

فصل بیست و دوم



شاخص‌های قیمت



مقدمه

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به‌عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ بر اساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت‌ها"ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور بر اساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان‌ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه‌ساله به‌صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به‌صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، بر اساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به‌عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای موردنظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به‌عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی^۱ و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل‌ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به‌عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجادشده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به‌عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

^۱ منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

بر اساس آخرین تجدیدنظر سال ۱۳۹۵ به‌عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف و مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)^۱ برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^۲ برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص

قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص قیمت عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

شاخص قیمت تولیدکننده: این شاخص، تغییر قیمت کالاها و خدمات تولید شده (چه از خط تولید خارج شده باشند و چه در فرآیند تولید مورد استفاده قرار گرفته باشند) را نشان می‌دهد. به عبارت دیگر این شاخص، مقیاس تغییر در قیمت دریافت شده توسط تولیدکنندگان داخلی برای تولیداتشان یا تغییر در قیمت پرداخت شده توسط این تولیدکنندگان برای نهاده‌های واسطه‌ای شان است.

شاخص قیمت کالاهای صادراتی: این شاخص تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از کشور را اندازه‌گیری می‌کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می‌شود یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می‌گردد.

گزیده اطلاعات

شاخص کل قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی در سال ۱۳۹۶ نسبت به سال قبل به ترتیب ۲۷/۵ و ۲۹/۲ درصد افزایش را نشان می‌دهد. بیشترین افزایش در خانوارهای شهری مربوط به گروه دخانیات با مقدار ۹۷/۶ و بیشترین افزایش در خانوارهای روستایی مربوط به گروه دخانیات با مقدار ۱۰۰/۴ می‌باشد.

(۱) طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP)

(۲) طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت (Standard International Trade Classification: SITC)

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

| ۱۳۹۴ | ۱۳۹۳ | ۱۳۹۰ | ضریب اهمیت | گروه‌های کالاها و خدمات |
|-------|-------|------|------------|---|
| ۹۳/۱ | ۸۴/۳ | ۴۴/۳ | ۱۰۰ | شاخص کل |
| | | | | گروه‌های اصلی و فرعی: |
| ۹۳/۶ | ۸۷/۸ | ۳۹/۴ | ۲۹/۴۹ | خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات |
| ۹۳/۸ | ۸۷/۹ | ۳۹/۷ | ۲۸/۸۲ | خوراکی و آشامیدنی‌ها |
| ۹۳/۹ | ۸۸/۳ | ۴۰/۳ | ۲۷/۲۱ | خوراکی‌ها |
| ۹۴/۷ | ۹۰/۴ | ۴۳/۵ | ۶/۹۹ | نان و غلات |
| ۸۹/۹ | ۸۷/۶ | ۴۰/۸ | ۶/۷۲ | گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها |
| ۸۹/۰ | ۸۷/۶ | ۴۱/۸ | ۶/۰۱ | گوشت قرمز و گوشت ماکیان |
| ۹۶/۲ | ۸۷/۷ | ۳۳/۴ | ۰/۷۱ | ماهی‌ها و صدف‌داران |
| ۹۳/۹ | ۸۶/۲ | ۳۹ | ۲/۳۹ | لبنیات و تخم‌مرغ |
| ۹۴/۱ | ۸۹/۳ | ۳۹/۵ | ۱/۷۶ | روغن‌ها و چربی‌ها |
| ۱۰۰/۳ | ۸۸/۲ | ۳۶/۸ | ۳/۲۹ | میوه‌ها و خشکبار |
| ۹۸/۱ | ۹۲/۰ | ۳۶/۵ | ۳/۲۷ | سبزی‌ها و حبوبات |
| ۸۷/۷ | ۸۰/۰ | ۴۴ | ۱/۶۲ | قند و شکر و شیرینی‌ها |
| ۸۹/۲ | ۸۲/۰ | ۳۷/۷ | ۱/۱۸ | ادویه و چاشنی‌ها |
| ۹۲/۴ | ۸۲/۳ | ۳۱/۷ | ۱/۶۱ | چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی) |
| ۸۷/۳ | ۸۳/۰ | ۲۷/۹ | ۰/۶۷ | دخانیات |
| ۹۲/۸ | ۸۲/۸ | ۴۶/۵ | ۷۰/۵۱ | کالاها و خدمات غیر خوراکی و خدمات |
| ۸۹/۷ | ۸۱/۲ | ۳۸/۸ | ۶/۸۰ | پوشاک و کفش |
| ۹۳/۹ | ۸۰/۱ | ۵۴/۱ | ۳۳/۱۰ | مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها |
| ۹۴/۶ | ۸۰/۵ | ۵۳/۵ | ۲۷/۶۰ | مسکن |
| ۹۴/۷ | ۸۰/۵ | ۵۳/۸ | ۲۷/۲۸ | اجاره |
| ۹۰/۷ | ۸۱/۳ | ۴۰/۳ | ۰/۳۳ | نگهداری و تعمیر واحد مسکونی |
| ۸۸/۹ | ۷۷/۶ | ۵۸/۱ | ۵/۴۹ | آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها |
| ۹۱/۹ | ۸۴/۴ | ۳۸/۹ | ۳/۴۸ | مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها |
| ۹۰/۰ | ۷۸/۲ | ۳۶/۹ | ۷/۵۶ | بهداشت و درمان |
| ۹۵/۰ | ۸۹/۱ | ۴۱/۳ | ۷/۲۵ | حمل و نقل |
| ۹۶/۲ | ۱۰۲/۷ | ۸۶/۹ | ۲/۸۳ | ارتباطات |
| ۹۲/۷ | ۸۱/۳ | ۳۸/۲ | ۱/۶۷ | تفریح و فرهنگ |
| ۹۵/۶ | ۸۱/۹ | ۵۱/۷ | ۱/۴۶ | آموزش |
| ۸۹/۸ | ۷۹/۱ | ۳۸/۴ | ۰/۶۸ | هتل و رستوران |
| ۸۸/۹ | ۸۳/۳ | ۴۱/۷ | ۵/۶۹ | کالاها و خدمات متفرقه |
| | | | | گروه‌های اختصاصی |
| ۹۳/۱ | ۸۷/۰ | ۴۰/۶ | ۵۵/۳۴ | کالاها |
| ۹۳/۰ | ۸۰/۴ | ۴۹/۹ | ۴۴/۶۶ | خدمات |
| ۹۲/۶ | ۸۵/۵ | ۴۱/۵ | ۷۲/۷۲ | شاخص کل ^(۱) |

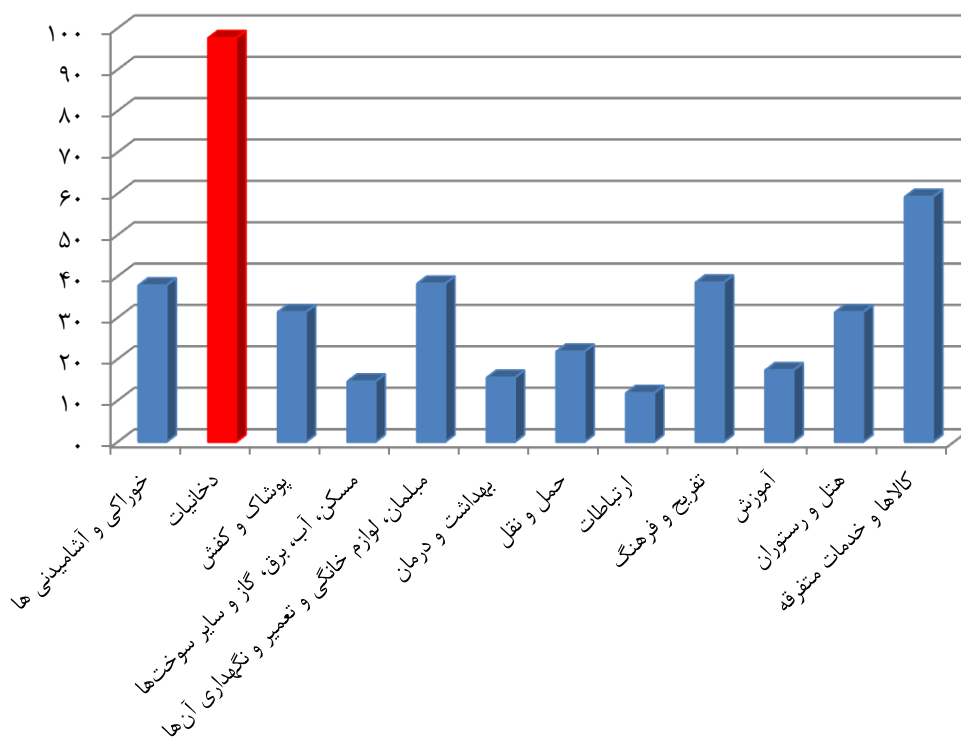
۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

| گروه‌های کالاها و خدمات | ۱۳۹۵ | ۱۳۹۶ | ۱۳۹۷ | درصد تغییر سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶ |
|--|-------|-------|-------|--------------------------------------|
| شاخص کل | ۱۰۰/۰ | ۱۱۱/۰ | ۱۴۱/۴ | ۲۷/۵ |
| گروه‌های اصلی و فرعی: | | | | |
| خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات | ۱۰۰/۰ | ۱۱۲/۸ | ۱۵۶/۹ | ۳۹/۱ |
| خوراکی و آشامیدنی‌ها | ۱۰۰/۰ | ۱۱۲/۹ | ۱۵۵/۶ | ۳۷/۸ |
| خوراکی‌ها | ۱۰۰/۰ | ۱۱۲/۹ | ۱۵۵/۳ | ۳۷/۶ |
| نان و غلات | ۱۰۰/۰ | ۱۰۹/۱ | ۱۳۳/۴ | ۲۲/۳ |
| گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها | ۱۰۰/۰ | ۱۱۳/۶ | ۱۶۸/۴ | ۴۸/۲ |
| گوشت قرمز و گوشت ماکیان | ۱۰۰/۰ | ۱۱۵/۲ | ۱۷۱/۲ | ۴۸/۶ |
| ماهی‌ها و صدف‌داران | ۱۰۰/۰ | ۱۰۰/۳ | ۱۴۴/۷ | ۴۴/۳ |
| لبنیات و تخم‌مرغ | ۱۰۰/۰ | ۱۱۵/۷ | ۱۵۷/۲ | ۳۵/۹ |
| روغن‌ها و چربی‌ها | ۱۰۰/۰ | ۱۱۵/۰ | ۱۴۵/۱ | ۲۶/۲ |
| میوه‌ها و خشکبار | ۱۰۰/۰ | ۱۱۱/۱ | ۱۷۶/۰ | ۵۸/۳ |
| سبزی‌ها و حبوب | ۱۰۰/۰ | ۱۲۳/۰ | ۱۵۷/۹ | ۲۸/۴ |
| قند و شکر و شیرینی‌ها | ۱۰۰/۰ | ۱۰۴/۴ | ۱۳۳/۴ | ۲۶/۹ |
| ادویه و چاشنی‌ها | ۱۰۰/۰ | ۱۱۰/۳ | ۱۸۷/۳ | ۶۹/۹ |
| چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی) | ۱۰۰/۰ | ۱۱۳/۶ | ۱۶۱/۴ | ۴۲/۰ |
| دخانیات | ۱۰۰/۰ | ۱۰۷/۳ | ۲۱۲/۰ | ۹۷/۶ |
| کالاها غیر خوراکی و خدمات | ۱۰۰/۰ | ۱۱۰/۲ | ۱۳۵/۰ | ۲۲/۵ |
| پوشاک و کفش | ۱۰۰/۰ | ۱۱۱/۰ | ۱۴۵/۸ | ۳۱/۳ |
| مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها | ۱۰۰/۰ | ۱۱۲/۲ | ۱۲۸/۶ | ۱۴/۷ |
| مسکن | ۱۰۰/۰ | ۱۰۹/۳ | ۱۲۴/۵ | ۱۳/۹ |
| اجاره | ۱۰۰/۰ | ۱۰۹/۳ | ۱۲۴/۳ | ۱۳/۸ |
| نگهداری و تعمیر واحد مسکونی | ۱۰۰/۰ | ۱۱۰/۵ | ۱۳۹/۲ | ۲۵/۹ |
| آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها | ۱۰۰/۰ | ۱۲۶/۶ | ۱۴۹/۳ | ۱۷/۹ |
| مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها | ۹۱/۹ | ۱۰۰/۰ | ۱۴۹/۱ | ۳۸/۲ |
| بهداشت و درمان | ۹۰/۰ | ۱۰۰/۰ | ۱۲۳/۵ | ۱۵/۴ |
| حمل و نقل | ۹۵/۰ | ۱۰۰/۰ | ۱۳۰/۱ | ۲۱/۸ |
| ارتباطات | ۱۰۰/۰ | ۱۰۶/۳ | ۱۱۸/۹ | ۱۱/۹ |
| تفریح و فرهنگ | ۱۰۰/۰ | ۱۰۶/۹ | ۱۴۸/۱ | ۳۸/۵ |
| آموزش | ۱۰۰/۰ | ۱۱۰/۴ | ۱۲۹/۵ | ۱۷/۴ |
| هتل و رستوران | ۱۰۰/۰ | ۱۰۹/۶ | ۱۴۳/۹ | ۳۱/۴ |
| کالاها و خدمات متفرقه | ۱۰۰/۰ | ۱۱۰/۷ | ۱۷۶/۲ | ۵۹/۲ |
| گروه‌های اختصاصی | | | | |
| کالاها | ۱۰۰/۰ | ۱۱۲/۵ | ۱۵۵/۴ | ۳۸/۱ |
| خدمات | ۱۰۰/۰ | ۱۰۹/۰ | ۱۲۴/۱ | ۱۳/۸ |
| شاخص کل ^(۱) | ۱۰۰/۰ | ۱۱۱/۶ | ۱۴۷/۸ | ۳۲/۵ |

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی. مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۱- درصد تغییر شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری

سال ۱۳۹۷ نسبت به ۱۳۹۶



مبنا: جدول ۲۲-۱

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های

فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

| ۱۳۹۴ | ۱۳۹۳ | ۱۳۹۰ | ضریب اهمیت | گروه‌های کالاها و خدمات |
|------|------|------|------------|---|
| ۹۱/۵ | ۱۴ | ۴۱/۷ | ۱۰۰ | شاخص کل |
| | | | | گروه‌های اصلی و فرعی: |
| ۹۲/۱ | ۸۶/۹ | ۳۹/۵ | ۴۱/۴۱ | خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات |
| ۹۲/۱ | ۸۶/۱ | ۳۹/۹ | ۳۹/۱۰ | خوراکی و آشامیدنی‌ها |
| ۹۲/۳ | ۸۷ | ۴۰/۷ | ۳۶/۹۵ | خوراکی‌ها |
| ۹۶/۲ | ۹۰/۱ | ۴۳/۸ | ۱۰/۹۴ | نان و غلات |
| ۸۸/۱ | ۸۹/۶ | ۴۴/۸ | ۹/۲۸ | گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها |
| ۸۷/۲ | ۸۹/۹ | ۴۶/۲ | ۸/۷۲ | گوشت قرمز و گوشت ماکیان |
| ۹۵/۷ | ۸۷ | ۳۲/۵ | ۰/۵۶ | ماهی‌ها و صدف‌داران |
| ۹۴/۲ | ۸۷/۹ | ۴۶/۲ | ۱/۹۹ | لبنیات و تخم‌مرغ |
| ۹۱/۷ | ۸۵/۳ | ۴۰/۳ | ۲/۵۵ | روغن‌ها و چربی‌ها |
| ۹۲/۵ | ۷۹ | ۳۱/۹ | ۳/۶۲ | میوه‌ها و خشکبار |
| ۹۶/۵ | ۹۱/۵ | ۳۳/۵ | ۴/۲۹ | سبزی‌ها و حبوبات |
| ۸۱/۹ | ۷۵/۴ | ۴۱/۸ | ۲/۴۳ | قند و شکر و شیرینی‌ها |
| ۸۹/۷ | ۸۲/۷ | ۳۸ | ۱/۸۶ | ادویه و چاشنی‌ها |
| ۹۰/۶ | ۸۵ | ۲۹/۷ | ۲/۸۵ | چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی) |
| ۸۹/۷ | ۸۷/۱ | ۲۸/۷ | ۱/۶۱ | دخانیات |
| ۹۱/۱ | ۸۱/۸ | ۴۳/۴ | ۵۸/۵۹ | کالاها و خدمات غیر خوراکی و خدمات |
| ۹۱/۳ | ۸۴/۲ | ۳۹/۷ | ۵/۱۱ | پوشاک و کفش |
| ۸۸/۵ | ۷۴/۵ | ۴۸/۲ | ۲۲/۹۵ | مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها |
| ۹۴/۵ | ۸۰/۵ | ۵۳/۳ | ۱۴/۵۵ | مسکن |
| ۹۴/۷ | ۸۰/۵ | ۵۳/۸ | ۱۳/۹۲ | اجاره |
| ۹۱/۳ | ۸۱/۵ | ۴۳/۲ | ۰/۶۳ | نگهداری و تعمیر واحد مسکونی |
| ۸۱/۸ | ۶۷/۸ | ۴۲/۵ | ۸/۴۰ | آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها |
| ۹۲/۷ | ۸۶/۲ | ۳۷/۱ | ۵/۷۵ | مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها |
| ۹۰/۰ | ۷۹/۳ | ۳۸/۵ | ۸/۱۴ | بهداشت و درمان |
| ۹۴/۱ | ۸۶/۶ | ۴۲/۸ | ۷/۵۰ | حمل و نقل |
| ۹۴/۸ | ۱۰۰ | ۸۰/۳ | ۲/۹۲ | ارتباطات |
| ۹۲/۷ | ۸۱/۳ | ۳۵/۷ | ۱/۱۵ | تفریح و فرهنگ |
| ۹۶/۹ | ۸۱/۸ | ۴۷/۸ | ۰/۵۱ | آموزش |
| ۹۵/۰ | ۸۹/۸ | ۴۵/۲ | ۰/۵۲ | هتل و رستوران |
| ۸۹/۹ | ۸۴/۵ | ۳۹ | ۴/۰۲ | کالاها و خدمات متفرقه |
| | | | | گروه‌های اختصاصی |
| ۹۱/۴ | ۸۵/۱ | ۴۰ | ۶۹/۱۷ | کالاها |
| ۹۲/۰ | ۸۰/۷ | ۴۶/۸ | ۳۰/۸۳ | خدمات |
| ۹۱/۲ | ۸۴/۳ | ۴۰/۶ | ۸۶/۰۸ | شاخص کل ^(۱) |

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)

| گروه های کالاها و خدمات | ۱۳۹۵ | ۱۳۹۶ | ۱۳۹۷ | درصد تغییر سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶ |
|--|-------|-------|-------|--------------------------------------|
| شاخص کل | ۱۰۰/۰ | ۱۱۲/۰ | ۱۴۴/۷ | ۲۹/۲ |
| گروه‌های اصلی و فرعی: | | | | |
| خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات | ۱۰۰/۰ | ۱۱۴/۷ | ۱۶۱/۰ | ۴۰/۳ |
| خوراکی و آشامیدنی‌ها | ۱۰۰/۰ | ۱۱۴/۹ | ۱۵۸/۶ | ۳۸/۰ |
| خوراکی‌ها | ۱۰۰/۰ | ۱۱۴/۴ | ۱۵۷/۴ | ۳۷/۷ |
| نان و غلات | ۱۰۰/۰ | ۱۱۲/۰ | ۱۴۳/۱ | ۲۷/۸ |
| گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها | ۱۰۰/۰ | ۱۱۷/۷ | ۱۷۱/۰ | ۴۵/۳ |
| گوشت قرمز و گوشت ماکیان | ۱۰۰/۰ | ۱۱۸/۷ | ۱۷۲/۸ | ۴۵/۶ |
| ماهی‌ها و صدف‌داران | ۱۰۰/۰ | ۱۰۲/۱ | ۱۴۳/۵ | ۴۰/۵ |
| لبنیات و تخم‌مرغ | ۱۰۰/۰ | ۱۱۴/۷ | ۱۴۸/۶ | ۲۹/۵ |
| روغن‌ها و چربی‌ها | ۱۰۰/۰ | ۱۰۸/۹ | ۱۳۶/۹ | ۲۵/۷ |
| میوه‌ها و خشکبار | ۱۰۰/۰ | ۱۰۷/۸ | ۱۶۹/۷ | ۵۷/۴ |
| سبزی‌ها و حبوب | ۱۰۰/۰ | ۱۳۰/۳ | ۱۶۹/۸ | ۳۰/۳ |
| قند و شکر و شیرینی‌ها | ۱۰۰/۰ | ۱۰۱/۴ | ۱۲۶/۱ | ۲۴/۳ |
| ادویه و چاشنی‌ها | ۱۰۰/۰ | ۱۱۲/۰ | ۲۰۰/۱ | ۷۸/۶ |
| چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی) | ۱۰۰/۰ | ۱۲۲/۳ | ۱۷۴/۰ | ۴۲/۳ |
| دخانیات | ۱۰۰/۰ | ۱۱۰/۴ | ۲۲۱/۲ | ۱۰۰/۴ |
| کالاها و خدمات غیر خوراکی و خدمات | ۱۰۰/۰ | ۱۱۰/۰ | ۱۳۳/۲ | ۲۱/۰ |
| پوشاک و کفش | ۱۰۰/۰ | ۱۱۰/۵ | ۱۴۷/۴ | ۳۳/۳ |
| مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها | ۱۰۰/۰ | ۱۱۱/۷ | ۱۲۵/۹ | ۱۲/۷ |
| مسکن | ۱۰۰/۰ | ۱۰۹/۶ | ۱۲۵/۱ | ۱۴/۱ |
| اجاره | ۱۰۰/۰ | ۱۰۹/۳ | ۱۲۴/۳ | ۱۳/۸ |
| نگهداری و تعمیر واحد مسکونی | ۱۰۰/۰ | ۱۱۷/۳ | ۱۴۱/۳ | ۲۰/۴ |
| آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها | ۱۰۰/۰ | ۱۱۵/۴ | ۱۲۷/۴ | ۱۰/۴ |
| مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها | ۱۰۰/۰ | ۱۱۰/۳ | ۱۶۴/۲ | ۴۸/۹ |
| بهداشت و درمان | ۱۰۰/۰ | ۱۰۷/۳ | ۱۲۴/۰ | ۱۵/۵ |
| حمل و نقل | ۱۰۰/۰ | ۱۰۹/۴ | ۱۲۵/۴ | ۱۴/۶ |
| ارتباطات | ۱۰۰/۰ | ۱۰۶/۰ | ۱۳۰/۱ | ۲۲/۷ |
| تفریح و فرهنگ | ۱۰۰/۰ | ۱۰۸/۱ | ۱۵۳/۹ | ۴۲/۴ |
| آموزش | ۱۰۰/۰ | ۱۰۷/۵ | ۱۲۷/۷ | ۱۸/۹ |
| هتل و رستوران | ۱۰۰/۰ | ۱۰۴/۸ | ۱۳۵/۳ | ۲۹/۱ |
| کالاها و خدمات متفرقه | ۱۰۰/۰ | ۱۱۰/۴ | ۱۴۲/۳ | ۲۸/۹ |
| گروه‌های اختصاصی | | | | |
| کالاها | ۱۰۰/۰ | ۱۱۳/۱ | ۱۵۴/۱ | ۳۶/۳ |
| خدمات | ۱۰۰/۰ | ۱۰۹/۶ | ۱۲۳/۷ | ۱۲/۹ |
| شاخص کل ^(۱) | ۱۰۰/۰ | ۱۱۲/۴ | ۱۴۸/۰ | ۳۱/۷ |

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران. (ر.م).

- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

