

**مقدمه:**

سابقه بررسی در مورد قیمت ها و محاسبه شاخص های ذریط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می گیرد، به شرح زیر است:

**الف) شاخص بهای عمده فروشی کالاها و شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری**

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد. در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها مورد تجدید نظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص های مزبور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۴۸، با پایه قراردادن سال مزبور، تجدید نظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها به عمل آورد. با افزایش قیمت نفت در سال ۱۳۵۳ که تحولاتی را در اوضاع اقتصادی کشور پدید آورد، سال مزبور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد و بر همین اساس، محاسبه شاخص های مذکور، برای سومین بار مورد تجدید نظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ براساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت ها"ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور براساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۰ و در سال ۱۳۹۶ این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۵ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

**ب) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی**

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا

سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدیدنظر سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

### تعاریف و مفاهیم به کار رفته در این فصل به شرح زیر است :

**شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی:** معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می شود.

**طبقه بندی در گروه های کالاها و خدمات:** طبقه بندی کالاها و خدمات در شاخص های قیمت، براساس ماهیت آن ها و طبقه بندی های بین المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)<sup>۱</sup> برای کالاها و خدمات مصرفی، S I T C<sup>۲</sup> برای عمده فروشی) می باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه بندی ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می شود که هر یک از آن ها چندین زیرگروه دارد. گروه های بزرگ را گروه های اصلی و زیر گروه های آن ها را گروه های فرعی کالاها و خدمات می نامند. در ضمن، گروه های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه های اختصاصی نیز طبقه بندی می شوند.

**سال پایه:** سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

**ضریب اهمیت:** سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می باشد. در شاخص قیمت عمده فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده فروشی کالا به کل ارزش عمده فروشی کالاها می باشد.

**نقاط شهری:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

**نقاط روستایی:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

<sup>۱</sup> طبقه بندی مصرف فردی بر حسب هدف (Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP).

<sup>۲</sup> طبقه بندی استاندارد بین المللی تجارت (Standard International Trade Classification: SITC).

## گزیده اطلاعات:

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۳۹۷، با افزایشی به میزان ۸/۳ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۱۳۲/۱ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسید. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال گذشته به ترتیب ۲۹/۶ و ۱۲/۲ درصد افزایش یافته است. در این سال بیشترین درصد افزایش مربوط به گروه ماهی ها و صدف داران" با ۴۴/۵ درصد افزایش و کمترین درصد تغییر مربوط به گروه "آب، برق و سوخت" با ۰/۹- درصد، بوده است. در گروه "کالاهای خوراکی" کمترین درصد افزایش مربوط به گروه "نان و غلات" با ۲۱/۸ درصد بوده است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۹۷، نسبت به سال گذشته، ۲۰/۹ درصد افزایش یافته و به عدد ۱۳۱/۶ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسیده است. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال گذشته به ترتیب ۲۴/۲ و ۱۲/۵ درصد افزایش یافته است. در این سال بیشترین درصد افزایش مربوط به گروه "میوه و خشکبار" با ۴۴/۳ درصد افزایش و کمترین درصد تغییر مربوط به گروه "آب، برق و سوخت" با ۱۸/۸- درصد، بوده است. در گروه "کالاهای خوراکی" کمترین درصد افزایش مربوط به گروه قند و شکر شیرینیها" با ۱۶/۳ درصد بوده است.

## ۱-۲۲- شاخص سالانه بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری برحسب گروه های اختصاصی،

(۱۳۹۵=۱۰۰)

اصلی و برخی از گروه های فرعی

| گروه های کالاها و خدمات                    | ۱۳۹۲  | ۱۳۹۳  | ۱۳۹۴  | ۱۳۹۵ | ۱۳۹۶  | ۱۳۹۷  | درصد<br>تغییر<br>سال ۹۷<br>نسبت به<br>سال ۹۶ |
|--------------------------------------------|-------|-------|-------|------|-------|-------|----------------------------------------------|
| شاخص کل.....                               | ۷۶/۹  | ۸۸/۲  | ۹۵/۴  | ۱۰۰  | ۱۰۸/۳ | ۱۳۲/۱ | ۲۲/۰                                         |
| خوراکیها، آشامیدنیها ودخانیات.....         | ۸۳/۲  | ۹۰/۳  | ۹۶/۲  | ۱۰۰  | ۱۱۱/۵ | ۱۵۰/۹ | ۳۵/۳                                         |
| خوراکی ها و آشامیدنی ها.....               | ۸۳/۱  | ۹۰/۳  | ۹۶/۳  | ۱۰۰  | ۱۱۱/۶ | ۱۴۹/۸ | ۳۴/۳                                         |
| خوراکی ها.....                             | ۸۳/۳  | ۹۰/۳  | ۹۶/۴  | ۱۰۰  | ۱۱۱/۷ | ۱۴۹/۵ | ۳۳/۸                                         |
| غلات و نان.....                            | ۸۰/۹  | ۸۸/۰  | ۹۵/۸  | ۱۰۰  | ۱۰۷/۵ | ۱۳۰/۹ | ۲۱/۸                                         |
| گوشت قرمز وسفید وفرآورده های آنها          | ۸۲/۹  | ۸۹/۴  | ۹۲/۳  |      | ۱۱۴/۳ | ۱۶۵/۸ | ۴۵/۰                                         |
| گوشت قرمز وماکیان.....                     | ۸۵/۳  | ۹۰/۵  | ۹۱/۶  | ۱۰۰  | ۱۱۴/۸ | ۱۶۶/۵ | ۴۵/۱                                         |
| ماهیها و صدف داران.....                    | ۷۱/۶  | ۸۴/۳  | ۹۵/۴  | ۱۰۰  | ۱۰۵/۲ | ۱۵۲/۰ | ۴۴/۵                                         |
| شیر، پنیر و تخم مرغ.....                   | ۸۰/۰  | ۸۸/۸  | ۹۵/۶  | ۱۰۰  | ۱۱۱/۱ | ۱۵۰/۱ | ۳۵/۲                                         |
| روغن ها و چربیها.....                      | ۸۲/۸  | ۹۱/۶  | ۹۵/۰  | ۱۰۰  | ۱۰۶/۹ | ۱۳۵/۲ | ۲۶/۵                                         |
| میوه وخشکبار.....                          | ۸۰/۸  | ۸۶/۴  | ۱۰۰   | ۱۰۰  | ۱۱۴/۶ | ۱۶۳/۴ | ۴۲/۶                                         |
| سبزیجات (سبزی ها و حبوبات).....            | ۱۰۱/۴ | ۱۰۵/۰ | ۱۰۴/۹ | ۱۰۰  | ۱۱۹/۸ | ۱۴۶/۶ | ۲۲/۴                                         |
| قندوشکر وشیرینی                            | ۷۶/۲  | ۸۸/۸  | ۹۵/۸  | ۱۰۰  | ۱۰۸/۱ | ۱۳۶/۹ | ۲۶/۷                                         |
| ها (شکر، مربا، عسل، شکلات وشیرینی).....    |       |       |       |      |       |       |                                              |
| محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در           | ۷۸/۶  | ۹۱/۳  | ۹۶/۴  | ۱۰۰  | ۱۰۶/۰ | ۱۸۷/۸ | ۷۷/۱                                         |
| جای دیگر.....                              |       |       |       |      |       |       |                                              |
| چای، قهوه، کاکائو، نوشابه وآب میوه (نوشابه | ۷۸/۶  | ۸۸/۹  | ۹۴/۵  | ۱۰۰  | ۱۰۸/۹ | ۱۵۸/۰ | ۴۵/۱                                         |
| های غیر الکلی).....                        |       |       |       |      |       |       |                                              |
| دخانیات.....                               | ۸۷/۱  | ۹۲/۱  | ۹۴/۹  | ۱۰۰  | ۱۰۸/۰ | ۲۰۹/۸ | ۹۴/۳                                         |
| کالاهای غیر خوراکی و خدمات.....            | ۷۴/۵  | ۸۷/۴  | ۹۵/۰  | ۱۰۰  | ۱۰۶/۹ | ۱۲۳/۸ | ۱۵/۸                                         |
| پوشاک وكفش.....                            | ۸۰/۹  | ۹۱/۳  | ۹۶/۹  | ۱۰۰  | ۱۰۵/۰ | ۱۳۰/۳ | ۲۴/۱                                         |

## ۱-۲۲- شاخص سالانه بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری برحسب گروه های اختصاصی،

اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله)

(۱۳۹۵=۱۰۰)

| گروه های کالاها و خدمات                   | ۱۳۹۲ | ۱۳۹۳ | ۱۳۹۴ | ۱۳۹۵ | ۱۳۹۶  | ۱۳۹۷  | درصد تغییر<br>سال ۹۷<br>نسبت به<br>سال ۹۶ |
|-------------------------------------------|------|------|------|------|-------|-------|-------------------------------------------|
| مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها.....     | ۷۳/۷ | ۸۵/۶ | ۹۴/۳ | ۱۰۰  | ۱۰۷/۶ | ۱۱۵/۱ | ۷/۰                                       |
| مسکن.....                                 | ۷۶/۰ | ۸۷/۳ | ۹۵/۵ | ۱۰۰  | ۱۰۶/۳ | ۱۱۵/۶ | ۸/۸                                       |
| اجاره.....                                | ۷۶/۳ | ۸۷/۵ | ۹۵/۵ | ۱۰۰  | ۱۰۶/۳ | ۱۱۵/۲ | ۸/۴                                       |
| خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)  | ۶۹/۱ | ۸۳/۰ | ۹۳/۶ | ۱۰۰  | ۱۰۹/۰ | ۱۳۶/۶ | ۲۵/۲                                      |
| آب، برق و سوخت.....                       | ۶۱/۹ | ۷۷/۲ | ۸۸/۵ | ۱۰۰  | ۱۱۳/۵ | ۱۱۲/۶ | -۰/۹                                      |
| مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها | ۸۴/۴ | ۹۲/۸ | ۹۷/۱ | ۱۰۰  | ۱۰۵/۷ | ۱۴۸/۸ | ۴۰/۸                                      |
| بهداشت و درمان.....                       | ۶۳/۳ | ۸۴/۹ | ۹۵/۶ | ۱۰۰  | ۱۰۸/۲ | ۱۳۲/۹ | ۲۲/۸                                      |
| حمل و نقل.....                            | ۷۲/۵ | ۸۹/۲ | ۹۵/۳ | ۱۰۰  | ۱۰۴/۷ | ۱۲۲/۸ | ۱۷/۳                                      |
| ارتباطات.....                             | ۹۰/۵ | ۹۶/۵ | ۹۹/۷ | ۱۰۰  | ۱۰۲/۰ | ۱۲۵/۳ | ۲۲/۹                                      |
| تفریح و فرهنگ.....                        | ۷۸/۸ | ۹۱/۹ | ۹۷/۶ | ۱۰۰  | ۱۰۷/۳ | ۱۴۱/۲ | ۳۱/۶                                      |
| آموزش.....                                | ۶۹/۱ | ۸۰/۰ | ۹۱/۴ | ۱۰۰  | ۱۱۲/۲ | ۱۲۹/۴ | ۱۵/۴                                      |
| هتل و رستوران.....                        | ۷۱/۸ | ۸۴/۵ | ۹۳/۷ | ۱۰۰  | ۱۰۸/۱ | ۱۳۶/۶ | ۲۶/۳                                      |
| کالا و خدمات متفرقه.....                  | ۸۱/۱ | ۸۸/۰ | ۹۲/۱ | ۱۰۰  | ۱۰۸/۶ | ۱۴۴/۴ | ۳۲/۹                                      |
| شاخص کل * (بدون اجاره).....               | ۷۷/۰ | ۸۸/۳ | ۹۵/۳ | ۱۰۰  | ۱۰۹/۱ | ۱۳۸/۸ | ۲۷/۲                                      |
| کالاها.....                               | ۷۹/۸ | ۸۹/۸ | ۹۵/۷ | ۱۰۰  | ۱۰۹/۴ | ۱۴۱/۸ | ۲۹/۶                                      |
| خدمات.....                                | ۷۳/۱ | ۸۶/۱ | ۹۴/۹ | ۱۰۰  | ۱۰۶/۹ | ۱۲۰/۰ | ۱۲/۲                                      |

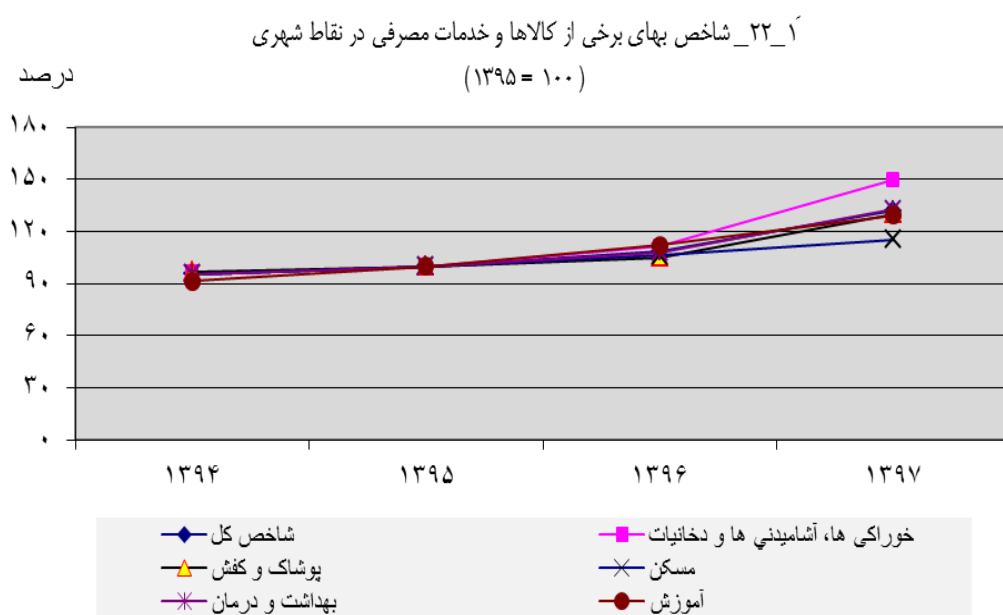
مأخذ \_ مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت

| گروه های کالاها و خدمات                                           | ۱۳۹۲ | ۱۳۹۳ | ۱۳۹۴ | ۱۳۹۵ | ۱۳۹۶  | ۱۳۹۷  | درصد تغییر<br>سال ۹۷<br>نسبت به<br>سال ۹۶ |
|-------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|-------|-------|-------------------------------------------|
| شاخص کل.....                                                      | ۷۷/۴ | ۸۸/۰ | ۹۳/۶ | ۱۰۰  | ۱۰۸/۸ | ۱۳۱/۶ | ۲۰/۹                                      |
| خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات .....                            | ۸۳/۵ | ۸۹/۰ | ۹۱/۶ | ۱۰۰  | ۱۰۹/۱ | ۱۴۴/۲ | ۳۲/۲                                      |
| خوراکی ها و آشامیدنیها.....                                       | ۸۳/۶ | ۸۸/۹ | ۹۱/۵ | ۱۰۰  | ۱۰۹/۱ | ۱۴۳/۵ | ۳۱/۶                                      |
| خوراکیها.....                                                     | ۸۳/۷ | ۸۸/۷ | ۹۱/۳ | ۱۰۰  | ۱۰۹/۱ | ۱۴۳/۸ | ۳۱/۸                                      |
| نان و غلات .....                                                  | ۷۸/۶ | ۸۴/۸ | ۹۴/۱ | ۱۰۰  | ۱۰۵/۹ | ۱۲۹/۹ | ۲۲/۶                                      |
| گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها                               | ۸۵/۷ | ۹۰/۲ | ۸۶/۹ | ۱۰۰  | ۱۱۲/۱ | ۱۵۷/۲ | ۴۰/۲                                      |
| گوشت قرمز و ماکیان.....                                           | ۸۶/۳ | ۹۰/۴ | ۸۶/۳ | ۱۰۰  | ۱۱۲/۵ | ۱۵۷/۸ | ۴۰/۲                                      |
| ماهی ها و صدف داران.....                                          | ۷۸/۲ | ۸۶/۴ | ۹۵/۵ | ۱۰۰  | ۱۰۴/۵ | ۱۴۷/۶ | ۴۱/۲                                      |
| شیر، پنیر و تخم مرغ .....                                         | ۸۲/۱ | ۹۳/۰ | ۹۶/۴ | ۱۰۰  | ۱۰۸/۹ | ۱۳۸/۱ | ۲۶/۸                                      |
| روغن ها و چربی ها.....                                            | ۸۵/۳ | ۸۸/۹ | ۹۴/۰ | ۱۰۰  | ۱۰۵/۱ | ۱۲۵/۸ | ۱۹/۶                                      |
| میوه ها و خشکبار.....                                             | ۸۲/۰ | ۸۶/۰ | ۸۲/۶ | ۱۰۰  | ۱۰۷/۹ | ۱۵۵/۷ | ۴۴/۳                                      |
| سبزی ها و حبوبات .....                                            | ۹۷/۶ | ۹۷/۸ | ۹۶/۷ | ۱۰۰  | ۱۲۰/۱ | ۱۶۸/۳ | ۴۰/۲                                      |
| شکر، مربا، عسل، شکلات و<br>شیرینی (قند و شکر و شیرینیها).....     | ۷۸/۶ | ۸۵/۰ | ۹۲/۶ | ۱۰۰  | ۱۰۲/۳ | ۱۱۹/۰ | ۱۶/۳                                      |
| محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در<br>جای دیگر.....                 | ۹۳/۲ | ۹۵/۰ | ۹۷/۰ | ۱۰۰  | ۱۰۳/۰ | ۱۶۲/۰ | ۵۷/۲                                      |
| چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه<br>(نوشابه های غیرالکلی)..... | ۸۱/۵ | ۹۲/۰ | ۹۴/۳ | ۱۰۰  | ۱۰۸/۵ | ۱۳۶/۷ | ۲۶/۱                                      |
| دخانیات .....                                                     | ۸۱/۹ | ۹۱/۸ | ۹۴/۳ | ۱۰۰  | ۱۱۰/۶ | ۲۰۲/۸ | ۸۳/۳                                      |
| کالا های غیر خوراکی ها و خدمات .....                              | ۷۳/۰ | ۸۷/۳ | ۹۵/۰ | ۱۰۰  | ۱۰۸/۷ | ۱۲۲/۵ | ۱۲/۸                                      |
| پوشاک و کفش.....                                                  | ۷۹/۶ | ۹۱/۵ | ۹۷/۲ | ۱۰۰  | ۱۰۵/۱ | ۱۳۰/۵ | ۲۴/۲                                      |

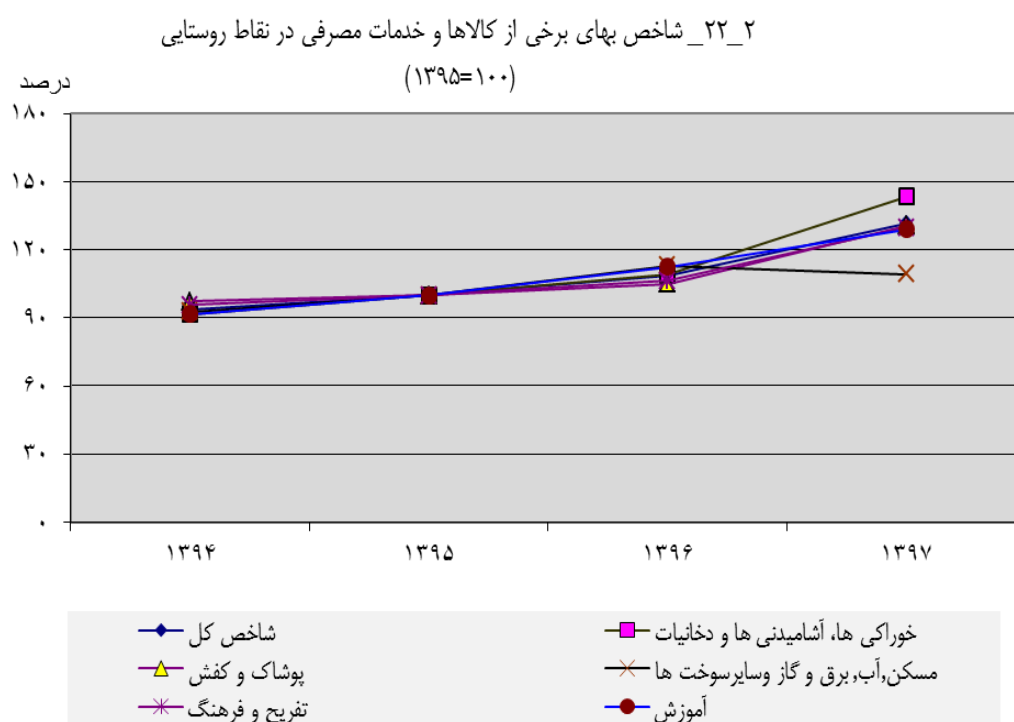
۲-۲۲- شاخص سالانه بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی ( دنباله )  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

| گروه های کالاها و خدمات                   | ۱۳۹۲ | ۱۳۹۳ | ۱۳۹۴ | ۱۳۹۵ | ۱۳۹۶  | ۱۳۹۷  | درصد تغییر<br>سال ۹۷<br>نسبت به<br>سال ۹۶ |
|-------------------------------------------|------|------|------|------|-------|-------|-------------------------------------------|
| مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها        | ۷۱/۴ | ۸۵/۶ | ۹۲/۸ | ۱۰۰  | ۱۱۲/۹ | ۱۰۹/۴ | -۳/۱                                      |
| مسکن .....                                | ۷۶/۸ | ۸۸/۰ | ۹۵/۷ | ۱۰۰  | ۱۰۶/۱ | ۱۱۴/۸ | ۸/۲                                       |
| اجاره.....                                | ۷۶/۳ | ۸۷/۵ | ۹۵/۵ | ۱۰۰  | ۱۰۶/۳ | ۱۱۵/۲ | ۸/۴                                       |
| نگهداری و تعمیر واحد مسکونی .....         | ۸۷/۷ | ۹۸/۴ | ۹۹/۲ | ۱۰۰  | ۱۰۰/۳ | ۱۰۲/۱ | ۱/۸                                       |
| آب، برق و سوخت .....                      | ۶۳/۵ | ۸۲/۱ | ۸۸/۴ | ۱۰۰  | ۱۲۴/۰ | ۱۰۰/۷ | -۱۸/۸                                     |
| مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها | ۸۰/۰ | ۸۹/۸ | ۹۶/۵ | ۱۰۰  | ۱۰۷/۳ | ۱۴۷/۱ | ۳۷/۰                                      |
| بهداشت و درمان.....                       | ۶۶/۱ | ۸۲/۹ | ۹۴/۸ | ۱۰۰  | ۱۰۷/۱ | ۱۳۰/۰ | ۲۱/۳                                      |
| حمل و نقل.....                            | ۷۰/۴ | ۸۸/۱ | ۹۵/۰ | ۱۰۰  | ۱۰۴/۵ | ۱۲۳/۷ | ۱۸/۳                                      |
| ارتباطات.....                             | ۸۱/۰ | ۹۷/۴ | ۹۹/۹ | ۱۰۰  | ۱۰۱/۰ | ۱۲۰/۹ | ۱۹/۷                                      |
| تفریح و فرهنگ .....                       | ۷۳/۲ | ۸۶/۷ | ۹۵/۶ | ۱۰۰  | ۱۰۶/۴ | ۱۲۹/۹ | ۲۲/۰                                      |
| آموزش.....                                | ۶۹/۹ | ۸۱/۴ | ۹۱/۶ | ۱۰۰  | ۱۱۲/۵ | ۱۲۹/۱ | ۱۴/۷                                      |
| هتل و رستوران .....                       | ۷۳/۵ | ۸۴/۶ | ۹۳/۱ | ۱۰۰  | ۱۰۷/۷ | ۱۳۴/۱ | ۲۴/۶                                      |
| کالاها و خدمات متفرقه .....               | ۷۳/۱ | ۸۱/۰ | ۹۲/۹ | ۱۰۰  | ۱۰۹/۱ | ۱۳۸/۰ | ۲۶/۴                                      |
| شاخص کل* (بدون اجاره).....                | ۷۷/۵ | ۸۸/۰ | ۹۳/۴ | ۱۰۰  | ۱۰۹/۲ | ۱۳۴/۱ | ۲۲/۸                                      |
| کالاها.....                               | ۸۰/۰ | ۸۹/۵ | ۹۳/۴ | ۱۰۰  | ۱۰۹/۶ | ۱۳۶/۰ | ۲۴/۲                                      |
| خدمات.....                                | ۷۰/۰ | ۸۳/۵ | ۹۴/۱ | ۱۰۰  | ۱۰۷/۰ | ۱۲۰/۴ | ۱۲/۵                                      |

مأخذ \_ مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت



مبنا جدول ۱\_ ۲۲



مبنا جدول ۲\_ ۲۲