

مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت عمده فروشی کالاها و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی^۱ و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ براساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت‌ها"ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور براساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این

^۱ منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدیدنظر سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)^۱ برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^۲ برای عمده‌فروشی می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

^۱ طبقه بندی مصرف فردی بر حسب هدف (Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP)

^۲ طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت (Standard International Trade Classification: SITC)

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند. **سال پایه:** سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص قیمت عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد.

گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری استان در سال ۱۳۹۵، با افزایشی به میزان ۷/۹ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۲۱۳/۶ (برمبنای سال پایه ۱۳۹۰) رسید. تغییرات این شاخص در مقایسه با تغییرات سال قبل آن به میزان ۲ درصد کاهش داشته است. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۴ به ترتیب ۷/۷ و ۸/۲ درصد افزایش یافته است. شاخص بهای "نان و غلات" با ۱۹/۴ درصد افزایش، بیش‌ترین تغییرات و شاخص بهای "ارتباطات" با ۰/۵ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۴ داشته است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۹۵، نسبت به سال قبل، ۸/۱ درصد افزایش یافته و به عدد ۲۲۶/۱ (برمبنای سال پایه ۱۳۹۰) رسیده است. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال گذشته به ترتیب ۷/۹ و ۸/۸ درصد افزایش یافته است.

در گروه "خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات" برای مناطق روستایی بیش‌ترین درصد افزایش مربوط به گروه "دخانیات" با ۱۷/۶ درصد افزایش و در گروه "کالاهای غیر خوراکی و خدمات" بیش‌ترین درصد افزایش مربوط به گروه "آموزش" با ۱۶/۹ درصد افزایش نسبت به سال گذشته می‌باشد.

۱-۲۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه های اختصاصی،
اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۳۹۰=۱۰۰)

۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروههای کالاها و خدمات
۱۸۰/۱	۱۶۱/۵	۱۲۴/۵	۱۰۰	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
					گروههای اصلی و فرعی:
۲۲۳/۲	۲۰۸/۰	۱۴۳/۲	۱۰۰	۲۸/۰۷	خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات
۲۲۰/۰	۲۰۵/۰	۱۴۱/۶	۱۰۰	۲۶/۲۸	خوراکی ها
۲۰۹/۳	۱۹۲/۷	۱۳۲/۲	۱۰۰	۸/۴۶	نان و غلات
۲۱۵/۵	۱۹۸/۶	۱۵۲/۷	۱۰۰	۶/۲۱	گوشت قرمز، سفید و فراورده های آن ها
۲۵۱/۴	۲۰۰/۵	۱۴۱/۹	۱۰۰	۰/۷۸	ماهی ها و صدف داران
۲۰۳/۳	۱۸۳/۸	۱۴۴/۵	۱۰۰	۲/۴۴	لبنیات و تخم مرغ
۲۲۰/۹	۲۰۷/۸	۱۴۰/۱	۱۰۰	۱/۱۷	روغن ها و چربی ها
۲۴۹/۴	۲۲۷/۵	۱۴۱/۱	۱۰۰	۳/۲۸	میوه و خشکبار
۲۵۵/۰	۲۶۵/۰	۱۵۱/۴	۱۰۰	۲/۶۵	سبزی ها و حبوب
۱۸۸/۳	۱۷۶/۰	۱۳۰/۲	۱۰۰	۱/۳۴	قند، شکر و شیرینی ها
۲۳۶/۴	۲۰۲/۸	۱۳۶/۹	۱۰۰	۰/۷۳	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۲۴۶/۷	۲۲۶/۱	۱۵۰/۹	۱۰۰	۱/۱۴	چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی)
۳۱۰/۸	۲۹۷/۶	۱۹۳/۰	۱۰۰	۰/۶۵	دخانیات
۱۶۳/۳	۱۴۳/۴	۱۱۷/۳	۱۰۰	۷۱/۹۳	کالاهای غیرخوراکی و خدمات
۲۱۴/۷	۱۸۵/۲	۱۳۳/۰	۱۰۰	۴/۹۹	پوشاک و کفش
۱۳۲/۱	۱۱۹/۴	۱۰۷/۱	۱۰۰	۳۳/۵۴	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۱۳۹/۳	۱۲۷/۶	۱۱۲/۶	۱۰۰	۲۷/۴۲	مسکن
۱۳۸/۹	۱۲۷/۴	۱۱۲/۵	۱۰۰	۲۷/۱۱	اجاره
۱۷۹/۴	۱۴۸/۲	۱۲۲/۵	۱۰۰	۰/۳۱	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۹۹/۵	۸۲/۴	۸۲/۶	۱۰۰	۶/۱۳	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۲۲۱/۵	۲۰۲/۹	۱۴۰/۳	۱۰۰	۳/۵۹	مبلمان، لوازم خانگی و نگهداری معمول آن ها
۲۱۵/۵	۱۷۵/۰	۱۲۱/۰	۱۰۰	۴/۵۵	بهداشت و درمان
۱۸۶/۸	۱۵۴/۹	۱۲۳/۰	۱۰۰	۱۱/۹۷	حمل و نقل
۱۳۰/۹	۱۱۶/۹	۱۰۳/۴	۱۰۰	۳/۴۳	ارتباطات
۲۰۸/۳	۱۸۶/۲	۱۳۵/۶	۱۰۰	۱/۷۶	تفریح و فرهنگ
۱۳۴/۳	۱۱۸/۸	۱۰۹/۴	۱۰۰	۲/۴۲	آموزش
۲۰۲/۱	۱۷۶/۸	۱۳۰/۵	۱۰۰	۱/۵	هتل و رستوران
۱۸۸/۸	۱۷۴/۲	۱۴۳/۰	۱۰۰	۴/۱۹	کالاها و خدمات متفرقه
					گروههای اختصاصی:
۲۰۱/۲	۱۸۲/۲	۱۳۲/۴	۱۰۰	۵۴/۵۹	کالاها
۱۵۴/۷	۱۳۶/۷	۱۱۵/۱	۱۰۰	۴۵/۴۱	خدمات
۱۹۵/۴	۱۷۴/۲	۱۲۹/۰	۱۰۰	۷۲/۸۹	شاخص کل (۱)

۱-۲۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه های اختصاصی،
اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله)

درصد تغییر سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۴	گروههای کالاها و خدمات
۷/۹	۲۱۳/۶	۱۹۸/۰	شاخص کل
			گروههای اصلی و فرعی:
۹/۱	۲۶۲/۷	۲۴۰/۸	خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات
۸/۹	۲۵۹/۱	۲۳۸/۰	خوراکی ها
۱۹/۴	۲۸۷/۱	۲۴۰/۳	نان و غلات
۸/۱	۲۴۱/۷	۲۲۳/۶	گوشت قرمز، سفید و فراورده های آن ها
-۱/۱	۲۸۶/۵	۲۸۹/۷	ماهی ها و صدف داران
۵/۴	۲۳۱/۴	۲۱۹/۶	لبنیات و تخم مرغ
۵/۶	۲۳۷/۶	۲۲۵/۰	روغن ها و چربی ها
-۲/۱	۲۶۹/۹	۲۷۵/۸	میوه و خشکبار
۱/۰	۲۵۸/۳	۲۵۵/۶	سبزی ها و حبوب
۲/۵	۲۰۵/۱	۲۰۰/۱	قند، شکر و شیرینی ها
۴/۸	۲۶۴/۰	۲۵۱/۸	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۸/۹	۲۸۵/۱	۲۶۱/۸	چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی)
۱۶/۰	۳۶۷/۵	۳۱۶/۸	دخانیات
۷/۳	۱۹۴/۴	۱۸۱/۳	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۵/۰	۲۳۹/۵	۲۲۸/۰	پوشاک و کفش
۶/۴	۱۵۸/۸	۱۴۹/۳	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۵/۰	۱۵۶/۹	۱۴۹/۴	مسکن
۵/۰	۱۵۶/۴	۱۴۸/۹	اجاره
۴/۱	۲۰۱/۶	۱۹۳/۶	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۲/۷	۱۶۷/۵	۱۴۸/۷	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۳/۷	۲۳۸/۵	۲۳۰/۰	میلمان، لوازم خانگی و نگهداری معمول آن ها
۱۳/۹	۲۹۱/۴	۲۵۵/۸	بهداشت و درمان
۷/۴	۲۲۵/۱	۲۰۹/۵	حمل و نقل
۰/۵	۱۳۳/۱	۱۳۲/۴	ارتباطات
۵/۳	۲۳۲/۷	۲۲۱/۰	تفریح و فرهنگ
۱۵/۵	۱۸۲/۵	۱۵۸/۰	آموزش
۵/۴	۲۳۰/۷	۲۱۸/۸	هتل و رستوران
۱۰/۸	۲۲۳/۶	۲۰۱/۸	کالاها و خدمات متفرقه
			گروههای اختصاصی:
۷/۷	۲۳۷/۲	۲۲۰/۳	کالاها
۸/۲	۱۸۵/۲	۱۷۱/۲	خدمات
۸/۶	۲۳۴/۹	۲۱۶/۲	شاخص کل (۱)

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.
ماخذ - مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت ها.

۲۲- شاخص سالانه بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی بر حسب گروههای اختصاصی، اصلی و برخی گروههای فرعی (۱۳۹۰=۱۰۰)

۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروههای کالاها و خدمات
۱۹۱/۹	۱۷۲/۵	۱۳۰/۰	۱۰۰	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
					گروههای اصلی و فرعی:
۲۱۰/۶	۱۹۹/۵	۱۴۰/۵	۱۰۰	۳۷/۰۱	خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات
۲۰۷/۴	۱۹۶/۰	۱۳۸/۲	۱۰۰	۳۵/۸۸	خوراکی ها و آشامیدنی ها
۲۰۵/۷	۱۹۴/۶	۱۳۷/۶	۱۰۰	۳۴/۳۵	خوراکی ها
۱۹۳/۴	۱۷۶/۰	۱۲۹/۲	۱۰۰	۱۱/۰۴	نان و غلات
۲۰۳/۸	۱۹۱/۶	۱۴۸/۷	۱۰۰	۸/۷۱	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها
۲۰۱/۵	۱۹۲/۱	۱۴۹/۹	۱۰۰	۷/۹۷	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۲۲۸/۴	۱۸۵/۹	۱۳۵/۸	۱۰۰	-/۷۴	ماهی ها و صدف داران
۲۰۳/۵	۱۸۰/۶	۱۳۵/۰	۱۰۰	۲/۴۷	شیر، پنیر و تخم مرغ
۱۹۹/۳	۱۹۴/۳	۱۴۱/۸	۱۰۰	۱/۸۲	روغن ها و چربی ها
۲۲۱/۶	۲۲۳/۰	۱۳۳/۳	۱۰۰	۳/۹۱	میوه و خشکبار
۲۵۴/۵	۲۶۳/۱	۱۵۴/۸	۱۰۰	۳/۴۳	سبزیجات (سبزی ها و حبوب)
۱۸۲/۸	۱۶۸/۹	۱۲۳/۲	۱۰۰	۲/۰۱	قند، شکر و شیرینی ها
۱۹۱/۶	۱۶۴/۲	۱۱۸/۳	۱۰۰	-/۹۶	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۲۴۴/۴	۲۲۸/۱	۱۵۱/۴	۱۰۰	۱/۵۳	چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی)
۳۱۳/۸	۳۱۱/۴	۲۱۳/۹	۱۰۰	۱/۱۲	دخانیات
۱۸۱/۰	۱۵۶/۶	۱۲۳/۸	۱۰۰	۶۲/۹۹	کالاهای غیرخوراکی و خدمات
۲۱۵/۹	۱۸۳/۹	۱۳۱/۱	۱۰۰	۵/۱۸	پوشاک و کفش
۱۳۹/۱	۱۲۰/۶	۱۱۰/۰	۱۰۰	۲۰/۱۸	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۱۴۰/۶	۱۲۸/۴	۱۱۲/۸	۱۰۰	۱۲/۶۰	مسکن
۱۳۸/۹	۱۲۷/۴	۱۱۲/۵	۱۰۰	۱۲/۲۸	اجاره
۲۰۸/۶	۱۶۹/۹	۱۲۷/۱	۱۰۰	-/۳۲	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۳۶/۶	۱۰۷/۵	۱۰۵/۲	۱۰۰	۷/۵۹	آب، برق، سوخت
۲۳۱/۵	۲۱۱/۵	۱۴۳/۶	۱۰۰	۵/۷۵	مبلمان، لوازم خانگی و نگهداری معمول آن ها
۲۱۸/۸	۱۷۶/۹	۱۲۰/۵	۱۰۰	۵/۹۱	بهداشت و درمان
۱۸۴/۸	۱۵۸/۹	۱۲۴/۹	۱۰۰	۱۳/۸۲	حمل و نقل
۱۴۳/۷	۱۲۳/۱	۱۰۴/۴	۱۰۰	۳/۲۶	ارتباطات
۲۱۸/۰	۱۸۳/۸	۱۳۹/۲	۱۰۰	۲/۰۵	تفریح و فرهنگ
۱۴۴/۰	۱۲۵/۶	۱۱۲/۵	۱۰۰	-/۵۷	آموزش
۱۹۹/۴	۱۷۶/۰	۱۲۷/۱	۱۰۰	۱/۳۶	هتل و رستوران
۲۰۹/۰	۱۸۹/۳	۱۵۷/۵	۱۰۰	۴/۹۱	کالاها و خدمات متفرقه
					گروههای اختصاصی:
۲۰۰/۵	۱۸۳/۳	۱۳۴/۷	۱۰۰	۷۰/۱۳	کالاها
۱۷۱/۹	۱۴۷/۱	۱۱۸/۹	۱۰۰	۲۹/۸۷	خدمات
۱۹۹/۴	۱۷۸/۸	۱۳۲/۴	۱۰۰	۸۷/۷۲	شاخص کل (۱)



۲۲-۲ شاخص سالانه بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی بر حسب گروههای اختصاصی، اصلی و برخی گروههای فرعی (دنباله)
(۱۳۹۰=۱۰۰)

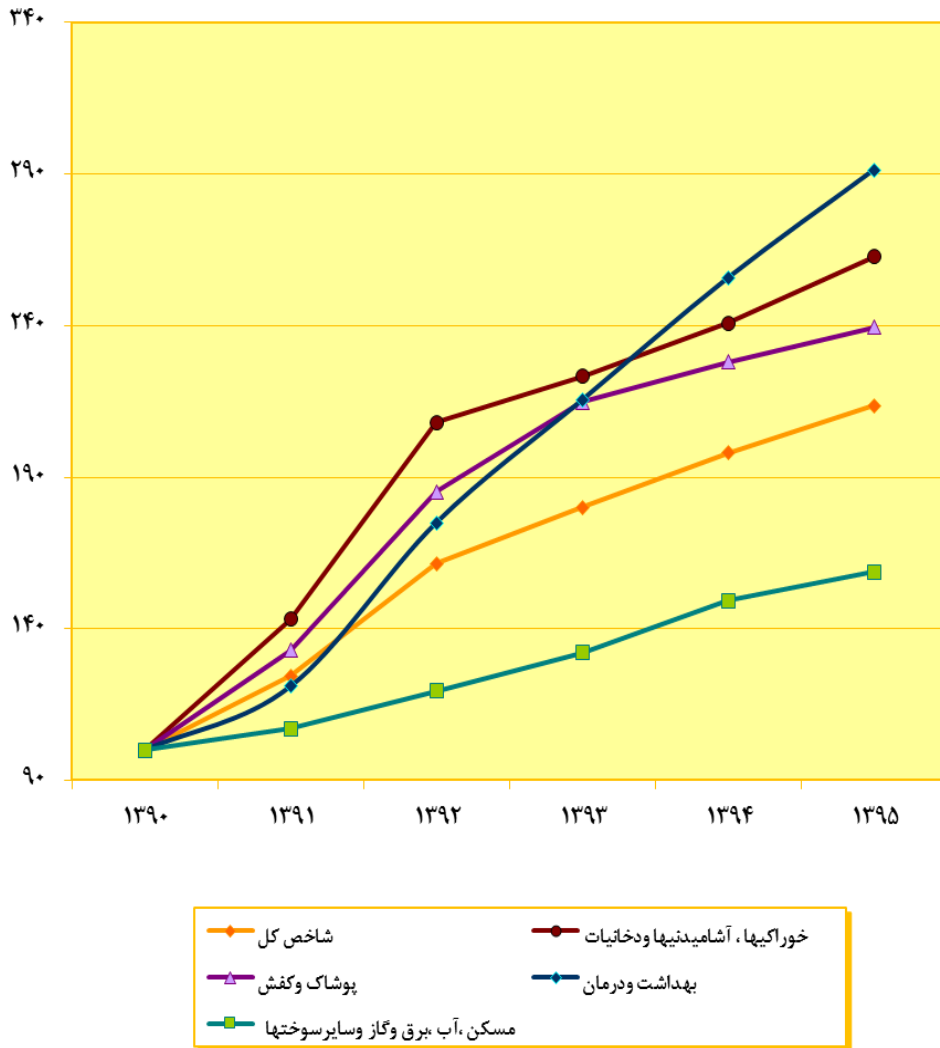
درصد تغییر سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۴	گروههای کالاها و خدمات
۸/۱	۲۲۶/۱	۲۰۹/۱	شاخص کل
			گروههای اصلی و فرعی:
۹/۳	۲۴۹/۶	۲۲۸/۴	خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات
۸/۹	۲۴۵/۹	۲۲۵/۷	خوراکی ها و آشامیدنی ها
۸/۹	۲۴۴/۳	۲۲۴/۴	خوراکی ها
۱۶/۵	۲۴۷/۸	۲۱۲/۷	نان و غلات
۹/۳	۲۳۳/۶	۲۱۳/۸	گوشت قرمز، سفید و فراورده های آن ها
۱۰/۵	۲۳۱/۳	۲۰۹/۴	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
-۱/۰	۲۵۸/۱	۲۶۰/۸	ماهی ها و صدف داران
۳/۵	۲۲۵/۸	۲۱۸/۲	شیر، پنیر و تخم مرغ
۳/۷	۲۰۸/۷	۲۰۱/۲	روغن ها و چربی ها
۰/۳	۲۳۳/۵	۲۳۲/۸	میوه و خشکبار
۶/۱	۲۸۷/۳	۲۷۰/۷	سبزیجات (سبزی ها و حبوب)
۳/۹	۲۰۵/۷	۱۹۷/۹	قند، شکر و شیرینی ها
۷/۷	۲۲۴/۹	۲۰۸/۸	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۱۰/۳	۲۸۰/۶	۲۵۴/۵	چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی)
۱۷/۶	۳۶۹/۴	۳۱۴/۰	دخانیات
۷/۴	۲۱۲/۳	۱۹۷/۷	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۵/۱	۲۴۱/۲	۲۲۹/۵	پوشاک و کفش
۷/۹	۱۶۷/۴	۱۵۵/۲	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۵/۲	۱۵۸/۷	۱۵۰/۹	مسکن
۵/۰	۱۵۶/۴	۱۴۸/۹	اجاره
۱۰/۴	۲۵۰/۲	۲۲۶/۷	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۲/۰	۱۸۱/۸	۱۶۲/۳	آب، برق، وسوخت
۳/۴	۲۵۰/۰	۲۴۱/۹	مبللمان، لوازم خانگی و نگهداری معمول آن ها
۱۴/۲	۲۹۶/۶	۲۵۹/۷	بهداشت و درمان
۳/۸	۲۰۸/۷	۲۰۱/۰	حمل و نقل
-/۵	۱۴۶/۳	۱۴۵/۷	ارتباطات
۱۰/۱	۲۵۷/۱	۲۳۳/۵	تفریح و فرهنگ
۱۶/۹	۱۹۹/۵	۱۷۰/۷	آموزش
۵/۸	۲۲۳/۲	۲۱۱/۰	هتل و رستوران
۱۴/۳	۲۵۳/۹	۲۲۲/۱	کالاها و خدمات متفرقه
			گروههای اختصاصی:
۷/۹	۲۳۳/۸	۲۱۶/۷	کالاها
۸/۸	۲۰۷/۹	۱۹۱/۱	خدمات
۸/۴	۲۳۵/۸	۲۱۷/۵	شاخص کل (۱)

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

ماخذ- مرکز آمار ایران (ار.م).

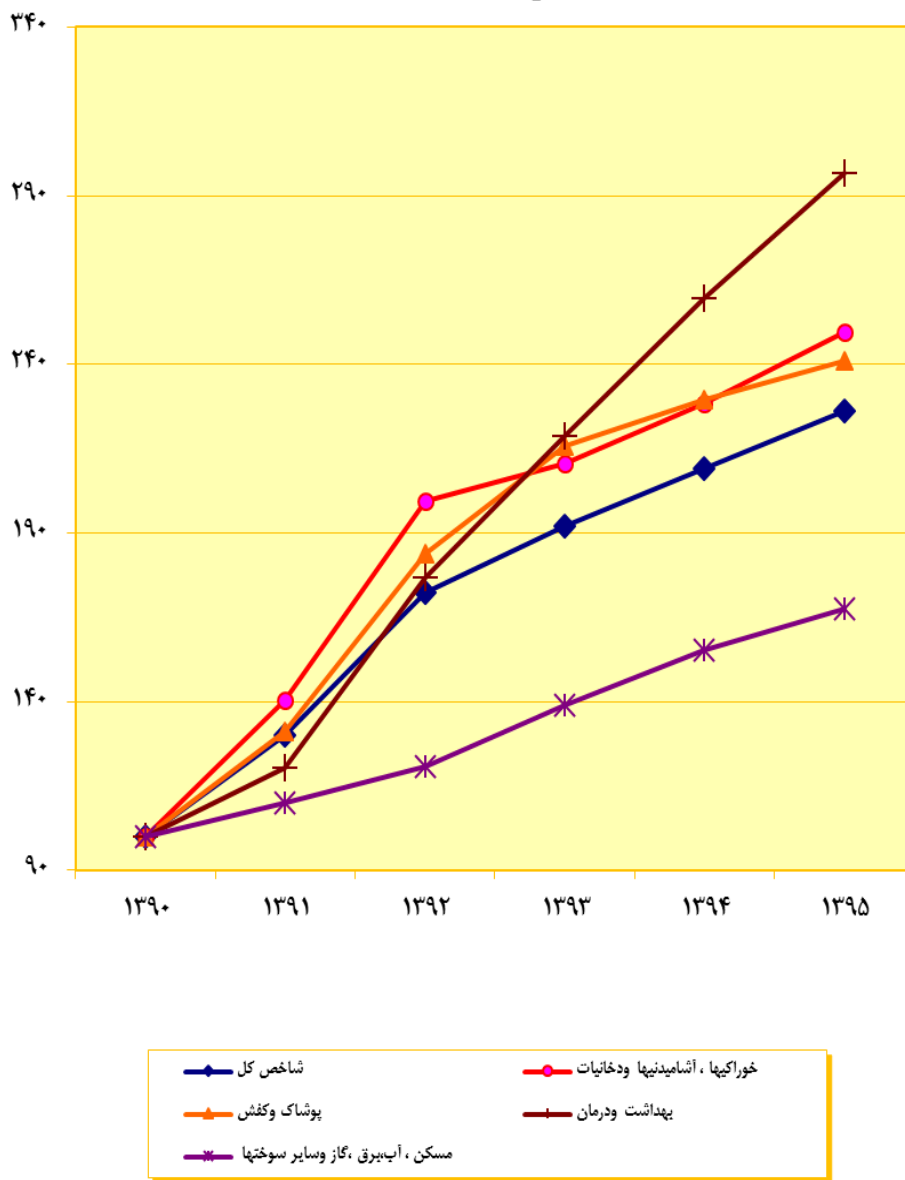
-مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت ها.

نمودار ۱-۲۲- شاخص بهای برخی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط شهری (۱۰۰ = ۱۳۹۰)



مبنا: جدول ۱-۲۲

نمودار ۲-۲۲- شاخص بهای برخی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی (۱۰۰=۱۳۹۰)



منبع: جدول ۲-۲۲