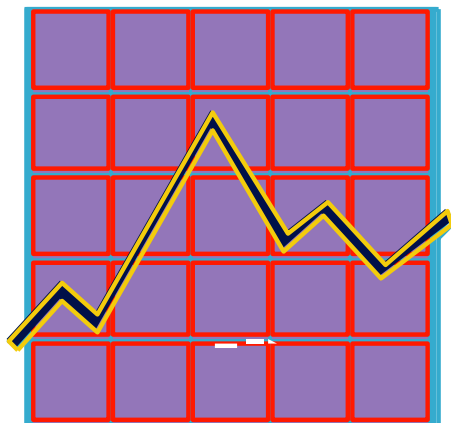


فصل بیست و دوم :



شاخص‌های قیمت

مقدمه

سابقه‌ی بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت عمده فروشی کالاها و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی^۱ و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدید نظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک

^۱ منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه‌ی آنها، سال ۱۳۴۸ را، سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳، تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در

منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴، به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ تا ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱، به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدیدنظر؛ سال ۱۳۹۰، به عنوان سال پایه، مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)^۱ برای کالاها و خدمات مصرفی، S I T C^۲ برای عمده‌فروشی)

^۱ طبقه بندی مصرف فردی بر حسب هدف (Classification of Individual Consumption According to Purpose: COICOP)

^۲ طبقه بندی استاندارد بین‌المللی تجارت (Standard International Trade Classification: SITC)

مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹، به سال ۱۳۷۶، تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵، براساس سال پایه ۱۳۸۳، محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱، محاسبه این شاخص در دفتر شاخص قیمت‌های مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰، مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه‌ی آماری کشور براساس سال پایه ۱۳۸۱، ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱، اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۰، توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸، و نیمه اول سال ۱۳۵۹، طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت. از سال ۱۳۶۱ تا سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱، تهیه و

گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۳۹۵، با افزایشی به میزان ۷/۸ درصد، نسبت به سال قبل به عدد ۲۱۸/۸ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰) رسید. تغییرات این شاخص در مقایسه با تغییرات سال قبل آن به میزان ۳/۱ درصد، کاهش یافته است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۹۵، نسبت به سال ۱۳۹۴، ۷/۵ درصد افزایش یافته و به عدد ۲۴۸/۸ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰) رسیده است. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال گذشته به ترتیب ۶/۹ و ۹ درصد افزایش یافته است.

می باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه بندی ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می شود که هر یک از آن ها چندین زیرگروه دارد. گروه های بزرگ را گروه های اصلی و زیر گروه های آن ها را گروه های فرعی کالاها و خدمات می نامند.

در ضمن، گروه های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه های اختصاصی نیز طبقه بندی می شوند.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می باشد. در شاخص قیمت عمده فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده فروشی کالا به کل ارزش عمده فروشی کالاها می باشد.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۰=۱۰۰)

۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۸۵	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۵۹/۸	۱۲۵/۰	۱۰۰/۰	۴۱/۸	۱۰۰/۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و فرعی :
۱۹۴/۳	۱۴۰/۶	۱۰۰/۰	۴۰/۵	۲۷/۷	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۱۹۳/۰	۱۴۰/۱	۱۰۰/۰	۰/۰	۲۷/۳	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....
۱۹۲/۱	۱۴۰/۰	۱۰۰/۰	۳۹/۳	۲۶/۳	خوراکی‌ها
۱۸۷/۵	۱۴۱/۴	۱۰۰/۰	۳۶/۱	۵/۷	نان و غلات
					گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن
				
۱۹۳/۱	۱۴۹/۴	۱۰۰/۰	۴۰/۵	۷/۰
۱۹۵/۳	۱۵۰/۲	۱۰۰/۰	۳۹/۹	۶/۱	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۷۹/۰	۱۴۴/۴	۱۰۰/۰	۴۴/۸	۱/۰	ماهی‌ها و صدف داران
۱۷۳/۳	۱۳۵/۸	۱۰۰/۰	۴۲/۷	۲/۸	لبنیات و تخم مرغ
۱۷۶/۶	۱۲۵/۵	۱۰۰/۰	۳۸/۲	۱/۱	روغن‌ها و چربی‌ها
۲۰۳/۳	۱۳۷/۶	۱۰۰/۰	۴۲/۱	۳/۳	میوه‌ها و خشکبار
۲۲۴/۷	۱۴۲/۸	۱۰۰/۰	۳۵/۶	۳/۹	سبزی‌ها و حبوب
۱۵۸/۱	۱۱۹/۹	۱۰۰/۰	۴۹/۲	۱/۳	قند و شکر و شیرینی‌ها
۱۶۷/۸	۱۲۱/۷	۱۰۰/۰	۵۳/۶	۱/۳	ادویه و چاشنی‌ها
۲۱۸/۶	۱۴۳/۴	۱۰۰/۰	۵۹/۲	۱/۰	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی)
۲۸۷/۹	۱۷۹/۱	۱۰۰/۰	۰/۰	۰/۴	دخانیات
۱۴۶/۶	۱۱۹/۱	۱۰۰/۰	۴۲/۴	۷۲/۳	کالاهای غیرخوراکی و خدمات
۱۸۴/۶	۱۳۳/۰	۱۰۰/۰	۶۱/۰	۴/۵	پوشاک و کفش
					مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت
				
۱۲۰/۰	۱۱۱/۶	۱۰۰/۰	۳۱/۴	۳۰/۱
۱۱۷/۴	۱۰۷/۸	۱۰۰/۰	۵۱/۹	۲۲/۴	مسکن
۱۱۶/۸	۱۰۷/۵	۱۰۰/۰	۵۱/۹	۲۲/۲	اجاره



۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله) (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	درصد تغییر سال نسبت به ۱۳۹۴
شاخص کل	۱۸۳/۱	۲۰۳/۱	۲۱۸/۱	۲/۸
گروه‌های اصلی و فرعی :				
خوراکی‌ها ، آشامیدنی‌ها و دخانیات	۲۱۱/۳	۲۲۵/۹	۲۴۲/۱	۷/۱
خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۱۰/۱	۲۲۴/۹	۲۴۱/۰	۷/۱
خوراکی‌ها	۲۰۹/۱	۲۲۳/۸	۲۳۹/۵	۷/۰
نان و غلات	۲۰۹/۶	۲۴۷/۱	۲۷۹/۳	۱۳/۰
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن ها	۲۰۰/۳	۱۹۹/۶	۲۱۶/۲	۸/۳
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۲۰۱/۱	۱۹۶/۶	۲۱۴/۲	۸/۹
ماهی‌ها و صدف داران	۱۹۵/۳	۲۱۸/۳	۲۲۹/۰	۴/۹
لبنیات و تخم مرغ	۱۹۴/۹	۲۰۶/۵	۲۱۴/۲	۳/۷
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۸۹/۳	۱۹۱/۷	۲۰۱/۹	۵/۳
میوه‌ها و خشکبار	۲۳۴/۵	۲۵۴/۵	۲۵۹/۸	۲/۱
سبزی‌ها و حبوب	۲۳۸/۵	۲۴۹/۶	۲۶۰/۰	۴/۱
قند و شکر و شیرینی‌ها	۱۷۱/۲	۱۸۳/۰	۱۹۲/۲	۵/۰
ادویه و چاشنی‌ها	۱۸۷/۰	۲۰۲/۱	۲۱۲/۹	۵/۳
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی)	۲۳۸/۷	۲۵۶/۳	۲۸۰/۸	۹/۶
دخانیات	۲۹۱/۵	۳۰۰/۰	۳۲۱/۹	۷/۳
کالاهای غیرخوراکی و خدمات	۱۷۲/۳	۱۹۴/۳	۲۱۰/۰	۸/۰
پوشاک و کفش	۲۱۴/۷	۲۳۶/۸	۲۴۸/۱	۴/۸
مسکن ، آب ، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۴۰/۲	۱۵۸/۷	۱۷۰/۲	۷/۳
مسکن	۱۳۰/۲	۱۳۹/۲	۱۴۴/۶	۳/۹
اجاره	۱۲۹/۴	۱۳۸/۳	۱۴۳/۶	۳/۸



۱-۲۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله) (۱۳۹۰=۱۰۰)

۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۸۵	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۸۰/۶	۱۳۴/۸	۱۰۰/۰	۴۵/۲	۰/۲	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.
۱۲۷/۸	۱۲۲/۸	۱۰۰/۰	۸/۵	۷/۷	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و
۱۸۴/۵	۱۳۱/۵	۱۰۰/۰	۶۱/۸	۴/۵	نگهداری آن‌ها
۱۷۶/۳	۱۲۲/۷	۱۰۰/۰	۵۰/۱	۶/۵	بهداشت و درمان
۱۶۵/۲	۱۲۳/۰	۱۰۰/۰	۶۰/۵	۱۱/۰	حمل و نقل
۱۱۴/۰	۱۰۷/۱	۱۰۰/۰	۸۹/۱	۳/۶	ارتباطات
۱۹۰/۹	۱۲۸/۱	۱۰۰/۰	۷۹/۰	۲/۴	تفریح و فرهنگ
۱۳۱/۲	۱۱۰/۱	۱۰۰/۰	۶۴/۶	۳/۰	آموزش
۱۶۸/۷	۱۲۸/۵	۱۰۰/۰	۴۷/۴	۲/۰	هتل و رستوران
۱۶۲/۵	۱۳۳/۶	۱۰۰/۰	۳۳/۱	۴/۸	کالاها و خدمات متفرقه
					گروه‌های اختصاصی :
۱۷۹/۹	۱۳۴/۴	۱۰۰/۰	۳۶/۳	۵۵/۶	کالاها
۱۳۴/۷	۱۱۳/۴	۱۰۰/۰	۵۲/۸	۴۴/۴	خدمات
۱۷۲/۱	۱۳۰/۰	۱۰۰/۰	۴۰/۱	۷۷/۸	شاخص کل ^(۱)



۱-۲۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	درصد تغییر سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۲۱۶/۷	۲۳۸/۵	۲۵۰/۹	۵/۲
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۶۹/۵	۲۱۵/۵	۲۴۵/۱	۱۳/۷
مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۲۰۵/۴	۲۱۸/۳	۲۲۷/۲	۴/۱
بهداشت و درمان	۲۱۵/۱	۲۵۸/۰	۲۸۷/۹	۱۱/۶
حمل و نقل	۲۰۴/۳	۲۲۸/۷	۲۴۵/۰	۷/۱
ارتباطات	۱۳۰/۱	۱۳۷/۴	۱۳۸/۹	۱/۱
تفریح و فرهنگ	۲۱۸/۴	۲۴۴/۵	۲۵۸/۲	۵/۶
آموزش	۱۵۹/۲	۱۹۴/۱	۲۳۲/۳	۱۹/۷
هتل و رستوران	۲۰۲/۵	۲۳۰/۱	۲۴۸/۴	۸/۰
کالاها و خدمات متفرقه	۱۷۶/۳	۱۹۳/۷	۲۱۹/۸	۱۳/۵
گروه های اختصاصی :				
کالاها	۲۰۴/۵	۲۲۴/۷	۲۴۰/۳	۷/۲
خدمات	۱۵۶/۳	۱۷۶/۱	۱۹۱/۳	۸/۶
شاخص کل^(۱)	۱۹۸/۴	۲۲۱/۶	۲۴۰/۳	۸/۵

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.
مأخذ- مرکز آمار ایران.

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۰=۱۰۰)

۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۸۵	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۷۵/۱	۱۲۹/۱	۱۰۰/۰	۴۲/۶	۱۰۰/۰	شاخص کل
					گروه‌های اصلی و فرعی :
۱۹۷/۹	۱۳۹/۶	۱۰۰/۰	۴۳/۳	۳۷/۲	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۱۹۶/۲	۱۳۹/۱	۱۰۰/۰	۰/۰	۳۶/۸	خوراکی‌ها، آشامیدنیها
۱۹۴/۸	۱۳۸/۶	۱۰۰/۰	۳۲/۷	۳۵/۶	خوراکی‌ها
۱۸۰/۴	۱۳۴/۱	۱۰۰/۰	۴۰/۵	۸/۹	نان و غلات
۱۹۰/۲	۱۴۷/۸	۱۰۰/۰	۳۸/۸	۱۰/۲	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۱۹۱/۸	۱۴۸/۲	۱۰۰/۰	۳۸/۴	۹/۱	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۷۶/۲	۱۴۴/۱	۱۰۰/۰	۴۱/۸	۱/۰	ماهی‌ها و صدف داران
۱۸۴/۷	۱۴۲/۰	۱۰۰/۰	۴۵/۹	۲/۶	لبنیات و تخم مرغ
۱۸۷/۵	۱۳۲/۰	۱۰۰/۰	۳۳/۹	۱/۵	روغن‌ها و چربی‌ها
۲۰۲/۶	۱۲۷/۷	۱۰۰/۰	۱۷/۹	۳/۹	میوه‌ها و خشکبار
۲۴۸/۷	۱۴۸/۳	۱۰۰/۰	۲۷/۰	۵/۳	سبزی‌ها و حبوب
۱۵۲/۷	۱۱۷/۸	۱۰۰/۰	۶۰/۳	۲/۰	قند و شکر و شیرینی‌ها
۱۸۲/۴	۱۲۲/۵	۱۰۰/۰	۴۶/۸	۱/۳	ادویه و چاشنی‌ها
۲۳۷/۱	۱۵۴/۶	۱۰۰/۰	۵۷/۴	۱/۲	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی) ...
۳۵۶/۲	۱۹۴/۳	۱۰۰/۰	۰/۰	۰/۴	دخانیات
۱۶۱/۶	۱۲۳/۹	۱۰۰/۰	۵۱/۷	۶۲/۸	کالاهای غیرخوراکی و خدمات
۱۷۹/۴	۱۳۳/۵	۱۰۰/۰	۶۰/۱	۵/۴	پوشاک و کفش
۱۲۸/۷	۱۱۴/۳	۱۰۰/۰	۴۶/۵	۲۰/۱	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۱۱۷/۰	۱۰۷/۶	۱۰۰/۰	۷۵/۰	۱۱/۲	مسکن
۱۱۶/۸	۱۰۷/۵	۱۰۰/۰	۷۵/۹	۱۱/۱	اجاره
۱۴۹/۶	۱۱۷/۳	۱۰۰/۰	۴۶/۸	۰/۱	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۴۳/۵	۱۲۲/۸	۱۰۰/۰	۲۴/۷	۹/۰	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها



۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	درصد تغییر سال نسبت به ۱۳۹۵ ۱۳۹۴
شاخص کل	۲۰۴/۵	۲۳۱/۴	۲۴۸/۱	۷/۵
گروه‌های اصلی و فرعی :				
خوراکی ها ، آشامیدنی ها و خانیات ..	۲۱۵/۳	۲۳۵/۳	۲۵۷/۵	۹/۴
خوراکی ها، آشامیدنیها	۲۱۳/۶	۲۳۳/۸	۲۵۶/۰	۹/۵
خوراکی ها	۲۱۲/۲	۲۳۲/۳	۲۵۴/۱	۹/۴
نان و غلات	۱۹۹/۵	۲۳۵/۴	۲۸۴/۶	۲۰/۹
گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها	۱۹۹/۶	۱۹۵/۲	۲۱۲/۰	۸/۶
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۲۰۰/۷	۱۹۳/۴	۲۱۱/۰	۹/۱
ماهی ها و صدف داران	۱۹۰/۵	۲۱۱/۰	۲۲۰/۵	۴/۵
لبنیات و تخم مرغ	۲۰۴/۶	۲۲۲/۵	۲۳۳/۱	۴/۸
روغن ها و چربی ها	۲۰۲/۲	۲۰۷/۹	۲۱۷/۷	۴/۷
میوه ها و خشکبار	۲۲۷/۲	۲۴۷/۸	۲۴۵/۹	-۰/۸
سبزی ها و حبوب	۲۷۱/۵	۳۱۹/۴	۳۳۹/۳	۶/۲
قند و شکر و شیرینی ها	۱۶۶/۲	۱۷۸/۹	۱۸۶/۸	۴/۴
ادویه و چاشنی ها	۲۰۹/۰	۲۳۰/۴	۲۳۹/۶	۴/۰
چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی)	۲۵۵/۵	۲۸۱/۲	۳۱۲/۸	۱۱/۳
دخانیات	۳۷۶/۳	۳۷۷/۶	۳۹۸/۳	۵/۵
کالاهای غیرخوراکی و خدمات	۱۹۸/۰	۲۲۹/۱	۲۴۳/۶	۶/۴
پوشاک و کفش	۲۰۷/۲	۲۲۷/۲	۲۳۸/۶	۵/۰
مسکن ، آب ، برق، گاز و سایر سوخت ها	۱۶۵/۶	۲۰۱/۶	۲۰۸/۳	۳/۳
مسکن	۱۲۹/۶	۱۳۸/۷	۱۴۴/۰	۳/۹
اجاره	۱۲۹/۴	۱۳۸/۳	۱۴۳/۶	۳/۸
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱۶۹/۰	۲۰۶/۰	۲۱۸/۵	۶/۰
آب ، برق ، گاز و سایر سوخت ها	۲۱۰/۷	۲۸۰/۳	۲۸۸/۷	۳/۰



۲-۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)
(۱۳۹۰=۱۰۰)

۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۸۵	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
					مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری
۱۹۳/۱	۱۳۳/۱	۱۰۰/۰	۶۳/۳	۵/۶	آن‌ها
۱۷۷/۷	۱۲۲/۶	۱۰۰/۰	۴۸/۶	۶/۵	بهداشت و درمان
۱۸۳/۱	۱۲۶/۲	۱۰۰/۰	۵۰/۹	۱۰/۵	حمل و نقل
۱۱۴/۱	۱۰۷/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۸	۳/۶	ارتباطات
۲۱۰/۸	۱۴۰/۰	۱۰۰/۰	۸۳/۲	۲/۸	تفریح و فرهنگ
۱۲۵/۵	۱۱۰/۹	۱۰۰/۰	۹۰/۵	۱/۶	آموزش
۱۹۴/۸	۱۳۶/۵	۱۰۰/۰	۴۷/۰	۲/۱	هتل و رستوران
۱۷۸/۶	۱۴۱/۵	۱۰۰/۰	۳۲/۹	۴/۸	کالاها و خدمات متفرقه
					گروه‌های اختصاصی:
۱۸۸/۹	۱۳۵/۹	۱۰۰/۰	۳۸/۴	۶۷/۳	کالاها
۱۴۶/۷	۱۱۷/۲	۱۰۰/۰	۵۹/۵	۳۲/۷	خدمات
۱۸۲/۴	۱۳۲/۵	۱۰۰/۰	۴۰/۵	۸۸/۹	شاخص کل ^(۱)

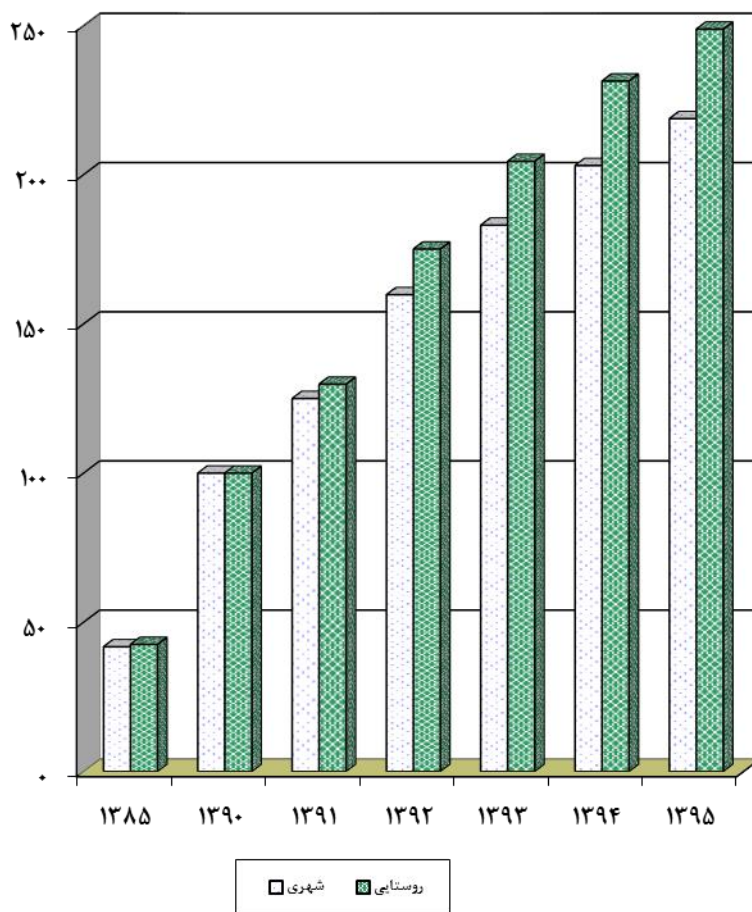


۲-۲۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	درصد تغییر سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴
مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۲۱۴/۵	۲۲۷/۶	۲۳۴/۵	۳/۰
بهداشت و درمان	۲۱۵/۳	۲۵۷/۴	۲۸۵/۲	۱۰/۸
حمل و نقل	۲۴۶/۸	۲۸۶/۰	۳۰۱/۴	۵/۴
ارتباطات	۱۳۶/۴	۱۴۴/۴	۱۴۴/۹	۰/۴
تفریح و فرهنگ	۲۳۶/۳	۲۷۳/۵	۲۹۵/۳	۸/۰
آموزش	۱۴۶/۷	۱۷۵/۶	۲۰۸/۱	۱۸/۵
هتل و رستوران	۲۳۳/۹	۲۶۲/۷	۳۰۰/۰	۱۴/۲
کالاها و خدمات متفرقه	۱۹۸/۹	۲۲۴/۸	۲۵۵/۴	۱۳/۶
گروه‌های اختصاصی :				
کالاها	۲۱۹/۱	۲۴۶/۶	۲۶۳/۷	۶/۹
خدمات	۱۷۴/۴	۲۰۰/۱	۲۱۸/۲	۹/۰
شاخص کل ^(۱)	۲۱۳/۸	۲۴۳/۱	۲۶۱/۹	۷/۸

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.
× ضریب اهمیت کالاها براساس سال ۱۳۹۲ می باشد.
مأخذ- مرکز آمار ایران.

نمودار ۱-۲۲- شاخص بهای کل کالاها و خدمات مصرفی سال‌های:
۱۳۸۵-۱۳۹۵



(منبع: جداول ۱-۲۲ و ۲-۲۲)