

فصل ۲۲

شاخص های قیمت



مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی^۱ و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

^۱ منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ براساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت‌ها"ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری براساس سال پایه ۱۳۸۱ و در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۰ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۶ اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۵ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری قرار گرفت.

ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه‌ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ و از سال ۱۳۹۲ تا سال ۱۳۹۵، سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدیدنظر سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)^۱ برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^۲ برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص

^۱ طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف

(Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP).

^۲ طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت

(Standard International Trade Classification: SITC)

قیمت عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

گزیده اطلاعات

شاخص کل بها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۳۹۶، به رقم ۱۰۷/۸ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسید، که نسبت به سال قبل ۷/۸ درصد افزایش داشته است. در سال فوق شاخص بهای گروه خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات برابر ۱۱۲/۳ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۱۲/۳ درصد افزایش داشته است. در گروه غیرخوراکی، شاخص بهای پوشاک و کفش در استان برابر ۱۰۶/۴ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۶/۴ درصد افزایش داشته است. در بین شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوار شهری استان، بیشترین تغییرات مربوط به بخش سبزی و حبوب با ۲۲/۰ درصد و کمترین تغییرات شاخص مربوط به بخش ارتباطات با ۱/۷ درصد می‌باشد. در سال ۱۳۹۶ کل شاخص بهای کالا و خدمات روستایی (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) برابر ۱۰۷/۸ بوده که نسبت به سال قبل ۷/۸ درصد افزایش داشته است. در این سال شاخص خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات برابر ۱۱۱/۹ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۱۱/۹ درصد افزایش داشته است.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۳/۲	۷۰/۸	۴۰/۸	۱۰۰	شاخص کل
۸۴/۵	۷۷/۲	۳۷/۰	۲۳/۵۰	گروه‌های اصلی و فرعی:
۸۴/۴	۷۶/۹	۳۷/۴	۲۲/۹۹	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۸۴/۳	۷۶/۹	۳۷/۵	۲۲/۲۵	خوراکی و آشامیدنی‌ها
۸۲/۵	۷۳/۶	۴۱/۰	۵/۲۶	خوراکی‌ها
۸۴/۲	۷۹/۵	۴۰/۳	۵/۲۶	نان و غلات
۸۳/۶	۷۹/۳	۴۰/۹	۴/۶۵	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۸۸/۴	۸۰/۸	۳۵/۹	۰/۶۱	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۸۶/۹	۷۴/۳	۳۴/۹	۲/۵۷	ماهی‌ها و صدف‌داران
۹۱/۱	۸۲/۸	۳۷/۶	۰/۹۴	لبنیات و تخم‌مرغ
۸۵/۰	۷۶/۷	۳۴/۷	۳/۷۶	روغن‌ها و چربی‌ها
۸۴/۷	۸۱/۹	۳۲/۱	۲/۴۲	میوه‌ها و خشکبار
۸۰/۹	۷۲/۶	۴۰/۰	۱/۴۱	سبزی‌ها و حبوب
۸۳/۶	۷۱/۱	۳۴/۲	۰/۶۳	قند و شکر و شیرینی‌ها
۸۵/۴	۷۶/۹	۳۳/۲	۰/۷۴	ادویه و چاشنی‌ها
۸۹/۷	۸۷/۹	۲۴/۰	۰/۵۱	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی)
۸۲/۷	۶۸/۳	۴۲/۳	۷۶/۵۰	دخانیات
۸۶/۸	۷۴/۸	۳۸/۸	۳/۹۹	کالا‌های غیر خوراکی و خدمات
۸۰/۷	۶۲/۲	۴۶/۸	۳۳/۲۹	پوشاک و کفش
۸۴/۸	۶۵/۳	۴۶/۴	۲۸/۹۰	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۸۵/۰	۶۵/۲	۴۶/۸	۲۸/۴۶	مسکن
۸۰/۱	۶۷/۹	۳۴/۶	۰/۴۴	اجاره
۶۲/۴	۴۸/۲	۴۸/۶	۴/۳۹	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۸۹/۸	۷۹/۷	۳۷/۴	۳/۶۶	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۷۴/۷	۶۱/۱	۳۵/۱	۱۱/۱۶	میلان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۸۷/۰	۶۹/۷	۴۱/۳	۹/۹۲	بهداشت و درمان
۹۶/۸	۹۱/۲	۶۶/۴	۳/۲۲	حمل و نقل
۷۸/۰	۶۰/۷	۳۹/۰	۲/۳۶	ارتباطات
۷۶/۵	۶۵/۸	۵۳/۱	۲/۱۸	تفریح و فرهنگ
۷۸/۳	۶۶/۱	۳۵/۸	۱/۷۱	آموزش
۸۵/۸	۷۹/۴	۴۲/۳	۵/۰۱	هتل و رستوران
۸۴/۳	۷۴/۲	۳۸/۴	۴۵/۷۵	کالاها و خدمات متفرقه
۸۱/۵	۶۵/۵	۴۴/۶	۵۴/۲۵	گروه‌های اختصاصی:
۸۲/۸	۷۲/۰	۳۹/۵	۷۱/۵۴	کالاها
				خدمات
				شاخص کل ^(۱)

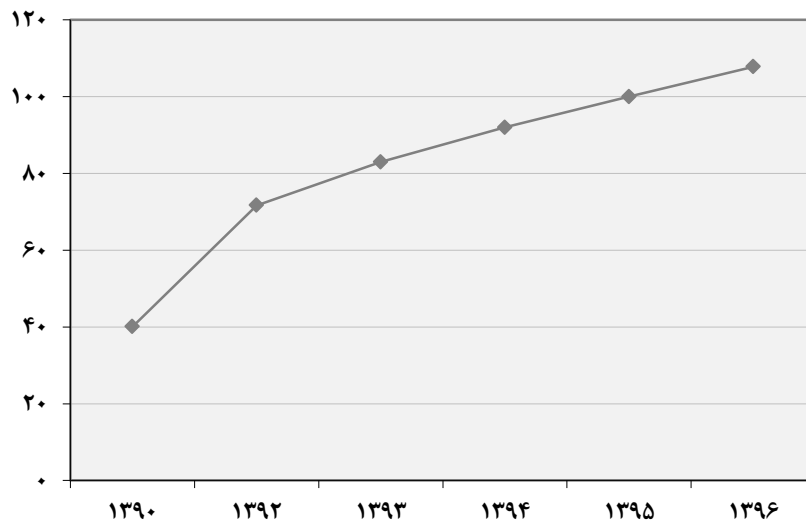


۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)

گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	درصد تغییر سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵
شاخص کل	۹۲/۵	۱۰۰/۰	۱۰۷/۸	۷/۸
گروه‌های اصلی و فرعی:				
خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات	۹۱/۷	۱۰۰/۰	۱۱۲/۳	۱۲/۳
خوراکی و آشامیدنی‌ها	۹۱/۷	۱۰۰/۰	۱۱۲/۴	۱۲/۴
خوراکی‌ها	۹۱/۶	۱۰۰/۰	۱۱۲/۵	۱۲/۵
نان و غلات	۹۱/۰	۱۰۰/۰	۱۰۷/۴	۷/۴
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها	۸۸/۴	۱۰۰/۰	۱۱۹/۲	۱۹/۲
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۸۷/۴	۱۰۰/۰	۱۲۰/۹	۲۰/۹
ماهی‌ها و صدف‌داران	۹۶/۰	۱۰۰/۰	۱۰۶/۳	۶/۳
لبنیات و تخم‌مرغ	۹۴/۲	۱۰۰/۰	۱۰۹/۱	۹/۱
روغن‌ها و چربی‌ها	۹۴/۷	۱۰۰/۰	۱۰۸/۴	۸/۴
میوه‌ها و خشکبار	۹۵/۶	۱۰۰/۰	۱۱۰/۲	۱۰/۲
سبزی‌ها و حبوب	۹۰/۶	۱۰۰/۰	۱۲۲/۰	۲۲/۰
قند و شکر و شیرینی‌ها	۹۰/۲	۱۰۰/۰	۱۰۸/۹	۸/۹
ادویه و چاشنی‌ها	۹۲/۷	۱۰۰/۰	۱۰۵/۵	۵/۵
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی)	۹۲/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۰	۱۰/۰
دخانیات	۹۲/۰	۱۰۰/۰	۱۰۶/۷	۶/۷
کالاهای غیر خوراکی و خدمات	۹۲/۸	۱۰۰/۰	۱۰۶/۴	۶/۴
پوشاک و کفش	۹۴/۲	۱۰۰/۰	۱۰۶/۴	۶/۴
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۹۲/۲	۱۰۰/۰	۱۰۵/۵	۵/۵
مسکن	۹۵/۳	۱۰۰/۰	۱۰۴/۶	۴/۶
اجاره	۹۵/۵	۱۰۰/۰	۱۰۴/۵	۴/۵
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۸۹/۴	۱۰۰/۰	۱۱۰/۰	۱۰/۰
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۷۸/۷	۱۰۰/۰	۱۱۱/۴	۱۱/۴
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۹۵/۷	۱۰۰/۰	۱۰۶/۹	۶/۹
بهداشت و درمان	۸۹/۸	۱۰۰/۰	۱۰۶/۸	۶/۸
حمل و نقل	۹۴/۹	۱۰۰/۰	۱۰۵/۱	۵/۱
ارتباطات	۹۹/۳	۱۰۰/۰	۱۰۱/۷	۱/۷
تفریح و فرهنگ	۹۴/۴	۱۰۰/۰	۱۱۱/۷	۱۱/۷
آموزش	۸۷/۸	۱۰۰/۰	۱۱۳/۷	۱۳/۷
هتل و رستوران	۸۹/۲	۱۰۰/۰	۱۱۰/۱	۱۰/۱
کالاها و خدمات متفرقه	۹۱/۱	۱۰۰/۰	۱۰۹/۵	۹/۵
گروه‌های اختصاصی:				
کالاها	۹۲/۰	۱۰۰/۰	۱۰۹/۶	۹/۶
خدمات	۹۳/۲	۱۰۰/۰	۱۰۶/۲	۶/۲
شاخص کل (۱)	۹۱/۸	۱۰۰/۰	۱۰۹/۱	۹/۱

۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی. مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری (۱۳۹۵=۱۰۰)



منبع: جدول ۲۲-۱

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۳/۰	۷۱/۷	۴۰/۱	۱۰۰	شاخص کل
۸۴/۸	۷۷/۶	۳۷/۶	۳۱/۹۲	گروه‌های اصلی و فرعی:
۸۴/۶	۷۷/۴	۳۸/۱	۳۰/۸۲	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۸۴/۵	۷۷/۳	۳۸/۴	۲۹/۵۲	خوراکی و آشامیدنی‌ها
۸۴/۳	۷۴/۶	۴۲/۱	۷/۸۶	خوراکی‌ها
۸۱/۹	۷۸/۰	۳۹/۱	۷/۲۱	نان و غلات
۸۱/۳	۷۷/۷	۳۹/۱	۶/۵۲	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۸۹/۲	۸۳/۰	۳۸/۴	۰/۶۹	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۸۶/۹	۷۷/۷	۳۹/۳	۳/۰۵	ماهی‌ها و صدف‌داران
۹۰/۹	۸۵/۰	۳۸/۹	۱/۴۹	لبنیات و تخم‌مرغ
۸۵/۵	۷۷/۸	۳۵/۶	۳/۷۳	روغن‌ها و چربی‌ها
۸۵/۲	۷۸/۶	۲۹/۳	۳/۲۲	میوه‌ها و خشکبار
۸۳/۸	۷۵/۵	۴۲/۸	۲/۰۷	سبزی‌ها و حبوب
۸۷/۱	۷۵/۸	۳۹/۶	۰/۹۱	قند و شکر و شیرینی‌ها
۸۷/۳	۸۰/۱	۳۲/۱	۱/۲۸	ادویه و چاشنی‌ها
۸۹/۱	۸۴/۸	۲۲/۶	۱/۱۰	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی)
۸۱/۹	۶۸/۲	۴۱/۵	۶۸/۰۸	دخانیات
۸۶/۷	۷۴/۰	۳۸/۳	۴/۸۱	کالا‌های غیر خوراکی و خدمات
۷۵/۹	۵۹/۴	۴۷/۵	۲۴/۶۲	پوشاک و کفش
۸۵/۱	۶۵/۹	۴۷/۰	۱۸/۰۲	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۸۵/۰	۶۵/۲	۴۶/۸	۱۷/۳۷	مسکن
۸۶/۵	۷۳/۴	۴۹/۷	۰/۶۵	اجاره
۵۶/۶	۴۵/۶	۴۸/۳	۶/۵۹	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۸۹/۴	۷۹/۹	۳۷/۴	۶/۰۲	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۷۴/۶	۶۰/۹	۳۴/۶	۹/۳۴	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۸۷/۲	۶۹/۰	۴۲/۱	۱۰/۳۴	بهداشت و درمان
۹۷/۹	۹۳/۸	۶۴/۴	۳/۴۷	حمل و نقل
۸۰/۸	۶۶/۱	۴۰/۳	۳/۱۶	ارتباطات
۷۵/۳	۶۵/۱	۵۳/۶	۱/۰۵	تفریح و فرهنگ
۸۳/۰	۷۰/۶	۳۷/۱	۰/۹۳	آموزش
۸۰/۳	۷۲/۶	۳۷/۰	۴/۳۴	هتل و رستوران
۸۳/۹	۷۴/۰	۳۸/۵	۶۱/۳۲	کالاها و خدمات متفرقه
۸۰/۶	۶۵/۸	۴۴/۰	۳۸/۶۸	گروه‌های اختصاصی:
۸۲/۸	۷۲/۴	۳۹/۳	۸۲/۶۳	کالاها
				خدمات
				شاخص کل ^(۱)

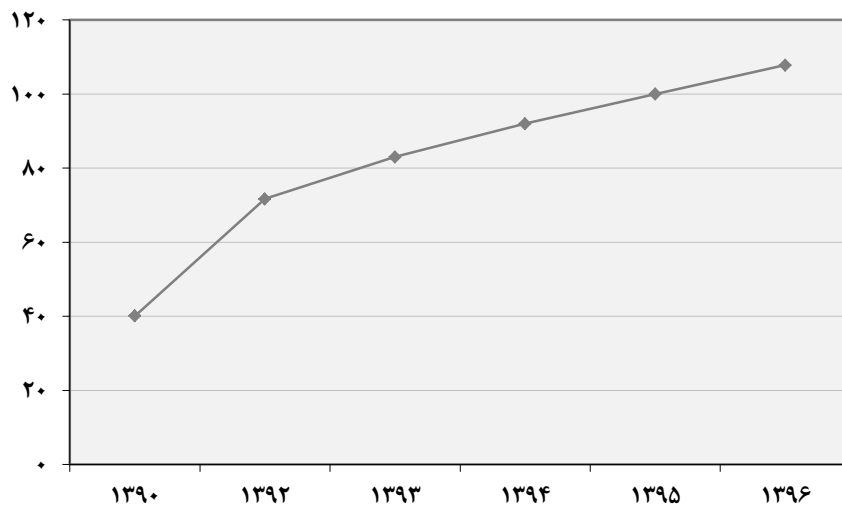


۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)

گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	درصد تغییر سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵
شاخص کل	۹۲/۰	۱۰۰/۰	۱۰۷/۸	۷/۸
گروه‌های اصلی و فرعی:				
خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و دخانیات	۹۲/۱	۱۰۰/۰	۱۱۱/۹	۱۱/۹
خوراکی و آشامیدنی‌ها	۹۲/۱	۱۰۰/۰	۱۱۲/۱	۱۲/۱
خوراکی‌ها	۹۲/۱	۱۰۰/۰	۱۱۲/۳	۱۲/۳
نان و غلات	۹۲/۵	۱۰۰/۰	۱۰۶/۹	۶/۹
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آنها	۸۶/۲	۱۰۰/۰	۱۱۹/۷	۱۹/۷
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۸۵/۵	۱۰۰/۰	۱۲۱/۱	۲۱/۱
ماهی‌ها و صدف‌داران	۹۵/۸	۱۰۰/۰	۱۰۶/۰	۶/۰
لبنیات و تخم‌مرغ	۹۳/۶	۱۰۰/۰	۱۰۹/۶	۹/۶
روغن‌ها و چربی‌ها	۹۴/۷	۱۰۰/۰	۱۰۷/۶	۷/۶
میوه‌ها و خشکبار	۹۹/۰	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰/۴
سبزی‌ها و حبوب	۹۴/۰	۱۰۰/۰	۱۲۲/۶	۲۲/۶
قند و شکر و شیرینی‌ها	۹۱/۶	۱۰۰/۰	۱۰۵/۴	۵/۴
ادویه و چاشنی‌ها	۹۳/۵	۱۰۰/۰	۱۰۴/۱	۴/۱
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی)	۹۲/۵	۱۰۰/۰	۱۰۷/۶	۷/۶
دخانیات	۹۱/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۷	۵/۷
کالاهای غیرخوراکی و خدمات	۹۱/۹	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۵/۹
پوشاک و کفش	۹۴/۴	۱۰۰/۰	۱۰۶/۳	۶/۳
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۸۸/۶	۱۰۰/۰	۱۰۵/۰	۵/۰
مسکن	۹۵/۴	۱۰۰/۰	۱۰۴/۶	۴/۶
اجاره	۹۵/۵	۱۰۰/۰	۱۰۴/۵	۴/۵
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۹۴/۵	۱۰۰/۰	۱۰۷/۵	۷/۵
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۷۴/۳	۱۰۰/۰	۱۰۶/۱	۶/۱
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها	۹۵/۲	۱۰۰/۰	۱۰۵/۸	۵/۸
بهداشت و درمان	۸۹/۸	۱۰۰/۰	۱۰۶/۵	۶/۵
حمل و نقل	۹۴/۶	۱۰۰/۰	۱۰۵/۲	۵/۲
ارتباطات	۹۸/۹	۱۰۰/۰	۱۰۱/۴	۱/۴
تفریح و فرهنگ	۹۵/۲	۱۰۰/۰	۱۱۰/۶	۱۰/۶
آموزش	۸۷/۰	۱۰۰/۰	۱۱۳/۹	۱۳/۹
هتل و رستوران	۹۱/۸	۱۰۰/۰	۱۰۹/۴	۹/۴
کالاها و خدمات متفرقه	۸۸/۱	۱۰۰/۰	۱۰۸/۰	۸/۰
گروه‌های اختصاصی:				
کالاها	۹۱/۸	۱۰۰/۰	۱۰۸/۸	۸/۸
خدمات	۹۲/۴	۱۰۰/۰	۱۰۶/۲	۶/۲
شاخص کل^(۱)	۹۱/۶	۱۰۰/۰	۱۰۸/۵	۸/۵

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی. مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی (۱۳۹۵=۱۰۰)



مینا: جدول ۲-۲۲