

مقدمه

آمارهای این فصل شامل شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی بر حسب گروه‌های اختصاصی اصلی و برخی از گروه‌های فرعی با احتساب سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه از سال ۱۳۹۱ می‌باشد که از مراکز آمار ایران دریافت و در این فصل آورده شده است.

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذیربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت عمده فروشی کالاها و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط

شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی^۱ و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

^۱ منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد. بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ براساس

سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت‌ها"ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری براساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری قرار گرفت.

ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت. از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدیدنظر سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف و مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)^۲ برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^۳ برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنا بر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است. در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص قیمت عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد.

^۲ طبقه بندی مصرف فردی بر حسب هدف (Classification of Individual Consumption According to Purpose: COICOP)

^۳ طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت (Standard International Trade Classification: SITC)

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

گزیده اطلاعات :

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۳۹۷، با افزایشی به میزان ۲۹/۵ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۱۴۱/۲ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۶) رسیده است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۹۷، نسبت به سال ۱۳۹۶، ۳۱/۰ درصد افزایش یافته و به عدد ۱۴۴/۱ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۶) رسیده است .

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۹۵/۵	۸۸/۵	۴۷/۳	۱۰۰/۰	شاخص کل
				گروه های اصلی و فرعی :
۹۶/۰	۹۰/۸	۴۲/۲	۳۴/۷	خوراکی ها و آشامیدنی ها
۹۶/۳	۹۱/۲	۴۲/۸	۳۳/۲	خوراکی ها.....
۹۶/۰	۸۸/۱	۴۳/۱	۹/۴	نان و غلات.....
۹۲/۷	۹۰/۵	۴۷/۵	۷/۴	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۹۲/۴	۹۰/۶	۴۸/۲	۶/۵	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۹۶/۶	۸۹/۰	۳۸/۴	۰/۹	ماهی ها و صدف داران
۹۵/۷	۹۲/۸	۴۳/۸	۳/۱	لبنیات و تخم مرغ
۹۵/۹	۹۳/۶	۳۸/۳	۲/۱	روغن ها و چربی ها
۱۰۰/۱	۸۸/۴	۳۸/۳	۴/۹	میوه ها و خشکبار.....
۱۰۳/۱	۱۰۵/۳	۴۰/۸	۳/۴	سبزی ها و حبوب
۹۳/۲	۸۶/۰	۴۲/۳	۱/۷	قند و شکر و شیرینیها
۹۲/۶	۸۲/۷	۳۷/۵	۱/۱	ادویه و چاشنی ها.
۹۲/۸	۸۵/۸	۳۳/۸	۱/۴	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی)
۹۵/۹	۹۲/۳	۳۰/۷	۰/۱	دخانیات
۹۵/۳	۸۷/۶	۳۶/۴	۹/۵	پوشاک و کفش
۹۵/۰	۸۷/۵	۶۵/۱	۲۱/۲	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها ..
۹۶/۷	۸۹/۰	۶۶/۲	۱۷/۲	مسکن
۹۶/۷	۸۹/۱	۶۶/۳	۱۶/۸	اجاره
۹۱/۸	۸۱/۴	۴۵/۵	۳/۴	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۸۷/۴	۸۰/۶	۶۰/۵	۴/۰	آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله) (۱۰۰=۱۳۹۵)

۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۹۶/۶	۹۰/۷	۴۱/۵	۶/۲	مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها
۹۲/۲	۸۳/۴	۳۹/۶	۴/۹ بهداشت و درمان
۹۵/۸	۸۶/۷	۴۴/۷	۸/۵ حمل و نقل
۹۹/۹	۸۹/۵	۸۳/۴	۳/۴ ارتباطات
۹۷/۴	۹۰/۹	۴۲/۹	۲/۱ تفریح و فرهنگ
۸۶/۴	۶۸/۶	۴۷/۱	۱/۱ آموزش
۹۲/۵	۸۶/۹	۳۷/۷	۱/۷ هتل و رستوران
۹۱/۸	۸۵/۹	۴۶/۰	۶/۶ کالاها و خدمات متفرقه
				گروه های اختصاصی:
۹۵/۵	۸۹/۴	۴۲/۷	۶۵/۱ کالاها
۹۵/۳	۸۹/۴	۵۸/۰	۳۴/۹ خدمات
۹۵/۲	۸۸/۴	۴۴/۱	۸۳/۱ شاخص کل ^(۱)



۲۲-۱ - شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله)
(۱۳۹۵=۱۰۰)

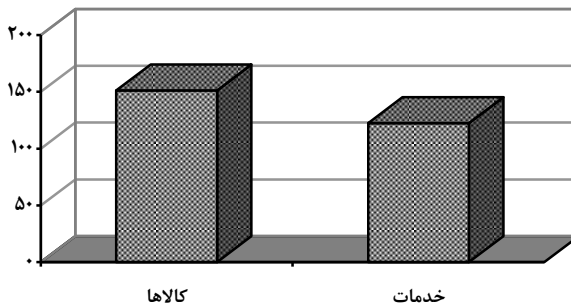
درصد تغییر سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	گروه های کالاها و خدمات
۲۹/۵	۱۴۱/۲	۱۰۹/۰	۱۰۰/۰	شاخص کل
				گروه های اصلی و فرعی :
۳۶/۴	۱۵۳/۵	۱۱۲/۶	۱۰۰/۰	خوراکی ها و آشامیدنی ها
۳۶/۳	۱۵۳/۷	۱۱۲/۷	۱۰۰/۰	خوراکی ها.....
۲۲/۳	۱۳۱/۴	۱۰۷/۵	۱۰۰/۰	نان و غلات.....
۴۸/۴	۱۷۷/۲	۱۱۹/۴	۱۰۰/۰	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۴۹/۴	۱۷۹/۸	۱۲۰/۳	۱۰۰/۰	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۴۱/۱	۱۵۹/۶	۱۱۳/۱	۱۰۰/۰	ماهی ها و صدف داران
۳۸/۱	۱۵۷/۳	۱۱۳/۹	۱۰۰/۰	لبنیات و تخم مرغ
۲۹/۳	۱۴۳/۹	۱۱۱/۳	۱۰۰/۰	روغن ها و چربی ها
۵۳/۱	۱۶۶/۹	۱۰۹/۰	۱۰۰/۰	میوه ها و خشکبار.....
۲۵/۷	۱۵۵/۸	۱۲۳/۹	۱۰۰/۰	سبزی ها و حبوب
۲۵/۲	۱۳۲/۵	۱۰۵/۹	۱۰۰/۰	قند و شکر و شیرینیها
۵۴/۵	۱۶۱/۸	۱۰۴/۷	۱۰۰/۰	ادویه و چاشنی ها
۳۷/۶	۱۵۰/۵	۱۰۹/۴	۱۰۰/۰	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی)
۱۱۹/۱	۲۳۳/۲	۱۰۶/۵	۱۰۰/۰	دخانیات
۴۱/۷	۱۵۲/۷	۱۰۷/۸	۱۰۰/۰	پوشاک و کفش
۹/۹	۱۱۷/۰	۱۰۶/۴	۱۰۰/۰	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۱/۹	۱۱۹/۵	۱۰۶/۸	۱۰۰/۰	مسکن
۱۱/۸	۱۱۹/۲	۱۰۶/۶	۱۰۰/۰	اجاره
۱۵/۲	۱۳۴/۲	۱۱۶/۵	۱۰۰/۰	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۰/۹	۱۰۵/۸	۱۰۴/۹	۱۰۰/۰	آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

۲۲-۱ - شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	درصد تغییر سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶
مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها	۱۵۶/۴	۱۰۶/۲	۱۰۰/۰	۴۷/۳
بهداشت و درمان	۱۲۸/۹	۱۰۸/۷	۱۰۰/۰	۱۸/۶
حمل و نقل	۱۳۱/۶	۱۰۶/۹	۱۰۰/۰	۲۳/۱
ارتباطات	۱۳۵/۱	۱۰۱/۹	۱۰۰/۰	۳۲/۶
تفریح و فرهنگ	۱۵۲/۸	۱۰۷/۷	۱۰۰/۰	۴۱/۹
آموزش	۱۲۱/۰	۱۰۷/۲	۱۰۰/۰	۱۲/۹
هتل و رستوران	۱۳۰/۳	۱۰۸/۲	۱۰۰/۰	۲۰/۵
کالاها و خدمات متفرقه	۱۴۹/۴	۱۱۱/۱	۱۰۰/۰	۳۴/۵
گروه های اختصاصی:				
کالاها	۱۵۱/۲	۱۰۹/۸	۱۰۰/۰	۳۷/۸
خدمات	۱۲۲/۴	۱۰۷/۷	۱۰۰/۰	۱۳/۷
شاخص کل ^(۱)	۱۴۵/۶	۱۰۹/۵	۱۰۰/۰	۳۲/۹

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی. ماخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

۲۲-۱ - شاخص بهای گروه های اختصاصی در نقاط شهری سال ۱۳۹۷ (۱۳۹۵=۱۰۰)



۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۰۲/۷	۹۳/۸	۳۸/۶	۱۰۰/۰	شاخص کل
				گروه های اصلی و فرعی :
۱۰۷/۷	۹۷/۱	۳۱/۵	۴۲/۳	خوراکی ها و آشامیدنی ها
۱۰۷/۹	۹۷/۲	۳۰/۸	۴۰/۲	خوراکی ها.....
۹۶/۳	۹۲/۰	۷۰/۵	۱۲/۴	نان و غلات.....
۸۴/۲	۷۳/۶	۳۷/۴	۶/۳	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۸۳/۸	۷۳/۱	۳۶/۴	۵/۷	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۹۷/۹	۹۵/۷	۷۳/۶	۰/۶	ماهی ها و صدف داران
۹۳/۷	۹۱/۰	۶۱/۵	۳/۵	لبنیات و تخم مرغ
۹۹/۱	۹۸/۶	۸۰/۵	۲/۹	روغن ها و چربی ها
۱۴۵/۷	۸۲/۵	۵۷/۱	۵/۹	میوه ها و خشکبار.....
۱۲۰/۶	۱۱۱/۲	۶/۸	۵/۲	سبزی ها و حبوب
۹۷/۵	۹۳/۱	۵۷/۶	۲/۳	قند و شکر و شیرینیها
۹۸/۲	۹۶/۷	۷۷/۷	۱/۷	ادویه و چاشنی ها.
۹۵/۳	۹۴/۵	۶۴/۲	۲/۱	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی)
۹۸/۱	۹۶/۹	۵۱/۶	۰/۲	دخانیات
۹۵/۱	۸۷/۱	۳۵/۸	۹/۳	پوشاک و کفش
۹۳/۸	۸۸/۴	۶۱/۵	۱۵/۵	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۹۶/۷	۸۹/۰	۶۶/۱	۸/۹	مسکن
۹۶/۷	۸۹/۱	۶۶/۳	۸/۷	اجاره
۹۵/۹	۸۴/۸	۴۵/۹	۰/۳	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۹۰/۸	۸۷/۸	۵۶/۷	۶/۶	آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
				مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و
۹۶/۷	۹۲/۵	۵۴/۱	۶/۶	نگهداری آنها
۹۲/۴	۸۳/۸	۴۰/۷	۴/۱	بهداشت و درمان
۹۵/۶	۹۱/۰	۵۰/۱	۱۰/۰	حمل و نقل
۹۹/۷	۸۷/۱	۷۹/۳	۳/۵	ارتباطات
۱۰۰/۰	۹۱/۶	۵۳/۰	۱/۵	تفریح و فرهنگ
۸۳/۵	۶۵/۵	۴۲/۲	۰/۳	آموزش
۹۰/۹	۸۴/۱	۳۵/۸	۰/۶	هتل و رستوران
۹۱/۹	۸۶/۹	۴۵/۵	۶/۰	کالاها و خدمات متفرقه
				گروه های اختصاصی:
۱۰۳/۸	۹۴/۷	۳۵/۵	۷۶/۰	کالاها
۹۵/۸	۸۷/۹	۵۷/۸	۲۴/۰	خدمات
۱۰۳/۰	۹۴/۰	۳۷/۲	۹۱/۳	شاخص کل ^(۱)



۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	گروه های کالاها و خدمات
۳۱/۰	۱۴۴/۱	۱۱۰/۰	۱۰۰/۰	شاخص کل
				گروه های اصلی و فرعی:
۳۷/۷	۱۵۴/۶	۱۱۲/۳	۱۰۰/۰	خوراکی ها، آشامیدنی ها
۳۷/۷	۱۵۴/۸	۱۱۲/۴	۱۰۰/۰	خوراکی ها
۲۷/۸	۱۳۳/۷	۱۰۴/۶	۱۰۰/۰	نان و غلات
۴۸/۹	۱۸۹/۰	۱۲۷/۰	۱۰۰/۰	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آنها
۵۰/۸	۱۹۴/۴	۱۲۸/۹	۱۰۰/۰	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۲۷/۸	۱۳۹/۰	۱۰۸/۸	۱۰۰/۰	ماهی ها و صدف داران
۳۲/۳	۱۴۰/۱	۱۰۵/۹	۱۰۰/۰	لبنیات و تخم مرغ
۳۵/۸	۱۴۹/۰	۱۰۹/۸	۱۰۰/۰	روغن ها و چربی ها
۵۵/۲	۱۷۱/۰	۱۱۰/۲	۱۰۰/۰	میوه ها و خشکبار
۲۹/۶	۱۶۴/۸	۱۲۷/۲	۱۰۰/۰	سبزی ها و حبوبات
۲۶/۲	۱۳۳/۴	۱۰۵/۷	۱۰۰/۰	قند و شکر و شیرینی ها
۵۶/۷	۱۶۳/۳	۱۰۴/۲	۱۰۰/۰	ادویه و چاشنی ها
۳۷/۳	۱۵۰/۶	۱۰۹/۷	۱۰۰/۰	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی)
۱۰۲/۱	۲۱۷/۵	۱۰۷/۶	۱۰۰/۰	دخانیات
۴۲/۲	۱۵۲/۹	۱۰۷/۵	۱۰۰/۰	پوشاک و کفش
۹/۳	۱۱۸/۴	۱۰۸/۳	۱۰۰/۰	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۲/۱	۱۱۹/۳	۱۰۶/۵	۱۰۰/۰	مسکن
۱۱/۸	۱۱۹/۲	۱۰۶/۶	۱۰۰/۰	اجاره
۱۹/۶	۱۲۳/۸	۱۰۳/۵	۱۰۰/۰	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۵/۷	۱۱۷/۲	۱۱۰/۹	۱۰۰/۰	آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۴۶/۱	۱۵۴/۴	۱۰۵/۷	۱۰۰/۰	مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها
۱۹/۵	۱۲۹/۷	۱۰۸/۵	۱۰۰/۰	بهداشت و درمان
۱۹/۰	۱۳۳/۹	۱۱۲/۶	۱۰۰/۰	حمل و نقل

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه های اختصاصی ، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	درصد تغییر سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶
ارتباطات	۱۰۰/۰	۱۰۰/۷	۱۱۹/۴	۱۸/۶
تفریح و فرهنگ	۱۰۰/۰	۱۰۷/۳	۱۵۵/۳	۴۴/۷
آموزش	۱۰۰/۰	۱۱۵/۶	۱۳۶/۵	۱۸/۱
هتل و رستوران	۱۰۰/۰	۱۰۸/۸	۱۲۴/۷	۱۴/۶
کالاها و خدمات متفرقه	۱۰۰/۰	۱۱۰/۳	۱۵۰/۸	۳۶/۷
گروه های اختصاصی:				
کالاها	۱۰۰/۰	۱۱۱/۰	۱۵۰/۹	۳۶/۰
خدمات	۱۰۰/۰	۱۰۷/۰	۱۲۲/۷	۱۴/۷
شاخص کل ^(۱)	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۴۶/۵	۳۲/۷

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی. ماخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

۲۲-۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی (گروه های اختصاصی) در نقاط روستایی سال ۱۳۹۷ (۱۳۹۵=۱۰۰)

