

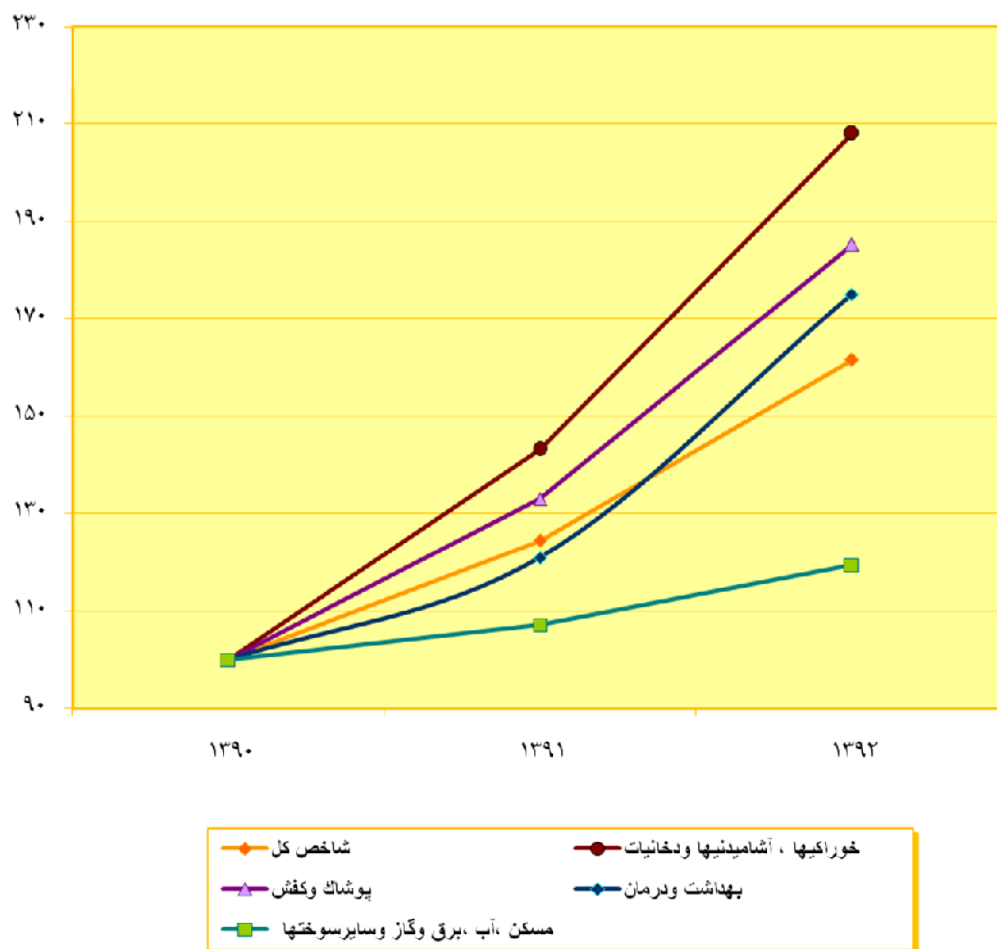
۲۱- شاخص های قیمت ————— سالنامه آماری استان قزوین-۱۳۹۲

۱-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برعی از گروه های فرعی (۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر سال نسبت به سال ۱۳۹۱ (نرخ تورم)	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروههای کالاها و خدمات
۲۹/۷	۱۶۱/۵	۱۲۴/۵	۱۰۰	۱۰۰	شاخص کل
					گروههای اصلی و فرعی:
۴۵/۳	۲۰۸/۰	۱۴۳/۲	۱۰۰	۲۸/۰۷	خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات
۴۴/۸	۲۰۵/۰	۱۴۱/۶	۱۰۰	۲۶/۲۸	خوراکی ها
۴۵/۸	۱۹۲/۷	۱۳۲/۲	۱۰۰	۸/۴۶	نان و غلات
۳۰/۰	۱۹۸/۶	۱۵۲/۷	۱۰۰	۶/۲۱	گوشت قرمز، سفید و فراورده های آن ها
۴۱/۳	۲۰۰/۵	۱۴۱/۹	۱۰۰	۰/۷۸	ماهی ها و صدف داران
۲۷/۲	۱۸۳/۸	۱۴۴/۵	۱۰۰	۲/۴۴	لبنیات و تخم مرغ
۴۸/۳	۲۰۷/۸	۱۴۰/۱	۱۰۰	۱/۱۷	روغن ها و چربی ها
۶۱/۳	۲۲۷/۵	۱۴۱/۱	۱۰۰	۳/۲۸	میوه و خشکبار
۷۵/۱	۲۶۵/۰	۱۵۱/۴	۱۰۰	۲/۶۵	سبزی ها و حبوب
۳۵/۲	۱۷۶/۰	۱۳۰/۲	۱۰۰	۱/۳۴	قند، شکر و شیرینی ها
۴۸/۱	۲۰۲/۸	۱۳۶/۹	۱۰۰	۰/۷۳	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر ..
۴۹/۹	۲۲۶/۱	۱۵۰/۹	۱۰۰	۱/۱۴	چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی)
۵۴/۲	۲۹۷/۶	۱۹۳/۰	۱۰۰	۰/۶۵	دخانیات
۲۲/۳	۱۴۳/۴	۱۱۷/۳	۱۰۰	۷۱/۹۳	کالاهای غیرخوراکی و خدمات
۳۹/۲	۱۸۵/۲	۱۳۳/۰	۱۰۰	۴/۹۹	پوشاک و کفش
۱۱/۴	۱۱۹/۴	۱۰۷/۱	۱۰۰	۳۳/۵۴	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۱۳/۳	۱۲۷/۶	۱۱۲/۶	۱۰۰	۲۷/۴۲	مسکن
۱۳/۲	۱۲۷/۴	۱۱۲/۵	۱۰۰	۲۷/۱۱	اجاره
۲۱/۰	۱۴۸/۲	۱۲۲/۵	۱۰۰	۰/۳۱	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
-۰/۳	۸۲/۴	۸۲/۶	۱۰۰	۶/۱۳	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۴۴/۷	۲۰۲/۹	۱۴۰/۳	۱۰۰	۳/۵۹	مبلمان، لوازم خانگی و نگهداری معمول آن ها
۴۴/۶	۱۷۵/۰	۱۲۱/۰	۱۰۰	۴/۵۵	بهداشت و درمان
۲۵/۹	۱۵۴/۹	۱۲۳/۰	۱۰۰	۱۱/۹۷	حمل و نقل
۱۳/۰	۱۱۶/۹	۱۰۳/۴	۱۰۰	۳/۴۳	ارتباطات
۳۷/۳	۱۸۶/۲	۱۳۵/۶	۱۰۰	۱/۷۶	تفریح و فرهنگ
۸/۵	۱۱۸/۸	۱۰۹/۴	۱۰۰	۲/۴۲	آموزش
۳۵/۴	۱۷۶/۸	۱۳۰/۵	۱۰۰	۱/۵	هتل و رستوران
۲۱/۹	۱۷۴/۲	۱۴۳/۰	۱۰۰	۴/۱۹	کالاها و خدمات متفرقه
					گروههای اختصاصی:
۳۷/۶	۱۸۲/۲	۱۳۲/۴	۱۰۰	۵۴/۵۹	کالاها
۱۸/۷	۱۳۶/۷	۱۱۵/۱	۱۰۰	۴۵/۴۱	خدمات
۳۵	۱۷۴/۲	۱۲۹	۱۰۰	۷۲/۸۹	شاخص کل ^(۱)

۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.
 ماخذ- مرکز آمار ایران، (ر.م).
 -مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت ها.

نمودار ۱-۲۱- شاخص بهای برخی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط شهری (۱۳۹۰=۱۰۰)



منبع: جدول ۱-۲۱

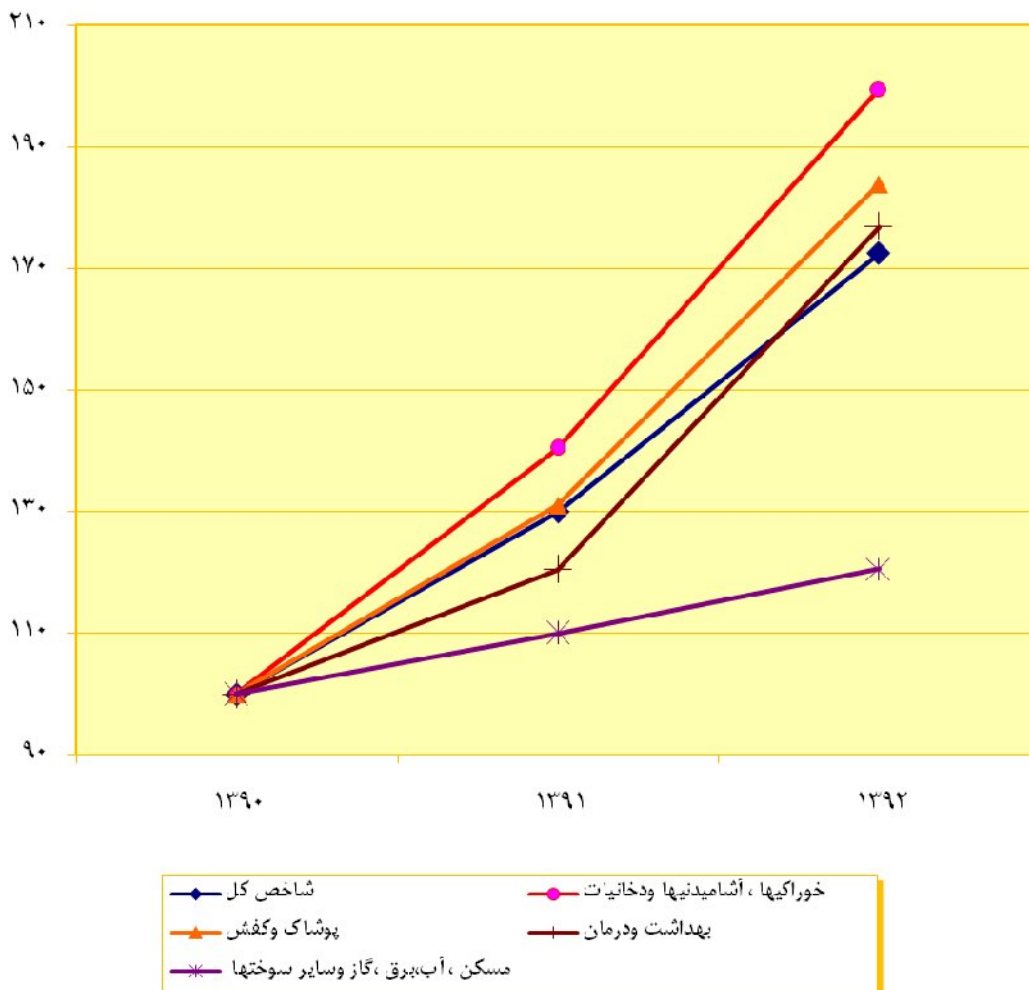
۲۱- شاخص های قیمت - سالنامه آماری استان قزوین-۱۳۹۲

۲-۲۱- شاخص سالانه بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی بر حسب گروههای اختصاصی، اصلی و برخی گروههای فرعی (سال ۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر سال نسبت به ۱۳۹۲ (سال ۱۳۹۱=۱۰۰ تورم)	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروههای کالاها و خدمات
۳۲/۷	۱۷۲/۵	۱۳۰/۰	۱۰۰	۱۰۰	شاخص کل
					گروههای اصلی و فرعی:
۴۲/۰	۱۹۹/۵	۱۴۰/۵	۱۰۰	۳۷/۰۱	خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات
۴۱/۹	۱۹۶	۱۳۸/۲	۱۰۰	۳۵/۸۸	خوراکی ها و آشامیدنی ها
۴۱/۴	۱۹۴/۶	۱۳۷/۶	۱۰۰	۳۴/۳۵	خوراکی ها
۳۶/۳	۱۷۶	۱۲۹/۲	۱۰۰	۱۱/۰۴	نان و غلات
۲۸/۹	۱۹۱/۶	۱۴۸/۷	۱۰۰	۸/۷۱	گوشت قرمز، سفید و فراورده های آن ها
۲۸/۲	۱۹۲/۱	۱۴۹/۹	۱۰۰	۷/۹۷	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۳۷/۰	۱۸۵/۹	۱۳۵/۸	۱۰۰	۰/۷۴	ماهی ها و صدف داران
۳۳/۸	۱۸۰/۶	۱۳۵/۰	۱۰۰	۲/۴۷	شیر، پنیر و تخم مرغ
۳۷/۰	۱۹۴/۳	۱۴۱/۸	۱۰۰	۱/۸۲	روغن ها و چربی ها
۶۷/۲	۲۲۳	۱۳۳/۳	۱۰۰	۳/۹۱	میوه و خشکبار
۷۰/۰	۲۶۳/۱	۱۵۴/۸	۱۰۰	۳/۴۳	سبزیجات (سبزی ها و حبوب)
۳۷/۲	۱۶۸/۹	۱۲۳/۲	۱۰۰	۲/۰۱	قند، شکر و شیرینی ها
۳۸/۸	۱۶۴/۲	۱۱۸/۳	۱۰۰	۰/۹۶	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر ..
۵۰/۷	۲۲۸/۱	۱۵۱/۴	۱۰۰	۱/۵۳	چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی)
۴۵/۶	۳۱۱/۴	۲۱۳/۹	۱۰۰	۱/۱۲	دخانیات
۲۶/۵	۱۵۶/۶	۱۲۳/۸	۱۰۰	۶۲/۹۹	کالاها غیر خوراکی و خدمات
۴۰/۳	۱۸۳/۹	۱۳۱/۱	۱۰۰	۵/۱۸	پوشاک و کفش
۹/۶	۱۲۰/۶	۱۱۰/۰	۱۰۰	۲۰/۱۸	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۱۳/۸	۱۲۸/۴	۱۱۲/۸	۱۰۰	۱۲/۶	مسکن
۱۳/۲	۱۲۷/۴	۱۱۲/۵	۱۰۰	۱۲/۲۸	اجاره
۳۳/۷	۱۶۹/۹	۱۲۷/۱	۱۰۰	۰/۳۲	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۲/۲	۱۰۷/۵	۱۰۵/۲	۱۰۰	۷/۵۹	آب، برق، و سوخت
۴۷/۴	۲۱۱/۵	۱۴۳/۶	۱۰۰	۵/۷۵	مبلمان، لوازم خانگی و نگهداری معمول آن ها
۴۶/۸	۱۷۶/۹	۱۲۰/۵	۱۰۰	۵/۹۱	بهداشت و درمان
۲۷/۳	۱۵۸/۹	۱۲۴/۹	۱۰۰	۱۳/۸۲	حمل و نقل
۱۷/۹	۱۲۳/۱	۱۰۴/۴	۱۰۰	۳/۲۶	ارتباطات
۳۲/۱	۱۸۳/۸	۱۳۹/۲	۱۰۰	۲/۰۵	تفریح و فرهنگ
۱۱/۷	۱۲۵/۶	۱۱۲/۵	۱۰۰	۰/۵۷	آموزش
۳۸/۵	۱۷۶	۱۲۷/۱	۱۰۰	۱/۳۶	هتل و رستوران
۲۰/۲	۱۸۹/۳	۱۵۷/۵	۱۰۰	۴/۹۱	کالاها و خدمات متفرقه
					گروههای اختصاصی:
۳۶/۱	۱۸۳/۳	۱۳۴/۷	۱۰۰	۷۰/۱۳	کالاها
۲۳/۷	۱۴۷/۱	۱۱۸/۹	۱۰۰	۲۹/۸۷	خدمات
۳۵/۰	۱۷۸/۸	۱۳۲/۴	۱۰۰	۸۷/۷۲	شاخص کل ^(۱)

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی. ماخذ- مرکز آمار ایران، (م.م).
- مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت ها.

نمودار ۲-۲۱- شاخص بهای برخی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی (۱۳۹۰=۱۰۰)



منبع: جدول ۲-۲۱