

فصل ۲۲

شاخص‌های قیمت



مقدمه

آمارهای این فصل شامل شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی بر حسب گروه‌های اختصاصی اصلی و برخی از گروه‌های فرعی با احتساب سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه از سال ۱۳۹۶ می‌باشد که از مرکز آمار ایران دریافت و در این فصل آورده شده است. سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت عمده فروشی کالاها و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی (شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی) و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد. در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت. در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد. در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ براساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است.

لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت‌ها"ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری بر اساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود.

از سال ۱۳۹۱ تا سال ۱۳۹۵ اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ و از سال ۱۳۹۶ اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۵ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری قرار گرفته است.

ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، بر اساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است.

از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. از سال ۱۳۹۱ تا سال ۱۳۹۵، سال ۱۳۹۰ بعنوان سال پایه و از سال ۱۳۹۶ بر اساس آخرین تجدیدنظر سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است. در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص قیمت عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

گزیده اطلاعات

در سال ۱۳۹۶، عدد شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵، ۱۰۷/۳ بوده که نسبت به سال قبل ۷/۳ درصد افزایش یافته است. این شاخص در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۵، به ترتیب ۸/۲ و ۵/۶ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکی ها، آشامیدنی ها"، شاخص بهای "سبزی ها و حبوبات" با ۳۲/۶ درصد افزایش، بیشترین تغییرات و شاخص بهای "ماهی ها و صدف داران" با ۴/۸ درصد کاهش، کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۵ داشته است.

در گروه "کالاهای غیر خوراکی و خدمات"، شاخص بهای "آموزش" با ۸ درصد افزایش، بیشترین تغییرات و شاخص بهای "آب، برق، گاز و سایر سوخت ها" با ۳/۵ درصد کاهش، کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۵ داشته است.

همچنین در این سال عدد شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵، ۱۰۶/۹ بوده که نسبت به سال قبل ۶/۹ درصد افزایش یافته است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال گذشته به ترتیب ۷/۶ و ۴/۷ درصد افزایش یافته است. در "گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها" شاخص بهای "سبزی ها و حبوبات" با ۲۳/۹ درصد افزایش، بیشترین تغییرات و شاخص بهای "ماهی ها و صدف داران" با ۴/۹ درصد کاهش، کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۵ داشته است.

در گروه "کالاهای غیر خوراکی و خدمات" شاخص بهای "آموزش" با ۱۰ درصد افزایش و بعد از آن شاخص بهای "مسکن و اجاره" هر کدام با ۷/۵ درصد افزایش بیشترین تغییرات و شاخص بهای "ارتباطات" با ۰/۶ درصد کاهش کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۵ داشته است.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۱/۵	۷۰/۸	۵۲/۰	۴۰/۸	۱۰۰/۰	شاخص کل
					گروه‌های اصلی و فرعی:
۷۷/۳	۶۹/۳	۴۵/۸	۳۲/۸	۳۲/۴	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۷۶/۸	۶۸/۸	۴۵/۵	۳۲/۶	۲۹/۷	خوراکی‌ها.....
۷۸/۹	۷۱/۴	۵۱/۵	۳۹/۳	۴/۷	نان و غلات.....
۸۴/۸	۷۷/۵	۵۸/۷	۴۵/۲	۶/۶	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....
۸۷/۰	۸۲/۰	۶۴/۱	۵۰/۵	۵/۹	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۷۶/۶	۶۰/۴	۳۸/۲	۲۴/۳	۰/۷	ماهی‌ها و صدف داران.....
۹۰/۳	۷۸/۵	۶۱/۸	۴۳/۹	۲/۳	لبنیات و تخم مرغ.....
۹۳/۶	۸۴/۸	۵۳/۵	۴۱/۳	۱/۱	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۸۶/۷	۷۷/۱	۴۹/۷	۳۶/۲	۵/۸	میوه‌ها و خشکبار.....
۶۰/۱	۵۴/۲	۲۶/۸	۱۴/۰	۴/۸	سبزی‌ها و حبوبات.....
۸۳/۲	۷۱/۱	۵۲/۴	۴۲/۱	۲/۵	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۸۸/۴	۷۶/۱	۵۱/۴	۴۱/۸	۱/۷	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....
۸۶/۳	۷۷/۷	۵۰/۱	۳۶/۸	۲/۷	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی).....
۹۱/۷	۸۷	۶۰/۶	۴۵/۶	۰/۱	دخانیات
۸۴/۴	۷۱/۷	۵۶/۴	۴۶/۴	۶۷/۵	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۸۴/۶	۷۰/۱	۴۸/۱	۳۵/۳	۱۰/۳	پوشاک و کفش.....
۷۸/۱	۶۶/۹	۵۸/۵	۵۴/۱	۲۲/۳	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۷۷/۶	۶۴/۷	۵۴/۹	۴۹/۸	۲۰/۳	مسکن.....
۷۷/۳	۶۴/۴	۵۴/۷	۴۹/۷	۲۰/۲	اجاره.....
۹۰/۴	۷۵/۳	۶۴/۲	۵۵/۸	۰/۱	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۸۱/۰	۷۹/۹	۷۹/۳	۷۸/۶	۲/۰	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۸۹/۱	۷۹/۷	۵۳/۳	۳۷/۵	۴/۷	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها.....
۸۹/۶	۷۱/۵	۴۷/۷	۳۷/۷	۳/۹	بهداشت و درمان.....
۸۵/۴	۶۸/۶	۵۲/۶	۴۳/۶	۱۲/۰	حمل و نقل.....
۹۹/۳	۹۷/۷	۹۰/۴	۷۹/۱	۲/۴	ارتباطات.....
۸۹/۱	۸۰/۴	۵۹/۴	۴۲/۹	۳/۰	تفریح و فرهنگ.....
۸۰/۶	۷۲/۶	۶۶/۷	۵۹/۱	۰/۹	آموزش.....
۸۶/۲	۷۸/۵	۶۱/۰	۴۶/۰	۲/۷	هتل و رستوران.....
۸۸/۴	۷۷/۵	۶۴/۰	۴۳/۴	۵/۲	کالاها و خدمات متفرقه.....
					گروه‌های اختصاصی:
۸۱/۱	۷۱/۳	۴۹/۴	۳۶/۹	۶۳/۶	کالاها.....
۸۲/۴	۶۹/۷	۵۷/۵	۴۹/۰	۳۶/۴	خدمات.....
۸۲/۲	۷۱/۹	۵۱/۶	۳۹/۳	۷۹/۸	شاخص کل ^(۱)



۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروههای اختصاصی، اصلی و برخی از گروههای فرعی (دنباله)

گروههای کالاها و خدمات	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	درصد تغییر سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵
شاخص کل	۹۰/۸	۱۰۰/۰	۱۰۷/۳	۷/۳
گروههای اصلی و فرعی:				
خوراکیها و آشامیدنیها	۸۶/۲	۱۰۰/۰	۱۱۱/۹	۱۱/۹
خوراکیها	۸۵/۸	۱۰۰/۰	۱۱۲/۷	۱۲/۷
نان و غلات	۸۸/۸	۱۰۰/۰	۱۰۶/۱	۶/۱
گوشت قرمز، سفید و فرآوردههای آنها	۸۹/۷	۱۰۰/۰	۱۰۸	۸/۰
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۸۷/۶	۱۰۰/۰	۱۰۹/۶	۹/۶
ماهیها و صدفداران	۹۷/۷	۱۰۰/۰	۹۵/۲	-۴/۸
لبنیات و تخم مرغ	۹۵/۸	۱۰۰/۰	۱۰۸/۵	۸/۵
روغنها و چربیها	۹۶/۱	۱۰۰/۰	۱۰۴/۵	۴/۵
میوهها و خشکبار	۹۹/۳	۱۰۰/۰	۱۱۴/۱	۱۴/۱
سبزیها و حبوبات	۷۰/۶	۱۰۰/۰	۱۳۲/۶	۳۲/۶
قند و شکر و شیرینیها	۹۲/۷	۱۰۰/۰	۱۰۵/۶	۵/۶
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر	۹۳/۸	۱۰۰/۰	۱۱۰/۱	۱۰/۱
چای و سایر آشامیدنیها (غیر الکلی)	۹۵/۴	۱۰۰/۰	۱۰۳/۰	۳/۰
دخانیات	۹۴/۲	۱۰۰/۰	۱۰۵/۰	۵/۰
کالاهای غیر خوراکی و خدمات	۹۴/۱	۱۰۰/۰	۱۰۵/۱	۵/۱
پوشاک و کفش	۹۵/۴	۱۰۰/۰	۱۰۶/۹	۶/۹
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها	۹۰/۷	۱۰۰/۰	۱۰۶/۵	۶/۵
مسکن	۹۰/۸	۱۰۰/۰	۱۰۷/۵	۷/۵
اجاره	۹۰/۷	۱۰۰/۰	۱۰۷/۵	۷/۵
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۹۶/۹	۱۰۰/۰	۱۰۴/۰	۴/۰
آب، برق، گاز و سایر سوختها	۹۰/۴	۱۰۰/۰	۹۶/۵	-۳/۵
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها	۹۶/۰	۱۰۰/۰	۱۰۴/۷	۴/۷
بهداشت و درمان	۹۷/۳	۱۰۰/۰	۱۰۲/۹	۲/۹
حمل و نقل	۹۵/۲	۱۰۰/۰	۱۰۲/۸	۲/۸
ارتباطات	۱۰۰/۵	۱۰۰/۰	۱۰۰/۱	۰/۱
تفریح و فرهنگ	۹۵/۹	۱۰۰/۰	۱۰۵/۷	۵/۷
آموزش	۹۲/۸	۱۰۰/۰	۱۰۸/۰	۸/۰
هتل و رستوران	۹۴/۸	۱۰۰/۰	۱۰۴/۰	۴/۰
کالاها و خدمات متفرقه	۹۲/۶	۱۰۰/۰	۱۰۴/۴	۴/۴
گروههای اختصاصی:				
کالاها	۸۹/۸	۱۰۰/۰	۱۰۸/۲	۸/۲
خدمات	۹۳/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۶	۵/۶
شاخص کل ^(۱)	۹۰/۹	۱۰۰/۰	۱۰۷/۲	۷/۲

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ: مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمتها.

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۶۷/۷	۷۵/۱	۵۳/۹	۴۱/۰	۱۰۰/۰	شاخص کل
					گروه‌های اصلی و فرعی:
۱۱۷/۵	۷۷/۸	۵۲/۱	۳۷/۶	۴۳/۱	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۸۷/۳	۷۷/۶	۵۲/۳	۳۸/۱	۳۹/۴	خوراکی‌ها
۸۶/۵	۷۵/۰	۵۳/۱	۳۵/۱	۵/۹	نان و غلات
۸۸/۵	۷۴/۷	۵۶/۸	۴۳/۶	۸/۲	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۹۰/۰	۷۶/۶	۵۹/۶	۴۶/۸	۷/۷	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۷۹/۷	۶۳/۲	۴۰/۳	۲۵/۱	۰/۵	ماهی‌ها و صدف‌داران
۸۹/۴	۷۹/۰	۶۰/۱	۴۲/۴	۲/۴	لبنیات و تخم مرغ
۹۳/۱	۹۰/۲	۵۸/۵	۳۸/۷	۱/۶	روغن‌ها و چربی‌ها
۸۵/۳	۷۶/۸	۵۱/۰	۴۰/۱	۷/۹	میوه‌ها و خشکبار
۸۴/۳	۸۳/۴	۴۱/۹	۳۰/۵	۷/۱	سبزی‌ها و حبوبات
۹۳/۲	۸۳/۹	۶۲/۷	۴۹/۵	۳/۶	قند و شکر و شیرینی‌ها
۸۸/۸	۷۱/۰	۴۵/۵	۳۵/۵	۲/۶	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر
۹۰/۱	۷۹/۷	۵۰/۱	۳۰/۹	۳/۸	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی)
۸۶/۰	۸۴/۹	۵۴/۷	۲۹/۴	۰/۲	دخانیت
۱۶۷/۱	۷۲/۵	۵۵/۴	۴۴/۳	۵۶/۶	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۸۳/۸	۶۸/۴	۴۶/۷	۳۴/۲	۱۱/۸	پوشاک و کفش
۸۲/۸	۷۱/۱	۶۲/۳	۵۵/۹	۱۲/۷	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۷۷/۵	۶۴/۷	۵۴/۸	۴۹/۴	۱۰/۱	مسکن
۷۷/۳	۶۴/۴	۵۴/۷	۴۹/۷	۱۰/۰۵	اجاره
۸۲/۱	۷۳/۸	۵۸/۳	۴۰/۴	۰/۰۵	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۹۲/۹	۸۳/۲	۷۶/۵	۶۸/۰	۲/۶	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۹۲/۶	۸۱/۶	۵۵/۰	۳۸/۳	۶/۲	میلان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها
۸۶/۳	۶۹/۸	۴۸/۵	۳۹/۲	۳/۲	بهداشت و درمان
۸۴/۰	۶۶/۶	۵۱/۳	۴۲/۴	۷/۷	حمل و نقل
۹۸/۲	۹۶/۷	۹۱/۱	۸۵/۹	۲/۲	ارتباطات
۹۵/۵	۸۳/۶	۵۸/۲	۳۵/۹	۳/۰	تفریح و فرهنگ
۸۳/۵	۷۴/۶	۶۶/۰	۶۲/۶	۱/۰	آموزش
۸۴/۰	۷۴/۸	۶۲/۶	۵۲/۵	۳/۲	هتل و رستوران
۸۹/۰	۷۸/۰	۶۱/۱	۳۹/۶	۵/۶	کالاها و خدمات متفرقه
					گروه‌های اختصاصی:
۸۸/۱	۷۷/۲	۵۳/۳	۳۹/۰	۷۳/۹	کالاها
۸۲/۲	۶۸/۱	۵۵/۹	۴۷/۶	۲۶/۱	خدمات
۸۷/۴	۷۵/۹	۵۳/۸	۴۰/۳	۸۹/۹	شاخص کل ^(۱)



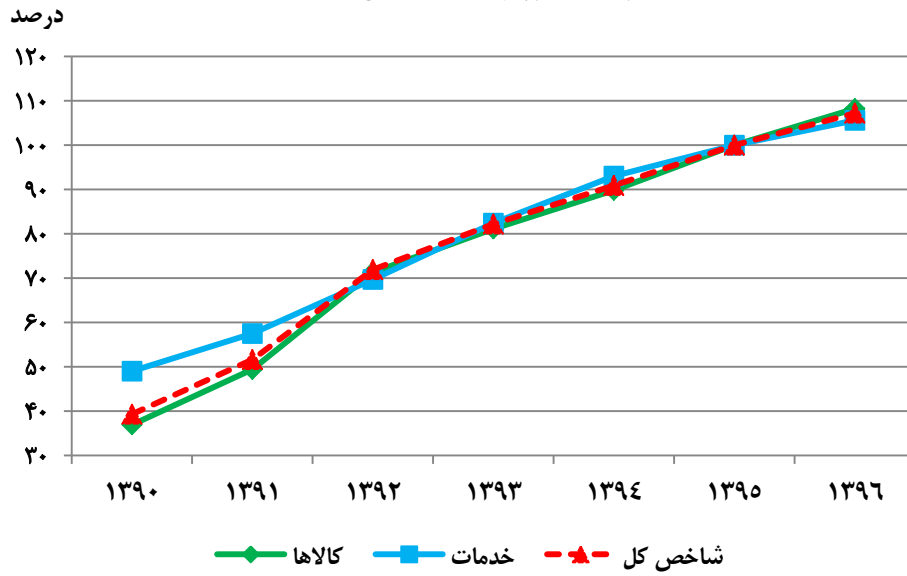
۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	درصد تغییر سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵
شاخص کل	۹۴/۵	۱۰۰/۰	۱۰۶/۹	۶/۹
گروه های اصلی و فرعی:				
خوراکی ها و آشامیدنی ها	۹۴/۱	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰/۴
خوراکی ها.....	۹۴/۱	۱۰۰/۰	۱۱۱/۰	۱۱/۰
نان و غلات.....	۹۳/۱	۱۰۰/۰	۱۱۱/۳	۱۱/۳
گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها.....	۹۱/۴	۱۰۰/۰	۱۱۰/۳	۱۰/۳
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۹۰/۳	۱۰۰/۰	۱۱۱/۳	۱۱/۳
ماهی ها و صدف داران.....	۹۸/۲	۱۰۰/۰	۹۵/۱	-۴/۹
لبنیات و تخم مرغ.....	۹۴/۹	۱۰۰/۰	۱۰۷/۸	۷/۸
روغن ها و چربی ها.....	۹۴/۲	۱۰۰/۰	۱۰۴/۲	۴/۲
میوه ها و خشکبار.....	۹۸/۹	۱۰۰/۰	۱۰۸/۹	۸/۹
سبزی ها و حبوبات.....	۹۳/۳	۱۰۰/۰	۱۲۳/۹	۲۳/۹
قند و شکر و شیرینی ها.....	۹۶/۹	۱۰۰/۰	۱۰۲/۳	۲/۳
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر.....	۹۵/۳	۱۰۰/۰	۱۰۲/۸	۲/۸
چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی).....	۹۴/۲	۱۰۰/۰	۱۰۳/۸	۳/۸
دخانیات	۸۹/۷	۱۰۰/۰	۱۰۵/۷	۵/۷
کالاها و خدمات غیر خوراکی و خدمات	۹۴/۹	۱۰۰/۰	۱۰۴/۲	۴/۲
پوشاک و کفش	۹۵/۴	۱۰۰/۰	۱۰۶/۶	۶/۶
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۹۳/۱	۱۰۰/۰	۱۰۵	۵/۰
مسکن.....	۹۰/۷	۱۰۰/۰	۱۰۷/۵	۷/۵
اجاره.....	۹۰/۷	۱۰۰/۰	۱۰۷/۵	۷/۵
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۹۲/۴	۱۰۰/۰	۱۰۴/۵	۴/۵
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۹۷/۷	۱۰۰/۰	۹۵/۱	-۴/۹
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها.....	۹۶/۹	۱۰۰/۰	۱۰۲/۹	۲/۹
بهداشت و درمان	۹۶/۵	۱۰۰/۰	۱۰۲/۹	۲/۹
حمل و نقل	۹۴/۰	۱۰۰/۰	۱۰۲/۱	۲/۱
ارتباطات	۹۹/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۴	-۰/۶
تفریح و فرهنگ	۹۸/۴	۱۰۰/۰	۱۰۴/۲	۴/۲
آموزش	۹۳/۸	۱۰۰/۰	۱۱۰/۰	۱۰/۰
هتل و رستوران	۹۲/۴	۱۰۰/۰	۱۰۳/۸	۳/۸
کالاها و خدمات متفرقه	۹۳/۶	۱۰۰/۰	۱۰۳/۶	۳/۶
گروه های اختصاصی:				
کالاها.....	۹۴/۹	۱۰۰/۰	۱۰۷/۶	۷/۶
خدمات.....	۹۳/۲	۱۰۰/۰	۱۰۴/۷	۴/۷
شاخص کل ^(۱)	۹۴/۸	۱۰۰/۰	۱۰۶/۸	۶/۸

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

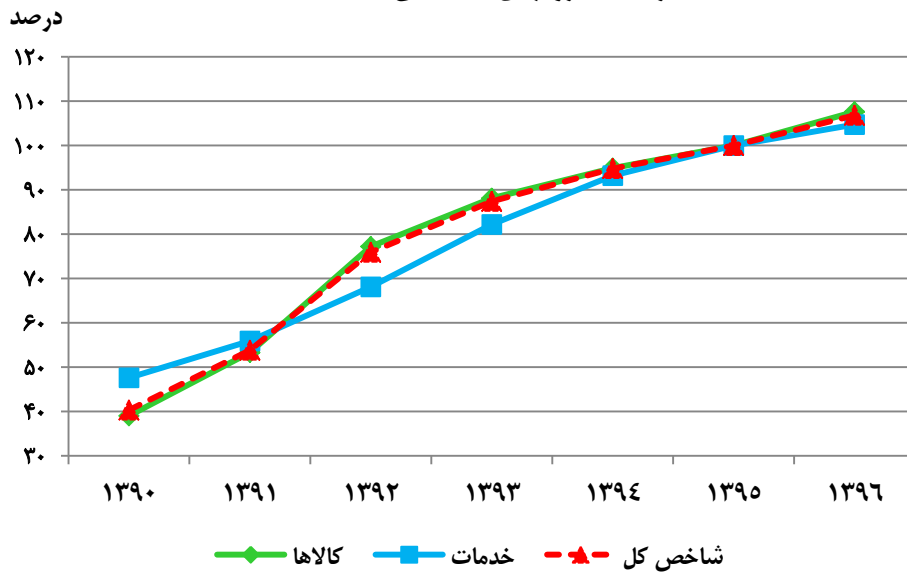
مأخذ: مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری
برحسب گروههای اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)



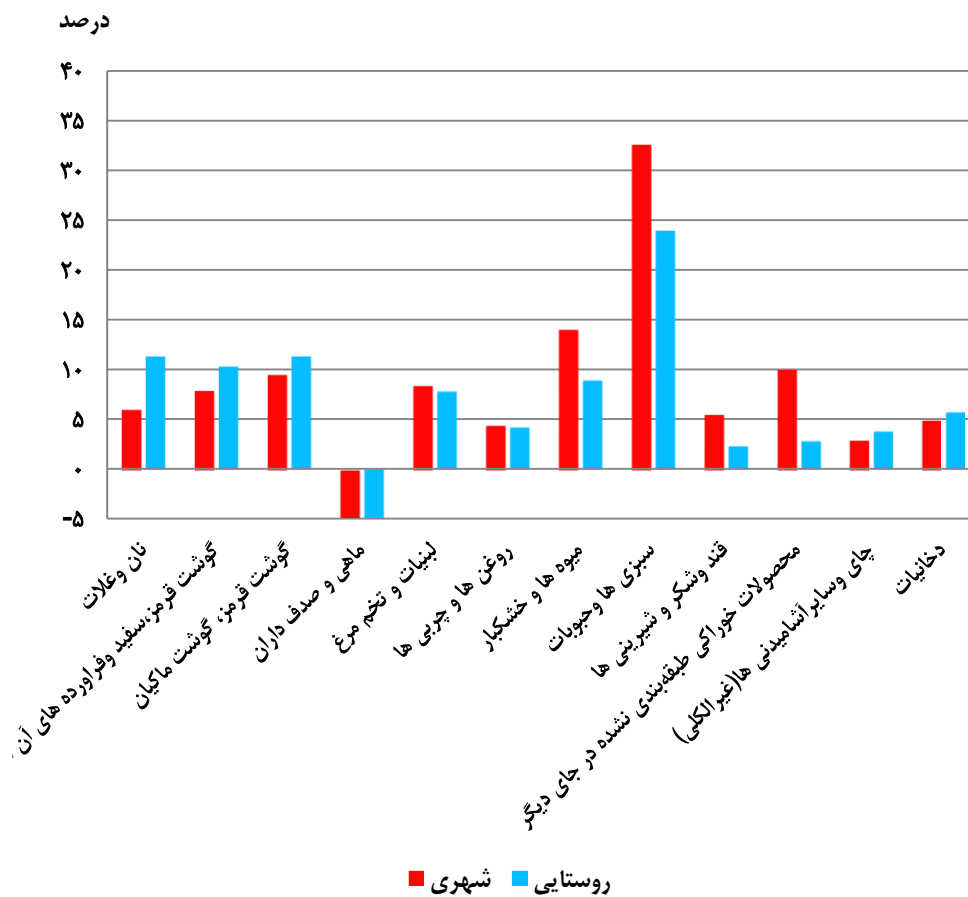
منبع: جدول ۲۲-۱

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی
برحسب گروههای اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)



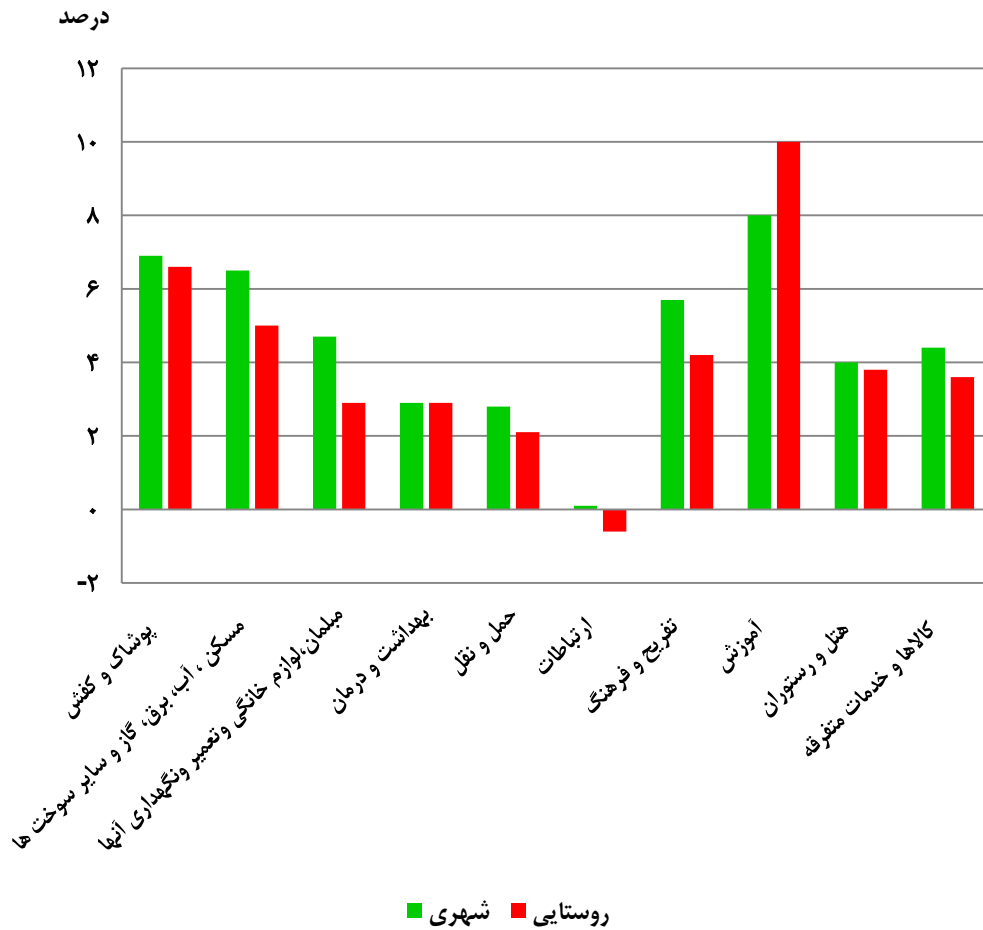
منبع: جدول ۲۲-۲

۲۲-۳- میزان تغییر شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی در گروه اصلی خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات به تفکیک گروه های فرعی در سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵ (۱۰۰=۱۳۹۵)



منبع: جدول ۲۲-۱ و ۲۲-۲

۲۲-۴- میزان تغییر شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی در گروه اصلی کالاهای غیرخوراکی و خدمات به تفکیک گروه‌های فرعی در سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵ (=۱۰۰) (۱۳۹۵=)



منبع: جدول ۲۲-۱ و ۲۲-۲