



فصل ۲۲

شاخص های قیمت

مصرفی در مناطق شهری ایران“ از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. در سال ۱۳۸۴ سال پایه به سال ۱۳۸۳ تغییر یافته است. در سال ۱۳۹۰ با مرجعیت مرکز آمار ایران محاسبات شاخص قیمت شهری بر اساس سال پایه ۱۳۸۱ انجام شده است.

ب) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳ برای اولین بار، مرکز آمار ایران طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مزبور را تا مهرماه سال ۱۳۵۷ همه‌ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه منتشر کرد.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵ شاخص بهای خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوار در نقاط روستایی براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر شد و با انتخاب سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه، آمارهای ذریبط برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳ به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. براساس آخرین تجدیدنظر انتخاب سال ۱۳۸۳ به عنوان سال پایه برای سالهای ۱۳۸۸ لغایت به بعد در نظر گرفته شده است.

تعاریف و مفاهیم

شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها: معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت کالاها در بازارهای عمده‌فروشی نسبت به سال پایه، شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها نامیده می‌شود. این شاخص برای اندازه‌گیری تغییرات سطح عمومی قیمت‌ها محاسبه می‌شود و نموداری از تغییر قیمت‌ها در سطح تولیدکننده و عرضه‌کننده دست اول است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت تعداد معینی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود. شاخصی که بدین گونه به

مقدمه

سابقه‌ی بررسی در مورد قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذریبط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است :

الف) شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها و شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه‌ی شاخص هزینه‌ی زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸ با تغییر سال پایه، محاسبه‌ی شاخص هزینه‌ی زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه‌ی شاخص‌های مزبور به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۴۸ با پایه قراردادن سال مزبور، تجدیدنظر دوم را در محاسبه‌ی شاخص هزینه‌ی زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. با افزایش قیمت نفت در سال ۱۳۵۳ که تحولاتی را در اوضاع اقتصادی کشور پدید آورد، سال مزبور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد و بر همین اساس، محاسبه‌ی شاخص‌های مذکور برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱ با توجه به تغییرات ایجادشده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، با انتخاب سال مزبور به عنوان سال پایه، چهارمین تجدیدنظر در زمینه‌ی محاسبه‌ی شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

پس از آن با توجه به تحولات اقتصادی و اجتماعی کشور، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران سال ۱۳۶۹ را به عنوان سال پایه در محاسبه‌ی ”شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها در ایران“ و ”شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران“ انتخاب کرد. بانک مزبور در سال ۱۳۷۸ سال پایه را برای ”شاخص بهای کالاها و خدمات

گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۳۹۷، با افزایشی به میزان ۲۶/۹ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۱۳۹/۷ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسید. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" در سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶ به ترتیب ۳۵/۸ و ۱۴/۶ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکیها و آشامیدنیها" بیشترین افزایش در گروه "محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر" با ۹۴/۳ درصد افزایش، بیشترین تغییرات و شاخصبهای "نان و غلات" با ۱۶/۹ درصد افزایش، کمترین تغییرات را در سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶ داشته است. گروه میلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن، با ۵۱/۶ درصد افزایش دارای بیشترین تغییرات و گروه بهداشت و درمان با ۱۲/۵ درصد کمترین افزایش تغییرات در سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶ داشته اند.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۹۷، نسبت به سال ۱۳۹۶، ۲۷/۸ درصد افزایش یافته و به عدد ۱۴۱/۲ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسیده است. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال گذشته به ترتیب ۳۳/۸ و ۱۴/۹ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکیها، آشامیدنیها" بیشترین درصد افزایش مربوط به گروه "دخانیات با ۱۰۹/۶ درصد افزایش بوده است. در گروه "نان و غلات" با ۱۷/۲ درصد افزایش بوده است. در گروه "کالاهای غیرخوراکی و خدمات"، گروه "میلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها" با ۵۶/۵ درصد افزایش بیشترین تغییرات، گروه "مسکن، آب، برق، گاز و سایر و..." با ۱۰/۱ درصد افزایش کمترین تغییرات در سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶ داشته اند.

دست می آید، صرفاً تغییراتی را که در اثر تغییر قیمت در هزینه زندگی پدید می آید، مورد سنجش قرار می دهد.

گروه های کالاها و خدمات: طبقه بندی کالاها و خدمات شاخص های قیمت، براساس ماهیت آنها و طبقه بندی های بین المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است ولی مبنای کلی، همان طبقه بندی پیشنهادی سازمان ملل (S.N.A برای خرده فروشی و S.I.T.C برای عمده فروشی) می باشد که بنا به ملاحظات اقتصادی ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه بندی ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می شود که هر یک از آنها چندین زیر گروه دارد. گروه های بزرگ را گروه های اصلی و زیرگروه های آنها را گروه های فرعی کالاها و خدمات می نامند.

ضریب اهمیت: سهمی که هر کالا یا خدمت در مجموع هزینه خانوار در یک مقطع زمانی مشخص، دارا است، ضریب اهمیت نامیده می شود. این ضریب، مهمترین ضابطه ی انتخاب کالاها و خدمات برای شاخص های مختلف است.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص نسبت به آن سنجیده می شود و شاخص آن برابر ۱۰۰ است و غالباً ضرایب اهمیت مربوط به آن سال، در تهیه ی شاخص مورد استفاده قرار می گیرد.

نقاط شهری: کلیه ی نقاطی که در سال پایه ۱۳۷۶ جمعیتی معادل ۵۰۰۰ نفر و بیش تر داشته اند، توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران شهر تلقی شده اند. رجوع کنید به «فصل ۳- جمعیت».

نقاط روستایی: رجوع کنید به «فصل ۳- جمعیت».

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های کالا و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۳	۱۳۹۴
شاخص کل.....	۱۰۰/۰۰	۴۲/۴	۸۲/۲	۹۱/۶
گروه‌های اصلی و فرعی :				
خوراکیها، آشامیدنی‌ها و دخانیات	۲۷/۰۵	۳۵/۱	۸۴/۵	۹۱/۳
خوراکی و آشامیدنی‌ها	۰/۵۶	۳۵/۱	۸۴/۵	۹۱/۴
خوراکی‌ها	۲۵/۵۷	۳۵/۲	۸۴/۵	۹۱/۴
نان و غلات	۶/۷۰	۴۱/۴	۸۱/۵	۹۲/۷
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آنها	۶/۴۷	۴۳/۰	۸۴/۴	۸۶/۷
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۵/۸۵	۴۲/۹	۸۴/۲	۸۶/۰
ماهی‌ها و صدف‌داران	۰/۶۱	۴۳/۷	۸۷/۴	۹۶/۵
لبنیات و تخم‌مرغ	۲/۵۸	۳۹/۰	۸۷/۵	۹۴/۶
روغن‌ها و چربی‌ها	۱/۱۲	۳۷/۳	۹۰/۹	۹۵/۷
میوه‌ها و خشکبار	۳/۳۷	۳۴/۳	۸۶/۶	۹۲/۶
سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات).....	۳/۱۹	۱۴/۷	۸۳/۴	۹۳/۱
قند و شکر و شیرینی‌ها	۱/۲۴	۴۱/۴	۸۳/۴	۹۱/۹
محصولات خوراکی طبقه‌بندی- نشده در جای دیگر	۰/۹۰	۴۲/۲	۸۸/۵	۹۳/۸
چای و سایر آشامیدنی‌ها	۰/۹۸	۳۴/۴	۸۵/۸	۹۱/۸
غیرالکلی				
دخانیات	۰/۴۹	۳۱/۱	۸۵/۴	۸۷/۱
کالاهای غیرخوراکی و خدمات	۷۲/۹۵	۴۶/۰	۸۱/۱	۹۱/۷
پوشاک و کفش	۴/۷۱	۴۰/۰	۸۶/۲	۹۴/۲
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....	۳۳/۲۶	۵۱/۱	۸۴/۲	۸۸/۳
مسکن	۲۶/۹۱	۵۱/۱	۷۹/۸	۹۴/۲
اجاره	۲۶/۷۰	۵۱/۱	۷۹/۷	۹۴/۲
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۰/۲۱	۵۰/۸	۹۱/۴	۹۵/۹
آب، برق، گاز و سوخت	۶/۳۵	۵۱/۲	۵۳/۹	۶۶/۵
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۳/۵۸	۳۸/۷	۸۵/۵	۹۵/۶
بهداشت و درمان	۶/۲۹	۳۸/۲	۷۵/۷	۹۱/۴

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)

گروه‌های کالا و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۳	۱۳۹۴
حمل و نقل.....	۱۴/۴۷	۴۴/۰	۸۸/۱	۹۵/۸
ارتباطات.....	۲/۵۱	۶۱/۹	۹۲/۳	۹۴/۹
تفریح و فرهنگ.....	۱/۰۶	۴۶/۰	۸۵/۰	۹۰/۹
آموزش.....	۱/۶۵	۵۲/۷	۸۱/۱	۹۱/۴
هتل و رستوران.....	۱/۱۴	۴۰/۲	۸۰/۹	۹۱/۸
کالاها و خدمات متفرقه.....	۴/۲۷	۴۲/۹	۸۵/۶	۸۹/۳
گروه‌های اختصاصی:				
کالاها.....	۵۷/۱۶	۳۹/۱	۸۳/۷	۹۰/۸
خدمات.....	۴۲/۸۴	۴۷/۹	۷۹/۶	۹۲/۹
شاخص کل ^(۱)	۷۳/۳۰	۴۰/۴	۸۲/۸	۹۱/۰

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)

گروه‌های کالا و خدمات	ضریب اهمیت ^(۱)	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	درصد تغییر سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶
شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰	۱۱۰/۱	۱۳۹/۷	۲۶/۹
گروه‌های اصلی و فرعی:					
خوراکیها، آشامیدنی‌ها و دخانیات	۲۷/۳۱	۱۰۰/۰	۱۱۴/۶	۱۵۹/۸	۳۹/۴
خوراکی و آشامیدنی‌ها	۲۶/۹۰	۱۰۰/۰	۱۱۴/۷	۱۵۹/۱	۳۸/۷
خوراکی‌ها	۲۶/۰۴	۱۰۰/۰	۱۱۴/۶	۱۵۸/۹	۳۸/۷
نان و غلات	۶/۵۶	۱۰۰/۰	۱۰۹/۹	۱۲۸/۵	۱۶/۹
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آنها	۸/۹۳	۱۰۰/۰	۱۱۶/۴	۱۷۶/۰	۵۱/۲
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۸/۳۵	۱۰۰/۰	۱۱۸/۱	۱۷۷/۸	۵۰/۶
ماهی‌ها و صدف‌داران	۰/۵۸	۱۰۰/۰	۱۰۰/۴	۱۵۹/۰	۵۸/۴
لبنیات و تخم‌مرغ	۲/۱۴	۱۰۰/۰	۱۱۱/۷	۱۵۱/۵	۳۵/۶
روغن‌ها و چربی‌ها	۱/۵۲	۱۰۰/۰	۱۱۳/۱	۱۵۶/۱	۳۸/۰
میوه‌ها و خشکبار	۲/۴۳	۱۰۰/۰	۱۱۰/۹	۱۶۸/۹	۵۲/۳
سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)	۲/۲۸	۱۰۰/۰	۱۳۲/۰	۱۷۷/۴	۳۴/۴
قند و شکر و شیرینی‌ها	۱/۲۷	۱۰۰/۰	۱۰۷/۹	۱۳۸/۴	۲۸/۳
محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر	۰/۸۹	۱۰۰/۰	۱۰۹/۷	۲۱۳/۱	۹۴/۳
چای و سایر آشامیدنی‌ها غیرالکلی	۰/۸۷	۱۰۰/۰	۱۱۷/۳	۱۶۲/۸	۳۸/۸
دخانیات	۰/۴۱	۱۰۰/۰	۱۰۶/۹	۱۹۷/۶	۸۴/۸
کالاها و غیر خوراکی و خدمات	۷۲/۶۹	۱۰۰/۰	۱۰۸/۴	۱۳۲/۳	۲۲/۰
پوشاک و کفش	۶/۱۱	۱۰۰/۰	۱۰۷/۳	۱۳۶/۷	۲۷/۴
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها	۲۸/۳۹	۱۰۰/۰	۱۱۰/۵	۱۲۶/۶	۱۴/۶
مسکن	۲۲/۲۴	۱۰۰/۰	۱۰۷/۰	۱۲۱/۴	۱۳/۵
اجاره	۲۲/۰۷	۱۰۰/۰	۱۰۷/۰	۱۲۱/۴	۱۳/۵
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۰/۱۷	۱۰۰/۰	۱۰۸/۱	۱۲۳/۳	۱۴/۱
آب، برق، گاز و سوخت	۶/۱۵	۱۰۰/۰	۱۲۵/۰	۱۴۸/۷	۱۹/۰
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها	۴/۴۵	۱۰۰/۰	۱۰۶/۸	۱۶۱/۹	۵۱/۶
بهداشت و درمان	۶/۵۴	۱۰۰/۰	۱۰۷/۱	۱۲۰/۵	۱۲/۵

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)

گروه‌های کالا و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	درصد تغییر سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶
حمل و نقل.....	۱۳/۱۵	۱۰۰/۰	۱۰۵/۷	۱۳۵/۳	۲۸/۰
ارتباطات.....	۴/۰۱	۱۰۰/۰	۱۰۳/۹	۱۲۹/۱	۲۴/۹
تفریح و فرهنگ.....	۲/۲۳	۱۰۰/۰	۱۰۸/۶	۱۶۰/۷	۴۸/۰
آموزش.....	۲/۲۷	۱۰۰/۰	۱۱۱/۰	۱۳۳/۳	۲۰/۱
هتل و رستوران.....	۱/۵۶	۱۰۰/۰	۱۰۸/۲	۱۳۵/۰	۲۴/۸
کالاها و خدمات متفرقه..... گروه‌های اختصاصی:	۳/۹۹	۱۰۰/۰	۱۰۷/۵	۱۴۷/۶	۳۷/۳
کالاها.....	۵۸/۵۱	۱۰۰/۰	۱۱۲/۱	۱۵۲/۲	۳۵/۸
خدمات.....	۴۱/۴۹	۱۰۰/۰	۱۰۷/۳	۱۲۳/۰	۱۴/۶
شاخص کل ^(۲)	۷۷/۹۳	۱۰۰/۰	۱۱۱/۲	۱۴۶/۴	۳۱/۷

(۱) ضریب اهمیت مربوط به سال ۱۳۹۵ است

(۲) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های کالا و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۳	۱۳۹۴
شاخص کل.....	۱۰۰	۳۹/۶	۸۱/۱	۹۰/۱
گروه‌های اصلی و فرعی:				
خوراکیها، آشامیدنی‌ها و دخانیات	۳۶/۸۳	۳۴/۵	۰۷۹/۱	۸۷/۶
خوراکی و آشامیدنی‌ها.....	۳۵/۲۴	۳۴/۸	۷۹/۶	۸۷/۷
خوراکی‌ها.....	۳۳/۸۳	۳۵/۱	۷۹/۶	۸۷/۸
نان و غلات	۱۱/۲۱	۴۰/۸	۷۹/۵	۹۱/۰
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آنها	۷/۹۰	۳۹/۳	۸۶/۴	۸۸/۳
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۷/۵۲	۳۹/۲	۸۶/۴	۸۸/۰
ماهی‌ها و صدف‌داران	۰/۳۸	۴۳/۱	۸۶/۱	۹۵/۸
لبنیات و تخم‌مرغ	۲/۹۲	۳۷/۵	۸۳/۷	۹۳/۸
روغن‌ها و چربی‌ها	۱/۷۵	۳۵/۴	۸۶/۳	۹۱/۳
میوه‌ها و خشکبار	۳/۱۹	۳۸/۵	۸۴/۵	۹۹/۴
سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)	۴/۲۳	۱۶/۶	۶۰/۷	۷۳/۳
قند و شکر و شیرینی‌ها	۱/۵۳	۴۲/۷	۸۵/۳	۹۲/۷
محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر	۱/۰۸	۳۷/۱	۸۵/۹	۹۲/۰
چای و سایر آشامیدنی‌ها غیرالکلی	۱/۴۱	۲۷/۲	۷۸/۱	۸۶/۸
دخانیات.....	۱/۵۹	۲۳/۳	۷۶/۰	۸۰/۵
کالاهای غیر خوراکی و خدمات.....	۶۳/۱۷	۴۳/۷	۸۲/۴	۹۲/۲
پوشاک و کفش.....	۵/۴۲	۳۹/۵	۸۶/۱	۹۴/۴
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها.....	۲۵/۰۱	۵۱/۲	۷۹/۴	۹۱/۳
مسکن	۱۶/۲۷	۵۱/۰	۷۹/۶	۹۴/۱
اجاره	۱۶/۱۲	۵۱/۱	۷۹/۷	۹۴/۲
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۰/۱۵	۴۳/۳	۶۹/۷	۸۴/۶
آب، برق، گاز و سوخت	۸/۷۵	۵۱/۵	۷۹/۲	۸۷/۱
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها.....	۵/۱۱	۳۶/۰	۸۵/۵	۹۳/۷
بهداشت و درمان.....	۷/۴۸	۳۹/۲	۷۶/۹	۹۰/۹

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)

گروه‌های کالا و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۳	۱۳۹۴
حمل و نقل.....	۱۰/۲۰	۴۱/۹	۸۵/۴	۹۳/۹
ارتباطات.....	۲/۳۳	۵۳/۸	۹۱/۹	۹۴/۷
تفریح و فرهنگ.....	۱/۵۹	۴۴/۵	۸۰/۶	۹۱/۹
آموزش.....	۰/۸۷	۵۰/۱	۸۱/۴	۹۱/۸
هتل و رستوران.....	۱/۵۰	۳۵/۴	۷۳/۵	۸۹/۵
کالاها و خدمات متفرقه.....	۳/۶۵	۳۹/۲	۸۲/۱	۸۷/۳
گروه‌های اختصاصی:				
کالاها.....	۶۷/۴۳	۳۷/۹	۸۱/۸	۸۹/۸
خدمات.....	۳۲/۵۷	۴۴/۳	۷۸/۹	۹۱/۰
شاخص کل ^(۱)	۸۳/۸۸	۳۸/۵	۸۱/۲	۸۹/۷

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های کالا و خدمات	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	درصد تغییر سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶
شاخص کل.....	۱۰۰/۰	۱۱۰/۵	۱۴۱/۲	۲۷/۸
گروه‌های اصلی و فرعی:				
خوراکیها، آشامیدنی‌ها و دخانیات....	۱۰۰/۰	۱۱۴/۸	۱۵۸/۵	۳۸/۱
خوراکی و آشامیدنی‌ها.....	۱۰۰/۰	۱۱۵/۱	۱۵۵/۴	۳۵/۰
خوراکی‌ها.....	۱۰۰/۰	۱۱۵/۱	۱۵۵/۱	۳۴/۸
نان و غلات.....	۱۰۰/۰	۱۰۸/۵	۱۲۷/۲	۱۷/۲
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آنها.....	۱۰۰/۰	۱۱۹/۰	۱۷۱/۷	۴۴/۳
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۱۰۰/۰	۱۲۰/۰	۱۷۲/۳	۴۳/۶
ماهی‌ها و صدف‌داران.....	۱۰۰/۰	۱۰۰/۱	۱۶۰/۰	۵۹/۸
لبنیات و تخم‌مرغ.....	۱۰۰/۰	۱۱۲/۲	۱۵۳/۱	۳۶/۵
روغن‌ها و چربی‌ها.....	۱۰۰/۰	۱۱۱/۲	۱۵۹/۵	۴۳/۴
میوه‌ها و خشکبار.....	۱۰۰/۰	۱۰۶/۴	۱۵۵/۶	۴۶/۲
سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات).....	۱۰۰/۰	۱۳۹/۰	۱۹۰/۶	۳۷/۱
قند و شکر و شیرینی‌ها.....	۱۰۰/۰	۱۰۹/۳	۱۳۷/۳	۲۵/۶
محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....	۱۰۰/۰	۱۰۷/۸	۲۰۵/۴	۹۰/۵
چای و سایر آشامیدنی‌ها غیرالکلی....	۱۰۰/۰	۱۱۶/۰	۱۶۲/۱	۳۹/۷
دخانیات.....	۱۰۰/۰	۱۰۸/۸	۲۲۸/۰	۱۰۹/۶
کالاهای غیر خوراکی و خدمات....	۱۰۰/۰	۱۰۸/۰	۱۳۱/۱	۲۱/۴
پوشاک و کفش.....	۱۰۰/۰	۱۰۶/۴	۱۳۶/۶	۲۸/۴
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها.....	۱۰۰/۰	۱۰۹/۷	۱۲۰/۸	۱۰/۱
مسکن.....	۱۰۰/۰	۱۰۷/۰	۱۲۱/۴	۱۳/۵
اجاره.....	۱۰۰/۰	۱۰۷/۰	۱۲۱/۴	۱۳/۵
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۱۰۰/۰	۱۰۸/۰	۱۲۱/۲	۱۲/۲
آب، برق، گاز و سوخت.....	۱۰۰/۰	۱۱۴/۶	۱۱۹/۷	۴/۵
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها.....	۱۰۰/۰	۱۰۶/۹	۱۶۷/۲	۵۶/۵
بهداشت و درمان.....	۱۰۰/۰	۱۰۶/۷	۱۱۹/۵	۱۲/۰

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)

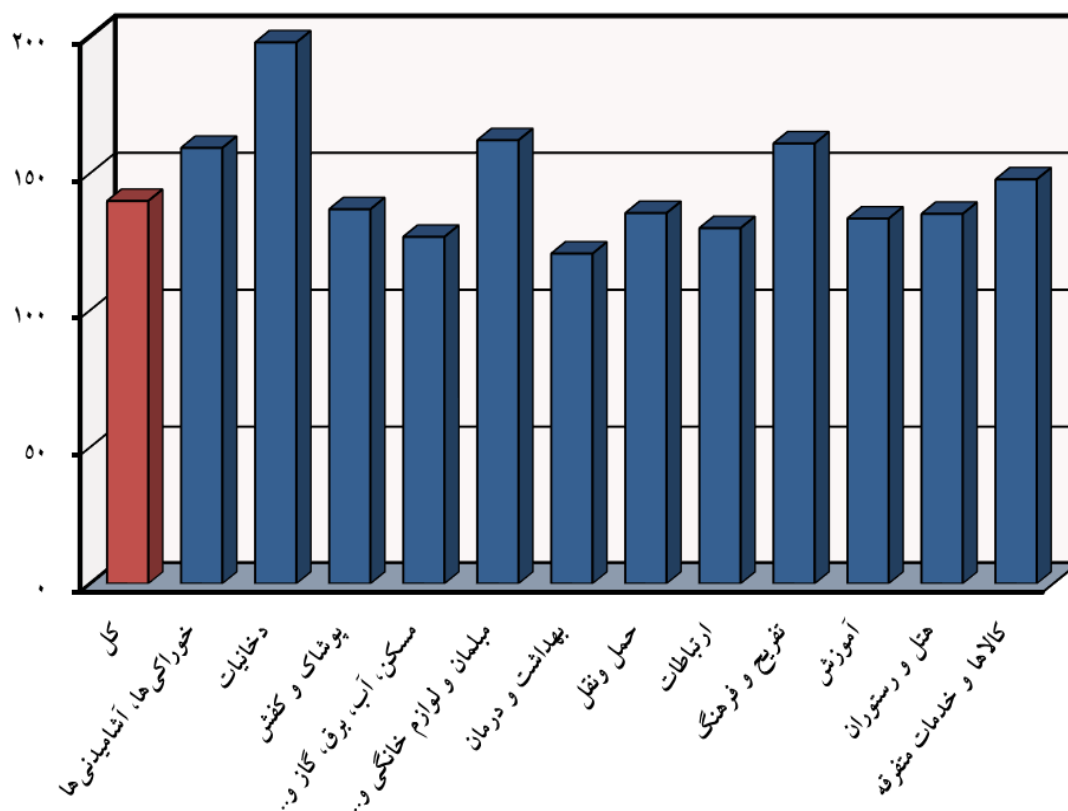
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های کالا و خدمات	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	درصد تغییر سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶
حمل و نقل.....	۱۰۰/۰	۱۰۷/۳	۱۳۰/۸	۲۱/۹
ارتباطات.....	۱۰۰/۰	۱۰۳/۳	۱۲۵/۱	۲۱/۱
تفریح و فرهنگ.....	۱۰۰/۰	۱۰۵/۷	۱۵۷/۱	۴۸/۶
آموزش.....	۱۰۰/۰	۱۱۵/۵	۱۳۵/۷	۱۷/۵
هتل و رستوران.....	۱۰۰/۰	۱۰۸/۲	۱۳۶/۹	۲۶/۵
کالاها و خدمات متفرقه.....	۱۰۰/۰	۱۰۷/۴	۱۵۶/۵	۴۵/۷
گروه‌های اختصاصی:				
کالاها.....	۱۰۰/۰	۱۱۱/۹	۱۴۹/۷	۳۳/۸
خدمات.....	۱۰۰/۰	۱۰۷/۷	۱۲۳/۷	۱۴/۹
شاخص کل ^(۱)	۱۰۰/۰	۱۱۱/۲	۱۴۵/۰	۳۰/۴

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

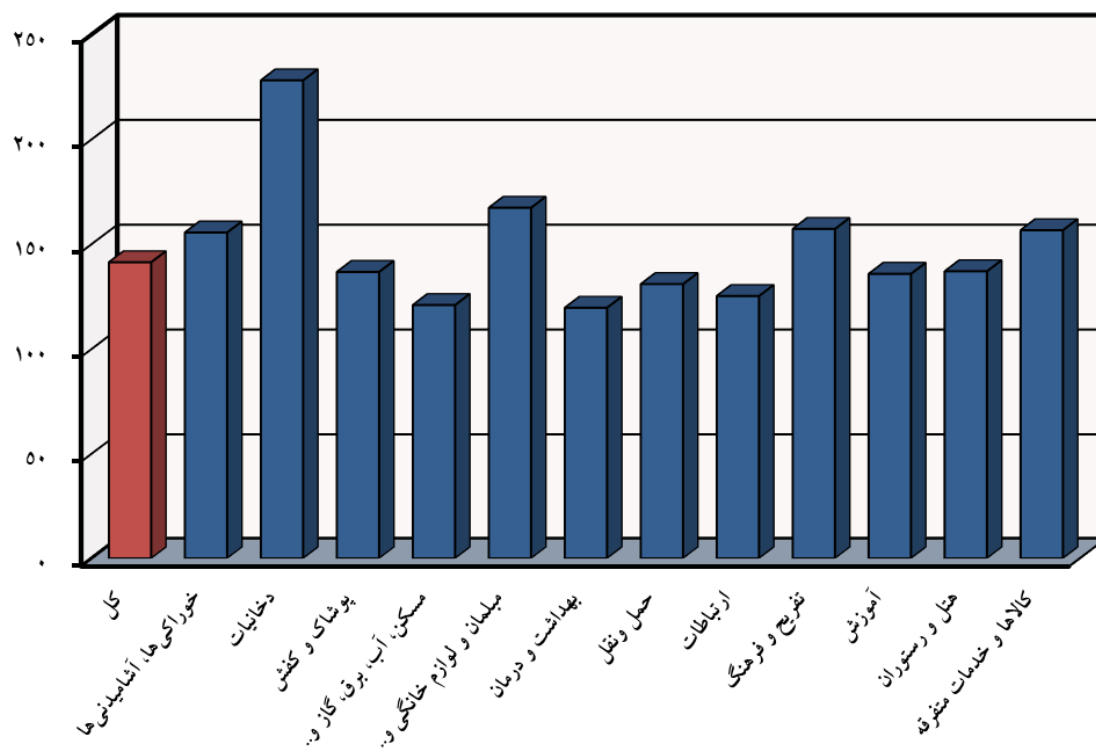
مأخذ - مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

نمودار ۱-۲۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری ۱۳۹۷: (۱۰۰=۱۳۹۵)



منبع: جدول ۱-۲۲

نمودار ۲-۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی ۱۳۹۷: (۱۰۰=۱۳۹۵)



مبنا : جدول ۲-۲۲