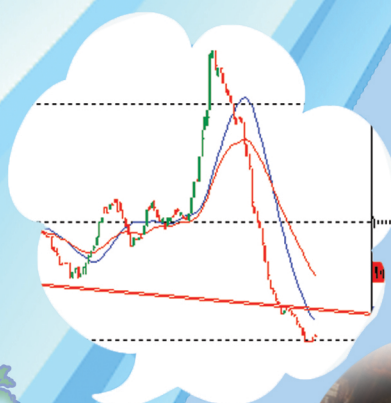


۲۲

شاخص های قیمت



مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های زیربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی^(۱) و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای «شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران» از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵

براساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر شاخص قیمت‌های مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور براساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۵ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

شایان ذکر است از سال ۱۳۹۱ الی ۱۳۹۵ اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۰ و از سال ۱۳۹۶ نیز براساس سال پایه ۱۳۹۵، توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفته است.

ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت. از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص بهای خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال

(۱) منظور از «شاخص هزینه زندگی»، «شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی» است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص بهای عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد. در شاخص بهای تولیدکننده، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت ارزش تولید یا ارزش فروش یک کالا یا خدمت به ارزش تولید و یا فروش مجموعه کالاها و خدمات می‌باشد.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم «فصل ۳-جمعیت».

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم «فصل ۳-جمعیت».

شاخص قیمت تولیدکننده: این شاخص، تغییر قیمت کالاها و خدمات تولید شده (چه از خط تولید خارج شده باشند و چه در فرآیند تولید مورد استفاده قرار گرفته باشند) را نشان می‌دهد. به عبارت دیگر این شاخص، مقیاس تغییر در قیمت دریافت شده توسط تولیدکنندگان داخلی برای تولیداتشان یا تغییر در قیمت پرداخت شده توسط این تولیدکنندگان برای نهاده‌های واسطه‌ای شان است.

شاخص قیمت کالاهای صادراتی: این شاخص تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از کشور را اندازه‌گیری می‌کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می‌شود یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می‌گردد.

حاضر براساس آخرین تجدیدنظر، سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

پ) شاخص قیمت تولیدکننده

محاسبه «شاخص بهای تولیدکننده» از سال ۱۳۶۹ توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران آغاز شد. از مهم‌ترین موارد استفاده این شاخص، نشان دادن زود هنگام روند تورم و استفاده از آن در محاسبات ملی برای تعدیل قیمت‌های جاری به ثابت است.

ت) شاخص قیمت کالاهای صادراتی

در نظام آمارهای قیمت، شاخص قیمت کالاهای صادراتی و وارداتی برای مقاصد متعددی به کار گرفته می‌شود. شاخص قیمت کالاهای صادراتی، روند تغییرات قیمت محصولات عرضه شده به خارج کشور و شاخص قیمت کالاهای وارداتی، روند تغییرات قیمت محصولات عرضه شده به داخل کشور را طی دوره زمانی مشخص نشان می‌دهد.

محاسبه «شاخص بهای کالاهای صادراتی»، از سال ۱۳۷۶ آغاز شد. ارقام شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی در سال‌های گذشته بر مبنای اطلاعات به دست آمده از عمده‌فروشی بود که واردات و صادرات را انجام می‌دادند.

تعاریف و مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)^(۲) برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^(۳) برای عمده‌فروشی و ویرایش سوم ISIC^(۴) برای تولیدکننده می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

(۲) طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف
(Classification of Individual Consumption According to Purpose: COICOP).

(۳) طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت.
(Standard International Trade Classification: SITC)

(۴) طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی فعالیت‌های اقتصادی.
(International Standard Industrial Classification: ISIC)

گزیده اطلاعات

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کل کشور در سال ۱۳۹۶، با افزایشی به میزان ۸/۲ درصد نسبت به سال ۱۳۹۵ به عدد ۱۰۸/۲ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسید.

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کل کشور در دو گروه اختصاصی «کالاها» و «خدمات» نسبت به سال ۱۳۹۵ به ترتیب ۹/۴ و ۷/۱ درصد افزایش یافته است. شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۳۹۶، با افزایشی به میزان ۸/۱ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۱۰۸/۱ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسیده است. شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی «کالاها» و «خدمات» نسبت به سال ۱۳۹۵ به ترتیب ۹/۳ و ۷/۱ درصد افزایش یافته است. در گروه «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها»، شاخص قیمت «ماهی‌ها و صدف داران»، با ۵/۱ درصد، کمترین درصد تغییرات و شاخص قیمت «سبزی‌ها و حبوب» با ۲۶/۵ درصد، بیشترین درصد تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۵ داشته است. این شاخص در گروه «دخانیت» ۶/۹ درصد افزایش نسبت به سال ۱۳۹۵ داشته است.

در گروه‌های کالاهای غیرخوراکی و خدمات، شاخص قیمت «آموزش» با ۱۱/۰ درصد، بیشترین تغییر و شاخص قیمت «ارتباطات» با ۳/۰ درصد، کمترین درصد تغییر را نشان می‌دهد.

در سال ۱۳۹۶، در میان استان‌های کشور، استان چهارمحال و بختیاری با ۱۱۱/۲ دارای بالاترین شاخص کل و استان زنجان با ۱۰۶/۹ پایین‌ترین شاخص کل را دارا بوده است.

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۹۶، نسبت به سال ۱۳۹۵، ۸/۸ درصد افزایش یافته و به عدد ۱۰۸/۸ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسیده است.

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی «کالاها» و «خدمات» نسبت به سال گذشته به ترتیب ۹/۶ و ۷/۲ درصد افزایش یافته است.

در گروه «خوراکی و آشامیدنی‌ها»، بیش‌ترین درصد افزایش مربوط به گروه «سبزی‌ها و حبوب»، با ۲۹/۳ درصد افزایش و کمترین درصد تغییر مربوط به گروه «ماهی‌ها و صدف داران» با ۴/۰ درصد کاهش بوده است.

همچنین «دخانیت» ۶/۹ درصد نسبت به سال قبل افزایش داشته است. در گروه‌های کالاهای غیرخوراکی و خدمات بیش‌ترین درصد تغییر مربوط به گروه «آموزش» با ۱۴/۸ درصد افزایش و کمترین درصد تغییر در گروه «ارتباطات» با ۳/۵ درصد افزایش نسبت به سال گذشته مشاهده شده است.

شاخص قیمت تولید کننده در کشور در سال ۱۳۹۶، با افزایشی به میزان ۱۲/۹ درصد نسبت به سال ۱۳۹۵ به عدد ۲۳۶/۴ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰) رسیده است. شاخص قیمت تولید کننده در بخش «معادن» با ۱۷/۳ درصد افزایش نسبت به سال گذشته بیش‌ترین افزایش و همچنین در بخش «تولید برق» با ۸/۱- درصد تغییر نسبت به سال گذشته بیشترین کاهش مشاهده شده است. شاخص قیمت کالاهای صادراتی در سال ۱۳۹۵، با کاهشی به میزان ۳/۳- درصد نسبت به سال ۱۳۹۴ به عدد ۱۷۱/۷ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰) رسیده است. در این شاخص بیش‌ترین افزایش نسبت به سال قبل در گروه «انواع کفش» با ۴/۸ درصد افزایش و همچنین در بخش «پوست خام و چرم» با ۱۲/۵- درصد تغییر نسبت به سال گذشته بیش‌ترین کاهش را داشته است.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کل کشور در گروه‌های اصلی به تفکیک ماه (۱۳۹۵=۱۰۰)

پوشاک و کفش		دخانیات		خوراکی و آشامیدنی‌ها		کل		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	
××	۳۸/۷	××	۲۹/۱	××	۳۷/۲	××	۴۲/۸	 ۱۳۹۰
۴۲/۰	۷۴/۷	۵۸/۰	۸۳/۹	۴۳/۶	۷۷/۳	۳۲/۸	۷۳/۵	 ۱۳۹۲
۱۶/۰	۸۶/۶	۳/۴	۸۶/۷	۹/۶	۸۴/۸	۱۴/۶	۸۴/۲	 ۱۳۹۳
۸/۹	۹۴/۴	۳/۱	۸۹/۴	۹/۸	۹۳/۱	۱۱/۱	۹۳/۶	 ۱۳۹۴
۶/۰	۱۰۰/۰	۱۱/۹	۱۰۰/۰	۷/۴	۱۰۰/۰	۶/۹	۱۰۰/۰	 ۱۳۹۵
۶/۱	۱۰۶/۱	۶/۹	۱۰۶/۹	۱۲/۳	۱۱۲/۳	۸/۲	۱۰۸/۲	 ۱۳۹۶
۵/۹	۱۰۳/۶	۱۲/۷	۱۰۳/۰	۱۷/۵	۱۱۱/۸	۹/۰	۱۰۵/۵	 فروردین
۶/۱	۱۰۴/۱	۵/۷	۱۰۳/۷	۱۶/۴	۱۱۰/۵	۸/۸	۱۰۵/۳	 اردیبهشت
۶/۲	۱۰۴/۶	۵/۲	۱۰۴/۵	۱۴/۳	۱۱۰/۲	۸/۳	۱۰۵/۵	 خرداد
۶/۱	۱۰۴/۹	۴/۹	۱۰۴/۷	۱۳/۵	۱۱۰/۸	۸/۲	۱۰۶/۶	 تیر
۶/۱	۱۰۵/۳	۴/۷	۱۰۵/۰	۱۱/۴	۱۱۱/۰	۷/۶	۱۰۷/۰	 مرداد
۶/۱	۱۰۵/۷	۴/۶	۱۰۵/۲	۹/۶	۱۰۹/۶	۷/۲	۱۰۷/۰	 شهریور
۶/۲	۱۰۶/۲	۴/۶	۱۰۵/۵	۱۰/۷	۱۰۹/۸	۸/۱	۱۰۸/۵	 مهر
۶/۱	۱۰۶/۵	۴/۶	۱۰۵/۸	۱۲/۷	۱۱۲/۲	۸/۹	۱۰۹/۶	 آبان
۵/۹	۱۰۶/۸	۶/۰	۱۰۷/۷	۱۳/۱	۱۱۴/۹	۸/۹	۱۱۰/۴	 آذر
۵/۸	۱۰۷/۳	۶/۳	۱۰۸/۵	۱۲/۱	۱۱۵/۲	۸/۵	۱۱۰/۹	 دی
۶/۰	۱۰۸/۰	۶/۹	۱۰۹/۴	۱۰/۸	۱۱۵/۶	۸/۲	۱۱۱/۲	 بهمن
۶/۲	۱۰۹/۵	۱۶/۹	۱۱۹/۹	۶/۳	۱۱۵/۷	۷/۲	۱۱۱/۴	 اسفند

۲۲-۱ - شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کل کشور در گروه‌های اصلی به تفکیک ماه (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها		مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها		بهداشت و درمان		حمل و نقل		شرح
شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	
۴۹/۵	××	۴۰/۵	××	۳۸/۸	××	۴۲/۷	××	۱۳۹۰.....
۶۹/۷	۱۹/۶	۸۱/۳	۴۵/۴	۶۵/۷	۳۹/۴	۶۹/۸	۳۳/۷	۱۳۹۲.....
۸۲/۳	۱۸/۱	۹۰/۱	۱۰/۹	۷۹/۵	۲۱/۰	۸۶/۳	۲۳/۶	۱۳۹۳.....
۹۴/۲	۱۴/۴	۹۵/۸	۶/۳	۹۱/۵	۱۵/۲	۹۴/۹	۱۰/۰	۱۳۹۴.....
۱۰۰/۰	۶/۲	۱۰۰/۰	۴/۴	۱۰۰/۰	۹/۲	۱۰۰/۰	۵/۳	۱۳۹۵.....
۱۰۷/۳	۷/۳	۱۰۵/۴	۵/۴	۱۰۷/۲	۷/۲	۱۰۴/۹	۴/۹	۱۳۹۶.....
۱۰۲/۹	۵/۵	۱۰۲/۹	۴/۹	۱۰۳/۸	۹/۱	۱۰۲/۶	۵/۳	فروردین.....
۱۰۳/۲	۵/۸	۱۰۳/۴	۵/۱	۱۰۴/۰	۸/۹	۱۰۲/۹	۵/۰	اردیبهشت.....
۱۰۳/۶	۵/۸	۱۰۳/۸	۵/۲	۱۰۴/۳	۸/۵	۱۰۳/۱	۴/۹	خرداد.....
۱۰۵/۵	۶/۸	۱۰۴/۲	۵/۳	۱۰۵/۲	۵/۹	۱۰۴/۱	۴/۹	تیر.....
۱۰۶/۲	۶/۶	۱۰۴/۶	۵/۳	۱۰۵/۴	۵/۶	۱۰۴/۳	۴/۸	مرداد.....
۱۰۶/۹	۶/۹	۱۰۴/۹	۵/۳	۱۰۵/۷	۵/۴	۱۰۴/۵	۴/۷	شهریور.....
۱۰۹/۰	۸/۲	۱۰۵/۴	۵/۴	۱۰۸/۸	۷/۲	۱۰۵/۶	۵/۰	مهر.....
۱۱۰/۰	۸/۹	۱۰۵/۸	۵/۵	۱۰۹/۰	۷/۳	۱۰۵/۷	۴/۹	آبان.....
۱۱۰/۰	۸/۵	۱۰۶/۳	۵/۴	۱۰۹/۲	۷/۳	۱۰۵/۸	۴/۸	آذر.....
۱۱۰/۳	۸/۱	۱۰۷/۰	۵/۴	۱۱۰/۱	۷/۲	۱۰۶/۴	۴/۶	دی.....
۱۱۰/۳	۸/۱	۱۰۷/۸	۵/۷	۱۱۰/۳	۷/۲	۱۰۶/۷	۴/۸	بهمن.....
۱۱۰/۰	۸/۲	۱۰۸/۹	۶/۳	۱۱۰/۵	۷/۱	۱۰۷/۳	۵/۱	اسفند.....

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کل کشور در گروه‌های اصلی به تفکیک ماه (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

ارتباطات		تفریح و فرهنگ		آموزش		هتل و رستوران		کالاها و خدمات متفرقه		شرح
شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	آموزش	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	
۷۵/۷	××	۳۹/۹	××	۵۲/۲	××	۳۸/۷	××	۴۱/۰	××	۱۳۹۰
۹۰/۶	۱۱/۱	۷۴/۳	۳۹/۷	۶۵/۱	۱۳/۳	۶۸/۸	۳۵/۶	۷۵/۹	۲۴/۶	۱۳۹۲
۹۵/۷	۵/۶	۸۵/۵	۱۵/۱	۷۵/۹	۱۶/۶	۸۱/۲	۱۸/۰	۸۳/۷	۱۰/۳	۱۳۹۳
۹۸/۷	۳/۱	۹۴/۹	۱۱/۰	۸۸/۵	۱۶/۶	۹۲/۰	۱۳/۳	۹۰/۳	۷/۹	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱/۳	۱۰۰/۰	۵/۴	۱۰۰/۰	۱۳/۰	۱۰۰/۰	۸/۶	۱۰۰/۰	۱۰/۷	۱۳۹۵
۱۰۳/۱	۳/۱	۱۰۷/۵	۷/۵	۱۱۱/۳	۱۱/۳	۱۰۶/۸	۶/۸	۱۰۷/۹	۷/۹	۱۳۹۶
۱۰۱/۵	۲/۴	۱۰۴/۴	۷/۱	۱۰۵/۶	۱۱/۳	۱۰۴/۱	۷/۲	۱۰۴/۴	۷/۱	فروردین
۱۰۱/۸	۲/۶	۱۰۴/۸	۷/۲	۱۰۵/۶	۱۱/۲	۱۰۴/۵	۷/۰	۱۰۵/۰	۷/۲	اردیبهشت
۱۰۱/۷	۲/۶	۱۰۵/۰	۷/۲	۱۰۵/۶	۱۱/۰	۱۰۴/۸	۶/۸	۱۰۵/۴	۷/۱	خرداد
۱۰۲/۴	۳/۱	۱۰۵/۹	۷/۹	۱۰۶/۰	۱۱/۰	۱۰۵/۶	۶/۸	۱۰۶/۱	۶/۹	تیر
۱۰۲/۶	۲/۹	۱۰۶/۲	۸/۰	۱۰۶/۱	۱۱/۰	۱۰۶/۰	۶/۶	۱۰۶/۴	۶/۸	مرداد
۱۰۲/۷	۳/۰	۱۰۶/۷	۸/۱	۱۰۶/۵	۱۱/۱	۱۰۶/۵	۶/۶	۱۰۷/۰	۷/۱	شهریور
۱۰۳/۳	۳/۴	۱۰۸/۲	۷/۷	۱۱۴/۷	۱۱/۰	۱۰۷/۲	۶/۷	۱۰۸/۴	۸/۰	مهر
۱۰۳/۶	۳/۵	۱۰۸/۶	۷/۷	۱۱۶/۱	۱۱/۱	۱۰۷/۶	۶/۹	۱۰۸/۷	۸/۱	آبان
۱۰۳/۹	۳/۶	۱۰۸/۸	۷/۶	۱۱۶/۲	۱۱/۰	۱۰۸/۱	۶/۹	۱۰۹/۳	۸/۴	آذر
۱۰۴/۳	۳/۳	۱۰۹/۸	۶/۸	۱۱۶/۵	۱۱/۰	۱۰۸/۸	۶/۹	۱۱۰/۵	۸/۹	دی
۱۰۴/۶	۳/۵	۱۱۰/۵	۷/۲	۱۱۸/۱	۱۲/۲	۱۰۹/۱	۶/۸	۱۱۱/۱	۹/۲	بهمن
۱۰۴/۹	۳/۴	۱۱۱/۱	۷/۶	۱۱۸/۷	۱۲/۸	۱۰۹/۷	۷/۰	۱۱۱/۹	۹/۴	اسفند

مأخذ- مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کل کشور بر حسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	درصد تغییر سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵
شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۴۲/۸	۷۳/۵	۸۴/۳	۹۳/۶	۱۰۰/۰	۱۰۸/۳	۸/۳
گروه‌های اصلی و فرعی:								
خوراکی و آشامیدنی‌ها	۲۶/۶۴	۳۷/۲	۷۷/۳	۸۴/۸	۹۳/۱	۱۰۰/۰	۱۱۲/۳	۱۲/۳
خوراکی‌ها	۲۵/۵۵	۳۷/۳	۷۷/۳	۸۴/۸	۹۳/۲	۱۰۰/۰	۱۱۲/۴	۱۲/۴
نان و غلات	۶/۶۷	۴۰/۷	۷۳	۸۱/۷	۹۲/۳	۱۰۰/۰	۱۰۸/۱	۸/۱
گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها	۵/۹۱	۴۰/۰	۸۰/۹	۸۶/۴	۹۰/۲	۱۰۰/۰	۱۱۴/۹	۱۴/۹
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۵/۱۴	۴۲/۰	۸۲/۹	۸۷/۴	۸۹/۹	۱۰۰/۰	۱۱۶/۴	۱۶/۴
ماهی‌ها و صدف‌داران	۰/۷۷	۲۹/۶	۷۰/۴	۸۰/۹	۹۱/۸	۱۰۰/۰	۱۰۴/۹	۴/۹
لبنیات و تخم‌مرغ	۲/۸۰	۳۹/۲	۷۶/۲	۸۶/۸	۹۴/۶	۱۰۰/۰	۱۱۰/۰	۱۰/۰
روغن‌ها و چربی‌ها	۱/۲۹	۳۹/۵	۸۴/۶	۹۱/۵	۹۴/۹	۱۰۰/۰	۱۰۹/۵	۹/۵
میوه‌ها و خشکبار	۳/۴۳	۳۵/۷	۷۹/۴	۸۶/۴	۱۰۰/۸	۱۰۰/۰	۱۱۰/۸	۱۰/۸
سبزی‌ها و حبوب	۳/۰۲	۲۵/۵	۷۶/۴	۸۲/۱	۹۱/۶	۱۰۰/۰	۱۲۷/۲	۲۷/۲
قند و شکر و شیرینی‌ها	۱/۴۴	۴۳/۵	۷۵/۷	۸۴/۷	۹۲/۵	۱۰۰/۰	۱۰۵/۷	۵/۷
ادویه و چاشنی‌ها	۰/۹۸	۳۹/۳	۷۵/۶	۸۷/۴	۹۴/۴	۱۰۰/۰	۱۰۵/۸	۵/۸
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی)	۱/۱۰	۳۳/۵	۷۷/۶	۸۵/۹	۹۲/۳	۱۰۰/۰	۱۱۰/۶	۱۰/۶
دخانیات	۰/۵۹	۲۹/۱	۸۳/۹	۸۶/۷	۸۹/۴	۱۰۰/۰	۱۰۶/۹	۶/۹
پوشاک و کفش	۴/۷۸	۳۸/۷	۷۴/۷	۸۶/۶	۹۴/۴	۱۰۰/۰	۱۰۶/۱	۶/۱
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۳۵/۵	۴۹/۵	۶۹/۷	۸۲/۳	۹۴/۲	۱۰۰/۰	۱۰۷/۳	۷/۳
مسکن	۳۱/۱۲	۵۱/۰	۷۳/۲	۸۵/۷	۹۵/۳	۱۰۰/۰	۱۰۶/۹	۶/۹
اجاره	۳۰/۷۲	۵۱/۴	۷۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۴	۱۰۰/۰	۱۰۶/۹	۶/۹
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۰/۴۱	۴۰/۹	۶۹/۹	۸۳/۰	۹۲/۷	۱۰۰/۰	۱۰۶/۱	۶/۱
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۴/۳۸	۴۲/۸	۵۴/۹	۶۸/۵	۸۹/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۳	۱۰/۳
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۳/۹۳	۴۰/۵	۸۱/۳	۹۰/۱	۹۵/۸	۱۰۰/۰	۱۰۵/۴	۵/۴
بهداشت و درمان	۷/۱۴	۳۸/۸	۶۵/۷	۷۹/۵	۹۱/۵	۱۰۰/۰	۱۰۷/۲	۷/۲
حمل و نقل	۹/۴۱	۴۲/۷	۶۹/۸	۸۶/۳	۹۴/۹	۱۰۰/۰	۱۰۴/۹	۴/۹
ارتباطات	۲/۸۷	۷۵/۷	۹۰/۶	۹۵/۷	۹۸/۷	۱۰۰/۰	۱۰۳/۱	۳/۱
تفریح و فرهنگ	۱/۶۵	۳۹/۹	۷۴/۳	۸۵/۵	۹۴/۹	۱۰۰/۰	۱۰۷/۵	۷/۵
آموزش	۱/۸۶	۵۲/۲	۶۵/۱	۷۵/۹	۸۸/۵	۱۰۰/۰	۱۱۱/۳	۱۱/۳
هتل و رستوران	۱/۴۴	۳۸/۷	۶۸/۸	۸۱/۲	۹۲	۱۰۰/۰	۱۰۶/۸	۶/۸
کالاها و خدمات متفرقه	۴/۱۸	۴۱/۰	۷۵/۹	۸۳/۷	۹۰/۳	۱۰۰/۰	۱۰۷/۹	۷/۹
گروه‌های اختصاصی:								
کالاها	۵۰/۸۷	۴۷/۰	۷۲/۱	۸۳/۹	۹۳/۸	۱۰۰/۰	۱۰۹/۴	۹/۴
خدمات	۴۹/۱۳	۳۸/۹	۷۴/۸	۸۴/۵	۹۳/۴	۱۰۰/۰	۱۰۷/۱	۷/۱
شاخص کل ^(۱)	۶۹/۲۸	۴۰/۳	۷۳/۵	۸۳/۸	۹۳/۱	۱۰۰/۰	۱۰۸/۸	۸/۸

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.
مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۳- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کل کشور برحسب گروه‌های اصلی و اختصاصی، به تفکیک

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان: ۱۳۹۶

استان	شاخص کل	گروه‌های اصلی					بهداشت و درمان
		خوراکی و آشامیدنی‌ها	دخانیت	پوشاک و کفش	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	
کل کشور.....	۱۰۸/۲	۱۱۲/۳	۱۰۶/۹	۱۰۶/۱	۱۰۷/۳	۱۰۵/۴	۱۰۷/۲
آذربایجان شرقی.....	۱۰۹/۶	۱۱۲/۵	۱۰۶/۱	۱۰۸/۱	۱۰۹/۷	۱۰۷/۲	۱۰۸/۵
آذربایجان غربی.....	۱۰۸/۷	۱۱۳/۱	۱۰۵/۸	۱۰۷/۵	۱۰۵/۵	۱۰۶/۲	۱۱۲/۹
اردبیل.....	۱۰۸/۵	۱۱۰/۸	۱۰۶/۲	۱۰۴/۷	۱۰۸/۸	۱۰۵/۰	۱۰۶/۹
اصفهان.....	۱۰۷/۸	۱۱۲/۴	۱۰۶/۶	۱۰۶/۴	۱۰۵/۵	۱۰۶/۷	۱۰۶/۸
البرز.....	۱۰۷/۴	۱۱۲/۰	۱۰۴/۷	۱۰۴/۹	۱۰۵/۴	۱۰۶/۴	۱۰۹/۹
ایلام.....	۱۱۰/۶	۱۱۳/۸	۱۰۶/۱	۱۰۸/۴	۱۱۲/۱	۱۰۵/۶	۱۰۹/۶
بوشهر.....	۱۰۶/۸	۱۱۱/۷	۱۰۴/۲	۱۰۰/۷	۱۰۴/۸	۱۰۱/۹	۱۰۵/۰
تهران.....	۱۰۸/۱	۱۱۳/۴	۱۰۵/۹	۱۰۵/۴	۱۰۸/۱	۱۰۴/۹	۱۰۵/۹
چهارمحال و بختیاری.....	۱۱۱/۲	۱۱۴/۸	۱۱۰/۲	۱۰۶/۶	۱۱۳/۴	۱۰۶/۸	۱۰۸/۳
خراسان جنوبی.....	۱۰۹/۳	۱۱۲/۵	۱۰۷/۲	۱۰۷/۷	۱۰۶/۹	۱۰۶/۰	۱۰۸/۷
خراسان رضوی.....	۱۰۸/۳	۱۱۲/۳	۱۰۹/۱	۱۰۵/۶	۱۰۶/۸	۱۰۴/۹	۱۰۵/۱
خراسان شمالی.....	۱۱۰/۶	۱۱۲/۸	۱۱۵/۸	۱۰۶/۸	۱۱۱/۶	۱۰۵/۸	۱۰۷/۷
خوزستان.....	۱۰۷/۸	۱۱۱/۸	۱۰۷/۲	۱۰۴/۶	۱۰۵/۱	۱۰۳/۸	۱۰۹/۹
زنجان.....	۱۰۶/۹	۱۱۰/۴	۱۰۷/۱	۱۰۳/۰	۱۰۳/۵	۱۰۴/۰	۱۰۹/۵
سمنان.....	۱۰۸/۴	۱۱۲/۵	۱۰۵/۹	۱۰۲/۸	۱۰۵/۰	۱۰۵/۶	۱۱۳/۵
سیستان و بلوچستان.....	۱۰۶/۸	۱۰۹/۱	۱۰۴/۶	۱۰۳/۴	۱۰۶/۶	۱۰۳/۴	۱۰۴/۳
فارس.....	۱۰۷/۲	۱۱۱/۶	۱۰۵/۸	۱۰۷/۳	۱۰۶/۰	۱۰۴/۳	۱۰۳/۶
قزوین.....	۱۰۸/۰	۱۱۱/۴	۱۱۳/۲	۱۰۵/۴	۱۰۴/۹	۱۰۷/۳	۱۰۹/۰
قم.....	۱۰۷/۸	۱۱۱/۶	۱۰۷/۰	۱۰۶/۴	۱۰۶/۹	۱۰۶/۷	۱۰۴/۲
کردستان.....	۱۰۷/۶	۱۱۰/۸	۱۰۶/۱	۱۰۷/۵	۱۰۴/۷	۱۰۶/۱	۱۰۷/۵
کرمان.....	۱۰۸/۵	۱۱۰/۷	۱۰۸/۷	۱۰۵/۰	۱۰۸/۷	۱۰۶/۱	۱۰۷/۹
کرمانشاه.....	۱۱۱/۱	۱۱۳/۴	۱۰۸/۴	۱۱۰/۹	۱۱۲/۱	۱۰۸/۶	۱۰۷/۱
کهگیلویه و بویر احمد.....	۱۰۷/۱	۱۱۱/۳	۱۰۵/۴	۱۰۶/۸	۱۰۶/۲	۱۰۴/۰	۱۰۲/۹
گلستان.....	۱۱۰/۲	۱۱۴/۹	۱۰۸/۰	۱۰۷/۰	۱۱۰/۲	۱۰۶/۸	۱۰۷/۰
گیلان.....	۱۰۷/۵	۱۱۰/۵	۱۰۶/۶	۱۰۳/۹	۱۰۶/۹	۱۰۵/۵	۱۰۷/۶
لرستان.....	۱۱۰/۳	۱۱۲/۹	۱۰۴/۹	۱۰۳/۵	۱۱۴/۱	۱۰۴/۹	۱۰۷/۷
مازندران.....	۱۰۸/۰	۱۱۲/۱	۱۰۶/۰	۱۰۶/۷	۱۰۵/۰	۱۰۴/۷	۱۱۰/۷
مرکزی.....	۱۰۷/۷	۱۱۳/۲	۱۱۰/۵	۱۰۶/۰	۱۰۲/۸	۱۰۵/۹	۱۱۰/۰
هرمزگان.....	۱۰۸/۰	۱۱۱/۲	۱۰۵/۳	۱۰۶/۲	۱۰۹/۵	۱۰۴/۴	۱۰۵/۰
همدان.....	۱۰۹/۳	۱۱۱/۲	۱۰۵/۸	۱۰۶/۹	۱۰۷/۵	۱۰۶/۱	۱۱۰/۱
یزد.....	۱۰۸/۴	۱۱۲/۰	۱۱۱/۵	۱۰۴/۴	۱۰۶/۹	۱۰۵/۳	۱۰۷/۱

۲۲-۳- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کل کشور برحسب گروه های اصلی و اختصاصی، به تفکیک استان: ۱۳۹۶ (دنباله)
(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	گروه های اصلی							گروه های اختصاصی	
	حمل و نقل	ارتباطات	تفریح و فرهنگ	آموزش	هتل و رستوران	کالاها و خدمات متفرقه	کالا	خدمات	
کل کشور.....	۱۰۴/۹	۱۰۳/۱	۱۰۷/۵	۱۱۱/۳	۱۰۶/۸	۱۰۷/۹	۱۰۹/۴	۱۰۷/۱	
آذربایجان شرقی.....	۱۰۵/۲	۱۰۳/۳	۱۰۷/۹	۱۱۴/۱	۱۰۷/۰	۱۱۱/۰	۱۱۱/۰	۱۰۷/۶	
آذربایجان غربی.....	۱۰۵/۱	۱۰۳/۲	۱۰۸/۰	۱۱۴/۲	۱۰۶/۳	۱۰۹/۸	۱۰۸/۹	۱۰۸/۴	
اردبیل.....	۱۰۴/۶	۱۱۰/۳	۱۰۶/۶	۱۱۳/۵	۱۰۷/۱	۱۰۷/۷	۱۰۹/۱	۱۰۷/۵	
اصفهان.....	۱۰۵/۱	۱۰۱/۷	۱۱۱/۶	۱۱۳/۷	۱۱۰/۱	۱۰۹/۴	۱۰۹/۵	۱۰۶/۲	
البرز.....	۱۰۴/۸	۱۰۱/۳	۱۰۷/۵	۱۱۲/۵	۱۰۸/۶	۱۰۸/۲	۱۰۸/۶	۱۰۶/۵	
ایلام.....	۱۰۴/۲	۱۰۷/۱	۱۰۸/۸	۱۱۲/۳	۱۰۸/۸	۱۰۷/۷	۱۱۲/۰	۱۰۸/۰	
بوشهر.....	۱۰۳/۴	۱۰۳/۰	۱۰۶/۶	۱۱۳/۷	۱۰۷/۶	۱۰۷/۳	۱۰۶/۹	۱۰۶/۷	
تهران.....	۱۰۴/۹	۱۰۱/۱	۱۰۶/۲	۱۰۶/۲	۱۰۵/۴	۱۰۷/۲	۱۰۹/۸	۱۰۷/۱	
چهارمحال و بختیاری.....	۱۰۵/۵	۱۰۴/۳	۱۰۸/۰	۱۱۷/۹	۱۰۸/۸	۱۰۹/۱	۱۱۱/۷	۱۱۰/۳	
خراسان جنوبی.....	۱۰۸/۷	۱۰۱/۵	۱۰۷/۶	۱۰۸/۱	۱۰۸/۳	۱۱۰/۹	۱۱۰/۲	۱۰۷/۵	
خراسان رضوی.....	۱۰۳/۳	۱۰۸/۷	۱۰۶/۲	۱۱۳/۰	۱۰۷/۱	۱۰۶/۱	۱۱۰/۶	۱۰۵/۴	
خراسان شمالی.....	۱۰۸/۷	۱۰۲/۱	۱۰۷/۲	۱۲۴/۶	۱۰۵/۷	۱۰۸/۳	۱۱۱/۴	۱۰۹/۱	
خوزستان.....	۱۰۴/۱	۱۰۳/۳	۱۰۵/۷	۱۱۷/۹	۱۰۵/۳	۱۰۶/۳	۱۰۹/۱	۱۰۵/۹	
زنجان.....	۱۰۵/۵	۱۰۲/۳	۱۰۷/۰	۱۱۷/۸	۱۰۷/۸	۱۰۷/۶	۱۰۶/۸	۱۰۶/۹	
سمنان.....	۱۰۶/۳	۱۰۷/۶	۱۰۸/۴	۱۰۹/۹	۱۰۸/۶	۱۰۷/۷	۱۰۷/۹	۱۰۹/۱	
سیستان و بلوچستان.....	۱۰۴/۲	۱۰۳/۱	۱۰۶/۴	۱۰۲/۴	۱۰۶/۶	۱۰۶/۰	۱۰۶/۹	۱۰۶/۶	
فارس.....	۱۰۴/۶	۱۰۱/۷	۱۰۴/۸	۱۱۴/۰	۱۰۵/۸	۱۰۵/۸	۱۰۸/۰	۱۰۶/۴	
قزوین.....	۱۰۴/۹	۱۰۴/۶	۱۰۹/۰	۱۱۵/۲	۱۰۷/۰	۱۱۰/۹	۱۰۸/۶	۱۰۷/۲	
قم.....	۱۰۴/۸	۱۰۵/۶	۱۰۶/۲	۱۱۴/۹	۱۰۷/۶	۱۰۷/۰	۱۰۹/۲	۱۰۶/۴	
کردستان.....	۱۰۴/۲	۱۰۵/۶	۱۰۶/۶	۱۱۰/۳	۱۰۶/۷	۱۰۸/۷	۱۰۸/۵	۱۰۶/۰	
کرمان.....	۱۰۴/۷	۱۰۱/۷	۱۰۶/۹	۱۱۲/۲	۱۰۸/۱	۱۰۸/۸	۱۰۹/۵	۱۰۷/۰	
کرمانشاه.....	۱۰۷/۲	۱۰۶/۲	۱۰۷/۱	۱۱۰/۱	۱۰۸/۹	۱۱۰/۷	۱۱۲/۶	۱۰۹/۱	
کهگیلویه و بویر احمد.....	۱۰۲/۶	۹۹/۹	۱۰۵/۳	۱۰۸/۶	۱۰۳/۹	۱۰۴/۱	۱۰۸/۰	۱۰۵/۴	
گلستان.....	۱۰۶/۱	۱۰۳/۷	۱۰۷/۴	۱۱۱/۹	۱۰۸/۲	۱۰۷/۴	۱۱۲/۰	۱۰۷/۴	
گیلان.....	۱۰۳/۲	۱۰۷/۹	۱۱۰/۰	۱۱۶/۵	۱۰۴/۰	۱۰۸/۲	۱۰۷/۲	۱۰۷/۹	
لرستان.....	۱۰۴/۸	۱۰۱/۴	۱۰۶/۰	۱۰۶/۷	۱۰۶/۸	۱۰۶/۵	۱۰۸/۹	۱۱۲/۴	
مازندران.....	۱۰۶/۳	۱۰۱/۷	۱۰۶/۷	۱۱۷/۵	۱۱۰/۶	۱۰۷/۶	۱۰۸/۴	۱۰۷/۶	
مرکزی.....	۱۰۵/۹	۱۰۱/۲	۱۰۶/۶	۱۱۳/۲	۱۰۸/۰	۱۰۷/۱	۱۰۷/۹	۱۰۷/۴	
هرمزگان.....	۱۰۴/۰	۱۰۱/۶	۱۰۶/۸	۱۰۹/۲	۱۰۴/۴	۱۰۵/۶	۱۰۹/۱	۱۰۶/۸	
همدان.....	۱۰۷/۱	۱۱۲/۵	۱۱۶/۴	۱۱۲/۲	۱۱۰/۱	۱۱۱/۲	۱۰۸/۹	۱۰۹/۸	
یزد.....	۱۰۴/۳	۱۰۴/۲	۱۰۷/۶	۱۰۹/۹	۱۰۹/۲	۱۱۰/۸	۱۰۹/۰	۱۰۷/۶	

مأخذ - مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

۲۲-۴- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در گروه‌های اصلی به تفکیک ماه (۱۳۹۵=۱۰۰)

پوشاک و کفش		دخانیات		خوراکی و آشامیدنی‌ها		کل		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	
۹/۱	۲۲/۵	xx	۰/۰	xx	۰/۰	۱۳/۷	۱۸/۶	 ۱۳۸۵
۱۵/۴	۳۹/۲	xx	۲۹/۷	xx	۳۶/۹	۲۶/۴	۴۳/۲	 ۱۳۹۰
۴۱/۴	۷۵/۱	۵۶/۴	۸۴/۳	۴۴/۱	۷۷/۲	۳۲/۱	۷۳/۳	 ۱۳۹۲
۱۵/۸	۸۶/۹	۳/۰	۸۶/۹	۹/۸	۸۴/۷	۱۴/۸	۸۴/۲	 ۱۳۹۳
۸/۶	۹۴/۴	۳/۱	۸۹/۶	۹/۸	۹۳/۱	۱۱/۳	۹۳/۷	 ۱۳۹۴
۵/۹	۱۰۰/۰	۱۱/۶	۱۰۰/۰	۷/۵	۱۰۰/۰	۶/۸	۱۰۰/۰	 ۱۳۹۵
۶/۱	۱۰۶/۱	۶/۹	۱۰۶/۹	۱۲/۴	۱۱۲/۴	۸/۱	۱۰۸/۱	 ۱۳۹۶
۵/۹	۱۰۳/۶	۱۲/۴	۱۰۳/۰	۱۷/۲	۱۱۱/۶	۸/۵	۱۰۵/۱	 فروردین
۶/۱	۱۰۴/۲	۵/۹	۱۰۳/۸	۱۶/۰	۱۱۰/۳	۸/۳	۱۰۵/۱	 اردیبهشت
۶/۲	۱۰۴/۶	۵/۳	۱۰۴/۴	۱۴/۲	۱۱۰/۳	۷/۹	۱۰۵/۳	 خرداد
۶/۲	۱۰۵/۰	۴/۸	۱۰۴/۵	۱۳/۶	۱۱۰/۹	۸/۱	۱۰۶/۵	 تیر
۶/۱	۱۰۵/۳	۴/۶	۱۰۴/۸	۱۱/۶	۱۱۱/۲	۷/۴	۱۰۶/۹	 مرداد
۶/۱	۱۰۵/۷	۴/۴	۱۰۴/۹	۹/۸	۱۰۹/۸	۷/۱	۱۰۷/۰	 شهریور
۶/۱	۱۰۶/۲	۴/۳	۱۰۵/۲	۱۱/۰	۱۱۰/۰	۸/۱	۱۰۸/۵	 مهر
۶/۰	۱۰۶/۵	۴/۱	۱۰۵/۳	۱۳/۰	۱۱۲/۴	۸/۹	۱۰۹/۵	 آبان
۵/۹	۱۰۶/۸	۶/۱	۱۰۷/۸	۱۳/۴	۱۱۵/۰	۸/۹	۱۱۰/۳	 آذر
۵/۸	۱۰۷/۳	۶/۷	۱۰۸/۹	۱۲/۳	۱۱۵/۴	۸/۵	۱۱۰/۸	 دی
۶/۰	۱۰۸/۰	۷/۵	۱۱۰/۱	۱۱/۱	۱۱۵/۹	۸/۴	۱۱۱/۲	 بهمن
۶/۲	۱۰۹/۵	۱۶/۹	۱۲۰/۰	۶/۵	۱۱۵/۸	۷/۳	۱۱۱/۴	 اسفند

۲۲-۴ - شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در گروه های اصلی به تفکیک ماه (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

ارتباطات		حمل و نقل		بهداشت و درمان		مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها		مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	
۰/۳	۷۲/۰	۶/۲	۲۳/۷	۱۶/۳	۲۲/۳	۸/۴	۲۳/۶	۱۹/۱	۲۰/۵	۱۳۸۵
۳/۷	۷۶/۳	۲۱/۳	۴۲/۷	۱۱/۱	۳۹/۱	۱۲/۳	۴۰/۷	۲۷/۷	۴۹/۳	۱۳۹۰
۱۰/۹	۹۱/۱	۳۳/۷	۶۹/۹	۳۸/۸	۶۵/۹	۴۴/۷	۸۱/۳	۱۹/۹	۶۹/۹	۱۳۹۲
۵/۰	۹۵/۷	۲۳/۵	۸۶/۳	۲۰/۹	۷۹/۷	۱۰/۸	۹۰/۱	۱۷/۹	۸۲/۴	۱۳۹۳
۳/۲	۹۸/۷	۱۰/۰	۹۵/۰	۱۵/۰	۹۱/۶	۶/۴	۹۵/۸	۱۴/۵	۹۴/۳	۱۳۹۴
۱/۳	۱۰۰/۰	۵/۳	۱۰۰/۰	۹/۱	۱۰۰/۰	۴/۴	۱۰۰/۰	۶/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۳/۰	۱۰۳/۰	۴/۹	۱۰۴/۹	۷/۲	۱۰۷/۲	۵/۴	۱۰۵/۴	۷/۲	۱۰۷/۲	۱۳۹۶
۲/۴	۱۰۱/۵	۵/۲	۱۰۲/۶	۸/۹	۱۰۳/۸	۴/۸	۱۰۲/۸	۵/۱	۱۰۲/۷	فروردین
۲/۵	۱۰۱/۷	۴/۹	۱۰۲/۸	۸/۸	۱۰۴/۰	۵/۱	۱۰۳/۳	۵/۴	۱۰۳/۰	اردیبهشت
۲/۵	۱۰۱/۷	۴/۸	۱۰۳/۰	۸/۴	۱۰۴/۳	۵/۳	۱۰۳/۸	۵/۶	۱۰۳/۵	خرداد
۳/۰	۱۰۲/۳	۴/۹	۱۰۴/۰	۵/۹	۱۰۵/۲	۵/۴	۱۰۴/۳	۶/۷	۱۰۵/۴	تیر
۲/۸	۱۰۲/۵	۴/۷	۱۰۴/۲	۵/۶	۱۰۵/۴	۵/۴	۱۰۴/۶	۶/۵	۱۰۶/۰	مرداد
۳/۰	۱۰۲/۶	۴/۶	۱۰۴/۵	۵/۵	۱۰۵/۸	۵/۳	۱۰۴/۹	۶/۸	۱۰۶/۷	شهریور
۳/۳	۱۰۳/۲	۵/۰	۱۰۵/۵	۷/۱	۱۰۸/۷	۵/۴	۱۰۵/۵	۸/۰	۱۰۸/۹	مهر
۳/۴	۱۰۳/۴	۴/۹	۱۰۵/۷	۷/۲	۱۰۸/۹	۵/۵	۱۰۵/۸	۸/۸	۱۰۹/۹	آبان
۳/۵	۱۰۳/۸	۴/۷	۱۰۵/۷	۷/۲	۱۰۹/۱	۵/۴	۱۰۶/۳	۸/۵	۱۰۹/۸	آذر
۳/۱	۱۰۴/۲	۴/۶	۱۰۶/۳	۷/۲	۱۱۰/۱	۵/۴	۱۰۷/۰	۸/۳	۱۱۰/۳	دی
۳/۴	۱۰۴/۵	۴/۸	۱۰۶/۶	۷/۲	۱۱۰/۳	۵/۸	۱۰۷/۸	۸/۴	۱۱۰/۴	بهمن
۳/۳	۱۰۴/۸	۵/۲	۱۰۷/۳	۷/۰	۱۱۰/۴	۶/۳	۱۰۸/۹	۸/۳	۱۱۰/۲	اسفند

۲۲-۴- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در گروه‌های اصلی به تفکیک ماه (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

تفریح و فرهنگ		آموزش		هتل و رستوران		کالاها و خدمات متفرقه		شرح
شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	
۲۵/۸	۴/۸	۳۵/۷	۴/۸	۱۸/۵	۱۰/۷	۱۴/۹	۱۸/۸	 ۱۳۸۵
۴۰/۳	۱۴/۵	۵۲/۳	۱۰/۹	۳۹/۰	۱۷/۰	۴۲/۱	۴۲/۵	 ۱۳۹۰
۷۴/۴	۳۹/۶	۶۵/۳	۱۳/۳	۶۸/۸	۳۵/۰	۷۶/۸	۲۴/۶	 ۱۳۹۲
۸۵/۸	۱۵/۳	۷۶/۲	۱۶/۶	۸۱/۳	۱۸/۲	۸۴/۴	۱۰/۰	 ۱۳۹۳
۹۵/۰	۱۰/۷	۸۸/۸	۱۶/۵	۹۲/۲	۱۳/۴	۹۰/۷	۷/۵	 ۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۵/۳	۱۰۰/۰	۱۲/۶	۱۰۰/۰	۸/۴	۱۰۰/۰	۱۰/۲	 ۱۳۹۵
۱۰۷/۶	۷/۶	۱۱۱/۰	۱۱/۰	۱۰۶/۸	۶/۸	۱۰۷/۹	۷/۹	 ۱۳۹۶
۱۰۴/۵	۷/۲	۱۰۵/۴	۱۰/۸	۱۰۴/۰	۷/۰	۱۰۴/۴	۷/۱	 فروردین
۱۰۴/۹	۷/۳	۱۰۵/۴	۱۰/۷	۱۰۴/۴	۶/۹	۱۰۵/۰	۷/۱	 اردیبهشت
۱۰۵/۱	۷/۳	۱۰۵/۴	۱۰/۶	۱۰۴/۷	۶/۷	۱۰۵/۳	۷/۱	 خرداد
۱۰۶/۱	۸/۲	۱۰۵/۸	۱۰/۵	۱۰۵/۵	۶/۷	۱۰۶/۱	۶/۸	 تیر
۱۰۶/۴	۸/۲	۱۰۵/۹	۱۰/۵	۱۰۵/۹	۶/۵	۱۰۶/۴	۶/۷	 مرداد
۱۰۶/۹	۸/۳	۱۰۶/۳	۱۰/۷	۱۰۶/۴	۶/۶	۱۰۷/۰	۷/۰	 شهریور
۱۰۸/۴	۷/۸	۱۱۴/۱	۱۰/۷	۱۰۷/۱	۶/۶	۱۰۸/۴	۸/۱	 مهر
۱۰۸/۷	۷/۸	۱۱۵/۷	۱۰/۹	۱۰۷/۵	۶/۸	۱۰۸/۸	۸/۲	 آبان
۱۰۹/۰	۷/۷	۱۱۵/۸	۱۰/۸	۱۰۸/۱	۶/۹	۱۰۹/۴	۸/۵	 آذر
۱۰۹/۹	۶/۸	۱۱۶/۰	۱۰/۷	۱۰۸/۷	۶/۸	۱۱۰/۷	۹/۱	 دی
۱۱۰/۶	۷/۳	۱۱۷/۸	۱۲/۲	۱۰۹/۰	۶/۷	۱۱۱/۴	۹/۵	 بهمن
۱۱۱/۲	۷/۷	۱۱۸/۴	۱۲/۷	۱۰۹/۷	۷/۱	۱۱۲/۱	۹/۶	 اسفند

مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

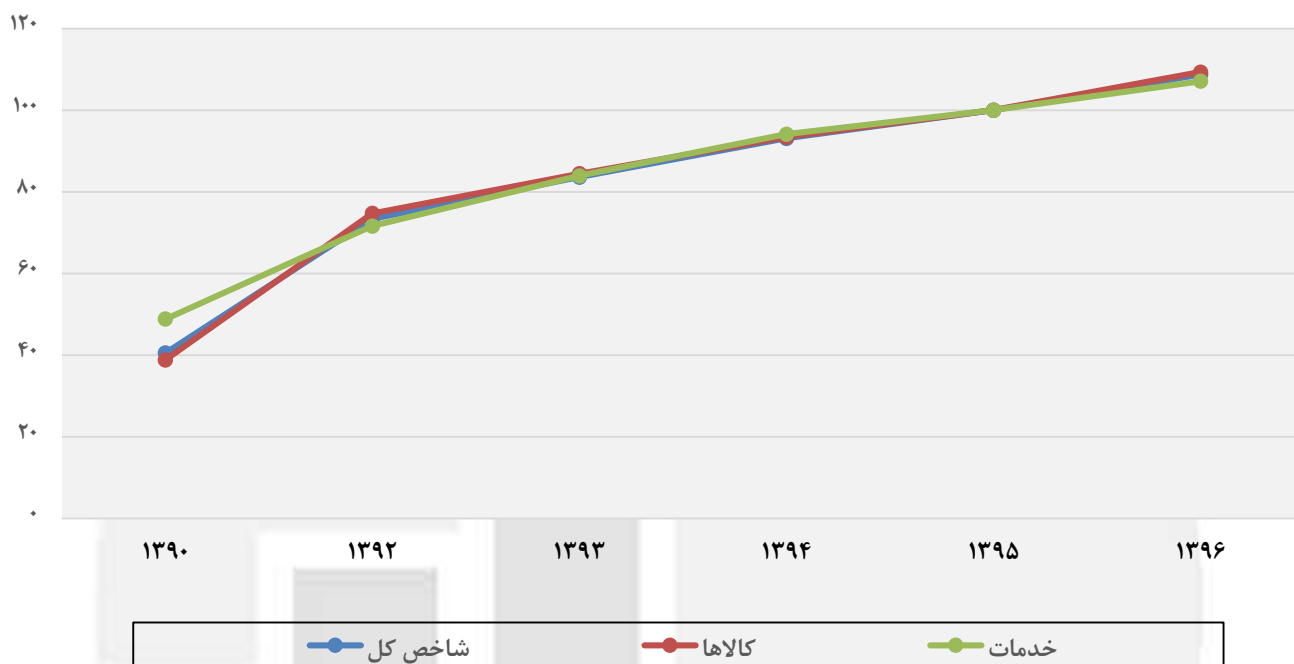
۵-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۵	۱۳۹۰	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	درصد تغییر سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۶
شاخص کل.....	۱۰۰/۰۰	۱۸/۶	۴۳/۲	۷۳/۳	۸۶/۲	۹۳/۷	۱۰۰/۰	۱۰۸/۱	۸/۱
گروه های اصلی و فرعی									
خوراکی و آشامیدنی ها.....	۲۴/۵۳	...	۳۶/۹	۷۷/۲	۸۶/۷	۹۳/۱	۱۰۰/۰	۱۱۲/۴	۱۲/۴
خوراکی ها.....	۲۳/۵۷	۱۲/۲	۳۷/۰	۷۷/۲	۸۴/۷	۹۳/۱	۱۰۰/۰	۱۱۲/۵	۱۲/۵
نان و غلات.....	۵/۹۸	۱۲/۲	۴۰/۴	۷۲/۳	۸۰/۹	۹۲/۰	۱۰۰/۰	۱۰۸/۳	۸/۳
گوشت قرمز، سفید و فراورده های آن ها.....	۵/۵۴	۱۳/۹	۳۹/۶	۸۰/۵	۸۶/۰	۹۰/۳	۱۰۰/۰	۱۱۴/۹	۱۴/۹
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۴/۷۹	۱۴/۳	۴۱/۵	۸۲/۴	۸۶/۹	۸۹/۹	۱۰۰/۰	۱۱۶/۴	۱۶/۴
ماهی ها و صدف داران.....	۰/۷۶	۱۱/۶	۳۰/۱	۷۰/۸	۸۱/۷	۹۲/۷	۱۰۰/۰	۱۰۵/۱	۵/۱
لبنیات و تخم مرغ.....	۲/۷۰	۱۴/۱	۳۸/۶	۷۵/۸	۸۶/۶	۹۴/۶	۱۰۰/۰	۱۱۰/۱	۱۰/۱
روغن ها و چربی ها.....	۱/۱۵	۱۱/۲	۳۸/۷	۸۴/۰	۹۱/۸	۹۵/۱	۱۰۰/۰	۱۱۰/۲	۱۰/۲
میوه ها و خشکبار.....	۳/۳۱	۱۵/۳	۳۵/۶	۷۹/۴	۸۷/۱	۱۰۰/۶	۱۰۰/۰	۱۱۱/۴	۱۱/۴
سبزی ها و حبوب.....	۲/۷۰	۶/۵	۲۵/۷	۷۷/۵	۸۲/۹	۱۹/۰	۱۰۰/۰	۱۲۶/۵	۲۶/۵
قند و شکر و شیرینی ها.....	۱/۳۰	۱۹/۰	۴۲/۵	۷۴/۷	۸۴/۱	۹۲/۳	۱۰۰/۰	۱۰۶/۲	۶/۲
ادویه و چاشنی ها.....	۰/۸۹	۱۶/۴	۳۸/۹	۷۵/۳	۸۷/۱	۹۴/۳	۱۰۰/۰	۱۰۶/۱	۶/۱
چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی).....	۰/۹۶	۱۷/۴	۳۳/۵	۷۶/۹	۸۵/۴	۹۲/۳	۱۰۰/۰	۱۱۰/۷	۱۰/۷
دخانیات.....	۰/۵۰	...	۲۹/۷	۸۴/۳	۸۶/۹	۸۹/۶	۱۰۰/۰	۱۰۶/۹	۶/۹
پوشاک و کفش.....	۴/۵۲	۲۲/۵	۳۹/۲	۷۵/۱	۸۶/۹	۹۴/۴	۱۰۰/۰	۱۰۶/۱	۶/۱
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۳۸/۰۷	۲۰/۵	۴۹/۳	۶۹/۹	۸۲/۴	۹۴/۳	۱۰۰/۰	۱۰۷/۳	۷/۳
مسکن.....	۳۴/۱۰	۲۴/۳	۵۰/۹	۷۳/۳	۸۵/۷	۹۵/۴	۱۰۰/۰	۱۰۶/۹	۶/۹
اجاره.....	۳۳/۷۳	۲۴/۴	۵۱/۲	۷۳/۳	۸۵/۸	۹۵/۴	۱۰۰/۰	۱۰۶/۹	۶/۹
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۰/۳۷	۱۸/۸	۳۹/۸	۶۹/۵	۸۲/۶	۹۲/۴	۱۰۰/۰	۱۰۶/۵	۶/۵
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۳/۹۷	۶/۹	۴۱/۵	۵۳/۲	۶۶/۳	۸۹/۳	۱۰۰/۰	۱۰۹/۹	۹/۹
میلان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها.....	۳/۶۴	۲۳/۶	۴۰/۷	۸۱/۳	۹۰/۱	۹۵/۸	۱۰۰/۰	۱۰۵/۴	۵/۴
بهداشت و درمان.....	۷/۱۳	۲۲/۳	۳۹/۱	۶۵/۹	۷۹/۷	۹۱/۶	۱۰۰/۰	۱۰۷/۲	۷/۲
حمل و نقل.....	۹/۴۴	۲۳/۷	۴۲/۷	۶۹/۹	۸۶/۳	۹۵/۰	۱۰۰/۰	۱۰۴/۹	۴/۹
ارتباطات.....	۲/۸۵	۷۲/۰	۷۶/۳	۹۱/۱	۹۵/۷	۹۸/۷	۱۰۰/۰	۱۰۳/۰	۳/۰
تفریح و فرهنگ.....	۱/۶۴	۲۵/۸	۴۰/۳	۷۴/۴	۸۵/۸	۹۵/۰	۱۰۰/۰	۱۰۷/۶	۷/۶
آموزش.....	۲/۰۲	۳۵/۷	۵۲/۳	۶۵/۳	۷۶/۲	۸۸/۸	۱۰۰/۰	۱۱۱/۰	۱۱/۰
هتل و رستوران.....	۱/۵۴	۱۸/۵	۳۹/۰	۶۸/۸	۸۱/۳	۹۲/۳	۱۰۰/۰	۱۰۶/۸	۶/۸
کالاها و خدمات متفرقه.....	۴/۱۳	۱۴/۹	۴۲/۱	۷۶/۸	۸۴/۴	۹۰/۷	۱۰۰/۰	۱۰۷/۹	۷/۹
گروه های اختصاصی									
کالاها.....	۴۷/۶۵	۱۴/۷	۳۸/۸	۷۴/۷	۸۴/۴	۹۳/۴	۱۰۰/۰	۱۰۹/۳	۹/۳
خدمات.....	۵۲/۳۵	۲۴/۵	۴۸/۸	۷۱/۶	۸۳/۹	۹۴/۱	۱۰۰/۰	۱۰۷/۱	۷/۱
شاخص کل ^(۱)	۶۶/۲۷	۱۷/۱	۴۰/۵	۷۳/۳	۸۳/۶	۹۳/۱	۱۰۰/۰	۱۰۸/۷	۸/۷

(۱) شاخص کل منهای ارزش جاری واحدهای مسکونی ملکی.

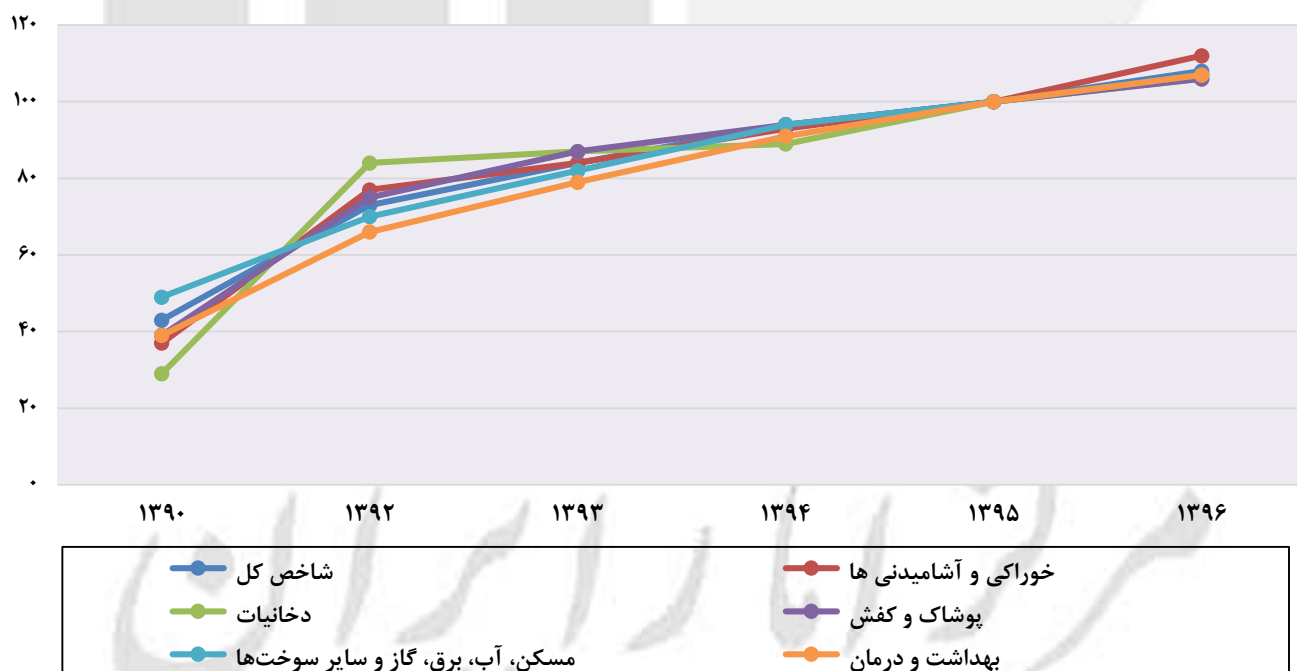
مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)



مبنا: جدول ۵- ۲۲

۲۲-۲- شاخص قیمت برخی از کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری (۱۳۹۵=۱۰۰)



مبنا: جدول ۵- ۲۲

۲۲-۶- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه‌های اصلی و اختصاصی، به تفکیک استان: ۱۳۹۶ (۱۰۰=۱۳۹۵)

استان	شاخص کل	گروه‌های اصلی					
		خوراکی و آشامیدنی‌ها	دخانیات	پوشاک و کفش	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	بهداشت و درمان
کل کشور.....	۱۰۸/۱	۱۱۲/۴	۱۰۶/۹	۱۰۶/۱	۱۰۷/۲	۱۰۵/۴	۱۰۷/۲
آذربایجان شرقی.....	۱۰۹/۵	۱۱۲/۶	۱۰۵/۶	۱۰۸/۵	۱۰۹/۴	۱۰۷/۶	۱۰۸/۴
آذربایجان غربی.....	۱۰۸/۲	۱۱۱/۷	۱۰۵/۹	۱۰۷/۷	۱۰۵/۶	۱۰۶/۰	۱۱۳/۰
اردبیل.....	۱۰۸/۵	۱۱۱/۰	۱۰۶/۲	۱۰۴/۶	۱۰۸/۸	۱۰۴/۸	۱۰۶/۶
اصفهان.....	۱۰۷/۸	۱۱۲/۴	۱۰۶/۷	۱۰۶/۴	۱۰۵/۵	۱۰۶/۹	۱۰۶/۸
البرز.....	۱۰۷/۴	۱۱۲/۰	۱۰۴/۷	۱۰۴/۹	۱۰۵/۴	۱۰۶/۴	۱۱۰/۰
ایلام.....	۱۱۱/۰	۱۱۴/۶	۱۰۶/۵	۱۰۸/۵	۱۱۳/۳	۱۰۵/۷	۱۰۹/۵
بوشهر.....	۱۰۶/۹	۱۱۱/۵	۱۰۱/۵	۱۰۰/۶	۱۰۵/۵	۱۰۱/۳	۱۰۵/۰
تهران.....	۱۰۸/۱	۱۱۳/۴	۱۰۵/۹	۱۰۵/۴	۱۰۸/۱	۱۰۴/۸	۱۰۵/۹
چهارمحال و بختیاری.....	۱۱۱/۱	۱۱۴/۳	۱۱۱/۳	۱۰۶/۷	۱۱۳/۷	۱۰۶/۹	۱۰۸/۰
خراسان جنوبی.....	۱۰۹/۰	۱۱۲/۶	۱۰۶/۵	۱۰۷/۸	۱۰۶/۴	۱۰۶/۲	۱۰۸/۷
خراسان رضوی.....	۱۰۷/۵	۱۱۱/۹	۱۰۷/۸	۱۰۵/۷	۱۰۴/۸	۱۰۴/۸	۱۰۵/۱
خراسان شمالی.....	۱۱۰/۱	۱۱۱/۸	۱۱۸/۹	۱۰۶/۷	۱۱۱/۰	۱۰۵/۵	۱۰۷/۹
خوزستان.....	۱۱۰/۱	۱۱۱/۸	۱۱۸/۹	۱۰۶/۷	۱۱۱/۰	۱۰۵/۵	۱۰۷/۹
زنجان.....	۱۰۶/۹	۱۱۰/۷	۱۰۶/۳	۱۰۳/۱	۱۰۳/۸	۱۰۳/۹	۱۰۹/۱
سمنان.....	۱۰۸/۳	۱۱۲/۷	۱۰۶/۳	۱۰۲/۸	۱۰۴/۹	۱۰۵/۷	۱۱۴/۰
سیستان و بلوچستان.....	۱۰۷/۷	۱۱۱/۷	۱۰۳/۷	۱۰۳/۵	۱۰۷/۰	۱۰۳/۵	۱۰۴/۴
فارس.....	۱۰۷/۱	۱۱۱/۷	۱۰۴/۲	۱۰۷/۲	۱۰۶/۱	۱۰۴/۳	۱۰۳/۶
قزوین.....	۱۰۷/۸	۱۱۱/۱	۱۱۶/۱	۱۰۵/۴	۱۰۴/۸	۱۰۷/۴	۱۰۹/۳
قم.....	۱۰۷/۸	۱۱۱/۶	۱۰۷/۰	۱۰۶/۴	۱۰۷/۰	۱۰۶/۷	۱۰۴/۲
کردستان.....	۱۰۷/۷	۱۱۱/۱	۱۰۷/۴	۱۰۷/۷	۱۰۴/۶	۱۰۶/۴	۱۰۷/۴
کرمان.....	۱۰۸/۳	۱۱۱/۶	۱۰۸/۰	۱۰۵/۰	۱۰۷/۶	۱۰۵/۷	۱۰۸/۲
کرمانشاه.....	۱۱۱/۰	۱۱۲/۹	۱۰۷/۳	۱۱۱/۰	۱۱۲/۲	۱۰۷/۹	۱۰۷/۰
کهگیلویه و بویراحمد.....	۱۰۷/۳	۱۱۱/۹	۱۰۵/۰	۱۰۶/۹	۱۰۶/۵	۱۰۴/۷	۱۰۲/۹
گلستان.....	۱۱۰/۱	۱۱۴/۷	۱۰۶/۹	۱۰۷/۳	۱۱۰/۵	۱۰۶/۸	۱۰۷/۱
گیلان.....	۱۰۷/۵	۱۱۰/۷	۱۰۷/۰	۱۰۴/۰	۱۰۶/۷	۱۰۶/۰	۱۰۷/۷
لرستان.....	۱۱۱/۱	۱۱۳/۴	۱۰۷/۲	۱۰۳/۵	۱۱۵/۶	۱۰۵/۵	۱۰۸/۰
مازندران.....	۱۰۷/۹	۱۱۱/۸	۱۰۵/۹	۱۰۶/۹	۱۰۵/۱	۱۰۴/۴	۱۱۱/۲
مرکزی.....	۱۰۷/۷	۱۱۳/۱	۱۱۲/۲	۱۰۶/۰	۱۰۳/۴	۱۰۵/۹	۱۰۹/۷
هرمزگان.....	۱۰۷/۳	۱۱۱/۵	۱۰۳/۵	۱۰۶/۳	۱۰۷/۵	۱۰۴/۰	۱۰۵/۲
همدان.....	۱۱۰/۰	۱۱۲/۷	۱۱۰/۲	۱۰۶/۸	۱۰۸/۷	۱۰۶/۴	۱۱۰/۱
یزد.....	۱۰۸/۳	۱۱۱/۸	۱۱۱/۶	۱۰۴/۳	۱۰۶/۹	۱۰۵/۷	۱۰۷/۰

۲۲-۶- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه‌های اصلی و اختصاصی، به تفکیک استان: ۱۳۹۶
(دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	گروه‌های اصلی							گروه‌های اختصاصی	
	حمل و نقل	ارتباطات	تفریح و فرهنگ	آموزش	هتل و رستوران	کالاها و خدمات متفرقه	کالا	خدمات	
کل کشور.....	۱۰۴/۹	۱۰۳/۰	۱۰۷/۶	۱۱۱/۰	۱۰۶/۸	۱۰۷/۹	۱۰۹/۳	۱۰۷/۱	
آذربایجان شرقی.....	۱۰۵/۳	۱۰۳/۲	۱۰۸/۴	۱۱۴/۰	۱۰۶/۸	۱۱۱/۵	۱۱۱/۱	۱۰۷/۷	
آذربایجان غربی.....	۱۰۵/۴	۱۰۳/۶	۱۰۸/۶	۱۱۴/۱	۱۰۶/۴	۱۱۰/۰	۱۰۸/۰	۱۰۸/۵	
اردبیل.....	۱۰۴/۴	۱۱۰/۰	۱۰۷/۱	۱۱۲/۲	۱۰۷/۰	۱۰۷/۶	۱۰۹/۳	۱۰۷/۳	
اصفهان.....	۱۰۵/۱	۱۰۱/۷	۱۱۱/۷	۱۱۳/۷	۱۱۰/۱	۱۰۹/۵	۱۰۹/۶	۱۰۶/۲	
البرز.....	۱۰۴/۸	۱۰۱/۳	۱۰۷/۵	۱۱۲/۱	۱۰۸/۶	۱۰۸/۲	۱۰۸/۶	۱۰۶/۵	
ایلام.....	۱۰۴/۱	۱۰۷/۴	۱۰۹/۳	۱۱۲/۳	۱۰۹/۶	۱۰۸/۰	۱۱۲/۸	۱۰۸/۰	
بوشهر.....	۱۰۳/۵	۱۰۳/۰	۱۰۶/۷	۱۱۳/۲	۱۰۷/۸	۱۰۷/۳	۱۰۷/۰	۱۰۶/۷	
تهران.....	۱۰۴/۹	۱۰۱/۱	۱۰۶/۲	۱۰۶/۲	۱۰۵/۴	۱۰۷/۱	۱۰۹/۸	۱۰۷/۱	
چهارمحال و بختیاری.....	۱۰۵/۲	۱۰۴/۵	۱۰۷/۹	۱۱۷/۶	۱۰۹/۳	۱۰۹/۳	۱۱۱/۵	۱۱۰/۵	
خراسان جنوبی.....	۱۰۶/۹	۱۰۱/۹	۱۰۷/۷	۱۰۷/۲	۱۰۸/۲	۱۱۱/۱	۱۰۹/۸	۱۰۷/۷	
خراسان رضوی.....	۱۰۳/۴	۱۰۸/۵	۱۰۶/۰	۱۱۳/۰	۱۰۷/۳	۱۰۶/۲	۱۰۹/۵	۱۰۵/۴	
خراسان شمالی.....	۱۰۸/۹	۱۰۲/۳	۱۰۸/۱	۱۲۵/۵	۱۰۶/۱	۱۰۸/۲	۱۱۰/۶	۱۰۹/۴	
خوزستان.....	۱۰۸/۹	۱۰۲/۳	۱۰۸/۱	۱۲۵/۵	۱۰۶/۱	۱۰۸/۲	۱۱۰/۶	۱۰۹/۴	
زنجان.....	۱۰۵/۹	۱۰۲/۰	۱۰۷/۰	۱۱۷/۲	۱۰۷/۷	۱۰۷/۷	۱۰۶/۹	۱۰۶/۹	
سمنان.....	۱۰۶/۲	۱۰۷/۵	۱۰۸/۸	۱۰۸/۲	۱۰۸/۷	۱۰۷/۸	۱۰۷/۸	۱۰۹/۰	
سیستان و بلوچستان.....	۱۰۴/۰	۱۰۳/۰	۱۰۶/۷	۱۰۲/۳	۱۰۷/۰	۱۰۵/۹	۱۰۸/۱	۱۰۶/۷	
فارس.....	۱۰۴/۷	۱۰۲/۰	۱۰۴/۸	۱۱۴/۱	۱۰۶/۰	۱۰۵/۸	۱۰۷/۹	۱۰۶/۵	
قزوین.....	۱۰۴/۸	۱۰۴/۵	۱۰۹/۲	۱۱۵/۰	۱۰۷/۰	۱۱۱/۲	۱۰۸/۳	۱۰۷/۱	
قم.....	۱۰۴/۸	۱۰۵/۷	۱۰۶/۲	۱۱۴/۹	۱۰۷/۶	۱۰۷/۰	۱۰۹/۲	۱۰۶/۴	
کردستان.....	۱۰۴/۳	۱۰۵/۱	۱۰۷/۰	۱۱۰/۲	۱۰۷/۲	۱۰۹/۴	۱۰۸/۷	۱۰۶/۰	
کرمان.....	۱۰۴/۷	۱۰۲/۰	۱۰۷/۳	۱۱۲/۲	۱۰۸/۱	۱۰۸/۶	۱۰۹/۴	۱۰۶/۹	
کرمانشاه.....	۱۰۶/۸	۱۰۶/۳	۱۰۶/۹	۱۱۰/۴	۱۰۹/۶	۱۱۰/۷	۱۱۲/۵	۱۰۹/۰	
کهگیلویه و بویراحمد.....	۱۰۲/۸	۱۰۰/۱	۱۰۵/۷	۱۰۸/۰	۱۰۴/۰	۱۰۴/۴	۱۰۸/۲	۱۰۵/۶	
گلستان.....	۱۰۵/۷	۱۰۳/۹	۱۰۸/۶	۱۱۱/۰	۱۰۸/۲	۱۰۷/۵	۱۱۲/۱	۱۰۷/۳	
گیلان.....	۱۰۳/۱	۱۰۷/۳	۱۱۰/۸	۱۱۶/۷	۱۰۳/۹	۱۰۸/۴	۱۰۷/۰	۱۰۷/۹	
لرستان.....	۱۰۴/۸	۱۰۱/۵	۱۰۶/۰	۱۰۶/۴	۱۰۶/۷	۱۰۷/۱	۱۰۹/۹	۱۱۲/۷	
مازندران.....	۱۰۵/۸	۱۰۱/۹	۱۰۶/۸	۱۱۷/۶	۱۰۸/۷	۱۰۷/۲	۱۰۸/۳	۱۰۷/۴	
مرکزی.....	۱۰۶/۰	۱۰۱/۳	۱۰۶/۸	۱۱۲/۷	۱۰۷/۹	۱۰۷/۱	۱۰۷/۹	۱۰۷/۳	
هرمزگان.....	۱۰۴/۱	۱۰۱/۷	۱۰۶/۲	۱۰۸/۸	۱۰۴/۷	۱۰۵/۳	۱۰۷/۸	۱۰۶/۹	
همدان.....	۱۰۷/۰	۱۱۲/۳	۱۱۶/۵	۱۱۱/۶	۱۱۰/۱	۱۱۱/۹	۱۱۰/۳	۱۰۹/۶	
یزد.....	۱۰۳/۹	۱۰۴/۲	۱۰۸/۰	۱۰۹/۸	۱۰۹/۶	۱۱۰/۸	۱۰۹/۰	۱۰۷/۶	

مأخذ - مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۷- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در گروه‌های اصلی به تفکیک ماه (۱۰۰=۱۳۹۵)

پوشاک و کفش		دخانیات		خوراکی و آشامیدنی‌ها		کل		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
۹/۳	۲۰/۲	xx	۰۰۰	xx	۰۰۰	۱۲/۴	۱۵/۳	 ۱۳۸۵
۱۶/۴	۳۷/۵	xx	۲۷/۷	xx	۳۷/۹	۳۶/۵	۴۱/۱	 ۱۳۹۰
۴۳/۶	۷۳/۵	۶۱/۶	۸۲/۹	۴۲/۸	۷۷/۸	۳۶/۱	۷۴/۲	 ۱۳۹۲
۱۶/۷	۸۵/۸	۴/۲	۸۶/۴	۹/۰	۸۴/۹	۱۳/۷	۸۴/۳	 ۱۳۹۳
۹/۸	۹۴/۲	۳/۰	۸۹/۰	۱۰/۰	۹۳/۳	۱۰/۶	۹۳/۲	 ۱۳۹۴
۶/۱	۱۰۰/۰	۱۲/۴	۱۰۰/۰	۷/۲	۱۰۰/۰	۷/۲	۱۰۰/۰	 ۱۳۹۵
۶/۰	۱۰۶/۰	۶/۹	۱۰۶/۹	۱۱/۹	۱۱۱/۹	۸/۸	۱۰۸/۸	 ۱۳۹۶
۶/۰	۱۰۳/۶	۱۳/۳	۱۰۲/۸	۸/۳	۱۱۲/۶	۷/۷	۱۰۷/۲	 فروردین
۶/۰	۱۰۴/۱	۱۲/۷	۱۰۳/۵	۹/۶	۱۱۱/۱	۸/۱	۱۰۶/۹	 اردیبهشت
۶/۰	۱۰۴/۵	۱۱/۹	۱۰۴/۷	۱۰/۵	۱۱۰/۰	۸/۵	۱۰۶/۵	 خرداد
۶/۰	۱۰۴/۸	۱۱/۲	۱۰۵/۰	۱۱/۲	۱۱۰/۲	۸/۷	۱۰۷/۳	 تیر
۶/۰	۱۰۵/۲	۱۰/۵	۱۰۵/۵	۱۱/۶	۱۱۰/۶	۸/۸	۱۰۷/۸	 مرداد
۶/۰	۱۰۵/۷	۹/۸	۱۰۵/۹	۱۱/۷	۱۰۸/۸	۸/۹	۱۰۷/۵	 شهریور
۶/۰	۱۰۶/۲	۹/۱	۱۰۶/۳	۱۱/۹	۱۰۹/۰	۸/۹	۱۰۸/۵	 مهر
۶/۰	۱۰۶/۵	۸/۵	۱۰۶/۹	۱۲/۱	۱۱۱/۷	۹/۰	۱۰۹/۹	 آبان
۶/۰	۱۰۶/۹	۷/۸	۱۰۷/۲	۱۲/۴	۱۱۴/۳	۹/۲	۱۱۱/۰	 آذر
۶/۰	۱۰۷/۳	۷/۲	۱۰۷/۴	۱۲/۷	۱۱۴/۶	۹/۲	۱۱۱/۰	 دی
۶/۰	۱۰۸/۰	۶/۵	۱۰۷/۸	۱۲/۷	۱۱۴/۸	۹/۱	۱۱۱/۰	 بهمن
۶/۰	۱۰۹/۶	۶/۹	۱۱۹/۹	۱۱/۹	۱۱۵/۲	۸/۸	۱۱۱/۵	 اسفند

۲۲-۷- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در گروه‌های اصلی به تفکیک ماه (دنباله) (۱۰۰=۱۳۹۵)

ارتباطات		حمل و نقل		بهداشت و درمان		مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها		مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل/ ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ ماه مشابه سال قبل	شاخص	
۰/۶	۷۱/۴	۷/۹	۱۹/۸	۱۷/۵	۱۸/۹	۹/۹	۲۱/۲	۸/۰	۲۲/۶	۱۳۸۵
۲/۰	۷۳/۳	۲۴/۳	۴۲/۶	۱۱/۲	۳۷/۶	۱۳/۲	۳۹/۷	۳۸/۲	۵۱/۱	۱۳۹۰
۱۱/۹	۸۸/۴	۳۳/۷	۶۹/۵	۴۱/۷	۶۴/۹	۴۷/۶	۸۱/۲	۱۷/۲	۶۸/۲	۱۳۹۲
۸/۲	۹۵/۷	۲۴/۱	۸۶/۲	۲۱/۳	۷۸/۸	۱۱/۳	۹۰/۳	۱۹/۷	۸۱/۶	۱۳۹۳
۲/۹	۹۸/۵	۱۰/۰	۹۴/۹	۱۵/۷	۹۱/۲	۶/۱	۹۵/۹	۱۳/۸	۹۲/۹	۱۳۹۴
۱/۶	۱۰۰/۰	۵/۴	۱۰۰/۰	۹/۷	۱۰۰/۰	۴/۳	۱۰۰/۰	۷/۷	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۳/۵	۱۰۳/۵	۵/۱	۱۰۵/۱	۷/۵	۱۰۷/۵	۵/۴	۱۰۵/۴	۸/۲	۱۰۸/۲	۱۳۹۶
۱/۷	۱۰۱/۶	۵/۳	۱۰۳/۰	۹/۶	۱۰۳/۸	۴/۴	۱۰۲/۹	۷/۷	۱۰۴/۴	فروردین
۱/۹	۱۰۲/۰	۵/۲	۱۰۳/۳	۹/۵	۱۰۴/۰	۴/۴	۱۰۳/۴	۷/۸	۱۰۴/۹	اردیبهشت
۲/۱	۱۰۲/۰	۵/۳	۱۰۳/۵	۹/۶	۱۰۴/۲	۴/۵	۱۰۳/۸	۷/۸	۱۰۴/۶	خرداد
۲/۳	۱۰۲/۸	۵/۴	۱۰۴/۳	۹/۳	۱۰۵	۴/۶	۱۰۴/۲	۷/۸	۱۰۶/۹	تیر
۲/۴	۱۰۲/۹	۵/۴	۱۰۴/۵	۸/۹	۱۰۵/۲	۴/۷	۱۰۴/۶	۷/۸	۱۰۷/۹	مرداد
۲/۵	۱۰۳/۰	۵/۴	۱۰۴/۸	۸/۶	۱۰۵/۶	۴/۸	۱۰۵/۰	۷/۸	۱۰۸/۹	شهریور
۲/۸	۱۰۴/۰	۵/۴	۱۰۵/۷	۸/۴	۱۰۹/۴	۵/۰	۱۰۵/۴	۸/۱	۱۱۰/۷	مهر
۳/۰	۱۰۴/۲	۵/۴	۱۰۵/۸	۸/۲	۱۰۹/۸	۵/۱	۱۰۵/۷	۸/۴	۱۱۱/۴	آبان
۳/۲	۱۰۴/۶	۵/۳	۱۰۶/۰	۸/۰	۱۱۰/۰	۵/۲	۱۰۶/۲	۸/۶	۱۱۱/۴	آذر
۳/۳	۱۰۴/۹	۵/۲	۱۰۶/۵	۷/۹	۱۱۰/۶	۵/۲	۱۰۶/۹	۸/۵	۱۱۰/۱	دی
۳/۵	۱۰۵/۲	۵/۲	۱۰۶/۸	۷/۷	۱۱۰/۸	۵/۳	۱۰۷/۸	۸/۲	۱۰۸/۷	بهمن
۳/۵	۱۰۵/۳	۵/۱	۱۰۷/۲	۷/۵	۱۱۱/۰	۵/۴	۱۰۸/۸	۸/۲	۱۰۸/۴	اسفند

۲۲-۷- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در گروه‌های اصلی به تفکیک ماه (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

تفریح و فرهنگ		آموزش		هتل و رستوران		کالاها و خدمات متفرقه		شرح
شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	
۲۷/۳	۴/۹	۴۳/۰	۱/۰	۱۵/۲	۱۴/۱	۱۲/۱	۲۱/۲	۱۳۸۵
۳۷/۷	۸/۵	۵۰/۷	۶/۳	۳۶/۷	۱۷/۰	۳۸/۱	۴۵/۵	۱۳۹۰
۷۳/۵	۴۰/۵	۶۳/۱	۱۳/۱	۶۸/۹	۳۹/۲	۷۳/۴	۲۴/۷	۱۳۹۲
۸۳/۹	۱۴/۲	۷۳/۵	۱۶/۵	۸۰/۷	۱۷/۱	۸۱/۷	۱۱/۴	۱۳۹۳
۹۴/۴	۱۲/۶	۸۶/۳	۱۷/۴	۹۱/۰	۱۲/۸	۸۹/۲	۹/۱	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۵/۹	۱۰۰/۰	۱۵/۹	۱۰۰/۰	۹/۹	۱۰۰/۰	۱۲/۱	۱۳۹۵
۱۰۶/۸	۶/۸	۱۱۴/۸	۱۴/۸	۱۰۷/۷	۷/۷	۱۰۷/۵	۷/۵	۱۳۹۶
۱۰۳/۹	۵/۸	۱۰۷/۹	۱۶/۰	۱۰۴/۸	۹/۶	۱۰۴/۵	۱۱/۵	فروردین
۱۰۴/۳	۵/۸	۱۰۷/۹	۱۶/۰	۱۰۵/۳	۹/۳	۱۰۵/۱	۱۰/۹	اردیبهشت
۱۰۴/۵	۵/۷	۱۰۷/۹	۱۶/۱	۱۰۵/۶	۹/۲	۱۰۵/۵	۱۰/۴	خرداد
۱۰۵/۰	۵/۸	۱۰۸/۰	۱۶/۱	۱۰۶/۳	۹/۱	۱۰۶/۲	۹/۷	تیر
۱۰۵/۴	۵/۸	۱۰۸/۱	۱۶/۱	۱۰۷/۰	۸/۹	۱۰۶/۵	۹/۰	مرداد
۱۰۵/۸	۵/۹	۱۰۸/۸	۱۶/۱	۱۰۷/۳	۸/۷	۱۰۷/۱	۸/۵	شهریور
۱۰۷/۳	۶/۰	۱۲۰/۸	۱۶/۰	۱۰۷/۹	۸/۶	۱۰۸	۸/۳	مهر
۱۰۷/۷	۶/۲	۱۲۱/۴	۱۵/۸	۱۰۸/۳	۸/۵	۱۰۸/۴	۸/۰	آبان
۱۰۷/۹	۶/۴	۱۲۱/۵	۱۵/۶	۱۰۹/۰	۸/۳	۱۰۸/۸	۷/۸	آذر
۱۰۹/۲	۶/۵	۱۲۱/۷	۱۵/۳	۱۰۹/۸	۸/۱	۱۰۹/۵	۷/۷	دی
۱۰۹/۹	۶/۶	۱۲۲/۰	۱۵/۱	۱۱۰/۱	۷/۹	۱۱۰/۱	۷/۶	بهمن
۱۱۰/۵	۶/۸	۱۲۲/۱	۱۴/۸	۱۱۰/۵	۷/۷	۱۱۰/۹	۷/۵	اسفند

مأخذ- مرکز آمار ایران (رپ).

- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۸- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۵	۱۳۹۰	۱۳۹۲	۱۳۹۳
شاخص کل.....	۱۰۰/۰	۱۵/۳	۴۱/۱	۷۴/۲	۸۴/۳
گروه‌های اصلی و فرعی					
خوراکی و آشامیدنی‌ها.....	۳۸/۴۸	۰۰۰	۳۷/۹	۷۷/۸	۸۴/۹
خوراکی ها	۳۶/۶	۱۰/۵	۳۸/۱	۷۷/۷	۸۴/۷
نان و غلات	۱۰/۵۶	۷/۱	۴۱/۵	۷۴/۶	۸۳/۶
گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها	۷/۹۶	۱۵/۱	۴۰/۸	۸۲/۰	۸۷/۱
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۷/۱۰	۱۵/۹	۴۳/۳	۸۴/۵	۸۸/۸
ماهی‌ها و صدف‌داران	۰/۸۶	۱۱/۳	۲۷/۹	۶۹/۰	۷۸/۳
لبنیات و تخم‌مرغ	۳/۳۳	۱۶/۵	۴۱/۴	۷۷/۶	۸۷/۳
روغن‌ها و چربی‌ها	۲/۰۶	۱۳/۲	۴۱/۵	۸۵/۹	۹۰/۷
میوه‌ها و خشکبار	۴/۱۰	۹/۸	۳۶/۱	۷۹/۵	۸۳/۶
سبزی‌ها و حبوب	۴/۸۲	۷/۲	۲۴/۹	۷۳/۵	۸۰/۱
قند و شکر و شیرینی‌ها	۲/۲۵	۲۱/۰	۴۵/۹	۷۷/۹	۸۶/۳
ادویه و چاشنی‌ها	۱/۵۳	۱۶/۵	۴۰/۴	۷۶/۶	۸۸/۲
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی)	۱/۸۸	۱۵/۹	۳۳/۶	۷۹/۵	۸۷/۲
دخانیت.....	۱/۱۴	۰۰۰	۲۷/۷	۸۲/۹	۸۶/۴
پوشاک و کفش.....	۶/۲۸	۲۰/۲	۳۷/۵	۷۳/۵	۸۵/۸
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....	۲۱/۱۱	۲۲/۶	۵۱/۱	۶۸/۲	۸۱/۶
مسکن	۱۴/۴۷	۳۱/۲	۵۳/۶	۷۳/۵	۸۵/۶
اجاره	۱۳/۸۷	۳۳/۰	۵۴/۱	۷۳/۶	۸۵/۶
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۰/۶۰	۱۹/۲	۴۴/۹	۷۱/۴	۸۴/۶
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....	۶/۶۴	۱۱/۸	۴۷/۵	۶۰/۶	۷۵/۹
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۵/۵۳	۲۱/۲	۳۹/۷	۸۱/۲	۹۰/۳
بهداشت و درمان.....	۷/۱۹	۱۸/۹	۳۷/۶	۶۴/۹	۷۸/۸
حمل و نقل.....	۹/۲۶	۱۹/۸	۴۲/۶	۶۹/۵	۸۶/۲
ارتباطات.....	۲/۹۷	۷۱/۴	۷۳/۳	۸۸/۴	۹۵/۷
تفریح و فرهنگ.....	۱/۷۲	۲۷/۳	۳۷/۷	۷۳/۵	۸۳/۹
آموزش.....	۰/۹۵	۴۳/۰	۵۰/۷	۶۳/۱	۷۳/۵
هتل و رستوران.....	۰/۸۹	۱۵/۲	۳۶/۷	۶۸/۹	۸۰/۷
کالاها و خدمات متفرقه.....	۴/۴۸	۱۲/۱	۳۸/۱	۷۳/۴	۸۱/۷
گروه‌های اختصاصی					
کالاها	۶۸/۸۴	۱۳/۲	۳۹/۲	۷۵/۸	۸۵/۱
خدمات	۳۱/۱۶	۲۴/۶	۴۶/۴	۶۹/۶	۸۲/۳
شاخص کل ^(۱)	۸۶/۱۳	۱۴/۱	۳۹/۹	۷۴/۳	۸۴/۲

۲۲-۸- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	درصد تغییر سال نسبت به سال ۱۳۹۵
شاخص کل.....	۹۳/۲	۱۰۰/۰	۱۰۸/۸	۸/۸
گروه‌های اصلی و فرعی				
خوراکی و آشامیدنی‌ها.....	۹۳/۳	۱۰۰/۰	۱۱۱/۹	۱۱/۹
خوراکی‌ها.....	۹۳/۴	۱۰۰/۰	۱۱۲/۰	۱۲/۰
نان و غلات.....	۹۳/۰	۱۰۰/۰	۱۰۷/۷	۷/۷
گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها.....	۸۹/۷	۱۰۰/۰	۱۱۵/۰	۱۵/۰
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۸۹/۹	۱۰۰/۰	۱۱۶/۳	۱۶/۳
ماهی‌ها و صدف‌داران.....	۸۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۴/۰	۴/۰
لبنیات و تخم‌مرغ.....	۹۴/۷	۱۰۰/۰	۱۰۹/۶	۹/۶
روغن‌ها و چربی‌ها.....	۹۴/۵	۱۰۰/۰	۱۰۷/۱	۷/۱
میوه‌ها و خشکبار.....	۱۰۱/۳	۱۰۰/۰	۱۰۸/۲	۸/۲
سبزی‌ها و حبوب.....	۹۳/۲	۱۰۰/۰	۱۲۹/۳	۲۹/۳
قند و شکر و شیرینی‌ها.....	۹۳/۰	۱۰۰/۰	۱۰۴/۲	۴/۲
ادویه و چاشنی‌ها.....	۹۴/۷	۱۰۰/۰	۱۰۴/۹	۴/۹
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی).....	۹۲/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۱	۱۰/۱
دخانیات.....	۸۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۶/۹	۶/۹
پوشاک و کفش.....	۹۴/۲	۱۰۰/۰	۱۰۶/۰	۶/۰
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....	۹۲/۹	۱۰۰/۰	۱۰۸/۲	۸/۲
مسکن.....	۹۴/۹	۱۰۰/۰	۱۰۶/۷	۶/۷
اجاره.....	۹۵/۰	۱۰۰/۰	۱۰۶/۸	۶/۸
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۹۳/۹	۱۰۰/۰	۱۰۴/۸	۴/۸
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....	۹۰/۰	۱۰۰/۰	۱۱۱/۵	۱۱/۵
میلان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها.....	۹۵/۹	۱۰۰/۰	۱۰۵/۴	۵/۴
بهداشت و درمان.....	۹۱/۲	۱۰۰/۰	۱۰۷/۵	۷/۵
حمل و نقل.....	۹۴/۹	۱۰۰/۰	۱۰۵/۱	۵/۱
ارتباطات.....	۹۸/۵	۱۰۰/۰	۱۰۳/۵	۳/۵
تفریح و فرهنگ.....	۹۴/۴	۱۰۰/۰	۱۰۶/۸	۶/۸
آموزش.....	۸۶/۳	۱۰۰/۰	۱۱۴/۸	۱۴/۸
هتل و رستوران.....	۹۱/۰	۱۰۰/۰	۱۰۷/۷	۷/۷
کالاها و خدمات متفرقه.....	۸۹/۲	۱۰۰/۰	۱۰۷/۵	۷/۵
گروه‌های اختصاصی				
کالاها.....	۹۳/۴	۱۰۰/۰	۱۰۹/۶	۹/۶
خدمات.....	۹۲/۸	۱۰۰/۰	۱۰۷/۲	۷/۲
شاخص کل ^(۱)	۹۳/۱	۱۰۰/۰	۱۰۹/۲	۹/۲

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران (رپ)

- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۹- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اصلی و اختصاصی، به تفکیک

استان: ۱۳۹۶

(۱۰۰ = ۱۳۹۵)

استان	شاخص کل	گروه‌های اصلی					بهداشت و درمان
		خوراکی و آشامیدنی‌ها	دخانیت	پوشاک و کفش	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	
کل کشور.....	۱۰۸/۸	۱۱۱/۹	۱۰۶/۹	۱۰۶/۰	۱۰۸/۲	۱۰۵/۴	۱۰۷/۵
آذربایجان شرقی.....	۱۰۹/۹	۱۱۲/۵	۱۰۷/۴	۱۰۷/۳	۱۱۱/۷	۱۰۶/۴	۱۰۸/۷
آذربایجان غربی.....	۱۱۰/۱	۱۱۶/۰	۱۰۵/۷	۱۰۷/۰	۱۰۵/۱	۱۰۶/۷	۱۱۲/۵
اردبیل.....	۱۰۸/۶	۱۱۰/۴	۱۰۶/۳	۱۰۵/۰	۱۰۸/۸	۱۰۵/۳	۱۰۷/۶
اصفهان.....	۱۰۷/۸	۱۱۲/۱	۱۰۵/۷	۱۰۶/۳	۱۰۵/۰	۱۰۵/۸	۱۰۶/۵
البرز.....	۱۰۷/۷	۱۱۱/۹	۱۰۴/۷	۱۰۴/۹	۱۰۵/۱	۱۰۶/۳	۱۰۸/۹
ایلام.....	۱۰۸/۶	۱۱۱/۲	۱۰۵/۵	۱۰۸/۰	۱۰۶/۳	۱۰۵/۱	۱۱۰/۴
بوشهر.....	۱۷/۶	...	...	۲۴/۶	۳۳/۳	۳۰/۲	۲۷/۰
تهران.....	۱۰۸/۴	۱۱۱/۳	۱۰۶/۰	۱۰۵/۳	۱۰۹/۰	۱۰۶/۹	۱۰۶/۰
چهارمحال و بختیاری.....	۱۱۱/۵	۱۱۵/۹	۱۰۸/۹	۱۰۶/۳	۱۱۲/۰	۱۰۶/۶	۱۰۸/۹
خراسان جنوبی.....	۱۱۰/۰	۱۱۲/۳	۱۰۷/۶	۱۰۷/۵	۱۰۸/۳	۱۰۵/۷	۱۰۸/۵
خراسان رضوی.....	۱۶/۳	...	...	۲۹/۹	۲۴/۹	۲۳/۷	۲۳/۵
خراسان شمالی.....	۱۱۱/۶	۱۱۴/۵	۱۱۳/۷	۱۰۷/۰	۱۱۳/۹	۱۰۶/۳	۱۰۷/۴
خوزستان.....	۱۰۹/۱	۱۱۲/۹	۱۰۷/۰	۱۰۴/۴	۱۰۷/۱	۱۰۳/۲	۱۱۰/۸
زنجان.....	۱۰۶/۸	۱۰۹/۸	۱۰۸/۲	۱۰۲/۶	۱۰۲/۴	۱۰۴/۴	۱۱۰/۷
سمنان.....	۱۰۸/۹	۱۱۲/۰	۱۰۴/۸	۱۰۲/۶	۱۰۵/۸	۱۰۵/۳	۱۱۱/۶
سیستان و بلوچستان.....	۱۰۵/۱	۱۰۵/۶	۱۰۵/۹	۱۰۳/۲	۱۰۵/۲	۱۰۳/۲	۱۰۳/۷
فارس.....	۱۰۷/۶	۱۱۱/۵	۱۰۷/۵	۱۰۷/۶	۱۰۵/۶	۱۰۴/۳	۱۰۳/۸
قزوین.....	۱۰۸/۹	۱۱۲/۰	۱۰۹/۰	۱۰۵/۷	۱۰۵/۶	۱۰۷/۲	۱۰۸/۲
قم.....	۲۰/۷	...	...	۲۹/۸	۱۴/۹	۲۸/۵	۳۸/۹
کردستان.....	۱۰۷/۵	۱۰۹/۷	۱۰۳/۲	۱۰۷/۳	۱۰۵/۶	۱۰۵/۳	۱۰۷/۵
کرمان.....	۱۰۸/۸	۱۰۹/۱	۱۱۰/۶	۱۰۵/۱	۱۱۲/۹	۱۰۷/۳	۱۰۷/۱
کرمانشاه.....	۱۱۲/۰	۱۱۴/۹	۱۱۰/۴	۱۱۰/۵	۱۱۱/۷	۱۱۰/۳	۱۰۷/۳
کهگیلویه و بویراحمد.....	۱۰۶/۹	۱۱۰/۴	۱۰۵/۷	۱۰۶/۶	۱۰۵/۰	۱۰۲/۹	۱۰۲/۹
گلستان.....	۱۱۰/۵	۱۱۵/۱	۱۰۸/۸	۱۰۶/۴	۱۰۹/۷	۱۰۶/۹	۱۰۶/۷
گیلان.....	۱۰۷/۷	۱۱۰/۰	۱۰۶/۰	۱۰۳/۶	۱۰۷/۹	۱۰۴/۱	۱۰۷/۴
لرستان.....	۱۰۷/۹	۱۱۱/۷	۱۰۲/۰	۱۰۳/۷	۱۰۷/۶	۱۰۳/۸	۱۰۶/۶
مازندران.....	۱۰۸/۴	۱۱۲/۵	۱۰۶/۳	۱۰۶/۵	۱۰۴/۶	۱۰۵/۴	۱۰۹/۸
مرکزی.....	۱۰۸/۰	۱۱۳/۴	۱۰۶/۷	۱۰۶/۰	۹۸/۲	۱۰۶/۰	۱۱۱/۱
هرمزگان.....	۱۰۹/۶	۱۱۰/۹	۱۰۹/۳	۱۰۵/۹	۱۱۸/۶	۱۰۵/۲	۱۰۴/۶
همدان.....	۱۰۷/۳	۱۰۸/۲	۱۰۲/۳	۱۰۷/۳	۱۰۱/۲	۱۰۵/۴	۱۱۰/۴
یزد.....	۱۰۸/۶	۱۱۳/۸	۱۱۰/۹	۱۰۴/۸	۱۰۶/۱	۱۰۴/۲	۱۰۷/۷

۲۲-۹- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه های اصلی و اختصاصی، به تفکیک استان: ۱۳۹۶ (دنباله) (۱۰۰ = ۱۳۹۵)

گروه های اختصاصی		گروه های اصلی						استان
خدمات	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	هتل و رستوران	آموزش	تفریح و فرهنگ	ارتباطات	حمل و نقل	
۱۰۷/۲	۱۰۹/۶	۱۰۷/۵	۱۰۷/۷	۱۱۴/۸	۱۰۶/۸	۱۰۳/۵	۱۰۵/۱	کل کشور.....
۱۰۷/۲	۱۱۰/۹	۱۰۹/۴	۱۱۰/۰	۱۱۵/۶	۱۰۵/۷	۱۰۳/۹	۱۰۴/۵	آذربایجان شرقی.....
۱۰۷/۹	۱۱۰/۹	۱۰۹/۲	۱۰۶/۰	۱۱۵/۳	۱۰۶/۳	۱۰۲/۳	۱۰۴/۵	آذربایجان غربی.....
۱۰۸/۲	۱۰۸/۷	۱۰۸/۰	۱۰۷/۱	۱۲۱/۴	۱۰۵/۱	۱۱۱/۴	۱۰۵/۰	اردبیل.....
۱۰۶/۲	۱۰۸/۸	۱۰۸/۰	۱۰۹/۴	۱۱۳/۹	۱۱۰/۶	۱۰۱/۴	۱۰۵/۲	اصفهان.....
۱۰۶/۶	۱۰۸/۷	۱۰۹/۱	۱۰۶/۶	۱۱۹/۲	۱۰۷/۰	۱۰۰/۸	۱۰۵/۴	البرز.....
۱۰۸/۰	۱۰۸/۹	۱۰۶/۲	۱۰۴/۳	۱۱۲/۱	۱۰۶/۶	۱۰۵/۴	۱۰۴/۸	ایلام.....
۳۵/۵	۱۴/۷	۱۷/۱	۲۴/۲	۵۲/۱	۳۰/۲	۶۴/۷	۴۰/۱	بوشهر.....
۱۰۷/۰	۱۰۹/۸	۱۰۸/۳	۱۰۶/۷	۱۰۵/۷	۱۰۴/۸	۱۰۰/۶	۱۰۵/۱	تهران.....
۱۰۹/۸	۱۱۲/۱	۱۰۸/۲	۱۰۷/۰	۱۱۹/۹	۱۰۸/۲	۱۰۳/۹	۱۰۶/۱	چهارمحال و بختیاری.....
۱۰۷/۰	۱۱۱/۰	۱۱۰/۳	۱۰۸/۸	۱۱۵/۶	۱۰۷/۳	۱۰۰/۷	۱۱۲/۶	خراسان جنوبی.....
۲۹/۳	۱۳/۹	۱۶/۵	۲۴/۰	۳۴/۳	۲۵/۰	۸۳/۳	۲۵/۴	خراسان رضوی.....
۱۰۷/۹	۱۱۲/۸	۱۰۸/۴	۱۰۴/۸	۱۱۸/۹	۱۰۴/۹	۱۰۱/۶	۱۰۸/۴	خراسان شمالی.....
۱۰۶/۰	۱۱۰/۳	۱۰۵/۷	۱۰۳/۲	۱۲۲/۲	۱۰۴/۳	۱۰۱/۶	۱۰۳/۷	خوزستان.....
۱۰۷/۲	۱۰۶/۷	۱۰۷/۳	۱۰۹/۰	۱۲۳/۰	۱۰۶/۸	۱۰۳/۳	۱۰۴/۳	زنجان.....
۱۱۰/۲	۱۰۸/۳	۱۰۷/۲	۱۰۶/۴	۱۲۵/۹	۱۰۶/۳	۱۰۸/۰	۱۰۶/۶	سمنان.....
۱۰۶/۲	۱۰۴/۸	۱۰۶/۲	۱۰۳/۸	۱۰۳/۱	۱۰۵/۱	۱۰۳/۲	۱۰۴/۹	سیستان و بلوچستان.....
۱۰۵/۶	۱۰۸/۵	۱۰۶/۱	۱۰۴/۴	۱۱۳/۱	۱۰۴/۶	۱۰۰/۲	۱۰۴/۳	فارس.....
۱۰۷/۳	۱۰۹/۶	۱۰۹/۵	۱۰۷/۲	۱۱۷/۲	۱۰۷/۹	۱۰۵/۱	۱۰۵/۸	قزوین.....
۲۹/۲	۱۹/۰	۱۸/۳	۲۹/۹	۴۹/۷	۴۱/۴	۸۸/۱	۲۲/۸	قم.....
۱۰۵/۸	۱۰۸/۰	۱۰۵/۴	۱۰۶/۰	۱۱۱/۱	۱۰۵/۰	۱۰۷/۲	۱۰۳/۹	کردستان.....
۱۰۷/۰	۱۰۹/۶	۱۰۹/۱	۱۰۷/۷	۱۱۲/۵	۱۰۶/۴	۱۰۱/۰	۱۰۴/۵	کرمان.....
۱۰۹/۶	۱۱۳/۱	۱۱۰/۴	۱۰۴/۸	۱۰۷/۵	۱۰۸/۱	۱۰۶/۰	۱۰۹/۴	کرمانشاه.....
۱۰۴/۷	۱۰۷/۶	۱۰۳/۶	۱۰۳/۸	۱۱۰/۰	۱۰۴/۲	۹۹/۴	۱۰۲/۱	کهگیلویه و بویراحمد.....
۱۰۷/۷	۱۱۱/۹	۱۰۷/۴	۱۰۸/۲	۱۱۵/۵	۱۰۵/۷	۱۰۳/۳	۱۰۷/۳	گلستان.....
۱۰۷/۸	۱۰۷/۶	۱۰۷/۴	۱۰۵/۰	۱۱۵/۶	۱۰۵/۳	۱۰۹/۶	۱۰۳/۷	گیلان.....
۱۱۰/۹	۱۰۶/۸	۱۰۴/۵	۱۰۶/۹	۱۰۸/۱	۱۰۶/۰	۱۰۱/۰	۱۰۵/۰	لرستان.....
۱۰۸/۰	۱۰۸/۷	۱۰۸/۴	۱۱۵/۵	۱۱۷/۴	۱۰۶/۵	۱۰۱/۴	۱۰۷/۰	مازندران.....
۱۰۷/۹	۱۰۸/۰	۱۰۷/۰	۱۰۸/۹	۱۱۸/۶	۱۰۵/۱	۱۰۰/۷	۱۰۵/۴	مرکزی.....
۱۰۶/۱	۱۱۱/۲	۱۰۶/۳	۱۰۲/۸	۱۱۱/۰	۱۰۸/۶	۱۰۱/۵	۱۰۳/۷	هرمزگان.....
۱۱۰/۸	۱۰۵/۹	۱۰۹/۳	۱۰۹/۷	۱۱۷/۴	۱۱۶/۳	۱۱۳/۲	۱۰۷/۵	همدان.....
۱۰۷/۵	۱۰۹/۲	۱۱۰/۹	۱۰۶/۸	۱۱۱/۶	۱۰۵/۸	۱۰۴/۳	۱۰۵/۷	یزد.....

مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

۲۲-۱۰- شاخص کل قیمت تولید کننده به تفکیک فصل

(۱۳۹۰ = ۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال	درصد تغییر سالانه
۱۳۹۰	۹۵/۴	۹۸/۷	۱۰۱/۳	۱۰۴/۶	۱۰۰/۰	xx
۱۳۹۲	۱۵۹/۱	۱۶۳/۹	۱۶۸/۴	۱۶۸/۱	۱۶۴/۹	۲۸/۱
۱۳۹۳	۱۸۴/۷	۱۸۹/۸	۱۹۳/۲	۱۹۲/۹	۱۹۰/۲	۱۵/۴
۱۳۹۴	۱۹۵/۵	۱۹۷/۷	۱۹۷/۸	۱۹۹/۴	۱۹۷/۶	۳/۹
۱۳۹۵	۲۰۲/۷	۲۰۶/۷	۲۱۳/۷	۲۱۴/۶	۲۰۹/۴	۶/۰
۱۳۹۶	۲۲۲/۴	۲۲۸/۹	۲۴۲/۷	۲۵۱/۷	۲۳۶/۴	۱۲/۹

مأخذ - مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۱۱- درصد تغییرات فصلی شاخص کل قیمت تولید کننده به تفکیک فصل

(۱۳۹۰ = ۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	xx	۳/۴	۲/۷	۳/۲
۱۳۹۲	۹/۱	۳/۰	۲/۷	-۰/۲
۱۳۹۳	۹/۹	۲/۷	۱/۸	-۰/۲
۱۳۹۴	۱/۳	۱/۱	۰/۱	۰/۸
۱۳۹۵	۱/۶	۲/۰	۳/۴	۰/۴
۱۳۹۶	۳/۶	۲/۹	۶/۰	۳/۷

مأخذ - مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت‌ها.

۱۲-۲۲- شاخص قیمت تولیدکننده بر حسب گروه های اصلی و اختصاصی (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	درصد تغییر سال نسبت ۱۳۹۶ به سال ۱۳۹۵
شاخص کل.....	۱۰۰/۰	۱۶۴/۹	۱۹۰/۲	۱۹۷/۶	۲۰۹/۴	۲۳۶/۴	۱۲/۹
گروه های اصلی							
کشاورزی.....	۱۳/۱۵	۲۰۲/۳	۲۱۱/۷	۲۱۴/۹	۲۲۱/۶	۲۵۴/۷	۱۴/۹
معدن.....	۱/۰۲	۱۶۲/۵	۲۱۳/۳	۲۰۶/۲	۱۹۷/۸	۲۳۲/۰	۱۷/۳
صنعت.....	۵۱/۴۷	۱۶۵/۴	۱۹۲/۰	۱۹۱/۰	۲۰۱/۲	۲۳۲/۴	۱۵/۵
تولید برق.....	۲/۰۲	۱۱۹/۰	۱۴۶/۳	۱۳۷/۳	۱۳۱/۱	۱۲۰/۵	-۸/۱
تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتور سیکلت و کالاهای							
شخصی و خانگی.....	۰/۸۰	۱۶۷/۷	۲۰۳/۷	۲۳۷/۲	۲۵۹/۹	۲۸۸/۹	۱۱/۲
هتل و رستوران.....	۱/۵۵	۱۹۴/۰	۲۳۱/۱	۲۶۶/۸	۲۹۰/۷	۳۱۸/۸	۹/۷
حمل و نقل، انبارداری و							
ارتباطات.....	۹/۵۸	۱۶۸/۲	۲۰۵/۵	۲۲۹/۰	۲۴۵/۱	۲۶۲/۱	۷/۲
واسطه گریهای مالی (بیمه).....	۰/۶۲	۱۸۲/۲	۲۱۳/۱	۲۲۱/۵	۲۲۷/۳	۲۴۳/۹	۷/۳
مستغلات - اجاره و فعالیتهای							
کسب و کار.....	۱۲/۶۲	۱۳۴/۶	۱۵۴/۱	۱۷۰/۹	۱۸۲/۰	۱۹۴/۷	۷/۱
آموزش.....	۳/۹۷	۱۳۱/۹	۱۵۶/۰	۱۸۴/۴	۲۱۴/۱	۲۴۵/۸	۱۴/۸
بهداشت و مددکاری اجتماعی.	۱/۸۶	۱۶۸/۱	۲۱۴/۸	۲۶۹/۶	۳۱۴/۸	۳۵۸/۰	۱۳/۷
سایر خدمات عمومی، اجتماعی،							
شخصی و خانگی.....	۱/۳۲	۱۵۶/۲	۱۸۶/۴	۲۱۷/۳	۲۴۲/۷	۲۶۷/۵	۱۰/۳
گروه اختصاصی خدمات....	۳۲/۳۴	۱۵۱/۶	۱۸۰/۵	۲۰۴/۶	۲۲۲/۸	۲۴۲/۶	۸/۹

مأخذ - مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

(۱۳۹۰=۱۰۰)

۱۳-۲۲- شاخص قیمت تولیدکننده برحسب بخش های اصلی اختصاصی و درصد تغییرات آنها

شاخص کل قیمت تولیدکننده		کشاورزی		صنعت		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	
۱۰۰/۰	xx	۱۰۰/۰	xx	۱۰۰/۰	xx	۱۳۹۰.....
۱۶۴/۹	۲۸/۱	۲۰۲/۳	۳۶/۹	۱۶۵/۴	۲۸/۳	۱۳۹۲.....
۱۹۰/۲	۱۵/۴	۲۱۱/۷	۴/۶	۱۹۲/۰	۱۶/۱	۱۳۹۳.....
۱۹۷/۶	۳/۹	۲۱۴/۹	۱/۵	۱۹۱/۰	-۰/۵	۱۳۹۴.....
۲۰۹/۴	۶/۰	۲۲۱/۶	۳/۱	۲۰۱/۲	۵/۳	۱۳۹۵.....
۲۳۶/۴	۱۲/۹	۲۵۴/۷	۱۴/۹	۲۳۲/۴	۱۵/۵	۱۳۹۶.....
۲۲۲/۴	۹/۸	۲۵۳/۸	۱۴/۹	۲۱۰/۳	۸/۸	بهار.....
۲۲۸/۹	۱۰/۸	۲۴۵/۳	۹/۳	۲۲۲/۸	۱۳/۱	تابستان.....
۲۴۲/۷	۱۳/۶	۲۵۲/۴	۹/۵	۲۴۲/۷	۱۸/۳	پاییز.....
۲۵۱/۷	۱۷/۳	۲۶۷/۲	۲۶/۹	۲۵۳/۶	۲۱/۳	زمستان.....

معدن		تولید برق		بخش اختصاصی خدمات		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	
۱۰۰/۰	xx	۱۰۰/۰	xx	۱۰۰/۰	xx	۱۳۹۰.....
۱۶۲/۵	۳۱/۵	۱۱۹/۰	۱۳/۸	۱۵۱/۶	۲۴/۰	۱۳۹۲.....
۲۱۳/۳	۳۱/۳	۱۴۶/۳	۲۲/۹	۱۸۰/۵	۱۹/۰	۱۳۹۳.....
۲۰۶/۲	-۳/۳	۱۳۷/۳	-۶/۱	۲۰۴/۶	۱۳/۴	۱۳۹۴.....
۱۹۷/۸	-۴/۱	۱۳۱/۱	-۴/۵	۲۲۲/۸	۸/۹	۱۳۹۵.....
۲۳۲/۰	۱۷/۳	۱۲۰/۵	-۸/۱	۲۴۲/۶	۸/۹	۱۳۹۶.....
۲۱۸/۶	۱۴/۱	۱۲۲/۷	-۶/۰	۲۳۴/۳	۹/۱	بهار.....
۲۲۲/۰	۱۱/۵	۱۳۱/۷	-۰/۴	۲۳۸/۲	۸/۴	تابستان.....
۲۳۴/۶	۱۸/۸	۱۱۳/۰	-۱۱/۹	۲۴۷/۱	۹/۲	پاییز.....
۲۵۲/۷	۲۴/۴	۱۱۴/۷	-۱۴/۰	۲۵۰/۷	۸/۹	زمستان.....

مأخذ-مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

۱۴-۲۲- شاخص قیمت کل و گروه‌های اصلی کالاهای صادراتی (ریالی، ۱۰۰=۱۳۹۰)

بخش	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵			
						سال	بهار	تابستان	پاییز
شاخص کل.....	۱۰۰/۰	۱۱۹/۶	۱۵۴/۵	۱۷۱/۰	۱۷۲/۶	۱۷۱/۷	۱۷۱/۹	۱۷۰/۷	۱۷۱/۱
حیوانات زنده و محصولات حیوانی.....	۱۰۰/۰	۱۳۳/۴	۱۷۹/۰	۱۹۵/۷	۲۰۵/۲	۲۰۴/۸	۲۰۳/۰	۲۰۴/۱	۲۰۴/۳
محصولات نباتی.....	۱۰۰/۰	۱۲۱/۶	۱۴۸/۴	۱۵۶/۳	۱۶۲/۱	۱۵۰/۸	۱۵۱/۴	۱۵۰/۳	۱۴۹/۹
چربی‌ها و روغن حیوانی و ...	۱۰۰/۰	۱۲۳/۵	۱۳۷/۴	۱۳۸/۵	۱۴۲/۴	۱۴۳/۹	۱۴۲/۱	۱۴۳/۷	۱۴۴/۲
محصولات صنایع غذایی، ...	۱۰۰/۰	۱۴۸/۸	۲۴۶/۳	۳۱۱/۳	۳۴۶/۳	۳۵۹/۸	۳۵۷/۷	۳۵۹/۸	۳۵۷/۲
محصولات معدنی.....	۱۰۰/۰	۱۰۰/۴	۱۰۸/۳	۱۰۳/۴	۱۰۱/۳	۹۳/۹	۹۵/۵	۹۲/۲	۹۲/۱
محصولات صنایع شیمیایی.....	۱۰۰/۰	۱۱۷/۵	۱۳۶/۴	۱۵۱/۷	۱۵۶/۶	۱۴۳/۵	۱۴۴/۴	۱۴۴/۲	۱۴۵/۵
مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته.....	۱۰۰/۰	۱۳۲/۲	۱۹۹/۶	۲۳۲/۸	۲۳۹/۷	۲۳۲/۱	۲۳۳/۷	۲۲۸/۵	۲۲۹/۹
پوست خام و چرم.....	۱۰۰/۰	۱۵۰/۱	۲۲۱/۲	۲۵۳/۸	۲۸۱/۷	۲۴۶/۶	۲۴۶/۸	۲۴۶/۸	۲۴۶/۸
چوب و اشیاء چوبی، ...	۱۰۰/۰	۱۰۹/۱	۱۲۷/۸	۱۶۳/۶	۱۹۳/۱	۱۸۲/۱	۱۸۲/۵	۱۸۲/۲	۱۸۲/۲
خمیر چوب یا سایر مواد الیافی.....	۱۰۰/۰	۱۲۹/۰	۱۹۲/۵	۲۱۹/۹	۲۴۳/۱	۲۴۷/۷	۲۴۱/۲	۲۴۳/۸	۲۴۷/۴
مواد نسجی و مصنوعات.....	۱۰۰/۰	۱۹۰/۷	۳۶۹/۹	۴۷۱/۷	۴۹۵/۹	۴۹۸/۸	۴۹۷/۶	۴۹۷/۷	۴۹۴/۳
انواع کفش.....	۱۰۰/۰	۱۶۶/۰	۳۱۷/۰	۴۱۱/۶	۴۸۵/۲	۵۰۸/۵	۵۱۰/۰	۵۵۷/۴	۴۸۸/۳
مصنوعات از سنگ، گچ، سیمان.....	۱۰۰/۰	۱۱۴/۶	۱۳۴/۸	۱۴۳/۰	۱۵۱/۱	۱۵۲/۸	۱۵۱/۰	۱۵۱/۹	۱۵۳/۲
مروارید و سنگهای گرانبها.....	۱۰۰/۰	۱۰۳/۱	۱۰۴/۱	۱۰۷/۷	۱۰۹/۰	۱۰۹/۰	۱۰۹/۰	۱۰۹/۰	۱۰۹/۰
فلزات معمولی و مصنوعات آنها.....	۱۰۰/۰	۱۱۷/۶	۱۵۱/۲	۱۶۵/۳	۱۷۲/۵	۱۷۵/۲	۱۷۱/۲	۱۷۱/۷	۱۷۶/۸
ادوات برقی، اجزاء و... ..	۱۰۰/۰	۱۴۲/۸	۲۱۷/۳	۲۷۶/۱	۳۰۸/۲	۳۱۰/۹	۳۰۹/۲	۳۱۰/۰	۳۱۱/۶
وسایل نقلیه زمینی، هوایی، ...	۱۰۰/۰	۱۵۰/۷	۲۲۳/۸	۲۵۴/۰	۲۶۵/۳	۲۷۲/۱	۲۶۹/۹	۲۷۰/۴	۲۷۱/۵
دستگاه‌های اپتیک و عکاسی.....	۱۰۰/۰	۱۳۱/۹	۱۸۴/۲	۲۱۲/۸	۲۱۴/۷	۲۱۵/۳	۲۱۴/۷	۲۱۴/۷	۲۱۴/۹
کالاها و مصنوعات دیگر.....	۱۰۰/۰	۱۵۸/۹	۲۷۸/۶	۳۷۱/۴	۴۳۶/۶	۴۰۶/۰	۳۸۹/۲	۴۰۲/۷	۴۱۲/۵
اشیاء هنری، کلکسیون و... ..	۱۰۰/۰	۱۳۷/۱	۱۳۷/۰	۱۳۸/۳	۱۳۹/۶	۱۳۹/۶	۱۳۹/۶	۱۳۹/۶	۱۳۹/۶

مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

(دلاری، ۱۰۰=۱۳۹۰)

۱۵-۲۲- شاخص قیمت کل و گروه‌های اصلی کالاهای صادراتی

۱۳۹۵					۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	بخش
زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال						
۱۰۷/۲	۱۰۶/۶	۱۰۷/۳	۱۰۷/۶	۱۰۷/۲	۱۱۲/۹	۱۱۲/۸	۱۰۷/۶	۱۰۳/۰	۱۰۰/۰	شاخص کل.....
۱۱۴/۱	۱۱۳/۷	۱۱۳/۶	۱۱۳/۸	۱۱۳/۸	۱۱۵/۲	۱۱۴/۵	۱۱۰/۲	۱۰۷/۵	۱۰۰/۰	حیوانات زنده و محصولات حیوانی
۹۸/۲	۹۷/۹	۹۸/۸	۹۸/۴	۹۸/۳	۱۰۴/۵	۱۰۴/۴	۱۰۲/۵	۱۰۲/۸	۱۰۰/۰	محصولات نباتی
۹۹/۷	۹۹/۸	۹۹/۸	۹۹/۸	۹۹/۸	۱۰۰/۲	۹۸/۸	۱۰۰/۷	۱۰۴/۰	۱۰۰/۰	چربی ها و روغن حیوانی و
۱۵۶/۶	۱۵۶/۲	۱۵۹/۴	۱۶۲/۰	۱۵۸/۵	۱۶۰/۳	۱۵۱/۱	۱۲۷/۴	۱۱۲/۱	۱۰۰/۰	محصولات صنایع غذایی،
۷۶/۴	۷۴/۹	۷۶/۴	۷۶/۹	۷۶/۲	۸۴/۴	۸۹/۴	۹۴/۷	۹۵/۵	۱۰۰/۰	محصولات معدنی
۱۰۸/۲	۱۰۹/۲	۱۰۸/۱	۱۰۸/۳	۱۰۸/۴	۱۱۷/۲	۱۱۶/۸	۱۰۹/۷	۱۰۶/۳	۱۰۰/۰	محصولات صنایع شیمیایی
۱۰۷/۳	۱۰۶/۲	۱۰۷/۶	۱۱۱/۳	۱۰۸/۱	۱۱۶/۶	۱۱۷/۳	۱۰۷/۴	۱۰۱/۱	۱۰۰/۰	مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته
۱۱۳/۸	۱۱۴/۲	۱۱۴/۲	۱۱۴/۲	۱۱۴/۱	۱۳۰/۲	۱۲۵/۵	۱۱۵/۶	۱۱۶/۶	۱۰۰/۰	پوست خام و چرم
۱۳۴/۸	۱۳۶/۱	۱۳۶/۱	۱۳۶/۷	۱۳۵/۹	۱۴۵/۹	۱۲۹/۱	۱۱۰/۹	۱۰۲/۳	۱۰۰/۰	چوب و اشیاء چوبی،
۱۳۰/۹	۱۲۷/۱	۱۲۷/۱	۱۲۶/۴	۱۲۷/۹	۱۳۰/۱	۱۲۴/۳	۱۱۵/۲	۱۰۴/۲	۱۰۰/۰	خمیر چوب یا سایر مواد الیافی
۲۴۶/۱	۲۴۲/۹	۲۴۵/۷	۲۴۵/۸	۲۴۵/۱	۲۴۷/۰	۲۳۸/۹	۱۹۱/۱	۱۴۱/۳	۱۰۰/۰	مواد نسجی و مصنوعات
۲۹۰/۹	۲۹۳/۹	۳۱۳/۲	۲۹۳/۲	۲۹۷/۸	۲۴۶/۳	۲۰۸/۵	۱۶۵/۵	۱۲۴/۱	۱۰۰/۰	انواع کفش
۱۱۰/۸	۱۰۸/۰	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۷	۱۰۸/۸	۱۰۷/۶	۱۰۵/۰	۱۰۳/۸	۱۰۰/۰	مصنوعات از سنگ، گچ، سیمان
۹۵/۴	۹۵/۴	۹۵/۴	۹۵/۴	۹۵/۴	۹۵/۴	۹۷/۷	۹۷/۹	۹۷/۱	۱۰۰/۰	مرورید و سنگهای گرانبها
۱۰۰/۹	۱۰۰/۵	۹۹/۴	۹۹/۷	۱۰۰/۱	۱۰۱/۴	۱۰۱/۵	۹۸/۸	۹۷/۶	۱۰۰/۰	فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۱۹۸/۴	۱۹۸/۰	۱۹۸/۳	۱۹۰/۷	۱۹۶/۳	۱۸۹/۲	۱۶۴/۳	۱۳۷/۹	۱۱۶/۹	۱۰۰/۰	ادوات برقی، اجزاء و... ..
۱۴۶/۶	۱۴۵/۱	۱۴۴/۹	۱۴۴/۹	۱۴۵/۴	۱۴۳/۲	۱۳۹/۰	۱۲۴/۷	۱۱۱/۰	۱۰۰/۰	وسایل نقلیه زمینی، هوایی،
۱۸۱/۹	۱۸۲/۱	۱۸۲/۱	۱۸۲/۱	۱۸۲/۰	۱۸۲/۱	۱۸۱/۵	۱۵۸/۷	۱۲۱/۳	۱۰۰/۰	دستگاه های اپتیک و عکاسی
۲۰۹/۱	۲۱۷/۸	۲۱۵/۴	۲۰۶/۵	۲۱۲/۲	۲۲۴/۵	۱۹۷/۴	۱۵۸/۴	۱۲۳/۶	۱۰۰/۰	کالاها و مصنوعات دیگر
۱۳۰/۸	۱۳۱/۰	۱۳۱/۰	۱۳۱/۰	۱۳۱/۰	۱۳۱/۰	۱۲۹/۹	۱۲۸/۷	۱۲۸/۸	۱۰۰/۰	اشیاء هنری، کلکسیون و... ..

مأخذ - مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت‌ها.

۱۶-۲۲- شاخص قیمت کل و گروه های اصلی کالاهای وارداتی (ریالی، ۱۰۰ = ۱۳۹۰)

بخش	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵			
						سال	بهار	تابستان	پاییز
شاخص کل.....	۱۰۰/۰	۱۶۵/۷	۳۰۲/۵	۴۵۶/۶	۵۱۳/۸	۴۹۹/۳	۵۰۱/۲	۵۰۱/۹	۵۰۵/۷
حیوانات زنده و محصولات									
..... حیوانی	۱۰۰/۰	۱۳۲/۴	۱۹۲/۸	۱۹۲/۶	۱۸۵/۰	۱۸۴/۰	۱۸۳/۷	۱۸۳/۷	۱۸۴/۶
..... محصولات نباتی	۱۰۰/۰	۱۱۶/۱	۱۶۶/۸	۲۴۷/۷	۲۷۹/۶	۲۶۱/۸	۲۴۶/۰	۲۶۷/۸	۲۶۶/۳
..... چربی ها و روغن حیوانی و	۱۰۰/۰	۱۲۸/۸	۱۴۹/۱	۱۳۸/۶	۱۴۱/۰	۱۴۳/۲	۱۴۳/۰	۱۴۲/۵	۱۴۴/۳
..... محصولات صنایع غذایی،	۱۰۰/۰	۱۱۵/۸	۱۴۵/۹	۱۶۸/۵	۱۶۲/۴	۱۵۵/۶	۱۵۴/۷	۱۵۵/۹	۱۵۴/۹
..... محصولات معدنی	۱۰۰/۰	۱۲۱/۹	۱۶۰/۳	۱۹۶/۶	۲۰۲/۰	۱۸۸/۲	۱۸۷/۱	۱۸۲/۰	۱۹۲/۶
..... محصولات صنایع شیمیایی	۱۰۰/۰	۱۹۶/۱	۳۹۱/۲	۶۳۳/۹	۷۴۶/۵	۷۲۷/۱	۷۴۳/۳	۷۴۸/۲	۷۴۸/۴
مواد پلاستیکی و اشیاء									
..... ساخته	۱۰۰/۰	۱۶۹/۳	۳۰۵/۵	۴۱۶/۷	۴۶۰/۰	۴۵۵/۹	۴۵۲/۹	۴۵۶/۶	۴۵۸/۴
..... پوست خام و چرم	۱۰۰/۰	۲۴۹/۰	۵۹۲/۱	۱۳۸/۹	۱۱۷۲/۹	۱۱۳۰/۳	۱۱۱۵/۱	۱۱۱۴/۷	۱۱۱۴/۷
..... چوب و اشیاء چوبی،	۱۰۰/۰	۱۰۱/۱	۱۱۰/۷	۱۱۵/۴	۱۲۱/۵	۱۱۷/۶	۱۱۷/۶	۱۱۹/۷	۱۱۷/۱
..... خمیر چوب یا سایر مواد									
..... الیافی	۱۰۰/۰	۱۴۶/۱	۲۲۹/۹	۲۷۴/۰	۲۸۷/۰	۲۹۰/۳	۲۹۰/۲	۲۹۰/۹	۲۹۰/۲
..... مواد نسجی و مصنوعات	۱۰۰/۰	۱۴۶/۴	۲۲۶/۸	۲۶۵/۲	۲۶۷/۴	۲۷۰/۳	۲۶۶/۶	۲۶۷/۸	۲۷۳/۱
..... انواع کفش	۱۰۰/۰	۱۷۸/۸	۲۹۱/۷	۳۷۲/۰	۳۹۰/۵	۳۹۸/۴	۳۸۶/۲	۳۸۴/۹	۳۹۵/۸
مصنوعات از سنگ،									
..... گچ،سیمان	۱۰۰/۰	۱۵۵/۹	۲۶۳/۷	۳۹۰/۷	۴۴۴/۰	۴۲۳/۵	۴۲۵/۴	۴۲۴/۳	۴۱۹/۱
..... مروراید و سنگهای گرانبها	۱۰۰/۰	۱۲۷/۸	۱۶۹/۴	۲۲۸/۵	۲۲۱/۶	۲۱۸/۰	۲۳۰/۲	۲۳۲/۶	۲۳۲/۶
فلزات معمولی و مصنوعات									
..... آنها	۱۰۰/۰	۱۲۹/۱	۱۸۴/۲	۲۴۳/۹	۲۶۱/۴	۲۵۷/۶	۲۵۹/۸	۲۶۰/۷	۲۵۶/۱
..... ادوات برقی، اجزاء و...	۱۰۰/۰	۲۱۰/۵	۴۴۵/۷	۷۴۷/۹	۸۵۹/۷	۸۲۸/۳	۸۳۳/۳	۸۲۸/۴	۸۴۳/۶
..... وسایل نقلیه زمینی، هوایی،	۱۰۰/۰	۱۶۹/۱	۳۵۷/۹	۴۹۷/۳	۵۴۶/۰	۵۵۴/۰	۵۴۸/۶	۵۵۰/۹	۵۵۹/۷
..... دستگاه های اپتیک و عکاسی ..	۱۰۰/۰	۲۰۳/۱	۴۳۲/۷	۸۳۴/۶	۱۰۲۵/۹	۹۶۳/۱	۹۹۲/۸	۹۷۰/۷	۹۶۶/۲
..... کالاهای و مصنوعات دیگر	۱۰۰/۰	۱۸۵/۷	۳۶۹/۹	۵۸۵/۲	۶۶۷/۹	۶۷۹/۵	۶۶۳/۵	۶۶۱/۳	۷۰۰/۳
..... اشیاء هنری، کلکسیون و...	۱۰۰/۰	۱۷۷/۷	۳۰۲/۰	۳۵۱/۴	۳۵۲/۱	۳۴۳/۳	۳۴۴/۰	۳۴۴/۰	۳۴۳/۳

مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

(دلاری، ۱۰۰=۱۳۹۰)

۱۷-۲۲- شاخص قیمت کل و گروه های اصلی کالاهای وارداتی

بخش	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵				
						سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
شاخص کل.....	۱۰۰/۰	۱۳۱/۴	۱۷۲/۷	۲۴۳/۳	۲۶۱/۳	۲۴۹/۱	۲۵۳	۲۵۱/۲	۲۵۰/۳	۲۴۱/۸
حیوانات زنده و محصولات حیوانی.....	۱۰۰/۰	۱۰۲/۷	۱۰۴/۴	۱۰۱/۲	۹۳/۱	۹۱/۱	۹۱/۲	۹۱/۲	۹۱/۱	۹۰/۸
محصولات نباتی.....	۱۰۰/۰	۱۰۴/۹	۱۱۴/۵	۱۴۶/۷	۱۵۳/۸	۱۴۳/۹	۱۳۸/۵	۱۴۶/۵	۱۴۵/۷	۱۴۵/۱
چربی ها و روغن حیوانی و ...	۱۰۰/۰	۱۰۳/۶	۸۷/۹	۸۱/۰	۷۸/۳	۷۸/۵	۷۸/۴	۷۸/۴	۷۸/۵	۷۸/۹
محصولات صنایع غذایی، ...	۱۰۰/۰	۱۰۶/۱	۱۱۶/۰	۱۲۶/۹	۱۱۸/۱	۱۱۲/۴	۱۱۲/۷	۱۱۳/۴	۱۱۳/۲	۱۱۰/۴
محصولات معدنی.....	۱۰۰/۰	۱۰۸/۳	۱۱۶/۲	۱۳۲/۴	۱۳۴/۸	۱۳۲/۵	۱۳۱/۰	۱۳۰/۶	۱۳۴/۷	۱۳۳/۵
محصولات صنایع شیمیایی.....	۱۰۰/۰	۱۴۶/۸	۲۰۴/۷	۳۱۱/۹	۳۵۲/۵	۳۴۳/۷	۳۴۸/۴	۳۴۹/۸	۳۴۸/۰	۳۲۸/۶
مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته.....	۱۰۰/۰	۱۲۵/۵	۱۵۵/۶	۲۰۲/۱	۲۱۱/۱	۲۰۳/۹	۲۰۵/۲	۲۰۶/۲	۲۰۲/۸	۲۰۱/۴
پوست خام و چرم.....	۱۰۰/۰	۱۷۴/۲	۲۶۶/۸	۵۷۴/۷	۴۹۶/۵	۴۸۱/۱	۴۷۷/۱	۴۷۶/۸	۴۷۶/۸	۴۹۳/۵
چوب و اشیاء چوبی، ...	۱۰۰/۰	۹۵/۲	۹۷/۵	۹۸/۱	۹۶/۰	۹۰/۸	۹۱/۸	۹۲/۶	۸۹/۸	۸۸/۹
خمیر چوب یا سایر مواد الیافی.....	۱۰۰/۰	۱۱۲/۹	۱۲۲/۸	۱۳۹/۷	۱۳۸/۲	۱۳۵/۵	۱۳۷/۶	۱۳۶/۵	۱۳۵/۰	۱۳۲/۹
مواد نسجی و مصنوعات.....	۱۰۰/۰	۱۱۰/۰	۱۱۸/۵	۱۳۳/۸	۱۲۸/۵	۱۲۷/۷	۱۲۷/۰	۱۲۷/۴	۱۲۹/۲	۱۲۷/۱
انواع کفش.....	۱۰۰/۰	۱۴۵/۲	۱۷۶/۹	۲۱۹/۰	۲۲۴/۲	۲۲۶/۲	۲۲۱/۶	۲۲۰/۳	۲۲۶/۹	۲۳۶/۱
مصنوعات از سنگ، گچ، سیمان.....	۱۰۰/۰	۱۲۴/۴	۱۵۵/۱	۲۱۱/۵	۲۳۰/۴	۲۱۸/۰	۲۱۹/۶	۲۱۸/۰	۲۱۸/۱	۲۱۶/۱
مروارید و سنگهای گرانبها.....	۱۰۰/۰	۱۰۹/۶	۱۱۸/۶	۱۴۳/۲	۱۳۵/۱	۱۲۸/۰	۱۳۳/۳	۱۳۳/۳	۱۳۳/۳	۱۱۲/۱
فلزات معمولی و مصنوعات آنها.....	۱۰۰/۰	۱۰۹/۹	۱۲۱/۲	۱۴۶/۴	۱۳۹/۰	۱۳۰/۱	۱۳۲/۹	۱۳۳/۲	۱۲۷/۲	۱۲۷/۲
ادوات برقی، اجزاء و... ..	۱۰۰/۰	۱۶۲/۱	۲۴۴/۷	۳۸۷/۸	۴۳۲/۸	۴۰۶/۷	۴۱۷/۳	۴۰۹/۰	۴۱۰/۶	۳۹۰/۰
وسایل نقلیه زمینی، هوایی، ...	۱۰۰/۰	۱۳۱/۲	۱۹۳/۸	۲۶۰/۱	۲۷۷/۰	۲۷۶/۶	۲۷۶/۷	۲۷۶/۸	۲۷۷/۷	۲۷۵/۳
دستگاه های اپتیک و عکاسی.....	۱۰۰/۰	۱۵۸/۰	۲۴۷/۵	۴۴۴/۹	۵۱۹/۰	۴۸۵/۳	۵۰۵/۲	۴۹۰/۳	۴۸۵/۴	۴۶۰/۱
کالاها و مصنوعات دیگر.....	۱۰۰/۰	۱۳۹/۵	۱۸۹/۹	۲۸۵/۷	۳۱۷/۷	۳۲۲/۷	۳۱۷/۰	۳۱۴/۳	۳۳۱/۱	۳۲۸/۳
اشیاء هنری، کلکسیون و... ..	۱۰۰/۰	۱۳۶/۹	۱۷۷/۱	۱۹۸/۱	۱۹۷/۸	۱۹۳/۳	۱۹۴/۰	۱۹۴/۳	۱۹۳/۳	۱۹۱/۷

مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.