



فصل ۲۲

شاخص های قیمت

مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت عمده فروشی کالاها و شاخص**قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری**

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی^۱ و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدید نظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرارداد و تجدید نظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدید نظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدید نظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدید نظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد. بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ بر اساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت‌ها"ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری استان بر اساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. از سال ۱۳۹۲ تا سال ۱۳۹۵، سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است و در حال حاضر بر اساس آخرین تجدید نظر سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها**در نقاط روستایی**

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه‌ساله به‌صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به‌صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

۱- منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. از سال ۱۳۹۲ تا سال ۱۳۹۵، سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است و در حال حاضر براساس آخرین تجدید نظر سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

از سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص قیمت عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۳۹۷ با افزایشی به میزان ۳۰/۸ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۱۴۵/۳ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسید. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" در سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶ به ترتیب ۳۶/۳ و ۲۴ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات"، در سال ۱۳۹۷ شاخص بهای "دخانیات" با ۹۱ درصد افزایش بیش‌ترین تغییرات و شاخص بهای "روغن‌ها و چربی‌ها" با ۷/۴ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۶ داشته است. این شاخص در گروه کالاهای غیر خوراکی و خدمات، در گروه "مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها" با ۵۱/۵ درصد افزایش، بیش‌ترین تغییر و در گروه "حمل و

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. از سال ۱۳۹۲ تا سال ۱۳۹۵، سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است و در حال حاضر براساس آخرین تجدید نظر سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف و مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، بر اساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP) برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^۲ برای عمده‌فروشی می‌باشد که بنا بر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند. در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات بر حسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

^۱ - طبقه‌بندی مصرف فردی برحسب هدف

(Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP)

^۲ - طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت (Standard International Trade Classification: SITC)

نقل " با ۱۷/۳ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نشان می دهد.

شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۹۷ با افزایشی به میزان ۳۴ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۱۴۴/۶ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسید. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" در سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶ به ترتیب ۳۸/۵ و ۲۲/۶ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات"، در سال ۱۳۹۷ شاخص بهای " دخانیات " با ۱۰۴/۶ درصد افزایش، بیشترین تغییرات و شاخص بهای "نان و غلات" با ۲۰/۶ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۶ داشته است. این شاخص در گروه کالاهای غیر خوراکی و خدمات، در گروه " مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها " با ۵۶/۶ درصد افزایش، بیشترین تغییر و در گروه "بهداشت و درمان" با ۱۳/۹ درصد کاهش، کمترین تغییرات را نشان می دهد.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

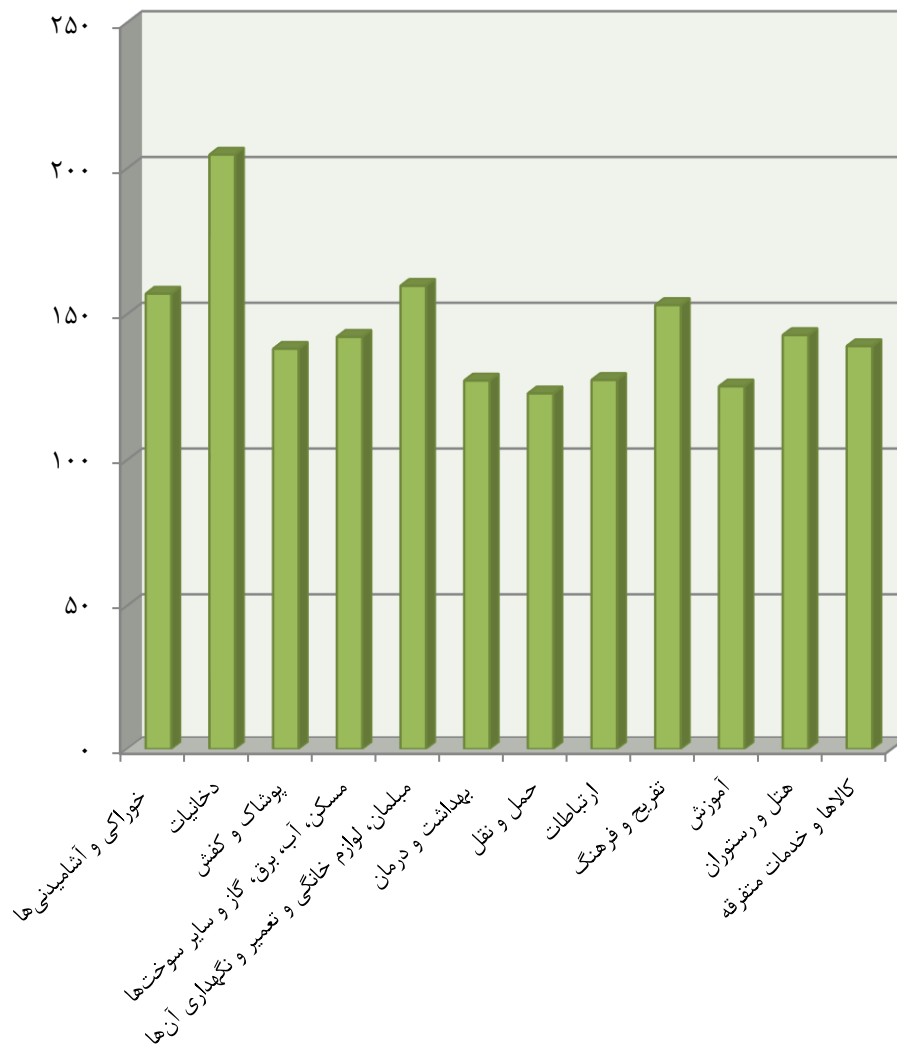
گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	تغییر سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶ درصد
شاخص کل.....	۱۰۰/۰	۴۰/۰	۸۳/۰	۹۲/۰	۱۰۰/۰	۱۱۱/۱	۱۴۵/۳	۳۰/۸
گروه های اصلی و فرعی:								
خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات	۳۲/۳۲	۳۷/۰	۸۷/۰	۹۴/۸	۱۰۰/۰	۱۱۳/۳	۱۵۸/۲	۳۹/۷
خوراکی ها و آشامیدنی ها.....	۳۱/۵۹	۳۷/۲	۸۷/۲	۹۵/۱	۱۰۰/۰	۱۱۳/۴	۱۵۷/۱	۳۸/۶
خوراکی ها.....	۲۹/۷۶	۳۷/۳	۸۷/۳	۹۵/۲	۱۰۰/۰	۱۱۳/۶	۱۵۷/۹	۳۹
نان و غلات.....	۸/۱۹	۳۷/۰	۸۵/۴	۹۲/۷	۱۰۰/۰	۱۰۶/۶	۱۲۵/۸	۱۸/۱
گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها.....	۷/۸۸	۴۰/۰	۸۹/۹	۹۰/۰	۱۰۰/۰	۱۱۷/۷	۱۸۰	۵۲/۹
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۷/۲۴	۴۰/۸	۹۰/۲	۸۹/۵	۱۰۰/۰	۱۱۸/۹	۱۸۱/۷	۵۲/۹
ماهی و صدف داران	۰/۶۴	۳۳/۱	۸۷/۶	۹۴/۱	۱۰۰/۰	۱۰۵/۰	۱۶۰/۸	۵۳/۱
لبنیات و تخم مرغ.....	۲/۳۹	۳۴/۸	۸۳/۸	۹۳/۸	۱۰۰/۰	۱۱۳/۶	۱۵۷/۵	۳۸/۷
روغن ها و چربی ها.....	۱/۳۹	۳۷/۰	۹۰/۰	۹۵/۴	۱۰۰/۰	۱۰۷/۴	۱۴۵/۵	۷/۴
میوه ها و خشکبار.....	۳/۷۹	۳۹/۰	۸۸/۶	۱۱۲/۰	۱۰۰/۰	۱۱۳/۷	۱۸۲/۳	۶۰/۴
سبزی ها و حبوبات.....	۲/۹	۳۰/۰	۸۸/۳	۹۹/۸	۱۰۰/۰	۱۳۲/۴	۱۷۵/۸	۳۲/۸
قند و شکر و شیرینی ها.....	۲/۰۷	۴۰/۱	۸۱/۶	۹۱/۵	۱۰۰/۰	۱۰۷/۷	۱۳۶/۰	۲۶/۳
ادویه و چاشنی ها	۱/۱۴	۳۸/۸	۸۵/۲	۹۴/۲	۱۰۰/۰	۱۰۶/۹	۱۶۵/۶	۵۴/۹
چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی).....	۱/۸۳	۳۳/۵	۸۵/۲	۹۳/۱	۱۰۰/۰	۱۰۹/۷	۱۴۴/۲	۳۱/۴
دخانیات.....	۰/۷۳	۲۸/۹	۷۷/۸	۸۳/۴	۱۰۰/۰	۱۰۷/۲	۲۰۴/۸	۹۱
کالاهای غیر خوراکی و خدمات.....	۶۷/۶۸	۴۱/۳	۸۱/۳	۹۰/۸	۱۰۰/۰	۱۱۰/۱	۱۳۹/۲	۲۶/۴
پوشاک و کفش.....	۶/۲۲	۴۰/۹	۸۷/۹	۹۶/۱	۱۰۰/۰	۱۰۳/۵	۱۳۸/۲	۳۳/۶
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها... ..	۳۱/۶۹	۳۹/۷	۷۷/۵	۸۶/۵	۱۰۰/۰	۱۱۵/۶	۱۴۲/۳	۲۳/۱
مسکن	۲۶/۴۴	۳۸/۱	۷۷/۷	۹۰/۸	۱۰۰/۰	۱۱۶/۹	۱۴۸/۷	۲۷/۳
اجاره.....	۲۶/۱۲	۳۸/۳	۷۷/۷	۹۰/۸	۱۰۰/۰	۱۱۶/۹	۱۴۸/۸	۲۷/۳
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۰/۳۱	۳۲/۹	۷۷/۶	۹۰/۵	۱۰۰/۰	۱۱۴/۸	۱۴۳/۲	۲۴/۸
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۵/۲۶	۴۶/۲	۷۶/۴	۶۸/۶	۱۰۰/۰	۱۰۹/۱	۱۰۹/۷	۰/۶
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها.....	۵/۰۹	۳۹/۹	۸۶/۶	۹۴/۸	۱۰۰/۰	۱۰۵/۵	۱۵۹/۸	۵۱/۵
بهداشت و درمان.....	۴/۹	۳۹/۰	۸۰/۴	۸۹/۷	۱۰۰/۰	۱۰۸	۱۲۷/۳	۱۷/۹
حمل و نقل.....	۷/۰۱	۳۸/۵	۸۳/۶	۹۵/۹	۱۰۰/۰	۱۰۴/۸	۱۲۲/۹	۱۷/۳

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	درصد تغییر سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶
ارتباطات.....	۳/۲۴	۷۱/۲	۹۶/۸	۹۹/۱	۱۰۰/۰	۱۰۱/۵	۱۲۷/۵	۲۵/۶
تفریح و فرهنگ.....	۲/۵۹	۴۶/۸	۷۹/۳	۹۱/۵	۱۰۰/۰	۱۰۶/۰	۱۵۳/۲	۱۷/۷
آموزش.....	۱/۸۸	۵۵/۶	۸۰/۹	۹۲/۷	۱۰۰/۰	۱۰۶/۴	۱۲۵/۳	۱۷/۷
هتل و رستوران.....	۰/۹۹	۲۸/۲	۶۷/۱	۸۴/۴	۱۰۰/۰	۱۰۶/۷	۱۴۲/۹	۳۳/۹
کالاها و خدمات متفرقه.....	۴/۰۷	۳۹/۰	۷۹/۴	۸۷/۷	۱۰۰/۰	۱۰۷/۱	۱۳۹/۱	۲۹/۹
گروه های اختصاصی:								
کالاها.....	۵۶/۰۶	۳۹/۹	۸۶/۵	۹۲/۷	۱۰۰/۰	۱۰۹/۹	۱۴۹/۷	۳۶/۳
خدمات.....	۴۳/۹۴	۴۰/۱	۷۸/۲	۹۱/۰	۱۰۰/۰	۱۱۲/۷	۱۳۹/۷	۲۴
شاخص کل ^(۱)	۷۳/۸۸	۴۰/۴	۸۴/۳	۹۲/۳	۱۰۰/۰	۱۰۹/۱	۱۴۴/۱	۳۲/۱

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.
مأخذ - مرکز آمار ایران. (ر.م).

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اصلی: ۱۳۹۷



مبنا: جدول ۲۲-۱

۲۲-۲ - شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

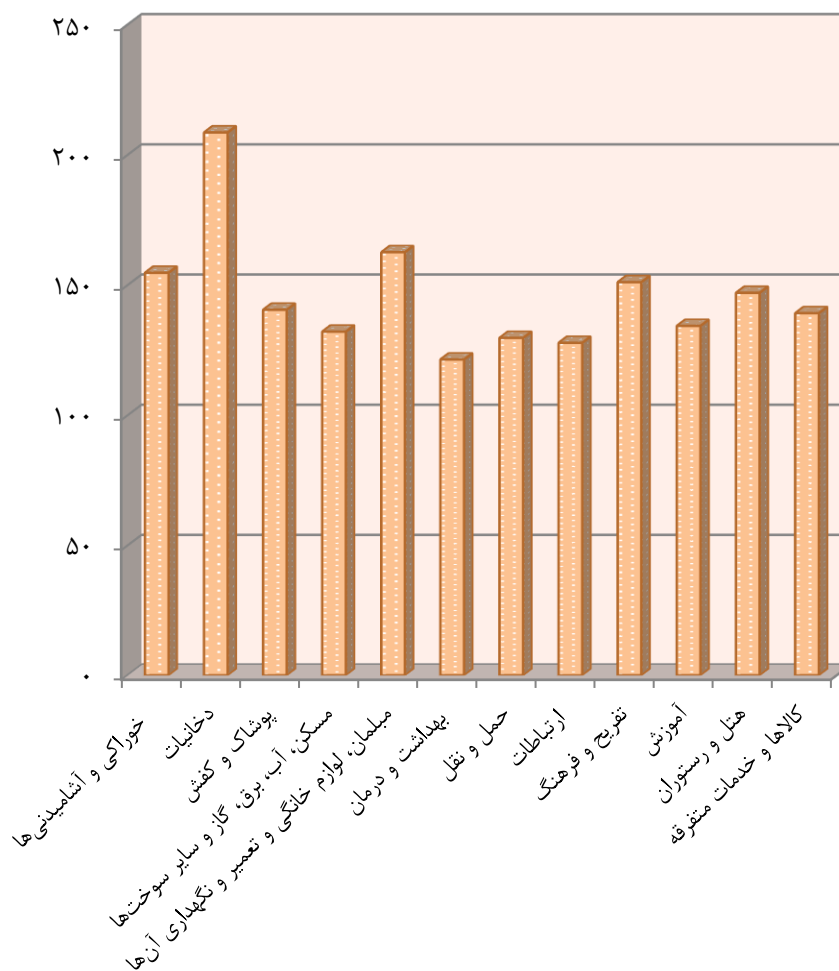
گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	نسبت سال ۱۳۹۶ به سال ۱۳۹۷
شاخص کل.....	۱۰۰/۰	۴۱/۴	۸۶/۷	۹۴/۲	۱۰۰/۰	۱۰۷/۹	۱۴۴/۶	۳۴
گروه های اصلی و فرعی:								
خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات	۴۱/۲۶	۳۸/۴	۸۹/۹	۹۵/۷	۱۰۰/۰	۱۱۱/۳	۱۵۴/۸	۳۹
خوراکی ها و آشامیدنی ها.....	۳۹/۶۱	۳۸/۶	۸۹/۸	۹۵/۸	۱۰۰/۰	۱۱۱/۷	۱۵۲/۵	۳۶/۵
خوراکی ها.....	۳۶/۷۱	۳۸/۶	۸۹/۵	۹۵/۶	۱۰۰/۰	۱۱۲/۵	۱۵۳/۸	۳۶/۷
نان و غلات.....	۱۱/۷۸	۴۴/۸	۸۴/۴	۹۵/۷	۱۰۰/۰	۱۱۰	۱۳۲/۶	۲۰/۶
گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها.....	۸/۳۱	۳۴/۹	۸۵/۹	۸۷/۹	۱۰۰/۰	۱۱۲/۷	۱۶۲/۰	۴۳/۸
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۷/۷۴	۳۵/۰	۸۵/۷	۸۷/۵	۱۰۰/۰	۱۱۳/۳	۱۶۲/۴	۴۲/۳
ماهی و صدف داران	۰/۵۷	۳۲/۹	۸۸/۶	۹۴/۵	۱۰۰/۰	۱۰۳/۶	۱۵۶/۷	۵۱/۳
لبنیات و تخم مرغ.....	۲/۲۷	۴۱/۶	۹۲/۵	۹۴/۷	۱۰۰/۰	۱۰۷/۹	۱۴۶/۰	۳۵/۳
روغن ها و چربی ها.....	۲/۰۶	۴۱/۳	۹۳/۹	۹۵/۸	۱۰۰/۰	۱۰۳/۹	۱۴۷/۷	۴۲/۲
میوه ها و خشکبار.....	۴/۰۷	۴۶/۳	۹۸/۱	۱۱۲/۸	۱۰۰/۰	۱۰۸/۷	۱۵۸/۵	۴۵/۹
سبزی ها و حبوبات.....	۳/۹۱	۲۳/۸	۹۸/۶	۱۰۴/۳	۱۰۰/۰	۱۴۲	۲۱۰/۲	۴۸
قند و شکر و شیرینی ها.....	۲/۷۵	۴۷/۲	۹۱/۴	۹۴/۳	۱۰۰/۰	۱۰۳/۳	۱۳۳/۱	۲۸/۹
ادویه و چاشنی ها	۱/۵۶	۴۴/۹	۹۶/۱	۹۸/۵	۱۰۰/۰	۱۰۱/۲	۱۷۱/۲	۶۹/۲
چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی).....	۲/۹	۳۸/۶	۹۷/۸	۹۸/۹	۱۰۰/۰	۱۰۱/۹	۱۳۶/۸	۳۴/۳
دخانیات.....	۱/۶۴	۳۲/۴	۹۲/۴	۹۳/۰	۱۰۰/۰	۱۰۲/۰	۲۰۸/۷	۱۰۴/۶
کالاهای غیر خوراکی و خدمات.....	۵۸/۷۴	۴۳/۶	۸۴/۳	۹۳/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۵	۱۳۷/۴	۳۰/۲
پوشاک و کفش.....	۷/۸۹	۳۹/۳	۸۷/۰	۹۵/۷	۱۰۰/۰	۱۰۳/۷	۱۴۰/۶	۳۵/۷
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۱۹/۷۲	۴۹	۸۴/۰	۹۳/۴	۱۰۰/۰	۱۰۷/۶	۱۳۲/۲	۲۲/۸
مسکن	۱۳/۲۶	۳۹/۳	۷۹/۱	۹۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۶/۴	۱۴۷/۸	۲۷
اجاره.....	۱۲/۸۶	۳۸/۳	۷۷/۷	۹۰/۸	۱۰۰/۰	۱۱۶/۹	۱۴۸/۸	۲۷/۳
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۰/۴۱	۵۱/۴	۹۵/۷	۹۸/۹	۱۰۰/۰	۱۰۱/۰	۱۱۵/۸	۱۴/۷
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۶/۴۵	۶۹/۰	۹۴/۰	۹۷/۴	۱۰۰/۰	۸۹/۵	۱۰۰/۰	۱۱/۷
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها.....	۷/۸۳	۴۱/۰	۸۹/۳	۹۵/۹	۱۰۰/۰	۱۰۳/۸	۱۶۲/۷	۵۶/۶
بهداشت و درمان.....	۳/۸۱	۴۱/۳	۸۰/۸	۹۰/۵	۱۰۰/۰	۱۰۶/۶	۱۲۱/۵	۱۳/۹
حمل و نقل.....	۹/۰۴	۴۳/۲	۸۳/۵	۹۳/۲	۱۰۰/۰	۱۰۵	۱۲۹/۸	۲۳/۶

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۰	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	ضریب اهمیت
ارتباطات.....	۶۴/۲	۹۶/۸	۹۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۱/۰	۱۲۷/۹	۲/۸۷
تفریح و فرهنگ.....	۵۵/۳	۸۸/۴	۹۴/۸	۱۰۰/۰	۱۰۶/۰	۱۵۱/۲	۲/۲۱
آموزش.....	۵۶/۳	۸۱/۶	۹۳/۵	۱۰۰/۰	۱۰۸/۱	۱۳۴/۴	۱/۲۱
هتل و رستوران.....	۳۳/۶	۶۸/۶	۸۳/۶	۱۰۰/۰	۱۰۶/۹	۱۴۷/۱	۰/۵۶
کالاها و خدمات متفرقه.....	۳۱/۲	۷۸/۲	۸۶/۸	۱۰۰/۰	۱۰۴/۵	۱۳۹/۳	۳/۶۲
گروه های اختصاصی:							
کالاها.....	۴۱/۲	۸۸/۹	۹۵/۳	۱۰۰/۰	۱۰۶/۸	۱۴۷/۹	۷۲/۰۶
خدمات.....	۴۱/۸	۸۱/۱	۹۱/۴	۱۰۰/۰	۱۱۰/۹	۱۳۶/۰	۲۷/۹۴
شاخص کل ^(۱)	۴۱/۷	۸۷/۶	۹۴/۵	۱۰۰/۰	۱۰۶/۶	۱۴۴/۰	۳۵

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.
مأخذ - مرکز آمار ایران. (رم).

۲۲-۲ - شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اصلی: ۱۳۹۷



منبع: جدول ۲-۲۲

