

تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد. در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ براساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت‌ها"ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور براساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سال ۱۳۹۶ بر اساس سال پایه ۱۳۹۵ محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی^۱ و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و

^۱ منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

بزرگ را گروه های اصلی و زیر گروه های آنها را گروه های فرعی کالاها و خدمات می نامند.

در ضمن، گروه های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه های اختصاصی نیز طبقه بندی می شوند.
سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می باشد. در شاخص قیمت عمده فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده فروشی کالا به کل ارزش عمده فروشی کالاها می باشد.
نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

گزیده اطلاعات

شاخص کل قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهر و روستایی به ترتیب برابر ۷/۷ و ۸/۰ بوده که بیشترین آن در نقاط شهری و روستایی به ترتیب ۱۳/۱ و ۱۳/۴ و مربوط به خوراکی ها و آشامیدنی هاست و کمترین مربوط به گروه آب، برق، گاز و سوختها میباشد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت. از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدیدنظر سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می شود.

طبقه بندی در گروه های کالاها و خدمات: طبقه بندی کالاها و خدمات در شاخص های قیمت، براساس ماهیت آنها و طبقه بندی های بین المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)^۲ برای کالاها و خدمات مصرفی، S I T C^۳ برای عمده فروشی) می باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه بندی ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می شود که هر یک از آنها چندین زیرگروه دارد. گروه های

^۲ طبقه بندی مصرف فردی بر حسب هدف (Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP)

^۳ طبقه بندی استاندارد بین المللی تجارت (Standard International Trade Classification: SITC)

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۵	۱۳۹۰	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	درصد تغییر سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵
شاخص کل.....	۱۰۰	...	۴۲/۱	۷۴/۸	۸۴/۰	۹۲/۳	۱۰۰/۰	۱۰۷/۷	۷/۷
گروه های اصلی و فرعی:									
خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات	۲۹/۶۸	۰۰۰	۳۴/۳	۷۵/۱	۸۲/۴	۹۱/۹	۱۰۰/۰	۱۱۳/۱	۱۳/۱
خوراکی و آشامیدنی ها.....	۲۸/۸۲	۰۰۰	۳۴/۴	۷۴/۹	۸۲/۳	۹۲/۰	۱۰۰/۰	۱۱۳/۱	۱۳/۱
خوراکی ها.....	۲۷/۸۴	۰۰۰	۳۴/۵	۷۴/۸	۸۲/۲	۹۲/۰	۱۰۰/۰	۱۱۳/۲	۱۳/۲
نان و غلات	۷/۷۹	۰۰۰	۳۶/۲	۶۶/۹	۷۶/۰	۸۹/۹	۱۰۰/۰	۱۰۹/۱	۹/۱
گوشت قرمز، سفید و فراورده های آن ها	۷/۰۴	۰۰۰	۳۹/۶	۷۹/۷	۸۴/۴	۸۷/۵	۱۰۰/۰	۱۱۹/۲	۱۹/۲
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۶/۱۲	۰۰۰	۳۹/۸	۸۰/۱	۸۳/۸	۸۶/۶	۱۰۰/۰	۱۲۱/۰	۲۱/۰
ماهی ها و صدف داران	۰/۹۲	۰۰۰	۳۸/۳	۷۷/۲	۸۹/۰	۹۴/۴	۱۰۰/۰	۱۰۷/۳	۷/۳
شیر، پنیر و تخم مرغ.....	۲/۴۲	۰۰۰	۳۵/۵	۷۵/۸	۸۷/۰	۹۵/۲	۱۰۰/۰	۱۱۰/۳	۱۰/۳
روغن ها و چربی ها.....	۱/۰۶	۰۰۰	۳۳/۹	۸۰/۹	۹۰/۴	۹۵/۸	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰/۴
میوه ها و خشکبار	۳/۳۲	۰۰۰	۳۵/۷	۸۰/۴	۸۵/۹	۱۰۰/۹	۱۰۰/۰	۱۰۹/۳	۹/۳
سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)	۳/۰۷	۰۰۰	۲۲/۰	۷۳/۹	۷۹/۶	۹۰/۱	۱۰۰/۰	۱۲۳/۸	۲۳/۸
شکر، مربا، عسل، شکلات، و شیرینی (قند و شکر و شیرینی ها) ..	۱/۸۲	۰۰۰	۴۱/۷	۷۳/۳	۸۳/۰	۹۱/۴	۱۰۰/۰	۱۰۶/۸	۶/۸
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر	۱/۳۲	۰۰۰	۳۹/۰	۷۲/۴	۸۴/۰	۹۲/۹	۱۰۰/۰	۱۰۶/۰	۶/۰
چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)	۰/۹۸	۰۰۰	۳۲/۳	۷۶/۲	۸۵/۵	۹۱/۸	۱۰۰/۰	۱۱۱/۹	۱۱/۹
دخانیات.....	۰/۸۵	۰۰۰	۳۰/۱	۸۳/۹	۸۴/۶	۸۵/۹	۱۰۰/۰	۱۱۲/۲	۱۲/۲
کالاها ی غیر خوراکی و خدمات	۷۰/۳۲	۰۰۰	۴۵/۸	۷۴/۶	۸۴/۸	۹۲/۵	۱۰۰/۰	۱۰۵/۴	۵/۴
پوشاک و کفش.....	۶/۶۵	۰۰۰	۳۹/۳	۷۴/۶	۸۷/۴	۹۵/۶	۱۰۰/۰	۱۰۶/۰	۶/۰
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۲۸/۸۳	۰۰۰	۵۰/۷	۷۰/۱	۷۸/۹	۹۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۳/۴	۳/۴
مسکن	۲۴/۲۴	۰۰۰	۵۲/۷	۷۱/۳	۸۲/۷	۹۳/۰	۱۰۰/۰	۱۰۶/۶	۶/۶
اجاره	۲۳/۶۹	۰۰۰	۵۳/۸	۷۲/۱	۸۳/۳	۹۳/۳	۱۰۰/۰	۱۰۶/۵	۶/۵
خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)	۰/۵۵	۰۰۰	۳۸/۰	۶۰/۶	۷۵/۰	۸۸/۱	۱۰۰/۰	۱۰۸/۹	۸/۹
آب، برق، گاز و سوخت	۴/۵۹	۰۰۰	۴۵/۵	۶۶/۹	۶۸/۹	۸۲/۳	۱۰۰/۰	۸۶/۷	۱۳/۳-
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها	۶/۴۴	۰۰۰	۴۱/۰	۸۱/۳	۹۰/۷	۹۶/۱	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۵/۹
بهداشت و درمان	۶/۸۴	۰۰۰	۴۷/۰	۷۱/۸	۸۳/۰	۹۰/۵	۱۰۰/۰	۱۰۹/۷	۹/۷
حمل و نقل.....	۸/۳۳	۰۰۰	۴۲/۲	۷۳/۱	۸۸/۲	۹۵/۲	۱۰۰/۰	۱۰۶/۰	۶/۰

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله)
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۵	۱۳۹۰	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	درصد تغییر سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵
ارتباطات.....	۲/۹۲	...	۷۳/۶	۸۶/۷	۹۸/۲	۹۹/۴	۱۰۰/۰	۱۰۱/۳	۱/۳
تفریح و فرهنگ.....	۲/۰۳	۰۰۰	۳۸/۳	۸۴/۱	۸۹/۷	۹۵/۴	۱۰۰/۰	۱۰۶/۸	۶/۸
آموزش.....	۱/۸۱	۰۰۰	۵۴/۳	۶۵/۵	۷۲/۶	۸۴/۷	۱۰۰/۰	۱۱۲/۷	۱۲/۷
هتل و رستوران.....	۰/۷۶	۰۰۰	۴۳/۹	۷۳/۹	۸۲/۸	۹۱/۳	۱۰۰/۰	۱۰۷/۹	۷/۹
کالاها و خدمات متفرقه.....	۵/۷۲	۰۰۰	۴۲/۷	۷۸/۸	۸۳/۸	۸۷/۸	۱۰۰/۰	۱۰۷/۱	۷/۱
گروه های اختصاصی:									
شاخص کل (۱).....	۷۶/۳۱	۰۰۰	۴۰/۵	۷۵/۱	۸۴/۱	۹۲/۲	۱۰۰/۰	۱۰۸/۰	۸/۰
کالاها.....	۵۸/۳۵	۰۰۰	۳۸/۶	۷۶/۴	۸۴/۸	۹۲/۷	۱۰۰/۰	۱۰۷/۹	۷/۹
خدمات.....	۴۱/۶۵	۰۰۰	۴۹/۲	۷۱/۵	۸۲/۵	۹۱/۶	۱۰۰/۰	۱۰۷/۳	۷/۳

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.
مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

نمودار ۱-۲۲

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروههای اختصاصی، اصلی و برخی از گروههای فرعی (۱۰۰=۱۳۹۵)

۱۳۹۰	۱۳۸۵	۱۳۸۰	۱۳۷۵	ضریب اهمیت	گروههای کالاها و خدمات
۴۰/۳	***	***	***	۱۰۰	شاخص کل.....
					گروههای اصلی و فرعی:
۳۴/۶	***	***	***	۴۲/۳۰	خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات
۳۵/۰	***	***	***	۴۰/۴۵	خوراکی و آشامیدنی ها.....
۳۴/۹	***	***	***	۳۸/۷۶	خوراکی ها
۴۰/۷	***	***	***	۱۲/۰۱	نان و غلات
۴۴/۱	***	***	***	۹/۱۹	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها
۴۴/۷	***	***	***	۸/۵۷	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۳۸/۰	***	***	***	۰/۶۳	ماهی ها و صدف داران
۴۴/۴	***	***	***	۳/۱۴	شیر، پنیر و تخم مرغ
۳۷/۴	***	***	***	۱/۸۰	روغن ها و چربی ها
۲۵/۵	***	***	***	۴/۰۶	میوه ها و خشکبار
۱۹/۳	***	***	***	۴/۴۵	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۴۷/۴	***	***	***	۲/۵۳	شکر، مربا، عسل، شکلات، و شیرینی (قند و شکر و شیرینی ها) ..
۳۸/۴	***	***	***	۱/۵۸	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۳۶/۳	***	***	***	۱/۶۹	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۲۶/۳	***	***	***	۱/۸۵	دخانیات.....
۴۴/۹	***	***	***	۵۷/۷۰	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۳۸/۹	***	***	***	۵/۶۸	پوشاک و کفش
۵۱/۲	***	***	***	۱۷/۹۱	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۵۲/۰	***	***	***	۱۱/۱۰	مسکن
۵۳/۸	***	***	***	۱۰/۰۹	اجاره
۳۹/۵	***	***	***	۱/۰۱	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)...
۵۰/۵	***	***	***	۶/۸۱	آب، برق، گاز و سوخت
۳۹/۸	***	***	***	۶/۲۲	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها.....
۴۵/۸	***	***	***	۸/۸۳	بهداشت و درمان
۴۲/۷	***	***	***	۸/۶۴	حمل و نقل
۷۲/۵	***	***	***	۲/۹۷	ارتباطات
۳۸/۶	***	***	***	۱/۵۸	تفریح و فرهنگ
۴۶/۴	***	***	***	۰/۶۹	آموزش
۴۱/۰	***	***	***	۰/۴۴	هتل و رستوران
۳۹/۸	***	***	***	۴/۷۳	کالاها و خدمات متفرقه
					گروههای اختصاصی:
۳۹/۶	***	***	***	۸۹/۹۱	شاخص کل (۱)
۳۸/۱	***	***	***	۷۲/۶۷	کالاها
۴۸/۳	***	***	***	۲۷/۳۳	خدمات

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروههای اختصاصی، اصلی و برخی از گروههای فرعی (دنباله)

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	درصد تغییر سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵
شاخص کل.....	۷۴/۸	۸۳/۴	۹۳/۶	۱۰۰/۰	۱۰۸/۰	۸/۰
گروه های اصلی و فرعی:						
خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات	۷۵/۳	۸۲/۰	۹۴/۰	۱۰۰/۰	۱۱۳/۱	۱۳/۱
خوراکی و آشامیدنی ها.....	۷۵/۰	۸۱/۹	۹۴/۳	۱۰۰/۰	۱۱۳/۴	۱۳/۴
خوراکی ها	۷۴/۷	۸۱/۶	۹۴/۳	۱۰۰/۰	۱۱۳/۵	۱۳/۵
نان و غلات	۷۲/۷	۸۱/۹	۹۲/۱	۱۰۰/۰	۱۰۹/۸	۹/۸
گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آنها	۸۵/۸	۹۰/۵	۹۲/۲	۱۰۰/۰	۱۱۷/۶	۱۷/۶
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۸۶/۳	۹۰/۴	۹۲/۰	۱۰۰/۰	۱۱۸/۶	۱۸/۶
ماهی ها و صدف داران	۸۰/۲	۹۱/۷	۹۵/۴	۱۰۰/۰	۱۰۴/۱	۴/۱
شیر، پنیر و تخم مرغ	۸۲/۷	۸۸/۸	۹۵/۲	۱۰۰/۰	۱۰۹/۷	۹/۷
روغن ها و چربی ها	۸۱/۲	۸۶/۲	۹۳/۹	۱۰۰/۰	۱۰۹/۰	۹/۰
میوه ها و خشکبار	۷۱/۸	۷۲/۹	۱۰۴/۱	۱۰۰/۰	۱۰۶/۴	۶/۴
سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)	۶۳/۳	۷۴/۵	۹۱/۲	۱۰۰/۰	۱۳۳/۸	۳۳/۸
شکر، مربا، عسل، شکلات، و شیرینی (قند و شکر و شیرینی ها) ..	۷۹/۶	۸۵/۳	۹۴/۵	۱۰۰/۰	۱۰۳/۰	۳/۰
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر	۷۴/۱	۸۶/۵	۹۳/۳	۱۰۰/۰	۱۰۷/۵	۷/۵
چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)	۸۴/۳	۹۰/۵	۹۵/۸	۱۰۰/۰	۱۱۱/۳	۱۱/۳
دخانیات.....	۸۱/۲	۸۳/۹	۸۶/۲	۱۰۰/۰	۱۰۶/۷	۶/۷
کالاها ی غیر خوراکی و خدمات	۷۴/۴	۸۴/۵	۹۳/۲	۱۰۰/۰	۱۰۴/۲	۴/۲
پوشاک و کفش.....	۷۴/۴	۸۷/۰	۹۶/۲	۱۰۰/۰	۱۰۶/۰	۶/۰
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۷۰/۸	۷۷/۷	۹۱/۳	۱۰۰/۰	۹۸/۲	۱/۸-
مسکن	۷۱/۲	۸۲/۳	۹۳/۰	۱۰۰/۰	۱۰۶/۴	۶/۴
اجاره	۷۲/۱	۸۳/۳	۹۳/۳	۱۰۰/۰	۱۰۶/۵	۶/۵
خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)	۶۵/۲	۷۵/۲	۹۰/۶	۱۰۰/۰	۱۰۵/۶	۵/۶
آب، برق، گاز و سوخت	۷۰/۵	۷۳/۳	۸۹/۶	۱۰۰/۰	۸۴/۸	۱۵/۲-
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها.....	۸۲/۵	۹۰/۹	۹۶/۲	۱۰۰/۰	۱۰۶/۰	۶/۰
بهداشت و درمان	۷۲/۸	۸۳/۴	۹۰/۳	۱۰۰/۰	۱۱۱/۱	۱۱/۱
حمل و نقل	۷۰/۰	۸۶/۸	۹۶/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۴	۵/۴
ارتباطات	۸۶/۲	۹۸/۲	۹۹/۴	۱۰۰/۰	۱۰۰/۷	۰/۷
تفریح و فرهنگ	۸۳/۸	۸۹/۵	۹۶/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۱	۵/۱
آموزش	۵۸/۵	۶۷/۶	۸۱/۶	۱۰۰/۰	۱۱۸/۶	۱۸/۶
هتل و رستوران	۷۴/۱	۸۲/۸	۹۳/۳	۱۰۰/۰	۱۰۸/۹	۸/۹
کالاها و خدمات متفرقه	۷۳/۸	۸۰/۳	۸۷/۵	۱۰۰/۰	۱۰۷/۰	۷/۰
گروه های اختصاصی:						
شاخص کل (۱)	۷۴/۹	۸۳/۴	۹۳/۶	۱۰۰/۰	۱۰۸/۱	۸/۱
کالاها	۷۵/۶	۸۳/۶	۹۴/۱	۱۰۰/۰	۱۰۸/۰	۸/۰
خدمات	۷۱/۹	۸۲/۸	۹۱/۷	۱۰۰/۰	۱۰۷/۹	۷/۹

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجرای واحدهای مسکونی ملکی.

ماخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.