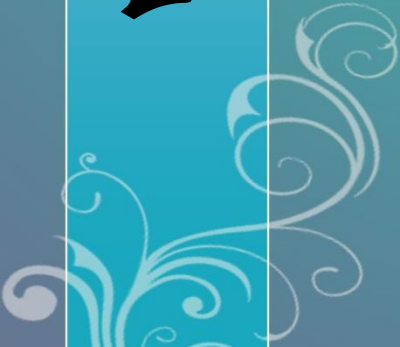




شخص‌های قبیله



فصل ۲۱

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری، شاخص بهای تولیدکننده، شاخص بهای عمده فروشی کالاها و شاخص بهای کالاهای صادراتی

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد. در سال ۱۳۸۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها مورد تجدید نظر قرار گرفت و با تاسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ بر اساس سال پایه ۱۳۸۳، محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱، محاسبه این شاخص در دفتر شاخص قیمت‌های مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در کتاب سالنامه آماری براساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. از سال ۱۳۹۲ این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط مرکز آمار ایران محاسبه و در نشریات درج گردید. محاسبه شاخص بهای تولیدکننده از سال ۱۳۶۹، توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران آغاز شد. محاسبه شاخص بهای کالاهای صادراتی به منظور نشان دادن تغییرات قیمت کالاهای صادراتی از سال ۱۳۷۶ آغاز شد.

ب) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در

قالب نشریات فصلی و سالانه منتشر می‌کرد. پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۸۵ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت. از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص بهای خرده فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای موردنظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. در حال حاضر بر اساس آخرین تجدید نظر، سال ۱۳۹۰، به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

اطلاعات آماری این فصل شامل شاخص بهای کالاهای خدمات مصرفی مورد استفاده‌ی بخش شهری و روستایی است. شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوار در مناطق شهری از مرکز آمار ایران و در محاسبه‌ی شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری، سال $(۱۳۹۰=۱۰۰)$ به عنوان سال پایه در نظر گرفته شده است.

به علاوه شاخص بهای کالای مصرفی خانوارهای روستایی براساس سال پایه $(۱۳۹۰=۱۰۰)$ و با استفاده از طرح آمارگیری از قیمت کالا و خدمات مصرفی خانوار روستایی از طریق مرکز آمار ایران ارائه می‌شود.

تعاریف و مفاهیم

شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها: معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت کالاها در بازارهای عمده‌فروشی نسبت به سال پایه، شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها نامیده می‌شود. این شاخص برای اندازه‌گیری تغییرات سطح عمومی قیمت‌ها محاسبه می‌شود و نموداری از تغییر قیمت‌ها در سطح تولیدکننده و عرضه‌کننده‌ی دست اول است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت تعداد معینی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

شاخصی که بدین‌گونه به دست می‌آید، صرفاً تغییراتی را که در اثر تغییر قیمت در هزینه‌ی زندگی پدید می‌آید، مورد سنجش قرار می‌دهد.

کالاهای وارداتی: شامل کلیه‌ی کالاهایی است که مستقیماً برای مصرف قطعی یا تغییر شکل به منظور صدور یا مصرف قطعی، به کشور وارد و پس از انجام تشریفات گمرکی ترخیص می‌شود.

کالاهای صادراتی: شامل کلیه‌ی کالاهایی است که در داخل کشور تولید و یا به صورت مواد اولیه و یا کالاهای نیمه‌ساخته یا قطعات جداگانه به کشور وارد و پس از تغییر شکل با انجام تشریفات گمرکی به طور قطعی صادر شده باشد.

کالای تولید و مصرف شده در کشور: منظور کالایی است که در داخل کشور تولید و وارد بازار عمده‌فروشی کشور می‌شوند. کالایی که به علت خود مصرفی یا مبادله و یا به علل دیگر وارد بازار پولی نمی‌شوند مشمول محاسبه قرار نمی‌گیرند.

گروه‌های کالا و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، همان طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (S.N.A) برای خرده‌فروشی و S.I.T.C برای عمده‌فروشی است که بنا به ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است. در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. این گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیرگروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

ضریب اهمیت: سهمی که هر کالا یا خدمت در مجموع هزینه‌ی خانوار در یک مقطع زمانی مشخص، داراست، ضریب اهمیت نامیده می‌شود. این ضریب، مهمترین ضابطه‌ی انتخاب کالاها و خدمات برای شاخص‌های مختلف است.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص نسبت به آن سنجیده می‌شود و شاخص آن

برابر ۱۰۰ است و غالباً ضرایب اهمیت مربوط به آن سال، در تهیه‌ی شاخص مورد استفاده قرار می‌گیرد.

نقاط روستایی: کلیه‌ی نقاطی که در زمان سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۸۵ فاقد شهرداری بوده‌اند، نقاط روستایی اطلاق می‌شوند.

گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۳۹۲، بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰، عدد ۱۷۹/۴ می‌باشد. که نسبت به سال قبل ۳۶/۵ درصد افزایش داشته است. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات و گروه کالاهای غیرخوراکی و خدمات در سال ۱۳۹۲، به ترتیب ۲۱۵/۹ و ۱۶۵/۴ می‌باشد. در گروه خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات، شاخص بهای خوراکی با ۲۸۳/۱، بیش‌ترین مقدار و شاخص بهای قند و شکر و شیرینی‌ها با ۱۷۴، کمترین مقدار را داشته است. این شاخص در گروه غیرخوراکی‌ها و خدمات، در گروه تفریح و فرهنگ، با ۲۱۹/۶ بیشترین و در گروه آموزش با ۱۲۳/۳ کمترین مقدار را نشان می‌دهد. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۹۲ بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰، ۱۸۶/۹ می‌باشد. که نسبت به سال قبل ۳۷/۶ درصد افزایش داشته است. در گروه خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات، شاخص گروه دخانیات با ۲۹۲ و گروه قند و شکر و شیرینی‌ها با ۱۶۷/۸ به ترتیب بیشترین و کمترین مقدار شاخص را به خود اختصاص داده‌اند. در گروه کالاهای غیرخوراکی و خدمات بیش‌ترین مقدار مربوط به گروه مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها ۲۲۹/۳ و کمترین مقدار مربوط به ارتباطات با ۱۲۱/۷ می‌باشد.

۱-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری به تفکیک ماه (۱۳۹۰=۱۰۰)

دخانیات		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		کل		سال و ماه
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
...	...	...	...	...	...	۱۳۸۵.....
...	...	...	...	...	...	۱۳۸۸.....
...	...	...	...	...	...	۱۳۸۹.....
...	...	...	...	...	...	۱۳۹۰.....
۶۴/۲	۱۶۴/۱۹	۴۹/۹	۱۴۹/۸۶	۳۱/۹	۱۳۱/۹۲	۱۳۹۱.....
۷۲/۵	۲۸۳/۱	۴۴	۲۱۵/۹	۳۶	۱۷۹/۴	۱۳۹۲.....
۱۰۳/۵	۲۳۷/۲	۶۵/۱	۲۰۱/۳	۴۴	۱۶۲/۱	فروردین.....
۱۲۰/۱	۲۷۳/۱	۶۰/۸	۲۰۳/۵	۴۲/۶	۱۶۵/۳	اردیبهشت.....
۱۲۱/۷	۲۸۱	۶۴/۹	۲۰۹/۳	۴۷/۲	۱۶۹/۹	خرداد.....
۱۱۹/۷	۲۸۴/۳	۵۴/۵	۲۱۳/۴	۴۴/۵	۱۷۲/۶	تیر.....
۱۱۵/۶	۲۸۶/۱	۵۵	۲۱۵/۷	۴۶/۱	۱۷۶/۲	مرداد.....
۹۶/۲	۲۸۷	۵۴/۴	۲۱۴/۹	۴۶/۸	۱۸۲	شهریور.....
۷۰۵	۲۸۹/۴	۴۴/۶	۲۱۶/۹	۳۷/۷	۱۸۳/۹	مهر.....
۵۳/۱	۲۹۰/۸	۳۹/۶	۲۱۹/۷	۳۳	۱۸۵/۶	آبان.....
۵۱/۹	۲۹۰/۲	۳۸/۶	۲۲۱/۶	۳۲/۳	۱۸۷	آذر.....
۴۶/۲	۲۹۲/۸	۳۳/۵	۲۲۳/۱	۲۹/۲	۱۸۸/۲	دی.....
۷۸/۱	۲۹۲/۸	۴۷/۲	۲۲۵/۱	۳۷/۸	۱۸۹/۰	بهمن.....
۲۹/۲	۲۹۲/۸	۱۷/۸	۲۲۵/۸	۱۹/۴	۱۹۰/۴	اسفند.....

۱-۲۱- شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری به تفکیک ماه (ادامه)

(۱۳۹۰=۱۰۰)

مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها		پوشاک و کفش		سال و ماه
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
...	...	...	...	۱۳۸۵
...	...	...	...	۱۳۸۸
...	...	...	...	۱۳۸۹
...	...	...	...	۱۳۹۰
۱۰/۶	۱۱۰/۵۷	۴۰/۱	۱۴۰/۱۲	۱۳۹۱
۲۱/۶	۱۳۴/۴	۴۹/۱	۲۰۹	۱۳۹۲
۸/۵	۱۱۵/۹	۵۹/۸	۱۷۸/۵	فروردین
۶/۴	۱۱۵/۹	۶۲/۳	۱۹۲/۱	اردیبهشت
۱/۵	۱۲۰/۱	۶۳/۲	۱۹۶/۹	خرداد
۱۵/۴	۱۲۰/۶	۶۴/۷	۲۰۱/۲	تیر
۲۰/۷	۱۲۶/۲	۶۳/۷	۲۰۴/۷	مرداد
۲۹/۹	۱۴۲/۷	۶۱/۱	۲۰۹	شهریور
۲۶/۹	۱۴۳/۹	۴۸/۹	۲۱۳/۸	مهر
۲۵/۲	۱۴۲/۱	۴۲	۲۱۸/۴	آبان
۲۷/۶	۱۴۶/۵	۴۱	۲۱۹/۲	آذر
۲۷/۶	۱۴۶/۵	۴۰/۷	۲۲۰/۲	دی
۲۱/۱	۱۴۶/۷	۵۱/۴	۲۲۳/۴	بهمن
۲۶/۴	۱۴۶/۲	۳۰	۲۳۰/۱	اسفند

۱-۲۱- شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری به تفکیک ماه (ادامه)

(۱۳۹۰=۱۰۰)

بهداشت و درمان		مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها		سال و ماه
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
...	...	...	...	۱۳۸۵.....
...	...	...	...	۱۳۸۸.....
...	...	...	...	۱۳۸۹.....
...	...	...	...	۱۳۹۰.....
۲۳/۹	۱۲۳/۹۴	۴۷	۱۴۶/۹۵	۱۳۹۱.....
۳۸/۷	۱۷۱/۹	۴۸/۵	۲۱۸/۲	۱۳۹۲.....
۳۰/۹	۱۴۰/۷	۷۵/۹	۱۹۶/۲	فروردین.....
۳۱/۸	۱۴۳/۹	۷۵/۱	۲۰۵	اردیبهشت.....
۳۶/۵	۱۴۹/۲	۷۵/۴	۲۱۰/۸	خرداد.....
۴۶/۱	۱۶۷/۶	۷۴/۶	۲۱۴/۲	تیر.....
۵۴/۳	۱۷۷/۳	۷۴/۴	۲۱۹/۱	مرداد.....
۵۲/۳	۱۸۰/۱	۶۸/۹	۲۲۱	شهریور.....
۴۰/۶	۱۸۰/۵	۵۰/۶	۲۲۳/۷	مهر.....
۳۷/۷	۱۸۱/۵	۳۷/۸	۲۲۴/۷	آبان.....
۳۴/۹	۱۸۲/۶	۳۴	۲۲۵/۳	آذر.....
۳۴/۷	۱۸۵/۶	۲۹/۴	۲۲۵/۶	دی.....
۳۹/۲	۱۸۶/۳	۵۲/۴	۲۲۵/۸	بهمن.....
۳۳/۵	۱۸۶/۹	۱۶/۵	۲۲۶/۵	اسفند.....

۱-۲۱- شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری به تفکیک ماه (ادامه)

(۱۳۹۰=۱۰۰)

ارتباطات		حمل و نقل		سال و ماه
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
...	...	...	...	۱۳۸۵.....
...	...	...	...	۱۳۸۸.....
...	...	...	...	۱۳۸۹.....
...	...	...	...	۱۳۹۰.....
۱۴/۲	۱۱۴/۱۹	۳۰/۵	۱۳۰/۴۹	۱۳۹۱.....
۹/۳	۱۲۴/۹	۳۶/۶	۱۷۸/۳	۱۳۹۲.....
۲۱/۶	۱۲۴/۴	۵۱/۱	۱۶۴/۳	فروردین.....
۲۱/۹	۱۲۴/۷	۴۸/۶	۱۶۶/۶	اردیبهشت.....
۱۴/۹	۱۲۴/۹	۵۳/۱	۱۷۱/۹	خرداد.....
۱۱/۹	۱۲۴/۸	۵۳/۳	۱۷۳/۲	تیر.....
۱۱/۳	۱۲۴/۴	۵۰/۶	۱۷۳/۱	مرداد.....
۱۱/۱	۱۲۴/۶	۵۰/۹	۱۷۷/۳	شهریور.....
۹/۸	۱۲۵/۱	۳۸/۴	۱۷۹	مهر.....
۹/۷	۱۲۵/۴	۳۲/۴	۱۸۵/۸	آبان.....
۲/۴	۱۲۵/۱	۳۲/۵	۱۸۳/۸	آذر.....
۱/۷	۱۲۵	۳۱/۲	۱۸۷/۴	دی.....
۱۰/۲	۱۲۵/۰	۳۹/۳	۱۸۶/۳	بهمن.....
۰/۷	۱۲۵/۰	۱۳/۹	۱۹۰/۶	اسفند.....

۱-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری به تفکیک ماه (ادامه)

(۱۳۹۰=۱۰۰)

آموزش		تفریح و فرهنگ		سال و ماه
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
...	...	...	...	۱۳۸۵.....
...	...	...	...	۱۳۸۸.....
...	...	...	...	۱۳۸۹.....
...	...	...	...	۱۳۹۰.....
۱۱/۲	۱۱۱/۱۸	۵۱/۴	۱۵۱/۳۵	۱۳۹۱.....
۱۰/۹	۱۲۳/۳	۴۵/۱	۲۱۹/۶	۱۳۹۲.....
۱۳/۲	۱۱۸/۱	۷۲/۴	۲۰۷/۴	فروردین.....
۱۳/۱	۱۱۸/۱	۷۲/۵	۲۱۳/۶	اردیبهشت.....
۱۳/۱	۱۱۸/۱	۷۲/۴	۲۱۵/۶	خرداد.....
۱۳/۳	۱۱۸/۳	۷۰/۳	۲۱۷/۸	تیر.....
۱۳/۳	۱۱۸/۳	۷۰/۴	۲۲۰/۲	مرداد.....
۱۳/۳	۱۱۸/۳	۶۴/۱	۲۲۲/۸	شهریور.....
۸/۹	۱۲۸/۴	۵۱/۹	۲۲۱/۹	مهر.....
۸/۹	۱۲۸/۴	۴۷/۶	۲۲۵/۳	آبان.....
۸/۹	۱۲۸/۴	۴۴/۹	۲۲۳/۷	آذر.....
۸/۸	۱۲۸/۴	۱۴/۴	۲۲۲/۸	دی.....
۱۱/۱	۱۲۸/۴	۴۹/۷	۲۲۱/۹	بهمن.....
۸/۸	۱۲۸/۴	۸/۵	۲۲۲/۳	اسفند.....

۱-۲۱- شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری به تفکیک ماه (ادامه)

(۱۳۹۰=۱۰۰)

کالاها و خدمات متفرقه		هتل و رستوران		سال و ماه
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
...	...	...	...	۱۳۸۵.....
...	...	...	...	۱۳۸۸.....
...	...	...	...	۱۳۸۹.....
...	...	...	...	۱۳۹۰.....
۴۸/۴	۱۴۸/۴۴	۴۶/۴	۱۴۶/۳۹	۱۳۹۱.....
۲۸	۱۹۰/۱	۳۳/۴	۱۹۵/۲	۱۳۹۲.....
۵۷/۳	۱۸۷/۸	۴۳/۴	۱۷۳/۴	فروردین.....
۵۸/۸	۱۸۸/۴	۴۵/۴	۱۸۴/۴	اردیبهشت.....
۵۹/۷	۱۹۱/۷	۴۳/۹	۱۸۶	خرداد.....
۴۹/۶	۱۸۵	۳۴/۷	۱۸۸/۷	تیر.....
۴۸/۶	۱۸۹/۸	۳۷/۱	۱۹۲/۹	مرداد.....
۴۱/۴	۱۹۳/۳	۳۶/۹	۱۹۵/۵	شهریور.....
۲۲/۹	۱۹۰/۱	۳۹/۲	۲۰۰/۸	مهر.....
۱۶	۱۹۰/۹	۲۸/۹	۲۰۲/۲	آبان.....
۱۲/۶	۱۸۷/۸	۲۸/۳	۲۰۲/۳	آذر.....
۱۰/۳	۱۹۰/۱	۲۷/۱	۲۰۳/۶	دی.....
۳۰/۹	۱۹۰/۵	۳۴/۶	۲۰۴/۰	بهمن.....
۴۱	۱۹۵/۴	۲۱/۷	۲۰۸/۹	اسفند.....

مأخذ- مرکز آمار ایران.

۲-۲۱- شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت سال پایه	۱۳۸۵	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	درصد تغییر سال ۱۳۹۲ نسبت به سال ۱۳۹۱
شاخص کل.....	...	...	...	...	...	...	۱۷۹/۴	۳۶
گروه‌های اصلی و فرعی								
خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	...	...	...	...	...	...	۲۱۵/۹	۴۴
خوراکی‌ها.....	...	...	...	...	...	...	۲۱۵/۴	۴۳/۷
نان و غلات.....	...	...	...	...	...	...	۲۰۶/۵	۴۰/۲
گوشت قرمز، ماکیان و فرآورده‌های آن‌ها.....	...	...	...	...	...	...	۲۰۶/۲	۳۳/۸
ماهی‌ها و حیوانات دریایی.....	...	...	...	...	...	...	۲۱۲/۴	۳۵/۰
لبنیات و تخم پرندگان.....	...	...	...	...	...	...	۲۰۷/۶	۳۲/۲
روغن‌ها و چربی‌ها.....	...	...	...	...	...	...	۲۳۹/۹	۵۱/۳
میوه‌ها و خشکبار.....	...	...	...	...	...	...	۲۳۱/۷	۵۶/۳
سبزی‌ها و حبوبات.....	...	...	...	...	...	...	۲۶۵/۷	۶۷/۳
قند و شکر و شیرینی‌ها.....	...	...	...	...	...	...	۱۷۴	۳۶/۴
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر.....	...	...	...	...	...	...	۱۹۷/۳	۴۸/۴
چای و سایر آشامیدنی‌ها.....	...	...	...	...	...	...	۲۲۶/۲	۵۲/۱
دخانیات.....	...	...	...	...	...	...	۲۸۳/۱	۷۲/۵

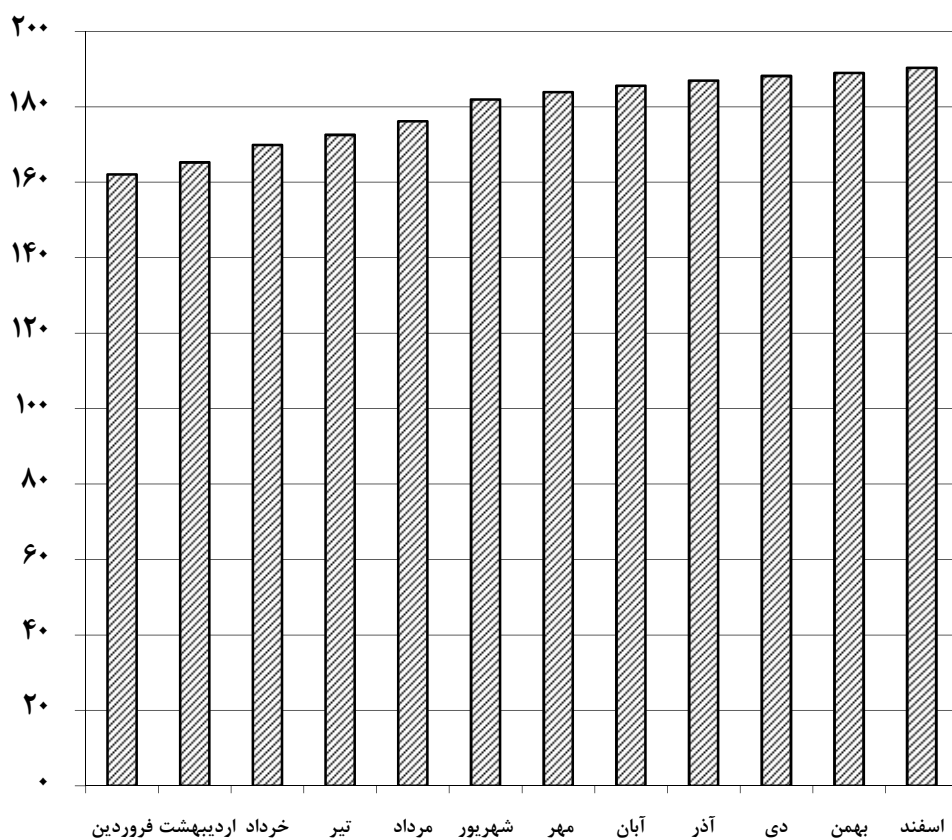
۲۱-۲- شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (ادامه)

(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت سال پایه	۱۳۸۵	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	درصد تغییر سال ۱۳۹۲ نسبت به سال ۱۳۹۱
کالاهای غیرخوراکی								
و خدمات.....	...	...	...	...	...	۱۲۵/۲۰		
پوشاک و کفش.....	...	...	...	...	...	۱۴۰/۱۲	۲۰۹	۴۹/۱
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....	...	...	...	...	...	۱۱۰/۵۷	۱۳۴/۴	۲۱/۶
مسکن.....	...	...	...	...	...	۱۰۷/۵۸	۱۲۴/۴	۱۵/۷
اجاره.....	...	...	...	...	...	۱۰۷/۰۹	۱۲۳/۴	۱۵/۳
خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	...	...	...	...	...	۱۲۹/۴۱	۱۶۷/۶	۲۹/۵
آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها.....	...	...	...	...	...	۱۲۱/۲۴	۱۷۰/۱	۴۰/۳
مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها.....	...	...	...	...	...	۱۴۶/۹۵	۲۱۸/۲	۴۸/۵
بهداشت و درمان.....	...	...	...	...	...	۱۲۳/۹۴	۱۷۱/۹	۳۸/۷
حمل و نقل.....	...	...	...	...	...	۱۳۰/۴۹	۱۷۸/۳	۳۶/۶
ارتباطات.....	...	...	...	...	...	۱۱۴/۱۹	۱۲۴/۹	۹/۳
تفریح و فرهنگ.....	...	...	...	...	...	۱۵۱/۳۵	۲۱۹/۶	۴۵/۱
آموزش.....	...	...	...	...	...	۱۱۱/۱۸	۱۲۳/۳	۱۰/۹
هتل و رستوران.....	...	...	...	...	...	۱۴۶/۳۹	۱۹۵/۲	۳۳/۴
کالاها و خدمات متفرقه.....	...	...	...	...	...	۱۴۸/۴۴	۱۹۰/۱	۲۸/۰
گروه‌های اختصاصی								
کالاها.....	...	...	...	...	...	۱۴۲/۷۵	۲۰۵/۲	۴۳/۸
خدمات.....	...	...	...	...	...	۱۱۴/۷۶	۱۳۸/۴	۲۰/۶
شاخص کل (بدون مسکن).....	...	...	...	...	...	۱۳۸/۷۷	۱۹۴/۸	۴۰/۴

مأخذ- مرکز آمار ایران.

۲۱-۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری به تفکیک سال ۱۳۹۲



مبنا: جدول ۲۱-۱

۳-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک ماه

(۱۳۹۰=۱۰۰)

خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات		کل		سال و ماه
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
...	...	...	...	۱۳۸۵.....
...	...	...	...	۱۳۸۸.....
...	...	...	...	۱۳۸۹.....
...	...	...	...	۱۳۹۰.....
۴۸/۸	۱۴۸/۷۸	۳۵/۸	۱۳۵/۷۸	۱۳۹۱.....
۴۴/۶	۲۱۵/۱	۳۷/۷	۱۸۶/۹	۱۳۹۲.....
۶۲	۱۹۸/۸	۴۷/۲	۱۶۹/۹	فروردین.....
۵۷/۱	۲۰۰/۲	۴۵/۳	۱۷۳	اردیبهشت.....
۶۲/۷	۲۰۵/۹	۴۸/۶	۱۷۷/۲	خرداد.....
۵۲/۳	۲۱۵/۲	۴۴/۴	۱۸۳/۴	تیر.....
۴۹	۲۱۴/۳	۴۳/۶	۱۸۵	مرداد.....
۵۴/۶	۲۱۹/۱	۴۷/۷	۱۹۰/۳	شهریور.....
۴۸	۲۱۸/۸	۴۰/۷	۱۹۱	مهر.....
۴۲/۶	۲۲۲	۳۶/۲	۱۹۳/۷	آبان.....
۳۹	۲۱۹/۵	۳۳/۴	۱۹۲/۹	آذر.....
۳۶/۷	۲۲۱/۸	۳۱/۳	۱۹۴/۵	دی.....
۲۸/۹	۲۲۲/۹	۲۴/۵	۱۹۵/۳	بهمن.....
۲۰/۶	۲۲۳/۳	۲۰/۶	۱۹۷/۱	اسفند.....

۳-۲۱- شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک ماه (ادامه)

(۱۳۹۰=۱۰۰)

مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها		پوشاک و کفش		سال و ماه
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
...	...	...	...	۱۳۸۵.....
...	...	...	...	۱۳۸۸.....
...	...	...	...	۱۳۸۹.....
...	...	...	...	۱۳۹۰.....
۱۰/۸	۱۱۰/۸۲	۴۵/۱	۱۴۵/۱۳	۱۳۹۱.....
۱۲/۴	۱۲۴/۵	۵۱/۲	۲۱۹/۴	۱۳۹۲.....
۵/۷	۱۱۴	۶۳/۶	۱۸۶/۴	فروردین.....
۴/۲	۱۱۴/۱	۶۵/۶	۲۰۱/۴	اردیبهشت.....
۶/۶	۱۱۴/۴	۶۸/۵	۲۰۸/۲	خرداد.....
۴/۸	۱۱۵/۲	۷۰/۱	۲۱۲/۸	تیر.....
۷	۱۱۷/۷	۶۸/۱	۲۱۶/۲	مرداد.....
۱۸/۳	۱۲۹/۳	۶۵/۲	۲۱۹/۳	شهریور.....
۱۶/۲	۱۲۹/۳	۵۱/۲	۲۲۴/۴	مهر.....
۱۷/۱	۱۳۰/۹	۴۲/۴	۲۲۸/۱	آبان.....
۱۶/۵	۱۳۱/۴	۴۱/۶	۲۲۸/۹	آذر.....
۱۶/۸	۱۳۱/۸	۳۹/۹	۲۳۰/۹	دی.....
۱۶/۱	۱۳۱/۹	۳۳/۵	۲۳۴/۲	بهمن.....
۱۳۴/۳	۱۳۴/۳	۳۰/۷	۲۴۱/۹	اسفند.....

۳-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک ماه (ادامه)

(۱۳۹۰=۱۰۰)

بهداشت و درمان		مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها		سال و ماه
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
...	...	...	...	۱۳۸۵.....
...	...	...	...	۱۳۸۸.....
...	...	...	...	۱۳۸۹.....
...	...	...	...	۱۳۹۰.....
۲۲/۱	۱۲۲/۰۶	۴۶/۳	۱۴۶/۲۵	۱۳۹۱.....
۴۱/۵	۱۷۲/۸	۵۶/۸	۲۲۹/۳	۱۳۹۲.....
۳۱/۵	۱۳۹/۶	۸۲	۲۰۱/۸	فروردین.....
۳۱/۶	۱۴۲/۳	۸۳/۹	۲۱۱/۹	اردیبهشت.....
۳۷/۴	۱۴۸/۸	۸۳/۷	۲۱۹/۱	خرداد.....
۴۶/۶	۱۶۶/۹	۸۴/۵	۲۲۵/۴	تیر.....
۵۷/۷	۱۷۹/۶	۸۲	۲۲۹/۴	مرداد.....
۵۶/۵	۱۸۲/۴	۷۵/۶	۲۳۱/۵	شهریور.....
۴۶/۹	۱۸۳/۱	۶۰/۲	۲۳۴/۵	مهر.....
۴۴/۹	۱۸۳/۵	۴۶/۵	۲۳۶/۷	آبان.....
۳۸/۵	۱۸۴/۱	۴۳/۳	۲۳۹/۴	آذر.....
۳۸	۱۸۷/۲	۳۹/۱	۲۴۰/۵	دی.....
۳۴/۹	۱۸۷/۵	۳۰/۰	۲۴۰/۷	بهمن.....
۳۵/۲	۱۸۸/۰	۲۲/۷	۲۴۱/۲	اسفند.....

۳-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک ماه (ادامه)

(۱۳۹۰=۱۰۰)

ارتباطات		حمل و نقل		سال و ماه
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
...	...	...	...	۱۳۸۵.....
...	...	...	...	۱۳۸۸.....
...	...	...	...	۱۳۸۹.....
...	...	...	...	۱۳۹۰.....
۱۱/۹	۱۱۱/۹۰	۲۹/۵	۱۲۹/۴۸	۱۳۹۱.....
۸/۷	۱۲۱/۷	۳۸	۱۷۸/۷	۱۳۹۲.....
۲۰/۱	۱۲۱/۴	۴۶/۹	۱۶۲/۲	فروردین.....
۲۰/۲	۱۲۱/۵	۴۶/۶	۱۶۵/۵	اردیبهشت.....
۱۱/۹	۱۲۱/۷	۴۷/۵	۱۶۹/۹	خرداد.....
۱۱/۵	۱۲۱/۶	۵۰/۲	۱۷۴/۹	تیر.....
۱۱/۲	۱۲۱/۵	۴۹/۹	۱۷۶/۳	مرداد.....
۱۱/۱	۱۲۱/۶	۵۰/۲	۱۷۹	شهریور.....
۱۰/۳	۱۲۱/۸	۴۲/۶	۱۸۱/۱	مهر.....
۱۰/۲	۱۲۲	۳۵/۷	۱۸۵/۶	آبان.....
۱/۴	۱۲۱/۸	۳۶/۵	۱۸۵/۲	آذر.....
۱	۱۲۱/۷	۳۲/۳	۱۸۷	دی.....
۰/۴	۱۲۱/۷	۱۶/۶	۱۸۷/۱	بهمن.....
۰/۳	۱۲۱/۷	۱۸/۴	۱۹۰/۲	اسفند.....

۳-۲۱- شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک ماه (ادامه)

(۱۳۹۰=۱۰۰)

آموزش		تفریح و فرهنگ		سال و ماه
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
...	...	...	...	۱۳۸۵.....
...	...	...	...	۱۳۸۸.....
...	...	...	...	۱۳۸۹.....
...	...	...	...	۱۳۹۰.....
۱۰/۴	۱۱۰/۴۳	۴۴/۱	۱۴۴/۱۳	۱۳۹۱.....
۱۰/۶	۱۲۲/۲	۴۵/۵	۲۰۹/۷	۱۳۹۲.....
۱۲/۵	۱۱۶/۹	۶۷/۳	۱۹۳/۵	فروردین.....
۱۲/۵	۱۱۶/۹	۷۱/۷	۲۰۰/۳	اردیبهشت.....
۱۲/۵	۱۱۶/۹	۷۰	۲۰۱/۸	خرداد.....
۱۲/۵	۱۱۶/۹	۶۶/۶	۲۰۲/۱	تیر.....
۱۲/۵	۱۱۶/۹	۶۴/۹	۲۰۳/۹	مرداد.....
۱۲/۵	۱۱۶/۹	۶۳/۴	۲۰۵/۲	شهریور.....
۹	۱۲۷/۴	۵۳/۲	۲۱۵	مهر.....
۹	۱۲۷/۴	۴۶/۷	۲۱۸۵	آبان.....
۹	۱۲۷/۴	۴۲/۵	۲۱۸/۸	آذر.....
۹	۱۲۷/۴	۲۲/۱	۲۱۹/۳	دی.....
۹/۰	۱۲۷/۴	۱۴/۲	۲۱۹/۱	بهمن.....
۹/۰	۱۲۷,۴	۱۳/۲	۲۱۹/۰	اسفند.....

۳-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک ماه (ادامه)

(۱۳۹۰=۱۰۰)

کالاها و خدمات متفرقه		هتل و رستوران		سال و ماه
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
...	...	...	...	۱۳۸۵.....
...	...	...	...	۱۳۸۸.....
...	...	...	...	۱۳۸۹.....
...	...	...	...	۱۳۹۰.....
۵۲/۲	۱۵۲/۲۴	۴۶/۲	۱۴۶/۲۱	۱۳۹۱.....
۳۳/۱	۲۰۲/۶	۳۲/۱	۱۹۳/۱	۱۳۹۲.....
۵۳/۶	۱۹۰/۵	۴۰/۴	۱۷۴/۱	فروردین.....
۵۵/۶	۱۹۷/۲	۴۲/۹	۱۸۴/۲	اردیبهشت.....
۵۳/۴	۱۹۸/۹	۳۹/۷	۱۸۵/۵	خرداد.....
۴۸/۵	۲۰۰/۳	۳۲/۲	۱۸۷/۷	تیر.....
۴۷	۲۰۲/۵	۳۳/۹	۱۹۰/۸	مرداد.....
۴۳/۶	۲۰۴/۵	۳۳/۶	۱۹۳	شهریور.....
۲۹/۱	۲۰۲/۲	۳۷/۴	۱۹۸/۸	مهر.....
۲۵/۴	۲۰۵/۷	۲۸/۶	۱۹۸/۸	آبان.....
۲۲/۹	۲۰۵/۵	۲۷/۷	۱۹۸/۸	آذر.....
۱۹/۷	۲۰۶/۴	۲۸/۲	۲۰۰/۲	دی.....
۱۱/۷	۲۰۶/۹	۲۴/۴	۲۰۰/۲	بهمن.....
۱۳/۴	۲۱۰/۸	۲۲/۴	۲۰۵/۵	اسفند.....

ماخذ- مرکز آمار ایران.

۴-۲۱- شاخص‌های کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۰=۱۰۰)

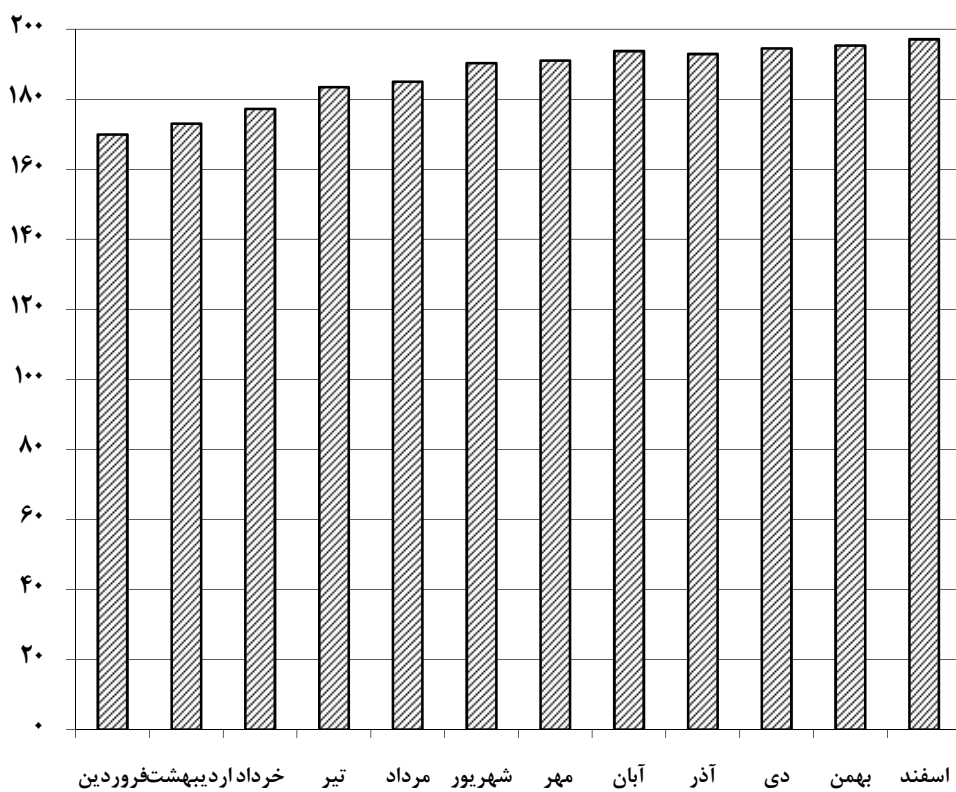
گروه‌های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت سال پایه	۱۳۸۵	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	درصد تغییر سال ۱۳۹۲ نسبت به سال ۱۳۹۱
شاخص کل.....	...	...	...	...	...	۱۳۵/۷۸	۱۸۶/۹	۳۷/۶
گروه‌های اصلی و فرعی								
خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	...	...	...	...	...	۱۴۶/۹۶	۲۱۵/۱	۴۳/۶
خوراکی‌ها.....	...	...	...	...	...	۱۴۶/۷۹	۲۱۰/۲	۴۳/۲
نان و غلات.....	...	...	...	...	...	۱۴۰/۳۴	۱۸۸/۷	۳۴/۴
گوشت قرمز، ماکیان و فرآورده‌های آن‌ها.....	...	...	...	...	...	۱۵۸/۲۴	۱۹۰/۹	۲۰/۶
ماهی‌ها و حیوانات دریایی.....	...	...	...	...	...	۱۴۹/۳۷	۲۰۸/۱	۳۹/۳
لبنیات و تخم پرندگان.....	...	...	...	...	...	۱۴۱/۴۳	۱۹۸/۶	۴۰/۴
روغن‌ها و چربی‌ها.....	...	...	...	...	...	۱۵۴/۵۹	۲۴۲/۳	۵۶/۸
میوه‌ها و خشکبار.....	...	...	...	...	...	۱۴۸/۰۷	۲۴۰/۴	۶۲/۳
سبزی‌ها و حبوبات.....	...	...	...	...	...	۱۶۰/۲۴	۳۱۹/۶	۹۹/۵
قند و شکر و شیرینی‌ها.....	...	...	...	...	...	۱۲۳/۳۹	۱۶۷/۸	۳۶
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر.....	...	...	...	...	...	۱۳۵/۳۷	۲۱۶/۷	۶۰/۱
چای و سایر آشامیدنی‌ها.....	...	...	...	...	...	۱۵۰/۹۲	۲۳۰/۵	۵۲/۷
دخانیات.....	...	...	...	...	...	۱۸۲/۷۷	۲۹۲	۵۹/۸

۴-۲۱- شاخص‌های کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (ادامه)

گروه‌های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت سال پایه	۱۳۸۵	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	درصد تغییر سال ۱۳۹۲ نسبت به سال ۱۳۹۱
کالاهای غیرخوراکی								
و خدمات	...	...	...	...	...	۱۲۶/۲۰	۱۶۶/۲	۳۱/۷
پوشاک و کفش.....	...	...	...	...	...	۱۴۵/۱۳	۲۱۹/۴	۵۱/۲
مسکن، آب، برق، گاز و سایر	...	...	...	...	...	...	...	...
سوخت‌ها.....	...	...	...	...	...	۱۱۰/۸۲	۱۲۴/۵	۱۲/۴
مسکن.....	...	...	...	...	...	۱۰۸/۳۱	۱۲۵/۸	۱۶/۱
اجاره.....	...	...	...	...	...	۱۰۷/۰۹	۱۲۳/۴	۱۵/۳
خدمات نگهداری و تعمیر	...	...	...	...	...	...	...	...
واحد مسکونی.....	...	...	...	...	...	۱۳۶/۴۴	۱۷۸/۹	۳۱/۱
آب، برق، گاز و سایر	...	...	...	...	...	...	...	...
سوخت‌ها.....	...	...	...	...	...	۱۱۳/۹۹	۱۲۳	۷/۹
مبللمان و لوازم خانگی و	...	...	...	...	...	...	...	...
نگهداری معمول آن‌ها.....	...	...	...	...	...	۱۴۶/۲۵	۲۲۹/۳	۵۶/۸
بهداشت و درمان.....	...	...	...	...	...	۱۲۲/۰۶	۱۷۲/۸	۴۱/۵
حمل و نقل.....	...	...	...	...	...	۱۲۹/۴۸	۱۷۸/۷	۳۸
ارتباطات.....	...	...	...	...	...	۱۱۱/۹۰	۱۲۱/۷	۸/۷
تفریح و فرهنگ.....	...	...	...	...	...	۱۴۴/۱۳	۲۰۹/۷	۴۵/۵
آموزش.....	...	...	...	...	...	۱۱۰/۴۳	۱۲۲/۲	۱۰/۶
هتل و رستوران.....	...	...	...	...	...	۱۴۶/۲۱	۱۹۳/۱	۳۲/۱
کالاها و خدمات متفرقه.....	...	...	...	...	...	۱۵۲/۲۴	۲۰۲/۶	۳۳/۱
گروه‌های اختصاصی								
کالاها.....	...	...	...	...	...	۱۴۱/۸۵	۲۰۰/۸	۴۱/۶
خدمات.....	...	...	...	...	...	۱۱۸/۸۶	۱۴۸/۲	۲۴/۷
شاخص کل (بدون مسکن).....	...	...	...	...	...	۱۳۹/۳۵	۱۹۴/۹	۳۹/۸

ماخذ- مرکز آمار ایران.

۲۱-۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی به تفکیک سال ۱۳۹۲



منبع: جدول ۳-۲۱