

مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط

شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی^۱ و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل‌ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرارداد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به‌عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجادشده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به‌عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه‌ی محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به‌عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ بر اساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت‌ها"ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور بر اساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات

(۱) منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خردهفروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیریهای مذکور را همهساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقه مندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خردهفروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، بر اساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای موردنظر برای سالهای ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استانها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر بر اساس آخرین تجدیدنظر سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می شود.

طبقه بندی در گروه های کالاها و خدمات: طبقه بندی کالاها و خدمات در شاخص های قیمت، بر اساس ماهیت آنها و طبقه بندی های بین المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه بندی پیشنهادی سازمان ملل COICOP^۲ برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^۳ برای عمده فروشی) می باشد که بنا بر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

۲) طبقه بندی مصرف فردی برحسب هدف (Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP).

۳) طبقه بندی استاندارد بین المللی تجارت (Standard International Trade Classification: SITC).

در این طبقه بندی ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می شود که هر یک از آنها چندین زیرگروه دارد. گروه های بزرگ را گروه های اصلی و زیرگروه های آنها را گروه های فرعی کالاها و خدمات می نامند.

در ضمن، گروه های کالاها و خدمات برحسب نیاز بر اساس گروه های اختصاصی نیز طبقه بندی می شوند.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می باشد. در شاخص قیمت عمده فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده فروشی کالا به کل ارزش عمده فروشی کالاها می باشد.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

گزیده اطلاعات

کل شاخص بها و خدمات مصرفی خانوار شهری در سال ۱۳۹۶ به رقم ۱۰۹.۵ (بر مبنای سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵) بوده است. در سال فوق شاخص تغییرات خوراکی ها، آشامیدنی ها برابر ۱۱۲.۶، دخانیات ۱۰۵.۶، پوشاک و کفش ۱۰۸.۵ و مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها ۱۰۹.۴ بوده است. در سال ۱۳۹۶، کل شاخص بهاء کالا و خدمات روستایی (بر مبنای سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵) برابر ۱۰۹.۹ بوده است. در این سال شاخص خوراکی ها و آشامیدنی ها برابر ۱۱۲.۵ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۱۲.۵ درصد تغییر داشته است.

۲۲- شاخص های قیمت ————— سالنامه آماری استان آذربایجان شرقی- ۱۳۹۶

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروههای اختصاصی، اصلی و برخی از گروههای فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروههای کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۵	۱۳۹۰	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	درصدتغییر سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵
شاخص کل گروههای اصلی و فرعی:	۱۰۰.۰	۱۶.۲	۳۷.۹	۶۹.۸	۸۰.۷	۹۴.۳	۱۰۰	۱۰۹.۵	۹.۵
خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات	۲۶.۵	۱۱.۴	۳۵.۶	۸۰.۸	۸۶.۸	۹۴.۱	۱۰۰	۱۱۲.۳	۱۲.۳
خوراکی و آشامیدنی ها	۲۵.۹	۰.۰	۳۵.۸	۸۰.۶	۸۶.۷	۹۴.۳	۱۰۰	۱۱۲.۶	۱۲.۶
خوراکی ها	۲۴.۷	۱۱.۲	۳۶.۳	۸۰.۸	۸۶.۸	۹۴.۴	۱۰۰	۱۱۲.۵	۱۲.۵
نان و غلات	۷.۰	۱۰.۴	۴۳.۳	۷۵.۳	۸۳.۷	۹۴.۰	۱۰۰	۱۰۷.۵	۷.۵
گوشت قرمز، سفید و فراورده های آن ها	۵.۷	۱۴.۶	۴۰.۸	۸۴.۱	۸۷.۹	۹۱.۹	۱۰۰	۱۱۳.۸	۱۳.۸
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۵.۲	۱۴.۵	۴۱.۱	۸۴.۶	۸۷.۸	۹۱.۴	۱۰۰	۱۱۴.۵	۱۴.۵
ماهی ها و صدف داران	۰.۵	۱۸.۷	۳۷.۹	۸۰.۲	۸۸.۷	۹۵.۹	۱۰۰	۱۰۷.۵	۷.۵
لبنیات و تخم مرغ	۳.۰	۱۳.۵	۳۵.۶	۷۶.۸	۸۵.۶	۹۴.۳	۱۰۰	۱۱۱.۵	۱۱.۵
روغن ها و چربی ها	۱.۴	۸.۲	۳۳.۶	۸۱.۹	۹۰.۱	۹۳.۶	۱۰۰	۱۱۶.۴	۱۶.۴
میوه ها و خشکبار	۲.۵	۱۴.۴	۳۵.۷	۷۸.۳	۸۴.۷	۹۹.۹	۱۰۰	۱۱۱.۰	۱۱.۰
سبزی ها و حبوبات	۳.۵	۷.۴	۲۴.۹	۸۹.۲	۹۱.۱	۹۵.۶	۱۰۰	۱۲۵.۷	۲۵.۷
قند و شکر و شیرینی ها	۱.۱	۱۸.۱	۴۲.۴	۷۸.۸	۸۶.۴	۹۳.۹	۱۰۰	۱۰۵.۹	۵.۹
ادویه و چاشنی ها	۰.۰	۹.۵	۲۹.۷	۶۷.۸	۸۰.۶	۹۱.۲	۱۰۰	۱۰۹.۵	۹.۵
چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی)	۱.۲	۱۲.۹	۲۸.۳	۷۶.۴	۸۴.۸	۹۱.۳	۱۰۰	۱۱۳.۵	۱۳.۵
دخانیات	۰.۶	۰.۰	۲۷.۹	۸۷.۰	۸۸.۲	۹۰.۵	۱۰۰	۱۰۵.۶	۵.۶
کالاهای غیر خوراکی و خدمات	۷۳.۵	۱۸.۷	۳۸.۸	۶۵.۵	۷۸.۴	۹۴.۴	۱۰۰	۱۰۸.۵	۸.۵
پوشاک و کفش	۶.۶	۱۸.۰	۳۶.۱	۷۷.۴	۸۸.۶	۹۴.۹	۱۰۰	۱۰۸.۵	۸.۵



۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروههای اختصاصی، اصلی و برخی از گروههای فرعی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروههای کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۵	۱۳۹۰	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	درصدتغییر سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها	۲۶.۹	۱۷.۶	۳۸.۱	۵۴.۰	۶۸.۰	۹۶.۷	۱۰۰	۱۰۹.۴	۹.۴
مسکن	۱۸.۴	۲۸.۸	۵۵.۳	۷۱.۱	۸۶.۲	۹۵.۳	۱۰۰	۱۰۶.۸	۶.۸
اجاره	۱۷.۷	۲۹.۴	۵۵.۸	۷۰.۷	۸۶.۰	۹۵.۳	۱۰۰	۱۰۶.۸	۶.۸
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۰.۷	۱۹.۷	۴۴.۹	۷۸.۹	۹۱.۳	۹۵.۷	۱۰۰	۱۰۷.۲	۷.۲
آب، برق، گاز و سایر سوختها	۸.۵	۵.۴	۲۲.۸	۳۸.۹	۵۱.۸	۹۷.۹	۱۰۰	۱۲۳.۲	۲۳.۲
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها	۳.۷	۱۷.۵	۳۵.۷	۸۳.۸	۹۱.۵	۹۵.۸	۱۰۰	۱۰۷.۶	۷.۶
بهداشت و درمان	۹.۶	۱۴.۵	۳۲.۰	۶۱.۶	۷۶.۱	۸۹.۵	۱۰۰	۱۰۸.۴	۸.۴
حمل و نقل	۱۱.۶	۲۳.۴	۴۰.۸	۶۸.۷	۸۶.۴	۹۵.۲	۱۰۰	۱۰۵.۳	۵.۳
ارتباطات	۳.۷	۶۲.۸	۷۶.۴	۹۴.۰	۹۱.۲	۹۳.۸	۱۰۰	۱۰۳.۲	۳.۲
تفریح و فرهنگ	۳.۹	۲۲.۷	۴۱.۵	۸۰.۹	۹۰.۴	۹۵.۴	۱۰۰	۱۰۸.۴	۸.۴
آموزش	۲.۹	۴۱.۲	۵۴.۰	۶۷.۷	۷۷.۱	۸۸.۰	۱۰۰	۱۱۴.۰	۱۴.۰
هتل و رستوران	۰.۹	۱۵.۱	۳۶.۴	۷۲.۲	۸۴.۰	۹۳.۷	۱۰۰	۱۰۶.۸	۶.۸
کالاها و خدمات متفرقه گروههای اختصاصی:	۳.۶	۱۲.۶	۳۷.۸	۷۶.۹	۸۴.۹	۹۰.۶	۱۰۰	۱۱۱.۵	۱۱.۵
کالاها	۵۸.۳	۱۲.۵	۳۳.۲	۶۹.۶	۷۹.۵	۹۵.۱	۱۰۰	۱۱۱.۱	۱۱.۱
خدمات	۴۱.۷	۲۴.۱	۴۷.۰	۷۰.۲	۸۳.۲	۹۲.۸	۱۰۰	۱۰۷.۷	۷.۷
شاخص کل ^(۱)	۸۲.۳	۱۴.۲	۳۵.۴	۶۹.۷	۸۰.۰	۹۴.۲	۱۰۰	۱۱۰.۴	۱۰.۴

(۱) شاخص کل منهای ارزش جاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمتها.

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاهای و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروههای اختصاصی، اصلی و برخی از گروههای فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروههای کالاهای و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۵	۱۳۹۰	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	درصدتغییر سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵
شاخص کل گروههای اصلی و فرعی:	۱۰۰.۰	۱۴.۸	۴۱.۷	۷۵.۵	۸۴.۸	۹۴.۹	۱۰۰	۱۰۹.۹	۹.۹
خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات	۳۷.۲	۱۲.۰	۳۹.۱	۷۹.۳	۸۵.۱	۹۸.۲	۱۰۰	۱۱۲.۳	۱۲.۳
خوراکیها، آشامیدنی	۳۶.۴	۰.۰	۳۹.۴	۷۹.۲	۸۵.۰	۹۸.۵	۱۰۰	۱۱۲.۵	۱۲.۵
خوراکیها	۳۴.۷	۱۱.۸	۴۰.۰	۷۹.۴	۸۵.۲	۹۹.۲	۱۰۰	۱۱۲.۵	۱۲.۵
نان و غلات	۱۱.۹	۸.۶	۴۴.۳	۷۵.۲	۸۵.۸	۹۶.۱	۱۰۰	۱۰۸.۴	۸.۴
گوشت قرمز، سفید و فراوردههای آنها	۸.۱	۱۶.۸	۴۲.۱	۸۵.۸	۸۹.۰	۹۱.۸	۱۰۰	۱۱۵.۸	۱۵.۸
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۷.۸	۱۶.۸	۴۲.۲	۸۶.۳	۸۹.۱	۹۱.۶	۱۰۰	۱۱۶.۶	۱۶.۶
ماهیها و صدف داران	۰.۴	۲۵.۲	۳۹.۲	۷۶.۴	۸۸.۱	۹۵.۲	۱۰۰	۱۰۵.۵	۵.۵
لبنیات و تخممرغ	۲.۵	۱۴.۸	۳۷.۶	۷۰.۸	۸۲.۵	۹۲.۸	۱۰۰	۱۱۱.۳	۱۱.۳
روغنها و چربیها	۲.۲	۱۴.۶	۴۱.۶	۸۵.۲	۸۹.۴	۹۴.۳	۱۰۰	۱۰۸.۵	۸.۵
میوهها و خشکبار	۳.۰	۱۳.۴	۳۹.۶	۹۳.۸	۹۰.۴	۱۶۸.۸	۱۰۰	۱۱۱.۶	۱۱.۶
سبزیها و حبوبات	۴.۳	۱۰.۰	۲۹.۲	۷۵.۱	۷۵.۸	۸۶.۶	۱۰۰	۱۲۶.۷	۲۶.۷
قند و شکر و شیرینیها	۲.۱	۱۵.۹	۴۱.۲	۷۵.۰	۸۴.۶	۹۳.۱	۱۰۰	۱۰۱.۹	۱.۹
ادویه و چاشنیها	۰.۰	۲۲.۵	۴۳.۸	۷۴.۵	۸۹.۱	۹۴.۰	۱۰۰	۱۰۴.۲	۴.۲
چای و سایر آشامیدنیها (غیرالکلی)	۱.۶	۱۴.۵	۳۰.۳	۷۵.۳	۸۱.۵	۸۵.۷	۱۰۰	۱۱۳.۱	۱۳.۱
دخانیات	۰.۹	۰.۰	۲۸.۹	۸۲.۵	۸۸.۰	۹۰.۹	۱۰۰	۱۰۷.۴	۷.۴
کالاهای غیرخوراکی و خدمات	۶۲.۸	۱۷.۷	۴۳.۴	۷۳.۰	۸۴.۷	۹۲.۷	۱۰۰	۱۰۸.۳	۸.۳
پوشاک و کفش	۸.۳	۱۸.۰	۳۶.۱	۷۶.۵	۸۸.۴	۹۴.۷	۱۰۰	۱۰۷.۳	۷.۳



۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروههای اختصاصی، اصلی و برخی از گروههای فرعی (دنباله)
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروههای کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۵	۱۳۹۰	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	درصدتغییر سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها	۱۹.۹	۱۹.۱	۵۹.۲	۷۵.۶	۸۴.۰	۹۱.۲	۱۰۰	۱۱۱.۷	۱۱.۷
مسکن	۸.۱	۲۷.۹	۵۵.۰	۷۰.۹	۸۶.۱	۹۵.۴	۱۰۰	۱۰۶.۴	۶.۴
اجاره	۷.۶	۳۰.۲	۵۵.۸	۷۰.۷	۸۶.۰	۹۵.۳	۱۰۰	۱۰۶.۸	۶.۸
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۰.۵	۱۷.۰	۴۴.۲	۷۴.۰	۸۷.۵	۹۵.۹	۱۰۰	۱۰۲.۶	۲.۶
آب، برق، گاز و سایر سوختها	۱۱.۸	۱۱.۴	۶۲.۴	۷۹.۲	۸۲.۴	۸۸.۱	۱۰۰	۱۱۹.۱	۱۹.۱
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها	۵.۶	۱۷.۱	۳۴.۹	۸۰.۷	۹۰.۴	۹۵.۵	۱۰۰	۱۰۶.۴	۶.۴
بهداشت و درمان	۸.۰	۱۵.۳	۳۳.۸	۶۲.۲	۷۶.۵	۸۹.۵	۱۰۰	۱۰۸.۷	۸.۷
حمل و نقل	۱۰.۶	۱۸.۵	۴۲.۱	۶۷.۳	۸۶.۳	۹۵.۳	۱۰۰	۱۰۴.۵	۴.۵
ارتباطات	۴.۱	۷۴.۵	۷۷.۷	۹۹.۳	۹۴.۰	۹۳.۱	۱۰۰	۱۰۳.۹	۳.۹
تفریح و فرهنگ	۱.۴	۲۸.۵	۳۶.۶	۷۴.۳	۸۵.۸	۹۴.۸	۱۰۰	۱۰۵.۷	۵.۷
آموزش	۰.۶	۴۶.۲	۵۱.۲	۶۴.۴	۷۳.۵	۸۵.۷	۱۰۰	۱۱۵.۶	۱۵.۶
هتل و رستوران	۰.۷	۱۴.۰	۳۵.۰	۷۰.۳	۸۲.۶	۹۲.۹	۱۰۰	۱۱۰.۰	۱۰.۰
کالاها و خدمات متفرقه	۳.۶	۹.۴	۳۳.۵	۷۱.۰	۸۱.۶	۸۹.۴	۱۰۰	۱۰۹.۴	۹.۴
گروههای اختصاصی:									
کالاها	۷۳.۱	۱۳.۵	۴۰.۹	۷۸.۰	۸۵.۹	۹۵.۹	۱۰۰	۱۱۰.۹	۱۰.۹
خدمات	۲۶.۹	۲۰.۸	۴۴.۲	۶۸.۰	۸۱.۷	۹۲.۰	۱۰۰	۱۰۷.۲	۷.۲
شاخص کل ^(۱)	۹۲.۴	۱۴.۰	۴۰.۹	۷۵.۸	۸۴.۸	۹۴.۹	۱۰۰	۱۱۰.۲	۱۰.۲

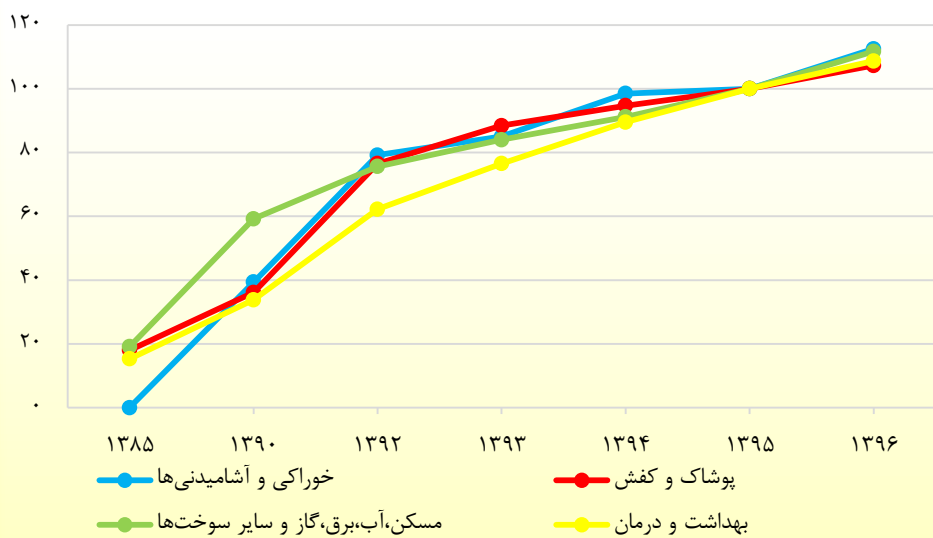
(۱) شاخص کل منهای ارزش اجرای واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران (ر.م).

- مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت ها.

۲۲-۱- شاخص بهای برخی از کالاها و خدمات در نقاط روستایی استان طی سالهای ۱۳۸۵-۱۳۹۶

(۱۳۹۵=۱۰۰)



منبع: جدول ۲۲-۲