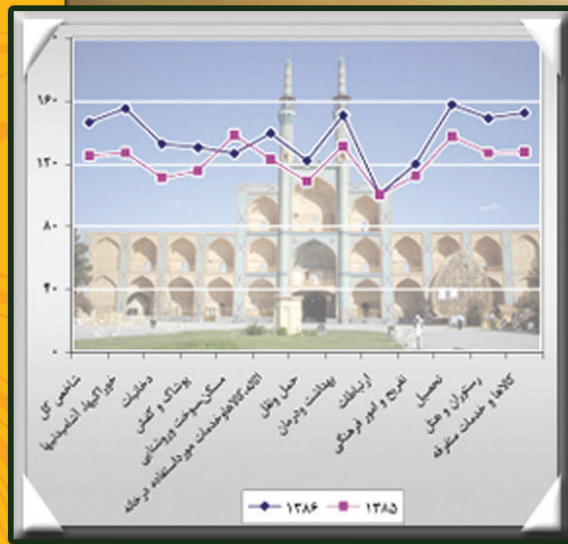




## فصل بیست و دوم:

# شاخص‌های قیمت



## مقدمه

۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدید نظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدید نظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدید نظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدید نظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ بر اساس

سابقه‌ی بررسی قیمت‌ها و محاسبه‌ی شاخص‌های ذیربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

### الف) شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی<sup>۱</sup> و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال

<sup>۱</sup> منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر بر اساس آخرین تجدید نظر سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

**تعاریف و مفاهیم به کار رفته در این فصل به شرح زیر است:**

**شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی:** معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

**طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات:** طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، بر اساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)<sup>۱</sup> برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC<sup>۲</sup> برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنا بر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است. در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیر گروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت‌های" مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور بر اساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

**ب) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی**

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت. از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، بر اساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده

<sup>۱</sup> طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP).

<sup>۲</sup> طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت (Standard International Trade Classification: SITC).

در سال ۱۳۹۵، کل شاخص بهای کالا و خدمات روستایی (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰) برابر ۲۵۹/۵ بوده که نسبت به سال قبل ۹/۹ درصد افزایش داشته است. در این سال شاخص خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و دخانیات ۲۷۷/۳ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۸ درصد افزایش داشته است. در بین شاخص‌های غیرخوراکی بیش‌ترین تغییرات مربوط به بخش آب، برق و سوخت (۳۴/۷ درصد افزایش) و کم‌ترین تغییرات مربوط به مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری آن‌ها (۲/۵ درصد افزایش) بوده است.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات بر حسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند. **سال پایه:** سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

**ضریب اهمیت:** سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص قیمت عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد.

**نقاط شهری:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

**نقاط روستایی:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

### گزیده اطلاعات

کل شاخص بها و خدمات مصرفی خانوار شهری (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰) در سال ۱۳۹۵، به رقم ۲۴۹/۷ که نسبت به سال قبل ۹/۴ درصد افزایش داشته است. در این سال شاخص خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و دخانیات ۲۸۳/۲ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۷/۱ درصد افزایش داشته است. در بین شاخص‌های غیرخوراکی بیش‌ترین تغییرات مربوط به آب، برق و سوخت (۲۳ درصد افزایش) و کم‌ترین تغییرات مربوط به مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری آن‌ها (۳ درصد افزایش) بوده است.

۲۲-۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری بر حسب گروه‌های اصلی و فرعی (۱۳۹۰=۱۰۰)

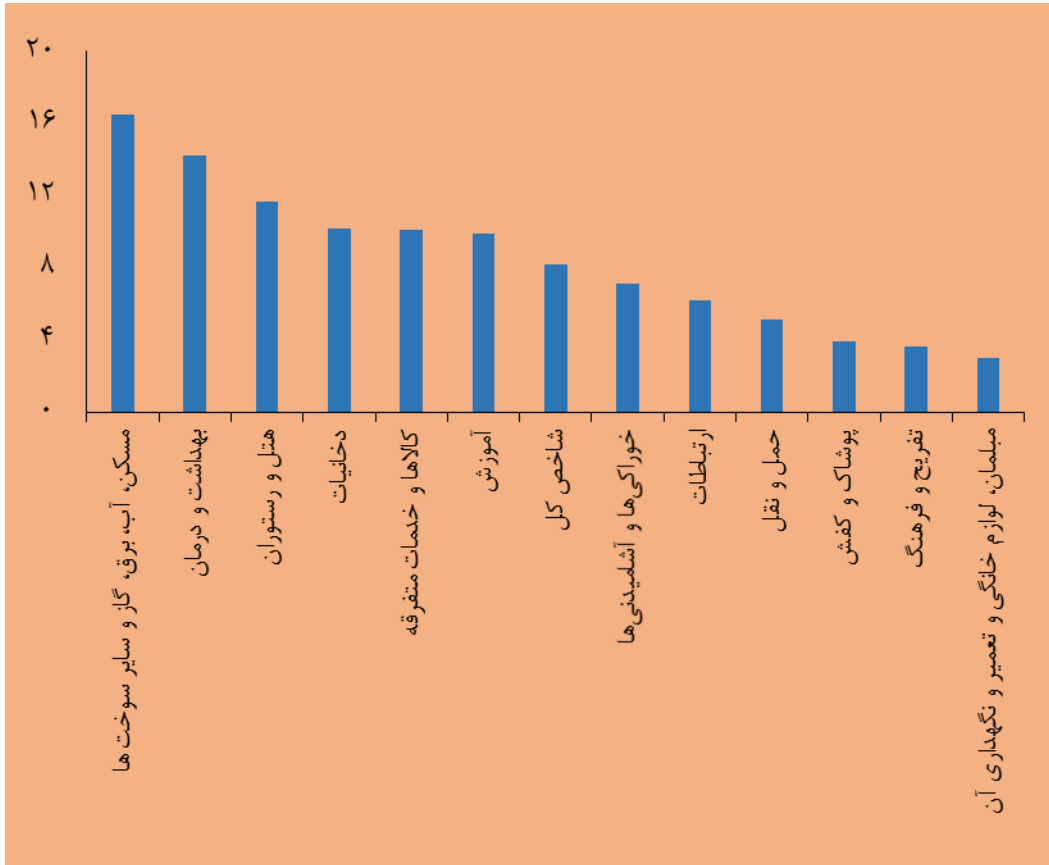
۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۲۰۳/۳	۱۷۷/۲	۱۲۹/۶	۱۰۰/۰	شاخص کل.....
				گروه‌های اصلی و فرعی.....
۲۳۸/۳	۲۱۸/۸	۱۴۷/۸	۲۵/۵	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات.....
۲۳۷/۸	۲۱۸/۲	۱۴۷/۵	۲۵/۱	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....
۲۳۶/۰	۲۱۶/۷	۱۴۷/۲	۲۴/۱	خوراکی‌ها.....
۲۱۸/۵	۱۸۶/۳	۱۲۶/۵	۶/۴	نان و غلات.....
۲۲۲/۹	۲۰۹/۴	۱۵۳/۰	۶/۳	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....
۲۱۵/۵	۲۰۵/۶	۱۵۲/۷	۵/۵	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۳۰۲/۳	۲۵۰/۴	۱۵۶/۲	۰/۸	ماهی و صدف داران.....
۲۳۶/۰	۲۰۹/۸	۱۵۴/۶	۲/۵	لبنیات و تخم مرغ.....
۲۴۹/۰	۲۲۷/۵	۱۳۵/۲	۱/۲	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۲۵۲/۲	۲۳۵/۴	۱۵۰/۲	۳/۱	میوه‌ها و خشکبار.....
۳۰۰/۵	۲۹۸/۵	۱۵۳/۲	۲/۶	سبزی‌ها و حبوبات.....
۲۱۷/۸	۱۹۰/۸	۱۲۵/۵	۱/۲	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۲۶۰/۶	۲۲۰/۶	۱۴۰/۱	۰/۸	ادویه و چاشنی‌ها.....
۲۹۴/۷	۲۶۸/۳	۱۵۸/۰	۱/۰	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی).....
۳۳۸/۲	۳۲۲/۶	۱۹۸/۱	۰/۵	دخانیات.....
۱۸۹/۵	۱۶۰/۸	۱۲۳/۵	۷۴/۵	کالاها و غیرخوراکی و خدمات.....
۲۱۸/۷	۱۹۰/۲	۱۳۳/۹	۴/۵	پوشاک و کفش.....
۱۶۱/۹	۱۳۳/۲	۱۱۲/۴	۳۵/۶	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۱۵۵/۳	۱۲۸/۵	۱۱۱/۴	۳۰/۵	مسکن.....
۱۵۴/۴	۱۲۷/۸	۱۱۱/۲	۳۰/۱	اجاره.....
۲۰۲/۴	۱۶۳/۳	۱۲۱/۰	۰/۵	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۱۸۴/۸	۱۴۹/۷	۱۱۵/۹	۵/۱	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۲۴۹/۰	۲۲۳/۷	۱۴۳/۶	۴/۲	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها.....
۲۱۴/۸	۱۷۹/۹	۱۲۰/۷	۶/۷	بهداشت و درمان.....
۲۰۰/۳	۱۵۵/۲	۱۲۰/۱	۹/۸	حمل و نقل.....
۱۳۲/۷	۱۲۰/۴	۱۰۷/۵	۳/۷	ارتباطات.....
۳۰۵/۲	۲۹۳/۰	۱۵۸/۲	۲/۲	تفریح و فرهنگ.....
۱۲۶/۲	۱۱۵/۵	۱۰۹/۹	۲/۳	آموزش.....
۲۳۳/۳	۱۹۱/۸	۱۳۳/۲	۱/۴	هتل و رستوران.....
۲۱۹/۰	۱۹۲/۰	۱۵۵/۰	۴/۱	کالاها و خدمات متفرقه.....
				گروه‌های اختصاصی.....
۲۲۴/۳	۱۹۸/۲	۱۳۸/۴	۵۰/۷	کالاها.....
۱۷۶/۱	۱۵۰/۰	۱۱۸/۳	۴۹/۳	خدمات.....
۲۱۸/۶	۱۹۲/۷	۱۳۵/۴	۶۹/۹	شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....

۲۲-۱ شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری بر حسب گروه‌های اصلی و فرعی (دنباله) (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۴	۱۳۹۵	درصد تغییر سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴
شاخص کل.....	۲۲۸/۲	۲۴۹/۷	۹/۴
گروه‌های اصلی و فرعی .....			
خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات.....	۲۶۴/۴	۲۸۳/۲	۷/۱
خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....	۲۶۴	۲۸۲/۷	۷/۱
خوراکی‌ها.....	۲۶۲/۲	۲۸۰/۵	۷/۰
نان و غلات.....	۲۵۲/۵	۲۸۱	۱۱/۳
گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....	۲۳۳/۷	۲۶۰/۲	۱۱/۳
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۲۲۱/۷	۲۴۸/۵	۱۲/۱
ماهی و صدف داران.....	۳۶۱/۶	۳۸۵/۳	۶/۶
لبنیات و تخم مرغ.....	۲۵۵/۵	۲۷۳/۳	۷/۰
روغن‌ها و چربی‌ها.....	۲۵۷/۳	۲۷۲/۶	۶/۰
میوه‌ها و خشکبار.....	۳۲۵/۴	۳۱۵/۷	-۳/۰
سبزی‌ها و حبوبات.....	۳۲۴/۶	۳۲۰/۹	-۱/۱
قند و شکر و شیرینی‌ها.....	۲۴۰/۶	۲۶۹/۱	۱۱/۹
ادویه و چاشنی‌ها.....	۲۹۰/۴	۳۱۲/۲	۷/۵
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی).....	۳۲۰/۲	۳۵۱/۱	۹/۶
دخانیات.....	۳۴۸/۶	۳۸۴/۱	۱۰/۲
کالاهای غیرخوراکی و خدمات.....	۲۱۴	۲۳۶/۵	۱۰/۵
پوشاک و کفش.....	۲۳۵/۹	۲۴۵/۲	۳/۹
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....	۱۹۱/۹	۲۲۳/۶	۱۶/۵
مسکن.....	۱۸۵/۳	۲۱۱/۸	۱۴/۳
اجاره.....	۱۸۴/۳	۲۱۱	۱۴/۵
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۲۳۱/۶	۲۴۹/۶	۷/۸
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....	۲۱۴/۹	۲۶۴/۴	۲۳/۱
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها..	۲۶۲/۶	۲۷۰/۶	۳/۰
بهداشت و درمان.....	۲۵۸/۴	۲۹۵/۱	۱۴/۲
حمل و نقل.....	۲۲۲/۶	۲۳۳/۹	۵/۱
ارتباطات.....	۱۴۲/۷	۱۵۱/۶	۶/۲
تفریح و فرهنگ.....	۳۲۱/۳	۳۳۲/۸	۳/۶
آموزش.....	۱۴۲/۶	۱۵۶/۷	۹/۹
هتل و رستوران.....	۲۶۶/۱	۲۹۷/۲	۱۱/۷
کالاها و خدمات متفرقه.....	۲۳۱/۵	۲۵۵	۱۰/۱
گروه‌های اختصاصی .....			
کالاها.....	۲۴۷/۲	۲۶۶/۳	۷/۷
خدمات.....	۲۰۳/۷	۲۲۸/۲	۱۲/۰
شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....	۲۴۲	۲۶۱/۷	۸/۲

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها

۲۲-۱- نرخ تورم کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری بر حسب گروه‌های اصلی و فرعی: ۱۳۹۵ (۱۳۹۰=۱۰۰)



منبع: جدول ۲۲-۱

۲-۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی بر حسب گروه‌های اصلی و فرعی (۱۳۹۰=۱۰۰)

۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۲۰۷/۹	۱۸۲	۱۲۹/۸	۱۰۰	شاخص کل.....
				گروه‌های اصلی و فرعی.....
۲۲۹/۸	۲۰۹/۴	۱۳۷/۸	۴۰/۱۹	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات.....
۲۲۸/۹	۲۰۸/۴	۱۳۷/۴	۳۹/۳۴	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....
۲۲۷/۴	۲۰۶/۹	۱۳۶/۸	۳۷/۶۸	خوراکی‌ها.....
۱۹۹/۶	۱۷۲/۹	۱۳۲/۸	۱۱/۵۷	نان و غلات.....
۱۹۹/۴	۱۸۶/۱	۱۳۹/۸	۹/۷	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....
۱۹۳/۸	۱۸۲/۳	۱۳۸/۹	۸/۶۲	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۲۸۵/۲	۲۴۴	۱۵۴/۲	۱/۰۸	ماهی و صدف داران.....
۲۱۸/۷	۱۹۳/۷	۱۳۹/۳	۲/۷	لبنیات و تخم مرغ.....
۲۲۷/۵	۲۱۵/۶	۱۳۵/۸	۲/۱۵	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۲۶۹/۵	۲۵۲/۳	۱۳۸	۳/۸۳	میوه‌ها و خشکبار.....
۴۰۱/۳	۳۶۹/۵	۱۵۴/۱	۴/۱۹	سبزی‌ها و حبوبات.....
۱۹۰/۸	۱۷۰/۳	۱۱۸	۲/۳۲	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۲۱۸/۸	۱۸۸/۸	۱۲۳/۵	۱/۲۱	ادویه و چاشنی‌ها.....
۲۷۷/۳	۲۵۸/۱	۱۵۴/۷	۱/۶۶	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی).....
۳۳۴/۳	۳۲۹/۲	۱۹۰/۶	۰/۸۵	دخانیات.....
۱۹۴/۶	۱۶۵/۳	۱۲۴/۹	۵۹/۸۱	کالاهاى غيرخوراکی و خدمات.....
۲۱۵/۲	۱۸۸	۱۳۲	۶/۶	پوشاک و کفش.....
۱۵۴/۸	۱۲۷	۱۱۱/۲	۱۹/۰۹	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۱۵۵/۸	۱۲۸/۸	۱۱۱/۷	۱۱/۷۹	مسکن.....
۱۵۴/۴	۱۲۷/۸	۱۱۱/۲	۱۱/۳۳	اجاره.....
۲۱۸/۷	۱۷۱/۹	۱۳۰/۸	۰/۴۶	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۱۵۲/۱	۱۲۲/۲	۱۰۹/۸	۷/۳	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۲۳۳/۵	۲۱۰/۳	۱۴۰/۱	۵/۳۲	میلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها.....
۲۲۳	۱۸۴/۲	۱۲۲/۵	۶/۸	بهداشت و درمان.....
۲۰۹/۱	۱۶۶/۱	۱۲۴	۱۰/۲۹	حمل و نقل.....
۱۴۲/۱	۱۲۲/۶	۱۰۸/۷	۳/۵۴	ارتباطات.....
۲۹۶/۶	۲۸۴/۸	۱۵۷/۳	۱/۸۸	تفریح و فرهنگ.....
۱۴۲	۱۲۳/۷	۱۱۱	۰/۸۹	آموزش.....
۲۰۳/۱	۱۷۲	۱۲۷/۲	۰/۸۹	هتل و رستوران.....
۲۲۳/۹	۱۹۸/۱	۱۵۸/۳	۴/۵	کالاها و خدمات متفرقه.....
				گروه‌های اختصاصی.....
۲۱۷/۸	۱۹۳/۳	۱۳۳/۷	۷۰/۶۳	کالاها.....
۱۸۶/۴	۱۵۷/۳	۱۲۱/۱	۲۹/۳۷	خدمات.....
۲۱۸/۳	۱۹۲/۵	۱۳۳/۴	۸۸/۶۷	شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....



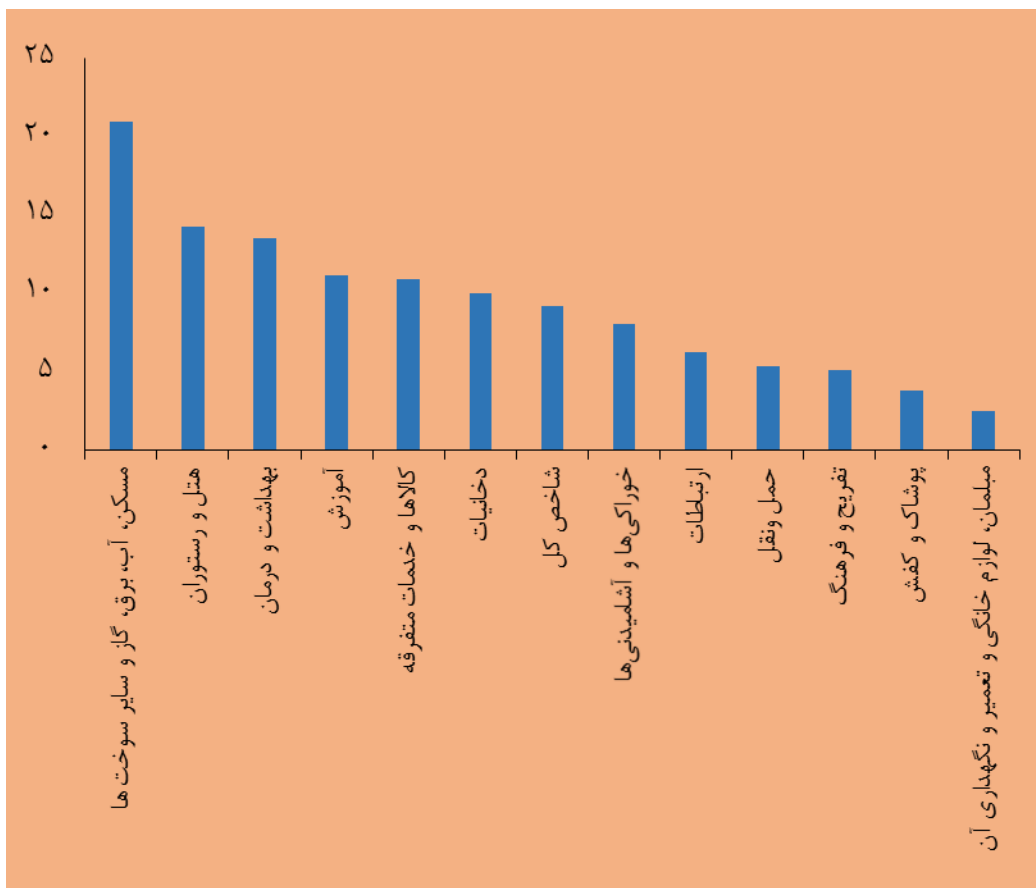
۲۲- شاخص‌های قیمت سالنامه آماری استان یزد ۱۳۹۵

۲-۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی برحسب گروه‌های اصلی و فرعی (دنباله) (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۴	۱۳۹۵	درصد تغییر سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴
شاخص کل.....	۲۳۶/۲	۲۵۹/۵	۹/۹
گروه‌های اصلی و فرعی.....			
خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات.....	۲۵۶/۸	۲۷۷/۳	۸/۰
خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....	۲۵۶	۲۷۶/۵	۸/۰
خوراکی‌ها.....	۲۵۴/۹	۲۷۵/۳	۸/۰
نان و غلات.....	۲۲۹/۱	۲۴۳/۳	۶/۲
گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....	۲۰۹	۲۳۸/۹	۱۴/۳
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۲۰/۴	۲۳۱/۹	۱۵/۲
ماهی و صدف داران.....	۳۲۷/۸	۳۴۶/۵	۵/۷
لبنیات و تخم مرغ.....	۲۳۶/۵	۲۵۰/۱	۵/۸
روغن‌ها و چربی‌ها.....	۲۳۸/۱	۲۴۸/۴	۴/۳
میوه‌ها و خشکبار.....	۳۱۹/۶	۳۱۶	-۱/۱
سبزی‌ها و حبوبات.....	۴۸۸/۲	۵۲۹/۲	۸/۴
قند و شکر و شیرینی‌ها.....	۲۱۰/۸	۲۳۳/۷	۱۰/۹
ادویه و چاشنی‌ها.....	۲۳۸/۱	۲۵۳/۷	۶/۶
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی).....	۲۹۳/۶	۳۱۷/۱	۸/۰
دخانیات.....	۳۴۳/۶	۳۷۷/۹	۱۰/۰
کالاهای غیرخوراکی و خدمات.....	۲۲۳/۶	۲۴۸/۶	۱۱/۲
پوشاک و کفش.....	۲۳۰/۵	۲۳۹/۳	۳/۸
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....	۲۰۰/۲	۲۴۲	۲۰/۹
مسکن.....	۱۸۵/۶	۲۱۲/۴	۱۴/۴
اجاره.....	۱۸۴/۳	۲۱۱	۱۴/۵
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۲۴۱	۲۶۹/۷	۱۱/۹
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....	۲۳۹/۸	۳۲۲/۹	۳۴/۷
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها..	۲۴۶/۵	۲۵۲/۷	۲/۵
بهداشت و درمان.....	۲۶۹/۹	۳۰۶/۳	۱۳/۵
حمل و نقل.....	۲۲۷/۳	۲۳۹/۴	۵/۳
ارتباطات.....	۱۵۴/۳	۱۶۳/۸	۶/۲
تفریح و فرهنگ.....	۳۱۵/۲	۳۳۱/۳	۵/۱
آموزش.....	۱۶۶/۷	۱۸۵/۱	۱۱/۱
هتل و رستوران.....	۲۲۶	۲۵۸/۱	۱۴/۲
کالاها و خدمات متفرقه.....	۲۴۳/۱	۲۶۹/۷	۱۰/۹
گروه‌های اختصاصی.....			
کالاها.....	۲۴۵/۱	۲۶۷/۳	۹/۱
خدمات.....	۲۱۶/۶	۲۴۲/۵	۱۱/۹
شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....	۲۴۶/۲	۲۶۸/۹	۹/۲

(۱) شاخص کل منتهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملیک مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها

**۲-۲- نرخ تورم کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی بر حسب گروه‌های اصلی و فرعی: ۱۳۹۵**  
(۱۰۰=۱۳۹۰)



منبع: جدول ۲-۲۲