

مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی^۱ و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل‌ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرارداد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به‌عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجادشده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به‌عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به‌عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ بر اساس

(۱) منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت‌ها"ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور بر اساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه‌ساله به‌صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس‌از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به‌صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، بر اساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به‌عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای موردنظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به‌عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر بر اساس آخرین تجدیدنظر سال ۱۳۹۰ به‌عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، بر اساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)^۲ برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^۳ برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنا بر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

(۲) طبقه‌بندی مصرف فردی برحسب هدف (Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP)

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیرگروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص قیمت عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲ - جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲ - جمعیت".

گزیده اطلاعات

کل شاخص بها و خدمات مصرفی خانوار شهری در سال ۱۳۹۳ به رقم ۲۱۳.۱ (بر مبنای سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۰) بوده است. در سال فوق شاخص تغییرات خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها برابر ۲۲۴.۲، دخانیات ۳۱۶.۵، پوشاک و کفش ۲۴۵.۶ و مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها ۱۷۸.۴ بوده است. در سال ۱۳۹۳، کل شاخص بهاء کالا و خدمات روستایی (بر مبنای سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۰) برابر ۲۰۳.۳ بوده است. در این سال شاخص خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها برابر ۲۱۵.۴ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۷.۳۲ درصد تغییر داشته است.

۲۱-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های

اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۵	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	درصد تغییر سال ۱۳۹۳ نسبت به سال ۱۳۹۲
شاخص کل	۱۰۰.۰	۴۲.۸	۷۷.۳	۱۰۰.۰	۱۳۴.۵	۱۸۴.۲	۲۱۳.۱	۱۵.۷
گروه‌های اصلی و فرعی:								
خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات	۲۶.۵	۳۱.۹	۷۰.۳	۱۰۰.۰	۱۵۳.۸	۲۲۶.۹	۲۴۳.۸	۷.۴
خوراکی و آشامیدنی‌ها	۲۵.۹	۰.۰	۰.۰	۱۰۰.۰	۱۵۲.۹	۲۲۵.۰	۲۴۲.۲	۷.۶
خوراکی‌ها	۲۴.۷	۳۱.۰	۶۸.۵	۱۰۰.۰	۱۵۲.۱	۲۲۲.۷	۲۳۹.۳	۷.۴
نان و غلات	۷.۰	۲۳.۹	۵۲.۶	۱۰۰.۰	۱۳۸.۰	۱۷۳.۸	۱۹۳.۱	۱۱.۱
گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها	۵.۷	۳۵.۸	۸۷.۹	۱۰۰.۰	۱۵۳.۷	۲۰۶.۳	۲۱۵.۶	۴.۵
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۵.۲	۳۵.۳	۸۸.۰	۱۰۰.۰	۱۵۳.۶	۲۰۵.۸	۲۱۳.۷	۳.۹
ماهی‌ها و صدف داران	۰.۵	۴۹.۳	۸۵.۶	۱۰۰.۰	۱۵۴.۷	۲۱۱.۵	۲۳۴.۰	۱۰.۷
لبنیات و تخم‌مرغ	۳.۰	۳۷.۸	۷۲.۵	۱۰۰.۰	۱۵۶.۱	۲۱۵.۹	۲۴۰.۸	۱۱.۵
روغن‌ها و چربی‌ها	۱.۴	۲۴.۳	۶۲.۷	۱۰۰.۰	۱۵۶.۶	۲۴۳.۶	۲۶۷.۸	۹.۹
میوه‌ها و خشکبار	۲.۵	۴۰.۲	۸۲.۷	۱۰۰.۰	۱۳۴.۸	۲۱۹.۳	۲۳۷.۳	۸.۲
سبزی‌ها و حبوبات	۳.۵	۲۹.۸	۶۳.۶	۱۰۰.۰	۱۹۲.۶	۳۵۸.۸	۳۶۶.۷	۲.۲
قند و شکر و شیرینی‌ها	۱.۱	۴۲.۷	۷۵.۲	۱۰۰.۰	۱۳۳.۸	۱۸۶.۱	۲۰۴.۰	۹.۶
ادویه و چاشنی‌ها	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی)	۱.۲	۴۵.۴	۸۴.۶	۱۰۰.۰	۱۶۷.۲	۲۶۹.۷	۲۹۹.۳	۱۱.۰
دخانیات	۰.۶	۰.۰	۰.۰	۱۰۰.۰	۱۹۵.۱	۳۱۲.۲	۳۱۶.۵	۱.۴
کالاهای غیرخوراکی و خدمات	۷۳.۵	۴۸.۳	۸۰.۹	۱۰۰.۰	۱۲۷.۶	۱۶۸.۸	۲۰۲.۰	۱۹.۷
پوشاک و کفش	۶.۶	۵۰.۰	۸۰.۸	۱۰۰.۰	۱۴۷.۶	۲۱۴.۶	۲۴۵.۶	۱۴.۵
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۲۶.۹	۴۶.۲	۷۹.۴	۱۰۰.۰	۱۲۰.۵	۱۴۱.۸	۱۷۸.۴	۲۵.۹
مسکن	۱۸.۴	۵۲.۰	۹۰.۸	۱۰۰.۰	۱۱۰.۰	۱۲۸.۴	۱۵۵.۸	۲۱.۳
اجاره	۱۷.۷	۵۲.۷	۹۱.۳	۱۰۰.۰	۱۰۹.۳	۱۲۶.۷	۱۵۴.۱	۲۱.۶
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۰.۷	۴۳.۸	۸۴.۵	۱۰۰.۰	۱۳۰.۴	۱۷۵.۷	۲۰۳.۲	۱۵.۷
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۸.۵	۲۳.۹	۳۵.۹	۱۰۰.۰	۱۴۲.۹	۱۷۰.۵	۲۲۷.۰	۳۳.۲
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۳.۷	۴۹.۰	۸۳.۰	۱۰۰.۰	۱۵۳.۷	۲۳۴.۶	۲۵۶.۲	۹.۲
بهداشت و درمان	۹.۶	۴۵.۲	۸۵.۱	۱۰۰.۰	۱۲۸.۷	۱۹۲.۳	۲۳۷.۶	۲۳.۶
حمل و نقل	۱۱.۶	۵۷.۴	۸۴.۶	۱۰۰.۰	۱۲۴.۶	۱۶۸.۲	۲۱۱.۶	۲۵.۸



۲۱-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی(دنباله)
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۵	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	درصد تغییر سال ۱۳۹۳ نسبت به سال ۱۳۹۲
ارتباطات	۳.۷	۸۲.۳	۹۶.۲	۱۰۰.۰	۱۰۷.۵	۱۲۳.۱	۱۱۹.۴	-۳.۰
تفریح و فرهنگ	۳.۹	۵۴.۷	۸۴.۰	۱۰۰.۰	۱۳۰.۸	۱۹۵.۰	۲۱۸.۰	۱۱.۸
آموزش	۲.۹	۷۶.۴	۹۲.۲	۱۰۰.۰	۱۰۹.۵	۱۲۵.۴	۱۴۲.۸	۱۳.۹
هتل و رستوران	۰.۹	۴۱.۳	۸۴.۷	۱۰۰.۰	۱۳۵.۴	۱۹۸.۲	۲۳۰.۵	۱۶.۳
کالاها و خدمات متفرقه	۳.۶	۳۳.۴	۶۹.۵	۱۰۰.۰	۱۵۲.۵	۲۰۳.۳	۲۲۴.۶	۱۰.۵
گروه‌های اختصاصی:								
کالاها	۵۸.۳	۳۷.۶	۷۰.۲	۱۰۰.۰	۱۴۶.۳	۲۰۹.۳	۲۳۹.۱	۱۴.۳
خدمات	۴۱.۷	۵۱.۲	۸۸.۷	۱۰۰.۰	۱۱۸.۱	۱۴۹.۲	۱۷۶.۸	۱۸.۵
شاخص کل ^(۱)	۸۲.۳	۴۰.۲	۷۳.۵	۱۰۰.۰	۱۴۰.۰	۱۹۶.۶	۲۲۵.۸	۱۴.۹

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۱-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های

اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	ضرب اهمیت	۱۳۸۵	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	درصدتغییر سال ۱۳۹۳ نسبت به سال ۱۳۹۲
شاخص کل	۱۰۰.۰	۳۵.۵	۷۱.۷	۱۰۰.۰	۱۳۱.۲	۱۸۰.۹	۲۰۳.۳	۱۲.۴
گروه‌های اصلی و فرعی:								
خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات	۳۷.۲	۳۰.۶	۷۰.۳	۱۰۰.۰	۱۴۱.۴	۲۰۲.۶	۲۱۷.۴	۷.۳
خوراکی‌ها، آشامیدنی	۳۶.۴	۰.۰	۰.۰	۱۰۰.۰	۱۴۰.۷	۲۰۰.۷	۲۱۵.۴	۷.۳
خوراکی‌ها	۳۴.۷	۲۹.۵	۶۸.۸	۱۰۰.۰	۱۳۹.۶	۱۹۸.۴	۲۱۲.۹	۷.۳
نان و غلات	۱۱.۹	۱۹.۴	۴۹.۶	۱۰۰.۰	۱۳۴.۷	۱۶۹.۷	۱۹۳.۵	۱۴.۱
گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها	۸.۱	۴۰.۰	۹۱.۲	۱۰۰.۰	۱۵۰.۶	۲۰۳.۹	۲۱۱.۶	۳.۸
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۷.۸	۳۹.۸	۹۱.۲	۱۰۰.۰	۱۵۱.۱	۲۰۴.۳	۲۱۱.۰	۳.۳
ماهی‌ها و صدف داران	۰.۴	۶۴.۴	۹۳.۷	۱۰۰.۰	۱۴۰.۱	۱۹۵.۰	۲۲۴.۸	۱۵.۳
لبنیات و تخم‌مرغ	۲.۵	۳۹.۳	۸۱.۰	۱۰۰.۰	۱۳۳.۳	۱۸۸.۳	۲۱۹.۳	۱۶.۵
روغن‌ها و چربی‌ها	۲.۲	۳۵.۰	۷۹.۹	۱۰۰.۰	۱۴۰.۰	۲۰۴.۹	۲۱۴.۸	۴.۸
میوه‌ها و خشکبار	۳.۰	۳۳.۸	۸۰.۶	۱۰۰.۰	۱۳۹.۷	۲۳۶.۹	۲۲۸.۲	-۳.۶
سبزی‌ها و حبوبات	۴.۳	۳۴.۴	۷۹.۷	۱۰۰.۰	۱۴۶.۰	۲۵۷.۰	۲۵۹.۲	۰.۸
قند و شکر و شیرینی‌ها	۲.۱	۳۸.۶	۸۱.۵	۱۰۰.۰	۱۲۶.۶	۱۸۲.۰	۲۰۵.۲	۱۲.۸
ادویه و چاشنی‌ها	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی)	۱.۶	۴۸.۰	۸۷.۷	۱۰۰.۰	۱۶۳.۴	۲۴۸.۶	۲۶۸.۸	۸.۱
دخانیات	۰.۹	۰.۰	۰.۰	۱۰۰.۰	۱۷۲.۲	۲۸۵.۲	۳۰۴.۴	۶.۷
کالاهای غیرخوراکی و خدمات	۶۲.۸	۴۰.۷	۷۳.۲	۱۰۰.۰	۱۲۵.۲	۱۶۸.۰	۱۹۵.۰	۱۶.۱
پوشاک و کفش	۸.۳	۴۹.۸	۸۱.۰	۱۰۰.۰	۱۴۶.۴	۲۱۲.۲	۲۴۵.۲	۱۵.۵
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۹.۹	۳۲.۲	۶۱.۵	۱۰۰.۰	۱۰۸.۰	۱۲۷.۷	۱۴۲.۰	۱۱.۲
مسکن	۸.۱	۵۰.۷	۹۰.۰	۱۰۰.۰	۱۱۰.۰	۱۲۹.۰	۱۵۶.۶	۲۱.۴
اجاره	۷.۶	۵۴.۰	۹۱.۸	۱۰۰.۰	۱۰۹.۳	۱۲۶.۷	۱۵۴.۱	۲۱.۶
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۰.۵	۳۸.۶	۸۳.۶	۱۰۰.۰	۱۲۱.۴	۱۶۷.۶	۱۹۸.۲	۱۸.۲
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱.۸	۱۸.۲	۳۹.۸	۱۰۰.۰	۱۰۶.۸	۱۲۶.۸	۱۳۲.۰	۴.۱
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۵.۶	۴۹.۲	۸۳.۶	۱۰۰.۰	۱۴۹.۹	۲۳۱.۶	۲۵۹.۲	۱۱.۹
بهداشت و درمان	۸.۰	۴۵.۲	۸۶.۸	۱۰۰.۰	۱۲۷.۲	۱۸۴.۳	۲۲۶.۵	۲۲.۹
حمل و نقل	۱۰.۶	۴۳.۹	۸۰.۴	۱۰۰.۰	۱۲۰.۵	۱۵۹.۶	۲۰۴.۸	۲۸.۳



۲۱-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۵	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	درصدتغییر سال ۱۳۹۳ نسبت به سال ۱۳۹۲
ارتباطات	۴.۱	۹۵.۹	۹۵.۹	۱۰۰.۰	۱۰۷.۴	۱۲۷.۹	۱۲۱.۰	-۵.۴
تفریح و فرهنگ	۱.۴	۷۷.۷	۹۲.۲	۱۰۰.۰	۱۴۰.۷	۲۰۲.۸	۲۳۴.۲	۱۵.۵
آموزش	۰.۶	۹۰.۲	۹۷.۳	۱۰۰.۰	۱۰۹.۷	۱۲۵.۷	۱۴۳.۵	۱۴.۲
هتل و رستوران	۰.۷	۴۰.۰	۸۴.۲	۱۰۰.۰	۱۳۰.۶	۲۰۱.۱	۲۳۶.۲	۱۷.۵
کالاها و خدمات متفرقه	۳.۶	۲۸.۱	۶۴.۰	۱۰۰.۰	۱۵۸.۳	۲۱۱.۷	۲۴۳.۴	۱۵.۰
گروه‌های اختصاصی:								
کالاها	۷۳.۱	۳۳.۰	۶۸.۷	۱۰۰.۰	۱۳۵.۷	۱۹۰.۸	۲۱۰.۲	۱۰.۱
خدمات	۲۶.۹	۴۶.۹	۸۵.۷	۱۰۰.۰	۱۱۹.۳	۱۵۳.۸	۱۸۴.۷	۲۰.۱
شاخص کل ^(۱)	۹۲.۴	۳۴.۳	۷۰.۴	۱۰۰.۰	۱۳۳.۱	۱۸۵.۴	۲۰۷.۴	۱۱.۹

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

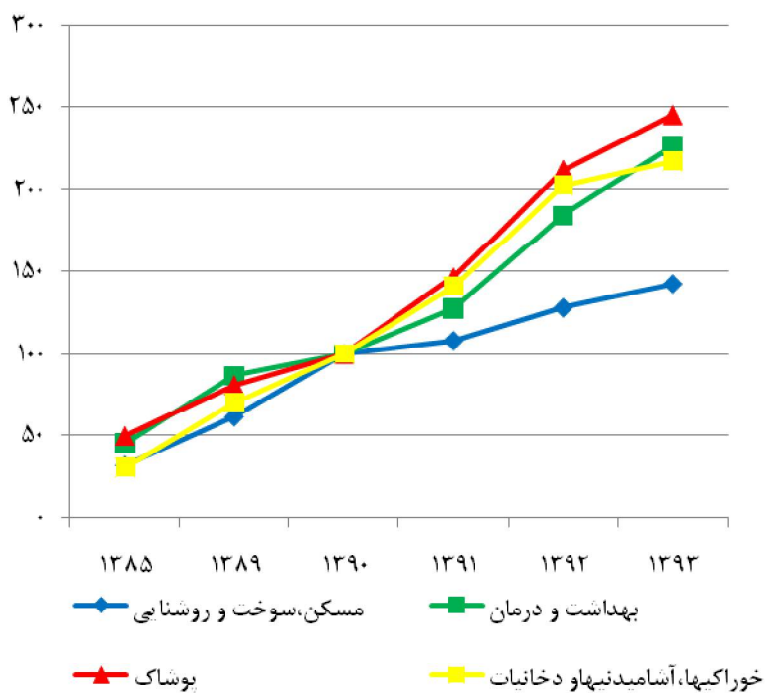
مأخذ- مرکز آمار ایران.(رپ).

- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۱-۱- شاخص بهای برخی از کالاها و خدمات در نقاط

روستایی استان طی سالهای ۱۳۸۵-۱۳۹۳

(۱۳۹۰ = ۱۰۰)



منبع: جدول ۲-۲۱