

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

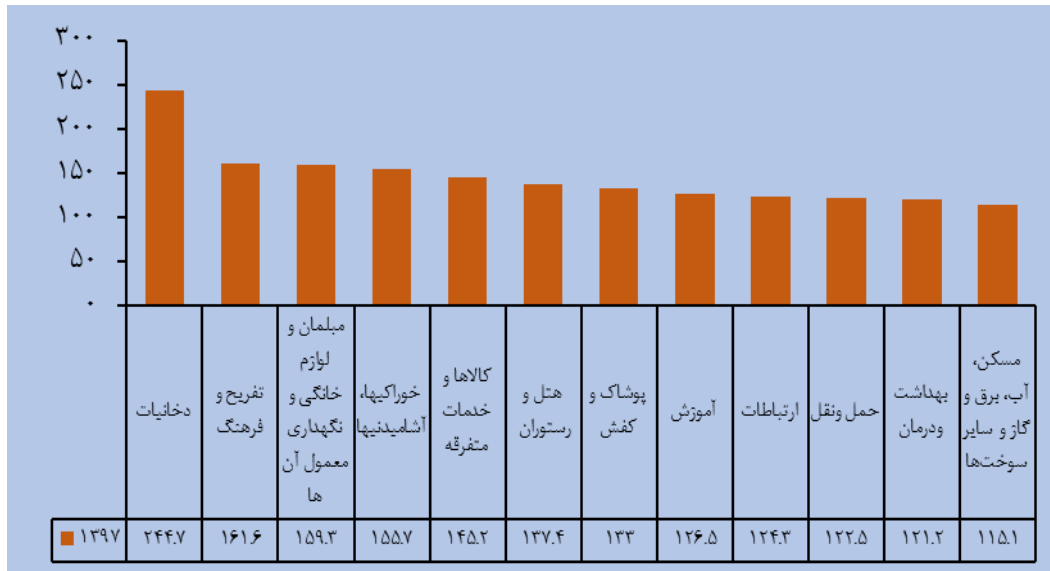
۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۹۱/۴	۸۱/۴	۴۰/۰	۱۰۰/۰	شاخص کل.....
				گروه‌های اصلی و فرعی.....
۹۳/۴	۸۴/۱	۳۵/۴	۳۱/۴	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....
۹۳/۵	۸۴/۱	۳۵/۶	۳۰/۲	خوراکی‌ها.....
۸۹/۹	۷۷/۸	۳۵/۶	۷/۹	نان و غلات.....
۸۹/۸	۸۵/۷	۳۸/۴	۸/۰	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....
۸۹/۲	۸۶/۷	۴۰/۲	۷/۰	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۹۳/۸	۷۸/۴	۲۵/۹	//	ماهی و صدف داران.....
۹۳/۵	۸۶/۳	۳۶/۶	۳/۰	شیر، پنیر و تخم مرغ.....
۹۴/۴	۹۱/۳	۳۶/۷	۱/۲	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۱۰۳/۱	۷۹/۹	۳۱/۷	۴/۴	میوه‌ها و خشکبار.....
۱۰۱/۱	۹۳/۷	۳۱/۲	۲/۵	سبزی‌ها و حبوبات.....
۸۹/۴	۸۰/۹	۳۷/۲	۱/۷	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۹۳/۰	۸۳/۵	۳۲/۰	۱/۵	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....
۹۱/۲	۸۳/۹	۲۸/۵	۱/۲	چای و سایر آشامیدنی‌ها (نوشابه‌های غیرالکلی).....
۹۰/۷	۸۸/۱	۲۶/۰	//	دخانیت.....
۹۰/۵	۸۰/۱	۴۲/۳	۶۸/۰	کالاهای غیرخوراکی و خدمات.....
۹۶/۲	۸۹/۲	۴۰/۸	۴/۵	پوشاک و کفش.....
۸۵/۸	۷۲/۴	۴۴/۷	۳۶/۸	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۸۷/۵	۷۳/۳	۴۷/۲	۳۳/۹	مسکن.....
۸۷/۳	۷۳/۲	۴۷/۴	۳۳/۶	اجاره.....
۹۲/۸	۸۱/۱	۴۰/۱	//	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۸۱/۲	۶۹/۹	۳۷/۸	۲/۹	آب، برق و سوخت.....
۹۷/۶	۹۲/۱	۳۶/۹	۳/۸	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها..
۸۷/۵	۷۲/۸	۳۳/۹	۴/۲	بهداشت و درمان.....
۹۵/۲	۸۵/۶	۴۲/۷	۷/۲	حمل و نقل.....
۹۴/۱	۸۷/۶	۶۶/۰	۲/۵	ارتباطات.....
۹۶/۵	۹۱/۷	۳۰/۰	۱/۱	تفریح و فرهنگ.....
۹۱/۰	۸۰/۶	۶۳/۸	۱/۸	آموزش.....
۸۹/۶	۷۸/۵	۳۳/۷	//	هتل و رستوران.....
۹۰/۸	۸۵/۹	۳۹/۲	۵/۴	کالاها و خدمات متفرقه.....
				گروه‌های اختصاصی.....
۹۲/۸	۸۴/۲	۳۷/۶	۵۲/۱	کالاها.....
۸۹/۳	۷۷/۲	۴۳/۸	۴۷/۹	خدمات.....
۹۲/۴	۸۳/۵	۳۸/۲	۶۶/۴	شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)  
(۱۰۰=۱۳۹۵)

درصد تغییر سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	گروه‌های کالاها و خدمات
۲۴/۳	۱۳۴/۷	۱۰۸/۳	۱۰۰	شاخص کل.....
				گروه‌های اصلی و فرعی.....
۳۹/۳	۱۵۵/۷	۱۱۱/۸	۱۰۰	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....
۳۹/۵	۱۵۶/۰	۱۱۱/۸	۱۰۰	خوراکی‌ها.....
۱۶/۰	۱۲۴/۵	۱۰۷/۴	۱۰۰	نان و غلات.....
۴۹/۹	۱۷۵/۹	۱۱۷/۳	۱۰۰	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....
۴۸/۸	۱۷۶/۲	۱۱۸/۴	۱۰۰	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۵۹/۴	۱۷۳/۶	۱۰۸/۹	۱۰۰	ماهی و صدف داران.....
۳۶/۰	۱۴۹/۵	۱۱۰/۰	۱۰۰	شیر، پنیر و تخم مرغ.....
۲۴/۴	۱۳۴/۷	۱۰۸/۲	۱۰۰	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۵۹/۰	۱۷۷/۹	۱۱۱/۹	۱۰۰	میوه‌ها و خشکبار.....
۴۵/۶	۱۷۲/۱	۱۱۸/۲	۱۰۰	سبزی‌ها و حبوبات.....
۳۱/۴	۱۴۰/۶	۱۰۷/۰	۱۰۰	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۵۹/۹	۱۷۰/۴	۱۰۶/۵	۱۰۰	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....
۳۳/۱	۱۴۸/۴	۱۱۱/۵	۱۰۰	جای و سایر آشامیدنی‌ها (نوشابه‌های غیرالکلی).....
۱۱۹/۳	۲۴۴/۷	۱۱۱/۶	۱۰۰	دخانیات.....
۱۶/۱	۱۲۳/۹	۱۰۶/۷	۱۰۰	کالاها و غیرخوراکی و خدمات.....
۲۷/۶	۱۳۳/۰	۱۰۴/۳	۱۰۰	پوشاک و کفش.....
۷/۶	۱۱۵/۱	۱۰۶/۹	۱۰۰	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۸/۴	۱۱۶/۱	۱۰۷/۱	۱۰۰	مسکن.....
۸/۳	۱۱۶/۰	۱۰۷/۱	۱۰۰	اجاره.....
۲۲/۲	۱۳۰/۶	۱۰۶/۸	۱۰۰	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
-۱/۷	۱۰۲/۷	۱۰۴/۵	۱۰۰	آب، برق و سوخت.....
۵۰/۷	۱۵۹/۳	۱۰۵/۷	۱۰۰	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها..
۱۳/۳	۱۲۱/۲	۱۰۷/۰	۱۰۰	بهداشت و درمان.....
۱۷/۹	۱۲۲/۵	۱۰۳/۹	۱۰۰	حمل و نقل.....
۱۹/۳	۱۲۴/۳	۱۰۴/۲	۱۰۰	ارتباطات.....
۴۹/۷	۱۶۱/۶	۱۰۸/۰	۱۰۰	تفریح و فرهنگ.....
۱۵/۳	۱۲۶/۵	۱۰۹/۸	۱۰۰	آموزش.....
۲۵/۳	۱۳۷/۴	۱۰۹/۶	۱۰۰	هتل و رستوران.....
۳۱/۱	۱۴۵/۲	۱۱۰/۸	۱۰۰	کالاها و خدمات متفرقه.....
				گروه‌های اختصاصی.....
۳۶/۸	۱۴۹/۱	۱۰۹/۰	۱۰۰	کالاها.....
۱۰/۵	۱۱۸/۹	۱۰۷/۶	۱۰۰	خدمات.....
۳۲/۳	۱۴۴/۱	۱۰۸/۹	۱۰۰	شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی  
مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها

۲۲-۱- مقایسه تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری بر حسب گروه‌های اصلی: ۱۳۹۷ (۱۳۹۵=۱۰۰)



منبع: جدول ۲۲-۱

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

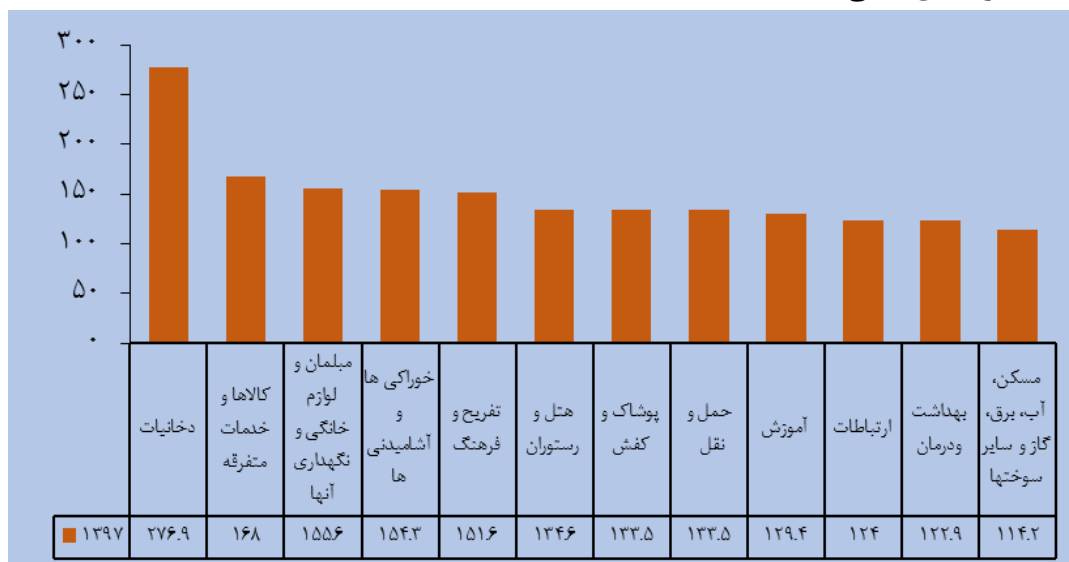
۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۹۱/۰	۸۰/۱	۳۸/۵	۱۰۰/۰	شاخص کل.....
				گروه‌های اصلی و فرعی.....
۹۲/۶	۸۲/۸	۳۶/۲	۳۰/۴	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....
۹۲/۶	۸۲/۶	۳۶/۳	۲۹/۰	خوراکی‌ها.....
۹۴/۱	۸۲/۰	۴۱/۱	۸/۱	نان و غلات.....
۸۷/۵	۸۳/۴	۴۱/۹	۷/۶	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....
۸۶/۸	۸۳/۶	۴۳/۱	۷/۲	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۹۴/۶	۸۲/۳	۲۸/۹	//	ماهی و صدف داران.....
۹۴/۶	۸۷/۴	۴۰/۰	۲/۵	شیر، پنیر و تخم مرغ.....
۹۵/۹	۹۱/۶	۴۰/۳	۱/۲	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۱۰۱/۱	۸۵/۳	۳۱/۶	۲/۹	میوه‌ها و خشکبار.....
۹۲/۳	۷۵/۸	۱۸/۹	۳/۰	سبزی‌ها و حبوبات.....
۹۰/۲	۸۱/۶	۴۲/۸	۲/۳	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۹۳/۸	۸۶/۲	۳۹/۴	۱/۲	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....
۹۲/۶	۸۷/۵	۳۱/۵	۱/۴	چای و سایر آشامیدنی‌ها (نوشابه‌های غیرالکلی).....
۹۰/۹	۸۸/۵	۲۶/۵	//	دخانیات.....
۸۹/۹	۷۸/۳	۴۰/۲	۶۹/۱	کالاهاى غير خوراکی و خدمات.....
۹۶/۳	۸۹/۹	۴۱/۸	۵/۲	پوشاک و کفش.....
۸۲/۷	۶۴/۰	۴۱/۳	۲۳/۹	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۸۷/۴	۷۳/۴	۴۷/۱	۱۹/۲	مسکن.....
۸۷/۳	۷۳/۲	۴۷/۴	۱۸/۵	اجاره.....
۸۹/۳	۸۱/۱	۳۷/۱	//	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۷۴/۳	۴۷/۱	۳۱/۰	۴/۷	آب، برق و سوخت.....
۹۷/۵	۹۲/۴	۳۹/۶	۹/۵	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها..
۸۸/۱	۷۲/۸	۳۲/۶	۶/۸	بهداشت و درمان.....
۹۴/۹	۸۷/۳	۴۱/۸	۱۲/۱	حمل و نقل.....
۹۴/۲	۸۶/۷	۶۱/۰	۲/۴	ارتباطات.....
۹۵/۱	۸۹/۵	۳۰/۲	۱/۸	تفریح و فرهنگ.....
۹۰/۰	۷۶/۷	۵۴/۰	۱/۰	آموزش.....
۸۷/۵	۷۸/۷	۳۸/۷	//	هتل و رستوران.....
۹۰/۱	۸۳/۰	۳۷/۱	۵/۶	کالاها و خدمات متفرقه.....
				گروه‌های اختصاصی.....
۹۱/۷	۸۱/۵	۳۷/۴	۶۴/۵	کالاها.....
۸۹/۳	۷۶/۹	۴۱/۲	۳۵/۵	خدمات.....
۹۱/۶	۸۱/۲	۳۷/۲	۸۱/۵	شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	گروه‌های کالاها و خدمات
۲۸/۴	۱۳۹/۳	۱۰۸/۶	۱۰۰	شاخص کل.....
				گروه‌های اصلی و فرعی.....
۳۵/۵	۱۵۴/۳	۱۱۳/۸	۱۰۰	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....
۳۵/۹	۱۵۴/۹	۱۱۴/۰	۱۰۰	خوراکی‌ها.....
۱۵/۰	۱۲۰/۴	۱۰۴/۷	۱۰۰	نان و غلات.....
۴۷/۷	۱۷۷/۵	۱۲۰/۲	۱۰۰	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....
۴۷/۱	۱۷۸/۲	۱۲۱/۱	۱۰۰	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۵۸/۰	۱۶۶/۱	۱۰۵/۱	۱۰۰	ماهی و صدف داران.....
۳۵/۹	۱۵۵/۰	۱۱۴/۰	۱۰۰	شیر، پنیر و تخم مرغ.....
۲۶/۸	۱۳۵/۶	۱۰۶/۹	۱۰۰	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۴۷/۱	۱۶۸/۲	۱۱۴/۳	۱۰۰	میوه‌ها و خشکبار.....
۵۱/۱	۲۰۴/۶	۱۳۵/۴	۱۰۰	سبزی‌ها و حبوبات.....
۲۴/۶	۱۳۱/۵	۱۰۵/۶	۱۰۰	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۴۲/۱	۱۵۰/۷	۱۰۶/۰	۱۰۰	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....
۲۹/۰	۱۴۲/۵	۱۱۰/۵	۱۰۰	جای و سایر آشامیدنی‌ها (نوشابه‌های غیرالکلی).....
۱۴۹/۸	۲۷۶/۹	۱۱۰/۹	۱۰۰	دخانیات.....
۲۴/۰	۱۳۱/۷	۱۰۶/۲	۱۰۰	کالاها و غیرخوراکی و خدمات.....
۲۷/۳	۱۳۳/۵	۱۰۴/۸	۱۰۰	پوشاک و کفش.....
۷/۶	۱۱۴/۲	۱۰۶/۱	۱۰۰	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۸/۴	۱۱۶/۳	۱۰۷/۲	۱۰۰	مسکن.....
۸/۳	۱۱۶/۰	۱۰۷/۱	۱۰۰	اجاره.....
۱۱/۵	۱۲۲/۱	۱۰۹/۵	۱۰۰	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۴/۳	۱۰۵/۷	۱۰۱/۳	۱۰۰	آب، برق و سوخت.....
۴۹/۳	۱۵۵/۶	۱۰۴/۲	۱۰۰	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها..
۱۴/۱	۱۲۲/۹	۱۰۷/۷	۱۰۰	بهداشت و درمان.....
۲۶/۳	۱۳۳/۵	۱۰۵/۷	۱۰۰	حمل و نقل.....
۱۸/۹	۱۲۴/۰	۱۰۴/۳	۱۰۰	ارتباطات.....
۴۳/۳	۱۵۱/۶	۱۰۵/۸	۱۰۰	تفریح و فرهنگ.....
۱۶/۰	۱۲۹/۴	۱۱۱/۶	۱۰۰	آموزش.....
۲۶/۱	۱۳۴/۶	۱۰۶/۸	۱۰۰	هتل و رستوران.....
۵۱/۴	۱۶۸/۰	۱۱۰/۹	۱۰۰	کالاها و خدمات متفرقه.....
				گروه‌های اختصاصی.....
۳۷/۲	۱۴۹/۸	۱۰۹/۲	۱۰۰	کالاها.....
۱۲/۰	۱۲۰/۳	۱۰۷/۴	۱۰۰	خدمات.....
۳۲/۸	۱۴۴/۶	۱۰۸/۹	۱۰۰	شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی  
مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها

۲۲-۲- مقایسه تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی بر حسب گروه‌های اصلی: ۱۳۹۷ (۱۳۹۵=۱۰۰)



منبع: جدول ۲-۲۲