

## شاخص های قیمت





## مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

**الف) شاخص قیمت عمده فروشی کالاها و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری**

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی<sup>۱</sup> و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ براساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت‌ها"ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور براساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این

<sup>۱</sup> منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

### ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدیدنظر سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

### تعاریف مفاهیم

**شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی:** معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

**طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات:** طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)<sup>۱</sup> برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC<sup>۲</sup> برای عمده‌فروشی می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

<sup>۱</sup> طبقه بندی مصرف فردی بر حسب هدف (Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP)

<sup>۲</sup> طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت (Standard International Trade Classification: SITC)

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آنها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آنها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند. **سال پایه:** سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

**ضریب اهمیت:** سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص قیمت عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد.

### گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری استان در سال ۱۳۹۶، با افزایشی به میزان ۷/۸ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۱۰۷/۸ (برمبنای سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵) رسید.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۵ به ترتیب ۸/۳ و ۷/۱ درصد افزایش یافته است. شاخص بهای "سبزی ها و حبوب" با ۲۶/۹ درصد افزایش، بیش‌ترین تغییرات و شاخص بهای "ماهی ها و صدف داران" با ۰/۳ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۵ داشته است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۹۶، نسبت به سال قبل، ۸/۹ درصد افزایش یافته و به عدد ۱۰۸/۹ (برمبنای سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵) رسیده است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال گذشته به ترتیب ۹/۶ و ۷/۳ درصد افزایش یافته است.

در گروه "خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات" برای مناطق روستایی بیش‌ترین درصد افزایش مربوط به گروه "سبزی ها و حبوب" با ۲۱/۹ درصد افزایش و در گروه "کالاهای غیر خوراکی و خدمات" بیش‌ترین درصد افزایش مربوط به گروه "آموزش" با ۱۷/۲ درصد افزایش نسبت به سال گذشته می‌باشد.

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه های اختصاصی،  
اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

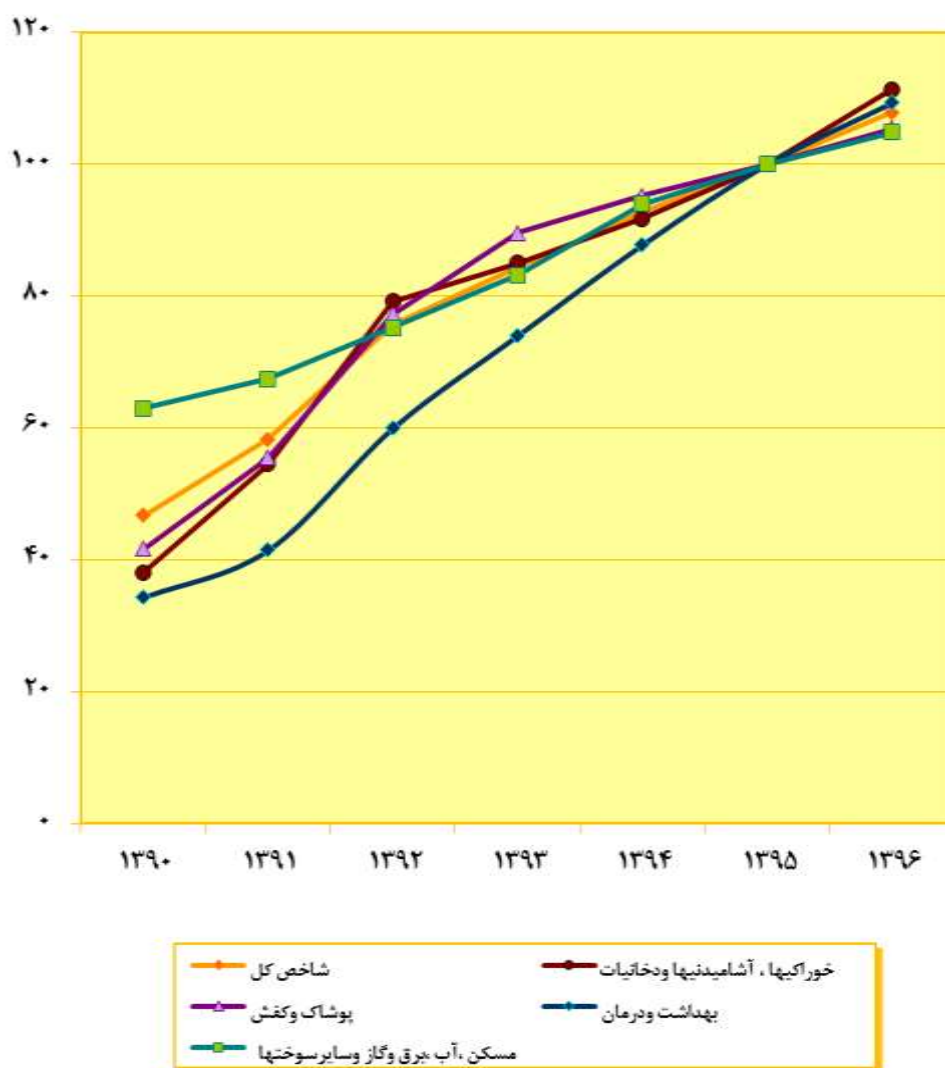
۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروههای کالاها و خدمات
۱۴/۳	۷۵/۶	۵۸/۳	۴۶/۸	۱۰۰	شاخص کل
					گروههای اصلی و فرعی:
۱۵/۰	۷۹/۲	۵۴/۵	۳۸/۱	۳۱/۸	خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات
۸۵/۰	۷۹/۱	۵۴/۶	۳۸/۴	۳۱/۱	خوراکی ها و آشامیدنی ها
۸۴/۹	۷۹/۱	۵۴/۶	۳۸/۶	۲۹/۷	خوراکی ها
۷۲/۹	۶۷/۱	۴۶/۰	۳۴/۸	۸/۷	نان و غلات
۸۹/۲	۸۲/۲	۶۳/۲	۴۱/۴	۶/۲	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها
۸۹/۴	۸۴/۳	۶۵/۶	۴۲/۵	۵/۶	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۸۷/۸	۷۰/۰	۴۹/۵	۳۴/۹	۰/۶	ماهی ها و صدف داران
۸۷/۹	۷۹/۴	۶۲/۴	۴۳/۲	۳/۲	لبنیات و تخم مرغ
۹۳/۰	۸۷/۴	۵۹/۰	۴۲/۱	۱/۴	روغن ها و چربی ها
۹۲/۴	۸۴/۳	۵۲/۳	۳۷/۱	۴/۰	میوه و خشکبار
۹۸/۷	۱۰۲/۶	۵۸/۶	۳۸/۷	۳/۴	سبزی ها و حبوب
۹۱/۸	۸۵/۸	۶۳/۵	۴۸/۸	۱/۶	قند، شکر و شیرینی ها
۸۹/۶	۷۶/۸	۵۱/۹	۳۷/۹	۱/۳	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۸۶/۵	۷۹/۳	۵۲/۹	۳۵/۱	۱/۴	چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی)
۸۴/۶	۸۰/۹	۵۲/۵	۲۷/۲	۰/۷	دخانیات
۱۴/۰	۷۳/۸	۶۰/۳	۵۱/۴	۶۸/۲	کالاها و خدمات غیر خوراکی
۸۹/۶	۷۷/۳	۵۵/۵	۴۱/۷	۵/۸	پوشاک و کفش
۸۳/۲	۷۵/۲	۶۷/۴	۶۳/۰	۳۰/۷	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۸۸/۸	۸۱/۳	۷۱/۸	۶۳/۷	۲۶/۲	مسکن
۸۸/۸	۸۱/۵	۷۱/۹	۶۴/۰	۲۶/۰	اجاره
۸۹/۰	۷۳/۵	۶۰/۸	۴۹/۶	۰/۲	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۵۹/۴	۴۹/۲	۴۹/۳	۵۹/۷	۴/۵	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۹۲/۹	۸۵/۱	۵۸/۸	۴۱/۹	۳/۹	میلان، لوازم خانگی و نگهداری معمول آن ها
۷۴/۰	۶۰/۰	۴۱/۵	۳۴/۳	۴/۵	بهداشت و درمان
۸۳/۰	۶۸/۸	۵۴/۶	۴۴/۴	۹/۷	حمل و نقل
۹۸/۴	۸۷/۸	۷۷/۷	۷۵/۱	۲/۶	ارتباطات
۸۹/۵	۸۰/۰	۵۸/۳	۴۳/۰	۱/۳	تفریح و فرهنگ
۷۳/۶	۶۵/۱	۶۰/۰	۵۴/۸	۱/۹	آموزش
۸۷/۶	۷۶/۶	۵۶/۶	۴۳/۴	۲/۷	هتل و رستوران
۸۴/۴	۷۷/۹	۶۳/۹	۴۴/۷	۵/۱	کالاها و خدمات متفرقه
۱۳/۳	۷۴/۱	۵۴/۹	۴۲/۶	۷۴/۰	شاخص کل <sup>(۱)</sup>
۸۴/۸	۷۶/۸	۵۵/۸	۴۲/۲	۵۷/۷	کالاها
۸۳/۵	۷۳/۸	۶۲/۱	۵۴/۰	۴۲/۳	خدمات

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه های اختصاصی،  
اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله)  
(۱۰۰=۱۳۹۵)

گروههای کالاها و خدمات	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	درصد تغییر سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵
<b>شاخص کل</b>	۹۲/۷	۱۰۰	۱۰۷/۸	۷/۸
<b>گروههای اصلی و فرعی:</b>				
<b>خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات</b>	۹۱/۷	۱۰۰	۱۱۱/۳	۱۱/۳
خوراکی ها و آشامیدنی ها	۹۱/۹	۱۰۰	۱۱۱/۱	۱۱/۱
خوراکی ها	۹۱/۹	۱۰۰	۱۱۰/۹	۱۰/۹
نان و غلات	۸۳/۷	۱۰۰	۱۰۸/۷	۸/۷
گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها	۹۲/۵	۱۰۰	۱۱۱/۷	۱۱/۷
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۹۱/۰	۱۰۰	۱۱۲/۸	۱۲/۸
ماهی ها و صدف داران	۱۰۱/۰	۱۰۰	۱۰۰/۳	-/۳
لبنیات و تخم مرغ	۹۴/۹	۱۰۰	۱۰۹/۸	۹/۸
روغن ها و چربی ها	۹۴/۷	۱۰۰	۱۰۹/۰	۹/۰
میوه و خشکبار	۱۰۲/۲	۱۰۰	۱۰۸/۳	۸/۳
سبزی ها و حبوب	۹۹/۰	۱۰۰	۱۲۶/۹	۲۶/۹
قند، شکر و شیرینی ها	۹۷/۶	۱۰۰	۱۰۱/۵	۱/۵
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر	۹۵/۴	۱۰۰	۱۰۴/۵	۴/۵
چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی)	۹۱/۸	۱۰۰	۱۱۵/۹	۱۵/۹
دخانیات	۸۶/۲	۱۰۰	۱۱۶/۱	۱۶/۱
<b>کالاهای غیر خوراکی و خدمات</b>	۹۳/۲	۱۰۰	۱۰۶/۲	۶/۲
پوشاک و کفش	۹۵/۲	۱۰۰	۱۰۵/۴	۵/۴
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها	۹۴/۰	۱۰۰	۱۰۴/۸	۴/۸
مسکن	۹۵/۳	۱۰۰	۱۰۵/۳	۵/۳
اجاره	۹۵/۲	۱۰۰	۱۰۵/۳	۵/۳
خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۹۶/۰	۱۰۰	۱۰۷/۳	۷/۳
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۸۸/۷	۱۰۰	۱۰۱/۵	۱/۵
میلمان، لوازم خانگی و نگهداری معمول آن ها	۹۶/۴	۱۰۰	۱۰۷/۴	۷/۴
بهداشت و درمان	۸۷/۸	۱۰۰	۱۰۹/۳	۹/۳
حمل و نقل	۹۳/۱	۱۰۰	۱۰۴/۸	۴/۸
ارتباطات	۹۹/۵	۱۰۰	۱۰۴/۵	۴/۵
تفریح و فرهنگ	۹۵/۰	۱۰۰	۱۰۹/۲	۹/۲
آموزش	۸۶/۶	۱۰۰	۱۱۵/۰	۱۵/۰
هتل و رستوران	۹۴/۹	۱۰۰	۱۰۷/۰	۷/۰
کالاها و خدمات متفرقه	۹۰/۳	۱۰۰	۱۱۱/۲	۱۱/۲
<b>شاخص کل (۱)</b>	۹۲/۱	۱۰۰	۱۰۸/۷	۸/۷
کالاها	۹۲/۹	۱۰۰	۱۰۸/۳	۸/۳
خدمات	۹۲/۴	۱۰۰	۱۰۷/۱	۷/۱

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.  
ماخذ- مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت ها.

نمودار ۱-۲۲- شاخص بهای برخی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها  
در نقاط شهری (۱۰۰ = ۱۳۹۵)



منبع: جدول ۱-۲۲



۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی بر حسب گروههای  
 اختصاصی، اصلی و برخی گروههای فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروههای کالاها و خدمات
۱۴/۹	۷۶/۳	۵۷/۵	۴۴/۳	۱۰۰	شاخص کل
					گروههای اصلی و فرعی:
۱۴/۴	۷۹/۹	۵۶/۳	۴۰/۱	۴۴/۰	خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات
۸۴/۳	۷۹/۷	۵۶/۲	۴۰/۷	۴۲/۲	خوراکی ها و آشامیدنی ها
۸۴/۲	۷۹/۶	۵۶/۳	۴۰/۹	۴۰/۰	خوراکی ها
۷۸/۰	۷۱/۰	۵۲/۱	۴۰/۴	۱۲/۴	نان و غلات
۸۷/۲	۸۲/۰	۶۳/۶	۴۲/۸	۸/۱	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها
۸۷/۱	۸۳/۱	۶۴/۸	۴۳/۲	۷/۵	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۸۸/۵	۷۲/۰	۵۲/۶	۳۸/۷	۰/۶	ماهی ها و صدف داران
۹۰/۱	۸۰/۰	۵۹/۸	۴۴/۳	۳/۶	لبنیات و تخم مرغ
۹۵/۵	۹۳/۱	۶۸/۰	۴۷/۹	۲/۰	روغن ها و چربی ها
۸۱/۰	۸۱/۵	۴۸/۷	۳۶/۶	۴/۶	میوه و خشکبار
۸۸/۶	۹۱/۶	۵۳/۹	۳۴/۸	۵/۳	سبزی ها و حبوب
۸۸/۹	۸۲/۱	۵۹/۹	۴۸/۶	۲/۴	قند، شکر و شیرینی ها
۸۵/۲	۷۳/۰	۵۲/۶	۴۴/۵	۱/۶	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۸۷/۱	۸۱/۳	۵۳/۹	۳۵/۶	۲/۲	چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی)
۸۵/۰	۸۴/۳	۵۷/۹	۲۷/۱	۱/۹	دخانیات
۱۵/۳	۷۳/۸	۵۸/۳	۴۷/۱	۵۶/۰	کالاها و خدمات غیر خوراکی
۸۹/۵	۷۶/۳	۵۴/۳	۴۱/۵	۶/۰	پوشاک و کفش
۸۳/۱	۷۲/۰	۶۵/۷	۵۹/۷	۲۰/۳	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۸۸/۶	۸۰/۹	۷۱/۱	۶۳/۰	۱۳/۵	مسکن
۸۸/۸	۸۱/۵	۷۱/۹	۶۴/۰	۱۳/۳	اجاره
۸۳/۴	۶۷/۹	۵۰/۸	۴۰/۰	۰/۳	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۷۵/۱	۵۹/۱	۵۷/۹	۵۵/۰	۶/۸	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۹۲/۶	۸۴/۶	۵۷/۴	۴۰/۰	۶/۱	مبلمان، لوازم خانگی و نگهداری معمول آن ها
۷۳/۷	۵۹/۶	۴۰/۶	۳۳/۷	۶/۰	بهداشت و درمان
۸۸/۵	۷۶/۱	۵۹/۸	۴۷/۹	۷/۴	حمل و نقل
۹۸/۲	۸۴/۱	۷۱/۴	۶۸/۳	۲/۸	ارتباطات
۸۴/۸	۷۱/۵	۵۴/۱	۳۸/۹	۱/۱	تفریح و فرهنگ
۷۲/۲	۶۳/۰	۵۶/۴	۵۰/۱	۱/۰	آموزش
۸۹/۳	۷۸/۹	۵۷/۰	۴۴/۸	۱/۱	هتل و رستوران
۸۲/۳	۷۴/۶	۶۲/۰	۳۹/۴	۴/۱	کالاها و خدمات متفرقه
۱۴/۵	۷۵/۸	۵۶/۱	۴۲/۴	۱۶/۷	شاخص کل (۱)
۸۵/۷	۷۸/۴	۵۷/۶	۴۲/۸	۷/۵	کالاها
۸۲/۷	۷۰/۷	۵۷/۲	۴۸/۱	۲۸/۵	خدمات

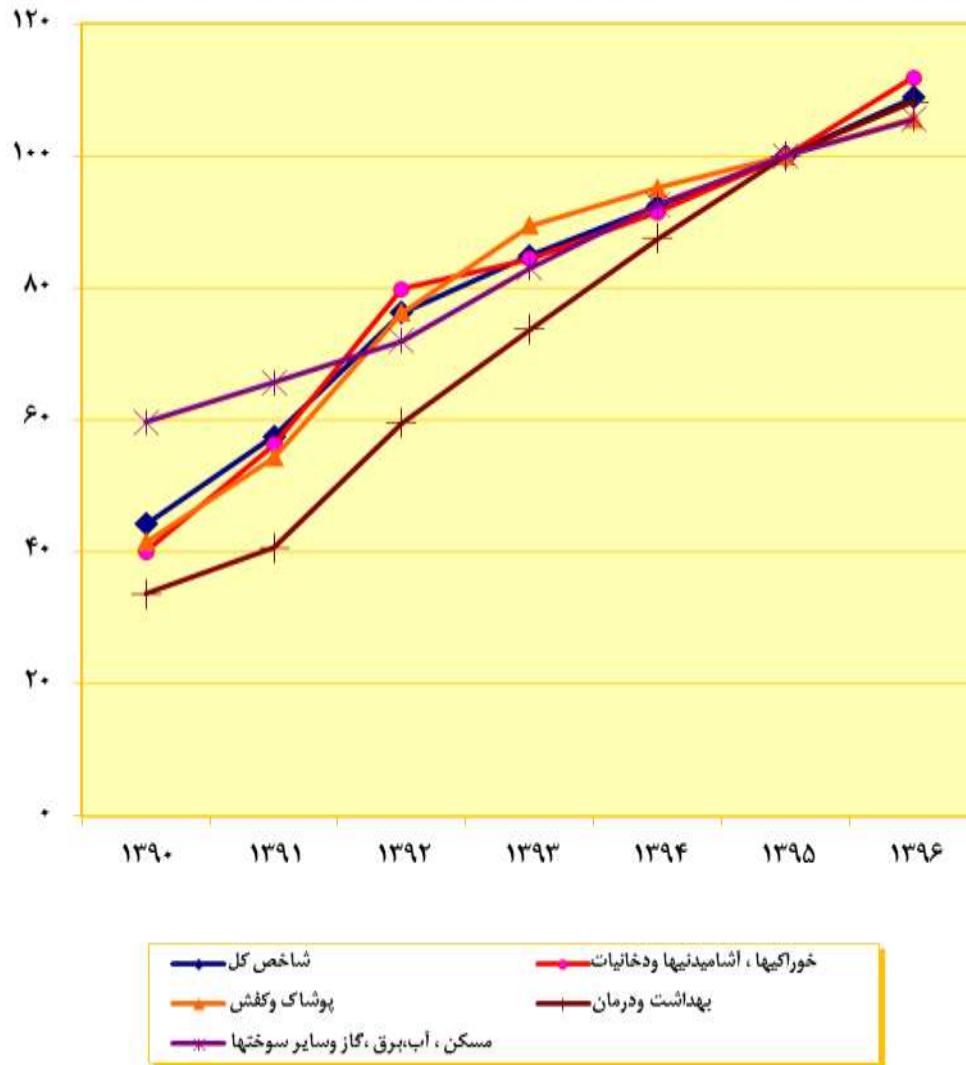


۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی بر حسب گروههای  
 اختصاصی، اصلی و برخی گروههای فرعی (دنباله)  
 (۱۰۰=۱۳۹۵)

گروههای کالاها و خدمات	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	درصد تغییر سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵
<b>شاخص کل</b>	<b>۹۲/۵</b>	<b>۱۰۰</b>	<b>۱۰۸/۹</b>	<b>۸/۹</b>
<b>گروههای اصلی و فرعی:</b>				
<b>خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات</b>	<b>۹۱/۵</b>	<b>۱۰۰</b>	<b>۱۱۱/۹</b>	<b>۱۱/۹</b>
خوراکی ها و آشامیدنی ها	۹۱/۸	۱۰۰	۱۱۲/۰	۱۲/۰
خوراکی ها	۹۱/۹	۱۰۰	۱۱۱/۶	۱۱/۶
نان و غلات	۸۵/۹	۱۰۰	۱۱۱/۲	۱۱/۲
گوشت قرمز، سفید و فراورده های آن ها	۹۱/۵	۱۰۰	۱۱۳/۴	۱۳/۴
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۹۰/۵	۱۰۰	۱۱۴/۴	۱۴/۴
ماهی ها و صدف داران	۱۰۱/۰	۱۰۰	۱۰۱/۹	۱/۹
لبنیات و تخم مرغ	۹۶/۶	۱۰۰	۱۰۹/۶	۹/۶
روغن ها و چربی ها	۹۶/۴	۱۰۰	۱۰۶/۵	۶/۵
میوه و خشکبار	۹۹/۷	۱۰۰	۱۰۹/۱	۹/۱
سبزی ها و حبوب	۹۴/۲	۱۰۰	۱۲۱/۹	۲۱/۹
قند، شکر و شیرینی ها	۹۶/۲	۱۰۰	۱۰۱/۶	۱/۶
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر	۹۲/۸	۱۰۰	۱۰۵/۰	۵/۰
چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی)	۹۰/۷	۱۰۰	۱۱۸/۳	۱۸/۳
دخانیات	۸۵/۰	۱۰۰	۱۰۹/۰	۹/۰
<b>کالاهای غیر خوراکی و خدمات</b>	<b>۹۳/۱</b>	<b>۱۰۰</b>	<b>۱۰۶/۶</b>	<b>۶/۶</b>
پوشاک و کفش	۹۵/۲	۱۰۰	۱۰۵/۷	۵/۷
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها	۹۲/۷	۱۰۰	۱۰۵/۶	۵/۶
مسکن	۹۵/۱	۱۰۰	۱۰۵/۲	۵/۲
اجاره	۹۵/۲	۱۰۰	۱۰۵/۳	۵/۳
خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۹۰/۶	۱۰۰	۱۰۱/۹	۱/۹
آب، برق، گاز و سایر سوختها	۸۹/۳	۱۰۰	۱۰۶/۲	۶/۲
میلان، لوازم خانگی و نگهداری معمول آن ها	۹۶/۷	۱۰۰	۱۰۷/۲	۷/۲
بهداشت و درمان	۸۷/۵	۱۰۰	۱۰۸/۲	۸/۲
حمل و نقل	۹۶/۳	۱۰۰	۱۰۵/۸	۵/۸
ارتباطات	۹۹/۶	۱۰۰	۱۰۵/۱	۵/۱
تفریح و فرهنگ	۹۰/۸	۱۰۰	۱۰۷/۹	۷/۹
آموزش	۸۵/۶	۱۰۰	۱۱۷/۲	۱۷/۲
هتل و رستوران	۹۴/۵	۱۰۰	۱۰۷/۲	۷/۲
کالاها و خدمات متفرقه	۸۷/۵	۱۰۰	۱۰۹/۵	۹/۵
<b>شاخص کل (۱)</b>	<b>۹۲/۲</b>	<b>۱۰۰</b>	<b>۱۰۹/۵</b>	<b>۹/۵</b>
کالاها	۹۲/۷	۱۰۰	۱۰۹/۶	۹/۶
خدمات	۹۱/۹	۱۰۰	۱۰۷/۳	۷/۳

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.  
 ماخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

نمودار ۲-۲۲- شاخص بهای برخی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی (۱۰۰=۱۳۹۵)



منبع: جدول ۲-۲۲