

فصل ۲۲

شاخص‌های قیمت

اطلاعات آماری ارائه شده در این فصل عبارت است از شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری و روستایی. آمار روستایی بر اساس نتایج آمارگیری مرکز آمار ایران و آمار شهری از طریق بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران جمع‌آوری و ارائه شده است.

تعاریف و مفاهیم به کار رفته در این فصل به شرح زیر است:

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت تعداد معینی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود. شاخصی که بدین گونه بدست می‌آید، صرفاً تغییراتی را که در اثر تغییر قیمت در هزینه زندگی پدید می‌آید، مورد سنجش قرار می‌دهد.

گروههای کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات شاخصهای قیمت، بر اساس ماهیت آنها و طبقه بندیهای بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است ولی مبنای کلی، همان طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (S.N.A برای خرده‌فروشی و S.I.T.C برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنا به ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندیها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آنها چندین زیرگروه دارد، گروههای بزرگ را، گروههای اصلی و زیر گروههای آنها را گروههای فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

ضریب اهمیت: سهمی که هر کالا یا خدمت در مجموع هزینه خانوار در یک مقطع زمانی مشخص، دارا است، ضریب اهمیت نامیده می‌شود. این ضریب، مهمترین ضابطه انتخاب کالاها و خدمات برای شاخصهای مختلف است.

سال پایه: سال پایه سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص نسبت به آن سنجیده می‌شود و شاخص آن برابر ۱۰۰ است و غالباً ضرایب اهمیت مربوط به آن سال، در تهیه شاخص مورد استفاده قرار می‌گیرد.

نقاط شهری و نقاط روستایی: رجوع کنید به فصل ۲- جمعیت.

گزیده اطلاعات

در سال ۱۳۹۳ شاخص کل کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری ۱۹۲ و در خانوار روستایی معادل ۲۱۸/۳ بوده است. در سال مذکور شاخص خوراکی و آشامیدنیها در خانوار شهری معادل ۲۱۳/۳ و در خانوار روستایی ۲۶۷/۹ بوده است.

همچنین در سال ۱۳۹۳ شاخص مبلمان و لوازم خانگی در خانوارهای شهری ۲۰۱/۴ و در خانوار روستایی ۲۲۶/۱ بوده است همچنین شاخص آموزش در خانوار شهری و روستایی به ترتیب ۱۴۰/۱ و ۱۴۹/۷ و شاخص حمل و نقل ۲۰۱ و ۱۹۵/۹ بوده است.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های کالا و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	درصد تغییر سال ۱۳۹۳ نسبت به سال ۱۳۹۲
شاخص کل	۱۰۰	۱۰۰	۱۳۰/۵	۱۶۸/۶	۱۹۲	۱۳/۸
گروه‌های اصلی و فرعی:						
خوراکیها، آشامیدنی‌ها و دخانیات	-	۱۰۰	۱۴۰/۱	۱۹۴/۸	۲۱۳/۳	۹/۵
خوراکی و آشامیدنی‌ها	۲۳/۸۲	۱۰۰	۱۳۹/۸	۱۹۴/۴	۲۱۳	۹/۶
خوراکی‌ها	۲۲/۹۲	۱۰۰	۱۳۹/۵	۱۹۳/۵	۲۱۲/۲	۹/۶
نان و غلات	۴/۶۲	۱۰۰	۱۲۹/۷	۱۶۴/۴	۱۸۲/۹	۱۱/۳
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آنها	-	۱۰۰	۱۵۳/۸	۱۹۷/۲	۲۱۰/۳	۶/۶
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۵/۳۳	۱۰۰	۱۵۵/۲	۱۹۸/۹	۲۰۹/۲	۵/۲
ماهی‌ها و صدف‌داران	۰/۶۴	۱۰۰	۱۵۵/۲	۱۹۸/۹	۲۰۹/۲	۵/۲
لبنیات و تخم‌مرغ	۲/۷۷	۱۰۰	۱۴۱/۱	۱۸۱/۶	۲۱۹/۹	۲۱/۱
روغن‌ها و چربی‌ها	۰/۷۴	۱۰۰	۱۳۳/۹	۱۶۶/۳	۱۸۶/۴	۱۲/۱
میوه‌ها و خشکبار	۴/۹۵	۱۰۰	۱۲۹/۷	۱۸۴/۹	۲۰۱/۴	۸/۹
سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)	۲/۵۷	۱۰۰	۱۵۲/۱	۲۸۴/۱	۳۱۲/۴	۱۰
قند و شکر و شیرینی‌ها	۰/۹۹	۱۰۰	۱۲۰/۱	۱۵۷/۲	۱۷۲/۹	۱۰
محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر	۰/۲۹	۱۰۰	۱۲۸/۲	۱۷۹/۲	۲۰۳/۱	۱۳/۳
چای و سایر آشامیدنی‌ها غیرالکلی	۰/۹	۱۰۰	۱۴۹/۳	۲۱۹	۲۳۶/۱	۷/۸
دخانیات	۰/۴۵	۱۰۰	۱۶۰/۲	۲۲۲/۹	۲۳۰/۵	۳/۴
کالاهای غیرخوراکی و خدمات	-	۱۰۰	۱۲۶/۸	۱۵۸/۶	۱۸۳/۸	۱۵/۹
پوشاک و کفش	۴/۴۸	۱۰۰	۱۲۱/۲	۱۵۸/۱	۱۸۰/۶	۱۴/۲
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها	۳۶/۸۳	۱۰۰	۱۲۸/۴	۱۵۶/۴	۱۸۰/۲	۱۵/۲
مسکن	-	۱۰۰	۱۳۱/۸	۱۶۲	۱۸۳/۴	۱۳/۳
اجاره	-	۱۰۰	۱۳۱/۹	۱۶۲/۱	۱۸۳/۳	۱۳/۱
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱/۷۱	۱۰۰	۱۲۱/۲	۱۵۵	۱۹۱/۷	۲۳/۷
آب، برق، گاز و سوخت	-	۱۰۰	۹۹/۲	۱۰۹	۱۵۲	۳۹/۵
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۴/۲۵	۱۰۰	۱۳۴/۸	۱۸۸	۲۱۲/۶	۱۳/۱
بهداشت و درمان	۷/۲۱	۱۰۰	۱۱۹/۱	۱۷۵/۷	۲۰۹/۷	۱۹/۳



۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله) (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های کالا و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	درصد تغییر سال نسبت ۱۳۹۳ به سال ۱۳۹۲
حمل و نقل.....	۱۰/۹۳	۱۰۰	۱۱۷	۱۵۱/۶	۲۰۱	۳۲/۶
ارتباطات.....	۲/۱۷	۱۰۰	۱۱۱/۹	۱۲۸/۶	۱۲۷/۱	-۱/۲
تفریح و فرهنگ.....	۲/۴	۱۰۰	۱۵۱/۷	۲۰۶	۲۳۳/۵	۱۳/۳
آموزش.....	۲/۳۶	۱۰۰	۱۱۱/۳	۱۲۵/۱	۱۴۰/۱	۱۱/۹
هتل و رستوران.....	۱/۹۷	۱۰۰	۱۲۸	۱۶۷/۳	۲۰۱	۲۰/۱
کالاها و خدمات متفرقه..... گروه‌های اختصاصی:	۳/۱۲	۱۰۰	۱۳۳/۶	۱۷۵/۳	۱۹۹/۳	۱۳/۷
کالاها.....	۴۷/۸۳	۱۰۰	۱۳۲/۹	۱۸۰/۹	۲۰۴/۸	۱۳/۲
خدمات.....	۵۲/۱۷	۱۰۰	۱۲۸/۷	۱۵۹/۷	۱۸۲/۶	۱۴/۳
شاخص کل ^(۱)	-	۱۰۰	۱۲۹/۴	۱۷۳/۵	۱۹۸/۴	۱۴/۳

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲- شاخص‌های قیمت

سالنامه آماری استان البرز - ۱۳۹۳

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های کالا و خدمات	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	درصد تغییر سال ۱۳۹۳ نسبت به سال ۱۳۹۲
شاخص کل.....	۱۰۰	۱۳۵/۶	۱۹۲/۳	۲۱۸/۳	۱۳/۵
گروه‌های اصلی و فرعی:					
خوراکیها، آشامیدنی‌ها و دخانیات.....	۱۰۰	۱۴۷/۲	۲۳۸	۲۶۷/۹	۱۲/۶
خوراکی و آشامیدنی‌ها.....	۱۰۰	۱۴۶/۴	۲۳۷/۱	۲۶۷/۳	۱۲/۸
خوراکی‌ها.....	۱۰۰	۱۴۶/۲	۲۳۷/۱	۲۶۷/۷	۱۲/۹
نان و غلات.....	۱۰۰	۱۳۴/۱	۱۶۸/۷	۱۸۶/۷	۱۰/۷
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آنها.....	۱۰۰	۱۵۷/۹	۲۰۷/۴	۲۲۲/۲	۷/۱
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۱۰۰	۱۵۹/۶	۲۰۹/۹	۲۲۲/۵	۶
ماهی‌ها و صدف‌داران.....	۱۰۰	۱۴۱/۲	۱۸۲	۲۱۹/۲	۲۰/۴
لبنیات و تخم‌مرغ.....	۱۰۰	۱۴۶/۴	۱۹۱	۲۱۶/۱	۱۳/۲
روغن‌ها و چربی‌ها.....	۱۰۰	۱۳۷/۵	۱۹۴/۶	۲۱۰/۴	۸/۱
میوه‌ها و خشکبار.....	۱۰۰	۱۴۲/۶	۲۲۲/۹	۲۳۱/۶	۳/۹
سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات).....	۱۰۰	۱۷۵/۷	۵۹۶/۴	۷۳۰/۶	۲۲/۵
قند و شکر و شیرینی‌ها.....	۱۰۰	۱۲۶/۹	۱۷۱/۱	۱۸۶	۸/۷
محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....	۱۰۰	۱۳۱/۹	۱۹۰/۵	۲۱۶/۲	۱۳/۵
چای و سایر آشامیدنی‌ها غیرالکلی.....	۱۰۰	۱۵۰/۷	۲۳۶/۲	۲۵۷/۵	۹
دخانیات.....	۱۰۰	۱۹۱/۲	۲۸۹/۲	۲۹۹/۱	۳/۴
کالاهاى غير خوراکی و خدمات.....	۱۰۰	۱۲۸/۱	۱۶۲/۷	۱۸۶/۲	۱۴/۵
پوشاک و کفش.....	۱۰۰	۱۲۶/۲	۱۶۵/۱	۱۸۹/۷	۱۴/۹
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها....	۱۰۰	۱۲۸	۱۵۵/۸	۱۷۹/۳	۱۵/۱
مسکن.....	۱۰۰	۱۳۱/۹	۱۶۲/۱	۱۸۳/۳	۱۳/۱
اجاره.....	۱۰۰	۱۳۱/۹	۱۶۲/۱	۱۸۳/۳	۲۲/۵
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۱۰۰	۱۲۸/۹	۱۶۴/۴	۱۷۹/۱	۸/۹
آب، برق، گاز و سوخت.....	۱۰۰	۱۱۲/۲	۱۲۹/۹	۱۶۲/۸	۲۵/۳
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها...	۱۰۰	۱۳۱/۳	۱۸۵/۹	۲۰۱/۳	۸/۳
بهداشت و درمان.....	۱۰۰	۱۲۱/۹	۱۹۰/۶	۲۲۶/۱	۱۸/۶



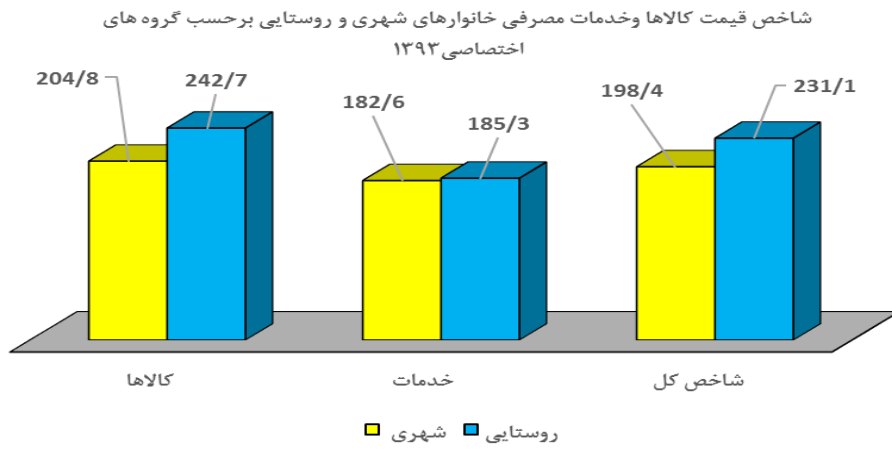
۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های کالا و خدمات	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	درصد تغییر سال ۱۳۹۳ نسبت به سال ۱۳۹۲
حمل و نقل.....	۱۰۰	۱۲۱	۱۶۰/۱	۱۹۵/۹	۲۲/۴
ارتباطات.....	۱۰۰	۱۱۱/۸	۱۲۸/۶	۱۲۷/۱	-۱/۲
تفریح و فرهنگ.....	۱۰۰	۱۶۸/۴	۲۲۱/۳	۲۳۵/۶	۶/۵
آموزش.....	۱۰۰	۱۱۲/۶	۱۲۸/۴	۱۴۹/۷	۱۶/۶
هتل و رستوران.....	۱۰۰	۱۲۶/۵	۱۵۹/۸	۲۰۴/۸	۲۸/۱
کالاها و خدمات متفرقه..... گروه‌های اختصاصی:	۱۰۰	۱۴۳/۵	۱۸۶/۷	۲۰۶/۹	۱۰/۸
کالاها.....	۱۰۰	۱۳۹/۸	۲۱۴/۵	۲۴۲/۷	۱۳/۱
خدمات.....	۱۰۰	۱۲۹/۸	۱۶۲/۲	۱۸۵/۳	۱۴/۳
شاخص کل ^(۱)	۱۰۰	۱۳۶/۹	۲۰۳/۴	۲۳۱/۱	۱۳/۷

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

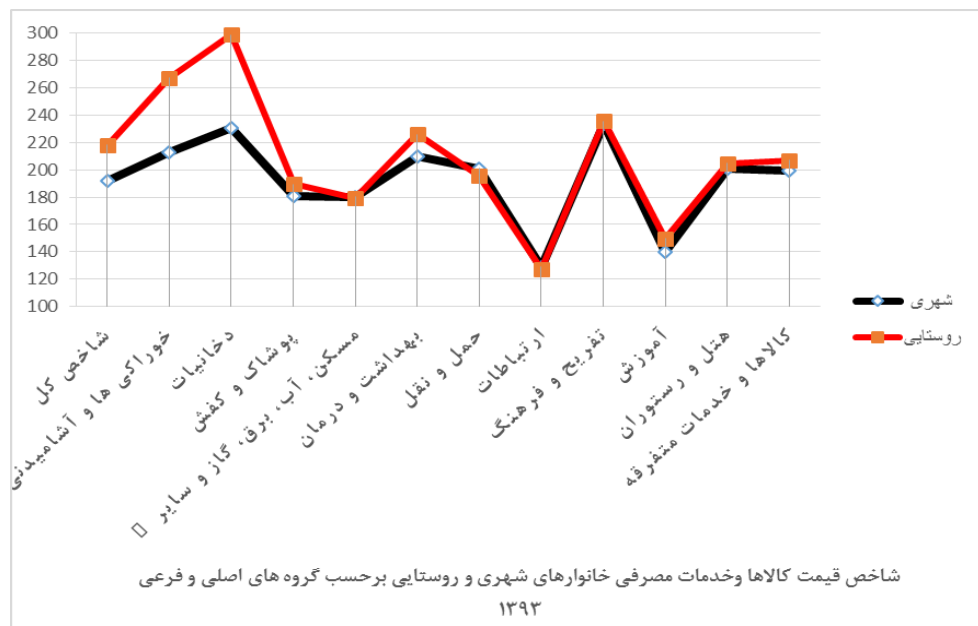
مأخذ - مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

نمودار ۲۲-۱



مبنا: جدول ۲۲-۱ و ۲۲-۲

نمودار ۲۲-۲



مبنا: جدول ۲۲-۱ و ۲۲-۲