

مقدمه:

سابقه بررسی در مورد قیمت ها و محاسبه شاخص های ذریبط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص بهای عمده فروشی کالاها و شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد. در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها مورد تجدید نظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص های مزبور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۴۸، با پایه قراردادن سال مزبور، تجدید نظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها به عمل آورد. با افزایش قیمت نفت در سال ۱۳۵۳ که تحولاتی را در اوضاع اقتصادی کشور پدید آورد، سال مزبور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد و بر همین اساس، محاسبه شاخص های مذکور، برای سومین بار مورد تجدید نظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ براساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت ها"ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور براساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۰ و در سال ۱۳۹۶ این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۵ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

ب) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا

سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدیدنظر سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف و مفاهیم به کار رفته در این فصل به شرح زیر است:

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، بر اساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)^(۱) برای کالاها و خدمات مصرفی، S I T C^(۲) برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنا بر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص قیمت عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

شاخص قیمت تولیدکننده: این شاخص، تغییر قیمت کالاها و خدمات تولید شده (چه از خط تولید خارج شده باشند و چه در فرآیند تولید مورد استفاده قرار گرفته باشند) را نشان می‌دهد. به عبارت دیگر این شاخص، مقیاس تغییر در قیمت دریافت شده توسط تولیدکنندگان داخلی برای تولیداتشان یا تغییر در قیمت پرداخت شده توسط این تولیدکنندگان برای نهاده‌های واسطه‌ای شان است.

شاخص قیمت کالاهای صادراتی: این شاخص تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از کشور را اندازه‌گیری می‌کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می‌شود یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می‌گردد.

گزیده اطلاعات:

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۳۹۸، با افزایشی به میزان ۳۴/۲ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۱۷۷/۳ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسید. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال گذشته به ترتیب ۴۳/۹ و ۲۰ درصد افزایش یافته است. در این سال بیشترین درصد افزایش مربوط به گروه ماهی ها و صدف داران " با ۶۶/۵ درصد افزایش و کمترین درصد تغییر مربوط به گروه "ارتباطات" با ۱۴/۷ درصد، بوده است. در گروه "کالاهای خوراکی" کمترین درصد افزایش مربوط به گروه "روغنها و چربیها" با ۳۱ درصد بوده است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۹۸، نسبت به سال گذشته، ۳۵ درصد افزایش یافته و به عدد ۱۷۷/۶ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسیده است. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال گذشته به ترتیب ۴۰ و ۲۰/۹ درصد افزایش یافته است. در این سال بیشترین درصد افزایش مربوط به گروه "گوشت قرمز و ماکیان" با ۶۲/۴ درصد افزایش و کمترین درصد تغییر مربوط به گروه "اجاره" با ۱۵/۵ درصد، بوده است. در گروه "کالاهای خوراکی" کمترین درصد افزایش مربوط به گروه "شیر، پنیر و تخم مرغ" با ۲۱/۷ درصد بوده است.

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۰۰	۹۵/۴	۴۷/۵	۱۰۰	شاخص کل
				گروه های اصلی و فرعی:
۱۰۰	۹۶/۲	۴۳/۲	۳۰/۵۹	خوراکی و آشامیدنی ها و دخانیات
۱۰۰	۹۶/۳	۴۳/۵	۳۰/۰۵	خوراکی ها و آشامیدنیها
۱۰۰	۹۶/۴	۴۳/۸	۲۸/۸۶	خوراکی ها
۱۰۰	۹۵/۸	۴۷/۳	۸/۱۹	نان و غلات
۱۰۰	۹۲/۳	۴۳/۵	۷/۹	گوشت قرمز، سفید و فراورده های آن ها
۱۰۰	۹۱/۶	۴۶/۳	۷/۵	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۰۰	۹۵/۴	۳۱	۰/۴	ماهی ها و صدف داران
۱۰۰	۹۵/۶	۴۴	۲/۹۲	لبنیات و تخم مرغ
۱۰۰	۹۵	۴۰/۳	۱/۶۳	روغن ها و چربی ها
۱۰۰	۱۰۰	۳۷/۵	۲/۸۲	میوه ها و خشکبار
۱۰۰	۱۰۴/۹	۴۴/۶	۳/۰۶	سبزی ها و حبوب
۱۰۰	۹۵/۱	۴۵/۴	۱/۴۹	قند و شکر و شیرینی ها
۱۰۰	۹۶/۴	۴۷	۰/۸۴	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۱۰۰	۹۴/۵	۳۶/۴	۱/۱۹	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی)
۱۰۰	۹۴/۹	۳۳/۱	۰/۵۵	دخانیات
۱۰۰	۹۵	۴۹/۱	۶۹/۴۱	کالا های غیر خوراکی و خدمات
۱۰۰	۹۶/۹	۴۳/۶	۴/۶۸	پوشاک و کفش
۱۰۰	۹۴/۳	۵۴/۹	۳۵/۲۱	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۰۰	۹۵/۵	۵۷/۸	۲۹/۰۸	مسکن
۱۰۰	۹۵/۵	۵۸/۵	۲۸/۴۲	اجاره
۱۰۰	۹۳/۶	۳۹/۳	۰/۶۶	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۰۰	۸۸/۵	۴۰/۳	۶/۱۴	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله)

(۱۰۰ = ۱۳۹۵)

۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۰۰	۹۷/۱	۴۶/۶	۳/۷۱	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها
۱۰۰	۹۵/۶	۴۰/۶	۵/۳۱	بهداشت و درمان
۱۰۰	۹۵/۳	۴۲/۹	۸/۶۳	حمل و نقل.....
۱۰۰	۹۹/۷	۷۸/۱	۳/۴۵	ارتباطات
۱۰۰	۹۷/۶	۵۷	۰/۸۹	تفریح و فرهنگ.....
۱۰۰	۹۱/۴	۵۲/۷	۱/۷۲	آموزش
۱۰۰	۹۳/۷	۳۷	۰/۶۵	هتل و رستوران.....
۱۰۰	۹۲/۱	۴۵	۵/۱۵	کالاها و خدمات متفرقه.....
				گروه های اختصاصی:
۱۰۰	۹۵/۷	۴۳/۶	۵۵/۵۷	کالاها.....
۱۰۰	.	.	۳/۳	کالاهای بادوام
۱۰۰	.	.	۴۷/۷۸	کالاهای بی دوام
۱۰۰	.	.	۴/۴۹	کالاهای کم دوام
۱۰۰	۹۴/۹	۵۲/۵	۴۴/۴۳	خدمات.....
۱۰۰	.	.	۱۴/۴۷	خوراکی های تازه
۱۰۰	.	.	۱۴/۳۹	سایر خوراکی ها
۱۰۰	.	.	۱۲/۶۳	کالاها و خدمات عمومی.....
۱۰۰	۹۵/۳	۴۴/۵	۷۱/۵۸	شاخص کل ^(۱)

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سال نسبت به سال ۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	گروه های کالاها و خدمات
۳۴/۲	۱۷۷/۳	۱۳۲/۱	۱۰۸/۳	شاخص کل.....
				گروه های اصلی و فرعی:
۴۵/۶	۲۱۹/۷	۱۵۰/۹	۱۱۱/۵	خوراکی و آشامیدنی ها و دکانیات.....
۴۵/۹	۲۱۸/۶	۱۴۹/۸	۱۱۱/۶	خوراکی ها و آشامیدنیها.....
۴۶/۲	۲۱۸/۵	۱۴۹/۵	۱۱۱/۷	خوراکی ها.....
۳۲/۲	۱۷۳/۲	۱۳۰/۹	۱۰۷/۵	نان و غلات.....
۵۸/۴	۲۶۲/۶	۱۶۵/۸	۱۱۴/۳	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها.....
۵۸	۲۶۳/۱	۱۶۶/۵	۱۱۴/۸	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۶۶/۵	۲۵۳/۲	۱۵۲	۱۰۵/۲	ماهی ها و صدف داران.....
۳۳/۴	۲۰۰/۲	۱۵۰/۱	۱۱۱/۱	لبنیات و تخم مرغ.....
۳۱	۱۷۷/۲	۱۳۵/۲	۱۰۶/۹	روغن ها و چربی ها.....
۳۷/۷	۲۲۵	۱۶۳/۴	۱۱۴/۶	میوه ها و خشکبار.....
۶۰/۹	۲۳۵/۹	۱۴۶/۶	۱۱۹/۸	سبزی ها و حبوب.....
۶۳/۸	۲۲۴/۲	۱۳۶/۹	۱۰۸/۱	قند و شکر و شیرینی ها.....
۵۷/۸	۲۹۶/۲	۱۸۷/۸	۱۰۶	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۳۹/۵	۲۲۰/۵	۱۵۸	۱۰۸/۹	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی).....
۳۳	۲۷۹	۲۰۹/۸	۱۰۸	دکانیات.....
۲۸/۱	۱۵۸/۶	۱۲۳/۸	۱۰۶/۹	کالاهای غیر خوراکی و خدمات.....
۳۳/۷	۱۷۴/۲	۱۳۰/۳	۱۰۵	پوشاک و کفش.....
۱۸/۷	۱۳۶/۷	۱۱۵/۱	۱۰۷/۶	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۶	۱۳۴/۲	۱۱۵/۶	۱۰۶/۳	مسکن.....
۱۵/۵	۱۳۳/۱	۱۱۵/۲	۱۰۶/۳	اجاره.....
۳۳/۷	۱۸۲/۷	۱۳۶/۶	۱۰۹	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۳۱/۹	۱۴۸/۵	۱۱۲/۶	۱۱۳/۵	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	درصد تغییر سال نسبت به سال ۱۳۹۷
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها	۱۰۵/۷	۱۴۸/۸	۲۲۲/۱	۴۹/۳
بهداشت و درمان	۱۰۸/۲	۱۳۲/۹	۱۷۴/۸	۳۱/۶
حمل و نقل	۱۰۴/۷	۱۲۲/۸	۱۷۷/۴	۴۴/۴
ارتباطات	۱۰۲	۱۲۵/۳	۱۴۳/۸	۱۴/۷
تفریح و فرهنگ	۱۰۷/۳	۱۴۱/۲	۲۰۸/۷	۴۷/۸
آموزش	۱۱۲/۲	۱۲۹/۴	۱۵۹/۸	۲۳/۵
هتل و رستوران	۱۰۸/۱	۱۳۶/۶	۲۰۶/۱	۵۰/۹
کالاها و خدمات متفرقه	۱۰۸/۶	۱۴۴/۴	۱۹۵/۳	۳۵/۲
گروه های اختصاصی:				
کالاها	۱۰۹/۴	۱۴۱/۸	۲۰۴	۴۳/۹
کالاهای بادوام	۱۰۵/۸	۱۶۴/۴	۲۴۷	۵۰/۲
کالاهای بی دوام	۱۱۰	۱۴۰/۶	۲۰۲/۳	۴۳/۹
کالاهای کم دوام	۱۰۶/۱	۱۳۷/۲	۱۸۹/۶	۳۸/۲
خدمات	۱۰۶/۹	۱۲۰	۱۴۳/۹	۲۰
خوراکی های تازه	۱۱۵/۸	۱۶۲/۴	۲۴۷	۵۲/۱
سایر خوراکی ها	۱۰۷/۵	۱۳۶/۴	۱۸۹/۹	۳۹/۲
کالاها و خدمات عمومی	۱۰۷/۳	۱۰۹/۳	۱۴۰	۲۸
شاخص کل ^(۱)	۱۰۹/۱	۱۳۸/۸	۱۹۴/۸	۴۰/۴

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

ماخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و
برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۰۰	۹۳/۶	۴۲/۸	۱۰۰	شاخص کل.....
				گروه‌های اصلی و فرعی:
۱۰۰	۹۱/۶	۳۹/۹	۴۱/۷۱	خوراکی و آشامیدنی ها و دخانیات.....
۱۰۰	۹۱/۵	۴۰/۶	۴۱/۲	خوراکی ها و آشامیدنیها.....
۱۰۰	۹۱/۳	۴۱/۷	۳۹/۶۴	خوراکی‌ها.....
۱۰۰	۹۴/۱	۴۰/۹	۱۲/۹۸	نان و غلات.....
۱۰۰	۸۶/۹	۴۳/۸	۹/۶۸	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....
۱۰۰	۸۶/۳	۴۴/۶	۹/۱۶	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۱۰۰	۹۵/۵	۳۲/۴	۰/۵۲	ماهی‌ها و صدف‌داران.....
۱۰۰	۹۶/۴	۴۱/۳	۳/۹۲	لبنیات و تخم‌مرغ.....
۱۰۰	۹۴	۳۸/۹	۲/۴۲	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۱۰۰	۸۲/۶	۳۳/۹	۳/۲۹	میوه‌ها و خشکبار.....
۱۰۰	۹۶/۷	۴۴/۷	۴/۲۳	سبزی‌ها و حبوب.....
۱۰۰	۹۲/۶	۴۵/۲	۱/۹۶	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۱۰۰	۹۷	۴۶/۹	۱/۱۵	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر.....
۱۰۰	۹۴/۳	۲۶	۱/۵۶	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی).....
۱۰۰	۹۴/۳	۲۰/۱	۰/۵۱	دخانیات.....
۱۰۰	۹۵	۴۴/۹	۵۸/۲۹	کالاهای غیر خوراکی و خدمات.....
۱۰۰	۹۷/۲	۴۰/۶	۷/۰۴	پوشاک و کفش.....
۱۰۰	۹۲/۸	۵۴	۲۱/۹۲	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۱۰۰	۹۵/۷	۵۷/۳	۱۳/۵۹	مسکن.....
۱۰۰	۹۵/۵	۵۸/۵	۱۳/۲۱	اجاره.....
۱۰۰	۹۹/۲	۳۲/۲	۰/۳۸	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۱۰۰	۸۸/۴	۴۹/۱	۸/۳۳	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۱۰۰	۹۶/۵	۴۱/۸	۲/۹۳	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها.....
۱۰۰	۹۴/۸	۳۸/۵	۵/۱۷	بهداشت و درمان.....
۱۰۰	۹۵	۴۲/۶	۹/۱۹	حمل و نقل.....
۱۰۰	۹۹/۹	۷۳/۱	۲/۹	ارتباطات.....
۱۰۰	۹۵/۶	۴۲/۹	۱/۷۷	تفریح و فرهنگ.....
۱۰۰	۹۱/۶	۵۳/۸	۱/۱۸	آموزش.....
۱۰۰	۹۳/۱	۳۶	۰/۲۲	هتل و رستوران.....
۱۰۰	۹۲/۹	۳۷/۹	۵/۹۶	کالاها و خدمات متفرقه.....
				گروه‌های اختصاصی:
۱۰۰	۹۳/۴	۴۲	۷۱/۴۵	کالاها.....
۱۰۰	۹۴/۱	۴۵/۲	۲۸/۵۵	خدمات.....
۱۰۰	۹۳/۴	۴۱/۶	۸۶/۷۹	شاخص کل ^(۱)

۷۰۸ سالنامه آماری استان کرمان ۱۳۹۸

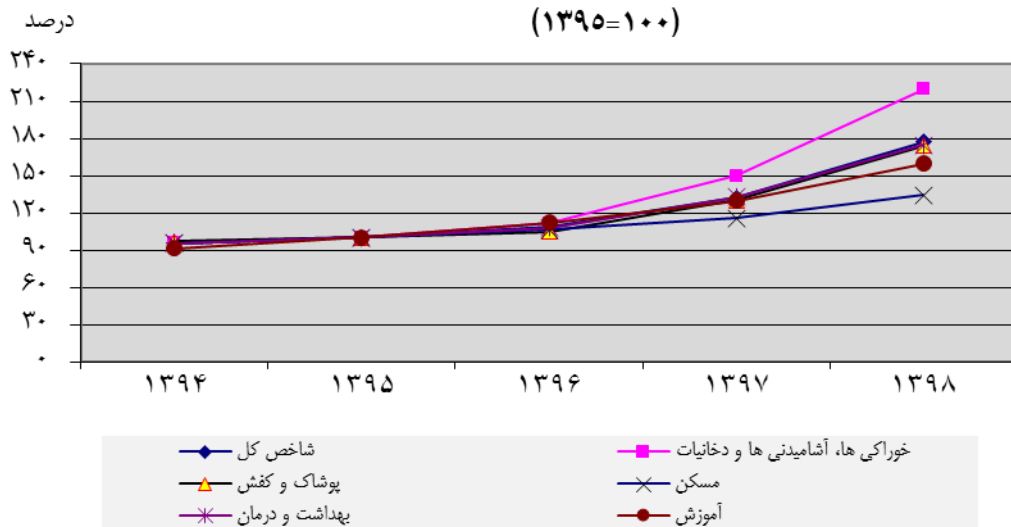
۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	درصد تغییر سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷
شاخص کل.....	۱۰۸/۸	۱۳۱/۶	۱۷۷/۶	۲۵
گروه‌های اصلی و فرعی:				
خوراکی و آشامیدنی ها و دخانیات.....	۱۰۹/۱	۱۴۴/۲	۲۰۲/۱	۴۰/۲
خوراکی ها و آشامیدنیها.....	۱۰۹/۱	۱۴۳/۵	۲۰۱/۵	۴۰/۵
خوراکی ها.....	۱۰۹/۱	۱۴۳/۸	۲۰۱/۷	۴۰/۳
نان و غلات.....	۱۰۵/۹	۱۲۹/۹	۱۶۲/۸	۲۵/۴
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن ها.....	۱۱۲/۱	۱۵۷/۲	۲۵۴/۹	۶۲/۱
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۱۱۲/۵	۱۵۷/۸	۲۵۶/۱	۶۲/۴
ماهی‌ها و صدف‌داران.....	۱۰۴/۵	۱۴۷/۶	۲۳۳/۰	۵۷/۸
لبنیات و تخم‌مرغ.....	۱۰۸/۹	۱۳۸/۱	۱۶۸/۰	۲۱/۷
روغن‌ها و چربی‌ها.....	۱۰۵/۱	۱۲۵/۸	۱۵۳/۲	۲۱/۸
میوه‌ها و خشکبار.....	۱۰۷/۹	۱۵۵/۷	۱۹۱/۸	۲۳/۲
سبزی‌ها و حبوب.....	۱۲۰/۱	۱۶۸/۳	۲۶۹/۰	۵۹/۸
قند و شکر و شیرینی‌ها.....	۱۰۲/۳	۱۱۹	۱۸۶/۲	۵۶/۵
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر.....	۱۰۳	۱۶۲	۲۱۸/۷	۳۵/۰
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی).....	۱۰۸/۵	۱۳۶/۷	۱۹۶/۷	۴۳/۹
دخانیات.....	۱۱۰/۶	۲۰۲/۸	۲۴۸/۷	۲۲/۶
کالاهاى غير خوراکی و خدمات.....	۱۰۸/۷	۱۲۲/۵	۱۶۰/۱	۳۰/۶
پوشاک و کفش.....				
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها				
مسکن.....	۱۰۵/۱	۱۳۰/۵	۱۷۶/۰	۳۴/۹
اجاره.....	۱۱۲/۹	۱۰۹/۴	۱۳۳/۸	۲۲/۲
خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۱۰۶/۱	۱۱۴/۸	۱۳۳/۱	۱۶/۰
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....	۱۰۶/۳	۱۱۵/۲	۱۳۳/۱	۱۵/۵
خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۱۰۰/۳	۱۰۲/۱	۱۳۵/۹	۳۳/۱
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....	۱۲۴	۱۰۰/۷	۱۳۴/۷	۳۳/۸
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها.....	۱۰۷/۳	۱۴۷/۱	۱۹۹/۶	۳۵/۷
بهداشت و درمان.....	۱۰۷/۱	۱۳۰	۱۶۹/۱	۳۰/۱
حمل و نقل.....	۱۰۴/۵	۱۲۳/۷	۱۸۱/۵	۴۶/۷
ارتباطات.....	۱۰۱	۱۲۰/۹	۱۳۷/۶	۱۳/۷
تفریح و فرهنگ.....	۱۰۶/۴	۱۲۹/۹	۱۷۲/۷	۳۳/۰
آموزش.....	۱۱۲/۵	۱۲۹/۱	۱۵۹/۷	۲۳/۷
هتل و رستوران.....	۱۰۷/۷	۱۳۴/۱	۱۹۴/۵	۴۵/۰
کالاها و خدمات متفرقه.....	۱۰۹/۱	۱۳۸	۱۸۳/۹	۳۳/۳
گروه‌های اختصاصی:				
کالاها.....	۱۰۹/۶	۱۳۴/۱	۱۹۰/۴	۴۰/۰
خدمات.....	۱۰۷	۱۳۶	۱۴۵/۶	۲۰/۹
شاخص کل ^(۱)	۱۰۹/۲	۱۲۰/۴	۱۸۴/۴	۳۷/۵

ماخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

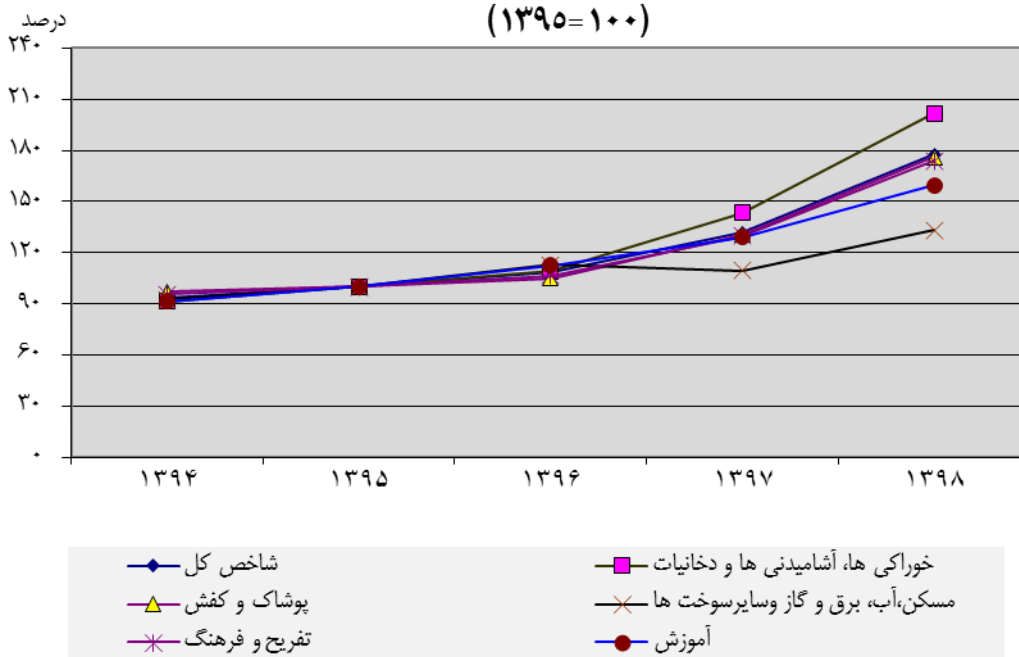
(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

۲۰-۱ شاخص بهای برخی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری (۱۳۹۵=۱۰۰)



مینا جدول ۲۲-۱

۲۰-۲ شاخص بهای برخی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی (۱۳۹۵=۱۰۰)



مینا جدول ۲۲_ ۲