



شاخص‌های قیمت



مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت عمده فروشی کالاها و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در

نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی^۱ و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت

۱- منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

عمده‌فروشی کالاها مورد تجدید نظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدید نظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدید نظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب

اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدید نظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدید نظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد. بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ بر اساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت‌ها"ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری استان بر اساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری استان قرار گرفت.

ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به

مرحله اجرا درآورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه‌ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدید نظر سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف و مفاهیم به کار رفته در این فصل به شرح زیر است:

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی:
معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص قیمت عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۳۹۴ با افزایشی به میزان ۱۱/۳ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۲۱۰/۱ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰) رسید. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۳ به ترتیب ۱۶۷ و ۱۰/۵ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات"، شاخص بهای "ماهی‌ها و صدف‌داران" با ۲۰/۸ درصد افزایش بیش‌ترین تغییرات و شاخص بهای "گوشت قرمز و ماکیان" با ۰/۹ درصد کاهش کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۳ داشته

ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات:

طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، بر اساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)^۲ برای کالاها و خدمات مصرفی، S I T C^۳ برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنا بر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات بر حسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

^۲ - طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف

(Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP)

^۳ - طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت (Standard

International Trade Classification: SITC)

است. این شاخص در گروه کالاهای غیرخوراکی و خدمات، در گروه "مسکن، آب، برق، گاز، و سایر سوخت‌ها" با ۲۳/۲ درصد افزایش بیش‌ترین تغییر و در گروه "مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها" با ۵/۵ درصد افزایش کمترین تغییرات را نشان می‌دهد.

شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۹۴ با افزایشی به میزان ۱۳ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۲۲۵ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰) رسید. شاخص بهای کالاهای و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاهای و خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۳ به ترتیب ۱۲/۹ و ۱۳/۲ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات"، شاخص بهای "میوه و خشکبار" با ۴/۵ درصد افزایش بیش‌ترین تغییرات و شاخص بهای "گوشت قرمز و گوشت ماکیان" با ۰/۲ درصد افزایش کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۳ داشته است. این شاخص در گروه کالاهای غیرخوراکی و خدمات، در گروه "آموزش" با ۲۱/۵ درصد افزایش بیش‌ترین تغییر و در گروه "مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها" با ۵/۷ درصد افزایش کمترین تغییرات را نشان می‌دهد.

سالنامه آماری استان گیلان - ۱۳۹۴ - ۲۲- شاخص‌های قیمت

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۰=۱۰۰)

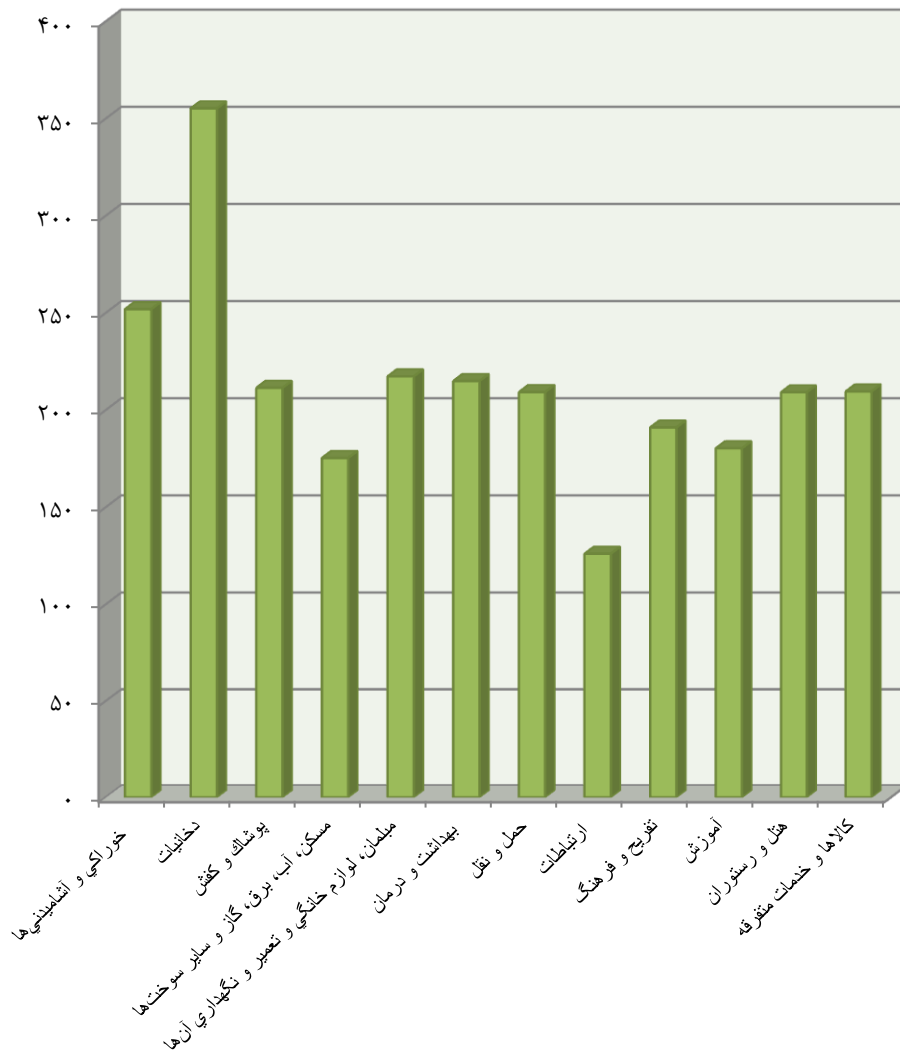
درصد تغییر سال ۱۳۹۴ نسبت به سال ۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۸۵	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۱/۳	۲۱۰/۱	۱۸۸/۸	۱۶۷/۹	۱۲۷/۲	۱۰۰/۰	۴۵/۳	۱۰۰/۰	شاخص کل
								گروه‌های اصلی و فرعی:
۷/۶	۲۵۴/۲	۲۳۶/۳	۲۱۷/۸	۱۴۵/۷	۱۰۰/۰	۳۴/۷	۲۹/۰	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۷/۷	۲۵۲/۰	۲۳۳/۹	۲۱۵/۲	۱۴۴/۹	۱۰۰/۰	۰/۰	۲۸/۴	خوراکی و آشامیدنی‌ها
۷/۷	۲۵۲/۳	۲۳۴/۲	۲۱۵/۶	۱۴۵/۱	۱۰۰/۰	۳۴/۰	۲۷/۵	خوراکی‌ها
۱۱/۷	۲۵۲/۳	۲۲۵/۹	۲۰۳/۶	۱۳۵/۶	۱۰۰/۰	۲۹/۰	۷/۲	نان و غلات
۵/۸	۲۵۲/۳	۲۳۹/۵	۲۲۲/۷	۱۵۸/۱	۱۰۰/۰	۳۵/۰	۶/۶	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها
-۰/۹	۲۰۸/۶	۲۱۰/۵	۲۰۰/۴	۱۵۰/۷	۱۰۰/۰	۳۸/۷	۵/۲	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۲۰/۸	۴۱۹/۶	۳۴۷/۳	۳۱۰/۲	۱۸۵/۵	۱۰۰/۰	۲۴/۶	۱/۴	ماهی‌ها و صدف‌داران
۸/۹	۲۴۰/۳	۲۲۰/۶	۱۹۹/۶	۱۵۲/۲	۱۰۰/۰	۳۵/۲	۲/۶	لبنیات و تخم‌مرغ
۰/۴	۲۲۷/۵	۲۲۶/۵	۲۱۶/۳	۱۴۲/۶	۱۰۰/۰	۴۰/۷	۱/۲	روغن‌ها و چربی‌ها
۶/۷	۲۶۵/۷	۲۴۸/۹	۲۲۳/۵	۱۴۰/۲	۱۰۰/۰	۳۷/۸	۴/۴	میوه‌ها و خشکبار
۶/۷	۲۶۹/۶	۲۵۲/۷	۲۴۵/۲	۱۴۷/۸	۱۰۰/۰	۳۲/۸	۳/۴	سبزی‌ها و حبوبات
۷/۷	۲۱۵/۲	۱۹۹/۸	۱۸۳/۱	۱۳۱/۶	۱۰۰/۰	۴۹/۷	۱/۱	قند و شکر و شیرینی‌ها
۷/۲	۲۳۰/۱	۲۱۴/۵	۱۹۲/۸	۱۳۹/۵	۱۰۰/۰	۴۲/۵	۱/۰	ادویه و چاشنی‌ها
۷/۹	۲۴۲/۲	۲۲۴/۵	۲۰۴/۱	۱۳۸/۳	۱۰۰/۰	۶۲/۲	۰/۹	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی)
۲/۳	۳۵۵/۳	۳۴۷/۴	۳۳۱/۷	۱۸۲/۳	۱۰۰/۰	۰/۰	۰/۶	دخانیات
۱۳/۴	۱۹۷/۸	۱۶۹/۳	۱۴۷/۵	۱۱۹/۶	۱۰۰/۰	۵۲/۷	۷/۱۰	کالاهاى غير خوراکی و خدمات
۵/۹	۲۱۱/۵	۱۹۹/۷	۱۷۸/۹	۱۳۳/۱	۱۰۰/۰	۶۲/۶	۶/۵	پوشاک و کفش
								مسکن، آب، برق، گاز و سایر
۲۳/۲	۱۷۵/۴	۱۴۲/۴	۱۲۱/۸	۱۰۹/۸	۱۰۰/۰	۵۲/۱	۲۷/۸	سوخت‌ها
۸/۷	۱۵۳/۶	۱۴۱/۳	۱۲۴/۶	۱۱۰/۵	۱۰۰/۰	۵۷/۲	۲۲/۷	مسکن
۸/۷	۱۵۳/۲	۱۴۱/۰	۱۲۴/۲	۱۱۰/۳	۱۰۰/۰	۵۷/۴	۲۲/۴	اجاره
۸/۲	۱۷۸/۹	۱۶۵/۴	۱۵۱/۴	۱۲۴/۸	۱۰۰/۰	۴۹/۲	۰/۳	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۸۵/۵	۲۷۲/۵	۱۴۶/۹	۱۰۹/۲	۱۰۶/۴	۱۰۰/۰	۳۲/۸	۵/۱	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۵/۵	۲۱۷/۴	۲۰۶/۱	۱۹۰/۳	۱۳۶/۰	۱۰۰/۰	۵۱/۴	۴/۶	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۱۲/۵	۲۱۵/۰	۱۹۱/۰	۱۶۲/۵	۱۲۰/۳	۱۰۰/۰	۵۶/۴	۸/۶	بهداشت و درمان
۹/۲	۲۰۹/۳	۱۹۱/۶	۱۵۹/۱	۱۲۱/۸	۱۰۰/۰	۴۵/۹	۱۰/۱	حمل و نقل
۶/۸	۱۲۶/۱	۱۱۸/۱	۱۱۵/۳	۱۰۷/۰	۱۰۰/۰	۹۶/۹	۳/۳	ارتباطات
۶/۵	۱۹۱/۱	۱۷۹/۳	۱۶۳/۵	۱۲۸/۶	۱۰۰/۰	۶۶/۶	۱/۸	تفریح و فرهنگ
۱۸/۱	۱۸۰/۴	۱۵۳/۸	۱۲۶/۵	۱۰۸/۲	۱۰۰/۰	۶۹/۸	۲/۵	آموزش
۷/۸	۲۰۹/۲	۱۹۴/۱	۱۷۵/۵	۱۲۹/۵	۱۰۰/۰	۴۷/۸	۱/۳	هتل و رستوران
۵/۲	۲۰۹/۶	۱۹۹/۳	۱۸۳/۳	۱۴۸/۳	۱۰۰/۰	۳۳/۰	۴/۶	کالاها و خدمات متفرقه
								گروه‌های اختصاصی:
۱۱/۷	۲۴۰/۰	۲۱۴/۸	۱۹۲/۹	۱۳۶/۸	۱۰۰/۰	۴۰/۲	۵۶/۶	کالاها
۱۰/۵	۱۷۱/۱	۱۵۴/۸	۱۳۵/۲	۱۱۴/۶	۱۰۰/۰	۵۵/۲	۴۳/۴	خدمات
۱۱/۸	۲۲۶/۶	۲۰۲/۶	۱۸۰/۵	۱۳۳/۰	۱۰۰/۰	۴۲/۸	۷۷/۶	شاخص کل ^(۱)

۱- شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری

برحسب گروه‌های اصلی: ۱۳۹۴



مبنا: جدول ۲۲-۱

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۰۰=۱۳۹۰)

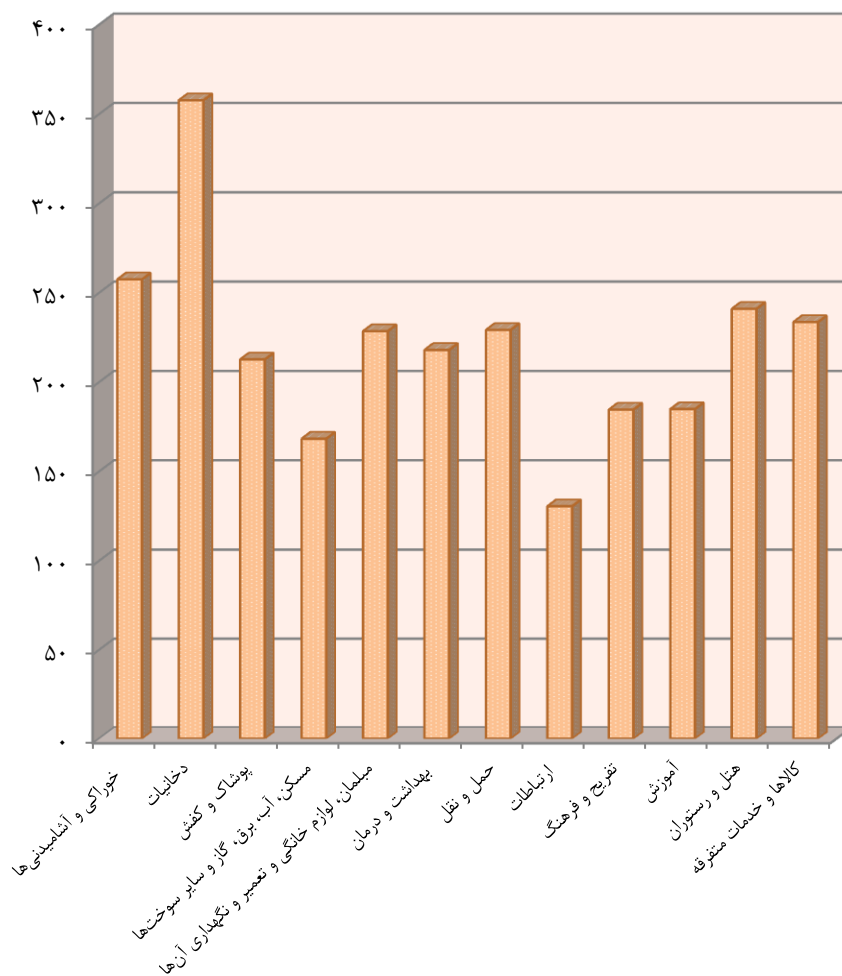
گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۸۵	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	درصد تغییر سال ۱۳۹۴ نسبت به سال ۱۳۹۳
شاخص کل	۱۰۰/۰	۳۷/۰	۱۰۰/۰	۱۳۰/۲	۱۷۷/۰	۲۲۵/۰	۱۳/۰
گروه‌های اصلی و فرعی:							
خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات	۴۰/۳	۳۰/۸	۱۰۰/۰	۱۴۲/۰	۲۰۹/۲	۲۲۶/۹	۱۴/۵
خوراکی و آشامیدنی‌ها	۳۹/۴	۰/۰	۱۰۰/۰	۱۴۰/۸	۲۰۶/۵	۲۲۴/۲	۱۴/۹
خوراکی‌ها	۳۸/۴	۳۰/۲	۱۰۰/۰	۱۴۰/۸	۲۰۶/۵	۲۲۳/۸	۱۵/۱
نان و غلات	۱۰/۲	۲۵/۵	۱۰۰/۰	۱۳۷/۱	۲۰۲/۵	۲۲۸/۸	۱۶/۷
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها	۹/۴	۳۶/۰	۱۰۰/۰	۱۵۷/۵	۲۲۱/۳	۲۳۴/۵	۶/۷
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۷/۵	۳۷/۱	۱۰۰/۰	۱۴۹/۸	۱۹۶/۹	۲۰۴/۰	۰/۲
ماهی‌ها و صدف‌داران	۲/۰	۳۰/۷	۱۰۰/۰	۱۸۶/۲	۳۱۳/۳	۳۴۹/۴	۲۰/۹
لبنیات و تخم‌مرغ	۳/۳	۳۴/۵	۱۰۰/۰	۱۳۷/۸	۱۷۹/۶	۱۹۸/۴	۸/۸
روغن‌ها و چربی‌ها	۱/۵	۳۲/۱	۱۰۰/۰	۱۳۶/۴	۱۹۲/۵	۲۰۲/۳	۱/۷
میوه‌ها و خشکبار	۵/۷	۲۷/۲	۱۰۰/۰	۱۲۶/۷	۱۹۴/۶	۲۰۷/۵	۴۰/۵
سبزی‌ها و حبوبات	۴/۹	۳۳/۱	۱۰۰/۰	۱۴۵/۶	۲۴۱/۸	۲۵۳/۱	۱۲/۹
قند و شکر و شیرینی‌ها	۱/۸	۴۷/۵	۱۰۰/۰	۱۲۳/۵	۱۶۷/۶	۱۸۱/۶	۸/۳
ادویه و چاشنی‌ها	۱/۴	۳۸/۳	۱۰۰/۰	۱۳۱/۴	۱۹۱/۲	۲۱۹/۰	۷/۷
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی)	۱/۰	۵۵/۷	۱۰۰/۰	۱۴۰/۷	۲۰۷/۱	۲۳۶/۱	۷/۹
دخانیات	۰/۹	۰/۰	۱۰۰/۰	۱۹۲/۵	۳۳۸/۹	۳۴۶/۳	۳/۳
کالاهای غیر خوراکی و خدمات	۵۹/۷	۴۵/۸	۱۰۰/۰	۱۲۲/۲	۱۵۵/۲	۱۸۰/۴	۱۱/۷
پوشاک و کفش	۶/۹	۵۹/۱	۱۰۰/۰	۱۳۱/۲	۱۷۸/۲	۲۰۱/۴	۵/۶
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۷/۲	۳۶/۸	۱۰۰/۰	۱۰۶/۲	۱۱۶/۸	۱۴۰/۸	۱۹/۵
مسکن	۹/۵	۶۱/۸	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۲۴/۶	۱۴۱/۵	۸/۹
اجاره	۹/۳	۶۵/۱	۱۰۰/۰	۱۱۰/۳	۱۲۴/۲	۱۴۱/۰	۸/۷
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۰/۱	۴۸/۰	۱۰۰/۰	۱۱۷/۰	۱۴۵/۶	۱۷۳/۱	۲۳/۴
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۷/۷	۲۱/۰	۱۰۰/۰	۱۰۱/۱	۱۰۷/۲	۱۳۹/۸	۳۲/۷
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۵/۰	۴۹/۶	۱۰۰/۰	۱۳۶/۰	۱۹۶/۱	۲۱۶/۲	۵/۷
بهداشت و درمان	۸/۱	۵۴/۵	۱۰۰/۰	۱۲۱/۲	۱۶۴/۸	۱۹۳/۹	۱۲/۵
حمل و نقل	۱۰/۴	۵۱/۶	۱۰۰/۰	۱۲۶/۴	۱۷۲/۸	۲۰۸/۳	۱۰/۱
ارتباطات	۳/۲	۹۷/۰	۱۰۰/۰	۱۰۶/۶	۱۱۵/۹	۱۱۹/۵	۹/۲
تفریح و فرهنگ	۱/۴	۶۹/۴	۱۰۰/۰	۱۲۴/۴	۱۴۸/۵	۱۶۶/۹	۱۰/۶
آموزش	۱/۳	۹۰/۷	۱۰۰/۰	۱۰۶/۸	۱۲۲/۶	۱۵۲/۱	۳۱/۵
هتل و رستوران	۱/۴	۴۶/۱	۱۰۰/۰	۱۳۴/۶	۱۷۹/۳	۲۰۸/۹	۱۵/۴
کالاها و خدمات متفرقه	۴/۹	۳۱/۳	۱۰۰/۰	۱۵۵/۰	۱۹۲/۳	۲۱۴/۸	۸/۷
گروه‌های اختصاصی:							
کالاها	۷۱/۷	۳۳/۸	۱۰۰/۰	۱۳۵/۳	۱۹۰/۳	۲۳۹/۴	۱۲/۹
خدمات	۲۸/۳	۵۷/۶	۱۰۰/۰	۱۱۷/۳	۱۴۳/۳	۱۶۶/۵	۱۳/۲
شاخص کل ^(۱)	۹۰/۷	۳۵/۶	۱۰۰/۰	۱۳۲/۲	۱۸۲/۴	۲۰۵/۱	۱۳/۳

۱ - شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ - مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی

برحسب گروه‌های اصلی: ۱۳۹۴



مبنا: جدول ۲-۲