



شاخص‌های قیمت

مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی^۱ و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل‌ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرارداد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور

به‌عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجادشده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به‌عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به‌عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ بر اساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت‌ها"ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور بر اساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان‌ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

(۱) منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات

مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه‌ساله به‌صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به‌صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، بر اساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به‌عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای موردنظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به‌عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر بر اساس آخرین تجدیدنظر سال ۱۳۹۵ به‌عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف و مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی:

معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات:

طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی

مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)^۱ برای کالاها و خدمات مصرفی، S I T C^۲ برای عمده‌فروشی می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

(^۱) طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف

(Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP).

(^۲) طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت

(Standard International Trade Classification: SITC)

کشور را اندازه‌گیری می‌کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می‌شود یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می‌گردد.

گزیده اطلاعات

کل شاخص بها و خدمات مصرفی خانوار شهری در سال ۱۳۹۷ به رقم ۱۴۰.۱ (بر مبنای سال پایه ۱۰۰ = ۱۳۹۵) بوده است. در سال فوق شاخص خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها برابر ۱۵۴.۱، دخانیات ۲۱۰.۰، پوشاک و کفش ۱۴۹.۱ و مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها ۱۲۰.۷ بوده است.

در سال ۱۳۹۷، کل شاخص بهاء کالا و خدمات مصرفی خانوار روستایی (بر مبنای سال پایه ۱۰۰ = ۱۳۹۵) برابر ۱۴۳.۷ بوده است. در این سال شاخص خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها برابر ۱۵۲.۱ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۳۵.۲ درصد تغییر داشته است.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص قیمت عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

شاخص قیمت تولیدکننده: این شاخص، تغییر قیمت کالاها و خدمات تولید شده (چه از خط تولید خارج شده باشند و چه در فرآیند تولید مورد استفاده قرار گرفته باشند) را نشان می‌دهد. به عبارت دیگر این شاخص، مقیاس تغییر در قیمت دریافت شده توسط تولیدکنندگان داخلی برای تولیداتشان یا تغییر در قیمت پرداخت شده توسط این تولیدکنندگان برای نهاده‌های واسطه‌ای شان است.

شاخص قیمت کالاهای صادراتی: این شاخص تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از

۲۲- شاخص‌های قیمت _____ سالنامه آماری استان آذربایجان شرقی-۱۳۹۷

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	درصدتغییر سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵
شاخص کل.....	۱۰۰.۰	۳۷.۹	۸۰.۷	۹۴.۳	۱۰۰	۱۰۹.۵	۱۴۰.۱	۲۷.۹
گروه‌های اصلی و فرعی:								
خوراکی و آشامیدنی‌ها.....	۲۵.۹	۳۵.۸	۸۶.۷	۹۴.۳	۱۰۰	۱۱۲.۶	۱۵۴.۱	۳۶.۹
خوراکی‌ها.....	۲۴.۷	۳۶.۳	۸۶.۸	۹۴.۴	۱۰۰	۱۱۲.۵	۱۵۳.۸	۳۶.۷
نان و غلات.....	۷.۰	۴۳.۳	۸۳.۷	۹۴.۰	۱۰۰	۱۰۷.۵	۱۳۰.۲	۲۱.۱
گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها.....	۵.۷	۴۰.۸	۸۷.۹	۹۱.۹	۱۰۰	۱۱۳.۸	۱۷۰.۲	۴۹.۶
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۵.۲	۴۱.۱	۸۷.۸	۹۱.۴	۱۰۰	۱۱۴.۵	۱۷۲.۵	۵۰.۷
ماهی‌ها و صدف‌داران.....	۰.۵	۳۷.۹	۸۸.۷	۹۵.۹	۱۰۰	۱۰۷.۵	۱۵۱.۵	۴۰.۹
لبنیات و تخم‌مرغ.....	۳.۰	۳۵.۶	۸۵.۶	۹۴.۳	۱۰۰	۱۱۱.۵	۱۴۶.۱	۳۱.۰
روغن‌ها و چربی‌ها.....	۱.۴	۳۳.۶	۹۰.۱	۹۳.۶	۱۰۰	۱۱۶.۴	۱۶۱.۷	۳۸.۹
میوه‌ها و خشکبار.....	۲.۵	۳۵.۷	۸۴.۷	۹۹.۹	۱۰۰	۱۱۱.۰	۱۷۳.۱	۵۵.۹
سبزی‌ها و حبوب.....	۳.۵	۲۴.۹	۹۱.۱	۹۵.۶	۱۰۰	۱۲۵.۷	۱۶۹.۵	۳۴.۸
قند و شکر و شیرینی‌ها.....	۱.۱	۴۲.۴	۸۶.۴	۹۳.۹	۱۰۰	۱۰۵.۹	۱۳۴.۳	۲۶.۸
ادویه و چاشنی‌ها.....	۰.۰	۲۹.۷	۸۰.۶	۹۱.۲	۱۰۰	۱۰۹.۵	۱۷۲.۲	۵۷.۳
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی).....	۱.۲	۲۸.۳	۸۴.۸	۹۱.۳	۱۰۰	۱۱۳.۵	۱۶۲.۰	۴۲.۷
دخانیات.....	۰.۶	۲۷.۹	۸۸.۲	۹۰.۵	۱۰۰	۱۰۵.۶	۲۱۰.۰	۹۸.۹
پوشاک و کفش.....	۶.۶	۳۶.۱	۸۸.۶	۹۴.۹	۱۰۰	۱۰۸.۵	۱۴۹.۱	۳۷.۴



۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله)
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	درصد تغییر سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۲۶.۹	۳۸.۱	۵۴.۰	۹۶.۷	۱۰۰	۱۰۹.۴	۱۲۰.۷	۱۰.۳
مسکن	۱۸.۴	۵۵.۳	۷۱.۱	۹۵.۳	۱۰۰	۱۰۶.۸	۱۲۰.۲	۱۲.۵
اجاره	۱۷.۷	۵۵.۸	۷۰.۷	۹۵.۳	۱۰۰	۱۰۶.۸	۱۲۰.۱	۱۲.۵
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۰.۷	۴۴.۹	۷۸.۹	۹۵.۷	۱۰۰	۱۰۷.۲	۱۲۵.۳	۱۶.۹
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۸.۵	۲۲.۸	۳۸.۹	۹۷.۹	۱۰۰	۱۲۳.۲	۱۲۳.۵	۰.۲
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها	۳.۷	۳۵.۷	۸۳.۸	۹۵.۸	۱۰۰	۱۰۷.۶	۱۷۲.۱	۵۹.۹
بهداشت و درمان	۹.۶	۳۲.۰	۶۱.۶	۸۹.۵	۱۰۰	۱۰۸.۴	۱۳۰.۹	۲۰.۸
حمل و نقل	۱۱.۶	۴۰.۸	۶۸.۷	۹۵.۲	۱۰۰	۱۰۵.۳	۱۳۸.۴	۳۱.۴
ارتباطات	۳.۷	۷۶.۴	۹۴.۰	۹۳.۸	۱۰۰	۱۰۳.۲	۱۱۴.۰	۱۰.۵
تفریح و فرهنگ	۳.۹	۴۱.۵	۸۰.۹	۹۵.۴	۱۰۰	۱۰۸.۴	۱۶۵.۱	۵۲.۳
آموزش	۲.۹	۵۴.۰	۶۷.۷	۸۸.۰	۱۰۰	۱۱۴.۰	۱۳۱.۱	۱۵.۰
هتل و رستوران	۰.۹	۳۶.۴	۷۳.۲	۹۳.۷	۱۰۰	۱۰۶.۸	۱۳۳.۷	۲۵.۲
کالاها و خدمات متفرقه	۳.۶	۳۷.۸	۷۶.۹	۹۰.۶	۱۰۰	۱۱۱.۵	۱۵۸.۶	۴۲.۴
گروه های اختصاصی:								
کالاها	۵۸.۳	۳۳.۲	۶۹.۶	۹۵.۱	۱۰۰	۱۱۱.۱	۱۵۳.۸	۳۸.۴
خدمات	۴۱.۷	۴۷.۰	۷۰.۲	۹۲.۸	۱۰۰	۱۰۷.۷	۱۲۴.۰	۱۵.۱
شاخص کل ^(۱)	۸۲.۳	۳۵.۴	۶۹.۷	۹۴.۲	۱۰۰	۱۱۰.۴	۱۴۶.۶	۳۲.۸

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.
مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	درصد تغییر سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶
شاخص کل.....	۱۰۰.۰	۴۱.۷	۸۴.۸	۹۴.۹	۱۰۰	۱۰۹.۹	۱۴۳.۷	۳۰.۸
گروه‌های اصلی و فرعی:								
خوراکی و آشامیدنی‌ها.....	۳۶.۴	۳۹.۴	۸۵.۰	۹۸.۵	۱۰۰	۱۱۲.۵	۱۵۲.۱	۳۵.۲
خوراکی‌ها.....	۳۴.۷	۴۰.۰	۸۵.۲	۹۹.۲	۱۰۰	۱۱۲.۵	۱۵۱.۵	۳۴.۷
نان و غلات.....	۱۱.۹	۴۴.۳	۸۵.۸	۹۶.۱	۱۰۰	۱۰۸.۴	۱۲۹.۰	۱۹.۰
گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها.....	۸.۱	۴۲.۱	۸۹.۰	۹۱.۸	۱۰۰	۱۱۵.۸	۱۷۲.۶	۴۹.۱
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۷.۸	۴۲.۲	۸۹.۱	۹۱.۶	۱۰۰	۱۱۶.۶	۱۷۴.۷	۴۹.۸
ماهی‌ها و صدف‌داران.....	۰.۴	۳۹.۲	۸۸.۱	۹۵.۲	۱۰۰	۱۰۵.۵	۱۴۴.۴	۳۶.۹
لبنیات و تخم‌مرغ.....	۲.۵	۳۷.۶	۸۲.۵	۹۲.۸	۱۰۰	۱۱۱.۳	۱۴۰.۶	۲۶.۳
روغن‌ها و چربی‌ها.....	۲.۲	۴۱.۶	۸۹.۴	۹۴.۳	۱۰۰	۱۰۸.۵	۱۵۹.۵	۴۷.۰
میوه‌ها و خشکبار.....	۳.۰	۳۹.۶	۹۰.۴	۱۶۸.۸	۱۰۰	۱۱۱.۶	۱۷۳.۶	۵۵.۶
سبزی‌ها و حبوب.....	۴.۳	۲۹.۲	۷۵.۸	۸۶.۶	۱۰۰	۱۲۶.۷	۱۶۸.۵	۳۳.۰
قند و شکر و شیرینی‌ها.....	۲.۱	۴۱.۲	۸۴.۶	۹۳.۱	۱۰۰	۱۰۱.۹	۱۲۸.۹	۲۶.۵
ادویه و چاشنی‌ها.....	۰.۰	۴۳.۸	۸۹.۱	۹۴.۰	۱۰۰	۱۰۴.۲	۱۵۳.۶	۴۷.۴
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی).....	۱.۶	۳۰.۳	۸۱.۵	۸۵.۷	۱۰۰	۱۱۳.۱	۱۶۲.۰	۴۳.۲
دخانیت.....	۰.۹	۲۸.۹	۸۸.۰	۹۰.۹	۱۰۰	۱۰۷.۴	۲۱۰.۲	۹۵.۷
پوشاک و کفش.....	۸.۳	۳۶.۱	۸۸.۴	۹۴.۷	۱۰۰	۱۰۷.۳	۱۵۰.۸	۴۰.۵



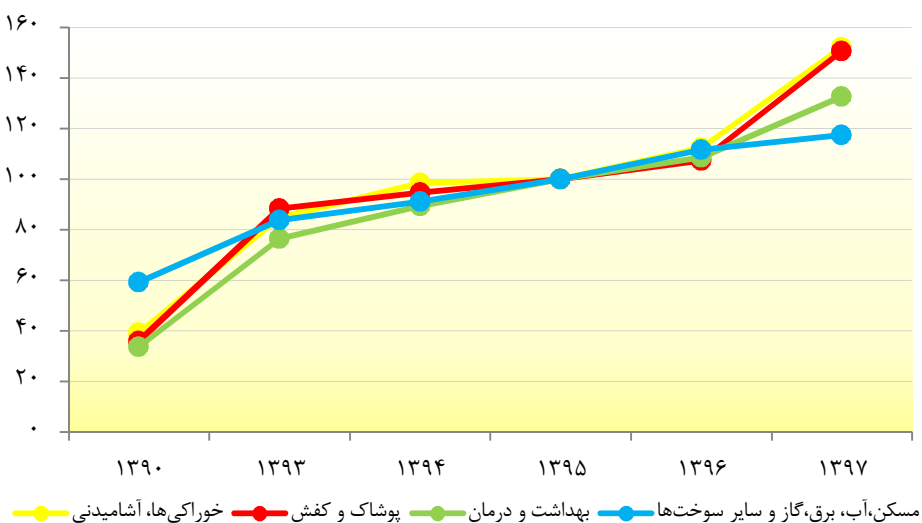
۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله) (۱۰۰=۱۳۹۵)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	درصد تغییر سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۱۹.۹	۵۹.۰	۱۴.۰	۹۱.۲	۱۰۰	۱۱۱.۷	۱۱۷.۵	۵.۲
مسکن	۸.۱	۵۵.۰	۸۶.۱	۹۵.۴	۱۰۰	۱۰۶.۴	۱۱۹.۵	۱۲.۳
اجاره	۷.۶	۵۵.۸	۸۶.۰	۹۵.۳	۱۰۰	۱۰۶.۸	۱۲۰.۱	۱۲.۵
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۰.۵	۴۴.۲	۸۷.۵	۹۵.۹	۱۰۰	۱۰۲.۶	۱۱۳.۶	۱۰.۷
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۱۱.۸	۶۲.۴	۸۲.۴	۸۸.۱	۱۰۰	۱۱۹.۱	۱۱۴.۸	-۳.۶
مبللمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها	۵.۶	۳۴.۹	۹۰.۴	۹۵.۵	۱۰۰	۱۰۶.۴	۱۶۵.۱	۵۵.۱
بهداشت و درمان	۸.۰	۳۳.۸	۷۶.۵	۸۹.۵	۱۰۰	۱۰۸.۷	۱۳۲.۶	۲۲.۰
حمل و نقل	۱۰.۶	۴۲.۱	۸۶.۳	۹۵.۳	۱۰۰	۱۰۴.۵	۱۲۹.۴	۲۳.۸
ارتباطات	۴.۱	۷۷.۷	۹۴.۰	۹۳.۱	۱۰۰	۱۰۳.۹	۱۳۴.۹	۲۹.۸
تفریح و فرهنگ	۱.۴	۳۶.۶	۸۵.۸	۹۴.۸	۱۰۰	۱۰۵.۷	۱۶۳.۱	۵۴.۳
آموزش	۰.۶	۵۱.۲	۷۳.۵	۸۵.۷	۱۰۰	۱۱۵.۶	۱۳۶.۳	۱۷.۹
هتل و رستوران	۰.۷	۳۵.۰	۸۲.۶	۹۲.۹	۱۰۰	۱۱۰.۰	۱۳۷.۵	۲۵.۰
کالاها و خدمات متفرقه	۳.۶	۳۳.۵	۸۱.۶	۸۹.۴	۱۰۰	۱۰۹.۴	۱۴۶.۴	۳۳.۸
گروه های اختصاصی:								
کالاها	۷۳.۱	۴۰.۹	۸۵.۹	۹۵.۹	۱۰۰	۱۱۰.۹	۱۵۰.۹	۳۶.۱
خدمات	۲۶.۹	۴۴.۲	۸۱.۷	۹۲.۰	۱۰۰	۱۰۷.۲	۱۲۳.۷	۱۵.۴
شاخص کل ^(۱)	۹۲.۴	۴۰.۹	۸۴.۸	۹۴.۹	۱۰۰	۱۱۰.۲	۱۴۶.۰	۳۲.۵

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.
مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

۲۲-۱- شاخص بهای برخی از کالاها و خدمات در نقاط روستایی استان طی سالهای ۱۳۹۰-۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)



منبع: جدول ۲-۲۲