

فصل ۲۲

شاخص‌های قیمت



مقدمه

آمارهای این فصل شامل شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی اصلی و برخی از گروه‌های فرعی با احتساب سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه از سال ۱۳۹۶ می‌باشد که از مرکز آمار ایران دریافت و در این فصل آورده شده است. سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی^۱ و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

^۱ منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ براساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر شاخص قیمت‌های مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری براساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود.

شایان ذکر است از سال ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۵ اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۰ و از سال ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ نیز بر اساس سال پایه ۱۳۹۵، توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری قرار گرفته است.

ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه‌ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدیدنظر سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف و مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)^۱ برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^۲ برای عمده‌فروشی می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص قیمت عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد.

^۱ طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف

(Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP).

^۲ طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت

(Standard International Trade Classification: SITC)

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

گزیده اطلاعات

شاخص کل قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۳۹۷، به رقم ۱۳۳/۱ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسید، که نسبت به سال قبل ۲۳/۵ درصد افزایش داشته است. در سال فوق شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها برابر ۱۵۵/۰ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۳۷/۹ درصد افزایش داشته است. در گروه غیرخوراکی، شاخص بهای پوشاک و کفش در استان برابر ۱۳۲/۷ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۲۴/۷ درصد افزایش داشته است. در بین شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوار شهری استان، بیشترین تغییرات مربوط به بخش دخانیات با ۱۰۹/۳ درصد و کمترین تغییرات شاخص مربوط به بخش آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها با ۱/۱ درصد می‌باشد.

در سال ۱۳۹۷ شاخص کل قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) برابر ۱۳۶/۲ بوده که نسبت به سال قبل ۲۶/۳ درصد افزایش داشته است. در این سال شاخص خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها برابر ۱۵۲/۶ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۳۶/۱ درصد افزایش داشته است. در گروه غیرخوراکی، شاخص بهای پوشاک و کفش در استان برابر ۱۳۲/۵ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۲۴/۶ درصد افزایش داشته است. در بین شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوار روستایی استان، بیشترین تغییرات مربوط به بخش دخانیات با ۱۱۷/۹ درصد و کمترین تغییرات شاخص مربوط به بخش آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها با ۱/۸ درصد می‌باشد.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

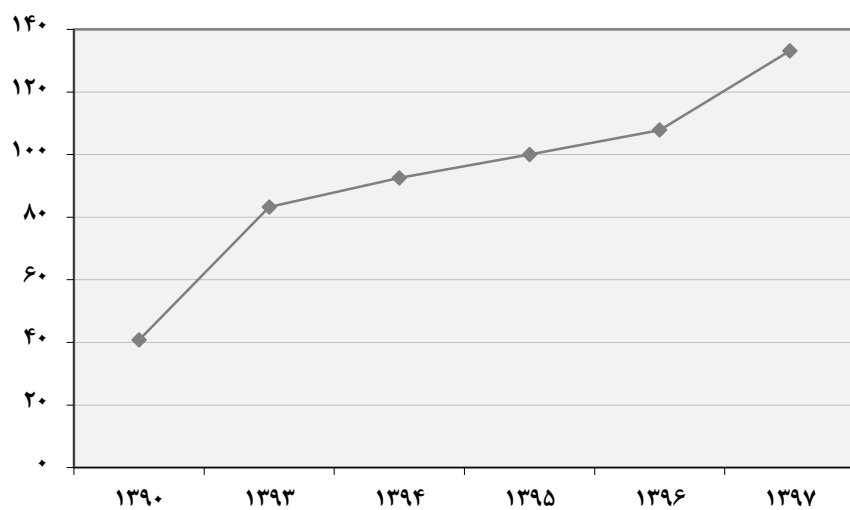
گروه‌های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۳	۱۳۹۴
شاخص کل.....	۱۰۰	۴۰/۸	۸۳/۲	۹۲/۵
گروه‌های اصلی و فرعی:				
خوراکی و آشامیدنی‌ها.....	۲۲/۹۹	۳۷/۴	۸۴/۴	۹۱/۷
خوراکی‌ها.....	۲۲/۲۵	۳۷/۵	۸۴/۳	۹۱/۶
نان و غلات.....	۵/۲۶	۴۱/۰	۸۲/۵	۹۱/۰
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....	۵/۲۶	۴۰/۳	۸۴/۲	۸۸/۴
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۴/۶۵	۴۰/۹	۸۳/۶	۸۷/۴
ماهی‌ها و صدف‌داران.....	۰/۶۱	۳۵/۹	۸۸/۴	۹۶/۰
لبنیات و تخم‌مرغ.....	۲/۵۷	۳۴/۹	۸۶/۹	۹۴/۲
روغن‌ها و چربی‌ها.....	۰/۹۴	۳۷/۶	۹۱/۱	۹۴/۷
میوه‌ها و خشکبار.....	۳/۷۶	۳۴/۷	۸۵/۰	۹۵/۶
سبزی‌ها و حبوب.....	۲/۴۲	۳۲/۱	۸۴/۷	۹۰/۶
قند و شکر و شیرینی‌ها.....	۱/۴۱	۴۰/۰	۸۰/۹	۹۰/۲
ادویه و چاشنی‌ها.....	۰/۶۳	۳۴/۲	۸۳/۶	۹۲/۷
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی).....	۰/۷۴	۳۳/۲	۸۵/۴	۹۲/۵
دخانیات.....	۰/۵۱	۲۴/۰	۸۹/۷	۹۲/۰
پوشاک و کفش.....	۳/۹۹	۲۸/۸	۸۶/۸	۹۴/۲
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها....	۳۳/۲۹	۴۶/۸	۸۰/۷	۹۲/۲
مسکن.....	۲۸/۹۰	۴۶/۴	۸۴/۸	۹۵/۳
اجاره.....	۲۸/۴۶	۴۶/۸	۸۵/۰	۹۵/۵
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۰/۴۴	۳۴/۶	۸۰/۱	۸۹/۴
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....	۴/۳۹	۴۸/۶	۶۲/۴	۷۸/۷
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها...	۳/۶۶	۳۷/۴	۸۹/۸	۹۵/۷
بهداشت و درمان.....	۱۱/۱۶	۳۵/۱	۷۴/۷	۸۹/۸
حمل و نقل.....	۹/۹۲	۴۱/۳	۸۷/۰	۹۴/۹
ارتباطات.....	۳/۲۲	۶۶/۴	۹۶/۸	۹۹/۳
تفریح و فرهنگ.....	۲/۳۶	۳۹/۰	۷۸/۰	۹۴/۴
آموزش.....	۲/۱۸	۵۳/۱	۷۶/۵	۸۷/۸
هتل و رستوران.....	۱/۷۱	۳۵/۸	۷۸/۳	۸۹/۲
کالاها و خدمات متفرقه.....	۵/۰۱	۴۲/۳	۸۵/۸	۹۱/۱
گروه‌های اختصاصی:				
کالاها.....	۴۵/۷۵	۳۸/۴	۸۴/۳	۹۲/۰
خدمات.....	۵۴/۲۵	۴۴/۶	۸۱/۵	۹۳/۲
شاخص کل^(۱).....	۷۱/۵۴	۳۹/۵	۸۲/۸	۹۱/۸

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروههای اختصاصی، اصلی و برخی از گروههای فرعی (دنباله)
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروههای کالاها و خدمات	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	درصد تغییر سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶
شاخص کل	۱۰۰/۰	۱۰۷/۸	۱۳۳/۱	۲۳/۵
گروههای اصلی و فرعی:				
خوراکی و آشامیدنیها	۱۰۰/۰	۱۱۲/۴	۱۵۵/۰	۳۷/۹
خوراکیها	۱۰۰/۰	۱۱۲/۵	۱۵۵/۲	۳۸/۰
نان و غلات	۱۰۰/۰	۱۰۷/۴	۱۲۷/۶	۱۸/۸
گوشت قرمز، سفید و فرآوردههای آنها	۱۰۰/۰	۱۱۹/۲	۱۷۸/۵	۳۹/۷
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۱۰۰/۰	۱۲۰/۹	۱۸۱/۳	۵۰/۰
ماهیها و صدفداران	۱۰۰/۰	۱۰۶/۳	۱۵۶/۷	۴۷/۴
لبنیات و تخممرغ	۱۰۰/۰	۱۰۹/۱	۱۴۵/۲	۳۳/۱
روغنها و چربیها	۱۰۰/۰	۱۰۸/۴	۱۳۵/۸	۲۵/۳
میوهها و خشکبار	۱۰۰/۰	۱۱۰/۲	۱۷۲/۷	۵۶/۷
سبزیها و حبوب	۱۰۰/۰	۱۲۲/۰	۱۶۴/۶	۳۴/۹
قند و شکر و شیرینیها	۱۰۰/۰	۱۰۸/۹	۱۳۳/۸	۲۲/۹
ادویه و چاشنیها	۱۰۰/۰	۱۰۵/۵	۱۶۹/۱	۶۰/۳
چای و سایر آشامیدنیها (غیرالکلی)	۱۰۰/۰	۱۱۰/۰	۱۴۸/۷	۳۵/۲
دخانیات	۱۰۰/۰	۱۰۶/۷	۲۲۳/۳	۱۰۹/۳
پوشاک و کفش	۱۰۰/۰	۱۰۶/۴	۱۳۲/۷	۲۴/۷
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها	۱۰۰/۰	۱۰۵/۵	۱۱۴/۶	۸/۶
مسکن	۱۰۰/۰	۱۰۴/۶	۱۱۴/۹	۹/۸
اجاره	۱۰۰/۰	۱۰۴/۵	۱۱۴/۵	۹/۶
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱۰۰/۰	۱۱۰/۰	۱۳۸/۴	۲۵/۸
آب، برق، گاز و سایر سوختها	۱۰۰/۰	۱۱۱/۴	۱۱۲/۶	۱/۱
مبلان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها	۱۰۰/۰	۱۰۶/۹	۱۵۳/۱	۴۳/۲
بهداشت و درمان	۱۰۰/۰	۱۰۶/۸	۱۲۵/۷	۱۷/۷
حمل و نقل	۱۰۰/۰	۱۰۵/۱	۱۲۷/۳	۲۱/۱
ارتباطات	۱۰۰/۰	۱۰۱/۷	۱۲۹/۶	۲۷/۴
تفریح و فرهنگ	۱۰۰/۰	۱۱۱/۷	۱۶۸/۰	۵۰/۴
آموزش	۱۰۰/۰	۱۱۳/۷	۱۳۲/۰	۱۶/۱
هتل و رستوران	۱۰۰/۰	۱۱۰/۱	۱۳۹/۲	۲۶/۴
کالاها و خدمات متفرقه	۱۰۰/۰	۱۰۹/۵	۱۴۴/۶	۳۲/۱
گروههای اختصاصی:				
کالاها	۱۰۰/۰	۱۰۹/۶	۱۴۷/۲	۳۴/۳
خدمات	۱۰۰/۰	۱۰۶/۲	۱۲۱/۲	۱۴/۱
شاخص کل^(۱)	۱۰۰/۰	۱۰۹/۱	۱۴۰/۵	۲۸/۸

(۱) شاخص کل مبنای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.
مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمتها.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری (۱۳۹۵=۱۰۰)



منبع: جدول ۲۲-۱

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروههای اختصاصی، اصلی و برخی از گروههای فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروههای کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۳	۱۳۹۴
شاخص کل.....	۱۰۰	۴۰/۱	۸۳/۰	۹۲/۰
گروههای اصلی و فرعی:				
خوراکی و آشامیدنی ها.....	۳۰/۸۲	۳۸/۱	۸۴/۶	۹۲/۱
خوراکی ها	۲۹/۵۳	۳۸/۴	۸۴/۵	۹۲/۱
نان و غلات	۷/۸۶	۴۲/۱	۸۴/۳	۹۲/۵
گوشت قرمز، سفید و فرآوردههای آن ها	۷/۲۱	۳۹/۱	۸۱/۹	۸۶/۲
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۶/۵۲	۳۹/۱	۸۱/۳	۸۵/۵
ماهی ها و صدف داران	۰/۶۹	۳۸/۴	۸۹/۲	۹۵/۸
لبنیات و تخم مرغ	۳/۰۵	۳۹/۳	۸۶/۹	۹۳/۶
روغن ها و چربی ها	۱/۴۹	۳۸/۹	۹۰/۹	۹۴/۷
میوه ها و خشکبار	۳/۷۳	۳۵/۶	۸۵/۵	۹۹/۰
سبزی ها و حبوب	۳/۲۲	۲۹/۳	۸۵/۲	۹۴/۰
قند و شکر و شیرینی ها	۲/۰۷	۴۲/۸	۸۳/۸	۹۱/۶
ادویه و چاشنی ها	۰/۹۱	۳۹/۶	۸۷/۱	۹۳/۵
چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی)	۱/۲۸	۳۲/۱	۸۷/۳	۹۲/۵
دخانیات.....	۱/۱۰	۲۲/۶	۸۹/۱	۹۱/۰
پوشاک و کفش.....	۴/۸۱	۳۸/۳	۸۶/۷	۹۴/۴
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها....	۲۴/۶۲	۴۷/۵	۷۵/۹	۸۸/۶
مسکن	۱۸/۰۲	۴۷/۰	۸۵/۱	۹۵/۴
اجاره	۱۷/۳۷	۴۶/۸	۸۵/۰	۹۵/۵
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۰/۶۵	۴۹/۷	۸۶/۵	۹۴/۵
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۶/۵۹	۴۸/۳	۵۶/۶	۷۴/۳
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها....	۶/۰۲	۳۷/۴	۸۹/۴	۹۵/۲
بهداشت و درمان.....	۹/۳۴	۳۴/۶	۷۴/۶	۸۹/۸
حمل و نقل.....	۱۰/۳۴	۴۲/۱	۸۷/۲	۹۴/۶
ارتباطات.....	۳/۴۷	۶۴/۴	۹۷/۹	۹۸/۹
تفریح و فرهنگ	۳/۱۶	۴۰/۳	۸۰/۸	۹۵/۲
آموزش	۱/۰۵	۵۳/۶	۷۵/۳	۸۷/۰
هتل و رستوران	۰/۹۳	۳۷/۱	۸۳/۰	۹۱/۸
کالاها و خدمات متفرقه	۴/۳۴	۳۷/۰	۸۰/۳	۸۸/۱
گروههای اختصاصی:				
کالاها.....	۶۱/۳۲	۳۸/۵	۸۳/۹	۹۱/۸
خدمات.....	۳۸/۶۸	۴۴/۰	۸۰/۶	۹۲/۴
شاخص کل^(۱).....	۸۲/۶۳	۳۹/۳	۸۲/۸	۹۱/۶

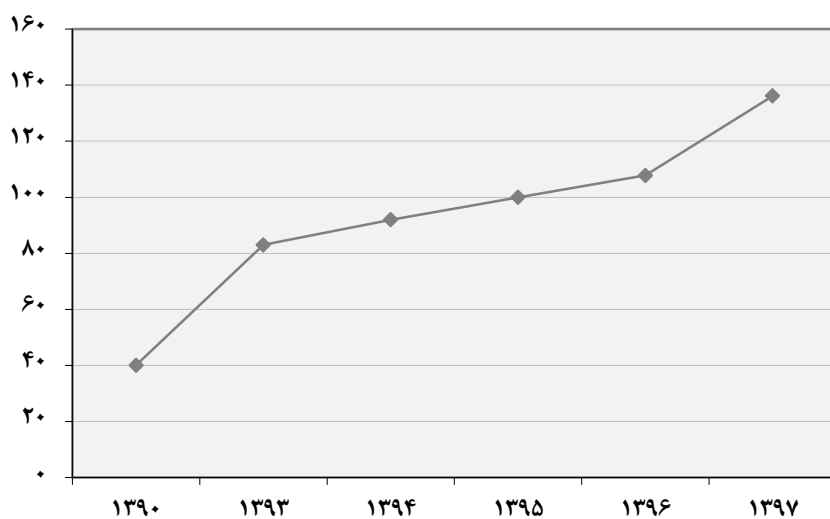


۲۲-۲ شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	درصد تغییر سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶
شاخص کل.....	۱۰۰/۰	۱۰۷/۸	۱۳۶/۲	۲۶/۳
گروه‌های اصلی و فرعی:				
خوراکی و آشامیدنی‌ها.....	۱۰۰/۰	۱۱۲/۱	۱۵۲/۶	۳۶/۱
خوراکی‌ها	۱۰۰/۰	۱۱۲/۳	۱۵۲/۹	۳۶/۲
نان و غلات	۱۰۰/۰	۱۰۶/۹	۱۲۸/۲	۱۹/۹
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها	۱۰۰/۰	۱۱۹/۷	۱۸۰/۸	۵۱/۰
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۱۰۰/۰	۱۲۱/۱	۱۸۳/۶	۵۱/۶
ماهی‌ها و صدف‌داران	۱۰۰/۰	۱۰۶/۰	۱۵۴/۱	۴۵/۴
لبنیات و تخم‌مرغ	۱۰۰/۰	۱۰۹/۶	۱۴۴/۹	۳۲/۲
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۰۰/۰	۱۰۷/۶	۱۳۵/۷	۲۶/۱
میوه‌ها و خشکبار	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۶۴/۵	۴۹/۰
سبزی‌ها و حبوب	۱۰۰/۰	۱۲۲/۶	۱۶۵/۴	۳۴/۹
قند و شکر و شیرینی‌ها	۱۰۰/۰	۱۰۵/۴	۱۳۱/۰	۲۴/۳
ادویه و چاشنی‌ها	۱۰۰/۰	۱۰۴/۱	۱۵۶/۹	۵۰/۷
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی)	۱۰۰/۰	۱۰۷/۶	۱۴۵/۷	۳۵/۴
دخانیات.....	۱۰۰/۰	۱۰۵/۷	۲۳۰/۳	۱۱۷/۹
پوشاک و کفش.....	۱۰۰/۰	۱۰۶/۳	۱۳۲/۵	۲۴/۶
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها....	۱۰۰/۰	۱۰۵/۰	۱۱۲/۹	۷/۵
مسکن	۱۰۰/۰	۱۰۴/۶	۱۱۴/۷	۹/۷
اجاره	۱۰۰/۰	۱۰۴/۵	۱۱۴/۵	۹/۶
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱۰۰/۰	۱۰۷/۵	۱۱۸/۹	۱۰/۶
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۰/۰	۱۰۶/۱	۱۰۸/۰	۱/۸
مبلان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها.....	۱۰۰/۰	۱۰۵/۸	۱۴۹/۲	۴۱/۰
بهداشت و درمان.....	۱۰۰/۰	۱۰۶/۵	۱۲۵/۳	۱۷/۷
حمل و نقل.....	۱۰۰/۰	۱۰۵/۲	۱۲۸/۲	۲۱/۹
ارتباطات.....	۱۰۰/۰	۱۰۱/۴	۱۲۷/۱	۲۵/۳
تفریح و فرهنگ.....	۱۰۰/۰	۱۱۰/۶	۱۷۰/۸	۵۴/۴
آموزش.....	۱۰۰/۰	۱۱۳/۹	۱۳۲/۶	۱۶/۴
هتل و رستوران.....	۱۰۰/۰	۱۰۹/۴	۱۴۰/۱	۲۸/۱
کالاها و خدمات متفرقه.....	۱۰۰/۰	۱۰۸/۰	۱۳۹/۶	۲۹/۳
گروه‌های اختصاصی:				
کالاها.....	۱۰۰/۰	۱۰۸/۸	۱۴۴/۸	۳۳/۱
خدمات.....	۱۰۰/۰	۱۰۶/۲	۱۲۲/۶	۱۵/۴
شاخص کل^(۱).....	۱۰۰/۰	۱۰۸/۵	۱۴۰/۸	۲۹/۸

(۱) شاخص کل مبنای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.
مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی (۱۳۹۵=۱۰۰)



منبع: جدول ۲-۲۲