

مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذیربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد. به شرح زیر است:

الف) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری، شاخص بهای تولیدکننده، شاخص بهای عمده فروشی کالاها:

در سال ۱۳۱۵ برای اولین بار، توسط بانک ملی ایران محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها در نقاط شهری آغاز گردید.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها مورد تجدید نظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های قیمت به عهده این بانک قرار گرفت.

بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدید نظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق برای سومین بار مورد تجدید نظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدید نظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدید نظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد.

هم‌چنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ تا سال ۱۳۹۰ براساس سال پایه ۱۳۸۳ و از سال ۱۳۹۱ براساس سال پایه ۱۳۹۰ محاسبه و ارائه شده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدید نظر سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

ب) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی:

طرح آمارگیری از قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی کشور، برای اولین بار در سال ۱۳۵۳ توسط مرکز آمار ایران اجرا گردید و نتایج حاصل از آمارگیری‌های مزبور تا مهرماه سال ۱۳۵۷ همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه منتشر شده است.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت. از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص‌بهای خرده-فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. هم‌چنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای موردنظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدید نظر سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

گزیده اطلاعات

شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری استان در سال ۱۳۹۸، با افزایش به میزان ۳۲/۶ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۱۷۹/۹ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسیده است.

شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۷، به ترتیب ۴۳/۷ و ۱۵/۰ درصد افزایش یافته است. در نقاط شهری در گروه "خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و دخانیات" شاخص‌بهای "ماهی‌ها و صدف داران" با ۵۸/۱ درصد بیش‌ترین تغییرات و شاخص‌بهای "نان و غلات" با ۲۶/۷ درصد کم‌ترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۷ داشته است. در گروه "کالاهای غیر خوراکی و خدمات" بیش‌ترین تغییرات مربوط به گروه "مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها" با ۴۶/۱ درصد و کم‌ترین تغییرات مربوط به گروه "اجاره" با ۱۰/۱ درصد مشاهده می‌شود.

شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۹۸، نسبت به سال ۱۳۹۷، ۳۲/۸ درصد افزایش یافته و به عدد ۱۸۸/۸ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسیده است. شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال گذشته به ترتیب ۳۷/۵ و ۱۸/۱ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و دخانیات" بیش‌ترین تغییرات مربوط به گروه "چای و سایر آشامیدنی‌ها" با ۵۸/۵ درصد و کم‌ترین تغییرات مربوط به گروه "نان و غلات" با ۲۱/۲ درصد مشاهده می‌شود. در گروه "کالاهای غیر خوراکی و خدمات" بیش‌ترین تغییرات مربوط به گروه "مبلمان و لوازم خانگی" با ۴۸/۰ درصد و کم‌ترین تغییرات مربوط به گروه "اجاره" با ۱۰/۱ درصد مشاهده می‌شود.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)^۱ برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^۲ برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنا بر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص قیمت عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

^۱ طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (Classification of

Individual Consumption According Purpose: COICOP)

^۲ طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت (Standard International Trade

Classification: SITC)

۲۲-۱ شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۰۰	۹۲/۱	۳۱/۵	۱۰۰	شاخص کل
				گروه‌های اصلی و فرعی:
۱۰۰	۹۱/۴	۳۱/۷	۲۹/۰۲	خوراکی و آشامیدنی‌ها
۱۰۰	۹۱/۴	۳۱/۶	۲۷/۷۱	خوراکی‌ها
۱۰۰	۹۴/۹	۴۲/۰	۸/۵۲	نان و غلات
۱۰۰	۹۲/۳	۴۰/۶	۵/۲۶	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۱۰۰	۹۲/۱	۴۱/۴	۵/۰۰	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۰۰	۹۴/۴	۳۲/۹	۰/۲۶	ماهی‌ها و صدف‌داران
۱۰۰	۹۳/۹	۳۷/۰	۳/۹۴	لبنیات و تخم‌مرغ
۱۰۰	۹۷/۲	۳۸/۲	۱/۳۸	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۰۰	۹۸/۸	۳۱/۶	۳/۳۵	میوه‌ها و خشکبار
۱۰۰	۸۲/۸	۱۳/۳	۳/۴۶	سبزی‌ها و حبوبات
۱۰۰	۹۳/۹	۴۴/۸	۱/۲۷	قند و شکر و شیرینی‌ها
۱۰۰	۹۴/۳	۳۶/۹	۰/۵۴	ادویه و چاشنی‌ها
۱۰۰	۹۱/۴	۳۴/۵	۱/۳۲	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی)
۱۰۰	۸۹/۷	۳۱/۵	۰/۸۴	دخانیات
۱۰۰	۹۳/۲	۳۵/۷	۶/۸۳	پوشاک و کفش
۱۰۰	۹۳/۲	۴۵/۹	۳۳/۵۸	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۱۰۰	۹۲/۹	۴۲/۲	۲۶/۷۹	مسکن
۱۰۰	۹۳/۰	۴۲/۳	۲۶/۴۶	اجاره
۱۰۰	۸۹/۹	۳۹/۲	۰/۳۳	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۰۰	۹۴/۲	۶۱/۹	۶/۸۰	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۱۰۰	۹۵/۴	۴۰/۳	۳/۷۹	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۱۰۰	۸۹/۵	۳۰/۸	۵/۷۹	بهداشت و درمان
۱۰۰	۹۳/۳	۴۲/۷	۸/۹۱	حمل و نقل
۱۰۰	۹۹/۵	۸۵/۸	۳/۶۹	ارتباطات
۱۰۰	۹۲/۸	۳۹/۷	۱/۴۱	تفریح و فرهنگ
۱۰۰	۸۶/۱	۴۷/۷	۱/۳۹	آموزش
۱۰۰	۹۱/۳	۳۳/۹	۰/۶۳	هتل و رستوران
۱۰۰	۸۸/۲	۳۸/۶	۴/۱۰	کالاها و خدمات متفرقه
				گروه‌های اختصاصی:
۱۰۰	۹۲/۸	۳۷/۳	۵۷/۱۶	کالاها
۱۰۰	۵/۱۹	کالاها بادیوم
۱۰۰	۴۵/۷۰	کالاها بی دوام
۱۰۰	۶/۲۶	کالاها کم دوام
۱۰۰	۹۰/۹	۴۰/۳	۴۲/۸۴	خدمات
۱۰۰	۱۴/۳۵	خوراکی‌های تازه
۱۰۰	۱۳/۳۵	سایر خوراکی‌ها
۱۰۰	۱۳/۱۱	کالاها و خدمات عمومی
۱۰۰	۹۱/۹	۳۷/۳	۷۳/۵۴	شاخص کل ^(۱)

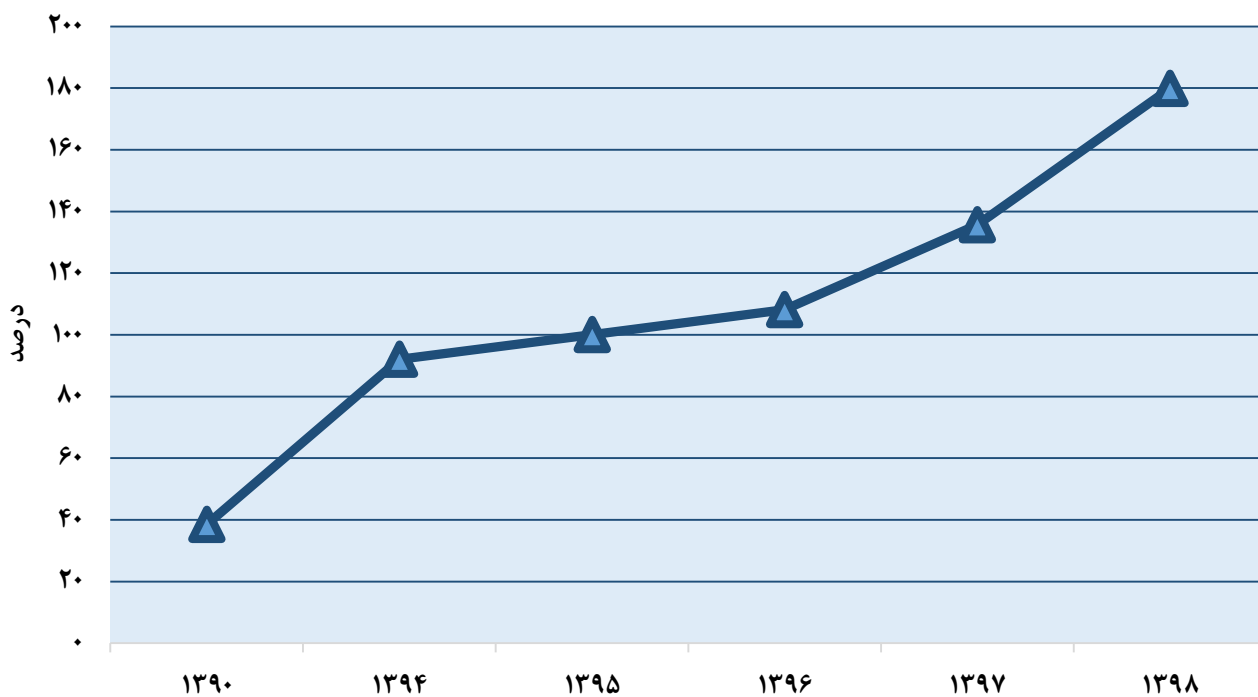


۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله)
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	گروه های کالاها و خدمات
۳۲/۶	۱۷۹/۹	۱۳۵/۷	۱۰۸/۲	شاخص کل
				گروه های اصلی و فرعی:
				خوراکی و آشامیدنی ها
۴۰/۷	۲۱۱/۸	۱۵۰/۵	۱۱۱/۷	خوراکی ها
۴۰/۰	۲۱۰/۲	۱۵۰/۲	۱۱۱/۶	نان و غلات
۲۶/۷	۱۶۴/۶	۱۲۹/۹	۱۰۷/۴	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها
۴۵/۶	۲۳۵/۲	۱۶۱/۵	۱۰۹/۷	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۴۵/۱	۲۳۶/۷	۱۶۳/۱	۱۱۰/۲	ماهی ها و صدف داران
۵۸/۱	۲۰۶/۹	۱۳۰/۸	۱۰۰/۱	لبنیات و تخم مرغ
۳۴/۹	۱۹۱/۳	۱۴۱/۸	۱۰۸/۶	روغن ها و چربی ها
۴۳/۲	۲۲۷/۱	۱۵۸/۶	۱۰۵/۴	میوه ها و خشکبار
۵۲/۲	۲۸۲/۶	۱۸۵/۷	۱۳۸/۳	سبزی ها و حبوبات
۵۱/۵	۲۰۰/۹	۱۳۲/۶	۱۰۴/۰	قند و شکر و شیرینی ها
۵۰/۲	۲۵۶/۷	۱۷۰/۹	۱۰۵/۸	ادویه و چاشنی ها
۵۶/۳	۲۴۶/۲	۱۵۷/۵	۱۱۳/۲	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی)
۳۰/۴	۲۸۶/۳	۲۱۹/۵	۱۰۵/۹	دخانیات
۴۵/۲	۲۱۷/۳	۱۴۹/۷	۱۰۷/۷	پوشاک و کفش
۱۹/۱	۱۳۵/۷	۱۱۴/۰	۱۰۵/۶	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۰/۴	۱۲۸/۰	۱۱۵/۹	۱۰۷/۳	مسکن
۱۰/۱	۱۲۷/۵	۱۱۵/۸	۱۰۷/۳	اجاره
۳۴/۷	۱۶۲/۶	۱۲۰/۷	۱۰۳/۶	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۵۶/۲	۱۶۶/۳	۱۰۶/۵	۹۹/۰	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۴۶/۱	۲۳۲/۳	۱۵۹/۰	۱۰۶/۰	میلان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها
۲۳/۵	۱۷۶/۳	۱۴۲/۷	۱۱۳/۰	بهداشت و درمان
۴۳/۰	۱۸۶/۶	۱۳۰/۵	۱۰۵/۴	حمل و نقل
۱۳/۱	۱۴۷/۱	۱۳۰/۱	۱۰۳/۶	ارتباطات
۴۳/۶	۲۳۶/۸	۱۶۵/۰	۱۰۸/۶	تفریح و فرهنگ
۲۲/۳	۱۶۲/۶	۱۳۳/۰	۱۱۴/۱	آموزش
۳۷/۹	۱۸۱/۹	۱۳۱/۹	۱۰۶/۴	هتل و رستوران
۳۱/۲	۱۸۸/۶	۱۴۳/۷	۱۱۰/۰	کالاها و خدمات متفرقه
				گروه های اختصاصی:
				کالاها
۴۳/۷	۲۰۹/۲	۱۴۵/۵	۱۰۸/۰	کالاها بادوام
۴۹/۹	۱۴۰/۸	۱۷۳/۸	۱۰۶/۲	کالاها بی دوام
۴۲/۴	۲۶۰/۵	۱۴۱/۰	۱۰۸/۲	کالاها کم دوام
۴۶/۷	۲۰۰/۸	۱۵۵/۲	۱۰۸/۱	خدمات
۱۵/۰	۲۲۷/۷	۱۲۲/۵	۱۰۸/۵	خوراکی های تازه
۴۴/۲	۲۳۵/۸	۱۶۳/۵	۱۱۵/۵	سایر خوراکی ها
۳۴/۴	۱۸۲/۶	۱۳۵/۸	۱۰۷/۴	کالاها و خدمات عمومی
۳۸/۶	۱۴۹/۸	۱۰۸/۱	۱۰۱/۲	شاخص کل ^(۱)
۳۹/۲	۱۹۸/۷	۱۴۲/۸	۱۰۸/۵	

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.
مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالا و خدمات مصرفی خانوارهای شهری



« مبنا: جدول ۲۲-۱ »

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

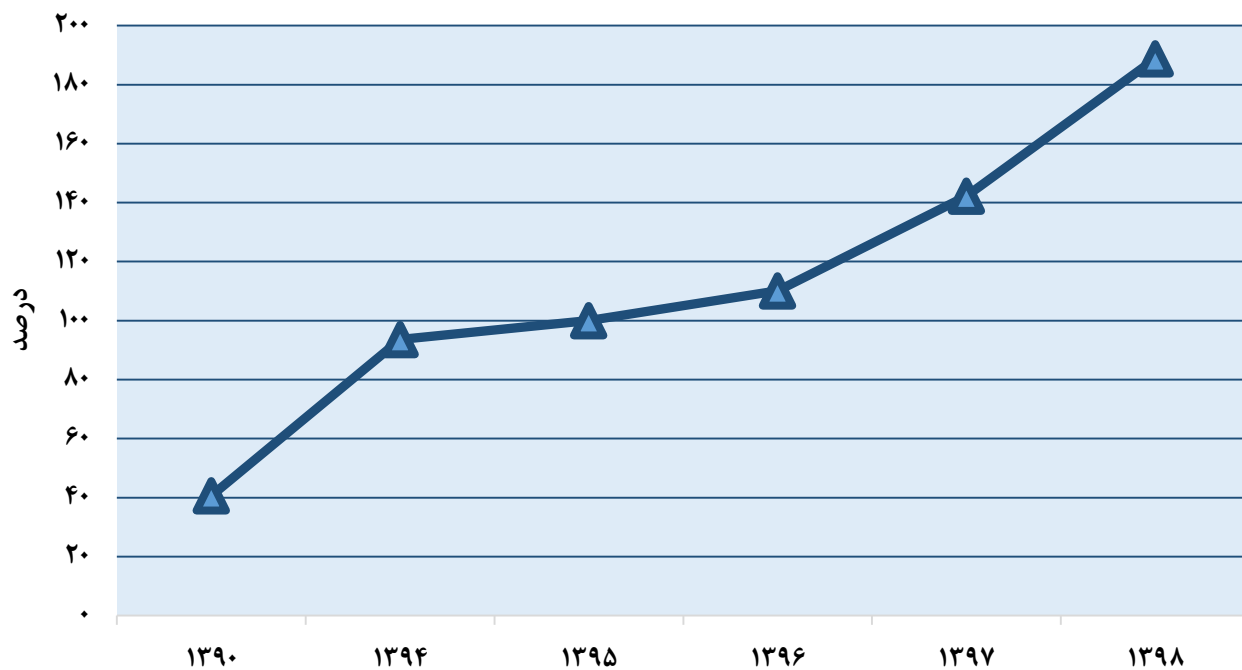
۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۰۰	۹۳/۶	۴۰/۷	۱۰۰/۰	شاخص کل
				گروه های اصلی و فرعی:
۱۰۰	۹۴/۷	۳۹/۷	۳۹/۹۷	خوراکی و آشامیدنی ها
۱۰۰	۹۵/۰	۴۰/۳	۳۷/۷۸	خوراکی ها
۱۰۰	۹۶/۳	۴۶/۳	۱۱/۷۵	نان و غلات
۱۰۰	۹۲/۲	۴۲/۹	۷/۲۷	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها
۱۰۰	۹۲/۰	۴۳/۵	۷/۱۳	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۰۰	۹۴/۲	۳۳/۰	۰/۱۴	ماهی ها و صدف داران
۱۰۰	۹۴/۰	۴۳/۹	۴/۷۷	لبنیات و تخم مرغ
۱۰۰	۹۱/۸	۴۲/۱	۲/۱۵	روغن ها و چربی ها
۱۰۰	۱۰۱/۶	۳۸/۳	۴/۶۳	میوه ها و خشکبار
۱۰۰	۹۴/۲	۲۴/۵	۴/۸۹	سبزی ها و حبوبات
۱۰۰	۹۳/۹	۴۶/۹	۱/۷۱	قند و شکر و شیرینی ها
۱۰۰	۹۶/۲	۴۸/۲	۰/۶۹	ادویه و چاشنی ها
۱۰۰	۹۰/۴	۳۲/۹	۲/۱۰	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی)
۱۰۰	۸۸/۲	۲۹/۹	۱/۸۰	دخانیات
۱۰۰	۹۴/۱	۳۷/۸	۸/۲۷	پوشاک و کفش
۱۰۰	۹۳/۴	۴۶/۲	۲۱/۷۷	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۰۰	۹۳/۱	۴۲/۱	۱۲/۳۹	مسکن
۱۰۰	۹۳/۰	۴۲/۳	۱۱/۵۱	اجاره
۱۰۰	۹۴/۱	۳۹/۱	۰/۸۸	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۰۰	۹۳/۶	۵۰/۱	۹/۳۸	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۰۰	۹۵/۵	۳۹/۴	۴/۶۶	میلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها
۱۰۰	۸۹/۷	۳۱/۸	۴/۱۵	بهداشت و درمان
۱۰۰	۹۵/۸	۴۶/۰	۹/۰۲	حمل و نقل
۱۰۰	۹۹/۷	۸۱/۱	۳/۸۸	ارتباطات
۱۰۰	۹۷/۰	۳۷/۶	۱/۳۳	تفریح و فرهنگ
۱۰۰	۸۲/۷	۴۳/۹	۰/۵۵	آموزش
۱۰۰	۹۱/۳	۳۴/۴	۰/۹۸	هتل و رستوران
۱۰۰	۸۶/۹	۳۷/۵	۳/۶۱	کالاها و خدمات متفرقه
				گروه های اختصاصی:
۱۰۰	۹۴/۴	۴۱/۲	۷۲/۴۷	کالاها
۱۰۰	۳/۴۲	کالاها بادیوم
۱۰۰	۶۱/۳۵	کالاها بی دوام
۱۰۰	۷/۷۰	کالاها کم دوام
۱۰۰	۹۱/۴	۳۹/۳	۲۷/۵۳	خدمات
۱۰۰	۱۹/۵۰	خوراکی های تازه
۱۰۰	۱۸/۳۶	سایر خوراکی ها
۱۰۰	۱۵/۲۸	کالاها و خدمات عمومی
۱۰۰	۹۳/۷	۴۰/۶	۸۸/۴۹	شاخص کل ^(۱)

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله)
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	درصد تغییر سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷
شاخص کل	۱۱۰/۱	۱۴۲/۲	۱۸۸/۱	۳۲/۱
گروه های اصلی و فرعی:				
خوراکی و آشامیدنی ها	۱۱۶/۰	۱۵۹/۱	۲۱۸/۴	۳۷/۲
خوراکی ها	۱۱۶/۱	۱۵۸/۹	۲۱۶/۱	۳۶/۰
نان و غلات	۱۰۸/۰	۱۳۳/۰	۱۶۱/۱	۲۱/۲
گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها	۱۱۲/۱	۱۶۲/۳	۲۲۷/۳	۴۰/۱
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۱۱۲/۳	۱۶۲/۹	۲۲۷/۸	۳۹/۸
ماهی ها و صدف داران	۱۰۱/۹	۱۳۰/۲	۲۰۲/۸	۵۵/۷
لبنیات و تخم مرغ	۱۱۰/۰	۱۴۳/۶	۱۸۳/۳	۲۷/۷
روغن ها و چربی ها	۱۰۹/۹	۱۷۵/۸	۲۶۰/۳	۴۸/۱
میوه ها و خشکبار	۱۱۶/۲	۱۶۳/۴	۲۲۰/۷	۳۵/۱
سبزی ها و حبوبات	۱۵۶/۸	۲۲۵/۷	۳۳۷/۹	۴۹/۷
قند و شکر و شیرینی ها	۱۰۳/۱	۱۳۳/۹	۲۰۵/۰	۵۳/۱
ادویه و چاشنی ها	۱۰۳/۵	۱۷۴/۹	۲۵۶/۷	۴۶/۸
چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی)	۱۱۴/۱	۱۶۳/۳	۲۵۸/۸	۵۸/۵
دخانیات	۱۰۵/۷	۲۲۱/۹	۲۷۸/۸	۲۵/۶
پوشاک و کفش	۱۰۷/۰	۱۴۸/۳	۲۱۳/۶	۴۴/۱
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۱۰۵/۱	۱۰۹/۰	۱۲۴/۹	۱۴/۶
مسکن	۱۰۷/۰	۱۱۵/۴	۱۲۷/۹	۱۰/۹
اجاره	۱۰۷/۳	۱۱۵/۸	۱۲۷/۵	۱۰/۱
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱۰۳/۰	۱۰۹/۷	۱۳۲/۷	۲۱/۰
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۱۰۲/۵	۱۰۰/۶	۱۲۰/۹	۲۰/۲
میلان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها	۱۰۶/۷	۱۶۵/۰	۲۴۴/۲	۴۸/۰
بهداشت و درمان	۱۱۲/۵	۱۳۹/۹	۱۷۳/۹	۲۴/۳
حمل و نقل	۱۰۴/۵	۱۲۳/۶	۱۷۱/۶	۳۸/۹
ارتباطات	۱۰۲/۳	۱۲۳/۶	۱۳۹/۱	۱۲/۵
تفریح و فرهنگ	۱۰۶/۳	۱۵۸/۳	۲۲۵/۲	۴۲/۲
آموزش	۱۱۵/۳	۱۳۱/۹	۱۵۷/۲	۱۹/۲
هتل و رستوران	۱۰۶/۰	۱۲۵/۶	۱۶۱/۴	۲۸/۵
کالاها و خدمات متفرقه	۱۰۹/۲	۱۳۹/۹	۱۸۶/۴	۳۳/۲
گروه های اختصاصی:				
کالاها	۱۰۵/۶	۱۴۹/۲	۲۰۵/۱	۳۷/۵
کالاها بادوام	۱۰۶/۵	۱۷۶/۵	۲۶۱/۴	۴۸/۱
کالاها بی دوام	۱۱/۶	۱۴۷/۲	۱۹۹/۹	۳۵/۸
کالاها کم دوام	۱۰۷/۲	۱۵۳/۱	۲۲۲/۰	۴۵/۰
خدمات	۱۰۷/۹	۱۲۳/۶	۱۴۶/۰	۱۸/۱
خوراکی های تازه	۱۲۳/۹	۱۴۷/۷	۲۴۲/۲	۳۸/۶
سایر خوراکی ها	۱۰۸/۰	۱۴۲/۳	۱۸۸/۸	۳۲/۷
کالاها و خدمات عمومی	۱۰۲/۲	۱۰۲/۹	۱۲۴/۷	۲۱/۱
شاخص کل ^(۱)	۱۱۰/۴	۱۴۵/۶	۱۹۶/۸	۳۵/۲

(۱) شاخص کل منتهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی. مأخذ- مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت ها.

۲-۲۲- شاخص قیمت کالا و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی



« مبنا: جدول ۲-۲۲ »