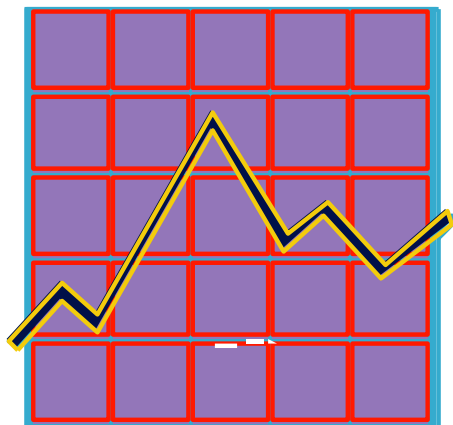


فصل بیست و دوم :



شاخص‌های قیمت

مقدمه

سابقه‌ی بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت عمده فروشی کالاها و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی^۱ و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدید نظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک

^۱ منظور از «شاخص هزینه زندگی»، «شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی» است.

محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه‌ی آنها، سال ۱۳۴۸ را، سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳، تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای «شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در

منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴، به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ تا ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱، به‌عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدیدنظر؛ سال ۱۳۹۰، به‌عنوان سال پایه، مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)^۱ برای کالاها و خدمات مصرفی، S I T C^۲ برای عمده‌فروشی)

^۱ طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP)

^۲ طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت (Standard International Trade Classification: SITC)

مناطق شهری ایران» از سال ۱۳۶۹، به سال ۱۳۷۶، تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵، براساس سال پایه ۱۳۸۳، محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱، محاسبه این شاخص در دفتر شاخص قیمت‌های مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰، مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور براساس سال پایه ۱۳۸۱، ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱، اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۰، توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به‌صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸، و نیمه اول سال ۱۳۵۹، طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت. از سال ۱۳۶۱ تا سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱، تهیه و

استفاده قرار گرفته باشند) را نشان می دهد. به عبارت دیگر این شاخص، مقیاس تغییر در قیمت دریافت شده توسط تولیدکنندگان داخلی برای تولیداتشان یا تغییر در قیمت پرداخت شده توسط این تولیدکنندگان برای نهاده های واسطه ای شان است.

شاخص قیمت کالاهای صادراتی: این شاخص تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از کشور را اندازه گیری می کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می شود یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می گردد

گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۳۹۷، با افزایشی به میزان ۲۴/۲ درصد، نسبت به سال قبل به عدد ۱۳۴/۰ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسید.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۹۷، نسبت به سال ۱۳۹۶، ۲۵/۶ درصد افزایش یافته و به عدد ۱۳۶/۱ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسیده است. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی «کالاها» و «خدمات» نسبت به سال گذشته به ترتیب ۳۱/۷ و ۱۵/۵ درصد افزایش یافته است.

می باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه بندی ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می شود که هر یک از آن ها چندین زیرگروه دارد. گروه های بزرگ را گروه های اصلی و زیر گروه های آن ها را گروه های فرعی کالاها و خدمات می نامند.

در ضمن، گروه های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه های اختصاصی نیز طبقه بندی می شوند.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می باشد. در شاخص قیمت عمده فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده فروشی کالا به کل ارزش عمده فروشی کالاها می باشد.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم «فصل ۳- جمعیت».

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم «فصل ۳- جمعیت».

شاخص قیمت تولیدکننده: این شاخص، تغییر قیمت کالاها و خدمات تولید شده (چه از خط تولید خارج شده باشند و چه در فرآیند تولید مورد

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۹۲/۸	۸۳/۷	۴۵/۷	۱۰۰/۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و فرعی :
۹۳/۳	۸۷/۲	۴۱/۵	۲۶/۷۵	خوراکی و آشامیدنی‌ها
۹۳/۴	۸۷/۳	۴۱/۸	۲۵/۹۳	خوراکی‌ها
۸۸/۵	۷۵/۱	۳۵/۸	۷/۰۳	نان و غلات
۹۲/۳	۹۲/۶	۴۶/۳	۵/۶۴	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۹۱/۸	۹۳/۹	۴۶/۷	۴/۷۶	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۹۵/۳	۸۵/۳	۴۳/۷	۰/۸۸	ماهی‌ها و صدف‌داران
۹۶/۴	۹۱/۰	۴۶/۷	۲/۶۹	لبنیات و تخم مرغ
۹۵/۰	۹۳/۸	۴۹/۵	۱/۰۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۹۸/۰	۹۰/۳	۳۸/۵	۳/۲۳	میوه‌ها و خشکبار
۹۶/۰	۹۱/۷	۳۸/۵	۳/۵۶	سبزی‌ها و حبوب
۹۵/۲	۸۹/۱	۵۲/۰	۱/۳۳	قند و شکر و شیرینی‌ها محصولات طبقه‌بندی نشده در جای
۹۴/۹	۸۷/۸	۴۷/۰	۱/۴	دیگر (ادویه و چاشنی‌ها)
۹۱/۳	۸۵/۰	۳۵/۶	۰/۸۲	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی)
۹۳/۲	۹۰/۵	۳۱/۱	۰/۵۳	دخانیات
۹۵/۴	۸۶/۵	۴۰/۳	۶/۲۷	پوشاک و کفش مسکن، آب، برق، گاز و سایر
۹۳/۲	۸۲/۴	۵۸/۸	۳۱/۱۵	سوخت‌ها
۹۶/۳	۹۰/۰	۶۹/۲	۲۶/۲	مسکن
۹۶/۳	۹۰/۱	۶۹/۶	۲۵/۹۸	اجاره

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	درصد تغییر سال نسبت به ۱۳۹۷ ۱۳۹۶
شاخص کل	۱۰۰	۱۰۷/۹	۱۳۴/۰	۲۴/۲
گروه‌های اصلی و فرعی:				
خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۰۰	۱۱۱/۸	۱۴۷/۴	۳۱/۸
خوراکی‌ها	۱۰۰	۱۱۱/۸	۱۴۷/۶	۳۲/۰
نان و غلات	۱۰۰	۱۰۹/۲	۱۲۲/۳	۱۲/۰
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها...	۱۰۰	۱۱۳/۲	۱۶۹/۳	۴۹/۶
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۱۰۰	۱۱۵/۴	۱۷۶/۰	۵۲/۵
ماهی‌ها و صدف‌داران	۱۰۰	۱۰۱/۰	۱۳۲/۷	۳۱/۴
لبنیات و تخم مرغ	۱۰۰	۱۰۹/۳	۱۴۳/۶	۳۱/۴
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۰۰	۱۱۱/۶	۱۳۷/۲	۲۳/۰
میوه‌ها و خشکبار	۱۰۰	۱۱۱/۲	۱۷۰/۶	۵۳/۴
سبزی‌ها و حبوب	۱۰۰	۱۲۳/۳	۱۵۹/۱	۲۹/۱
قند و شکر و شیرینی‌ها	۱۰۰	۱۰۳/۹	۱۲۲/۳	۱۷/۷
محصولات طبقه‌بندی نشده در جای				
دیگر (ادویه و چاشنی‌ها)	۱۰۰	۱۰۴/۱	۱۴۳/۷	۳۸/۱
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی)	۱۰۰	۱۱۱/۴	۱۴۰/۱	۲۵/۸
دخانیات	۱۰۰	۱۰۵/۹	۲۱۲/۴	۱۰۰/۶
پوشاک و کفش	۱۰۰	۱۰۶/۹	۱۳۴/۱	۲۵/۵
مسکن، آب، برق، گاز و سایر				
سوخت‌ها	۱۰۰	۱۰۵/۱	۱۱۶/۶	۱۰/۹
مسکن	۱۰۰	۱۰۵/۵	۱۱۷/۳	۱۱/۲
اجاره	۱۰۰	۱۰۵/۵	۱۱۷/۱	۱۱/۰

۲۲- شاخص‌های قیمت - سالنامه آماری استان مازندران ۱۳۹۷

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۹۵/۱	۸۶/۴	۳۹/۹	۰/۲۲	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی..
۸۷/۹	۶۹/۱	۴۰/۸	۴/۹۶	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها ... مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر
۹۶/۰	۹۰/۴	۴۴/۰	۵/۴۸	و نگهداری آن‌ها
۸۹/۶	۷۴/۷	۳۴/۷	۶/۱۷	بهداشت و درمان
۹۳/۳	۸۳/۴	۴۰/۸	۹/۱۹	حمل و نقل
۹۸/۹	۹۳/۷	۷۲/۰	۳/۰۹	ارتباطات
۹۴/۷	۸۴/۶	۳۸/۷	۲/۰۷	تفریح و فرهنگ
۸۳/۵	۶۸/۵	۴۳/۰	۲/۶۷	آموزش
۹۲/۶	۸۱/۵	۴۰/۳	۱/۵۷	هتل و رستوران
۸۸/۱	۸۰/۲	۴۵/۵	۵/۰۷	کالاها و خدمات متفرقه گروه‌های اختصاصی:
۹۳/۳	۸۴/۹	۴۱/۵	۵۴/۹۵	کالاها
۹۲/۱	۸۱/۷	۵۲/۳	۴۵/۰۵	خدمات
۹۲/۲	۸۲/۶	۴۱/۶	۷۴/۰۲	شاخص کل ^(۱)

سالنامه آماری استان مازندران ۱۳۹۷ ————— ۲۲- شاخص‌های قیمت

۱-۲۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	درصد تغییر سال نسبت به سال ۱۳۹۶
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۱۰۰	۱۰۹/۲	۱۴۵/۷	۳۳/۴
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....	۱۰۰	۱۰۳/۲	۱۱۲/۹	۹/۴
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۱۰۰	۱۰۴/۴	۱۴۵/۳	۳۹/۲
بهداشت و درمان	۱۰۰	۱۱۱/۲	۱۳۰/۲	۱۷/۱
حمل و نقل	۱۰۰	۱۰۵/۸	۱۳۷/۴	۲۹/۸
ارتباطات	۱۰۰	۱۰۱/۹	۱۳۰/۱	۲۷/۷
تفریح و فرهنگ	۱۰۰	۱۰۶/۸	۱۴۳/۶	۳۴/۴
آموزش	۱۰۰	۱۱۷/۶	۱۴۰/۱	۱۹/۲
هتل و رستوران	۱۰۰	۱۰۸/۷	۱۳۴/۲	۲۳/۴
کالاها و خدمات متفرقه	۱۰۰	۱۰۷/۲	۱۴۲/۵	۳۲/۹
گروه‌های اختصاصی :				
کالاها	۱۰۰	۱۰۸/۳	۱۴۲/۷	۳۱/۸
خدمات	۱۰۰	۱۰۷/۴	۱۲۳/۳	۱۴/۸
شاخص کل ^(۱)	۱۰۰	۱۰۸/۷	۱۳۹/۹	۲۸/۷

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.
مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۹۳/۰	۸۲/۲	۴۰/۲	۱۰۰/۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و فرعی:
۹۱/۴	۸۳/۴	۳۹/۱	۳۲/۱۵	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها
۹۱/۴	۸۳/۵	۳۹/۴	۳۰/۹۹	خوراکی‌ها
۸۲/۷	۷۰/۱	۳۵/۱	۷/۳۹	نان و غلات
۹۲/۱	۹۴/۲	۴۷/۲	۷/۰۷	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۹۱/۶	۹۵/۱	۴۷/۴	۶/۱۸	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۹۵/۷	۸۶/۴	۴۵/۴	۰/۸۹	ماهی‌ها و صدف‌داران
۹۵/۴	۸۷/۸	۴۲/۹	۳/۴۲	لبنیات و تخم مرغ
۹۵/۵	۹۲/۹	۴۵/۹	۱/۴۷	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۰۰/۸	۹۲/۴	۴۰/۷	۳/۳۵	میوه‌ها و خشکبار
۹۴/۱	۸۰/۰	۲۹/۵	۴/۸۴	سبزی‌ها و حبوب
۹۵/۷	۸۹/۰	۵۳/۵	۱/۶۸	قند و شکر و شیرینی‌ها
۹۶/۲	۸۷/۲	۴۱/۷	۱/۷۶	محصولات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر (ادویه و چاشنی‌ها)
۸۹/۹	۸۱/۷	۳۲/۰	۱/۱۶	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی)
۹۴/۸	۹۴/۵	۲۵/۱	۰/۶۲	دخانیات
۹۵/۲	۸۶/۸	۴۱/۹	۶/۴۶	پوشاک و کفش
۹۶/۸	۷۹/۵	۴۸/۰	۲۵/۵۶	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۹۶/۳	۹۰/۰	۶۹/۴	۱۹/۳۴	مسکن
۹۶/۳	۹۰/۱	۶۹/۶	۱۸/۸	اجاره
۹۴/۳	۷۷/۳	۴۵/۸	۰/۵۴	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۹۷/۱	۷۳/۰	۳۴/۶	۶/۲۲	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)

گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	درصد تغییر سال نسبت به ۱۳۹۷ نسبت به ۱۳۹۶
شاخص کل	۱۰۰	۱۰۸/۴	۱۳۶/۱	۲۵/۶
گروه‌های اصلی و فرعی :				
خوراکی و آشامیدنی‌ها	۱۰۰	۱۱۲/۵	۱۴۹/۰	۳۲/۵
خوراکی‌ها	۱۰۰	۱۱۲/۴	۱۴۹/۱	۳۲/۷
نان و غلات	۱۰۰	۱۰۸/۵	۱۲۲/۸	۱۳/۱
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن ها ..	۱۰۰	۱۱۴/۸	۱۶۵/۰	۴۳/۷
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۱۰۰	۱۱۶/۸	۱۶۹/۶	۴۵/۲
ماهی‌ها و صدف‌داران	۱۰۰	۱۰۱/۰	۱۳۲/۸	۳۱/۵
لبنیات و تخم مرغ	۱۰۰	۱۰۸/۸	۱۳۹/۹	۲۸/۶
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۰۰	۱۰۷/۶	۱۳۳/۴	۲۳/۹
میوه‌ها و خشکبار	۱۰۰	۱۰۵/۹	۱۶۳/۰	۵۳/۹
سبزی‌ها و حبوب	۱۰۰	۱۲۸/۸	۱۷۱/۸	۳۳/۴
قند و شکر و شیرینی‌ها	۱۰۰	۱۰۴/۲	۱۲۸/۳۸	۲۳/۲
محصولات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر (ادویه و چاشنی‌ها)	۱۰۰	۱۰۴/۷	۱۵۸/۲	۵۱/۱
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی)	۱۰۰	۱۱۶/۱	۱۴۷/۱	۲۶/۷
دخانیات	۱۰۰	۱۰۶/۳	۲۲۳/۶	۱۱۰/۳
پوشاک و کفش	۱۰۰	۱۰۶/۵	۱۳۱/۶	۲۳/۵
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.	۱۰۰	۱۰۴/۶	۱۱۷/۲	۱۲/۰
مسکن	۱۰۰	۱۰۵/۶	۱۱۷/۶	۱۱/۴
اجاره	۱۰۰	۱۰۵/۵	۱۱۷/۱	۱۱/۰
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱۰۰	۱۰۹/۱	۱۳۵/۳	۲۴/۰
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۰	۱۰۱/۶	۱۱۵/۹	۱۴/۱

۲۲- شاخص‌های قیمت - سالنامه آماری استان مازندران ۱۳۹۷

۲-۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
				مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و
۹۷/۱	۹۱/۵	۴۲/۶	۵/۰۲	نگهداری آن‌ها
۹۰/۲	۷۵/۵	۳۵/۱	۶/۸۴	بهداشت و درمان
۹۴/۹	۸۱/۹	۳۳/۲	۱۰/۰	حمل و نقل
۹۹/۶	۹۴/۱	۶۹/۰	۳/۴۲	ارتباطات
۹۲/۶	۸۰/۰	۳۳/۹	۱/۷۹	تفریح و فرهنگ
۸۴/۴	۷۰/۵	۴۸/۱	۱/۸۲	آموزش
۸۷/۶	۷۸/۰	۳۳/۳	۱/۱۶	هتل و رستوران
۸۸/۰	۷۷/۹	۳۹/۲	۵/۱۴	کالاها و خدمات متفرقه
				گروه‌های اختصاصی :
۹۳/۵	۸۳/۱	۳۷/۹	۶۲/۰۲	کالاها
۹۱/۷	۷۹/۹	۴۵/۸	۳۷/۹۸	خدمات
۹۲/۸	۸۱/۶	۳۸/۲	۸۱/۲	شاخص کل ^(۱)

سالنامه آماری استان مازندران ۱۳۹۷ - ۲۲ - شاخص‌های قیمت

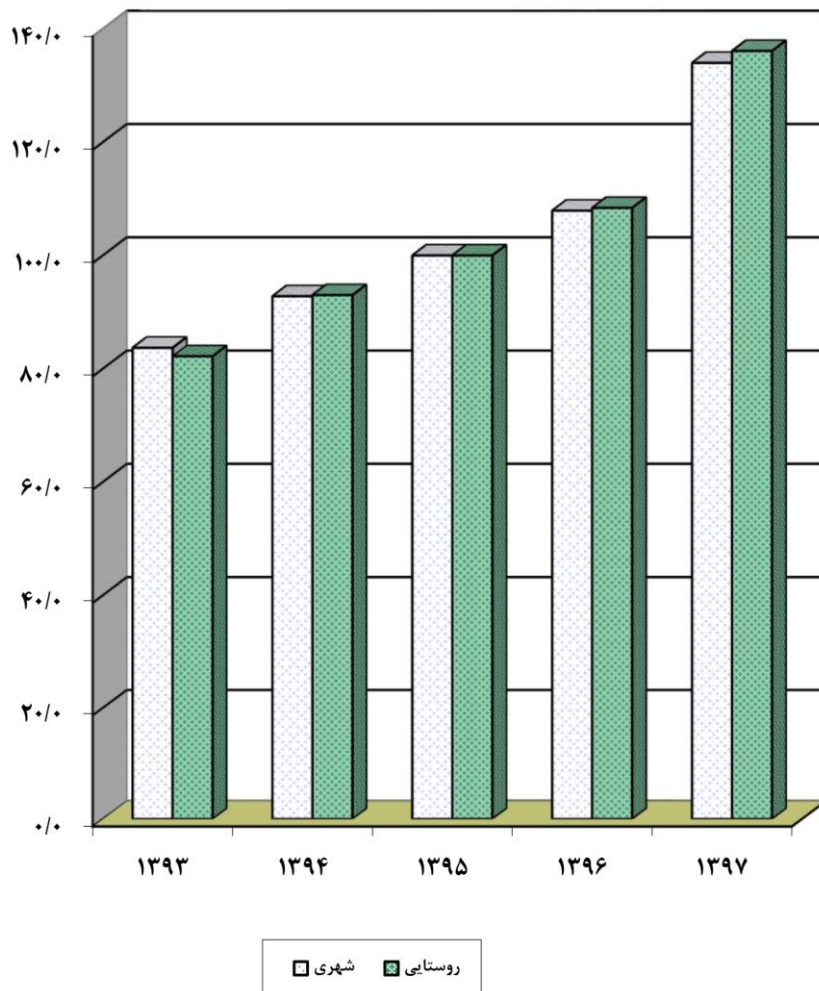
۲-۲۲ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	درصد تغییر سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶
مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۱۰۰	۱۰۵/۴	۱۵۱/۶	۴۳/۹
بهداشت و درمان	۱۰۰	۱۰۹/۸	۱۲۷/۹	۱۶/۵
حمل و نقل	۱۰۰	۱۰۷/۰	۱۳۴/۱	۲۵/۳
ارتباطات	۱۰۰	۱۰۱/۴	۱۲۵/۷	۲۴/۰
تفریح و فرهنگ	۱۰۰	۱۰۶/۵	۱۴۲/۲	۳۳/۴
آموزش	۱۰۰	۱۱۷/۴	۱۳۹/۷	۱۹/۰
هتل و رستوران	۱۰۰	۱۱۵/۵	۱۳۷/۸	۱۹/۲
کالاها و خدمات متفرقه	۱۰۰	۱۰۸/۴	۱۴۷/۹	۳۶/۴
گروه‌های اختصاصی:				
کالاها	۱۰۰	۱۰۸/۰	۱۴۳/۲	۳۱/۷
خدمات	۱۰۰	۱۰۹/۱	۱۲۴/۷	۱۵/۵
شاخص کل ^(۱)	۱۰۰	۱۰۸/۷	۱۴۰/۵	۲۸/۹

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ - مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

نمودار ۱-۲۲- شاخص بهای کل کالاها و خدمات مصرفی سال‌های:
۱۳۹۳-۹۷



(مبنا: جداول ۲۲-۱ و ۲۲-۲)