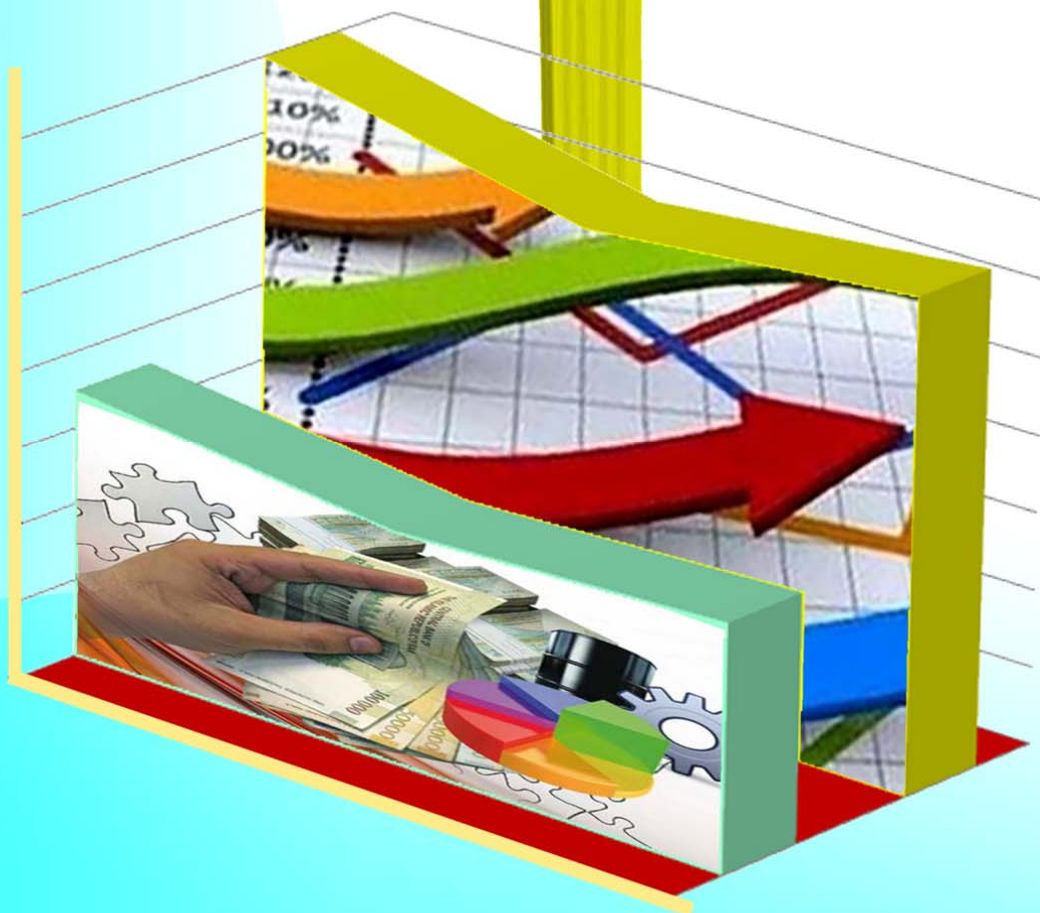


## فصل ۲۲

### شاخص‌های قیمت





**مقدمه**

آمارهای این فصل شامل شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی بر حسب گروه‌های اختصاصی اصلی و برخی از گروه‌های فرعی با احتساب سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه از سال ۱۳۹۶ می‌باشد که از مرکز آمار ایران دریافت و در این فصل آورده شده است. سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

**الف) شاخص قیمت عمده فروشی کالاها و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط شهری**

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی (شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی) و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد. در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت. در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد. در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ بر اساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است.

لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت‌ها"ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری بر اساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود.

از سال ۱۳۹۱ تا سال ۱۳۹۵ اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ و از سال ۱۳۹۶ اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۵ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری قرار گرفته است.

### ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، بر اساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است.

از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. از سال ۱۳۹۱ تا سال ۱۳۹۵، سال ۱۳۹۰ بعنوان سال پایه و از سال ۱۳۹۶ بر اساس آخرین تجدیدنظر سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

### تعاریف و مفاهیم به کار رفته در این فصل به شرح زیر است:

**شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی:** معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

**طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات:** طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، بر اساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)<sup>۱</sup> برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC<sup>۲</sup> برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنا بر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است. در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات بر حسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

**سال پایه:** سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

**ضریب/اهمیت:** سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص قیمت عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد.

(۱) طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP)

(۲) طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت (Standard International Trade Classification: SITC)

**نقاط شهری:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

**نقاط روستایی:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

**شاخص قیمت تولیدکننده:** این شاخص، تغییر قیمت کالاها و خدمات تولید شده (چه از خط تولید خارج شده باشند و چه در فرآیند تولید مورد استفاده قرار گرفته باشند) را نشان می‌دهد. به عبارت دیگر این شاخص، مقیاس تغییر در قیمت دریافت شده توسط تولیدکنندگان داخلی برای تولیداتشان یا تغییر در قیمت پرداخت شده توسط این تولیدکنندگان برای نهاده‌های واسطه‌ای‌شان است.

**شاخص قیمت کالاهای صادراتی:** این شاخص تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از کشور را اندازه‌گیری می‌کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می‌شود یا به صورت کالای نیمه‌ساخته و یا مواد اولیه صادر می‌گردد.

### گزیده اطلاعات

در سال ۱۳۹۷، عدد شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵، ۱۳۷/۹ بوده که نسبت به سال قبل ۲۸/۵ درصد افزایش یافته است. این شاخص در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۶، به ترتیب ۳۵/۳ درصد و ۱۶/۴ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها"، شاخص بهای "محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر" با ۵۲/۷ درصد افزایش، بیش‌ترین تغییرات و شاخص بهای "نان و غلات" با ۲۱/۶ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۶ داشته است.

در گروه "کالاهای غیرخوراکی و خدمات"، شاخص بهای "تفریح و فرهنگ" با ۴۵/۷ درصد افزایش، بیش‌ترین تغییرات و شاخص بهای "آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها" با ۷/۸ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۶ داشته است.

در سال ۱۳۹۷، عدد شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵، ۱۳۸/۷ بوده که نسبت به سال قبل ۲۹/۷ درصد افزایش یافته است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال گذشته به ترتیب ۳۴/۸ درصد و ۱۵/۱ درصد افزایش یافته است.

در "گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها" شاخص بهای "ماهی‌ها و صدف‌داران" با ۴۶/۸ درصد افزایش، بیش‌ترین تغییرات و شاخص بهای "قند، شکر و شیرینی‌ها" با ۲۰/۷ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۶ داشته است.

در گروه "کالاهای غیرخوراکی و خدمات" شاخص بهای "مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها" با ۴۸ درصد افزایش، بیش‌ترین تغییرات و شاخص بهای "آب، برق و سوخت" با ۱۱ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۶ داشته است.

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۹۰/۸	۸۱/۵	۴۰/۸	۱۰۰/۰	شاخص کل.....
				گروه‌های اصلی و فرعی:
۸۶/۳	۷۷/۳	۳۲/۸	۳۲/۴	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....
۸۵/۸	۷۶/۸	۳۲/۶	۲۹/۷	خوراکی‌ها.....
۸۸/۸	۷۸/۹	۳۹/۳	۴/۷	نان و غلات.....
۸۹/۷	۸۴/۸	۴۵/۲	۶/۶	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....
۸۷/۶	۸۷/۰	۵۰/۵	۵/۹	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۹۷/۷	۷۶/۶	۲۴/۳	۰/۷	ماهی‌ها و صدف داران.....
۹۵/۸	۹۰/۳	۴۳/۹	۲/۳	لبنیات و تخم‌مرغ.....
۹۶/۱	۹۳/۶	۴۱/۳	۱/۱	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۹۹/۳	۸۶/۷	۳۶/۲	۵/۸	میوه‌ها و خشکبار.....
۷۰/۶	۶۰/۱	۱۴/۰	۴/۸	سبزی‌ها و حبوبات.....
۹۲/۷	۸۳/۲	۴۲/۱	۲/۵	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۹۳/۸	۸۸/۴	۴۱/۸	۱/۷	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....
۹۵/۴	۸۶/۳	۳۶/۸	۲/۷	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی).....
۹۴/۳	۹۱/۷	۴۵/۶	۰/۱	دخانیات.....
۹۴/۱	۸۴/۴	۴۶/۴	۶۷/۵	کالاهای غیر خوراکی و خدمات.....
۹۵/۴	۸۴/۶	۳۵/۳	۱۰/۳	پوشاک و کفش.....
۹۰/۷	۷۸/۱	۵۴/۱	۲۲/۳	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۹۰/۸	۷۷/۶	۴۹/۸	۲۰/۳	مسکن.....
۹۰/۷	۷۷/۳	۴۹/۷	۲۰/۲	اجاره.....
۹۶/۹	۹۰/۴	۵۵/۸	۰/۱	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۹۰/۴	۸۱/۰	۷۸/۶	۲/۰	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۹۶/۰	۸۹/۱	۳۷/۵	۴/۷	میلان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها.....
۹۷/۳	۸۹/۶	۳۷/۷	۳/۹	بهداشت و درمان.....
۹۵/۳	۸۵/۴	۴۳/۶	۱۲/۰	حمل و نقل.....
۱۰۰/۵	۹۹/۳	۷۹/۱	۲/۴	ارتباطات.....
۹۵/۹	۸۹/۱	۴۲/۹	۳/۰	تفریح و فرهنگ.....
۹۲/۸	۸۰/۶	۵۹/۱	۰/۹	آموزش.....
۹۴/۸	۸۶/۳	۴۶/۰	۲/۷	هتل و رستوران.....
۹۲/۶	۸۸/۴	۴۳/۴	۵/۲	کالاها و خدمات متفرقه.....
				گروه‌های اختصاصی:
۸۹/۸	۸۱/۱	۳۶/۹	۶۳/۶	کالاها.....
۹۳/۰	۸۲/۴	۴۹/۰	۳۶/۴	خدمات.....
۹۰/۹	۸۲/۲	۳۹/۳	۷۹/۸	شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....



۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)  
(۱۰۰=۱۳۹۵)

گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	درصد تغییر سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶
<b>شاخص کل</b>	۱۰۰/۰	۱۰۷/۳	۱۳۷/۹	۲۸/۵
<b>گروه‌های اصلی و فرعی:</b>				
<b>خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها</b>	۱۰۰/۰	۱۱۱/۹	۱۵۱/۷	۳۵/۵
خوراکی‌ها	۱۰۰/۰	۱۱۲/۷	۱۵۱/۶	۳۴/۵
نان و غلات	۱۰۰/۰	۱۰۶/۱	۱۲۹/۱	۲۱/۶
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها	۱۰۰/۰	۱۰۸	۱۴۹/۷	۳۸/۶
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۱۰۰/۰	۱۰۹/۶	۱۵۰/۹	۳۷/۷
ماهی‌ها و صدف‌داران	۱۰۰/۰	۹۵/۲	۱۳۹/۹	۴۶/۹
لبنیات و تخم‌مرغ	۱۰۰/۰	۱۰۸/۵	۱۴۲/۷	۳۱/۶
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۰۰/۰	۱۰۴/۵	۱۳۰/۶	۲۴/۹
میوه‌ها و خشکبار	۱۰۰/۰	۱۱۴/۱	۱۶۵/۳	۴۴/۹
سبزی‌ها و حبوبات	۱۰۰/۰	۱۳۲/۶	۱۷۳/۰	۳۰/۴
قند و شکر و شیرینی‌ها	۱۰۰/۰	۱۰۵/۶	۱۳۲/۶	۲۵/۶
محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر	۱۰۰/۰	۱۱۰/۱	۱۶۸/۱	۵۲/۷
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی)	۱۰۰/۰	۱۰۳/۰	۱۵۲/۱	۴۷/۷
<b>دخانیات</b>	۱۰۰/۰	۱۰۵/۰	۱۹۶/۱	۸۶/۸
<b>کالاهای غیر خوراکی و خدمات</b>	۱۰۰/۰	۱۰۵/۱	۱۳۱/۲	۲۴/۹
<b>پوشاک و کفش</b>	۱۰۰/۰	۱۰۶/۹	۱۳۷/۱	۲۸/۲
<b>مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها</b>	۱۰۰/۰	۱۰۶/۵	۱۲۱/۷	۱۴/۳
مسکن	۱۰۰/۰	۱۰۷/۵	۱۲۳/۵	۱۴/۹
اجاره	۱۰۰/۰	۱۰۷/۵	۱۲۳/۵	۱۴/۹
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱۰۰/۰	۱۰۴/۰	۱۲۲/۵	۱۷/۸
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۰/۰	۹۶/۵	۱۰۴/۰	۷/۸
<b>مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها</b>	۱۰۰/۰	۱۰۴/۷	۱۵۰/۷	۴۳/۹
<b>بهداشت و درمان</b>	۱۰۰/۰	۱۰۲/۹	۱۲۰/۱	۱۶/۷
<b>حمل و نقل</b>	۱۰۰/۰	۱۰۲/۸	۱۲۵/۸	۲۲/۴
<b>ارتباطات</b>	۱۰۰/۰	۱۰۰/۱	۱۲۹/۹	۲۹/۸
<b>تفریح و فرهنگ</b>	۱۰۰/۰	۱۰۵/۷	۱۵۴/۱	۴۵/۷
<b>آموزش</b>	۱۰۰/۰	۱۰۸/۰	۱۲۵/۶	۱۶/۳
<b>هتل و رستوران</b>	۱۰۰/۰	۱۰۴/۰	۱۳۳/۱	۲۸/۰
<b>کالاها و خدمات متفرقه</b>	۱۰۰/۰	۱۰۴/۴	۱۵۰/۸	۴۴/۵
<b>گروه‌های اختصاصی:</b>				
کالاها	۱۰۰/۰	۱۰۸/۲	۱۴۶/۵	۳۵/۳
خدمات	۱۰۰/۰	۱۰۵/۶	۱۲۳/۰	۱۶/۴
شاخص کل <sup>(۱)</sup>	۱۰۰/۰	۱۰۷/۲	۱۴۱/۶	۳۲/۰

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۹۴/۵	۱۶/۷	۴۱/۰	۱۰۰/۰	شاخص کل
				گروه‌های اصلی و فرعی:
۹۴/۱	۱۷/۵	۳۷/۶	۴۳/۱	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۹۴/۱	۸۷/۳	۳۸/۱	۳۹/۴	خوراکی‌ها
۹۳/۱	۸۶/۵	۳۵/۱	۵/۹	نان و غلات
۹۱/۴	۸۸/۵	۴۳/۶	۸/۲	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۹۰/۳	۹۰/۰	۴۶/۸	۷/۷	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۹۸/۲	۷۹/۷	۲۵/۱	۰/۵	ماهی‌ها و صدف‌داران
۹۴/۹	۸۹/۴	۴۲/۴	۲/۴	لبنیات و تخم‌مرغ
۹۴/۲	۹۳/۱	۲۸/۷	۱/۶	روغن‌ها و چربی‌ها
۹۸/۹	۸۵/۳	۴۰/۱	۷/۹	میوه‌ها و خشکبار
۹۳/۳	۸۴/۳	۳۰/۵	۷/۱	سبزی‌ها و حبوبات
۹۶/۹	۹۳/۲	۴۹/۵	۳/۶	قند و شکر و شیرینی‌ها
۹۵/۳	۸۸/۸	۳۵/۵	۲/۶	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر
۹۴/۲	۹۰/۱	۳۰/۹	۳/۸	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی)
۸۹/۷	۱۶/۰	۲۹/۴	۰/۲	دخانیات
۹۴/۹	۱۶/۱	۴۴/۳	۵۶/۶	کالاهای غیرخوراکی و خدمات
۹۵/۴	۱۳/۸	۳۴/۲	۱۱/۸	پوشاک و کفش
۹۳/۱	۱۲/۸	۵۵/۹	۱۲/۷	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۹۰/۷	۷۷/۵	۴۹/۴	۱۰/۱	مسکن
۹۰/۷	۷۷/۳	۴۹/۷	۱۰/۰۵	اجاره
۹۲/۴	۸۲/۱	۴۰/۴	۰/۰۵	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۹۷/۷	۹۲/۹	۶۸/۰	۲/۶	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۹۶/۹	۹۲/۶	۳۸/۳	۶/۲	میلان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها
۹۶/۵	۱۶/۳	۳۹/۲	۳/۲	بهداشت و درمان
۹۴/۰	۱۴/۰	۴۲/۴	۷/۷	حمل و نقل
۹۹/۲	۹۸/۲	۱۵/۹	۲/۲	ارتباطات
۹۸/۴	۹۵/۵	۳۵/۹	۳/۰	تفریح و فرهنگ
۹۳/۸	۱۳/۵	۶۲/۶	۱/۰	آموزش
۹۲/۴	۱۴/۰	۵۲/۵	۳/۲	هتل و رستوران
۹۳/۶	۱۹/۰	۳۹/۶	۵/۶	کالاها و خدمات متفرقه
				گروه‌های اختصاصی:
۹۴/۹	۸۸/۱	۳۹/۰	۷۳/۹	کالاها
۹۳/۲	۸۲/۲	۴۷/۶	۲۶/۱	خدمات
۹۴/۸	۸۷/۴	۴۰/۳	۸۹/۹	شاخص کل <sup>(۱)</sup>

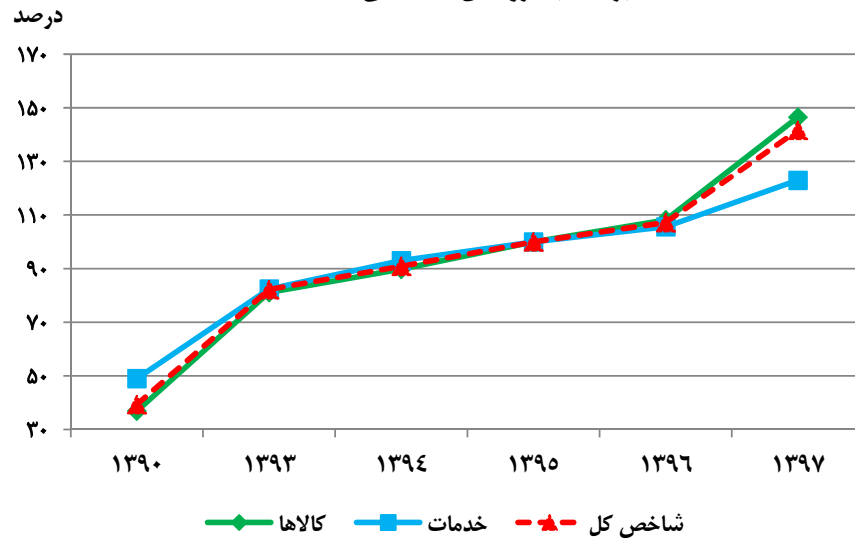
۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)

گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	درصد تغییر سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶
<b>شاخص کل</b>	۱۰۰/۰	۱۰۶/۹	۱۳۸/۷	۲۹/۷
<b>گروه‌های اصلی و فرعی:</b>				
<b>خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها</b>	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۴۸/۷	۳۴/۷
خوراکی‌ها	۱۰۰/۰	۱۱۱/۰	۱۴۹/۱	۳۴/۳
نان و غلات	۱۰۰/۰	۱۱۱/۳	۱۳۹/۶	۲۵/۴
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها	۱۰۰/۰	۱۱۰/۳	۱۵۶/۰	۴۱/۴
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۱۰۰/۰	۱۱۱/۳	۱۵۷/۰	۴۱/۱
ماهی‌ها و صدف‌داران	۱۰۰/۰	۹۵/۱	۱۳۹/۶	۴۶/۸
لبنیات و تخم‌مرغ	۱۰۰/۰	۱۰۷/۸	۱۴۰/۵	۳۰/۳
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۰۰/۰	۱۰۴/۲	۱۴۰/۰	۳۴/۴
میوه‌ها و خشکبار	۱۰۰/۰	۱۰۸/۹	۱۵۵/۵	۴۲/۷
سبزی‌ها و حبوبات	۱۰۰/۰	۱۲۳/۹	۱۶۰/۹	۲۹/۹
قند و شکر و شیرینی‌ها	۱۰۰/۰	۱۰۲/۳	۱۲۳/۴	۲۰/۷
محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر	۱۰۰/۰	۱۰۲/۸	۱۴۵/۷	۴۱/۷
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی)	۱۰۰/۰	۱۰۳/۸	۱۴۴/۶	۳۹/۳
<b>دخانیات</b>	۱۰۰/۰	۱۰۵/۷	۲۲۱/۶	۱۰۹/۵
<b>کالاهای غیر خوراکی و خدمات</b>	۱۰۰/۰	۱۰۴/۲	۱۳۰/۷	۲۵/۴
<b>پوشاک و کفش</b>	۱۰۰/۰	۱۰۶/۶	۱۳۵/۲	۲۶/۸
<b>مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها</b>	۱۰۰/۰	۱۰۰	۱۱۹/۹	۱۴/۲
مسکن	۱۰۰/۰	۱۰۷/۵	۱۲۳/۵	۱۴/۹
اجاره	۱۰۰/۰	۱۰۷/۵	۱۲۳/۵	۱۴/۹
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱۰۰/۰	۱۰۴/۵	۱۲۱/۹	۱۶/۷
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۰/۰	۹۵/۱	۱۰۵/۶	۱۱/۰
<b>مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها</b>	۱۰۰/۰	۱۰۲/۹	۱۵۲/۴	۴۸/۰
<b>بهداشت و درمان</b>	۱۰۰/۰	۱۰۲/۹	۱۱۸/۸	۱۵/۵
<b>حمل و نقل</b>	۱۰۰/۰	۱۰۲/۱	۱۱۹/۶	۱۷/۱
<b>ارتباطات</b>	۱۰۰/۰	۹۹/۴	۱۲۷/۳	۲۷/۹
<b>تفریح و فرهنگ</b>	۱۰۰/۰	۱۰۴/۲	۱۴۴/۹	۳۹/۱
<b>آموزش</b>	۱۰۰/۰	۱۱۰/۰	۱۲۴/۱	۱۲/۹
<b>هتل و رستوران</b>	۱۰۰/۰	۱۰۳/۸	۱۱۷/۴	۱۳/۱
<b>کالاها و خدمات متفرقه</b>	۱۰۰/۰	۱۰۳/۶	۱۴۵/۹	۴۰/۸
<b>گروه‌های اختصاصی:</b>				
کالاها	۱۰۰/۰	۱۰۷/۶	۱۴۵/۱	۳۴/۸
خدمات	۱۰۰/۰	۱۰۴/۷	۱۲۰/۵	۱۵/۱
شاخص کل <sup>(۱)</sup>	۱۰۰/۰	۱۰۶/۸	۱۴۰/۴	۳۱/۴

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

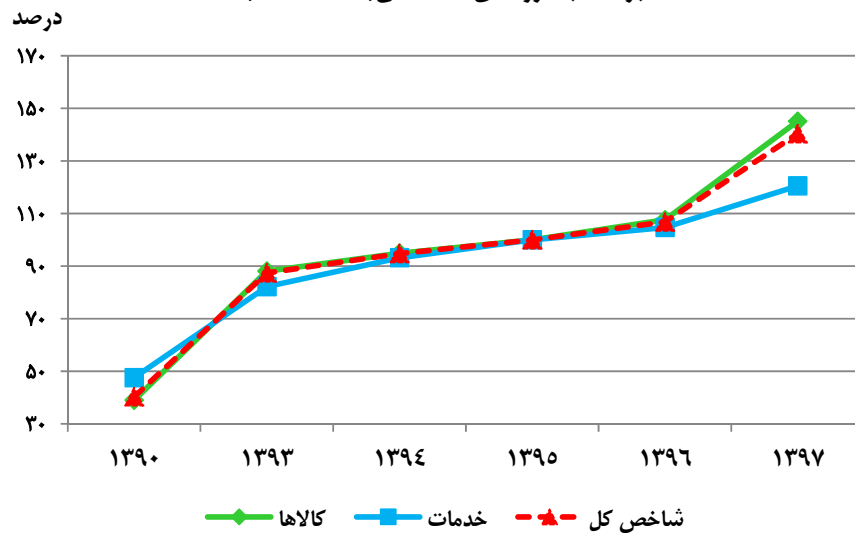
مأخذ- مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری  
بر حسب گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)



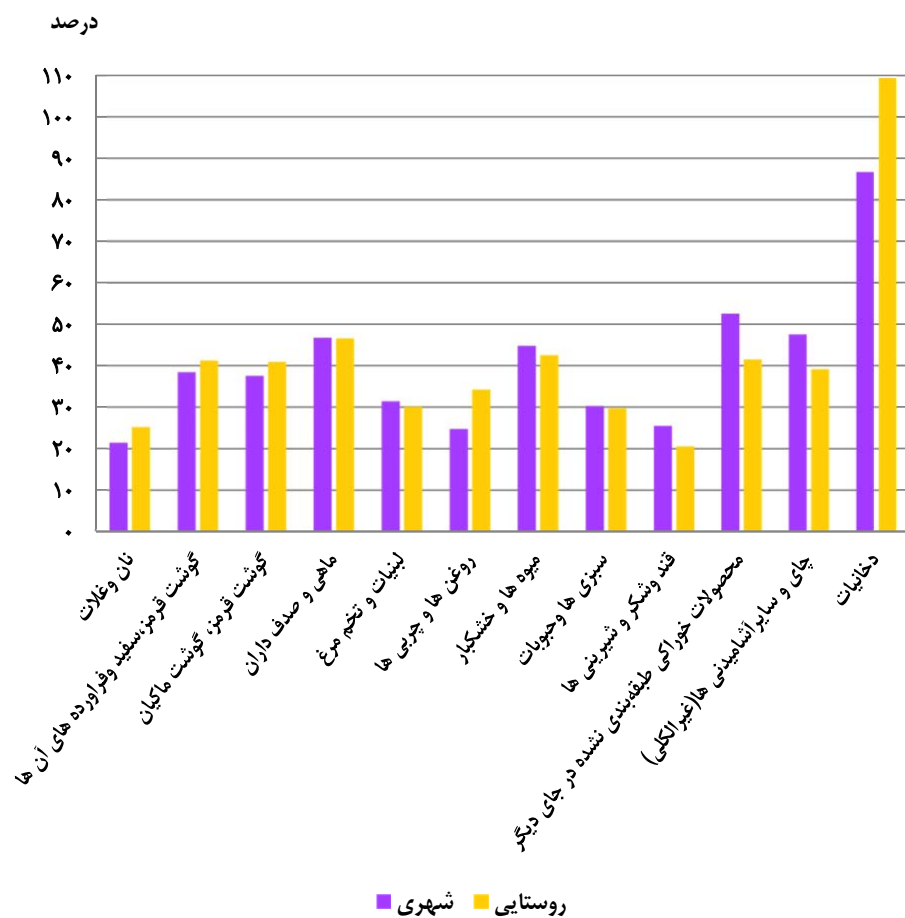
مینا: جدول ۲۲-۱

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی  
بر حسب گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)



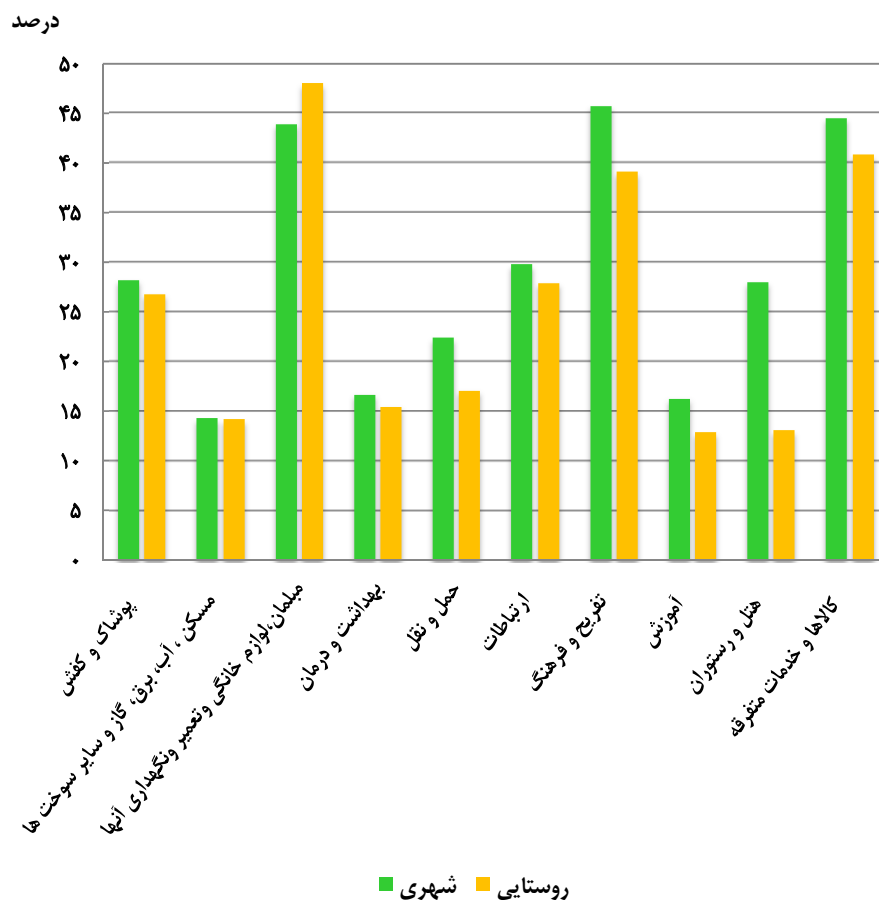
مینا: جدول ۲۲-۲

۳-۲۲- میزان تغییر شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی در گروه اصلی خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات به تفکیک گروه‌های فرعی در سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶ (۱۰۰=۱۳۹۵)



منبع: جدول ۱-۲۲ و ۲-۲۲

۴-۲۲- میزان تغییر شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی در گروه اصلی کالاهای غیرخوراکی و خدمات به تفکیک گروه های فرعی در سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶ (۱۰۰=۱۳۹۵)



منبع: جدول ۲۲-۱ و ۲۲-۲