



فصل ۲۲

شاخص های قیمت

۱۳۷۸ سال پایه را برای "شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. در سال ۱۳۸۴ سال پایه به سال ۱۳۸۳ تغییر یافته است. در سال ۱۳۹۰ با مرجعیت مرکز آمار ایران محاسبات شاخص قیمت شهری بر اساس سال پایه ۱۳۸۱ انجام شده است.

ب) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳ برای اولین بار، مرکز آمار ایران طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مزبور را تا مهرماه سال ۱۳۵۷ همه‌ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه منتشر کرد.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵ شاخص بهای خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوار در نقاط روستایی براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر شد و با انتخاب سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه، آمارهای ذیربط برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳ به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. براساس آخرین تجدیدنظر انتخاب سال ۱۳۸۳ به عنوان سال پایه برای سالهای ۱۳۸۸ لغایت به بعد در نظر گرفته شده است.

تعاریف و مفاهیم

شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها: معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت کالاها در بازارهای عمده‌فروشی نسبت به سال پایه، شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها نامیده می‌شود. این شاخص برای اندازه‌گیری تغییرات سطح عمومی قیمت‌ها محاسبه می‌شود و نموداری از تغییر قیمت‌ها در سطح تولیدکننده و عرضه‌کننده دست اول است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت تعداد معینی از کالاها و خدمات

مقدمه

سابقه‌ی بررسی در مورد قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذیربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است :

الف) شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها و شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه‌ی شاخص هزینه‌ی زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸ با تغییر سال پایه، محاسبه‌ی شاخص هزینه‌ی زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه‌ی شاخص‌های مزبور به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۴۸ با پایه قراردادن سال مزبور، تجدیدنظر دوم را در محاسبه‌ی شاخص هزینه‌ی زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. با افزایش قیمت نفت در سال ۱۳۵۳ که تحولاتی را در اوضاع اقتصادی کشور پدید آورد، سال مزبور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد و بر همین اساس، محاسبه‌ی شاخص‌های مذکور برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱ با توجه به تغییرات ایجادشده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، با انتخاب سال مزبور به عنوان سال پایه، چهارمین تجدیدنظر در زمینه‌ی محاسبه‌ی شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

پس از آن با توجه به تحولات اقتصادی و اجتماعی کشور، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران سال ۱۳۶۹ را به عنوان سال پایه در محاسبه‌ی "شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها در ایران" و "شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" انتخاب کرد. بانک مزبور در سال

گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۳۹۶، با افزایشی به میزان ۱۰/۱ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۱۱۰/۱ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسید. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۵ به ترتیب ۱۲/۱ و ۷/۳ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات"، شاخص بهای "سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)" با ۳۲/۰ درصد افزایش، بیش‌ترین تغییرات و شاخص بهای "ماهی‌ها و صدف‌داران" با ۰/۴ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۵ داشته است. در گروه "آب، برق، گاز و سوخت" با ۱۰/۵ درصد افزایش بیشترین تغییر و در گروه "ارتباطات" با ۳/۹ درصد کاهش کمترین تغییر را نشان می‌دهد.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۹۶، نسبت به سال ۱۳۹۵، ۱۰/۵ درصد افزایش یافته و به عدد ۱۱۰/۵ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسیده است. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال گذشته به ترتیب ۱۱/۹ و ۷/۷ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات" بیش‌ترین درصد افزایش مربوط به گروه "سبزیجات" با ۳۹/۰ درصد افزایش و کمترین درصد افزایش مربوط به گروه "میوه‌وخشکبار" با ۰/۱ درصد افزایش بوده است. در گروه "کالاهای غیرخوراکی و خدمات" بیش‌ترین درصد افزایش مربوط به گروه "آب، برق و گاز" با ۱۴/۶ درصد افزایش و کمترین درصد افزایش در گروه "ارتباطات" با ۳/۳ درصد افزایش نسبت به سال گذشته مشاهده می‌شود.

مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود. شاخصی که بدین گونه به دست می‌آید، صرفاً تغییراتی را که در اثر تغییر قیمت در هزینه‌ی زندگی پدید می‌آید، مورد سنجش قرار می‌دهد.

گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آنها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است ولی مبنای کلی، همان طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (S.N.A) برای خرده‌فروشی و S.I.T.C برای عمده‌فروشی می‌باشد که بنا به ملاحظات اقتصادی ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آنها چندین زیر گروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیرگروه‌های آنها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

ضریب اهمیت: سهمی که هر کالا یا خدمت در مجموع هزینه خانوار در یک مقطع زمانی مشخص، دارا است، ضریب اهمیت نامیده می‌شود. این ضریب، مهم‌ترین ضابطه‌ی انتخاب کالاها و خدمات برای شاخص‌های مختلف است.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص نسبت به آن سنجیده می‌شود و شاخص آن برابر ۱۰۰ است و غالباً ضرایب اهمیت مربوط به آن سال، در تهیه‌ی شاخص مورد استفاده قرار می‌گیرد.

نقاط شهری: کلیه‌ی نقاطی که در سال پایه ۱۳۷۶ جمعیتی معادل ۵۰۰۰ نفر و بیش‌تر داشته‌اند، توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران شهر تلقی شده‌اند.

نقاط روستایی: رجوع کنید به «فصل ۲- جمعیت».

۲۲-۱ شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های کالا و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳
شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۵۴/۹	۷۳/۱	۸۲/۲
گروه‌های اصلی و فرعی:				
خوراکیها، آشامیدنی‌ها و دخانیات	۲۷/۳۱	۵۲/۵	۷۷/۰	۸۴/۵
خوراکی و آشامیدنی‌ها	۲۶/۹۰	۵۲/۴	۷۶/۹	۸۴/۵
خوراکی‌ها	۲۶/۰۴	۵۲/۵	۷۶/۸	۸۴/۵
نان و غلات	۶/۵۶	۵۶/۸	۷۶/۱	۸۱/۵
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آنها	۸/۹۳	۶۲/۵	۸۰/۰	۸۴/۴
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۸/۳۵	۶۲/۶	۸۰/۲	۸۴/۲
ماهی‌ها و صدف‌داران	۰/۵۸	۶۰/۷	۷۷/۳	۸۷/۴
لبنیات و تخم‌مرغ	۲/۱۴	۵۹/۳	۷۸/۲	۸۷/۵
روغن‌ها و چربی‌ها	۱/۵۲	۵۵/۲	۸۳/۴	۹۰/۹
میوه‌ها و خشکبار	۲/۴۳	۴۸/۸	۷۸/۲	۸۶/۶
سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)	۲/۲۸	۳۲/۶	۷۰/۷	۸۳/۴
قند و شکر و شیرینی‌ها	۱/۲۷	۵۳/۷	۷۴/۶	۸۳/۴
محصولات خوراکی طبقه‌بندی-نشده در جای دیگر	۰/۸۹	۵۴/۶	۷۷/۱	۸۸/۵
چای و سایر آشامیدنی‌ها غیرالکلی	۰/۸۷	۵۱/۱	۷۸/۹	۸۵/۸
دخانیات	۰/۴۱	۵۵/۲	۸۲/۹	۸۵/۴
کالاها و غیرخوراکی و خدمات	۷۲/۶۹	۵۶/۱	۷۱/۳	۸۱/۱
پوشاک و کفش	۶/۱۱	۵۱/۰	۷۵/۰	۸۶/۲
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها	۲۸/۳۹	۵۹/۲	۶۵/۸	۸۴/۲
مسکن	۲۲/۲۴	۶۰/۷	۶۸/۹	۷۹/۸
اجاره	۲۲/۰۷	۶۰/۶	۶۸/۸	۷۹/۷
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۰/۱۷	۶۵/۲	۸۱/۴	۹۱/۴
آب، برق، گاز و سوخت	۶/۱۵	۵۳/۷	۵۴/۴	۵۳/۹
مبلان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها	۴/۴۵	۵۳/۶	۷۷/۷	۸۵/۵
بهداشت و درمان	۶/۵۴	۴۶/۷	۶۲/۶	۷۵/۷

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های کالا و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳
حمل و نقل	۱۳/۱۵	۵۲/۸	۷۶/۸	۸۸/۱
ارتباطات	۴/۰۱	۶۹/۵	۷۸/۶	۹۲/۳
تفریح و فرهنگ	۲/۲۳	۶۱/۵	۸۰/۹	۸۵/۰
آموزش	۲/۲۷	۶۰/۶	۷۱/۶	۸۱/۱
هتل و رستوران	۱/۵۶	۵۱/۵	۶۹/۲	۸۰/۹
کالاها و خدمات متفرقه .. گروه‌های اختصاصی:	۳/۹۹	۶۴/۹	۷۹/۳	۸۵/۶
کالاها	۵۸/۵۱	۵۳/۴	۷۶/۱	۸۳/۷
خدمات	۴۱/۴۹	۵۷/۴	۶۸/۱	۷۹/۶
شاخص کل ^(۱)	۷۷/۹۳	۵۳/۶	۷۴/۱	۸۲/۸



۱- ۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های کالا و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	درصد تغییر سال نسبت به سال ۱۳۹۵
شاخص کل.....	۱۰۰/۰۰	۹۱/۶	۱۰۰/۰	۱۱۰/۱	۱۰/۱
گروه‌های اصلی و فرعی:					
خوراکیها، آشامیدنی‌ها و دخانیات	۲۷/۳۱	۹۱/۳	۱۰۰/۰	۱۱۴/۶	۱۴/۶
خوراکی و آشامیدنی‌ها.....	۲۶/۹۰	۹۱/۴	۱۰۰/۰	۱۱۴/۷	۱۴/۷
خوراکی‌ها.....	۲۶/۰۴	۹۱/۴	۱۰۰/۰	۱۱۴/۶	۱۴/۶
نان و غلات.....	۶/۵۶	۹۲/۷	۱۰۰/۰	۱۰۹/۹	۹/۹
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آنها.....	۸/۹۳	۸۶/۷	۱۰۰/۰	۱۱۶/۴	۱۶/۴
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۸/۳۵	۸۶/۰	۱۰۰/۰	۱۱۸/۱	۱۸/۱
ماهی‌ها و صدف‌داران.....	۰/۵۸	۹۶/۵	۱۰۰/۰	۱۰۰/۴	۰/۴
لبنیات و تخم‌مرغ.....	۲/۱۴	۹۴/۶	۱۰۰/۰	۱۱۱/۷	۱۱/۷
روغن‌ها و چربی‌ها.....	۱/۵۲	۹۵/۷	۱۰۰/۰	۱۱۳/۱	۱۳/۱
میوه‌ها و خشکبار.....	۲/۴۳	۹۲/۶	۱۰۰/۰	۱۱۰/۹	۱۰/۹
سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات).....	۲/۲۸	۹۳/۱	۱۰۰/۰	۱۳۲/۰	۳۲/۰
قند و شکر و شیرینی‌ها.....	۱/۲۷	۹۱/۹	۱۰۰/۰	۱۰۷/۹	۷/۹
محصولات خوراکی طبقه‌بندی- نشده در جای دیگر.....	۰/۸۹	۹۳/۸	۱۰۰/۰	۱۰۹/۷	۹/۷
چای و سایر آشامیدنی‌ها غیرالکلی	۰/۸۷	۹۱/۸	۱۰۰/۰	۱۱۷/۳	۱۷/۳
دخانیات.....	۰/۴۱	۸۷/۱	۱۰۰/۰	۱۰۶/۹	۶/۹
کالاهای غیرخوراکی و خدمات.....	۷۲/۶۹	۹۱/۷	۱۰۰/۰	۱۰۸/۴	۸/۴
پوشاک و کفش.....	۶/۱۱	۹۴/۲	۱۰۰/۰	۱۰۷/۳	۷/۳
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها.....	۲۸/۳۹	۸۸/۳	۱۰۰/۰	۱۱۰/۵	۱۰/۵
مسکن.....	۲۲/۲۴	۹۴/۲	۱۰۰/۰	۱۰۷/۰	۷/۰
اجاره.....	۲۲/۰۷	۹۴/۲	۱۰۰/۰	۱۰۷/۰	۷/۰
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی....	۰/۱۷	۹۵/۹	۱۰۰/۰	۱۰۸/۱	۸/۱
آب، برق، گاز و سوخت.....	۶/۱۵	۶۶/۵	۱۰۰/۰	۱۲۵/۰	۲۵/۰
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها.....	۴/۴۵	۹۵/۶	۱۰۰/۰	۱۰۶/۸	۶/۸
بهداشت و درمان.....	۶/۵۴	۹۱/۴	۱۰۰/۰	۱۰۷/۱	۷/۱



۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های کالا و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	درصد تغییر سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵
حمل و نقل	۱۳/۱۵	۹۵/۸	۱۰۰/۰	۱۰۵/۷	۵/۷
ارتباطات	۴/۰۱	۹۴/۹	۱۰۰/۰	۱۰۳/۹	۳/۹
تفریح و فرهنگ	۲/۲۳	۹۰/۹	۱۰۰/۰	۱۰۸/۶	۸/۶
آموزش	۲/۲۷	۹۱/۴	۱۰۰/۰	۱۱۱/۰	۱۱/۰
هتل و رستوران	۱/۵۶	۹۱/۸	۱۰۰/۰	۱۰۸/۲	۸/۲
کالاها و خدمات متفرقه .. گروه‌های اختصاصی:	۳/۹۹	۸۹/۳	۱۰۰/۰	۱۰۷/۵	۷/۵
کالاها	۵۸/۵۱	۹۰/۸	۱۰۰/۰	۱۱۲/۱	۱۲/۱
خدمات	۴۱/۴۹	۹۲/۹	۱۰۰/۰	۱۰۷/۳	۷/۳
شاخص کل ^(۱)	۷۷/۹۳	۹۱/۰	۱۰۰/۰	۱۱۱/۲	۱۱/۲

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های کالا و خدمات	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	درصد تغییر سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵
شاخص کل.....	۵۲/۲	۷۱/۳	۸۱/۱	۹۰/۱	۱۰۰/۰	۱۱۰/۵	۱۰/۵
گروه‌های اصلی و فرعی:							
خوراکیها، آشامیدنی‌ها و دخانیات	۵۰/۲	۷۲/۸	۷۹/۰	۸۷/۶	۱۰۰/۰	۱۱۴/۸	۱۴/۸
خوراکی و آشامیدنی‌ها	۵۰/۳	۷۲/۸	۷۹/۶	۸۷/۷	۱۰۰/۰	۱۱۵/۱	۱۵/۱
خوراکی‌ها.....	۵۰/۶	۷۲/۹	۷۹/۶	۸۷/۸	۱۰۰/۰	۱۱۵/۱	۱۵/۱
نان و غلات.....	۵۴/۸	۷۱/۵	۷۹/۵	۹۱/۰	۱۰۰/۰	۱۰۸/۵	۸/۵
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آنها	۵۸/۸	۸۱/۳	۸۶/۴	۸۸/۳	۱۰۰/۰	۱۱۹/۰	۱۹/۰
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۵۸/۸	۸۱/۵	۸۶/۴	۸۸/۰	۱۰۰/۰	۱۲۰/۰	۲۰/۰
ماهی‌ها و صدف‌داران	۶۰/۴	۷۶/۰	۸۶/۱	۹۵/۸	۱۰۰/۰	۱۰۰/۱	۰/۱
لبنیات و تخم‌مرغ.....	۵۴/۹	۷۲/۸	۸۳/۷	۹۳/۸	۱۰۰/۰	۱۱۲/۲	۱۲/۲
روغن‌ها و چربی‌ها.....	۵۵/۲	۸۰/۸	۸۶/۳	۹۱/۳	۱۰۰/۰	۱۱۱/۲	۱۱/۲
میوه‌ها و خشکبار	۵۳/۵	۸۲/۳	۸۴/۵	۹۹/۴	۱۰۰/۰	۱۰۶/۴	۶/۴
سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات).....	۲۶/۹	۵۴/۰	۶۰/۷	۷۳/۳	۱۰۰/۰	۱۳۹/۰	۳۹/۰
قند و شکر و شیرینی‌ها	۵۴/۲	۷۵/۳	۸۵/۳	۹۲/۷	۱۰۰/۰	۱۰۹/۳	۹/۳
محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر	۴۸/۳	۷۳/۴	۸۵/۹	۹۲/۰	۱۰۰/۰	۱۰۷/۸	۷/۸
چای و سایر آشامیدنی‌ها غیرالکلی	۴۳/۲	۷۱/۱	۷۸/۱	۸۶/۸	۱۰۰/۰	۱۱۶/۰	۱۶/۰
دخانیات	۴۵/۹	۷۱/۰	۷۶/۰	۸۰/۵	۱۰۰/۰	۱۰۸/۸	۸/۸
کالا‌های غیر خوراکی و خدمات.....	۵۳/۸	۷۰/۰	۸۲/۴	۹۲/۲	۱۰۰/۰	۱۰۸/۰	۸/۰
پوشاک و کفش	۵۰/۴	۷۵/۷	۸۶/۱	۹۴/۴	۱۰۰/۰	۱۰۶/۴	۶/۴
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها	۵۸/۳	۶۶/۶	۷۹/۴	۹۱/۳	۱۰۰/۰	۱۰۹/۷	۹/۷
مسکن	۶۰/۵	۶۸/۷	۷۹/۶	۹۴/۱	۱۰۰/۰	۱۰۷/۰	۷/۰
اجاره.....	۶۰/۶	۶۸/۸	۷۹/۷	۹۴/۲	۱۰۰/۰	۱۰۷/۰	۷/۰
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۴۹/۳	۵۹/۷	۶۹/۷	۸۴/۶	۱۰۰/۰	۱۰۸/۰	۸/۰
آب، برق، گاز و سوخت.....	۵۵/۰	۶۳/۴	۷۹/۲	۸۷/۱	۱۰۰/۰	۱۱۴/۶	۱۴/۶
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۴۹/۷	۷۶/۹	۸۵/۵	۹۳/۷	۱۰۰/۰	۱۰۶/۹	۶/۹
بهداشت و درمان	۴۶/۷	۶۲/۶	۷۶/۹	۹۰/۹	۱۰۰/۰	۱۰۶/۷	۶/۷



۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)

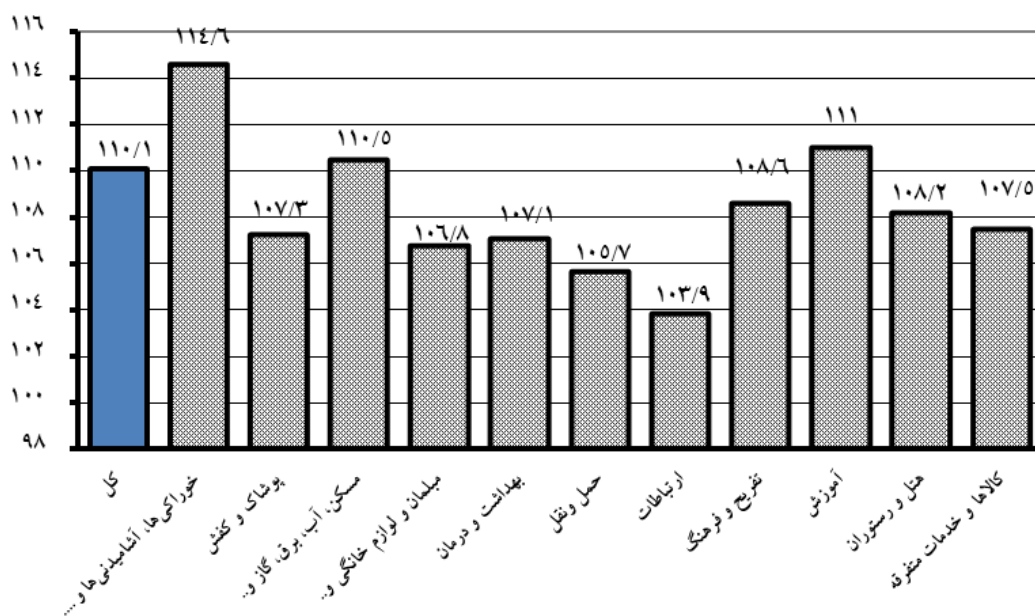
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های کالا و خدمات	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	درصد تغییر سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵
حمل و نقل.....	۵۰/۱	۷۰/۴	۸۵/۴	۹۳/۹	۱۰۰/۰	۱۰۷/۳	۷/۳
ارتباطات.....	۶۵/۴	۷۸/۲	۹۱/۹	۹۴/۷	۱۰۰/۰	۱۰۳/۳	۳/۳
تفریح و فرهنگ.....	۵۷/۶	۷۱/۹	۸۰/۶	۹۱/۹	۱۰۰/۰	۱۰۵/۷	۵/۷
آموزش.....	۵۶/۷	۶۹/۲	۸۱/۴	۹۱/۸	۱۰۰/۰	۱۱۵/۵	۱۵/۵
هتل و رستوران.....	۴۵/۴	۶۰/۲	۷۳/۵	۸۹/۵	۱۰۰/۰	۱۰۸/۲	۸/۲
کالاها و خدمات متفرقه.....	۶۱/۵	۷۴/۰	۸۲/۱	۸۷/۳	۱۰۰/۰	۱۰۷/۴	۷/۴
گروه‌های اختصاصی:							
کالاها.....	۵۱/۵	۷۳/۴	۸۱/۸	۸۹/۸	۱۰۰/۰	۱۱۱/۹	۱۱/۹
خدمات.....	۵۴/۰	۶۵/۳	۷۸/۹	۹۱/۰	۱۰۰/۰	۱۰۷/۷	۷/۷
شاخص کل ^(۱)	۵۱/۳	۷۱/۵	۸۱/۲	۸۹/۷	۱۰۰/۰	۱۱۱/۲	۱۱/۲

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

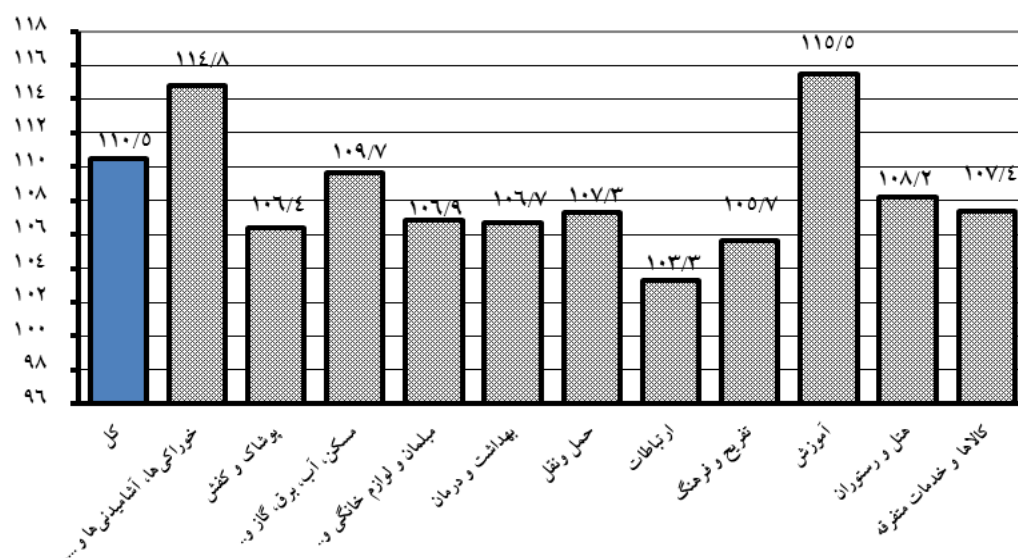
مأخذ - مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

نمودار ۱-۲۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری ۱۳۹۶: (۱۳۹۰=۱۰۰)



منبع: جدول ۱-۲۲

نمودار ۲-۲۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی ۱۳۹۶ (۱۰۰=۱۳۹۰)



منبع: جدول ۲-۲۲