

مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی^۱ و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل‌ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرارداد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به‌عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجادشده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به‌عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به‌عنوان سال پایه انتخاب کرد.

(۱) منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ بر اساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت ها"ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور بر اساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خردهفروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقه مندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خردهفروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، بر اساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر بر اساس آخرین تجدیدنظر سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می شود.

طبقه بندی در گروه های کالاها و خدمات: طبقه بندی کالاها و خدمات در شاخص های قیمت، بر اساس ماهیت آن ها و طبقه بندی های بین المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی،

طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل COICOP برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^۲ برای عمده فروشی) می‌باشد که بنا بر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است. در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آنها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیرگروه‌های آنها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص قیمت عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

گزیده اطلاعات

کل شاخص بها و خدمات مصرفی خانوار شهری در سال ۱۳۹۴ به رقم ۲۴۹ (بر مبنای سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۰) بوده است. در سال فوق شاخص تغییرات خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها برابر ۲۶۴.۵، دخانیات ۳۲۴.۶، پوشاک و کفش ۲۶۳.۳ و مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها ۲۵۳.۸ بوده است. در سال ۱۳۹۴، کل شاخص بهاء کالا و خدمات روستایی (بر مبنای سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۰) برابر ۲۲۷.۴ بوده است. در این سال شاخص خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها برابر ۲۴۹.۶ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۱۵.۹ درصد تغییر داشته است.

(۲) طبقه‌بندی مصرف فردی برحسب هدف (Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP).

(۳) طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت (Standard International Trade Classification: SITC).

۲۲- شاخص های قیمت ————— سالنامه آماری استان آذربایجان شرقی- ۱۳۹۴

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروههای اختصاصی، اصلی و برخی از گروههای فرعی (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروههای کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۵	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	درصد تغییر سال ۱۳۹۴ نسبت به سال ۱۳۹۳
شاخص کل	۱۰۰.۰	۴۲.۸	۱۰۰	۱۳۴.۵	۱۸۴.۲	۲۱۳.۱	۲۴۹.۰	۱۶.۸
گروههای اصلی و فرعی:								
خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات	۲۶.۵	۳۱.۹	۱۰۰	۱۵۳.۸	۲۲۶.۹	۲۴۳.۸	۲۶۴.۵	۸.۵
خوراکی و آشامیدنی ها	۲۵.۹	۰.۰	۱۰۰	۱۵۲.۹	۲۲۵.۰	۲۴۲.۲	۲۶۳.۲	۸.۷
خوراکی ها	۲۴.۷	۳۱.۰	۱۰۰	۱۵۲.۱	۲۲۲.۷	۲۳۹.۳	۲۶۰.۲	۸.۷
نان و غلات	۷.۰	۲۳.۹	۱۰۰	۱۳۸.۰	۱۷۳.۸	۱۹۳.۱	۲۱۶.۸	۱۲.۳
گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها	۵.۷	۳۵.۸	۱۰۰	۱۵۳.۷	۲۰۶.۳	۲۱۵.۶	۲۲۵.۳	۴.۵
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۵.۲	۳۵.۳	۱۰۰	۱۵۳.۶	۲۰۵.۸	۲۱۳.۷	۲۲۲.۵	۴.۱
ماهی ها و صدف داران	۰.۵	۴۹.۳	۱۰۰	۱۵۴.۷	۲۱۱.۵	۲۳۴.۰	۲۵۲.۹	۸.۱
لبنیات و تخم مرغ	۳.۰	۳۷.۸	۱۰۰	۱۵۶.۱	۲۱۵.۹	۲۴۰.۸	۲۶۵.۳	۱۰.۲
روغن ها و چربی ها	۱.۴	۲۴.۳	۱۰۰	۱۵۶.۶	۲۴۳.۶	۲۶۷.۸	۲۷۸.۴	۴.۰
میوه ها و خشکبار	۲.۵	۴۰.۲	۱۰۰	۱۳۴.۸	۲۱۹.۳	۲۳۷.۳	۲۸۰	۱۸.۰
سبزی ها و حبوبات	۳.۵	۲۹.۸	۱۰۰	۱۹۲.۶	۳۵۸.۸	۳۶۶.۷	۳۸۴.۶	۴.۹
قند و شکر و شیرینی ها	۱.۱	۴۲.۷	۱۰۰	۱۳۳.۸	۱۸۶.۱	۲۰۴.۰	۲۲۱.۶	۸.۶
ادویه و چاشنی ها	۰.۰	۰.۰	۱۰۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۳۰۷.۳	۱۳.۰
چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی)	۱.۲	۴۵.۴	۱۰۰	۱۶۷.۲	۲۶۹.۷	۲۹۹.۳	۳۲۲.۴	۷.۷
دخانیات	۰.۶	۰.۰	۱۰۰	۱۹۵.۱	۳۱۲.۲	۳۱۶.۵	۳۲۴.۶	۲.۶
کالاهای غیر خوراکی و خدمات	۷۳.۵	۴۸.۳	۱۰۰	۱۲۷.۶	۱۶۸.۸	۲۰۲.۰	۲۴۳.۳	۲۰.۴
پوشاک و کفش	۶.۶	۵۰.۰	۱۰۰	۱۴۷.۶	۲۱۴.۶	۲۴۵.۶	۲۶۳.۳	۷.۲



۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروههای اختصاصی، اصلی و برخی از گروههای فرعی (دنباله) (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروههای کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۵	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	درصدتغییر سال ۱۳۹۴نسبت به سال ۱۳۹۳
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها	۲۶.۹	۴۶.۲	۱۰۰	۱۲۰.۵	۱۴۱.۸	۱۷۸.۴	۲۵۳.۸	۴۲.۲
مسکن	۱۸.۴	۵۲.۰	۱۰۰	۱۱۰.۰	۱۲۸.۴	۱۵۵.۸	۱۷۲.۳	۱۰.۶
اجاره	۱۷.۷	۵۲.۷	۱۰۰	۱۰۹.۳	۱۲۶.۷	۱۵۴.۱	۱۷۰.۸	۱۰.۸
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۰.۷	۴۳.۸	۱۰۰	۱۳۰.۴	۱۷۵.۷	۲۰۳.۲	۲۱۳.۰	۴.۸
آب، برق، گاز و سایر سوختها	۸.۵	۲۳.۹	۱۰۰	۱۴۲.۹	۱۷۰.۵	۲۲۷.۰	۴۲۸.۹	۸۸.۹
مبللمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها	۳.۷	۴۹.۰	۱۰۰	۱۵۳.۷	۲۳۴.۶	۲۵۶.۲	۲۶۸.۲	۴.۷
بهداشت و درمان	۹.۶	۴۵.۲	۱۰۰	۱۲۸.۷	۱۹۲.۳	۲۳۷.۶	۲۷۹.۳	۱۷.۵
حمل و نقل	۱۱.۶	۵۷.۴	۱۰۰	۱۲۴.۶	۱۶۸.۲	۲۱۱.۶	۲۳۳.۱	۱۰.۱
ارتباطات	۳.۷	۸۲.۳	۱۰۰	۱۰۷.۵	۱۲۳.۱	۱۱۹.۴	۱۲۲.۹	۲.۹
تفریح و فرهنگ	۳.۹	۵۴.۷	۱۰۰	۱۳۰.۸	۱۹۵.۰	۲۱۸.۰	۲۳۰.۱	۵.۶
آموزش	۲.۹	۷۶.۴	۱۰۰	۱۰۹.۵	۱۲۵.۴	۱۴۲.۸	۱۶۳.۰	۱۴.۱
هتل و رستوران	۰.۹	۴۱.۳	۱۰۰	۱۳۵.۴	۱۹۸.۲	۲۳۰.۵	۲۵۷.۱	۱۱.۵
کالاها و خدمات متفرقه گروههای اختصاصی:	۳.۶	۳۳.۴	۱۰۰	۱۵۲.۵	۲۰۳.۳	۲۲۴.۶	۲۳۹.۵	۶.۷
کالاها	۵۸.۳	۳۷.۶	۱۰۰	۱۴۶.۳	۲۰۹.۳	۲۳۹.۱	۲۸۶.۰	۱۹.۶
خدمات	۴۱.۷	۵۱.۲	۱۰۰	۱۱۸.۱	۱۴۹.۲	۱۷۶.۸	۱۹۷.۳	۱۱.۶
شاخص کل ^(۱)	۸۲.۳	۴۰.۲	۱۰۰	۱۴۰.۰	۱۹۶.۶	۲۲۵.۸	۲۶۵.۸	۱۷.۷

(۱) شاخص کل منهای ارزش جاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمتها.

۲۲- شاخص های قیمت _____ سالنامه آماری استان آذربایجان شرقی- ۱۳۹۴

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروههای اختصاصی، اصلی و برخی از گروههای فرعی (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروههای کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۵	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	درصد تغییر سال ۱۳۹۴ نسبت به سال ۱۳۹۳
شاخص کل گروههای اصلی و فرعی:	۱۰۰.۰	۳۵.۵	۱۰۰	۱۳۱.۲	۱۸۰.۹	۲۰۳.۳	۲۲۷.۴	۱۱.۸
خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات	۳۷.۲	۳۰.۶	۱۰۰	۱۴۱.۴	۲۰۲.۶	۲۱۷.۴	۲۵۱.۱	۱۵.۵
خوراکیها، آشامیدنی	۳۶.۴	۰.۰	۱۰۰	۱۴۰.۷	۲۰۰.۷	۲۱۵.۴	۲۴۹.۶	۱۵.۹
خوراکیها	۳۴.۷	۲۹.۵	۱۰۰	۱۳۹.۶	۱۹۸.۴	۲۱۲.۹	۲۴۸.۱	۱۶.۵
نان و غلات	۱۱.۹	۱۹.۴	۱۰۰	۱۳۴.۷	۱۶۹.۷	۱۹۳.۵	۲۱۶.۸	۱۲.۰
گوشت قرمز، سفید و فرآوردههای آنها	۸.۱	۴۰.۰	۱۰۰	۱۵۰.۶	۲۰۳.۹	۲۱۱.۶	۲۱۸.۱	۳.۱
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۷.۸	۳۹.۸	۱۰۰	۱۵۱.۱	۲۰۴.۳	۲۱۱.۰	۲۱۷.۰	۲.۸
ماهیها و صدف داران	۰.۴	۶۴.۴	۱۰۰	۱۴۰.۱	۱۹۵.۰	۲۲۴.۸	۲۴۲.۷	۸.۰
لبنیات و تخم مرغ	۲.۵	۳۹.۳	۱۰۰	۱۳۳.۳	۱۸۸.۳	۲۱۹.۳	۲۴۶.۷	۱۲.۵
روغنها و چربیها	۲.۲	۳۵.۰	۱۰۰	۱۴۰.۰	۲۰۴.۹	۲۱۴.۸	۲۲۶.۷	۵.۵
میوهها و خشکبار	۳.۰	۳۳.۸	۱۰۰	۱۳۹.۷	۲۳۶.۹	۲۲۸.۲	۴۲۶.۴	۸۶.۹
سبزیها و حبوبات	۴.۳	۳۴.۴	۱۰۰	۱۴۶.۰	۲۵۷.۰	۲۵۹.۲	۲۹۶.۲	۱۴.۳
قند و شکر و شیرینیها	۲.۱	۳۸.۶	۱۰۰	۱۲۶.۶	۱۸۲.۰	۲۰۵.۲	۲۲۵.۹	۱۰.۱
ادویه و چاشنیها	۰.۰	۰.۰	۱۰۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۲۱۴.۴	۵.۵
چای و سایر آشامیدنیها (غیرالکلی)	۱.۶	۴۸.۰	۱۰۰	۱۶۳.۴	۲۴۸.۶	۲۶۸.۸	۲۸۲.۸	۵.۲
دخانیات	۰.۹	۰.۰	۱۰۰	۱۷۲.۲	۲۸۵.۲	۳۰۴.۴	۳۱۴.۵	۳.۳
کالاهای غیرخوراکی و خدمات	۶۲.۸	۴۰.۷	۱۰۰	۱۲۵.۲	۱۶۸.۰	۱۹۵.۰	۲۱۳.۴	۹.۴
پوشاک و کفش	۸.۳	۴۹.۸	۱۰۰	۱۴۶.۴	۲۱۲.۲	۲۴۵.۲	۲۶۲.۶	۷.۱



۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروههای اختصاصی، اصلی و برخی از گروههای فرعی (دنباله)
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروههای کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۵	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	درصد تغییر سال نسبت ۱۳۹۴ به سال ۱۳۹۳
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها	۱۹.۹	۳۲.۲	۱۰۰	۱۰۸.۰	۱۲۷.۷	۱۴۲.۰	۱۵۴.۲	۸.۶
مسکن	۸.۱	۵۰.۷	۱۰۰	۱۱۰.۰	۱۲۹.۰	۱۵۶.۶	۱۷۳.۴	۱۰.۸
اجاره	۷.۶	۵۴.۰	۱۰۰	۱۰۹.۳	۱۲۶.۷	۱۵۴.۱	۱۷۰.۸	۱۰.۸
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۰.۵	۳۸.۶	۱۰۰	۱۲۱.۴	۱۶۷.۶	۱۹۸.۲	۲۱۷.۳	۹.۶
آب، برق، گاز و سایر سوختها	۱۱.۸	۱۸.۲	۱۰۰	۱۰۶.۸	۱۲۶.۸	۱۳۲.۰	۱۴۱.۱	۶.۹
مبللمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها	۵.۶	۴۹.۲	۱۰۰	۱۴۹.۹	۲۳۱.۶	۲۵۹.۲	۲۷۳.۹	۵.۷
بهداشت و درمان	۸.۰	۴۵.۲	۱۰۰	۱۲۷.۲	۱۸۴.۳	۲۲۶.۵	۲۶۵.۱	۱۷.۰
حمل و نقل	۱۰.۶	۴۳.۹	۱۰۰	۱۲۰.۵	۱۵۹.۶	۲۰۴.۸	۲۲۶.۱	۱۰.۴
ارتباطات	۴.۱	۹۵.۹	۱۰۰	۱۰۷.۴	۱۲۷.۹	۱۲۱.۰	۱۱۹.۹	-۱.۰
تفریح و فرهنگ	۱.۴	۷۷.۷	۱۰۰	۱۴۰.۷	۲۰۲.۸	۲۳۴.۲	۲۵۸.۸	۱۰.۵
آموزش	۰.۶	۹۰.۲	۱۰۰	۱۰۹.۷	۱۲۵.۷	۱۴۳.۵	۱۶۷.۳	۱۶.۶
هتل و رستوران	۰.۷	۴۰.۰	۱۰۰	۱۳۰.۶	۲۰۱.۱	۲۳۶.۲	۲۶۵.۷	۱۲.۵
کالاها و خدمات متفرقه گروههای اختصاصی:	۳.۶	۲۸.۱	۱۰۰	۱۵۸.۳	۲۱۱.۷	۲۴۳.۴	۲۶۶.۷	۹.۶
کالاها	۷۳.۱	۳۳.۰	۱۰۰	۱۳۵.۷	۱۹۰.۸	۲۱۰.۲	۲۳۴.۶	۱۱.۶
خدمات	۲۶.۹	۴۶.۹	۱۰۰	۱۱۹.۳	۱۵۳.۸	۱۸۴.۷	۲۰۷.۹	۱۲.۶
شاخص کل ^(۱)	۹۲.۴	۳۴.۳	۱۰۰	۱۳۳.۱	۱۸۵.۴	۲۰۷.۴	۲۳۲.۱	۱۱.۹

(۱) شاخص کل منهای ارزش جاری واحدهای مسکونی ملکی.

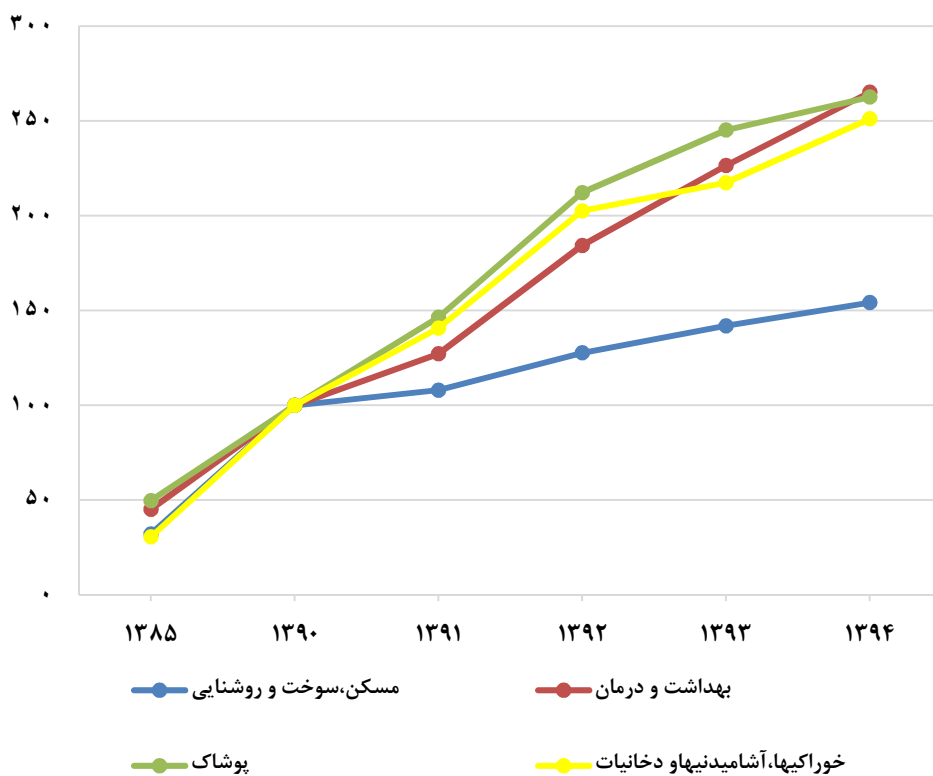
مأخذ- مرکز آمار ایران (ر.م).

- مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت ها.

۲۲-۱- شاخص بهای برخی از کالاها و خدمات در نقاط روستایی استان طی سالهای

۱۳۸۵-۱۳۹۴

(۱۳۹۰=۱۰۰)



مینا: جدول ۲-۲