

فصل ۲۲

شاخص‌های قیمت



مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری، شاخص بهای تولیدکننده، شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها و شاخص بهای کالاهای صادراتی

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی (شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی) و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها مورد تجدید نظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدید نظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدید نظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی

و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدید نظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدید نظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. محاسبه شاخص بهای تولیدکننده از سال ۱۳۶۹ توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران آغاز شد. از مهم‌ترین موارد استفاده این شاخص، نشان دادن زود هنگام روند تورم و استفاده از آن در محاسبات ملی برای تعدیل قیمت‌های جاری به ثابت است.

نشریات شاخص بهای تولیدکننده توسط بانک مذکور به صورت ماهانه و سالانه منتشر می‌شود.

ب) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهر ماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر کرد.

اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند. **سال پایه:** سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص قیمت عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت. از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص بهای خرده فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، بر اساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. بعد از آن سال ۱۳۸۱ و در حال حاضر بر اساس آخرین تجدید نظر، سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف و مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)^۱ برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^۲ برای عمده‌فروشی می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است. در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های

۲ طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت (Standard International Trade Classification: SITC)

۱ طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP)

گزیده اطلاعات

در سال ۱۳۹۶، عدد شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵، ۱۰۷/۷ بوده که نسبت به سال قبل ۷/۷ درصد افزایش داشته است. این شاخص در گروه عمده اختصاصی "کالاها و خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۵، به ترتیب ۸/۱ و ۶/۷ درصد افزایش یافته است در گروه "خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات" شاخص بهای "سبزی‌ها و حبوبات" با ۳۱/۵ درصد افزایش، بیشترین تغییرات و "محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده" یا "ادویه‌ها و چاشنی‌ها" با ۳/۳ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۵، داشته است.

در گروه کالاهای غیرخوراکی و خدمات، شاخص بهای "مسکن و اجاره" با ۷/۸ درصد تغییر بیشترین و "آموزش" با ۲/۳ درصد کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۵، نشان می‌دهد.

همچنین در این سال عدد شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵، ۱۰۵/۱ بوده که نسبت به سال قبل ۵/۱ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در گروه اختصاص "کالاها و خدمات" هر کدام ۴/۸ درصد افزایش یافته است.

در گروه "خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و دخانیات" شاخص بهای "ماهی‌ها و صدف‌داران" با ۹/۶ درصد افزایش بیشترین تغییرات و شاخص بهای "محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر" یا "ادویه‌ها و چاشنی‌ها" با ۲/۹ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۵، داشته است.

در گروه "کالاهای غیرخوراکی و خدمات" شاخص بهای "اجاره" با ۷/۸ درصد افزایش بیشترین و شاخص بهای "آب، برق و سوخت" با ۱/۳ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۵، نشان می‌دهد.

۲۲-۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۰=۱۰۰)

۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	گروه‌های کالاها و خدمات
۲۱۵/۲	۱۸۹/۱	۱۳۲/۹	شاخص کل.....
۲۵۹	۲۳۰/۴	۱۴۹/۲	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات.....
۲۵۸/۳	۲۲۹/۶	۱۴۸/۸	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....
۲۵۶/۷	۲۲۸/۱	۱۴۸/۲	خوراکی‌ها.....
۲۲۹/۸	۲۰۴/۸	۱۴۴/۱	نان و غلات.....
۲۳۳/۶	۲۱۱/۹	۱۴۷/۷	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....
۲۳۲/۹	۲۱۴/۵	۱۵۰/۷	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۲۳۸/۱	۱۹۵/۸	۱۲۸/۷	ماهی‌ها و صدف داران.....
۲۶۳	۲۲۴/۸	۱۵۴/۷	شیر، پنیر و تخم مرغ.....
۲۹۲/۹	۲۶۰/۳	۱۶۰/۸	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۲۱۷/۹	۲۰۴	۱۴۲/۲	میوه‌ها و خشکبار.....
۴۲۶/۹	۳۶۳/۵	۱۶۲/۹	سبزی‌ها و حبوبات.....
۲۱۸/۶	۱۹۳/۹	۱۳۴/۱	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۲۳۶/۲	۲۱۰/۸	۱۳۸/۱	ادویه‌ها و چاشنی‌ها.....
۲۹۳	۲۶۲/۶	۱۶۱/۹	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی).....
۳۱۲/۶	۲۸۹/۲	۱۸۴	دخانیات.....
۱۸۶/۴	۱۶۲	۱۲۲/۲	کالاها و غیر خوراکی و خدمات.....
۲۶۰/۶	۲۳۲/۹	۱۴۸/۱	پوشاک و کفش.....
۱۶۶/۶	۱۴۱	۱۱۴/۸	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۱۶۴/۷	۱۴۶/۳	۱۱۷/۶	مسکن.....
۱۶۳/۶	۱۴۵/۲	۱۱۷/۳	اجاره.....
۲۵۳/۱	۲۲۹/۱	۱۳۶/۸	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت).....
۱۷۴/۹	۱۱۷	۱۰۲/۲	آب، برق و سایر سوخت‌ها.....
۲۳۰/۴	۲۰۴/۹	۱۳۳/۸	مبللمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری معمول آن‌ها.....
۱۹۶	۱۷۳/۹	۱۱۸/۱	بهداشت و درمان.....
۱۹۷	۱۵۸/۹	۱۱۹/۱	حمل و نقل.....
۱۰۴/۳	۱۰۴/۱	۱۰۲	ارتباطات.....
۱۹۰/۱	۱۷۶	۱۲۹/۷	تفریح و فرهنگ.....
۱۳۸/۶	۱۲۵/۴	۱۱۱/۴	آموزش.....
۲۱۵/۶	۱۹۸/۶	۱۴۲/۸	هتل و رستوران.....
۱۸۰/۹	۱۷۶/۶	۱۴۶/۷	کالاها و خدمات متفرقه.....
۲۴۱/۵	۲۱۰/۷	۱۴۰/۸	کالاها.....
۱۶۶	۱۴۸/۷	۱۱۸/۲	خدمات.....
۲۲۹/۹	۲۰۱/۶	۱۳۷/۳	شاخص کل ^(۱)

۲۲-۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)
(۱۳۹۰=۱۰۰)

۱۳۹۵	۱۳۹۴	گروه‌های کالاها و خدمات
۲۸۲	۲۳۹/۷	شاخص کل.....
۳۸۹/۶	۲۹۸/۲	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات.....
۳۸۹/۷	۲۹۷/۷	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....
۳۹۲/۴	۲۹۷	خوراکی‌ها.....
۲۶۶/۱	۲۵۵/۷	نان و غلات.....
۲۴۹/۵	۲۳۸/۲	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....
۲۴۶	۲۳۵	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۲۷۱/۹	۲۵۸/۶	ماهی‌ها و صدف داران.....
۳۳۳	۲۹۹/۲	شیر، پنیر و تخم مرغ.....
۳۳۳/۱	۳۰۹/۶	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۲۵۹	۲۳۶/۱	میوه‌ها و خشکبار.....
۱۴۵۸/۲	۶۷۲/۵	سبزی‌ها و حبوبات.....
۲۵۴/۳	۲۳۳/۶	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۲۵۹/۵	۲۴۹/۲	ادویه‌ها و چاشنی‌ها.....
۳۳۰/۲	۳۱۳/۵	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی).....
۳۸۶/۲	۳۳۱/۳	دخانیات.....
۲۱۱/۳	۲۰۱/۳	کالاهای غیرخوراکی و خدمات.....
۲۸۹	۲۷۵	پوشاک و کفش.....
۱۹۴/۱	۱۸۴/۸	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۱۹۲	۱۸۲/۴	مسکن.....
۱۹۱	۱۸۱/۴	اجاره.....
۲۷۰/۷	۲۵۷/۹	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت).....
۲۰۳/۴	۱۹۶	آب، برق و سایر سوخت‌ها.....
۲۴۹/۴	۲۴۱/۱	مبلان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری معمول آن‌ها..
۲۲۲/۷	۲۰۹	بهداشت و درمان.....
۲۲۷/۳	۲۱۶/۷	حمل و نقل.....
۱۰۵/۸	۱۰۴/۷	ارتباطات.....
۲۱۰/۳	۱۹۶/۸	تفریح و فرهنگ.....
۱۴۹/۱	۱۴۶/۲	آموزش.....
۲۴۷/۸	۲۳۱/۳	هتل و رستوران.....
۱۹۵/۱	۱۸۴/۱	کالاها و خدمات متفرقه.....
۳۳۰/۸	۲۷۱/۲	کالاها.....
۱۹۰/۷	۱۸۰/۸	خدمات.....
۳۰۷/۹	۲۵۶/۳	شاخص کل ^(۱)

۱- شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران - دفتر شاخص قیمت‌ها.

۱-۲۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۶	درصد تغییر سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵
شاخص کل	۱۰۷/۷	۷/۷
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۱۱/۷	۱۱/۷
خوراکی‌ها.....	۱۱۲/۱	۱۲/۱
نان و غلات.....	۱۰۶/۵	۶/۵
گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها	۱۱۲/۸	۱۲/۸
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۱۱۳/۲	۱۳/۲
ماهی‌ها و صدف داران	۱۰۹/۵	۹/۵
لبنیات و تخم مرغ	۱۱۲/۷	۱۲/۷
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۰۶/۹	۶/۹
میوه‌ها و خشکبار	۱۰۷/۰	۷/۰
سبزی‌ها و حبوبات.....	۱۳۱/۵	۳۱/۵
قند، شکر و شیرینی‌ها.....	۱۰۸/۷	۸/۷
ادویه‌ها و چاشنی‌ها.....	۱۰۳/۳	۳/۳
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی).....	۱۰۴/۲	۴/۲
۲- دخانیات	۱۰۳/۷	۳/۷
۳- پوشاک و کفش	۱۰۳/۵	۳/۵
۴- مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۷/۰	۷/۰
مسکن	۱۰۷/۸	۷/۸
اجاره	۱۰۷/۸	۷/۸
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)	۱۰۴/۲	۴/۲
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۳/۸	۳/۸



۱-۲۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۶	درصد تغییر سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵
۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری و تعمیر آنها.....	۱۰۳/۵	۳/۵
۶- بهداشت و درمان.....	۱۰۴/۴	۴/۴
۷- حمل و نقل.....	۱۰۴/۰	۴/۰
۸- ارتباطات.....	۱۰۳/۰	۳/۰
۹- تفریح و فرهنگ.....	۱۰۶/۷	۶/۷
۱۰- آموزش.....	۱۰۲/۳	۲/۳
۱۱- هتل و رستوران.....	۱۰۷/۰	۷/۰
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه.....	۱۰۵/۹	۵/۹
گروه‌های اختصاصی.....		
شاخص کل ^(۱)	۱۰۷/۶	۷/۶
کالاها.....	۱۰۸/۱	۸/۱
خدمات.....	۱۰۶/۷	۶/۷

۱- شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.
مأخذ- مرکز آمار ایران - دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲-۲۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳
شاخص کل.....	۱۴۳/۶	۲۰۲/۷	۲۲۷/۴
خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات.....	۱۵۲/۷	۲۲۰/۵	۲۴۶
خوراکی ها و آشامیدنی ها.....	۱۵۲/۵	۲۱۹/۹	۲۴۵/۵
خوراکی ها.....	۱۵۱/۳	۲۱۶/۶	۲۴۲/۲
نان و غلات.....	۱۵۸/۷	۲۲۷/۳	۲۵۴/۸
گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها.....	۱۴۴/۷	۱۸۸/۶	۲۱۳/۱
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۱۴۹/۷	۱۹۱	۲۱۱/۱
ماهی ها و صدف داران.....	۱۲۶/۲	۱۷۹/۷	۲۲۰/۴
شیر، پنیر و تخم مرغ.....	۱۵۹/۳	۲۳۰	۲۶۱/۳
روغن ها و چربی ها.....	۱۷۶/۲	۲۵۱/۲	۲۶۸/۸
میوه ها و خشکبار.....	۱۵۲/۳	۲۳۷/۳	۲۳۴/۵
سبزی ها و حبوبات.....	۱۳۹/۴	۲۲۹/۳	۲۶۷/۶
قند و شکر و شیرینی ها.....	۱۳۸/۸	۱۸۹/۵	۲۱۲/۵
ادویه ها و چاشنی ها.....	۱۵۰/۶	۲۴۰/۶	۲۷۸
چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی).....	۱۷۶/۵	۲۸۸/۵	۳۱۲/۱
دخانیات.....	۱۷۵/۹	۲۸۲/۱	۳۰۴/۳
کالاهای غیر خوراکی و خدمات.....	۱۳۲/۶	۱۸۱/۳	۲۰۵/۱
پوشاک و کفش.....	۱۴۸	۲۲۹/۸	۲۵۷/۱
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۱۱۶	۱۴۰/۴	۱۶۱/۸
مسکن.....	۱۱۷/۶	۱۴۵/۸	۱۶۴/۳
اجاره.....	۱۱۷/۳	۱۴۵/۲	۱۶۳/۶
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت).....	۱۶۰/۲	۲۳۸/۳	۲۶۲
آب، برق و سایر سوخت ها.....	۱۱۲/۹	۱۳۰	۱۵۶/۸
مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری معمول آن ها... ..	۱۵۰/۸	۲۴۵/۳	۲۷۶/۷
بهداشت و درمان.....	۱۱۵/۹	۱۷۹	۲۰۳
حمل و نقل.....	۱۵۷	۲۱۱/۲	۲۴۶/۹
ارتباطات.....	۱۰۲/۷	۱۰۴/۷	۱۰۴/۹
تفریح و فرهنگ.....	۱۴۵	۲۲۵/۸	۲۷۰/۳
آموزش.....	۱۰۹/۲	۱۱۹/۹	۱۳۴/۱
هتل و رستوران.....	۱۴۶/۲	۲۰۱/۴	۲۱۷/۵
کالاها و خدمات متفرقه.....	۱۴۹/۹	۱۷۳/۷	۱۷۷/۹
کالاها.....	۱۴۸/۷	۲۱۴/۳	۲۴۰/۸
خدمات.....	۱۲۶/۳	۱۶۴/۲	۱۸۳
شاخص کل ^(۱)	۱۴۷/۳	۲۱۰/۹	۲۳۶/۵

۲-۲۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)

۱۳۹۵	۱۳۹۴	گروه‌های کالاها و خدمات
۲۵۲/۸	۲۴۰/۰	شاخص کل.....
۲۷۰/۴	۲۵۶/۵	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات.....
۲۶۹/۵	۲۵۵/۹	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....
۲۶۵/۷	۲۵۲/۶	خوراکی‌ها.....
۲۶۹/۳	۲۶۷/۱	نان و غلات.....
۲۴۰/۲	۲۲۱/۴	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....
۲۳۵/۲	۲۱۶/۲	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۲۵۸/۷	۲۴۰/۴	ماهی‌ها و صدف‌داران.....
۲۹۴/۴	۲۷۴/۳	شیر، پنیر و تخم مرغ.....
۲۹۲/۴	۲۷۷/۹	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۲۶۳/۴	۲۵۲/۳	میوه‌ها و خشکبار.....
۲۹۳/۳	۲۷۳/۸	سبزی‌ها و حبوبات.....
۲۳۸/۲	۲۲۲	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۳۱۰/۵	۲۹۱/۸	ادویه‌ها و چاشنی‌ها.....
۳۴۶/۹	۳۲۳/۶	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی).....
۳۶۵	۳۱۳/۹	دخانیات.....
۲۳۱/۶	۲۲۰/۳	کالاهای غیرخوراکی و خدمات.....
۲۸۱/۲	۲۷۰/۷	پوشاک و کفش.....
۱۸۹/۳	۱۷۹/۴	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۱۹۱/۶	۱۸۲	مسکن.....
۱۹۱	۱۸۱/۴	اجاره.....
۲۶۷/۳	۲۶۳/۴	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت).....
۱۸۴/۸	۱۷۴/۴	آب، برق و سایر سوخت‌ها.....
۳۰۰/۴	۲۸۶/۶	مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری معمول آن‌ها..
۲۳۲/۱	۲۱۷/۷	بهداشت و درمان.....
۲۸۰/۹	۲۶۵/۹	حمل و نقل.....
۱۰۶/۵	۱۰۵/۴	ارتباطات.....
۳۶۶/۷	۳۳۹	تفریح و فرهنگ.....
۱۴۶/۸	۱۴۳/۲	آموزش.....
۲۶۴/۵	۲۴۳/۹	هتل و رستوران.....
۱۹۲	۱۸۰/۳	کالاها و خدمات متفرقه.....
۲۶۶/۷	۲۵۳	کالاها.....
۲۰۶/۵	۱۹۶/۷	خدمات.....
۲۶۱/۶	۲۴۸/۴	شاخص کل ^(۱)

۱- شاخص کل منهای ارزش اجرای واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران - دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲-۲۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۶	درصد تغییر سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵
شاخص کل	۱۰۵/۱	۵/۱
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۰۵/۶	۵/۶
خوراکی‌ها.....	۱۰۵/۷	۵/۷
نان و غلات.....	۱۰۳/۴	۳/۴
گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها	۱۰۸/۳	۸/۳
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۱۰۸/۰	۸/۰
ماهی‌ها و صدف‌داران	۱۰۹/۶	۹/۶
لبنیات و تخم مرغ	۱۰۵/۵	۵/۵
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۰۴/۱	۴/۱
میوه‌ها و خشکبار	۱۰۶/۵	۶/۵
سبزی‌ها و حبوبات.....	۱۰۶/۲	۶/۲
قند، شکر و شیرینی‌ها.....	۱۰۹/۲	۹/۲
ادویه‌ها و چاشنی‌ها	۱۰۲/۹	۲/۹
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی).....	۱۰۴/۵	۴/۵
۲- دخانیات	۱۰۵/۹	۵/۹
۳- پوشاک و کفش	۱۰۳/۲	۳/۲
۴- مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۵/۲	۵/۲
مسکن	۱۰۷/۷	۷/۷
اجاره	۱۰۷/۸	۷/۸
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)	۱۰۱/۵	۱/۵
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۱/۳	۱/۳

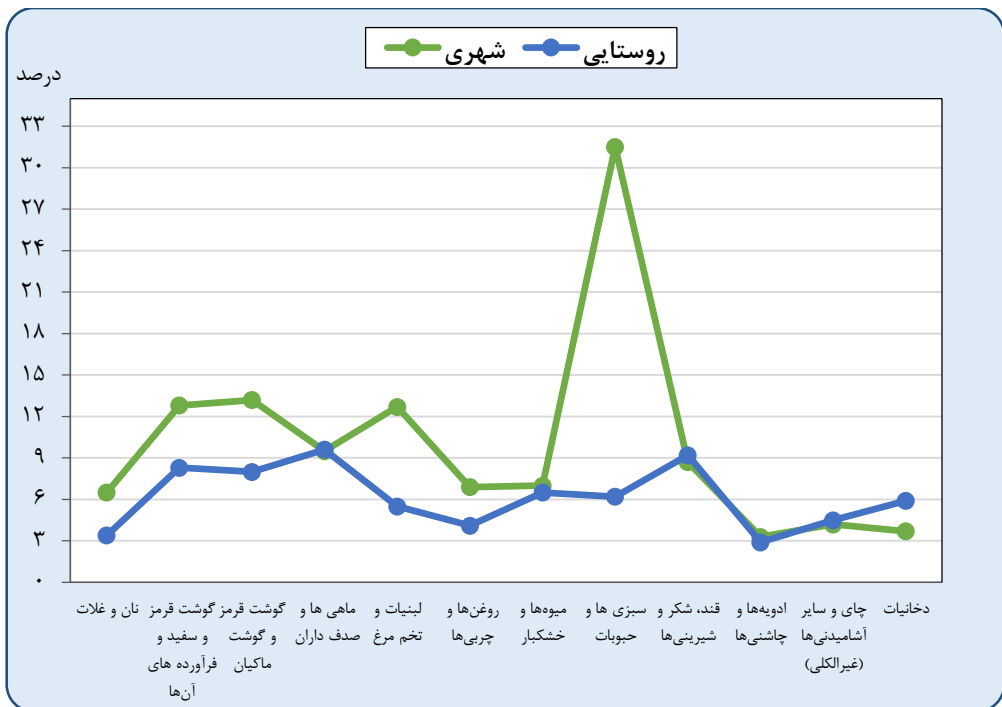


۲-۲۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)
(۱۰۰=۱۳۹۵)

گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۶	درصد تغییر سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵
۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری و تعمیر آنها.....	۱۰۳/۲	۳/۲
۶- بهداشت و درمان.....	۱۰۳/۷	۳/۷
۷- حمل و نقل.....	۱۰۴/۹	۴/۹
۸- ارتباطات.....	۱۰۳/۲	۳/۲
۹- تفریح و فرهنگ.....	۱۰۵/۱	۵/۱
۱۰- آموزش.....	۱۰۳/۱	۳/۱
۱۱- هتل و رستوران.....	۱۰۳/۸	۳/۸
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه.....	۱۰۶/۲	۶/۲
گروه‌های اختصاصی.....		
شاخص کل ^(۱)	۱۰۴/۸	۴/۸
کالاها.....	۱۰۴/۸	۴/۸
خدمات.....	۱۰۶/۲	۶/۲

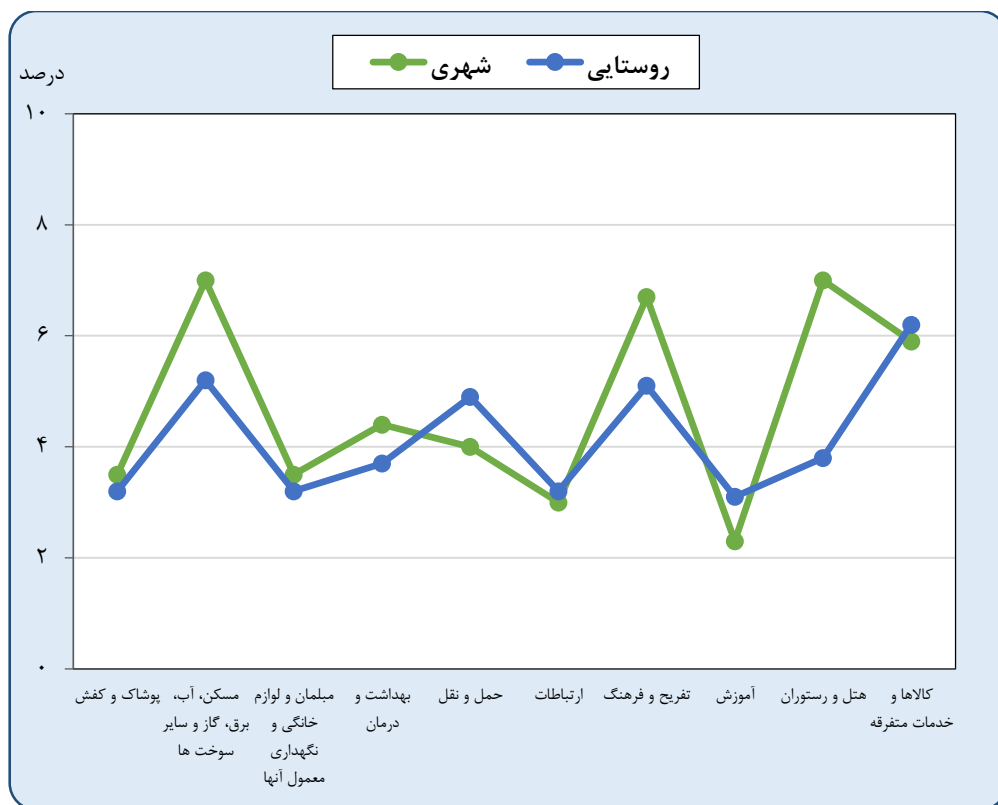
۱- شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.
مأخذ- مرکز آمار ایران - دفتر شاخص قیمت‌ها.

۱-۲۲- میزان تغییر عدد شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی در گروه اصلی خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات به تفکیک گروه‌های فرعی در سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵ (۱۰۰=۱۳۹۵)



منبع: جدول ۱-۲۲ و ۲-۲۲

۲۲-۲- میزان تغییر عدد شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی در گروه اصلی کالاهای غیرخوراکی و خدمات به تفکیک گروه‌های فرعی در سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵ (۱۳۹۵=۱۰۰)



منبع: جدول ۲۲-۱ و ۲۲-۲