



فصل بیست و دوم

شاخص های قیمت

مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی^۱ و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرارداد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال

^۱ منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ براساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر شاخص قیمت‌های مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور براساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

۲ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال

۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدیدنظر سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است. اطلاعات این فصل، از نشریات مرکز آمار اخذ شده است.

تعاریف مفاهیم

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)^۱ برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^۲ برای عمده‌فروشی می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

^۱ طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف

(Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP).

^۲ طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت

(Standard International Trade Classification: SITC)

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص بهای عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۳۹۶ با افزایشی به میزان ۷/۵ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۱۰۷/۵ (برمبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسید.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۵ به ترتیب ۹/۵ و ۵/۴ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها"، شاخص بهای "سبزی‌ها و حبوبات" با ۲۵ درصد افزایش، بیش‌ترین تغییرات و شاخص بهای "قند، شکر و شیرینی‌ها" با ۵/۲ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۵ داشته است. این شاخص در گروه‌های کالاهای غیرخوراکی و خدمات، در گروه "آموزش" با ۱۳ درصد افزایش بیشترین تغییر و در گروه "حمل و نقل" با ۳/۴ درصد کمترین افزایش را داشته است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۹۶، نسبت به سال ۱۳۹۵، ۱۱/۵ درصد افزایش یافته و به عدد ۱۱۱/۵ (برمبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسیده است. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۵ به ترتیب ۱۳/۶ و ۵/۷ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها" بیش‌ترین افزایش مربوط به گروه "سبزی‌ها و حبوبات" با ۳۲/۳ درصد و گروه

"قند، شکر و شیرینی ها" با ۲/۹ درصد کمترین افزایش را داشته است. در گروه "کالاهای غیرخوراکی و خدمات" بیشترین درصد افزایش مربوط به گروه "آب، برق و سوخت" با ۴۸/۹ درصد افزایش و کمترین افزایش در گروه "حمل و نقل" با ۳/۱ درصد بوده است.

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروههای فرعی (۱۰۰ = ۱۳۹۵)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۵	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲
شاخص کل	۱۰۰	۲۱/۳	۴۵/۱	۵۸/۸	۷۸/۱
گروه های اصلی و فرعی					
خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات	۳۰/۹	۱۳/۸	۳۸/۸	۵۷/۳	۸۱/۹
خوراکی و آشامیدنی ها	۳۰/۵	۰	۳۸/۹	۵۷/۴	۸۱/۸
خوراکی ها	۲۹/۳	۱۳/۵	۳۹/۲	۵۷/۸	۸۱/۹
نان و غلات	۷/۷	۱۲/۹	۴۱/۴	۵۸/۹	۷۸/۶
گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها	۷/۰	۱۴/۲	۴۰/۸	۶۴/۲	۸۵/۸
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۶/۲	۱۴/۱	۴۱/۲	۶۵/۳	۸۶/۳
ماهی ها و صدف داران	۰/۸	۱۷/۷	۳۷/۶	۵۵/۲	۸۲/۰
لبنیات و تخم مرغ	۳/۴	۱۵/۴	۴۱/۵	۶۲/۵	۸۱/۹
روغن ها و چربی ها	۲/۳	۷/۹	۳۶/۸	۵۶/۷	۸۵/۳
میوه ها و خشکبار	۳/۸	۱۳/۳	۳۴/۷	۴۸/۲	۷۷/۹
سبزی ها و حبوبات	۲/۹	۱۴/۱	۳۴/۷	۵۱/۶	۸۷/۶
قند، شکر و شیرینی ها (شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی)	۱/۴	۲۱/۲	۴۲/۴	۵۴/۹	۷۵/۳
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر	۰/۸	۱۵/۸	۳۸/۹	۵۳/۰	۷۹/۴
چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آبمیوه (نوشابه های غیرالکلی و ...)	۱/۳	۱۸/۱	۳۳/۷	۵۰/۸	۷۹/۲
دخانیات	۰/۳	۰	۳۲/۷	۵۴/۴	۸۵/۸
کالاهای غیرخوراکی و خدمات	۶۹/۱	۲۶/۶	۴۹/۰	۵۹/۷	۷۵/۹
پوشاک و کفش	۴/۶	۲۶/۳	۴۳/۳	۵۶/۴	۷۷/۰
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها	۳۹/۷	۲۸/۶	۵۵/۱	۶۴/۷	۷۷/۸
مسکن	۳۵/۶	۲۸/۹	۵۳/۹	۶۳/۹	۷۸/۱
اجاره	۳۵/۴	۲۹/۱	۵۴/۰	۶۳/۹	۷۸/۱
خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)	۰/۲	۲۰/۰	۴۴/۰	۵۷/۲	۷۶/۵
آب، برق و سوخت	۴/۲	۲۵/۷	۶۸/۳	۷۴/۲	۷۴/۴
مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها	۳/۵	۲۶/۱	۴۱/۳	۵۷/۱	۸۴/۲
بهداشت و درمان	۴/۱	۲۰/۹	۴۱/۴	۴۹/۴	۶۶/۸
حمل و نقل	۶/۶	۲۳/۸	۴۱/۴	۵۰/۹	۶۷/۱
ارتباطات	۲/۴	۷۹/۲	۸۰/۴	۸۷/۲	۹۵/۰
تفریح و فرهنگ	۱/۳	۲۲/۹	۳۷/۱	۵۲/۶	۸۹/۵
آموزش	۱/۸	۳۱/۴	۴۴/۷	۴۸/۱	۵۶/۱
هتل و رستوران	۱/۲	۱۷/۳	۳۸/۲	۵۲/۰	۷۰/۴
کالاها و خدمات متفرقه	۳/۹	۱۷/۰	۴۲/۲	۶۱/۱	۷۶/۹
گروه های اختصاصی					
کالاها	۵۰/۸	۱۷/۹	۴۱/۴	۵۷/۹	۸۰/۳
خدمات	۴۹/۲	۲۶/۵	۵۰/۱	۶۰/۰	۷۵/۳
شاخص کل	۶۴/۶	۱۹/۲	۴۱/۹	۵۶/۹	۷۸/۱

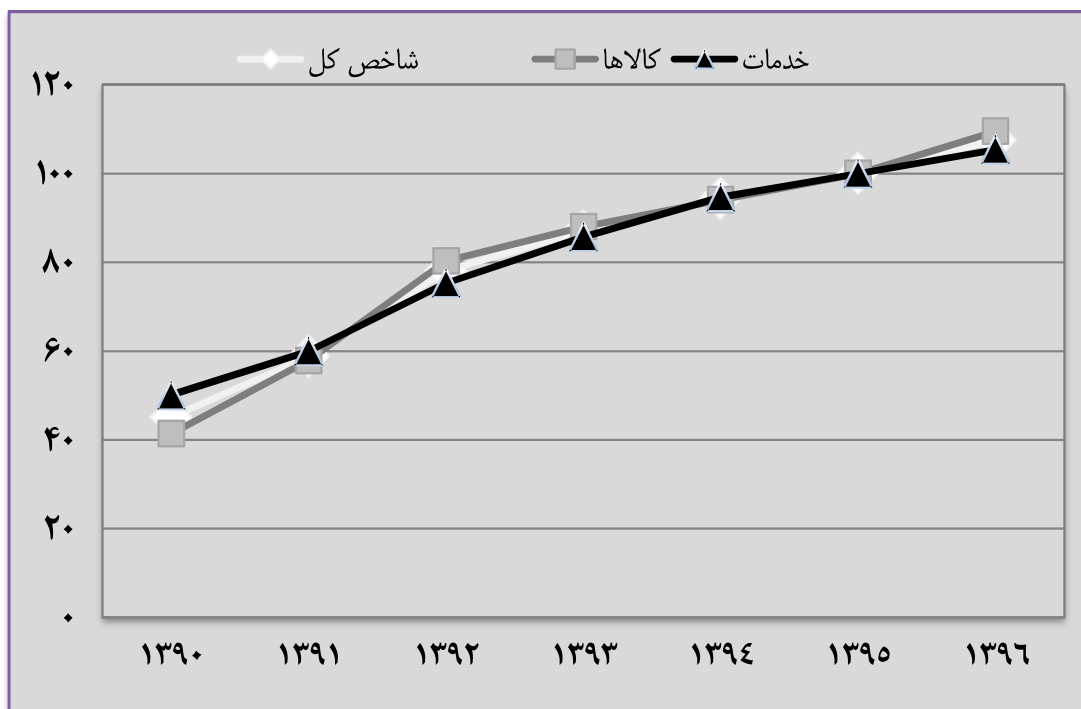


۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروههای فرعی (۱۰۰ = ۱۳۹۵) (دنباله)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	درصد تغییر سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵
شاخص کل	۸۷/۰	۹۴/۴	۱۰۰	۱۰۷/۵	۷/۵
گروه های اصلی و فرعی					
خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات	۸۷/۸	۹۴/۲	۱۰۰	۱۱۱/۸	۱۱/۸
خوراکی و آشامیدنی ها	۸۷/۸	۹۴/۳	۱۰۰	۱۱۱/۹	۱۱/۹
خوراکی ها	۸۷/۹	۹۴/۴	۱۰۰	۱۱۱/۹	۱۱/۹
نان و غلات	۸۶/۸	۹۶/۴	۱۰۰	۱۰۶/۷	۶/۷
گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها	۸۹/۸	۹۳/۶	۱۰۰	۱۱۴/۹	۱۴/۹
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۸۹/۵	۹۳/۰	۱۰۰	۱۱۶/۰	۱۶/۰
ماهی ها و صدف داران	۹۲/۵	۹۹/۳	۱۰۰	۱۰۵/۸	۵/۸
لبنیات و تخم مرغ	۹۰/۵	۹۶/۱	۱۰۰	۱۱۰/۸	۱۰/۸
روغن ها و چربی ها	۹۲/۳	۹۴/۷	۱۰۰	۱۱۴/۳	۱۴/۳
میوه ها و خشکبار	۸۱/۷	۹۴/۲	۱۰۰	۱۱۰/۴	۱۰/۴
سبزی ها و حبوبات	۸۹/۸	۹۱/۰	۱۰۰	۱۲۵/۰	۲۵/۰
قند، شکر و شیرینی ها (شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی)	۸۴/۱	۹۰/۰	۱۰۰	۱۰۵/۲	۵/۲
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر	۹۰/۸	۹۶/۷	۱۰۰	۱۰۵/۵	۵/۵
چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آبمیوه (نوشابه های غیرالکلی و ...)	۸۶/۵	۹۲/۵	۱۰۰	۱۱۰/۷	۱۰/۷
دخانیات	۸۸/۹	۹۱/۵	۱۰۰	۱۰۷/۸	۷/۸
کالاها و غیرخوراکی و خدمات	۸۶/۶	۹۴/۵	۱۰۰	۱۰۵/۶	۵/۶
پوشاک و کفش	۸۷/۲	۹۴/۳	۱۰۰	۱۰۵/۷	۵/۷
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها	۸۷/۶	۹۵/۴	۱۰۰	۱۰۵/۴	۵/۴
مسکن	۸۷/۸	۹۶/۳	۱۰۰	۱۰۴/۶	۴/۶
اجاره	۸۷/۸	۹۶/۴	۱۰۰	۱۰۴/۶	۴/۶
خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)	۸۵/۸	۹۴/۹	۱۰۰	۱۰۵/۷	۵/۷
آب، برق و سوخت	۸۵/۱	۸۵/۰	۱۰۰	۱۱۲/۵	۱۲/۵
مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها	۹۱/۴	۹۵/۹	۱۰۰	۱۰۴/۸	۴/۸
بهداشت و درمان	۸۰/۵	۹۱/۳	۱۰۰	۱۰۵/۱	۵/۱
حمل و نقل	۸۴/۵	۹۳/۸	۱۰۰	۱۰۳/۴	۳/۴
ارتباطات	۹۶/۸	۹۸/۸	۱۰۰	۱۰۸/۵	۸/۵
تفریح و فرهنگ	۹۵/۷	۹۹/۲	۱۰۰	۱۰۶/۰	۶/۰
آموزش	۷۰/۳	۸۵/۹	۱۰۰	۱۱۳/۰	۱۳/۰
هتل و رستوران	۸۱/۲	۹۲/۶	۱۰۰	۱۰۷/۳	۷/۳
کالاها و خدمات متفرقه	۸۴/۴	۹۰/۶	۱۰۰	۱۰۶/۲	۶/۲
گروه های اختصاصی					
کالاها	۸۸/۰	۹۴/۱	۱۰۰	۱۰۹/۵	۹/۵
خدمات	۸۵/۷	۹۴/۷	۱۰۰	۱۰۵/۴	۵/۴
شاخص کل	۸۶/۷	۹۳/۶	۱۰۰	۱۰۹/۱	۹/۱

۱- شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ - مرکز آمار ایران.



۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروههای اختصاصی

منبع: جدول ۱-۲۲

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۵	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲
شاخص کل	۱۰۰	۱۳/۹	۴۱/۶	۵۶/۴	۷۶/۲
گروه های اصلی و فرعی					
خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات	۴۴/۷	۹/۱	۳۶/۶	۵۴/۹	۷۷/۳
خوراکیها و آشامیدنی ها	۴۴/۲	۰	۳۶/۸	۵۴/۹	۷۷/۰
خوراکیها	۴۲/۰	۸/۶	۳۷/۰	۵۵/۱	۷۶/۶
نان و غلات	۱۱/۹	۵/۲	۴۳/۲	۶۱/۴	۷۹/۹
گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها	۹/۵	۱۵/۱	۴۲/۳	۶۴/۷	۸۳/۷
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۸/۸	۱۵/۲	۴۲/۸	۶۵/۴	۸۳/۶
ماهی ها و صدف داران	۰/۷	۱۷/۳	۳۵/۲	۵۵/۲	۸۵/۱
شیر پنیر و تخم مرغ	۳/۸	۱۶/۶	۴۴/۱	۶۲/۷	۸۲/۰
روغن ها و چربیها	۳/۴	۱۶/۳	۴۳/۱	۶۷/۵	۹۳/۱
میوه و خشکبار	۴/۶	۸/۴	۳۷/۰	۵۵/۴	۸۲/۶
سبزی ها و حبوبات	۴/۵	۵/۲	۱۶/۳	۲۹/۶	۵۳/۴
شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قندوشکر و شیرینیها)	۲/۷	۲۲/۶	۴۳/۹	۵۴/۶	۷۵/۲
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر	۱/۵	۱۵/۳	۳۸/۴	۵۱/۶	۸۱/۶
چای قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیرالکلی)	۲/۲	۱۷/۰	۳۲/۱	۵۰/۴	۸۲/۹
دخانیت	۰/۵	۰	۳۰/۹	۵۶/۸	۸۶/۱
کالاها و غیرخوراکی و خدمات	۵۵/۳	۲۳/۱	۴۷/۶	۵۸/۲	۷۴/۹
پوشاک و کفش	۶/۶	۲۷/۲	۴۴/۴	۵۷/۵	۷۸/۲
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها	۱۶/۷	۲۲/۳	۵۶/۰	۶۳/۷	۷۴/۲
مسکن	۱۰/۶	۳۱/۴	۵۳/۷	۶۳/۶	۷۷/۹
اجاره	۹/۵	۳۳/۵	۵۴/۰	۶۳/۹	۷۸/۱
خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱/۱	۱۵/۸	۳۶/۲	۴۷/۴	۶۶/۲
آب، برق و سوخت	۶/۱	۱۳/۸	۶۱/۳	۶۴/۰	۶۵/۷
میلان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها	۶/۳	۲۱/۴	۳۶/۸	۵۲/۰	۸۰/۸
بهداشت و درمان	۶/۶	۱۹/۹	۴۰/۶	۴۸/۵	۶۶/۴
حمل و نقل	۸/۲	۲۱/۷	۴۴/۶	۵۳/۴	۷۰/۸
ارتباطات	۲/۱	۸۳/۳	۸۴/۴	۸۸/۶	۹۶/۰
تفریح و فرهنگ	۱/۹	۲۴/۸	۳۳/۷	۴۸/۹	۸۴/۱
آموزش	۰/۴	۳۴/۳	۴۱/۱	۴۴/۰	۵۱/۷
هتل رستوران	۲/۵	۲۰/۰	۴۱/۹	۵۵/۴	۷۴/۷
کالاها و خدمات متفرقه	۴/۰	۱۴/۵	۴۱/۶	۶۱/۹	۷۵/۶
گروه های اختصاصی					
کالاها	۷۳/۳	۱۱/۸	۳۹/۴	۵۵/۶	۷۶/۷
خدمات	۲۶/۷	۲۵/۶	۴۸/۷	۵۸/۸	۷۴/۵
شاخص کل ^(۱)	۹۰/۵	۱۲/۹	۴۰/۲	۵۵/۶	۷۵/۹

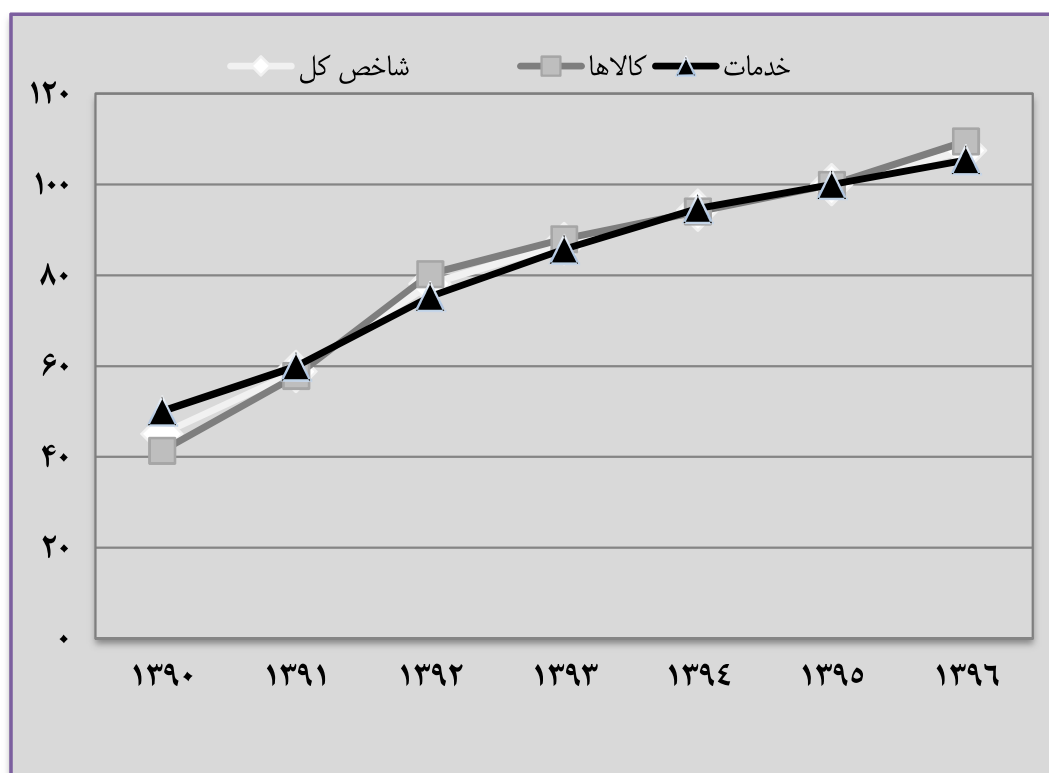


۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۰۰=۱۳۹۵) (دنباله)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	درصد تغییر سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵
شاخص کل	۸۵/۲	۹۳/۴	۱۰۰	۱۱۱/۵	۱۱/۵
گروه های اصلی و فرعی					
خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات	۸۳/۷	۹۲/۸	۱۰۰	۱۱۳/۴	۱۳/۴
خوراکیها و آشامیدنی ها	۸۳/۶	۹۲/۹	۱۰۰	۱۱۳/۴	۱۳/۴
خوراکیها	۸۳/۳	۹۲/۹	۱۰۰	۱۱۳/۶	۱۳/۶
نان و غلات	۸۹/۴	۹۷/۹	۱۰۰	۱۰۷/۹	۷/۹
گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها	۸۸/۴	۹۰/۰	۱۰۰	۱۲۱/۴	۲۱/۴
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۸۸/۰	۸۹/۴	۱۰۰	۱۲۲/۸	۲۲/۸
ماهی ها و صدف داران	۹۴/۰	۹۸/۷	۱۰۰	۱۰۳/۹	۳/۹
شیر پنی و تخم مرغ	۹۰/۱	۹۶/۳	۱۰۰	۱۰۹/۹	۹/۹
روغن ها و چربیها	۹۲/۶	۹۳/۴	۱۰۰	۱۱۰/۱	۱۰/۱
میوه و خشکبار	۸۸/۰	۱۰۲/۱	۱۰۰	۱۰۷/۷	۷/۷
سبزی ها و حبوبات	۵۹/۹	۸۳/۱	۱۰۰	۱۳۲/۳	۳۲/۳
شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قندوشکر و شیرینیها)	۸۴/۱	۹۱/۳	۱۰۰	۱۰۲/۹	۲/۹
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر	۹۲/۸	۹۶/۳	۱۰۰	۱۰۶/۷	۶/۷
چای قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیرالکلی)	۸۹/۲	۹۳/۴	۱۰۰	۱۱۱/۴	۱۱/۴
دخانیات	۸۷/۷	۸۹/۸	۱۰۰	۱۱۲/۴	۱۲/۴
کالاهای غیرخوراکی و خدمات	۸۶/۹	۹۴/۱	۱۰۰	۱۰۹/۹	۹/۹
پوشاک و کفش	۸۸/۰	۹۴/۸	۱۰۰	۱۰۵/۲	۵/۲
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها	۸۶/۵	۹۴/۱	۱۰۰	۱۲۰/۶	۲۰/۶
مسکن	۸۷/۸	۹۶/۳	۱۰۰	۱۰۴/۵	۴/۵
اجاره	۸۷/۸	۹۶/۴	۱۰۰	۱۰۴/۶	۴/۶
خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۸۵/۶	۹۱/۹	۱۰۰	۱۰۳/۳	۳/۳
آب، برق و سوخت	۸۳/۵	۸۹/۱	۱۰۰	۱۴۸/۹	۴۸/۹
مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها	۹۰/۲	۹۵/۵	۱۰۰	۱۰۵/۲	۵/۲
بهداشت و درمان	۸۰/۵	۹۱/۳	۱۰۰	۱۰۵/۲	۵/۲
حمل و نقل	۸۸/۲	۹۵/۴	۱۰۰	۱۰۳/۱	۳/۱
ارتباطات	۹۷/۹	۹۹/۴	۱۰۰	۱۰۹/۶	۹/۶
تفریح و فرهنگ	۹۲/۵	۹۸/۶	۱۰۰	۱۰۶/۹	۶/۹
آموزش	۶۵/۶	۸۳/۱	۱۰۰	۱۱۳/۰	۱۳/۰
هتل رستوران	۸۵/۴	۹۴/۴	۱۰۰	۱۰۶/۷	۶/۷
کالاها و خدمات متفرقه	۸۳/۶	۸۹/۷	۱۰۰	۱۰۵/۵	۵/۵
گروه های اختصاصی					
کالاها	۸۵/۰	۹۳/۲	۱۰۰	۱۱۳/۶	۱۳/۶
خدمات	۸۵/۷	۹۴/۱	۱۰۰	۱۰۵/۷	۵/۷
شاخص کل ^(۱)	۸۴/۹	۹۳/۱	۱۰۰	۱۱۲/۲	۱۲/۲

۱- شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ - مرکز آمار ایران



۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه های اختصاصی

منبع: جدول ۲-۲۲