

## فصل بیست و دوم

### شاخص های قیمت

### مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

#### ۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی<sup>۱</sup> و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرارداد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال

<sup>۱</sup> منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بازگزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ براساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت‌ها"ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور براساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

## ۲ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱

به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدیدنظر سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است. اطلاعات این فصل از نشریات مرکز آمار اخذ شده است.

### تعاریف مفاهیم

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی:** معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

**طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات:** طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP) برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC<sup>۳</sup> برای عمده‌فروشی) می‌باشد که به بنا بر ملاحظات اقتصادی ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

**سال پایه:** سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

**ضریب اهمیت:** سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص بهای

<sup>۲</sup>. طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف

(Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP)

<sup>۳</sup>. طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت

(Standard International Trade Classification: SITC)

عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد.

**نقاط شهری:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

**نقاط روستایی:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

### گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۳۹۵ با افزایشی به میزان ۵/۹۸ درصد نسبت به سال قبل به ۲۲۱/۵ (۱۰۰=۱۳۹۰) رسید.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۴ به ترتیب ۶/۳ و ۵/۶ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها"، شاخص بهای "قند، شکر و شیرینی‌ها" با ۱۱/۱ درصد افزایش، بیش‌ترین تغییرات و شاخص بهای "ماهی‌ها و صدف‌داران" با ۰/۷ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۴ داشته است. این شاخص در گروه‌های کالاها، غیرخوراکی و خدمات، در گروه "آب، برق و سوخت" با ۱۷/۶ درصد افزایش بیش‌ترین تغییر و در گروه "تفریح و فرهنگ" با ۰/۸ درصد کمترین افزایش را داشته است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۹۵، نسبت به سال ۱۳۹۴، ۷/۰۸ درصد افزایش یافته و به عدد ۲۴۰/۳ (۱۰۰=۱۳۹۰) رسیده است. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۴ به ترتیب ۷/۳ و ۶/۲ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها" بیش‌ترین افزایش مربوط به گروه "سبزی‌ها و حبوبات" با ۲۰/۴ درصد و گروه "میوه و خشکبار" با ۲/۱ - درصد کاهش، کمترین تغییرات را داشته است. در گروه "کالاها، غیرخوراکی و خدمات" بیش‌ترین درصد افزایش مربوط به گروه "آموزش" با ۲۰/۳ درصد افزایش و کمترین افزایش در گروه "ارتباطات" با ۰/۷ درصد بوده است.

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروههای فرعی (۱۰۰ = ۱۳۹۰)

۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۸۵	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۷۳/۱	۱۳۰/۲	۱۰۰	۴۷/۱	۱۰۰	شاخص کل
					گروه های اصلی و فرعی
۲۱۰/۹	۱۴۷/۷	۱۰۰	۳۵/۷	۳۲/۳	خوراکیها، آشامیدنی ها و دخانیات
۲۱۰/۲	۱۴۷/۵	۱۰۰	*	۳۱/۹	خوراکیها و آشامیدنی ها
۲۰۹	۱۴۷/۳	۱۰۰	۳۴/۴	۳۰/۴	خوراکیها
۱۸۹/۸	۱۴۲/۲	۱۰۰	۳۱/۳	۷/۷	نان و غلات
۲۱۰/۳	۱۵۷/۳	۱۰۰	۳۴/۸	۷/۹	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۲۰۹/۴	۱۵۸/۴	۱۰۰	۳۴/۲	۷/۲	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۲۱۸/۴	۱۴۷	۱۰۰	۴۷/۲	۰/۸	ماهی ها و صدف داران
۱۹۷/۶	۱۵۰/۷	۱۰۰	۳۷	۳/۶	شیر پنییر و تخم مرغ
۲۳۲/۱	۱۵۴/۳	۱۰۰	۲۱/۶	۱/۹	روغنها و چربیها
۲۲۴/۷	۱۳۹/۲	۱۰۰	۳۸/۵	۴	میوه و خشکبار
۲۵۲/۶	۱۴۸/۷	۱۰۰	۴۰/۵	۲/۹	سبزی ها و حبوبات
۱۷۷/۴	۱۲۹/۳	۱۰۰	۵۰	۱/۶	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قندوشکر و شیرینیها)
۲۰۴	۱۳۶/۳	۱۰۰	۴۰/۵	۰/۸	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۲۳۵/۳	۱۵۱	۱۰۰	۵۳/۷	۱/۵	چای قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیرالکلی)
۲۶۲/۵	۱۶۶/۵	۱۰۰	*	۰/۴	دخانیات
۱۵۵/۱	۱۲۱/۹	۱۰۰	۵۴/۳	۶۷/۷	کالاهای غیرخوراکی و خدمات
۱۷۸	۱۳۰/۵	۱۰۰	۶۰/۷	۳/۶	پوشاک و کفش
۱۴۱/۳	۱۱۷/۴	۱۰۰	۵۱/۹	۳۵/۶	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۱۴۴/۸	۱۱۸/۴	۱۰۰	۵۳/۶	۳۲/۱	مسکن
۱۴۴/۶	۱۱۸/۳	۱۰۰	۵۳/۹	۳۱/۹	اجاره
۱۷۳/۸	۱۳۰	۱۰۰	۴۵/۵	۰/۲	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۰۹	۱۰۸/۷	۱۰۰	۳۷/۷	۳/۵	آب، برق و سوخت
۲۰۴	۱۳۸/۲	۱۰۰	۶۳/۱	۳/۷	مبلمان لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۱۶۱/۲	۱۱۹/۳	۱۰۰	۵۰/۴	۴/۱	بهداشت و درمان
۱۶۲/۱	۱۲۳	۱۰۰	۵۷/۵	۸/۴	حمل و نقل
۱۱۸/۱	۱۰۸/۴	۱۰۰	۹۸/۴	۳/۳	ارتباطات
۲۴۱/۶	۱۴۱/۹	۱۰۰	۶۱/۹	۲/۳	تفریح و فرهنگ
۱۲۵/۵	۱۰۷/۶	۱۰۰	۷۰/۲	۲/۱	آموزش
۱۸۴/۳	۱۳۶/۳	۱۰۰	۴۵/۳	۱/۲	هتل رستوران
۱۸۲/۱	۱۴۴/۸	۱۰۰	۴۰/۳	۳/۵	کالاها و خدمات متفرقه
					گروه های اختصاصی
۱۹۳/۸	۱۳۹/۸	۱۰۰	۴۳/۱	۵۲/۴	کالاها
۱۵۰/۳	۱۱۹/۷	۱۰۰	۵۲/۹	۴۷/۶	خدمات
۱۸۶/۴	۱۳۵/۸	۱۰۰	۴۵/۷	۶۸/۱	شاخص کل <sup>(۱)</sup>



۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروههای فرعی (۱۰۰ = ۱۳۹۰) (دنباله)

درصد تغییر سال نسبت ۱۳۹۵ به سال ۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	گروه های کالاها و خدمات
۶	۲۲۱/۵	۲۰۹	۱۹۲/۸	شاخص کل .....
				گروه های اصلی و فرعی
۶/۱	۲۵۷/۷	۲۴۲/۸	۲۲۶/۳	خوراکیها، آشامیدنی هاودخانیاث .....
۶/۱	۲۵۷	۲۴۲/۳	۲۲۵/۷	خوراکیها و آشامیدنی ها .....
۶	۲۵۵/۱	۲۴۰/۷	۲۲۴/۱	خوراکیها .....
۳/۸	۲۴۱/۵	۲۳۲/۸	۲۰۹/۶	نان و غلات .....
۶/۸	۲۴۵	۲۲۹/۴	۲۲۰/۱	گوشت قرمز وسفید وفرآورده های آنها .....
۷/۵	۲۴۲/۷	۲۲۵/۷	۲۱۷/۳	گوشت قرمز و گوشت ماکیان .....
۰/۷	۲۶۶/۲	۲۶۴/۳	۲۴۶/۳	ماهی ها و صدف داران .....
۴/۱	۲۴۱/۱	۲۳۱/۶	۲۱۸/۳	شیر پنیر و تخم مرغ .....
۵/۶	۲۷۲	۲۵۷/۶	۲۵۱/۲	روغنهاوچربیها .....
۶/۱	۲۸۸/۶	۲۷۱/۹	۲۳۵/۶	میوه وخشکبار .....
۹/۹	۲۸۸/۳	۲۶۲/۴	۲۵۸/۹	سبزی ها و حبوبات .....
۱۱/۱	۲۳۵/۶	۲۱۲	۱۹۸/۱	شکر ، مربا ، عسل ، شکلات وشیرینی(قندوشکروشیرینیها) .....
۳/۵	۲۵۷	۲۴۸/۴	۲۳۳/۲	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده درجای دیگر .....
۸/۱	۲۹۷/۲	۲۷۵	۲۵۷/۱	چای قهوه ، کاکائو، نوشابه واب میوه (نوشابه های غیرالکلی) ..
۹/۳	۳۰۵/۹	۲۷۹/۹	۲۷۲	دخانیاث .....
۵/۸	۲۰۴/۳	۱۹۳	۱۷۶/۸	کالاهای غیرخوراکی وخدمات .....
۶	۲۳۱/۱	۲۱۸	۲۰۱/۴	پوشاک وكفش .....
۴/۸	۱۸۱/۵	۱۷۳/۲	۱۵۹	مسکن ، آب ، برق ، گازوسایرسوختها .....
۳/۸	۱۸۵/۴	۱۷۸/۶	۱۶۲/۸	مسکن .....
۳/۸	۱۸۵/۱	۱۷۸/۳	۱۶۲/۶	اجاره .....
۵/۴	۲۲۷/۳	۲۱۵/۶	۱۹۵/۱	نگهداری وتعمیرواحد مسکونی .....
۱۷/۶	۱۴۶/۵	۱۲۴/۵	۱۲۴/۶	اب ، برق وسوخت .....
۴/۳	۲۴۲/۲	۲۳۲/۲	۲۲۱/۴	مبلمان لوازم خانگی ونگهداری معمول آنها .....
۹/۵	۲۴۱/۵	۲۲۰/۵	۱۹۴/۴	بهداشت ودرمان .....
۶/۶	۲۴۱/۶	۲۲۶/۷	۲۰۴	حمل ونقل .....
۱/۲	۱۲۴/۳	۱۲۲/۸	۱۲۰/۴	ارتباطات .....
۰/۸	۲۶۹/۸	۲۶۷/۷	۲۵۸/۲	تفریح وفرهنگ .....
۱۶/۳	۲۲۳/۶	۱۹۲/۲	۱۵۷/۲	آموزش .....
۸	۲۶۱/۹	۲۴۲/۶	۲۱۲/۸	هتل رستوران .....
۱۰/۳	۲۳۶/۹	۲۱۴/۷	۲۰۰	کالاهای و خدمات متفرقه .....
				گروه های اختصاصی
۶/۳	۲۴۱/۵	۲۲۷/۲	۲۱۲/۶	کالاهای .....
۵/۶	۱۹۹/۶	۱۸۹	۱۷۱	خدمات .....
۶/۸	۲۳۸/۵	۲۲۳/۴	۲۰۶/۹	شاخص کل (۱) .....

۱-شاخص کل منتهای ارزش اجرای واحدهای مسکونی ملکی .  
 ماخذ - مرکز امار ایران .

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۰۰=۱۳۹۰)

۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۸۵	۱۳۸۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۳۵/۵	۱۰۰	۳۳/۵	×	۱۰۰	شاخص کل
					گروه های اصلی و فرعی
۱۵۰/۱	۱۰۰	۲۴/۸	×	۴۷/۷	خوراکیها، آشامیدنی ها و دخانیات
۱۴۹/۲	۱۰۰	۰	×	۴۶/۴	خوراکیها و آشامیدنی ها
۱۴۸/۸	۱۰۰	۲۳/۱	×	۴۴/۲	خوراکیها
۱۴۲	۱۰۰	۱۲/۱	×	۱۳/۵	نان و غلات
۱۵۳/۱	۱۰۰	۳۵/۷	×	۱۱/۱	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۱۵۲/۸	۱۰۰	۳۵/۶	×	۱۰/۵	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۵۶/۶	۱۰۰	۴۹/۲	×	۰/۷	ماهی ها و صدف داران
۱۴۲/۱	۱۰۰	۳۷/۶	×	۳/۵	شیر پنیو و تخم مرغ
۱۵۶/۴	۱۰۰	۳۷/۷	×	۳/۵	روغنها و چربیها
۱۴۹/۹	۱۰۰	۲۲/۶	×	۴/۸	میوه و خشکبار
۱۸۱/۷	۱۰۰	۳۱/۹	×	۳/۸	سبزی ها و حبوبات
۱۲۴/۳	۱۰۰	۵۱/۵	×	۳	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها)
۱۳۴/۲	۱۰۰	۳۹/۸	×	۱/۱	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۱۵۶/۷	۱۰۰	۵۲/۸	×	۲/۱	چای قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیرالکلی)
۱۸۴/۱	۱۰۰	۰	×	۱/۳	دخانیات
۱۲۲/۳	۱۰۰	۴۸/۶	×	۵۲/۳	کالاها و خدمات غیر خوراکی
۱۲۹/۷	۱۰۰	۶۱/۳	×	۴/۱	پوشاک و کفش
۱۱۳/۸	۱۰۰	۳۹/۸	×	۲۰	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۱۱۸/۵	۱۰۰	۵۸/۵	×	۱۳/۲	مسکن
۱۱۸/۳	۱۰۰	۶۲	×	۱۳/۱	اجاره
۱۳۱/۱	۱۰۰	۴۳/۷	×	۰/۲	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۰۴/۵	۱۰۰	۲۲/۵	×	۶/۷	آب، برق و سوخت
۱۴۱/۲	۱۰۰	۵۸/۱	×	۴	مبلمان لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۱۱۹/۴	۱۰۰	۴۹/۲	×	۵/۱	بهداشت و درمان
۱۱۹/۷	۱۰۰	۴۸/۶	×	۹	حمل و نقل
۱۰۵	۱۰۰	۹۸/۷	×	۳/۲	ارتباطات
۱۴۵/۲	۱۰۰	۷۳/۷	×	۱/۷	تفریح و فرهنگ
۱۰۶/۹	۱۰۰	۸۳/۴	×	۰/۳	آموزش
۱۳۲/۵	۱۰۰	۴۷/۸	×	۰/۶	هتل رستوران
۱۴۸/۷	۱۰۰	۳۴/۷	×	۴/۴	کالاها و خدمات متفرقه
					گروه های اختصاصی
۱۴۱/۳	۱۰۰	۳۰	×	۷۲/۱	کالاها
۱۲۰/۸	۱۰۰	۵۲/۵	×	۲۷/۹	خدمات
۱۳۸/۱	۱۰۰	۳۲	×	۸۶/۹	شاخص کل <sup>(۱)</sup>





۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۰۰=۱۳۹۰) (دنباله)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	درصد تغییر سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴
<b>شاخص کل</b>	۱۸۳	۲۰۴/۶	۲۲۴/۴	۲۴۰/۳	۷/۱
<b>گروه های اصلی و فرعی</b>					
خوراکیها، اشامیدنی هاودخانیات	۲۱۱/۲	۲۲۸/۹	۲۵۳/۷	۲۷۳/۳	۷/۷
<b>خوراکیها و اشامیدنی ها</b>	۲۰۹/۳	۲۲۷/۳	۲۵۲/۷	۲۷۱/۹	۷/۶
خوراکیها	۲۰۶/۹	۲۲۴/۹	۲۵۰/۸	۲۷۰	۷/۶
نان و غلات	۱۸۴/۸	۲۰۶/۸	۲۲۶/۵	۲۳۱/۳	۲/۱
گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها	۱۹۸/۱	۲۰۹/۲	۲۱۳	۲۳۶/۶	۱۱/۱
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۱۹۵/۳	۲۰۵/۵	۲۰۸/۸	۲۳۳/۶	۱۱/۹
ماهی ها و صدف داران	۲۴۱/۵	۲۶۶/۷	۲۸۰/۲	۲۸۳/۷	۱/۳
شیر پنیر و تخم مرغ	۱۸۵/۷	۲۰۴/۲	۲۱۸	۲۲۶/۵	۳/۹
روغنهاوچربیها	۲۱۵/۹	۲۱۴/۵	۲۱۶/۴	۲۳۱/۸	۷/۱
میوه و خشکبار	۲۲۳/۷	۲۳۸/۲	۲۷۶/۴	۲۷۰/۶	-۲/۱
سبزی ها و حبوبات	۸/۳۳۷	۳۶۷/۷	۵۱۰/۱	۶۱۴/۲	۲۰/۴
شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی(قندوشکر و شیرینیها)	۱۷۱/۴	۱۹۱/۵	۲۰۸	۲۲۷/۸	۹/۵
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده درجای دیگر	۲۱۲/۳	۲۴۱/۴	۲۵۰/۴	۲۶۰/۱	۳/۹
چای قهوه، کاکائو، نوشابه آب میوه (نوشابه های غیرالکلی) ..	۲۵۷/۹	۲۷۷/۶	۲۹۰/۷	۳۱۱/۱	۷
<b>دخانیات</b>	۲۷۸/۹	۲۸۴/۴	۲۹۰/۹	۳۲۴/۱	۱۱/۴
کالاهای غیرخوراکی و خدمات	۱۵۷/۴	۱۸۲/۶	۱۹۷/۸	۲۱۰/۲	۶/۳
<b>پوشاک و کفش</b>	۱۷۶/۴	۱۹۸/۵	۲۱۳/۷	۲۲۵/۴	۵/۵
<b>مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها</b>	۱۳۲/۴	۱۵۴/۳	۱۶۷/۹	۱۷۸/۵	۶/۳
مسکن	۱۴۵/۱	۱۶۳/۵	۱۷۹/۳	۱۸۶/۲	۳/۹
اجاره	۱۴۴/۶	۱۶۲/۶	۱۷۸/۳	۱۸۵/۱	۳/۸
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱۸۲/۹	۲۳۶/۷	۲۵۳/۸	۲۷۶/۳	۸/۹
آب، برق و سوخت	۱۰۷/۲	۱۳۶/۳	۱۴۵/۵	۱۶۳/۲	۱۲/۲
<b>مبلمان لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها</b>	۲۱۹/۲	۲۴۴/۸	۲۵۹/۲	۲۷۱/۴	۴/۷
<b>بهداشت و درمان</b>	۱۶۳/۷	۱۹۸/۴	۲۲۵/۱	۲۴۶/۴	۹/۵
<b>حمل و نقل</b>	۱۵۸/۷	۱۹۷/۸	۲۱۳/۸	۲۲۴/۲	۴/۹
<b>ارتباطات</b>	۱۱۳/۷	۱۱۶	۱۱۷/۷	۱۱۸/۵	۰/۷
<b>تفریح و فرهنگ</b>	۲۴۹/۷	۲۷۴/۹	۲۹۲/۹	۲۹۷/۱	۱/۴
<b>آموزش</b>	۱۲۵/۷	۱۵۹/۵	۲۰۲	۲۴۳	۲۰/۳
<b>هتل رستوران</b>	۱۷۸/۴	۲۰۳/۹	۲۲۵/۵	۲۳۸/۹	۶
<b>کالاها و خدمات متفرقه</b>	۱۸۱/۶	۲۰۰/۸	۲۱۵/۴	۲۴۰/۲	۱۱/۵
<b>گروه های اختصاصی</b>					
کالاها	۱۹۴/۶	۲۱۵/۸	۲۳۶/۵	۲۵۳/۸	۷/۳
خدمات	۱۵۳	۱۷۵/۹	۱۹۳/۲	۲۰۵/۲	۶/۲
شاخص کل <sup>(۱)</sup>	۱۸۸/۸	۲۱۱	۲۳۱/۴	۲۴۸/۶	۷/۴

۱- شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی .  
 ماخذ - مرکز امار ایران .