



فصل بیست و دوم: شاخص‌های قیمت

مقدمه

محاسبه شاخص های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد. بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. در سال ۱۳۷۹، تغییر سال پایه از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ برای "شاخص بهای عمده فروشی کالاها در ایران" نیز صورت پذیرفت. از این رو شاخص های مربوط به سال های گذشته، مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

محاسبه "شاخص بهای تولیدکننده"، از سال ۱۳۶۹ توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران آغاز شد. از مهم ترین موارد استفاده این شاخص، نشان دادن زود هنگام روند تورم و استفاده از آن در محاسبات ملی برای تعدیل قیمت های جاری به ثابت است. نشریات "شاخص بهای تولیدکننده" توسط بانک مذکور، به صورت

سابقه بررسی قیمت ها و محاسبه شاخص های ذی ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری، شاخص بهای تولیدکننده، شاخص بهای عمده فروشی کالاها و شاخص بهای کالاهای صادراتی

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس،

منتشر می‌شود. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای موردنظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدیدنظر، به جای سال ۱۳۹۰ سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف مفاهیم

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)^۱ برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^۲ برای عمده‌فروشی)

ماهانه و سالانه منتشر می‌شود. محاسبه "شاخص بهای کالاها صادراتی"، به منظور نشان دادن تغییرات قیمت کالاها صادراتی از سال ۱۳۷۶ آغاز شد. ارقام شاخص بهای کالاها وارداتی و صادراتی در سال‌های گذشته بر مبنای اطلاعات به دست آمده از عمده‌فروشان بود که واردات و صادرات را انجام می‌دادند. اما از سال ۱۳۸۲، "شاخص بهای کالاها صادراتی" مندرج در این فصل، براساس اطلاعات اخذ شده از گمرک است و کل اقلام صادراتی را شامل می‌شود.

ب (شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد. پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت. از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص بهای خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و

^۱ طبقه بندی مصرف فردی بر حسب هدف

(Classification of Individual Consumption) According Purpose: COICOP.

^۲ طبقه بندی استاندارد بین‌المللی تجارت (Standard International Trade Classification: SITC).

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

شاخص بهای تولید کننده: روند تغییرات قیمت‌ها را از دیدگاه تولیدکننده، در بخش‌های مختلف اقتصادی مانند کشاورزی، ماهیگیری، صنعت، معدن و خدمات نشان می‌دهد. قیمت تولیدکننده به قیمتی گفته می‌شود که خریدار در ازای خرید کالا به تولیدکننده می‌پردازد و قیمت فروش کالاها و خدمات تولید شده و عرضه شده به عمده‌فروشان، خرده‌فروشان داخلی و سایر صنایع و یا صادر شده به کشورهای خارجی را منعکس می‌کند.

شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها: معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها در بازارهای عمده‌فروشی نسبت به سال پایه، شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها نامیده می‌شود.

شاخص بهای کالاهای صادراتی: تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از کشور را، این شاخص اندازه‌گیری می‌کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می‌شود یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می‌گردد.

می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند. در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص بهای عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد. در شاخص بهای تولیدکننده، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت ارزش تولید یا ارزش فروش یک کالا یا خدمت به ارزش تولید و یا فروش مجموعه کالاها و خدمات می‌باشد.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

گزیده اطلاعات

در سال ۱۳۹۶، عدد شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوار های شهری بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵، $۱۰۸/۵$ درصد بوده که نسبت به سال قبل $۸/۵$ درصد افزایش یافته است. این شاخص در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۵ به ترتیب $۹/۳$ و $۷/۳$ درصد افزایش یافته است. در این سال عدد شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر مبنای سال ۱۳۹۵، $۱۰۸/۶$ درصد بوده که نسبت به سال قبل $۸/۶$ درصد افزایش یافته است. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۵، به ترتیب $۸/۷$ و $۸/۲$ درصد افزایش یافته است.

۱-۲۲- شاخص بهای گروه های منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۰۰=۱۳۹۵)

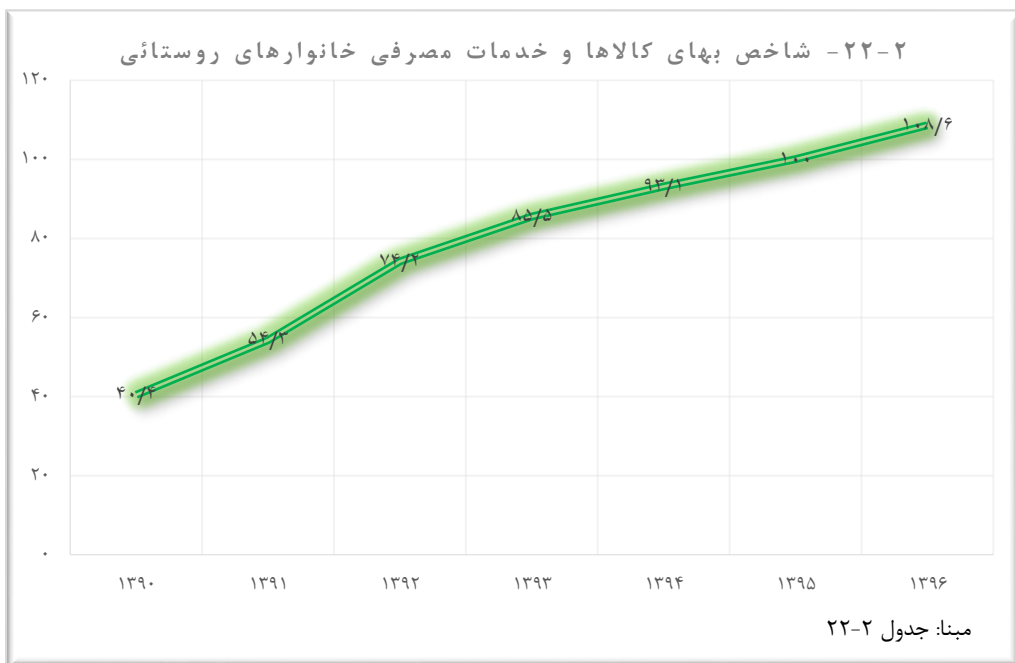
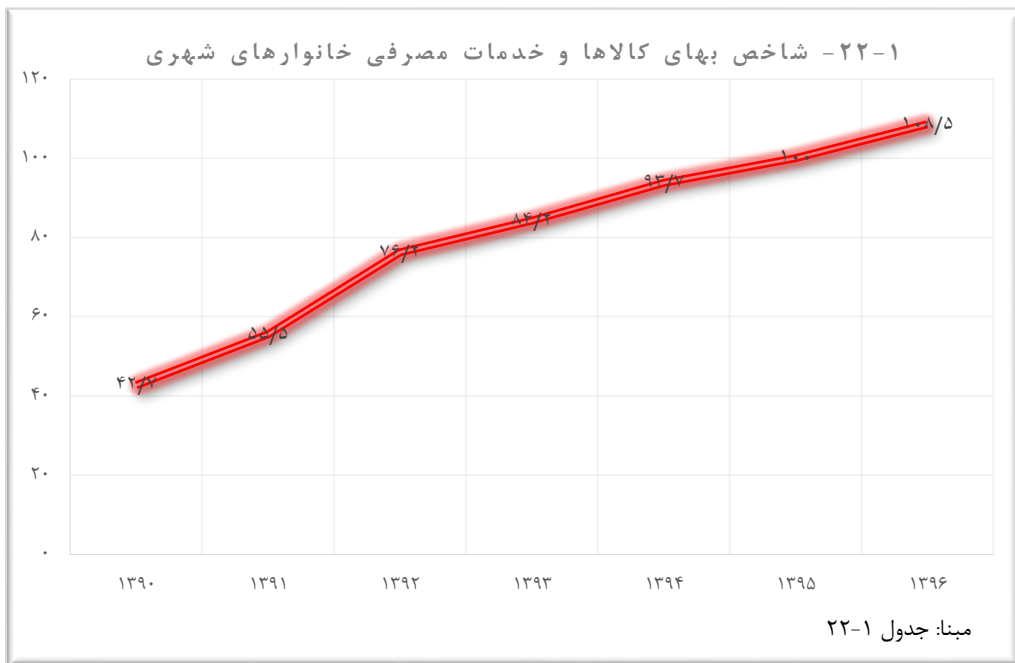
گروههای کالا و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	درصد تغییر سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵
شاخص کل	۱۰۰	۴۲/۷	۵۵/۵	۷۶/۲	۸۴/۲	۹۳/۷	۱۰۰	۱۰۸/۵	۸/۵
خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات	۳۴/۳۵	۳۹/۵	۵۳/۵	۸۱/۵	۸۴/۸	۹۴/۲	۱۰۰	۱۱۰/۹	۱۰/۹
۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها ..	۳۳/۲۸	۳۹/۹	۵۳/۵	۸۱/۶	۸۴/۷	۹۴/۵	۱۰۰	۱۱۱	۱۱
خوراکی ها	۳۱/۵۲	۴۰/۲	۵۳/۷	۸۱/۹	۸۴/۷	۹۴/۶	۱۰۰	۱۱۱/۱	۱۱/۱
نان و غلات	۹/۱۴	۳۷/۱	۵۴/۲	۷۱	۸۰/۹	۹۱/۱	۱۰۰	۱۰۷/۳	۷/۳
گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها	۷/۲۲	۴۳	۶۰/۵	۸۶/۶	۸۶	۹۲/۳	۱۰۰	۱۱۶/۱	۱۶/۱
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۶/۳۶	۴۴/۴	۶۲/۷	۸۷/۹	۸۶/۹	۹۱/۶	۱۰۰	۱۱۷/۹	۱۷/۹
ماهی ها و صدف داران	۰/۸۵	۳۴/۹	۴۹	۷۸/۹	۸۱/۷	۹۶/۵	۱۰۰	۱۰۲/۵	۲/۵
شیر، پنیر و تخم مرغ	۳/۳۸	۴۲/۶	۵۷/۵	۷۸/۵	۸۶/۶	۹۳/۲	۱۰۰	۱۱۱	۱۱
روغنها و چربیها	۱/۴۰	۴۳	۵۶	۸۸/۸	۹۱/۸	۹۷/۲	۱۰۰	۱۱۱/۶	۱۱/۶
میوه و خشکبار	۳/۷۸	۳۸/۳	۵۰/۵	۸۶/۸	۸۷/۱	۱۰۴/۵	۱۰۰	۱۰۷/۶	۷/۶
سبزی ها و حبوبات	۳/۵۱	۳۷/۸	۴۲/۳	۹۹/۸	۸۲/۹	۹۹	۱۰۰	۱۲۰/۴	۲۰/۴
قند و شکر و شیرینی ها	۱/۹۸	۴۸/۱	۵۴/۴	۸۱/۵	۸۴/۱	۹۵/۵	۱۰۰	۱۰۳/۳	۳/۳
ادویه و چاشنی ها	۱/۱۱	۴۲/۳	۵۱/۲	۷۸/۳	۸۷/۱	۹۴/۴	۱۰۰	۱۰۶/۱	۶/۱
چای و سایر آشامیدنیها (غیر الکلی)	۱/۷۵	۳۴	۵۰/۲	۷۵/۶	۸۵/۴	۹۱/۵	۱۰۰	۱۰۹/۷	۹/۷
۲- دخانیات	۱/۰۷	۲۵/۳	۵۳/۹	۷۹/۲	۸۶/۹	۸۴/۶	۱۰۰	۱۰۶/۲	۶/۲
کالاهای غیر خوراکی و خدمات	۶۵/۶۵	۴۴/۵	۵۶/۳	۷۳/۲	۸۳/۹	۹۳/۴	۱۰۰	۱۰۷/۳	۷/۳
۳- پوشاک و کفش	۵/۴۹	۳۷/۷	۵۳/۱	۷۱/۷	۸۶/۹	۹۳/۶	۱۰۰	۱۰۴/۶	۴/۶



۱-۲۲- شاخص بهای گروه های منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۰۰=۱۳۹۵) (ادامه)

گروههای کالا و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	درصد تغییر سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵
۴- مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها.....	۲۸/۴۴	۵۵/۲	۵۸/۳	۷۱/۳	۸۲/۴	۹۲/۴	۱۰۰	۱۰۸/۸	۸/۸
مسکن.....	۲۳/۵۱	۵۵	۶۰/۱	۷۴/۳	۸۵/۷	۹۴/۳	۱۰۰	۱۰۶/۷	۶/۷
اجاره.....	۲۳/۱۷	۵۵/۲	۶۰/۲	۷۴/۲	۸۵/۸	۹۴/۳	۱۰۰	۱۰۶/۷	۶/۷
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی...	۰/۳۴	۵۰/۷	۵۲/۳	۷۵/۱	۸۲/۶	۹۵/۴	۱۰۰	۱۰۵/۶	۵/۶
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها....	۴/۹۳	۵۵/۸	۴۹/۵	۵۹/۵	۶۶/۳	۸۵	۱۰۰	۱۱۸/۸	۱۸/۸
۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها.....	۴/۵۳	۴۰	۵۶/۲	۸۳/۶	۹۰/۱	۹۶/۴	۱۰۰	۱۰۴/۸	۴/۸
۶- بهداشت و درمان.....	۵/۸۹	۳۵	۴۷/۵	۶۰/۹	۷۹/۷	۹۰/۷	۱۰۰	۱۰۶/۶	۶/۶
۷- حمل و نقل.....	۹/۰۹	۴۴/۲	۵۲/۳	۷۳/۸	۸۶/۳	۹۵/۷	۱۰۰	۱۰۴/۴	۴/۴
۸- ارتباطات.....	۲/۲۷	۶۴/۶	۸۲/۲	۸۹/۷	۹۵/۷	۹۸/۲	۱۰۰	۱۱۰	۱۰
۹- تفریح و فرهنگ.....	۱/۵۹	۳۷/۸	۵۳/۳	۷۶/۷	۸۵/۸	۹۴/۹	۱۰۰	۱۰۷/۱	۷/۱
۱۰- آموزش.....	۱/۴۲	۵۰/۷	۵۷/۷	۶۶/۷	۷۶/۲	۸۷	۱۰۰	۱۱۲/۲	۱۲/۲
۱۱- هتل و رستوران.....	۱/۹۵	۳۹/۱	۵۱	۶۹/۷	۸۱/۳	۹۲/۲	۱۰۰	۱۰۷	۷
۱۲- کالاهای خدمات متفرقه.....	۴/۹۸	۴۲/۹	۶۱/۶	۷۸/۵	۸۴/۴	۹۰/۲	۱۰۰	۱۰۷/۶	۷/۶
شاخص کل (بدون اجاره).....	۷۶/۸۳	۴۱	۵۳/۹	۷۶/۴	۸۳/۶	۹۳/۶	۱۰۰	۱۰۹/۱	۹/۱
کالاهای.....	۵۹/۸۷	۴۰/۸	۵۳/۷	۷۹	۸۴/۴	۹۴/۱	۱۰۰	۱۰۹/۳	۹/۳
خدمات.....	۴۰/۱۳	۴۷/۱	۵۷/۹	۶۹/۹	۸۳/۹	۹۲/۶	۱۰۰	۱۰۷/۳	۷/۳
کالاهای بادوام.....	۴/۳۲	-	-	-	-	-	۱۰۰	۱۰۴	۴
کالاهای بی دوام.....	۵۰/۰۹	-	-	-	-	-	۱۰۰	۱۱۰/۲	۱۰/۲
کالاهای کم دوام.....	۵/۴۶	-	-	-	-	-	۱۰۰	۱۰۵/۹	۵/۹
خوراکی های تازه.....	۱۵/۶۴	-	-	-	-	-	۱۰۰	۱۱۵/۷	۱۵/۷
سایر خوراکی ها.....	۱۵/۸۹	-	-	-	-	-	۱۰۰	۱۰۶/۶	۶/۶
خدمات عمومی.....	۹/۹۳	-	-	-	-	-	۱۰۰	۱۱۱/۸	۱۱/۸

مأخذ- مرکز آمار ایران - دفتر شاخص قیمت ها.



۲-۲۲- شاخص بهای گروه های منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه های کالا و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	درصد تغییر سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵
شاخص کل	۱۰۰	۴۰/۴	۵۴/۳	۷۴/۲	۸۵/۵	۹۳/۱	۱۰۰	۱۰۸/۶	۸/۶
خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات.....	۴۴/۶۸	۳۸/۹	۵۴/۹	۷۸/۰	۸۷/۶	۹۳/۰	۱۰۰	۱۱۰/۳	۱۰/۳
۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها ..	۴۲/۸۳	۳۹/۴	۵۵/۲	۷۷/۸	۸۷/۷	۹۳/۲	۱۰۰	۱۱۰/۴	۱۰/۴
خوراکی ها	۴۰/۵۵	۳۹/۵	۵۵/۳	۷۷/۷	۸۷/۷	۹۳/۳	۱۰۰	۱۱۰/۳	۱۰/۳
نان و غلات	۱۲/۷۸	۴۱/۴	۵۴/۵	۷۴/۶	۸۴/۴	۹۲/۱	۱۰۰	۱۰۸/۲	۸/۲
گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها	۹/۱۲	۳۹/۷	۶۱/۸	۸۲/۰	۹۰/۳	۹۱/۸	۱۰۰	۱۱۵/۵	۱۵/۵
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۸/۴۵	۴۰/۲	۶۲/۴	۸۴/۵	۹۰/۴	۹۱/۳	۱۰۰	۱۱۶/۶	۱۶/۶
ماهی ها و صدف داران	۰/۶۷	۳۵/۵	۵۶/۹	۶۹/۰	۸۹/۵	۹۶/۰	۱۰۰	۱۰۱/۷	۱/۷
شیر، پنیر و تخم مرغ	۳/۰۷	۴۴/۱	۵۸/۹	۷۷/۶	۸۹/۶	۹۵/۲	۱۰۰	۱۰۹/۹	۹/۹
روغن ها و چربیها	۱/۶۹	۴۲/۲	۶۲/۰	۸۵/۹	۹۳/۷	۹۴/۷	۱۰۰	۱۰۶/۰	۶/۰
میوه و خشکبار	۵/۰۰	۲۹/۷	۴۱/۳	۷۹/۵	۸۳/۲	۹۳/۸	۱۰۰	۱۰۳/۶	۳/۶
سبزی ها و حبوبات	۴/۷۱	۳۷/۱	۵۲/۹	۷۳/۵	۹۲/۶	۹۷/۱	۱۰۰	۱۲۱/۱	۲۱/۱
قند و شکر و شیرینی ها	۲/۸۶	۴۷/۶	۵۹/۲	۷۷/۹	۸۹/۰	۹۵/۵	۱۰۰	۱۰۲/۱	۲/۱
ادویه و چاشنی ها	۱/۳۱	۴۱/۵	۵۱/۱	۷۶/۶	۹۰/۶	۹۴/۱	۱۰۰	۱۰۵/۵	۵/۵
چای و سایر آشامیدنیها (غیر الکلی)	۲/۲۸	۳۵/۷	۵۳/۱	۷۹/۵	۸۷/۲	۹۱/۴	۱۰۰	۱۱۳/۰	۱۳/۰
۲- دخانیات.....	۱/۸۵	۲۵/۰	۴۸/۳	۸۲/۹	۸۴/۹	۸۶/۲	۱۰۰	۱۰۶/۳	۶/۳
کالاهای غیر خوراکی و خدمات	۵۵/۳۲	۴۱/۵	۵۳/۸	۷۱/۳	۸۳/۷	۹۳/۲	۱۰۰	۱۰۷/۲	۷/۲
۳- پوشاک و کفش	۶/۵۷	۳۶/۸	۴۹/۵	۷۳/۵	۸۳/۸	۹۳/۳	۱۰۰	۱۰۵/۰	۵/۰



۲-۲۲- شاخص بهای گروه های منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰) (ادامه)

درصد تغییر سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروههای کالا و خدمات
۸/۸	۱۰۸/۸	۱۰۰	۹۳/۰	۷۸/۹	۶۸/۲	۵۸/۵	۵۲/۶	۱۶/۳۰	۴- مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها.....
۶/۷	۱۰۶/۷	۱۰۰	۹۳/۵	۸۳/۷	۷۳/۵	۶۳/۴	۵۴/۰	۹/۵۴ مسکن
۶/۷	۱۰۶/۷	۱۰۰	۹۴/۳	۸۳/۶	۷۳/۶	۶۴/۳	۵۵/۲	۹/۰۶ اجاره
۶/۸	۱۰۶/۸	۱۰۰	۸۸/۱	۸۴/۱	۷۱/۴	۵۶/۶	۴۵/۸	۰/۴۸ نگهداری و تعمیر واحد مسکونی...
۱۱/۸	۱۱۱/۸	۱۰۰	۹۲/۴	۷۳/۳	۶۰/۶	۵۲/۸	۵۰/۹	۶/۷۶ آب، برق، گاز و سایر سوخت ها ...
۵/۳	۱۰۵/۳	۱۰۰	۹۶/۸	۹۱/۹	۸۱/۲	۵۶/۵	۳۹/۹	۵/۴۹	۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها.....
۷/۶	۱۰۷/۶	۱۰۰	۹۱/۱	۷۷/۵	۶۴/۹	۴۲/۸	۳۴/۳	۶/۷۱	۶- بهداشت و درمان.....
۵/۰	۱۰۵/۰	۱۰۰	۹۴/۸	۸۵/۳	۶۹/۵	۵۱/۱	۴۲/۳	۹/۴۶	۷- حمل و نقل.....
۱۱/۴	۱۱۱/۴	۱۰۰	۹۸/۷	۹۸/۶	۸۸/۴	۶۴/۱	۵۷/۸	۲/۱۰	۸- ارتباطات.....
۵/۱	۱۰۵/۱	۱۰۰	۹۳/۴	۸۵/۶	۷۳/۵	۵۴/۵	۳۵/۴	۱/۲۹	۹- تفریح و فرهنگ.....
۲۱/۴	۱۲۱/۴	۱۰۰	۸۵/۰	۷۴/۲	۶۳/۱	۵۶/۳	۴۹/۹	۰/۶۶	۱۰- آموزش.....
۷/۱	۱۰۷/۱	۱۰۰	۹۲/۰	۸۰/۸	۶۸/۹	۵۰/۴	۳۸/۱	۲/۰۵	۱۱- هتل و رستوران.....
۸/۰	۱۰۸/۰	۱۰۰	۸۸/۹	۸۴/۱	۷۳/۴	۶۵/۸	۴۰/۲	۴/۶۸	۱۲- کالاهای و خدمات متفرقه
۸/۸	۱۰۸/۸	۱۰۰	۹۳/۱	۸۵/۶	۷۴/۳	۵۳/۸	۳۹/۶	۹۰/۹۴ شاخص کل (بدون اجاره).....
۸/۷	۱۰۸/۷	۱۰۰	۹۳/۳	۸۶/۸	۷۵/۸	۵۵/۱	۳۹/۸	۷۴/۲۳ کالاها
۸/۲	۱۰۸/۲	۱۰۰	۹۲/۴	۸۱/۰	۶۹/۶	۵۱/۷	۴۲/۲	۲۵/۷۷ خدمات
۵/۰	۱۰۵/۰	۱۰۰	-	-	-	-	-	۵/۰۹ کالاهای بادوام.....
۹/۳	۱۰۹/۳	۱۰۰	-	-	-	-	-	۶۲/۵۵ کالاهای بی دوام.....
۶/۰	۱۰۶/۰	۱۰۰	-	-	-	-	-	۶/۵۹ کالاهای کم دوام.....
۱۴/۱	۱۱۴/۱	۱۰۰	-	-	-	-	-	۱۹/۰۰ خوراکی های تازه.....
۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۰	-	-	-	-	-	۲۱/۵۵ سایر خوراکی ها.....
۹/۴	۱۰۹/۴	۱۰۰	-	-	-	-	-	۱۱/۰۹ خدمات عمومی.....

مأخذ- مرکز آمار ایران - دفتر شاخص قیمت ها.

