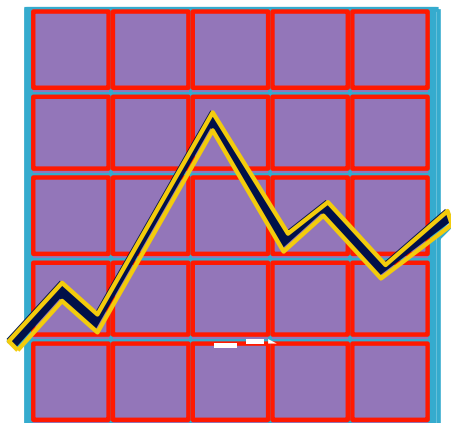


فصل بیست و دوم :



شاخص های قیمت

مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت عمده فروشی کالاها و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی^۱ و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک

^۱ منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در

۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سالهای ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استانها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدیدنظر سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آنها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)^۲ برای کالاها و خدمات مصرفی، S I T C^۳ برای عمده‌فروشی می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

^۲ طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (Classification of Individual Consumption According to Purpose: COICOP)

^۳ طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت (Standard International Trade Classification: SITC)

مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ براساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت‌ها"ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور براساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت. از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال

گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۳۹۳، با افزایشی به میزان ۱۴/۶ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۱۸۳/۱ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰) رسید. تغییرات این شاخص در مقایسه با تغییرات سال قبل آن به میزان ۱۳/۲ درصد کاهش یافته است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۹۳، نسبت به سال ۱۳۹۲، ۱۶/۸ درصد افزایش یافته و به عدد ۲۰۴/۵ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰) رسیده است. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال گذشته به ترتیب ۱۶ و ۱۸/۹ درصد افزایش یافته است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص قیمت عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۳۹۰=۱۰۰)

۱۳۸۹	۱۳۸۵	۱۳۸۰	۱۳۷۵	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۷۵/۳	۴۱/۸	۱۰۰/۰	شاخص کل گروه های اصلی و فرعی :
۸۲/۹	۴۰/۵	۲۷/۷	خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات
۰/۰	۰/۰	۲۷/۳	خوراکی ها و آشامیدنی ها.....
۸۲/۰	۳۹/۳	۲۶/۳	خوراکی ها
۶۶/۴	۳۶/۱	۵/۷	نان و غلات
۹۱/۱	۴۰/۵	۷/۰	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها
۹۱/۷	۳۹/۹	۶/۱	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۸۷/۵	۴۴/۸	۱/۰	ماهی ها و صدف داران
۷۳/۸	۴۲/۷	۲/۸	لبنیات و تخم مرغ
۸۲/۴	۳۸/۲	۱/۱	روغن ها و چربی ها
۸۰/۴	۴۲/۱	۳/۳	میوه ها و خشکبار
۸۸/۹	۳۵/۶	۳/۹	سبزی ها و حبوب
۸۰/۶	۴۹/۲	۱/۳	قند و شکر و شیرینی ها
۹۴/۷	۵۳/۶	۱/۳	ادویه و چاشنی ها
۹۱/۹	۵۹/۲	۱/۰	چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی)
۰/۰	۰/۰	۰/۴	دخانیات
۷۱/۹	۴۲/۴	۷۲/۳	کالاهای غیرخوراکی و خدمات
۹۱/۱	۶۱/۰	۴/۵	پوشاک و کفش
۵۹/۹	۳۱/۴	۳۰/۱	مسکن ، آب ، برق، گاز و سایر سوخت ها
۹۴/۸	۵۱/۹	۲۲/۴	مسکن
۹۵/۰	۵۱/۹	۲۲/۲	اجاره



۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله) (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	درصد تغییر سال ۱۳۹۳ نسبت به سال ۱۳۹۲
شاخص کل	۱۰۰/۰	۱۲۵/۰	۱۵۹/۸	۱۸۳/۱	۱۴/۶
گروه های اصلی و فرعی :					
خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات	۱۰۰/۰	۱۴۰/۶	۱۹۴/۳	۲۱۱/۳	۸/۷
خوراکی ها و آشامیدنی ها	۱۰۰/۰	۱۴۰/۱	۱۹۳/۰	۲۱۰/۱	۸/۹
خوراکی ها	۱۰۰/۰	۱۴۰/۰	۱۹۲/۱	۲۰۹/۱	۸/۹
نان و غلات	۱۰۰/۰	۱۴۱/۴	۱۸۷/۵	۲۰۹/۶	۱۱/۸
گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها	۱۰۰/۰	۱۴۹/۴	۱۹۳/۱	۲۰۰/۳	۳/۷
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۱۰۰/۰	۱۵۰/۲	۱۹۵/۳	۲۰۱/۱	۲/۹
ماهی ها و صدف داران	۱۰۰/۰	۱۴۴/۴	۱۷۹/۰	۱۹۵/۳	۹/۱
لبنیات و تخم مرغ	۱۰۰/۰	۱۳۵/۸	۱۷۳/۳	۱۹۴/۹	۱۲/۵
روغن ها و چربی ها	۱۰۰/۰	۱۲۵/۵	۱۷۶/۶	۱۸۹/۳	۷/۲
میوه ها و خشکبار	۱۰۰/۰	۱۳۷/۶	۲۰۳/۳	۲۳۴/۵	۱۵/۴
سبزی ها و حبوب	۱۰۰/۰	۱۴۲/۸	۲۲۴/۷	۲۳۸/۵	۶/۲
قند و شکر و شیرینی ها	۱۰۰/۰	۱۱۹/۹	۱۵۸/۱	۱۷۱/۲	۸/۳
ادویه و چاشنی ها	۱۰۰/۰	۱۲۱/۷	۱۶۷/۸	۱۸۷/۰	۱۱/۴
چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی)	۱۰۰/۰	۱۴۳/۴	۲۱۸/۶	۲۳۸/۷	۹/۲
دخانیات	۱۰۰/۰	۱۷۹/۱	۲۸۷/۹	۲۹۱/۵	۱/۲
کالاهای غیرخوراکی و خدمات	۱۰۰/۰	۱۱۹/۱	۱۴۶/۶	۱۷۲/۳	۱۷/۵
پوشاک و کفش	۱۰۰/۰	۱۳۳/۰	۱۸۴/۶	۲۱۴/۷	۱۶/۳
مسکن ، آب ، برق، گاز و سایر سوخت ها	۱۰۰/۰	۱۱۱/۶	۱۲۰/۰	۱۴۰/۲	۱۶/۸
مسکن	۱۰۰/۰	۱۰۷/۸	۱۱۷/۴	۱۳۰/۲	۱۰/۹
اجاره	۱۰۰/۰	۱۰۷/۵	۱۱۶/۸	۱۲۹/۴	۱۰/۸



۱-۲۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه های اختصاصی ، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله)
(۱۳۹۰=۱۰۰)

۱۳۸۹	۱۳۸۵	۱۳۸۰	۱۳۷۵	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۸۲/۶	۴۵/۲	۰/۲	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.
۲۱/۱	۸/۵	۷/۷	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
					مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و
۹۰/۹	۶۱/۸	۴/۵	نگهداری آن ها
۹۰/۲	۵۰/۱	۶/۵	بهداشت و درمان
۸۶/۶	۶۰/۵	۱۱/۰	حمل و نقل
۹۹/۵	۸۹/۱	۳/۶	ارتباطات
۹۴/۳	۷۹/۰	۲/۴	تفریح و فرهنگ
۹۰/۳	۶۴/۶	۳/۰	آموزش
۸۹/۶	۴۷/۴	۲/۰	هتل و رستوران
۶۹/۴	۳۳/۱	۴/۸	کالاها و خدمات متفرقه
					گروه های اختصاصی :
۶۶/۸	۳۶/۳	۵۵/۶	کالاها
۹۲/۴	۵۲/۸	۴۴/۴	خدمات
۷۲/۱	۴۰/۱	۷۷/۸	شاخص کل ^(۱)



۱-۲۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله) (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	درصد تغییر سال ۱۳۹۳ نسبت به سال ۱۳۹۲
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱۰۰/۰	۱۳۴/۸	۱۸۰/۶	۲۱۶/۷	۲۰/۰
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۱۰۰/۰	۱۲۲/۸	۱۲۷/۸	۱۶۹/۵	۳۲/۶
مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها	۱۰۰/۰	۱۳۱/۵	۱۸۴/۵	۲۰۵/۴	۱۱/۳
بهداشت و درمان	۱۰۰/۰	۱۲۲/۷	۱۷۶/۳	۲۱۵/۱	۲۲/۰
حمل و نقل	۱۰۰/۰	۱۲۳/۰	۱۶۵/۲	۲۰۴/۳	۲۳/۷
ارتباطات	۱۰۰/۰	۱۰۷/۱	۱۱۴/۰	۱۳۰/۱	۱۴/۲
تفریح و فرهنگ	۱۰۰/۰	۱۲۸/۱	۱۹۰/۹	۲۱۸/۴	۱۴/۴
آموزش	۱۰۰/۰	۱۱۰/۱	۱۳۱/۲	۱۵۹/۲	۲۱/۳
هتل و رستوران	۱۰۰/۰	۱۲۸/۵	۱۶۸/۷	۲۰۲/۵	۲۰/۰
کالاها و خدمات متفرقه	۱۰۰/۰	۱۳۳/۶	۱۶۲/۵	۱۷۶/۳	۸/۵
گروه های اختصاصی:					
کالاها	۱۰۰/۰	۱۳۴/۴	۱۷۹/۹	۲۰۴/۵	۱۳/۷
خدمات	۱۰۰/۰	۱۱۳/۴	۱۳۴/۷	۱۵۶/۳	۱۶/۱
شاخص کل ^(۱)	۱۰۰/۰	۱۳۰/۰	۱۷۲/۱	۱۹۸/۴	۱۵/۳

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی. مأخذ- مرکز آمار ایران.

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه های اختصاصی ، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۳۹۰=۱۰۰)

۱۳۸۹	۱۳۸۵	۱۳۸۰	۱۳۷۵	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۷۸/۷	۴۲/۶	۱۰۰/۰	شاخص کل گروه های اصلی و فرعی :
۷۷/۱	۴۳/۳	۳۷/۲	خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات
۰/۰	۰/۰	۳۶/۸	خوراکی ها، آشامیدنیها
۷۵/۷	۳۲/۷	۳۵/۶	خوراکی ها
۶۲/۵	۴۰/۵	۸/۹	نان و غلات
۹۲/۱	۳۸/۸	۱۰/۲	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها
۹۲/۸	۳۸/۴	۹/۱	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۸۶/۱	۴۱/۸	۱/۰	ماهی ها و صدف داران
۷۸/۵	۴۵/۹	۲/۶	لبنیات و تخم مرغ
۷۹/۹	۳۳/۹	۱/۵	روغن ها و چربی ها
۶۹/۲	۱۷/۹	۳/۹	میوه ها و خشکبار
۷۲/۰	۲۷/۰	۵/۳	سبزی ها و حبوب
۹۱/۲	۶۰/۳	۲/۰	قند و شکر و شیرینی ها
۹۲/۲	۴۶/۸	۱/۳	ادویه و چاشنی ها
۹۳/۰	۵۷/۴	۱/۲	چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی) ...
۰/۰	۰/۰	۰/۴	دخانیات
۸۰/۵	۵۱/۷	۶۲/۸	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۸۹/۹	۶۰/۱	۵/۴	پوشاک و کفش
۶۸/۴	۴۶/۵	۲۰/۱	مسکن ، آب ، برق، گاز و سایر سوخت ها
۹۵/۲	۷۵/۰	۱۱/۲	مسکن
۹۵/۶	۷۵/۹	۱۱/۱	اجاره
۸۴/۴	۴۶/۸	۰/۱	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۴۷/۸	۲۴/۷	۹/۰	آب ، برق ، گاز و سایر سوخت ها



۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر سال نسب ت به سال ۱۳۹۱	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	گروه های کالاها و خدمات
۱۶/۸	۲۰۴/۵	۱۷۵/۱	۱۲۹/۸	۱۰۰/۰	شاخص کل
					گروه های اصلی و فرعی :
۸/۸	۲۱۵/۳	۱۹۷/۹	۱۳۹/۶	۱۰۰/۰	خوراکی ها ، آشامیدنی ها و خانیات ..
۸/۹	۲۱۳/۶	۱۹۶/۲	۱۳۹/۱	۱۰۰/۰	خوراکی ها، آشامیدنیها
۸/۹	۲۱۲/۲	۱۹۴/۸	۱۳۸/۶	۱۰۰/۰	خوراکی ها
۱۰/۶	۱۹۹/۵	۱۸۰/۴	۱۳۴/۱	۱۰۰/۰	نان و غلات
۵/۰	۱۹۹/۶	۱۹۰/۲	۱۴۷/۸	۱۰۰/۰	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها
۴/۶	۲۰۰/۷	۱۹۱/۸	۱۴۸/۲	۱۰۰/۰	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۸/۱	۱۹۰/۵	۱۷۶/۲	۱۴۴/۱	۱۰۰/۰	ماهی ها و صدف داران
۱۰/۸	۲۰۴/۶	۱۸۴/۷	۱۴۲/۰	۱۰۰/۰	لبنیات و تخم مرغ
۷/۹	۲۰۲/۲	۱۸۷/۵	۱۳۲/۰	۱۰۰/۰	روغن ها و چربی ها
۱۲/۲	۲۲۷/۲	۲۰۲/۶	۱۲۷/۷	۱۰۰/۰	میوه ها و خشکبار
۹/۱	۲۷۱/۵	۲۴۸/۷	۱۴۸/۳	۱۰۰/۰	سبزی ها و حبوب
۸/۹	۱۶۶/۲	۱۵۲/۷	۱۱۷/۸	۱۰۰/۰	قند و شکر و شیرینی ها
۱۴/۶	۲۰۹/۰	۱۸۲/۴	۱۲۲/۵	۱۰۰/۰	ادویه و چاشنی ها
۷/۸	۲۵۵/۵	۲۳۷/۱	۱۵۴/۶	۱۰۰/۰	چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی)
۵/۶	۳۷۶/۳	۳۵۶/۲	۱۹۴/۳	۱۰۰/۰	دخانیات
۲۲/۵	۱۹۸/۰	۱۶۱/۶	۱۲۳/۹	۱۰۰/۰	کالاهای غیرخوراکی و خدمات
۱۵/۵	۲۰۷/۲	۱۷۹/۴	۱۳۳/۵	۱۰۰/۰	پوشاک و کفش
۲۸/۶	۱۶۵/۶	۱۲۸/۷	۱۱۴/۳	۱۰۰/۰	مسکن ، آب ، برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۰/۸	۱۲۹/۶	۱۱۷/۰	۱۰۷/۶	۱۰۰/۰	مسکن
۱۰/۸	۱۲۹/۴	۱۱۶/۸	۱۰۷/۵	۱۰۰/۰	اجاره
۱۳/۰	۱۶۹/۰	۱۴۹/۶	۱۱۷/۳	۱۰۰/۰	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۴۶/۸	۲۱۰/۷	۱۴۳/۵	۱۲۲/۸	۱۰۰/۰	آب ، برق ، گاز و سایر سوخت ها



۲-۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه های اختصاصی ، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله)
(۱۰۰=۱۳۹۰)

۱۳۸۹	۱۳۸۵	۱۳۸۰	۱۳۷۵	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
					مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری
۹۲/۰	۶۳/۳	۵/۶	آن ها
۹۰/۷	۴۸/۶	۶/۵	بهداشت و درمان
۸۱/۲	۵۰/۹	۱۰/۵	حمل و نقل
۹۹/۸	۹۹/۸	۳/۶	ارتباطات
۹۴/۶	۸۳/۲	۲/۸	تفریح و فرهنگ
۹۳/۶	۹۰/۵	۱/۶	آموزش
۸۸/۳	۴۷/۰	۲/۱	هتل و رستوران
۶۸/۷	۳۲/۹	۴/۸	کالاها و خدمات متفرقه
					گروه های اختصاصی :
۷۵/۹	۳۸/۴	۶۷/۳	کالاها
۹۰/۰	۵۹/۵	۳۲/۷	خدمات
۷۷/۶	۴۰/۵	۸۸/۹	شاخص کل ^(۱)

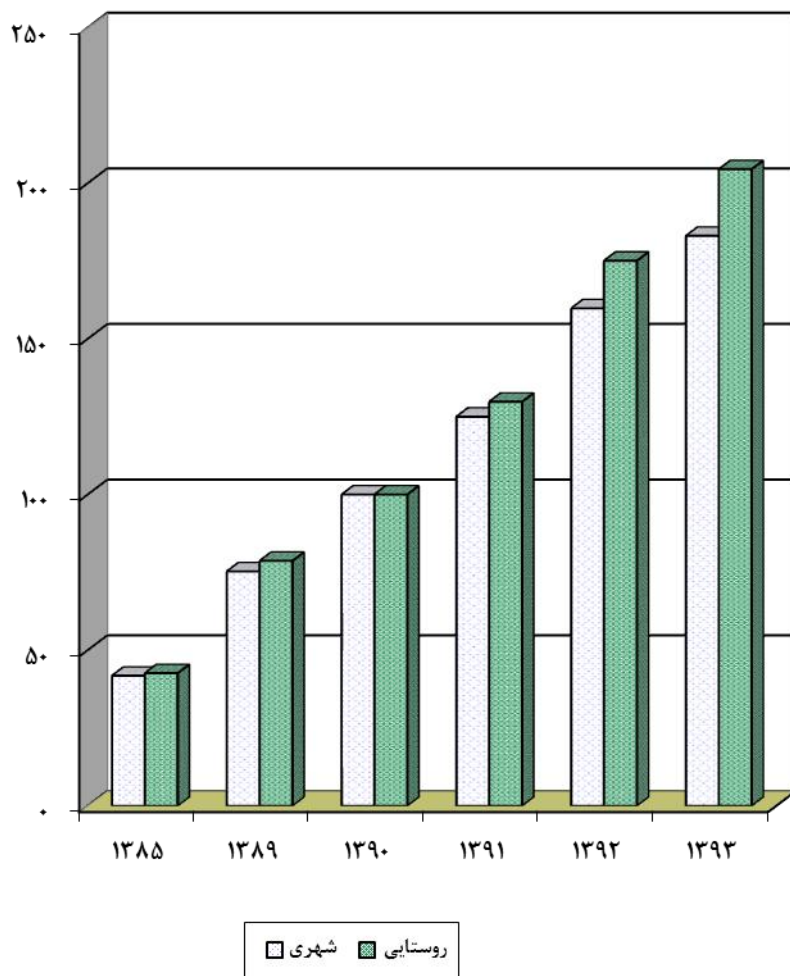


۲-۲۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه های اختصاصی ، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله) (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	درصد تغییر سال ۱۳۹۲ نسبت به سال ۱۳۹۱
مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها	۱۰۰/۰	۱۳۳/۱	۱۹۳/۱	۲۱۴/۵	۱۱/۱
بهداشت و درمان	۱۰۰/۰	۱۲۲/۶	۱۷۷/۷	۲۱۵/۳	۲۱/۲
حمل و نقل	۱۰۰/۰	۱۲۶/۲	۱۸۳/۱	۲۴۶/۸	۳۴/۸
ارتباطات	۱۰۰/۰	۱۰۷/۲	۱۱۴/۱	۱۳۶/۴	۱۹/۶
تفریح و فرهنگ	۱۰۰/۰	۱۴۰/۰	۲۱۰/۸	۲۳۶/۳	۱۲/۱
آموزش	۱۰۰/۰	۱۱۰/۹	۱۲۵/۵	۱۴۶/۷	۱۶/۹
هتل و رستوران	۱۰۰/۰	۱۳۶/۵	۱۹۴/۸	۲۳۳/۹	۲۰/۱
کالاها و خدمات متفرقه	۱۰۰/۰	۱۴۱/۵	۱۷۸/۶	۱۹۸/۹	۱۱/۴
گروه های اختصاصی :					
کالاها	۱۰۰/۰	۱۳۵/۹	۱۸۸/۹	۲۱۹/۱	۱۶/۰
خدمات	۱۰۰/۰	۱۱۷/۲	۱۴۶/۷	۱۷۴/۴	۱۸/۹
شاخص کل ^(۱)	۱۰۰/۰	۱۳۲/۵	۱۸۲/۴	۲۱۳/۸	۱۷/۲

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.
 مأخذ- مرکز آمار ایران.
 -مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

نمودار ۱-۲۲- شاخص بهای کل کالاها و خدمات مصرفی سال های :
۱۳۸۵-۱۳۹۳



(منبع: جداول ۲۲-۱ و ۲۲-۲)