/۵	۱۸۱/۹	شیر، پنیر و تخم مرغ
۲۱۲/۶	۲۰۹/۹	۲۱۴/۰	۲۱۳/۴	روغن‌ها و چربیها
۲۱۷/۸	۲۰۷/۹	۲۲۲/۴	۲۰۴/۵	میوه و خشکبار
۲۹۹/۲	۲۸۷/۴	۲۸۳/۳	۲۶۳/۸	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۱۶۴/۳	۱۶۴/۵	۱۶۶/۵	۱۶۵/۶	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی) قند و شکر و شیرینها
۲۱۶/۲	۲۱۲/۵	۲۰۷/۰	۲۰۱/۴	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر
۱۷۶/۱	۱۷۴/۹	۱۷۲/۹	۱۷۰/۴	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیر الکلی)
۲۶۳/۲	۲۶۶/۶	۲۶۷/۸	۲۷۱/۰	دخانیات
۱۷۰/۵	۱۶۸/۵	۱۶۷/۰	۱۶۵/۶	کالاهاى غیرخوراکی و خدمات
۲۲۹/۵	۲۲۴/۱	۲۲۰/۱	۲۱۹/۱	پوشاک و کفش
۱۲۸/۵	۱۲۸/۱	۱۲۷/۵	۱۲۷/۳	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها ...
۱۲۷/۱	۱۲۶/۲	۱۲۴/۹	۱۲۵/۰	مسکن
۱۲۴/۶	۱۲۴/۲	۱۲۳/۳	۱۲۳/۴	اجاره
۱۵۶/۰	۱۴۹/۲	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۱۲۹/۷	۱۲۹/۷	۱۲۹/۸	۱۲۹/۳	آب، برق و سوخت
۲۰۵/۹	۲۰۴/۹	۲۰۳/۳	۲۰۰/۳	میلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۲۰۲/۴	۲۰۰/۲	۱۹۹/۸	۱۹۴/۷	بهداشت و درمان
۱۵۹/۷	۱۵۸/۸	۱۵۵/۴	۱۵۴/۱	حمل و نقل
۱۳۲/۶	۱۳۲/۸	۱۳۲/۸	۱۳۲/۶	ارتباطات
۲۱۸/۹	۲۱۴/۲	۲۱۴/۱	۲۱۳/۹	تفریح و فرهنگ
۱۲۴/۶	۱۲۴/۶	۱۲۴/۶	۱۲۴/۶	آموزش
۱۴۹/۴	۱۴۹/۰	۱۴۹/۰	۱۴۹/۰	هتل و رستوران
۱۹۲/۹	۱۸۶/۰	۱۸۵/۴	۱۸۴/۶	کالاها و خدمات متفرقه
۱۸۴/۵	۱۸۱/۹	۱۸۱/۳	۱۷۸/۶	شاخص کل (بدون اجاره)
۱۸۸/۹	۱۸۶/۱	۱۸۵/۵	۱۸۲/۷	کالاها
۱۵۱/۳	۱۵۰/۱	۱۴۹/۱	۱۴۷/۸	خدمات

مأخذ: مرکز آمار ایران

۲۱- شاخص‌های قیمت - سالنامه آماری استان زنجان - ۱۳۹۲

۲۱-۱- شاخص‌های خدمات مصرفی خانوارهای روستایی استان برحسب گروه‌های اختصاصی و برخی از گروه‌های فرعی

(۱۰۰ = ۱۳۹۰)

۱۲ ماه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه	۱۳۹۲	۱۳۹۱	گروه‌های کالاها و خدمات
۳۲/۳	۱۶۹/۰	۱۲۷/۷	شاخص کل
۳۶/۲	۱۸۱/۴	۱۳۳/۲	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۳۵/۴	۱۷۹/۸	۱۳۲/۸	خوراکیها و آشامیدنیها
۳۵/۶	۱۸۰/۲	۱۳۲/۹	خوراکیها
۲۲/۳	۱۵۵/۵	۱۲۷/۱	نان و غلات
۲۹/۶	۱۶۶/۲	۱۲۸/۲	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آنها
۲۸/۸	۱۶۴/۰	۱۲۷/۴	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۴۱/۷	۲۰۳/۹	۱۴۳/۹	ماهی ها و صدف داران
۳۸/۰	۱۷۳/۱	۱۲۵/۵	شیر، پنیر و تخم مرغ
۳۵/۲	۲۰۶/۱	۱۵۲/۵	روغن‌ها و چربیها
۵۳/۷	۲۰۲/۱	۱۳۱/۵	میوه و خشکبار
۵۵/۲	۲۴۸/۹	۱۶۰/۴	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۳۱/۰	۱۶۱/۴	۱۲۳/۳	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی) قند و شکر و شیرینها
۵۰/۱	۱۸۵/۷	۱۲۳/۷	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر
۲۷/۴	۱۶۶/۰	۱۳۰/۲	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیر الکلی)
۷۵/۳	۲۶۷/۶	۱۵۲/۶	دخانیات
۲۹/۵	۱۶۰/۵	۱۲۴/۰	کالاهای غیرخوراکی و خدمات
۴۸/۳	۲۰۸/۳	۱۴۰/۴	پوشاک و کفش
۱۳/۸	۱۲۱/۷	۱۰۷/۰	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها ...
۱۴/۵	۱۲۲/۰	۱۰۶/۵	مسکن
۱۳/۴	۱۲۰/۴	۱۰۶/۲	اجاره
۲۶/۳	۱۳۹/۸	۱۱۰/۷	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۱۳/۲	۱۲۱/۵	۱۰۷/۳	آب، برق و سوخت
۴۱/۸	۱۹۴/۲	۱۳۷/۰	میلان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۴۴/۴	۱۸۳/۸	۱۲۷/۳	بهداشت و درمان
۲۶/۴	۱۵۰/۸	۱۱۹/۲	حمل و نقل
۱۵/۸	۱۳۲/۸	۱۱۴/۷	ارتباطات
۶۰/۳	۲۱۱/۲	۱۳۱/۸	تفریح و فرهنگ
۹/۸	۱۱۹/۱	۱۰۸/۴	آموزش
۲۱/۰	۱۴۶/۶	۱۲۱/۲	هتل و رستوران
۲۰/۶	۱۹۰/۰	۱۵۷/۶	کالاهای و خدمات متفرقه
۳۳/۶	۱۷۳/۰	۱۲۹/۵	شاخص کل (بدون اجاره)
۳۴/۶	۱۷۶/۸	۱۳۱/۴	کالاهای
۲۴/۲	۱۴۴/۱	۱۱۶/۰	خدمات

مأخذ - مرکز آمار ایران