

فصل ۲۲

شاخص های قیمت



مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت عمده فروشی کالاها و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۲۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ براساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ شاخص این شاخص در دفتر "شاخص قیمت‌ها"ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور براساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدیدنظر سال

^۱ منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

۱۳۹۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف و مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP) برای کالاها و خدمات مصرفی، S I T C^۱ (برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص،

ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص قیمت عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

گزیده اطلاعات

شاخص کل بها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۳۹۵، به رقم ۲۴۵/۱ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰) رسید، که نسبت به سال قبل ۸/۱ درصد افزایش داشته است. در سال فوق شاخص بهای گروه خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات برابر ۲۶۹/۹ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۹/۱ درصد افزایش داشته است. در گروه غیرخوراکی، شاخص بهای پوشاک و کفش در استان برابر ۲۵۸/۰ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۶/۲ درصد افزایش داشته است. در بین شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوار شهری استان، بیشترین تغییرات مربوط به بخش آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها با ۲۷/۱ درصد و کمترین تغییرات شاخص مربوط به بخش ارتباطات با ۰/۷ درصد می‌باشد. در سال ۱۳۹۵ کل شاخص بهای کالا و خدمات روستایی (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰) برابر ۲۴۹/۶ بوده که نسبت به سال قبل ۸/۷ درصد افزایش داشته است. در این سال شاخص خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات برابر ۲۶۶/۰ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۸/۶ درصد افزایش داشته است.

^۱ طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف

(Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP)

^۲ طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت

(Standard International Trade Classification: SITC)

سالنامه آماری استان اصفهان ۱۳۹۵

۲۲- شاخص‌های قیمت

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و
برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۰=۱۰۰)

۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۷۳/۵	۱۳۱/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	شاخص کل
				گروه‌های اصلی و فرعی:
۲۰۸/۳	۱۴۶/۷	۱۰۰/۰	۲۵/۸	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۲۰۵/۸	۱۴۵/۸	۱۰۰/۰	۲۵/۴	خوراکی و آشامیدنی‌ها
۲۰۴/۸	۱۴۵/۶	۱۰۰/۰	۲۴/۵	خوراکی‌ها
۱۷۹/۷	۱۳۴/۶	۱۰۰/۰	۵/۴	نان و غلات
۱۹۷/۲	۱۵۱/۶	۱۰۰/۰	۶/۶	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۱۹۳/۹	۱۴۹/۵	۱۰۰/۰	۵/۹	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۲۲۵/۲	۱۶۹/۳	۱۰۰/۰	۰/۷	ماهی‌ها و صدف‌داران
۲۱۲/۷	۱۵۸/۱	۱۰۰/۰	۲/۴	لبنیات و تخم‌مرغ
۲۲۰/۴	۱۴۴/۲	۱۰۰/۰	۰/۹	روغن‌ها و چربی‌ها
۲۲۰/۷	۱۴۷/۶	۱۰۰/۰	۴/۱	میوه‌ها و خشکبار
۲۵۵/۶	۱۵۵/۱	۱۰۰/۰	۲/۵	سبزی‌ها و حبوب
۱۸۱/۴	۱۲۸/۴	۱۰۰/۰	۱/۸	قند و شکر و شیرینی‌ها
۲۰۸/۲	۱۳۵/۲	۱۰۰/۰	۰/۸	ادویه و چاشنی‌ها
۲۳۱/۸	۱۴۹/۳	۱۰۰/۰	۰/۹	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی)
۳۶۶/۰	۲۰۳/۹	۱۰۰/۰	۰/۴	دخانیات
۱۶۱/۴	۱۲۵/۶	۱۰۰/۰	۷۴/۲	کالاهاى غير خوراکی و خدمات
۱۹۳/۰	۱۳۸/۰	۱۰۰/۰	۵/۴	پوشاک و کفش
۱۳۳/۰	۱۱۵/۲	۱۰۰/۰	۲۵/۵	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۱۴۰/۹	۱۱۹/۱	۱۰۰/۰	۲۰/۷	مسکن
۱۳۹/۴	۱۱۸/۴	۱۰۰/۰	۲۰/۱	اجاره
۱۹۶/۴	۱۴۴/۸	۱۰۰/۰	۰/۶	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۹۹/۲	۹۹/۰	۱۰۰/۰	۴/۹	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۲۱۳/۱	۱۴۳/۷	۱۰۰/۰	۶/۳	میلان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۱۷۳/۹	۱۲۲/۳	۱۰۰/۰	۸/۸	بهداشت و درمان
۱۶۸/۸	۱۲۴/۱	۱۰۰/۰	۱۰/۶	حمل و نقل
۱۳۷/۴	۱۱۶/۶	۱۰۰/۰	۳/۶	ارتباطات
۱۵۵/۷	۱۲۲/۸	۱۰۰/۰	۳/۸	تفریح و فرهنگ
۱۲۳/۸	۱۱۰/۰	۱۰۰/۰	۱/۷	آموزش
۱۸۴/۹	۱۳۸/۴	۱۰۰/۰	۲/۳	هتل و رستوران
۱۸۷/۸	۱۵۲/۸	۱۰۰/۰	۶/۲	کالاها و خدمات متفرقه
				گروه‌های اختصاصی:
۱۹۳/۱	۱۳۸/۷	۱۰۰/۰	۵۷/۶	کالاها
۱۴۶/۹	۱۲۰/۷	۱۰۰/۰	۴۲/۴	خدمات
۱۸۲/۱	۱۳۴/۲	۱۰۰/۰	۷۹/۹	شاخص کل ^(۱)

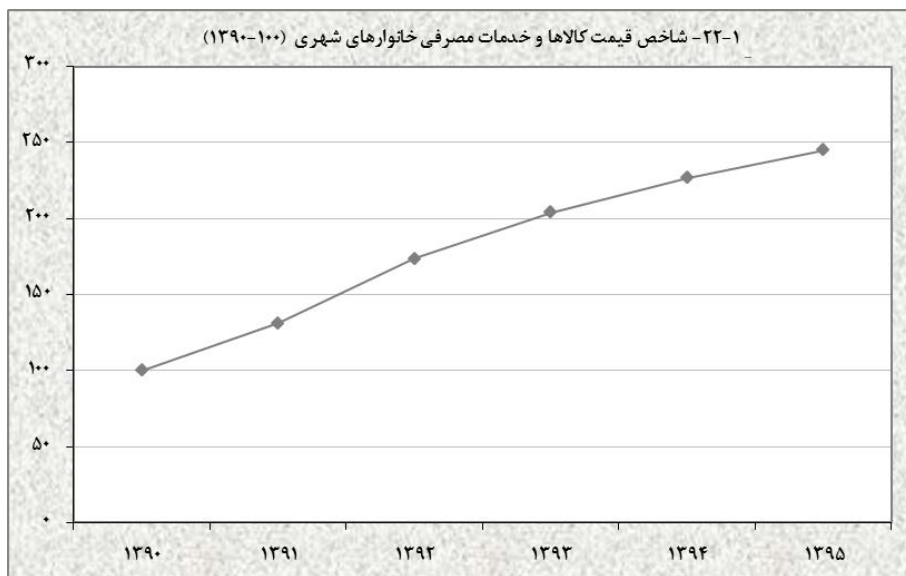


۲۲- شاخص های قیمت _____ سالنامه آماری استان اصفهان ۱۳۹۵

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله)

درصد تغییر سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	گروه های کالاها و خدمات
۱/۱	۲۴۵/۱	۲۲۶/۷	۲۰۴/۰	شاخص کل ..
				گروه های اصلی و فرعی:
۹/۱	۲۶۹/۹	۲۴۷/۴	۲۲۸/۱	خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات
۹/۱	۲۶۷/۶	۲۴۵/۳	۲۲۵/۸	خوراکی و آشامیدنی ها
۹/۱	۲۶۶/۳	۲۴۴/۰	۲۲۴/۶	خوراکی ها
۹/۸	۲۴۴/۰	۲۲۲/۱	۲۰۱/۲	نان و غلات
۱۳/۱	۲۴۸/۰	۲۱۹/۳	۲۰۸/۸	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها
۱۴/۴	۲۴۴/۴	۲۱۳/۷	۲۰۴/۴	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۴/۲	۲۷۸/۶	۲۶۷/۵	۲۴۶/۲	ماهی ها و صدف داران
۶/۲	۲۸۶/۴	۲۶۹/۸	۲۴۸/۸	لبنیات و تخم مرغ
۵/۶	۲۶۶/۳	۲۵۲/۱	۲۴۲/۵	روغن ها و چربی ها
۴/۶	۲۸۷/۹	۲۷۵/۲	۲۴۴/۸	میوه ها و خشکبار
۱۰/۴	۳۱۱/۹	۲۸۲/۵	۲۶۴/۰	سبزی ها و حبوب
۱۰/۸	۲۴۹/۷	۲۲۵/۳	۲۰۲/۱	قند و شکر و شیرینی ها
۷/۹	۲۹۲/۸	۲۷۱/۵	۲۴۴/۷	ادویه و چاشنی ها
۸/۱	۳۰۱/۲	۲۷۸/۶	۲۵۷/۲	چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی)
۸/۷	۴۱۶/۵	۳۸۳/۲	۳۷۳/۷	دخانیات
۷/۷	۲۳۶/۵	۲۱۹/۵	۱۹۵/۶	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۶/۲	۲۵۸/۰	۲۴۳/۰	۲۲۳/۹	پوشاک و کفش
۸/۴	۲۱۳/۸	۱۹۷/۲	۱۷۲/۴	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۴/۹	۲۱۵/۷	۲۰۵/۵	۱۸۲/۸	مسکن
۴/۷	۲۱۳/۶	۲۰۴/۰	۱۸۱/۵	اجاره
۱۱/۸	۲۸۹/۱	۲۵۸/۵	۲۳۱/۷	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۲۷/۱	۲۰۵/۷	۱۶۱/۹	۱۲۸/۳	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۴/۵	۲۶۷/۳	۲۵۵/۸	۲۴۰/۰	میلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها
۱۱/۴	۲۸۴/۸	۲۵۵/۶	۲۱۲/۶	بهداشت و درمان
۵/۴	۲۴۲/۱	۲۲۹/۷	۲۱۰/۶	حمل و نقل
۰/۷	۱۵۰/۶	۱۴۹/۶	۱۴۵/۹	ارتباطات
۵/۹	۲۵۶/۴	۲۴۲/۰	۱۹۹/۹	تفریح و فرهنگ
۱۳/۹	۱۸۸/۲	۱۶۵/۲	۱۴۴/۰	آموزش
۱۲/۱	۲۷۹/۶	۲۴۹/۴	۲۱۹/۰	هتل و رستوران
۹/۷	۲۳۶/۳	۲۱۵/۴	۲۰۲/۸	کالاها و خدمات متفرقه
				گروه های اختصاصی:
۸/۷	۲۶۰/۴	۲۳۹/۶	۲۱۹/۶	کالاها
۷/۳	۲۲۴/۴	۲۰۹/۲	۱۸۲/۸	خدمات
۸/۹	۲۵۳/۱	۲۳۲/۴	۲۰۹/۷	شاخص کل (۱)

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاره واحدهای مسکونی و ملکی.
مأخذ- مرکز آمار ایران.



منبع: جدول ۲۲-۱

۲۲- شاخص‌های قیمت _____ سالنامه آماری استان اصفهان ۱۳۹۵

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۰=۱۰۰)

۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۷۸/۸	۱۳۴/۲	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	شاخص کل.....
				گروه‌های اصلی و فرعی:
۲۰۶/۵	۱۴۷/۶	۱۰۰/۰	۳۴/۵	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات.....
۲۰۳/۰	۱۴۶/۴	۱۰۰/۰	۳۳/۹	خوراکی و آشامیدنی‌ها.....
۲۰۱/۲	۱۴۵/۹	۱۰۰/۰	۳۲/۶	خوراکی‌ها.....
۱۷۷/۰	۱۳۴/۳	۱۰۰/۰	۹/۱	نان و غلات.....
۱۹۹/۷	۱۵۲/۵	۱۰۰/۰	۸/۵	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....
۱۹۸/۵	۱۵۱/۷	۱۰۰/۰	۷/۹	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۲۱۶/۰	۱۶۳/۹	۱۰۰/۰	۰/۶	ماهی‌ها و صدف‌داران.....
۱۹۷/۷	۱۴۷/۹	۱۰۰/۰	۲/۵	لبنیات و تخم‌مرغ.....
۲۱۸/۶	۱۴۹/۴	۱۰۰/۰	۱/۶	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۲۱۸/۶	۱۶۲/۵	۱۰۰/۰	۴/۱	میوه‌ها و خشکبار.....
۲۶۷/۹	۱۵۷/۳	۱۰۰/۰	۳/۲	سبزی‌ها و حبوب.....
۱۷۶/۶	۱۲۶/۹	۱۰۰/۰	۲/۵	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۱۹۱/۲	۱۲۹/۱	۱۰۰/۰	۱/۱	ادویه و چاشنی‌ها.....
۲۴۹/۳	۱۵۸/۱	۱۰۰/۰	۱/۳	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی).....
۳۷۵/۸	۲۰۹/۷	۱۰۰/۰	۰/۷	دخانیات.....
۱۶۴/۲	۱۲۷/۱	۱۰۰/۰	۶۵/۵	کالاهاى غير خوراکی و خدمات.....
۱۹۳/۴	۱۳۸/۷	۱۰۰/۰	۶/۵	پوشاک و کفش.....
۱۲۵/۱	۱۱۳/۵	۱۰۰/۰	۱۸/۸	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۱۴۰/۱	۱۱۸/۶	۱۰۰/۰	۱۲/۶	مسکن.....
۱۳۹/۴	۱۱۸/۴	۱۰۰/۰	۱۱/۶	اجاره.....
۱۴۷/۷	۱۲۱/۶	۱۰۰/۰	۱/۰	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۹۴/۴	۱۰۲/۹	۱۰۰/۰	۶/۲	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۲۱۳/۸	۱۴۳/۸	۱۰۰/۰	۷/۳	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها...
۱۷۶/۲	۱۲۲/۹	۱۰۰/۰	۸/۵	بهداشت و درمان.....
۱۶۳/۹	۱۲۳/۹	۱۰۰/۰	۱۱/۳	حمل و نقل.....
۱۴۵/۵	۱۱۹/۴	۱۰۰/۰	۳/۴	ارتباطات.....
۱۶۴/۳	۱۳۱/۰	۱۰۰/۰	۳/۲	تفریح و فرهنگ.....
۱۲۱/۵	۱۰۸/۹	۱۰۰/۰	۰/۷	آموزش.....
۱۹۰/۶	۱۴۱/۷	۱۰۰/۰	۱/۱	هتل و رستوران.....
۱۹۶/۰	۱۵۷/۱	۱۰۰/۰	۴/۷	کالاها و خدمات متفرقه.....
				گروه‌های اختصاصی:
۱۹۲/۴	۱۳۹/۷	۱۰۰/۰	۶۸/۳	کالاها.....
۱۴۹/۵	۱۲۲/۳	۱۰۰/۰	۳۱/۷	خدمات.....
۱۸۴/۰	۱۳۶/۳	۱۰۰/۰	۸۸/۴	شاخص کل ^(۱)

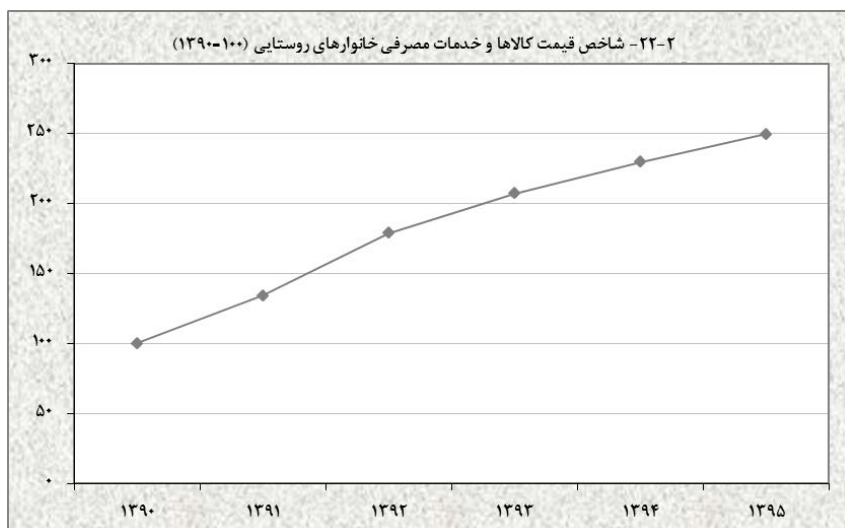
سالنامه آماری استان اصفهان ۱۳۹۵

۲۲- شاخص های قیمت

۲۲-۲ شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله)

درصد تغییر سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ (۱۰۰=۱۳۹۰)	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	گروه های کالاها و خدمات
۸/۷	۲۴۹/۶	۲۲۹/۶	۲۰۷/۱	شاخص کل.....
				گروه های اصلی و فرعی:
۸/۶	۲۶۶/۰	۲۴۵/۰	۲۲۵/۶	خوراکی ها و آشامیدنی ها و دخانیات.....
۸/۵	۲۶۲/۴	۲۴۱/۸	۲۲۲/۱	خوراکی و آشامیدنی ها.....
۸/۵	۲۶۰/۴	۲۳۹/۹	۲۲۰/۱	خوراکی ها.....
۸/۱	۲۳۷/۳	۲۱۹/۵	۲۰۰/۱	نان و غلات.....
۱۶/۰	۲۵۵/۹	۲۲۰/۷	۲۰۹/۵	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آنها.....
۱۶/۹	۲۵۵/۶	۲۱۸/۶	۲۰۷/۸	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۴/۳	۲۶۰/۱	۲۴۹/۳	۲۳۲/۱	ماهی ها و صدف داران.....
۶/۹	۲۵۴/۶	۲۳۸/۲	۲۲۱/۲	لبنیات و تخم مرغ.....
۵/۶	۲۵۷/۲	۲۴۳/۴	۲۳۳/۷	روغن ها و چربی ها.....
۱/۰	۲۸۱/۰	۲۷۸/۱	۲۴۰/۲	میوه ها و خشکبار.....
۶/۴	۳۴۰/۸	۳۲۰/۳	۲۹۰/۳	سبزی ها و حبوب.....
۹/۱	۲۳۳/۹	۲۱۴/۳	۱۹۵/۹	قند و شکر و شیرینی ها.....
۷/۰	۲۵۲/۴	۲۳۵/۹	۲۱۹/۷	ادویه و چاشنی ها.....
۸/۱	۳۱۱/۴	۲۸۸/۱	۲۷۱/۹	چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی).....
۹/۹	۴۴۳/۰	۴۰۳/۲	۳۹۴/۷	دخانیات.....
۸/۸	۲۴۰/۹	۲۲۱/۴	۱۹۷/۳	کالا های غیر خوراکی و خدمات.....
۵/۹	۲۶۱/۲	۲۴۶/۶	۲۲۶/۶	پوشاک و کفش.....
۱۲/۸	۲۱۰/۷	۱۸۶/۸	۱۵۹/۹	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۴/۸	۲۱۲/۶	۲۰۲/۹	۱۸۰/۹	مسکن.....
۴/۷	۲۱۳/۶	۲۰۴/۰	۱۸۱/۵	اجاره.....
۵/۸	۲۰۱/۲	۱۹۰/۱	۱۷۴/۰	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۳۴/۵	۲۰۶/۸	۱۵۳/۷	۱۱۷/۱	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۵/۱	۲۶۷/۵	۲۵۴/۵	۲۳۹/۲	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها.....
۱۱/۴	۲۸۹/۳	۲۵۹/۷	۲۱۵/۹	بهداشت و درمان.....
۵/۸	۲۳۷/۷	۲۲۴/۷	۲۰۷/۳	حمل و نقل.....
۱/۱	۱۵۵/۲	۱۵۳/۴	۱۵۱/۹	ارتباطات.....
۵/۰	۲۴۸/۴	۲۳۶/۶	۲۰۰/۷	تفریح و فرهنگ.....
۱۴/۹	۱۸۶/۷	۱۶۲/۵	۱۴۰/۶	آموزش.....
۹/۰	۲۶۹/۷	۲۴۷/۵	۲۲۳/۸	هتل و رستوران.....
۱۳/۵	۲۶۹/۹	۲۳۷/۸	۲۱۶/۶	کالاها و خدمات متفرقه.....
				گروه های اختصاصی:
۸/۹	۲۵۹/۹	۲۳۸/۷	۲۱۸/۱	کالاها.....
۸/۳	۲۲۷/۲	۲۰۹/۹	۱۸۳/۲	خدمات.....
۹/۲	۲۵۴/۳	۲۳۲/۹	۲۱۰/۵	شاخص کل (۱).....

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاره واحدهای مسکونی و ملکی. مأخذ- مرکز آمار ایران.



منبع: جدول ۲-۲۲