



شاخص‌های قیمت

مقدمه

به‌عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجادشده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به‌عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به‌عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای «شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران» از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ بر اساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر «شاخص قیمت‌ها»ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور بر اساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها و

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در

نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی^۱ و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل‌ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرارداد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور

(۱) منظور از «شاخص هزینه زندگی»، «شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی» است.

ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی

خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه‌ساله به‌صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد. پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به‌صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، بر اساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به‌عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای موردنظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به‌عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر بر اساس آخرین تجدیدنظر سال ۱۳۹۵ به‌عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف و مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی:

معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات:

طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)^۱ برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^۲ برای عمده‌فروشی می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

(۱) طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف

(Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP).

(۲) طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت

(Standard International Trade Classification: SITC)

کشور را اندازه‌گیری می‌کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می‌شود یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می‌گردد.

گزیده اطلاعات

کل شاخص بها و خدمات مصرفی خانوار شهری در سال ۱۳۹۸ به رقم ۱۸۸/۴ (بر مبنای سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵) بوده است. در سال فوق شاخص خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها برابر ۲۲۰/۱، دخانیات ۲۵۸/۰، پوشاک و کفش ۲۱۹/۹ و مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها ۱۳۶/۴ بوده است.

در سال ۱۳۹۸، کل شاخص بهاء کالا و خدمات مصرفی خانوار روستایی (بر مبنای سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵) برابر ۱۹۹/۸ بوده است. در این سال شاخص خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها برابر ۲۱۵/۳ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۴۱/۶ درصد تغییر داشته است.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص قیمت عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

شاخص قیمت تولیدکننده: این شاخص، تغییر قیمت کالاها و خدمات تولید شده (چه از خط تولید خارج شده باشند و چه در فرآیند تولید مورد استفاده قرار گرفته باشند) را نشان می‌دهد. به عبارت دیگر این شاخص، مقیاس تغییر در قیمت دریافت شده توسط تولیدکنندگان داخلی برای تولیداتشان یا تغییر در قیمت پرداخت شده توسط این تولیدکنندگان برای نهاده‌های واسطه‌ای شان است.

شاخص قیمت کالاهای صادراتی: این شاخص تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی،
برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۰۰/۰	۹۴/۳	۳۷/۹	۱۰۰/۰	شاخص کل
				گروه‌های اصلی و فرعی:
۱۰۰/۰	۹۴/۳	۳۵/۸	۲۶/۳	خوراکی و آشامیدنی ها
۱۰۰/۰	۹۴/۴	۳۶/۳	۲۵/۳	خوراکی‌ها
۱۰۰/۰	۹۴/۰	۴۳/۳	۷/۰	نان و غلات
۱۰۰/۰	۹۱/۹	۴۰/۸	۵/۰	گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها
۱۰۰/۰	۹۱/۴	۴۱/۱	۴/۵	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۰۰/۰	۹۵/۹	۳۷/۹	۰/۵	ماهی‌ها و صدف‌داران
۱۰۰/۰	۹۴/۳	۳۵/۶	۳/۳	لبنیات و تخم‌مرغ
۱۰۰/۰	۹۳/۶	۳۳/۶	۱/۵	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۰۰/۰	۹۹/۹	۳۵/۷	۳/۲	میوه‌ها و خشکبار
۱۰۰/۰	۹۵/۶	۲۴/۹	۳/۳	سبزی‌ها و حبوب
۱۰۰/۰	۹۳/۹	۴۲/۴	۱/۵	قند و شکر و شیرینی‌ها
۱۰۰/۰	۹۱/۲	۲۹/۷	۰/۷	ادویه و چاشنی‌ها
۱۰۰/۰	۹۱/۳	۲۸/۳	۱/۰	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی)
۱۰۰/۰	۹۰/۵	۲۷/۹	۰/۹	دخانیات
۱۰۰/۰	۹۴/۹	۳۶/۱	۶/۰	پوشاک و کفش
۱۰۰/۰	۹۶/۷	۳۸/۱	۲۹/۵	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۱۰۰/۰	۹۵/۳	۵۵/۳	۲۴/۸	مسکن
۱۰۰/۰	۹۵/۳	۵۵/۸	۲۴/۴	اجاره
۱۰۰/۰	۹۵/۷	۴۴/۹	۰/۳	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۰۰/۰	۹۷/۹	۲۲/۸	۴/۷	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۱۰۰/۰	۹۵/۸	۳۵/۷	۴/۵	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۱۰۰/۰	۸۹/۵	۳۲/۰	۸/۲	بهداشت و درمان
۱۰۰/۰	۹۵/۲	۴۰/۸	۱۰/۰	حمل و نقل
۱۰۰/۰	۹۳/۸	۷۶/۴	۲/۶	ارتباطات
۱۰۰/۰	۹۵/۴	۴۱/۵	۲/۷	تفریح و فرهنگ
۱۰۰/۰	۸۸/۰	۵۴/۰	۲/۷	آموزش
۱۰۰/۰	۹۳/۷	۳۶/۴	۲/۴	هتل و رستوران
۱۰۰/۰	۹۰/۶	۳۷/۸	۴/۳	کالاها و خدمات متفرقه
				گروه‌های اختصاصی:
۱۰۰/۰	۹۵/۱	۳۳/۲	۵۴/۱	کالاها
۱۰۰/۰	...	...	۶/۴	کالاهای بادوام
۱۰۰/۰	...	...	۴۱/۰	کالاهای بی‌دوام
۱۰۰/۰	...	...	۶/۷	کالاهای کم‌دوام
۱۰۰/۰	۹۲/۸	۴۷/۰	۴۵/۹	خدمات
۱۰۰/۰	...	...	۱۲/۸	خوراکی‌های تازه
۱۰۰/۰	...	...	۱۲/۵	سایر خوراکی‌ها
۱۰۰/۰	...	...	۹/۰	کالاها و خدمات عمومی
۱۰۰/۰	۹۴/۲	۳۵/۴	۷۵/۶	شاخص کل ^(۱)



۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی،
برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله) (۱۰۰=۱۳۹۵)

گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	درصدتغییر سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷
شاخص کل	۱۰۹/۵	۱۴۰/۱	۱۸۸/۴	۳۴/۴
گروه‌های اصلی و فرعی:				
خوراکی و آشامیدنی ها	۱۱۲/۶	۱۵۴/۱	۲۲۰/۱	۴۲/۸
خوراکی‌ها.....	۱۱۲/۵	۱۵۳/۸	۲۱۸/۰	۴۱/۷
نان و غلات.....	۱۰۷/۵	۱۳۰/۲	۱۷۳/۰	۳۲/۹
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن ها	۱۱۳/۸	۱۷۰/۲	۲۵۲/۳	۴۸/۲
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۱۱۴/۵	۱۷۲/۵	۲۵۴/۱	۴۷/۳
ماهی‌ها و صدف‌داران.....	۱۰۷/۵	۱۵۱/۵	۲۳۷/۱	۵۶/۵
لبنیات و تخم‌مرغ.....	۱۱۱/۵	۱۴۶/۱	۲۰۱/۵	۳۷/۹
روغن‌ها و چربی‌ها.....	۱۱۶/۴	۱۶۱/۷	۲۱۵/۳	۳۳/۲
میوه‌ها و خشکبار.....	۱۱۱/۰	۱۷۳/۱	۲۳۴/۳	۳۵/۳
سبزی‌ها و حبوب.....	۱۲۵/۷	۱۶۹/۵	۲۵۹/۳	۵۳/۰
قند و شکر و شیرینی‌ها.....	۱۰۵/۹	۱۳۴/۳	۲۰۹/۴	۵۶/۰
ادویه و چاشنی‌ها.....	۱۰۹/۵	۱۷۲/۲	۲۵۴/۸	۴۸/۰
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی).....	۱۱۳/۵	۱۶۲/۰	۲۷۵/۷	۷۰/۲
دخانیت	۱۰۵/۶	۲۱۰/۰	۲۵۸/۰	۲۲/۹
پوشاک و کفش	۱۰۸/۵	۱۴۹/۱	۲۱۹/۹	۴۷/۵
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۹/۴	۱۲۰/۷	۱۳۶/۴	۱۳/۰
مسکن	۱۰۶/۸	۱۲۰/۲	۱۳۸/۸	۱۵/۵
اجاره	۱۰۶/۸	۱۲۰/۱	۱۳۸/۴	۱۵/۳
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱۰۷/۲	۱۲۵/۳	۱۶۲/۰	۲۹/۳
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....	۱۲۳/۲	۱۲۳/۵	۱۲۳/۸	۰/۲
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها.....	۱۰۷/۶	۱۷۲/۱	۲۶۷/۱	۵۵/۲
بهداشت و درمان	۱۰۸/۴	۱۳۰/۹	۱۷۳/۵	۳۲/۶
حمل و نقل	۱۰۵/۳	۱۳۸/۴	۲۱۰/۱	۵۱/۸
ارتباطات	۱۰۳/۳	۱۱۴/۰	۱۲۵/۶	۱۰/۲
تفریح و فرهنگ	۱۰۸/۴	۱۶۵/۱	۲۳۴/۸	۴۲/۲
آموزش	۱۱۴/۰	۱۳۱/۱	۱۵۱/۱	۱۵/۳
هتل و رستوران	۱۰۶/۸	۱۳۳/۷	۱۸۴/۹	۳۸/۳
کالاها و خدمات متفرقه	۱۱۱/۵	۱۵۸/۶	۲۲۱/۲	۳۹/۵
گروه‌های اختصاصی:				
کالاها	۱۱۱/۱	۱۵۳/۸	۲۲۲/۲	۴۴/۴
کالاهای بادوام.....	۱۰۵/۳	۱۷۳/۹	۲۸۲/۷	۶۲/۶
کالاهای بی‌دوام.....	۱۱۲/۴	۱۵۰/۱	۲۰۹/۹	۳۹/۹
کالاهای کم‌دوام.....	۱۰۸/۶	۱۵۷/۵	۲۳۹/۲	۵۱/۹
خدمات	۱۰۷/۷	۱۲۴/۰	۱۴۸/۴	۱۹/۷
خوراکی‌های تازه.....	۱۱۶/۸	۱۶۶/۴	۲۳۷/۰	۴۲/۴
سایر خوراکی‌ها.....	۱۰۸/۱	۱۴۱/۰	۱۹۸/۵	۴۰/۸
کالاها و خدمات عمومی	۱۱۳/۴	۱۱۵/۵	۱۲۵/۷	۸/۹
شاخص کل ^(۱)	۱۱۰/۴	۱۴۶/۶	۲۰۴/۵	۳۹/۵

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۰۰/۰	۹۴/۹	۴۱/۷	۱۰۰/۰	شاخص کل
۱۰۰/۰	۹۸/۵	۳۹/۴	۳۸/۵	گروه‌های اصلی و فرعی:
۱۰۰/۰	۹۹/۲	۴۰/۰	۳۶/۶	خوراکی و آشامیدنی‌ها
۱۰۰/۰	۹۶/۱	۴۴/۳	۱۱/۲	خوراکی‌ها
۱۰۰/۰	۹۱/۸	۴۲/۱	۷/۳	نان و غلات
۱۰۰/۰	۹۱/۶	۴۲/۲	۶/۸	گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها
۱۰۰/۰	۹۵/۲	۳۹/۲	۰/۵	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۰۰/۰	۹۲/۸	۳۷/۶	۲/۸	ماهی‌ها و صدف‌داران
۱۰۰/۰	۹۴/۳	۴۱/۶	۲/۲	لبنیات و تخم‌مرغ
۱۰۰/۰	۸۶/۸	۳۹/۶	۳/۸	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۰۰/۰	۸۶/۶	۲۹/۲	۵/۳	میوه‌ها و خشکبار
۱۰۰/۰	۹۳/۱	۴۱/۲	۲/۹	سبزی‌ها و حبوب
۱۰۰/۰	۹۴/۰	۴۳/۸	۱/۲	قند و شکر و شیرینی‌ها
۱۰۰/۰	۸۵/۷	۳۰/۳	۱/۹	ادویه و چاشنی‌ها
۱۰۰/۰	۹۰/۹	۲۸/۹	۱/۳	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی)
۱۰۰/۰	۹۴/۷	۳۶/۱	۸/۶	دخانیات
۱۰۰/۰	۹۱/۲	۵۹/۲	۱۶/۸	پوشاک و کفش
۱۰۰/۰	۹۵/۴	۵۵/۰	۹/۸	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۱۰۰/۰	۹۵/۳	۵۵/۸	۸/۹	مسکن
۱۰۰/۰	۹۵/۹	۴۴/۲	۰/۹	اجاره
۱۰۰/۰	۸۸/۱	۶۲/۴	۷/۰	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۰۰/۰	۹۵/۵	۳۴/۹	۷/۶	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۱۰۰/۰	۸۹/۵	۳۳/۸	۸/۸	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۱۰۰/۰	۹۵/۳	۴۲/۱	۸/۲	بهداشت و درمان
۱۰۰/۰	۹۳/۱	۷۷/۷	۲/۸	حمل و نقل
۱۰۰/۰	۹۴/۸	۳۶/۶	۲/۳	ارتباطات
۱۰۰/۰	۸۵/۷	۵۱/۲	۰/۸	تفریح و فرهنگ
۱۰۰/۰	۹۲/۹	۳۵/۰	۰/۵	آموزش
۱۰۰/۰	۸۹/۴	۳۳/۵	۳/۹	هتل و رستوران
۱۰۰/۰	۹۵/۹	۴۰/۹	۷۳/۵	کالاها و خدمات متفرقه
۱۰۰/۰	...	...	۶/۶	گروه‌های اختصاصی:
۱۰۰/۰	...	...	۵۷/۳	کالاها
۱۰۰/۰	...	...	۹/۶	کالاها یادوام
۱۰۰/۰	...	...	۲۶/۵	کالاها بی‌دوام
۱۰۰/۰	...	...	۱۵/۹	کالاها ی کم‌دوام
۱۰۰/۰	...	...	۲۰/۷	خدمات
۱۰۰/۰	...	...	۱۰/۷	خوراکی‌های تازه
۱۰۰/۰	...	...	۹۱/۱	سایر خوراکی‌ها
۱۰۰/۰	۹۴/۹	۴۰/۹	۹۱/۱	کالاها و خدمات عمومی
۱۰۰/۰	...	...	...	شاخص کل ^(۱)



۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله)
(۱۳۹۵=۱۰۰)

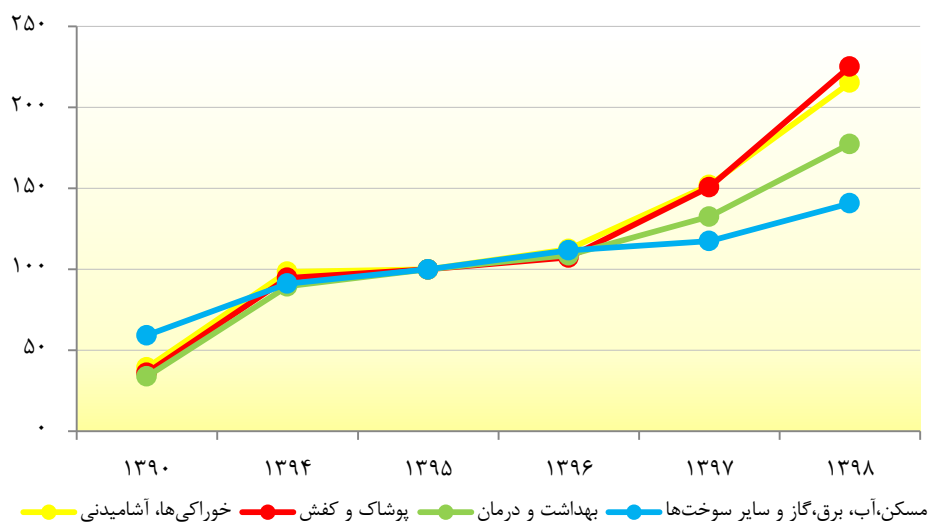
گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	درصد تغییر سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷
شاخص کل	۱۰۹/۹	۱۴۳/۷	۱۹۹/۸	۳۹/۰
گروه‌های اصلی و فرعی:				
خوراکی و آشامیدنی‌ها	۱۱۲/۵	۱۵۲/۱	۲۱۵/۳	۴۱/۶
خوراکی‌ها.....	۱۱۲/۵	۱۵۱/۵	۲۱۲/۷	۴۰/۴
نان و غلات.....	۱۰۸/۴	۱۲۹/۰	۱۵۶/۵	۲۱/۳
گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها.....	۱۱۵/۸	۱۷۲/۶	۲۶۲/۷	۵۲/۲
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۱۱۶/۶	۱۷۴/۷	۲۶۵/۶	۵۲/۰
ماهی‌ها و صدف‌داران.....	۱۰۵/۵	۱۴۴/۴	۲۲۴/۰	۵۵/۲
لبنیات و تخم‌مرغ.....	۱۱۱/۳	۱۴۰/۶	۱۸۶/۷	۳۲/۸
روغن‌ها و چربی‌ها.....	۱۰۸/۵	۱۵۹/۵	۲۲۷/۵	۴۲/۶
میوه‌ها و خشکبار.....	۱۱۱/۶	۱۷۳/۶	۲۳۷/۴	۳۶/۷
سبزی‌ها و حبوب.....	۱۲۶/۷	۱۶۸/۵	۲۵۷/۹	۵۳/۱
قند و شکر و شیرینی‌ها.....	۱۰۱/۹	۱۲۸/۹	۱۹۵/۵	۵۱/۷
ادویه و چاشنی‌ها.....	۱۰۴/۲	۱۵۳/۶	۲۲۷/۷	۴۸/۲
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی).....	۱۱۳/۱	۱۶۲/۰	۲۶۶/۰	۶۴/۲
دخانیت	۱۰۷/۴	۲۱۰/۲	۲۷۱/۷	۲۹/۲
پوشاک و کفش	۱۰۷/۳	۱۵۰/۸	۲۲۵/۳	۴۹/۴
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱۱/۷	۱۱۷/۵	۱۴۰/۸	۱۹/۸
مسکن.....	۱۰۶/۴	۱۱۹/۵	۱۳۸/۶	۱۶/۰
اجاره.....	۱۰۶/۸	۱۲۰/۱	۱۳۸/۴	۱۵/۳
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۱۰۲/۶	۱۱۳/۶	۱۴۰/۶	۲۳/۸
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....	۱۱۹/۱	۱۱۴/۸	۱۴۳/۷	۲۵/۲
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۱۰۶/۴	۱۶۵/۸	۲۵۵/۶	۵۴/۲
بهداشت و درمان	۱۰۸/۷	۱۳۲/۶	۱۷۷/۵	۳۳/۹
حمل و نقل	۱۰۴/۵	۱۲۹/۴	۱۹۰/۸	۴۷/۴
ارتباطات	۱۰۳/۹	۱۳۴/۹	۱۵۸/۰	۱۷/۲
تفریح و فرهنگ	۱۰۵/۷	۱۶۳/۱	۲۳۵/۵	۴۴/۴
آموزش	۱۱۵/۶	۱۳۶/۳	۱۶۰/۷	۱۷/۹
هتل و رستوران	۱۱۰/۰	۱۳۷/۵	۱۹۳/۱	۴۰/۵
کالاها و خدمات متفرقه	۱۰۹/۴	۱۴۶/۴	۲۰۱/۲	۳۷/۵
گروه‌های اختصاصی:				
کالاها	۱۱۰/۹	۱۵۰/۹	۲۱۷/۶	۴۴/۱
کالاها ی بادوام.....	۱۰۵/۸	۱۷۶/۸	۲۷۴/۷	۵۵/۴
کالاها ی بی‌دوام.....	۱۱۲/۰	۱۴۷/۳	۲۰۸/۳	۴۱/۴
کالاها ی کم‌دوام.....	۱۰۷/۵	۱۵۴/۹	۲۳۳/۶	۵۰/۸
خدمات	۱۰۷/۲	۱۲۳/۷	۱۵۰/۶	۲۱/۷
خوراکی‌های تازه.....	۱۱۸/۳	۱۷۳/۴	۲۵۴/۱	۴۶/۶
سایر خوراکی‌ها.....	۱۰۸/۰	۱۳۵/۰	۱۸۱/۴	۳۴/۳
کالاها و خدمات عمومی	۱۱۳/۴	۱۱۲/۲	۱۴۰/۳	۲۵/۰
شاخص کل ^(۱)	۱۱۰/۲	۱۴۶/۰	۲۰۵/۸	۴۰/۹

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۱- شاخص بهای برخی از کالاها و خدمات در نقاط روستایی استان طی سالهای ۱۳۹۰-۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)



مبنا: جدول ۲-۲۲