



فصل بیست و دوم: شاخص‌های قیمت

سالنامه آماری استان اردبیل



مقدمه

محاسبه شاخص های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد. بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. در سال ۱۳۷۹، تغییر سال پایه از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ برای "شاخص بهای عمده فروشی کالاها در ایران" نیز صورت پذیرفت. از این رو شاخص های مربوط به سال های گذشته، مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

محاسبه "شاخص بهای تولیدکننده"، از سال ۱۳۶۹ توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران آغاز شد. از مهم ترین موارد استفاده این شاخص، نشان دادن زود هنگام روند تورم و استفاده از آن در محاسبات ملی برای تعدیل قیمت های جاری به ثابت است. نشریات "شاخص بهای تولیدکننده" توسط بانک مذکور، به صورت

سابقه بررسی قیمت ها و محاسبه شاخص های ذی ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری، شاخص بهای تولیدکننده، شاخص بهای عمده فروشی کالاها و شاخص بهای کالاهای صادراتی

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس،

ماهان و سالانه منتشر می‌شود. محاسبه "شاخص بهای کالاهای صادراتی"، به منظور نشان دادن تغییرات قیمت کالاهای صادراتی از سال ۱۳۷۶ آغاز شد. ارقام شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی در سال‌های گذشته بر مبنای اطلاعات به دست آمده از عمده‌فروشان بود که واردات و صادرات را انجام می‌دادند. اما از سال ۱۳۸۲، "شاخص بهای کالاهای صادراتی" مندرج در این فصل، براساس اطلاعات اخذ شده از گمرک است و کل اقلام صادراتی را شامل می‌شود.

منتشر می‌شود. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدیدنظر، به جای سال ۱۳۹۰ سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف مفاهیم

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

ب) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد. پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت. از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص بهای خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)^{۱۱} برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^{۲۲} برای عمده‌فروشی)

^۱ طبقه بندی مصرف فردی بر حسب هدف

(Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP).

^۲ طبقه بندی استاندارد بین‌المللی تجارت (Standard International Trade Classification: SITC).

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

شاخص بهای تولید کننده: روند تغییرات قیمت‌ها را از دیدگاه تولیدکننده، در بخش‌های مختلف اقتصادی مانند کشاورزی، ماهیگیری، صنعت، معدن و خدمات نشان می‌دهد. قیمت تولیدکننده به قیمتی گفته می‌شود که خریدار در ازای خرید کالا به تولیدکننده می‌پردازد و قیمت فروش کالاها و خدمات تولید شده و عرضه شده به عمده‌فروشان، خرده‌فروشان داخلی و سایر صنایع و یا صادر شده به کشورهای خارجی را منعکس می‌کند.

شاخص بهای عمده فروشی کالاها: معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها در بازارهای عمده‌فروشی نسبت به سال پایه، شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها نامیده می‌شود.

شاخص بهای کالاهای صادراتی: تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از کشور را، این شاخص اندازه‌گیری می‌کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می‌شود یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می‌گردد.

می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص بهای عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد. در شاخص بهای تولیدکننده، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت ارزش تولید یا ارزش فروش یک کالا یا خدمت به ارزش تولید و یا فروش مجموعه کالاها و خدمات می‌باشد.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

گزیده اطلاعات

در سال ۱۳۹۷، عدد شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوار های شهری بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵، ۱۳۳/۵ درصد بوده که نسبت به سال قبل ۲۵ درصد افزایش یافته است. این شاخص در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۵ به ترتیب ۳۰/۲ و ۱۲/۱ درصد افزایش یافته است. در این سال عدد شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر مبنای سال ۱۳۹۵، ۱۳۶/۳ درصد بوده که نسبت به سال قبل ۲۷/۷ درصد افزایش یافته است. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۵، به ترتیب ۲۹/۷ و ۱۳/۵ درصد افزایش یافته است.

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۰۰=۱۳۹۵)

۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۹۳/۷	۸۴/۲	۴۲/۷	۱۰۰	شاخص کل
				گروههای اصلی و فرعی:
۹۴/۲	۸۴/۸	۳۹/۵	۳۴/۳۵	خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات
۹۴/۵	۸۴/۷	۳۹/۹	۳۳/۲۸	خوراکی ها و آشامیدنی ها
۹۴/۶	۸۴/۷	۴۰/۲	۳۱/۵۲	خوراکی ها
۹۱/۱	۸۰/۹	۳۷/۱	۹/۱۴	نان و غلات
۹۲/۳	۸۶	۴۳	۷/۲۲	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۹۱/۶	۸۶/۹	۴۴/۴	۶/۳۶	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۹۶/۵	۸۱/۷	۳۴/۹	۰/۸۵	ماهی ها و صدف داران
۹۳/۲	۸۶/۶	۴۲/۶	۳/۳۸	لبنیات و تخم مرغ
۹۷/۲	۹۱/۸	۴۳	۱/۴۰	روغن ها و چربی ها
۱۰۴/۵	۸۷/۱	۳۸/۳	۳/۷۸	میوه ها و خشکبار
۹۹	۸۲/۹	۳۷/۸	۳/۵۱	سبزی ها و حبوبات
۹۵/۵	۸۴/۱	۴۸/۱	۱/۹۸	قند و شکر و شیرینی ها
۹۴/۴	۸۷/۱	۴۲/۳	۱/۱۱	ادویه و چاشنی ها
۹۱/۵	۸۵/۴	۳۴	۱/۷۵	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی)
۸۴/۶	۸۶/۹	۲۵/۳	۱/۰۷	دخانیات
۹۳/۴	۸۲/۹	۴۴/۵	۶۵/۶۵	کالاهای غیرخوراکی و خدمات
۹۳/۶	۸۶/۹	۳۷/۷	۵/۴۹	پوشاک و کفش
۹۲/۴	۸۲/۴	۵۵/۲	۲۸/۴۴	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۹۴/۳	۸۵/۷	۵۵	۲۳/۵۱	مسکن
۹۴/۳	۸۵/۸	۵۵/۲	۲۳/۱۷	اجاره
۹۵/۴	۸۲/۶	۵۰/۷	۰/۳۴	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۸۵	۶۶/۳	۵۵/۸	۴/۹۳	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۹۶/۴	۹۰/۱	۴۰	۴/۵۳	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری آن ها
۹۰/۷	۷۹/۷	۳۵	۵/۸۹	بهداشت و درمان
۹۵/۷	۸۶/۳	۴۴/۲	۹/۰۹	حمل و نقل
۹۸/۲	۹۵/۷	۶۴/۶	۲/۳۷	ارتباطات
۹۴/۹	۸۵/۸	۳۷/۸	۱/۵۹	تفریح و فرهنگ
۸۷	۷۶/۲	۵۰/۷	۱/۴۲	آموزش
۹۲/۳	۸۱/۳	۳۹/۱	۱/۹۵	هتل و رستوران
۹۰/۲	۸۴/۴	۴۲/۹	۴/۹۸	کالاها و خدمات متفرقه
				گروه های اختصاصی:
۹۴/۱	۸۴/۴	۴۰/۸	۵۹/۸۷	کالاها
۹۲/۶	۸۳/۹	۴۷/۱	۴۰/۱۳	خدمات
۹۳/۶	۸۳/۶	۴۱	۷۶/۸۳	شاخص کل ^(۱)

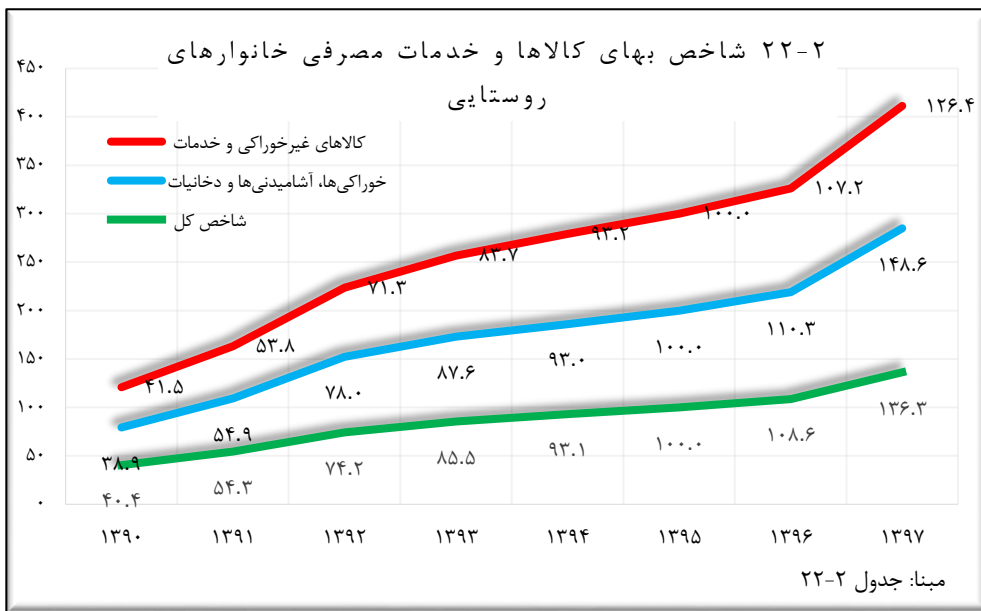
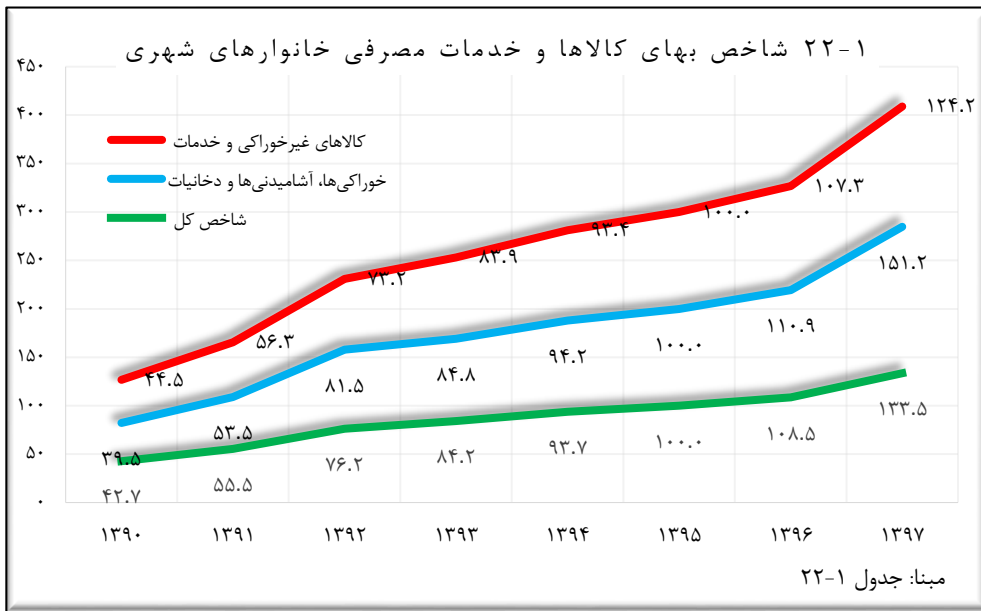


۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	درصد تغییر سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶
شاخص کل	۱۰۰	۱۰۸/۵	۱۳۳/۵	۲۳
گروههای اصلی و فرعی:				
خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات	۱۰۰	۱۱۰/۹	۱۵۱/۲	۳۶/۴
خوراکی ها و آشامیدنی ها	۱۰۰	۱۱۱	۱۴۹	۳۴/۲
خوراکی ها	۱۰۰	۱۱۱/۱	۱۴۹/۴	۳۴/۵
نان و غلات	۱۰۰	۱۰۷/۳	۱۳۰/۳	۲۱/۴
گوشت قرمز و سفید و فراورده های آنها	۱۰۰	۱۱۶/۱	۱۷۴/۸	۵۰/۶
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۱۰۰	۱۱۷/۹	۱۷۹/۶	۵۲/۴
ماهی ها و صدف داران	۱۰۰	۱۰۲/۵	۱۳۸/۸	۳۵/۴
لبنیات و تخم مرغ	۱۰۰	۱۱۱	۱۴۲/۸	۲۸/۶
روغن ها و چربی ها	۱۰۰	۱۱۱/۶	۱۴۵/۱	۳۰/۱
میوه ها و خشکبار	۱۰۰	۱۰۷/۶	۱۵۶/۶	۴۵/۶
سبزی ها و حبوبات	۱۰۰	۱۲۰/۴	۱۵۲/۸	۲۷/۸
قند و شکر و شیرینی ها	۱۰۰	۱۰۳/۳	۱۲۸/۴	۲۴/۲
ادویه و چاشنی ها	۱۰۰	۱۰۶/۱	۱۶۵/۹	۵۶/۴
چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی)	۱۰۰	۱۰۹/۷	۱۴۲/۷	۳۰/۱
دخانیات	۱۰۰	۱۰۶/۲	۲۲۰/۱	۱۰۷/۲
کالاهای غیر خوراکی و خدمات	۱۰۰	۱۰۷/۳	۱۲۴/۲	۱۵/۷
پوشاک و کفش	۱۰۰	۱۰۴/۶	۱۲۸/۳	۲۲/۷
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۱۰۰	۱۰۸/۸	۱۱۷/۲	۷/۷
مسکن	۱۰۰	۱۰۶/۷	۱۱۸/۱	۱۰/۷
اجاره	۱۰۰	۱۰۶/۷	۱۱۸/۱	۱۰/۷
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱۰۰	۱۰۵/۶	۱۱۶/۳	۱۰/۱
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۱۰۰	۱۱۸/۸	۱۱۳/۲	-۴/۸
میلمان و لوازم خانگی و نگهداری آن ها	۱۰۰	۱۰۴/۸	۱۴۴/۲	۳۷/۵
بهداشت و درمان	۱۰۰	۱۰۶/۶	۱۲۴/۲	۱۶/۵
حمل و نقل	۱۰۰	۱۰۴/۴	۱۲۰/۷	۱۵/۶
ارتباطات	۱۰۰	۱۱۰	۱۲۳/۷	۱۲/۵
تفریح و فرهنگ	۱۰۰	۱۰۷/۱	۱۴۰/۶	۳۱/۳
آموزش	۱۰۰	۱۱۲/۲	۱۲۴/۹	۱۱/۳
هتل و رستوران	۱۰۰	۱۰۷	۱۲۸/۴	۱۹/۹
کالاها و خدمات متفرقه	۱۰۰	۱۰۷/۶	۱۴۰/۶	۳۰/۷
گروه های اختصاصی:				
کالاها	۱۰۰	۱۰۹/۳	۱۴۲/۳	۳۰/۲
خدمات	۱۰۰	۱۰۷/۳	۱۲۰/۳	۱۲/۱
شاخص کل ^(۱)	۱۰۰	۱۰۹/۱	۱۳۸/۱	۲۶/۶

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملی.

مأخذ- مرکز آمار ایران - دفتر شاخص قیمت ها.



۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۰۰=۱۳۹۵)

۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۹۲/۱	۸۵/۵	۴۰/۴	۱۰۰	شاخص کل
				گروه های اصلی و فرعی:
۹۲/۰	۸۷/۶	۳۸/۹	۴۴/۶۸	خوراکی ها، اشامیدنی ها و دخانیات
۹۲/۲	۸۷/۷	۳۹/۴	۴۲/۸۳	خوراکی ها و اشامیدنی ها
۹۲/۳	۸۷/۷	۳۹/۵	۴۰/۵۵	خوراکی ها
۹۲/۱	۸۴/۴	۴۱/۴	۱۲/۷۸	نان و غلات
۹۱/۸	۹۰/۳	۳۹/۷	۹/۱۲	گوشت قرمز و سفید و فراورده های آنها
۹۱/۳	۹۰/۴	۴۰/۲	۸/۴۵	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۹۶/۰	۸۹/۵	۳۵/۵	۰/۶۷	ماهی ها و صدف داران
۹۵/۲	۸۹/۶	۴۴/۱	۳/۰۷	لبنیات و تخم مرغ
۹۴/۷	۹۳/۷	۴۲/۲	۱/۶۹	روغن ها و چربیها
۹۳/۸	۸۳/۲	۲۹/۷	۵/۰۰	میوه و خشکبار
۹۷/۱	۹۲/۶	۳۷/۱	۴/۷۱	سبزی ها و حبوبات
۹۵/۵	۸۹/۰	۴۷/۶	۲/۸۶	قند و شکر و شیرینی ها
۹۴/۱	۹۰/۶	۴۱/۵	۱/۳۱	ادویه و چاشنی ها
۹۱/۴	۸۷/۲	۳۵/۷	۲/۲۸	چای و سایر اشامیدنی ها (غیر الکلی)
۸۶/۲	۸۴/۹	۲۵	۱/۸۵	دخانیات
۹۲/۲	۸۳/۷	۴۱/۵	۵۵/۳۲	کالاها و خدمات غیر خوراکی و خدمات
۹۲/۳	۸۳/۸	۳۶/۸	۶/۵۷	پوشاک و کفش
۹۲/۰	۷۸/۹	۵۲/۶	۱۶/۳۰	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۹۳/۵	۸۳/۷	۵۴	۹/۵۴	مسکن
۹۴/۳	۸۳/۶	۵۵/۲	۹/۰۶	اجاره
۸۸/۱	۸۴/۱	۴۵/۸	۰/۴۸	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۹۲/۴	۷۳/۳	۵۰/۹	۶/۷۶	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۹۶/۸	۹۱/۹	۳۹/۹	۵/۴۹	میلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۹۱/۱	۷۷/۵	۳۴/۳	۶/۷۱	بهداشت و درمان
۹۴/۸	۸۵/۳	۴۲/۳	۹/۴۶	حمل و نقل
۹۸/۷	۹۸/۶	۵۷/۸	۲/۱۰	ارتباطات
۹۲/۴	۸۵/۶	۳۵/۴	۱/۲۹	تفریح و فرهنگ
۸۵/۰	۷۴/۲	۴۹/۹	۰/۶۶	آموزش
۹۲/۰	۸۰/۸	۳۸/۱	۲/۰۵	هتل و رستوران
۸۸/۹	۸۴/۱	۴۰/۲	۴/۶۸	کالاها و خدمات متفرقه
				گروه های اختصاصی:
۹۳/۳	۸۶/۸	۳۹/۸	۷۴/۲۳	کالاها
۹۲/۴	۸۱/۰	۴۲/۴	۲۵/۷۷	خدمات
۹۳/۱	۸۵/۶	۳۹/۶	۹۰/۹۴	شاخص کل ^(۱)



۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله)

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	درصد تغییر سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶
شاخص کل.....	۱۰۰	۱۰۸/۶	۱۳۶/۳	۲۵/۵
گروه های اصلی و فرعی:.....	۱۰۰	۱۱۰/۳	۱۴۸/۶	۳۴/۷
خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات.....	۱۰۰	۱۱۰/۴	۱۴۵/۶	۳۱/۹
خوراکی ها و آشامیدنی ها.....	۱۰۰	۱۱۰/۳	۱۴۵/۶	۳۲
خوراکی ها.....	۱۰۰	۱۰۸/۲	۱۳۰/۷	۲۰/۸
نان و غلات.....	۱۰۰	۱۱۵/۵	۱۷۱/۲	۴۸/۲
گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها.....	۱۰۰	۱۱۶/۶	۱۷۳/۹	۴۹/۱
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۱۰۰	۱۰۱/۷	۱۳۶/۹	۳۴/۵
ماهی ها و صدف داران.....	۱۰۰	۱۰۹/۹	۱۴۱/۲	۲۸/۵
لبنیات و تخم مرغ.....	۱۰۰	۱۰۶	۱۳۵/۲	۲۷/۶
روغن ها و چربیها.....	۱۰۰	۱۰۳/۶	۱۴۹/۸	۴۴/۶
میوه و خشکبار.....	۱۰۰	۱۲۱/۱	۱۴۸/۲	۲۲/۳
سبزی ها و حبوبات.....	۱۰۰	۱۰۲/۱	۱۲۵/۷	۲۳/۱
قند و شکر و شیرینی ها.....	۱۰۰	۱۰۵/۵	۱۵۴/۲	۴۶/۲
ادویه و چاشنی ها.....	۱۰۰	۱۱۳	۱۴۷/۱	۳۰/۲
چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی).....	۱۰۰	۱۰۶/۳	۲۱۶/۶	۱۰۳/۸
دخانیات.....	۱۰۰	۱۰۷/۲	۱۲۶/۴	۱۷/۹
کالاهای غیرخوراکی و خدمات.....	۱۰۰	۱۰۵	۱۲۸/۱	۲۲
پوشاک و کفش.....	۱۰۰	۱۰۸/۸	۱۱۳/۹	۴/۷
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۱۰۰	۱۰۶/۷	۱۱۸/۴	۱۰/۹
مسکن.....	۱۰۰	۱۰۶/۷	۱۱۸/۱	۱۰/۷
اجاره.....	۱۰۰	۱۰۶/۸	۱۲۳/۳	۱۵/۴
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۱۰۰	۱۱۱/۸	۱۰۷/۷	-۳/۷
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۱۰۰	۱۰۵/۳	۱۴۷/۹	۴۰/۵
میلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها.....	۱۰۰	۱۰۷/۶	۱۲۴/۷	۱۵/۹
بهداشت و درمان.....	۱۰۰	۱۰۵	۱۲۲/۵	۱۶/۶
حمل و نقل.....	۱۰۰	۱۱۱/۴	۱۲۵/۹	۱۳/۱
ارتباطات.....	۱۰۰	۱۰۵/۱	۱۴۵/۲	۳۸/۱
تفریح و فرهنگ.....	۱۰۰	۱۲۱/۴	۱۴۲/۳	۱۷/۲
آموزش.....	۱۰۰	۱۰۷/۱	۱۲۹/۳	۲۰/۷
هتل و رستوران.....	۱۰۰	۱۰۸	۱۴۴/۶	۳۳/۹
کالاها و خدمات متفرقه.....	۱۰۰	۱۰۸/۷	۱۴۱	۲۹/۷
گروه های اختصاصی:.....	۱۰۰	۱۰۸/۲	۱۲۲/۸	۱۳/۵
کالاها.....	۱۰۰	۱۰۸/۸	۱۳۸/۱	۲۷
خدمات.....	۱۰۰
شاخص کل ^(۱)

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران - دفتر شاخص قیمت ها.

