

## فصل ۲۱

# شاخص‌های قیمت



اطلاعات آماری ارائه شده در این فصل عبارت است از شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری و روستایی. آمار روستائی بر اساس نتایج آمارگیری مرکز آمار ایران و آمار شهری از طریق بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران جمع‌آوری و ارائه شده است.

### تعاریف و مفاهیم به کار رفته در این فصل به شرح زیر است:

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی:** معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت تعداد معینی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود. شاخصی که بدین گونه بدست می‌آید، صرفاً تغییراتی را که در اثر تغییر قیمت در هزینه زندگی پدید می‌آید، مورد سنجش قرار می‌دهد.

**گروههای کالاها و خدمات:** طبقه‌بندی کالاها و خدمات شاخصهای قیمت، بر اساس ماهیت آنها و طبقه بندیهای بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است ولی مبنای کلی، همان طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (S.N.A) برای خرده‌فروشی و S.I.T.C (برای عمده فروشی) می‌باشد که بنا به ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندیها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آنها چندین زیرگروه دارد، گروههای بزرگ را، گروههای اصلی و زیر گروههای آنها را گروههای فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

**ضریب اهمیت:** سهمی که هر کالا یا خدمت در مجموع هزینه خانوار در یک مقطع زمانی مشخص، دارا است، ضریب اهمیت نامیده می‌شود. این ضریب، مهمترین ضابطه انتخاب کالاها و خدمات برای شاخصهای مختلف است.

**سال پایه:** سال پایه سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص نسبت به آن سنجیده می‌شود و شاخص آن برابر ۱۰۰ است و غالباً ضرایب اهمیت مربوط به آن سال، در تهیه شاخص مورد استفاده قرار می‌گیرد.

### نقاط شهری و نقاط روستایی: رجوع کنید به فصل ۲- جمعیت.

## گزیده اطلاعات

در سال ۱۳۹۲ شاخص کل کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری معاد ۱۲۶/۸ بوده است. در سال مذکور شاخص کل کالاها و خدمات مصرفی خانوار در ماههای مختلف سال روند صعودی داشته و در اسفند ماه سا ۱۳۹۱ معادل ۱۴۹/۲ بوده است. همچنین در سال ۱۳۹۲ شاخص کل ااث و لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه در خانوارهای شهری ۱۴۴/۸، شاخص بهداشت و درمان ۱۲۵/۸، شاخص آموزش ۱۱۴/۳ و شاخص مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها ۱۱۱/۳ بوده است.

## ۲۱-۱ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری به تفکیک ماه (۱۳۹۰=۱۰۰)

دخانیاات		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		کل		سال و ماه
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
-	۱۰۰	-	۱۰۰	-	۱۰۰	.....۱۳۹۰
۷۸/۸	۱۷۸/۸	۴۲/۵	۱۴۲/۵	۲۶/۸	۱۲۶/۸	.....۱۳۹۱
۴۱/۶	۲۵۳/۲	۴۲/۴	۲۰۲/۹	۳۲/۶	۱۶۸/۱	.....۱۳۹۲
۷۵/۹	۲۴۹/۴	۵۷/۸	۱۹۱/۲	۳۷/۹	۱۵۳/۶	.....فروردین
۷۷/۹	۲۵۹/۷	۵۰/۴	۱۹۱	۳۸/۵	۱۵۶/۸	.....اردیبهشت
۷۹/۶	۲۶۴/۳	۵۱/۴	۱۹۶/۷	۴۰/۵	۱۶۱/۱	.....خرداد
۷۲/۶	۲۵۷/۸	۵۲/۶	۲۰۲/۲	۴۱/۸	۱۶۵/۸	.....تیر
۷۶/۴	۲۶۲	۵۰/۳	۲۰۰/۵	۴۰/۵	۱۶۷/۱	.....مرداد
۶۹	۲۵۸/۷	۴۹	۲۰۵/۳	۳۹/۱	۱۶۹/۳	.....شهریور
۴۸/۶	۲۵۶/۲	۴۶/۱	۲۰۹/۴	۳۴/۹	۱۷۱/۶	.....مهر
۲۹/۹	۲۵۴/۶	۴۲/۴	۲۰۸/۹	۳۱/۱	۱۷۲/۸	.....آبان
۱۴/۶	۲۴۷/۱	۳۵	۲۰۲/۹	۲۷/۵	۱۷۲/۵	.....آذر
۱۱/۹	۲۴۵/۶	۳۸/۲	۲۰۷/۵	۳۷/۳	۱۷۴/۶	.....دی
۱۰/۹	۲۴۵/۶	۳۸	۲۰۷/۴	۲۱/۷	۱۷۴/۹	.....بهمن
۱/۳	۲۳۷/۵	۱۹/۷	۲۱۱/۸	۱۸/۸	۱۷۷/۲	.....اسفند

مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها		پوشاک و کفش		سال و ماه
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
-	۱۰۰	-	۱۰۰	.....۱۳۹۰
۱۱/۳	۱۱۱/۳	۳۸/۶	۱۳۸/۶	.....۱۳۹۱
۱۷/۶	۱۳۰/۹	۴۵	۲۰۰/۹	.....۱۳۹۲
۱۲/۸	۱۱۸/۶	۵۱/۳	۱۷۸/۱	.....فروردین
۱۵/۸	۱۲۱/۸	۵۷/۴	۱۸۶/۲	.....اردیبهشت
۱۸/۹	۱۲۵/۴	۵۸/۷	۱۹۰/۷	.....خرداد
۲۰/۱	۱۲۸/۵	۵۹/۶	۱۹۷/۹	.....تیر
۱۹/۸	۱۳۰/۳	۵۶/۶	۱۹۹	.....مرداد
۱۹/۲	۱۳۱/۱	۵۷	۲۰۰/۲	.....شهریور
۱۸/۲	۱۳۲/۵	۴۷/۳	۲۰۳/۲	.....مهر
۱۷/۶	۱۳۴/۳	۴۴/۱	۲۰۸/۶	.....آبان
۱۷/۴	۱۳۶/۲	۳۵/۸	۲۰۷/۹	.....آذر
۱۷/۵	۱۳۷	۳۴/۹	۲۱۱	.....دی
۱۷	۱۳۷	۲۹/۳	۲۱۱/۴	.....بهمن
۱۶/۸	۱۳۷/۷	۲۵/۶	۲۱۶/۱	.....اسفند

## ۲۱-۱ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری به تفکیک ماه (دنباله) (۱۳۹۰=۱۰۰)

بهداشت و درمان		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		سال و ماه
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
-	۱۰۰	-	۱۰۰	.....۱۳۹۰
۲۵/۸	۱۲۵/۸	۴۴/۸	۱۴۴/۸	.....۱۳۹۱
۴۳/۴	۱۸۰/۳	۵۲/۷	۲۲۲/۶	.....۱۳۹۲
۴۴/۷	۱۵۲/۵	۷۳/۷	۱۹۸/۹	.....فروردین
۴۸/۱	۱۵۷/۹	۷۵/۲	۲۰۴/۶	.....اردیبهشت
۵۱	۱۶۳/۵	۷۶/۴	۲۰۹/۲	.....خرداد
۵۷/۵	۱۷۷	۷۷/۲	۲۱۹/۳	.....تیر
۵۸/۲	۱۸۳/۲	۷۳/۷	۲۲۰/۹	.....مرداد
۵۹/۵	۱۸۷/۴	۷۲	۲۲۶/۳	.....شهریور
۵۳/۱	۱۸۷/۷	۵۸/۷	۲۲۸/۷	.....مهر
۳۵/۵	۱۸۸/۵	۴۹/۹	۲۲۹/۱	.....آبان
۳۴/۳	۱۸۹/۹	۴۲/۷	۲۳۰/۴	.....آذر
۳۰/۶	۱۹۰/۴	۳۷/۶	۲۳۲/۱	.....دی
۳۰/۳	۱۹۱/۱	۲۹/۳	۲۲۳/۴	.....بهمن
۳۱/۸	۱۹۴/۶	۲۰/۶	۲۳۷/۵	.....اسفند

ارتباطات		حمل و نقل		سال و ماه
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
-	۱۰۰	-	۱۰۰	.....۱۳۹۰
۶/۸	۱۰۶/۸	۲۷/۱	۱۲۷/۱	.....۱۳۹۱
۷/۸	۱۱۵/۲	۳۰/۱	۱۶۵/۳	.....۱۳۹۲
۱۴/۲	۱۱۶/۴	۳۸/۳	۱۵۰/۵	.....فروردین
۱۳/۷	۱۱۶/۴	۴۱/۷	۱۵۴/۷	.....اردیبهشت
۱۳/۱	۱۱۶/۲	۴۴/۶	۱۶۰/۴	.....خرداد
۱۲	۱۱۴/۷	۴۳/۳	۱۶۲/۵	.....تیر
۱۱/۵	۱۱۵/۱	۴۱/۵	۱۶۳/۸	.....مرداد
۱۱/۲	۱۱۵/۱	۳۷/۹	۱۶۴/۵	.....شهریور
۹/۶	۱۱۵/۱	۲۸/۱	۱۶۵/۳	.....مهر
۷/۴	۱۱۴/۷	۲۶/۳	۱۶۸/۳	.....آبان
۶/۷	۱۱۴/۸	۲۵/۳	۱۶۹/۸	.....آذر
۰/۳	۱۱۴/۷	۳۴/۹	۱۷۲/۹	.....دی
-۰/۶	۱۱۴/۵	۱۱/۳	۱۷۴/۴	.....بهمن
-۱/۸	۱۱۴/۴	۱۳/۹	۱۷۶/۳	.....اسفند

## ۲۱-۱ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری به تفکیک ماه (دنباله) (۱۳۹۰=۱۰۰)

آموزش		تفریح و فرهنگ		سال و ماه
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
-	۱۰۰	-	۱۰۰	.....۱۳۹۰
۱۴/۳	۱۱۴/۳	۳۹/۳	۱۳۹/۳	.....۱۳۹۱
۱۲/۶	۱۲۸/۶	۳۲/۵	۱۸۴/۶	.....۱۳۹۲
۱۲/۹	۱۲۲/۷	۴۹/۶	۱۷۷/۳	فروردین.....
۱۲/۹	۱۲۲/۷	۵۳/۶	۱۷۸	اردیبهشت.....
۱۲/۹	۱۲۲/۷	۵۲/۹	۱۷۹/۵	خرداد.....
۱۲/۹	۱۲۲/۷	۴۸/۸	۱۷۹/۳	تیر.....
۱۲/۹	۱۲۲/۷	۴۹	۱۸۱/۶	مرداد.....
۱۳/۱	۱۲۲/۹	۴۲/۳	۱۸۱/۴	شهریور.....
۱۴/۹	۱۳۰/۵	۳۳/۲	۱۸۸/۲	مهر.....
۹/۲	۱۳۰/۵	۲۴/۲	۱۸۸/۹	آبان.....
۱۳/۴	۱۳۶/۴	۲۲/۵	۱۸۸/۴	آذر.....
۱۲/۳	۱۳۶/۴	۱۷/۶	۱۸۹/۳	دی.....
۱۲/۳	۱۳۶/۴	۱۴/۴	۱۸۹/۷	بهمن.....
۱۱/۷	۱۳۷	۱۰/۲	۱۹۳/۸	اسفند.....

کالاها و خدمات متفرقه		هتل و رستوران		سال و ماه
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
-	۱۰۰	-	۱۰۰	.....۱۳۹۰
۳۹/۸	۱۳۹/۸	۳۶/۲	۱۳۶/۲	.....۱۳۹۱
۵۰/۳	۲۱۰	۳۷	۱۸۶/۶	.....۱۳۹۲
۶۷/۳	۱۸۸	۴۳	۱۶۴/۹	فروردین.....
۷۱/۵	۱۹۸/۱	۴۸/۶	۱۷۴/۲	اردیبهشت.....
۶۹/۹	۲۰۰/۸	۴۶/۹	۱۷۵	خرداد.....
۷۱/۷	۲۱۰/۲	۴۶	۱۷۸/۸	تیر.....
۷۱/۳	۲۱۳/۸	۴۸/۹	۱۸۲	مرداد.....
۶۸/۳	۲۱۴/۳	۳۴/۲	۱۸۶/۷	شهریور.....
۵۸/۸	۲۱۵/۶	۳۰/۳	۱۸۸/۳	مهر.....
۸۳/۸	۲۱۴/۷	۳۰/۱	۱۹۱	آبان.....
۳۶/۶	۲۱۵	۳۲/۴	۱۹۶/۳	آذر.....
۲۹/۱	۲۱۵/۴	۳۴/۳	۱۹۹/۹	دی.....
۲۳/۱	۲۱۵/۷	۳۱/۸	۲۰۰/۸	بهمن.....
۲۱/۳	۲۱۸/۶	۲۷/۲	۲۰۰/۹	اسفند.....

مأخذ - مرکز آمار ایران.

۲-۲۱ - شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت سال پایه	۱۳۹۱	۱۳۹۲	درصد تغییر سال ۱۳۹۲ نسبت به سال ۱۳۹۱
شاخص کل.....	۱۰۰	۱۲۶/۸	-	-
گروه های اصلی و فرعی				
خوراکی ها و آشامیدنی ها.....	۲۳/۸۲	۱۴۲/۵	-	-
خوراکی ها.....	۲۲/۹۲	۱۴۱/۸	-	-
نان و غلات.....	۴/۶۲	۱۳۰	-	-
گوشت قرمز، ماکیان و فرآورده های آن ها.....	۵/۳۳	۱۵۷/۳	-	-
ماهی ها و حیوانات دریایی.....	۰/۶۴	۱۶۲/۶	-	-
لبنیات و تخم پرندگان.....	۲/۷۷	۱۵۰/۶	-	-
روغن ها و چربی ها.....	۰/۷۴	۱۳۸/۵	-	-
میوه ها و خشکبار.....	۴/۹۵	۱۳۰/۳	-	-
سبزی ها و حبوبات.....	۲/۵۷	۱۴۳/۱	-	-
قند و شکر و شیرینی ها.....	۰/۹۹	۱۳۴/۶	-	-
ادویه و چاشنی ها.....	۰/۲۹	۱۳۳/۵	-	-
چای و سایر آشامیدنی ها.....	۰/۹	۱۵۶	-	-
دخانیات.....	۰/۴۵	۱۷۸/۸	-	-

۲-۲۱- شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله) (۱۰۰=۱۳۹۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت سال پایه	۱۳۹۱	۱۳۹۲	درصد تغییر نسبت سال ۱۳۹۲ به سال ۱۳۹۱
<b>((کالاهای غیر خوراکی و خدمات)).....</b>				
پوشاک و کفش.....	۴/۴۸	۱۳۸/۶	-	-
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....	۳۶/۸۳	۱۱۱/۳	-	-
اجاره بهای مسکن غیر شخصی.....	۱۰/۳۶	۱۱۰/۶	۱۳۰/۱	۱۷/۷
ارزش اجاری مسکن شخصی.....	۲۲/۲۷	۱۱۰/۶	۱۳۰/۱	۱۷/۷
تعمیرات و خدمات ساختمانی.....	۱/۷۱	۱۳۸/۷	۱۸۴/۶	۳۳/۱
آب.....	۰/۴۸	۱۰۶/۹	۱۰۷/۱	۰/۲
برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....	۲/۰۱	۱۰۰/۸	۱۰۱/۸	۰/۹
اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه.....	۴/۲۵	۱۴۴/۸	۲۲۲/۶	۵۳/۷
بهداشت و درمان.....	۷/۲۱	۱۲۵/۸	۱۸۰/۳	۴۳/۴
حمل و نقل.....	۱۰/۹۳	۱۲۷/۱	۱۶۵/۳	۳۰/۱
ارتباطات.....	۲/۱۷	۱۰۶/۸	۱۱۵/۲	۷/۸
تفریح و فرهنگ.....	۲/۴	۱۳۹/۳	۱۸۴/۶	۳۲/۵
آموزش.....	۲/۳۶	۱۱۴/۳	۱۲۸/۶	۱۲/۶
هتل و رستوران.....	۱/۹۷	۱۳۶/۲	۱۸۶/۶	۳۷
کالاها و خدمات متفرقه.....	۳/۱۲	۱۳۹/۸	۲۱۰	۵۰/۳
<b>((گروه‌های اختصاصی)).....</b>				
کالاها.....	۴۷/۸۳	۱۳۸/۴	۱۹۵/۶	۴۱/۳
خدمات.....	۵۲/۱۷	۱۱۶	۱۴۲/۶	۲۲/۹
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....	۳۶/۸۳	۱۱۱/۳	۱۳۰/۹	۱۷/۶

مأخذ- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران.



## ۳-۲۱ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک ماه (۱۰۰=۱۳۹۰)

دخانیات		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		کل		سال و ماه
درصد تغییر نسبت به ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به ماه مشابه سال قبل	شاخص	
-	-	-	-	-	-	.....۱۳۹۰
...	۱۹۱.۲	...	۱۴۷.۲	...	۱۳۵.۶	.....۱۳۹۱
...	۲۸۹.۲	...	۲۳۸.۰	...	۱۹۲.۳	.....۱۳۹۲
۱۱۷.۴	۲۷۰.۷	۶۱.۰	۱۹۷.۵	۴۱.۱	۱۶۵.۷	.....فروردین
۱۰۸.۱	۲۸۰.۶	۶۲.۶	۲۰۶.۸	۴۲.۷	۱۷۱.۰	.....اردیبهشت
۱۰۲.۹	۲۸۵.۵	۷۵.۲	۲۲۱.۳	۴۹.۸	۱۷۹.۸	.....خرداد
۱۰۰.۳	۲۹۰.۰	۶۳.۴	۲۲۳.۲	۴۵.۷	۱۸۴.۶	.....تیر
۸۴.۴	۲۹۱.۱	۵۷.۷	۲۲۴.۷	۴۳.۲	۱۸۶.۶	.....مرداد
۶۲.۷	۲۹۱.۶	۶۳.۷	۲۳۳.۹	۴۶.۱	۱۹۱.۸	.....شهریور
۴۷.۰	۲۹۳.۷	۶۳.۵	۲۴۰.۹	۴۳.۴	۱۹۶.۵	.....مهر
۳۰.۰	۲۹۳.۹	۵۸.۷	۲۴۹.۲	۴۰.۱	۲۰۰.۳	.....آبان
۲۴.۸	۲۹۳.۹	۶۰.۷	۲۵۵.۲	۴۰.۱	۲۰۳.۶	.....آذر
۲۴.۱	۲۹۳.۹	۶۳.۰	۲۶۲.۳	۴۰.۰	۲۰۶.۷	.....دی
۱۵.۴	۲۹۳.۶	۶۱.۰	۲۶۹.۴	۳۷.۹	۲۰۹.۷	.....بهمن
۱۲.۲	۲۹۱.۵	۵۴.۰	۲۷۱.۸	۳۴.۹	۲۱۰.۷	.....اسفند

مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها		پوشاک و کفش		سال و ماه
درصد تغییر نسبت به ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به ماه مشابه سال قبل	شاخص	
-	-	-	-	.....۱۳۹۰
...	۱۲۸.۰	...	۱۲۶.۲	.....۱۳۹۱
...	۱۵۵.۸	...	۱۶۵.۱	.....۱۳۹۲
۱۷.۴	۱۳۶.۷	۲۸.۹	۱۴۵.۸	.....فروردین
۱۷.۱	۱۳۷.۶	۳۰.۳	۱۵۰.۹	.....اردیبهشت
۲۱.۵	۱۴۳.۹	۳۳.۵	۱۵۵.۴	.....خرداد
۲۳.۶	۱۵۳.۱	۳۳.۲	۱۵۹.۰	.....تیر
۲۲.۹	۱۵۵.۰	۳۸.۰	۱۶۵.۶	.....مرداد
۲۵.۴	۱۵۸.۶	۳۷.۶	۱۶۸.۱	.....شهریور
۲۳.۸	۱۶۲.۴	۳۴.۶	۱۶۹.۰	.....مهر
۲۱.۹	۱۶۲.۸	۳۱.۵	۱۷۱.۵	.....آبان
۲۲.۷	۱۶۴.۷	۲۹.۷	۱۷۲.۳	.....آذر
۲۱.۱	۱۶۴.۷	۲۸.۶	۱۷۳.۵	.....دی
۲۱.۲	۱۶۴.۹	۲۵.۵	۱۷۴.۱	.....بهمن
۲۱.۱	۱۶۴.۸	۲۱.۵	۱۷۵.۳	.....اسفند

## ۳-۲۱- شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک ماه (دنباله) (۱۰۰=۱۳۹۰)

بهداشت و درمان		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		سال و ماه
درصد تغییر نسبت به ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به ماه مشابه سال قبل	شاخص	
-	-	-	-	.....۱۳۹۰
۰۰۰	۱۲۱.۹	۰۰۰	۱۳۱.۳	.....۱۳۹۱
۰۰۰	۱۹۰.۶	۰۰۰	۱۸۵.۹	.....۱۳۹۲
۳۵.۶	۱۴۲.۶	۵۵.۵	۱۶۹.۳	.....فروردین
۴۲.۰	۱۵۱.۵	۵۷.۹	۱۷۵.۸	.....اردیبهشت
۵۱.۳	۱۶۳.۲	۵۸.۵	۱۷۹.۷	.....خرداد
۵۴.۳	۱۸۲.۲	۵۸.۱	۱۸۲.۶	.....تیر
۶۰.۶	۱۹۲.۹	۵۶.۵	۱۸۴.۵	.....مرداد
۶۳.۱	۱۹۸.۴	۵۳.۹	۱۸۵.۹	.....شهریور
۶۶.۲	۲۰۶.۹	۴۶.۰	۱۸۹.۲	.....مهر
۶۵.۳	۲۰۷.۴	۳۷.۰	۱۹۰.۷	.....آبان
۶۴.۵	۲۰۸.۰	۳۰.۹	۱۹۲.۲	.....آذر
۵۸.۱	۲۱۱.۰	۲۷.۹	۱۹۲.۷	.....دی
۵۵.۸	۲۱۱.۴	۲۲.۶	۱۹۳.۸	.....بهمن
۵۳.۲	۲۱۱.۸	۱۸.۷	۱۹۴.۵	.....اسفند

ارتباطات		حمل و نقل		سال و ماه
درصد تغییر نسبت به ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به ماه مشابه سال قبل	شاخص	
-	-	-	-	.....۱۳۹۰
۰۰۰	۱۱۱.۸	۰۰۰	۱۲۱.۰	.....۱۳۹۱
۰۰۰	۱۲۸.۶	۰۰۰	۱۶۰.۱	.....۱۳۹۲
۲۵.۷	۱۲۹.۱	۴۰.۰	۱۴۷.۹	.....فروردین
۲۵.۸	۱۲۹.۱	۴۱.۲	۱۵۱.۹	.....اردیبهشت
۲۵.۷	۱۲۹.۰	۴۵.۲	۱۵۶.۵	.....خرداد
۲۵.۴	۱۲۹.۰	۴۶.۰	۱۵۸.۶	.....تیر
۲۵.۱	۱۲۸.۷	۴۵.۰	۱۵۹.۷	.....مرداد
۲۵.۰	۱۲۸.۹	۴۱.۹	۱۵۹.۷	.....شهریور
۲۳.۸	۱۲۸.۸	۲۹.۹	۱۶۰.۸	.....مهر
۲۳.۴	۱۲۸.۹	۲۵.۵	۱۶۱.۶	.....آبان
۰.۰	۱۲۸.۷	۲۸.۲	۱۶۵.۵	.....آذر
-۰.۲	۱۲۸.۷	۲۶.۷	۱۶۵.۹	.....دی
-۰.۶	۱۲۸.۶	۱۵.۸	۱۶۶.۴	.....بهمن
-۲.۴	۱۲۶.۱	۱۶.۰	۱۶۷.۰	.....اسفند

## ۳-۲۱- شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک ماه (دنباله) (۱۳۹۰=۱۰۰)

آموزش		تفریح و فرهنگ		سال و ماه
درصد تغییر نسبت به ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به ماه مشابه سال قبل	شاخص	
-	-	-	-	.....۱۳۹۰
۰۰۰	۱۱۲.۶	۰۰۰	۱۶۸.۴	.....۱۳۹۱
۰۰۰	۱۲۸.۴	۰۰۰	۲۲۱.۳	.....۱۳۹۲
۲۱.۰	۱۲۳.۵	۴۴.۴	۲۱۰.۸	فروردین.....
۲۱.۰	۱۲۳.۵	۵۴.۰	۲۱۵.۹	اردیبهشت.....
۲۱.۰	۱۲۳.۵	۵۶.۴	۲۱۸.۰	خرداد.....
۲۱.۰	۱۲۳.۵	۵۲.۴	۲۲۱.۵	تیر.....
۲۱.۰	۱۲۳.۵	۵۲.۵	۲۲۲.۲	مرداد.....
۲۱.۰	۱۲۳.۵	۴۸.۶	۲۲۴.۱	شهریور.....
۸.۵	۱۳۳.۲	۲۹.۹	۲۲۵.۲	مهر.....
۸.۵	۱۳۳.۲	۱۹.۶	۲۲۵.۰	آبان.....
۸.۵	۱۳۳.۲	۱۸.۹	۲۲۳.۰	آذر.....
۸.۵	۱۳۳.۲	۱۵.۷	۲۲۳.۰	دی.....
۷.۸	۱۳۳.۲	۹.۰	۲۲۳.۱	بهمن.....
۷.۸	۱۳۳.۲	۸.۲	۲۲۴.۱	اسفند.....

کالاها و خدمات متفرقه		هتل و رستوران		سال و ماه
درصد تغییر نسبت به ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به ماه مشابه سال قبل	شاخص	
-	-	-	-	.....۱۳۹۰
-	۱۴۳.۵	-	۱۲۶.۵	.....۱۳۹۱
-	۱۸۶.۷	-	۱۵۹.۸	.....۱۳۹۲
۴۵.۰	۱۷۶.۰	۳۴.۳	۱۴۶.۳	فروردین.....
۴۹.۳	۱۸۴.۳	۳۵.۶	۱۵۰.۶	اردیبهشت.....
۴۷.۸	۱۸۵.۱	۳۵.۸	۱۵۱.۵	خرداد.....
۴۱.۸	۱۸۲.۰	۳۱.۳	۱۵۲.۲	تیر.....
۳۷.۷	۱۸۳.۶	۳۰.۹	۱۵۳.۰	مرداد.....
۳۵.۴	۱۸۵.۳	۳۲.۵	۱۵۹.۳	شهریور.....
۲۵.۷	۱۸۵.۴	۲۹.۶	۱۶۴.۵	مهر.....
۲۶.۶	۱۹۰.۶	۲۰.۶	۱۶۶.۳	آبان.....
۲۱.۰	۱۹۰.۳	۱۹.۳	۱۶۷.۴	آذر.....
۱۹.۰	۱۹۱.۱	۱۸.۳	۱۶۸.۴	دی.....
۱۵.۴	۱۹۲.۱	۱۸.۲	۱۶۸.۷	بهمن.....
۱۳.۸	۱۹۴.۶	۱۸.۱	۱۶۹.۶	اسفند.....

مأخذ- مرکز آمار ایران.

۴-۲۱- شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۰۰=۱۳۹۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت سال پایه	۱۳۹۱	۱۳۹۲	درصد تغییر سال ۱۳۹۲ نسبت به سال ۱۳۹۱
شاخص کل .....	۱۳۵.۶	۱۹۲.۳	۱۹۲.۳	۰۰۰
خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات .....	۱۴۷.۲	۲۳۸.۰	۲۳۸.۰	۰۰۰
خوراکیها و آشامیدنی ها .....	۱۴۶.۴	۲۳۷.۱	۲۳۷.۱	۰۰۰
خوراکیها .....	۱۴۶.۲	۲۳۷.۱	۲۳۷.۱	۰۰۰
نان و غلات .....	۱۳۴.۱	۱۶۸.۷	۱۶۸.۷	۰۰۰
گوشت قرمز و سفید و فرآورده هائ آنها.....	۱۵۷.۹	۲۰۷.۴	۲۰۷.۴	۰۰۰
گوشت قرمز و گوشت ماکیان .....	۱۵۹.۶	۲۰۹.۹	۲۰۹.۹	۰۰۰
ماهی ها و صدف داران .....	۱۴۱.۲	۱۸۲.۰	۱۸۲.۰	۰۰۰
شیر، پنیر و تخم مرغ .....	۱۴۶.۴	۱۹۱.۰	۱۹۱.۰	۰۰۰
روغنها و چربیها .....	۱۳۷.۵	۱۹۴.۶	۱۹۴.۶	۰۰۰
میوه و خشکبار .....	۱۴۲.۶	۲۲۲.۹	۲۲۲.۹	۰۰۰
سبزیجات (سبزی ها و حبوبات ) .....	۱۷۵.۷	۵۹۶.۴	۵۹۶.۴	۰۰۰
شکر، مربا، عسل ، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها	۱۲۶.۹	۱۷۱.۱	۱۷۱.۱	۰۰۰
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر .....	۱۳۱.۹	۱۹۰.۵	۱۹۰.۵	۰۰۰
چای ، قهوه ، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیرالکلی	۱۵۰.۷	۲۳۶.۲	۲۳۶.۲	۰۰۰
دخانیات .....	۱۹۱.۲	۲۸۹.۲	۲۸۹.۲	۰۰۰
کالاهای غیر خوراکی و خدمات .....	۱۲۸.۱	۱۶۲.۷	۱۶۲.۷	۰۰۰
پوشاک و کفش .....	۱۲۶.۲	۱۶۵.۱	۱۶۵.۱	۰۰۰
مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوختها .....	۱۲۸.۰	۱۵۵.۸	۱۵۵.۸	۰۰۰
مسکن .....	۱۳۱.۹	۱۶۲.۱	۱۶۲.۱	۰۰۰
اجاره .....	۱۳۱.۹	۱۶۲.۱	۱۶۲.۱	۰۰۰
خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی ( خدمت ) .....	۱۲۸.۹	۱۶۴.۴	۱۶۴.۴	۰۰۰
آب ، برق و سوخت .....	۱۱۲.۲	۱۲۹.۹	۱۲۹.۹	۰۰۰
مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها .....	۱۳۱.۳	۱۸۵.۹	۱۸۵.۹	۰۰۰
بهداشت و درمان .....	۱۲۱.۹	۱۹۰.۶	۱۹۰.۶	۰۰۰
حمل و نقل .....	۱۲۱.۰	۱۶۰.۱	۱۶۰.۱	۰۰۰
ارتباطات .....	۱۱۱.۸	۱۲۸.۶	۱۲۸.۶	۰۰۰
تفریح و فرهنگ .....	۱۶۸.۴	۲۲۱.۳	۲۲۱.۳	۰۰۰
آموزش .....	۱۱۲.۶	۱۲۸.۴	۱۲۸.۴	۰۰۰
هتل و رستوران .....	۱۲۶.۵	۱۵۹.۸	۱۵۹.۸	۰۰۰
کالاها و خدمات متفرقه .....	۱۴۳.۵	۱۸۶.۷	۱۸۶.۷	۰۰۰
شاخص کل* (بدون اجاره) .....	۱۳۶.۹	۲۰۳.۴	۲۰۳.۴	۰۰۰
کالاها .....	۱۳۹.۸	۲۱۴.۵	۲۱۴.۵	۰۰۰
خدمات .....	۱۲۹.۸	۱۶۲.۲	۱۶۲.۲	۰۰۰

مأخذ- مرکز آمار ایران.