

فصل ۲۲

شاخص‌های قیمت



مقدمه

آمارهای این فصل شامل شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی اصلی و برخی از گروه‌های فرعی با احتساب سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه از سال ۱۳۹۶ می‌باشد که از مرکز آمار ایران دریافت و در این فصل آورده شده است. سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی^۱ و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

^۱ منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ براساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر شاخص قیمت‌های مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری براساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است از سال ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۵ اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۰ و از سال ۱۳۹۶، ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ نیز بر اساس سال پایه ۱۳۹۵، توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری قرار گرفته است.

ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه‌ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد. پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدیدنظر سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف و مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP) برای کالاها و خدمات مصرفی، S I T C^۱ برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص قیمت عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

شاخص قیمت تولیدکننده: این شاخص، تغییر قیمت کالاها و خدمات تولید شده (چه از خط تولید خارج شده باشند و چه در فرآیند تولید مورد استفاده قرار گرفته باشند) را نشان می‌دهد. به عبارت دیگر این شاخص، مقیاس تغییر در قیمت دریافت شده توسط تولیدکنندگان داخلی برای

^۱ طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف

(Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP).

^۲ طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت

(Standard International Trade Classification: SITC)

تولیداتشان یا تغییر در قیمت پرداخت شده توسط این تولیدکنندگان برای نهاده‌های واسطه‌ای شان است.

شاخص قیمت کالاهای صادراتی: این شاخص تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از کشور را اندازه‌گیری می‌کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می‌شود یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می‌گردد.

گزیده اطلاعات

شاخص کل قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۳۹۸، به رقم ۱۷۵/۶ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسید، که نسبت به سال قبل ۳۲/۰ درصد افزایش داشته است. در سال فوق شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها برابر ۲۱۸/۵ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۴۰/۹ درصد افزایش داشته است. در گروه غیرخوراکی، شاخص بهای پوشاک و کفش در استان برابر ۱۹۰/۲ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۴۳/۳ درصد افزایش داشته است. در بین شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوار شهری استان، بیشترین تغییرات مربوط به بخش مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها با ۵۲/۴ درصد و ماهی‌ها و صدف‌داران در بخش خوراکی و آشامیدنی‌ها با ۵۴/۷ درصد و کمترین تغییرات شاخص مربوط به اجاره در بخش مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها با ۱۴/۲ درصد و بخش ارتباطات با ۱۵/۲ درصد می‌باشد.

در سال ۱۳۹۸ شاخص کل قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) برابر ۱۸۹/۵ بوده که نسبت به سال قبل ۳۹/۱ درصد افزایش داشته است. در این سال شاخص خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها برابر ۲۲۰/۸ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۴۴/۷ درصد افزایش داشته است. در گروه غیرخوراکی، شاخص بهای پوشاک و کفش در استان برابر ۱۹۲/۱ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۴۴/۹ درصد افزایش داشته است. در بین شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوار روستایی استان، بیشترین تغییرات مربوط به بخش مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها با ۵۲/۱ درصد و قند و شکر و شیرینی‌ها در بخش خوراکی و آشامیدنی‌ها با ۶۳/۲ درصد و کمترین تغییرات شاخص مربوط به اجاره در بخش مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها با ۱۴/۲ درصد و بخش ارتباطات با ۱۴/۵ درصد می‌باشد.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۰۰/۰	۹۲/۵	۴۰/۱	۱۰۰	شاخص کل
				گروه‌های اصلی و فرعی:
				خوراکی و آشامیدنی‌ها
۱۰۰/۰	۹۱/۷	۳۷/۴	۲۲/۹۹	خوراکی‌ها
۱۰۰/۰	۹۱/۶	۳۷/۵	۲۲/۲۵	نان و غلات
۱۰۰/۰	۹۱/۰	۴۱/۰	۵/۲۶	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۱۰۰/۰	۸۸/۴	۴۰/۳	۵/۲۶	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۰۰/۰	۸۷/۴	۴۰/۹	۴/۶۵	ماهی‌ها و صدف‌داران
۱۰۰/۰	۹۶/۰	۳۵/۹	-/۶۱	لبنیات و تخم‌مرغ
۱۰۰/۰	۹۴/۲	۳۴/۹	۲/۵۷	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۰۰/۰	۹۴/۷	۳۷/۶	-/۹۴	میوه‌ها و خشکبار
۱۰۰/۰	۹۵/۶	۳۴/۷	۳/۷۶	سبزی‌ها و حبوب
۱۰۰/۰	۹۰/۶	۳۲/۱	۲/۴۲	قند و شکر و شیرینی‌ها
۱۰۰/۰	۹۰/۲	۴۰/۰	۱/۴۱	ادویه و چاشنی‌ها
۱۰۰/۰	۹۲/۷	۳۴/۲	-/۶۳	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی)
۱۰۰/۰	۹۲/۵	۳۳/۲	-/۷۴	دخانیات
۱۰۰/۰	۹۲/۰	۲۴/۰	۰/۵۱	پوشاک و کفش
۱۰۰/۰	۹۴/۲	۳۸/۸	۳/۹۹	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۱۰۰/۰	۹۲/۲	۴۶/۸	۳۳/۲۹	مسکن
۱۰۰/۰	۹۵/۳	۴۶/۴	۲۸/۹۰	اجاره
۱۰۰/۰	۹۵/۵	۴۶/۸	۲۸/۴۶	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۰۰/۰	۸۹/۴	۳۴/۶	-/۴۴	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۱۰۰/۰	۷۸/۷	۴۸/۶	۴/۳۹	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۱۰۰/۰	۹۵/۷	۳۷/۴	۳/۶۶	بهداشت و درمان
۱۰۰/۰	۸۹/۸	۳۵/۱	۱۱/۱۶	حمل و نقل
۱۰۰/۰	۹۴/۹	۴۱/۳	۹/۹۲	ارتباطات
۱۰۰/۰	۹۹/۳	۶۶/۴	۳/۲۲	تفریح و فرهنگ
۱۰۰/۰	۹۴/۴	۳۹/۰	۲/۳۶	آموزش
۱۰۰/۰	۸۷/۸	۵۳/۱	۲/۱۸	هتل و رستوران
۱۰۰/۰	۸۹/۲	۳۵/۸	۱/۷۱	کالاها و خدمات متفرقه
۱۰۰/۰	۹۱/۱	۴۲/۳	۵/۰۱	گروه‌های اختصاصی:
۱۰۰/۰	۹۲/۰	۳۸/۴	۴۵/۷۵	کالاها
۱۰۰/۰	-	-	-	کالاها بادیام
۱۰۰/۰	-	-	-	کالاها بی‌دوام
۱۰۰/۰	-	-	-	کالاها کم‌دوام
۱۰۰/۰	۹۳/۲	۴۴/۶	۵۴/۲۵	خدمات
۱۰۰/۰	-	-	-	خوراکی‌های تازه
۱۰۰/۰	-	-	-	سایر خوراکی‌ها
۱۰۰/۰	-	-	-	کالاها و خدمات عمومی
۱۰۰/۰	۹۱/۸	۳۹/۵	۷۱/۵۴	شاخص کل ^(۱)

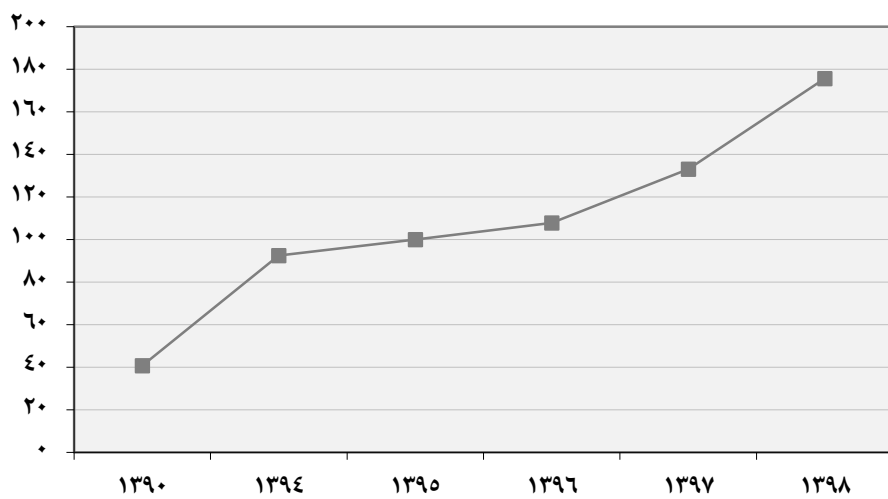


۲۲-۱ شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	گروه‌های کالاها و خدمات
۳۳/۰	۱۷۵/۶	۱۳۳/۱	۱۰۷/۸	شاخص کل
				گروه‌های اصلی و فرعی:
۴۰/۹	۲۱۸/۵	۱۵۵/۰	۱۱۲/۴	خوراکی و آشامیدنی‌ها
۴۰/۶	۲۱۸/۲	۱۵۵/۲	۱۱۲/۵	خوراکی‌ها
۲۸/۴	۱۶۳/۸	۱۲۷/۶	۱۰۷/۴	نان و غلات
۴۸/۸	۲۶۵/۶	۱۷۸/۵	۱۱۹/۲	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۴۸/۱	۲۶۸/۶	۱۸۱/۳	۱۲۰/۹	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۵۴/۷	۲۴۲/۴	۱۵۶/۷	۱۰۶/۳	ماهی‌ها و صدف‌داران
۳۷/۹	۲۰۰/۳	۱۴۵/۲	۱۰۹/۱	لبنیات و تخم‌مرغ
۲۶/۶	۱۷۲/۰	۱۳۵/۸	۱۰۸/۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۳۵/۰	۲۳۳/۲	۱۷۲/۷	۱۱۰/۲	میوه‌ها و خشکبار
۴۹/۴	۲۴۵/۹	۱۶۴/۶	۱۲۲/۰	سبزی‌ها و حبوب
۵۱/۴	۲۰۲/۵	۱۳۳/۸	۱۰۸/۹	قند و شکر و شیرینی‌ها
۵۱/۷	۲۵۶/۴	۱۶۹/۱	۱۰۵/۵	ادویه و چاشنی‌ها
۵۲/۵	۲۳۶/۸	۱۴۸/۷	۱۱۰/۰	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی)
۳۷/۷	۳۰۷/۶	۲۲۳/۳	۱۰۶/۷	دخانیات
۴۳/۳	۱۹۰/۲	۱۳۲/۷	۱۰۶/۴	پوشاک و کفش
۱۶/۹	۱۳۳/۹	۱۱۴/۶	۱۰۵/۵	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۱۴/۶	۱۳۱/۷	۱۱۴/۹	۱۰۴/۶	مسکن
۱۴/۲	۱۳۰/۸	۱۱۴/۵	۱۰۴/۵	اجاره
۳۷/۶	۱۹۰/۳	۱۳۸/۴	۱۱۰/۰	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۳۲/۲	۱۴۸/۹	۱۱۲/۶	۱۱۱/۴	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۵۲/۴	۲۳۳/۲	۱۵۳/۱	۱۰۶/۹	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۳۱/۰	۱۶۴/۶	۱۲۵/۷	۱۰۶/۸	بهداشت و درمان
۳۸/۰	۱۷۵/۷	۱۲۷/۳	۱۰۵/۱	حمل و نقل
۱۵/۲	۱۴۹/۲	۱۲۹/۶	۱۰۱/۷	ارتباطات
۴۶/۳	۲۴۵/۸	۱۶۸/۰	۱۱۱/۷	تفریح و فرهنگ
۱۹/۰	۱۵۷/۱	۱۳۲/۰	۱۱۳/۷	آموزش
۴۶/۵	۲۰۳/۹	۱۳۹/۲	۱۱۰/۱	هتل و رستوران
۳۵/۴	۱۹۵/۸	۱۴۴/۶	۱۰۹/۵	کالاها و خدمات متفرقه
				گروه‌های اختصاصی:
۴۳/۲	۲۱۰/۹	۱۴۷/۲	۱۰۹/۶	کالاها
۴۸/۲	۲۵۵/۶	۱۷۲/۵	۱۰۶/۶	کالاهاى بادوام
۴۲/۰	۲۰۶/۰	۱۴۵/۱	۱۱۰/۴	کالاهاى بی‌دوام
۴۷/۶	۲۰۷/۷	۱۴۰/۷	۱۰۶/۷	کالاهاى کم‌دوام
۲۰/۴	۱۴۵/۹	۱۲۱/۲	۱۰۶/۲	خدمات
۴۲/۲	۲۴۱/۴	۱۶۹/۷	۱۱۶/۶	خوراکی‌های تازه
۳۸/۲	۱۹۱/۶	۱۳۸/۶	۱۰۷/۸	سایر خوراکی‌ها
۲۶/۷	۱۳۶/۳	۱۰۷/۶	۱۰۵/۵	کالاها و خدمات عمومی
۳۷/۷	۱۹۳/۵	۱۴۰/۵	۱۰۹/۱	شاخص کل ^(۱)

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی، مآخذ- مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری (۱۳۹۵=۱۰۰)



منبع: جدول ۲۲-۱

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۰۰/۰	۹۲/۰	۴۰/۱	۱۰۰	شاخص کل.....
				گروه‌های اصلی و فرعی:
۱۰۰/۰	۹۲/۱	۳۸/۱	۳۰/۸۲	خوراکی و آشامیدنی‌ها.....
۱۰۰/۰	۹۲/۱	۳۸/۴	۲۹/۵۳	خوراکی‌ها.....
۱۰۰/۰	۹۲/۵	۴۲/۱	۷/۸۶	نان و غلات.....
۱۰۰/۰	۸۶/۲	۳۹/۱	۷/۲۱	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....
۱۰۰/۰	۸۵/۵	۳۹/۱	۶/۵۲	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۱۰۰/۰	۹۵/۸	۳۸/۴	۰/۶۹	ماهی‌ها و صدف‌داران.....
۱۰۰/۰	۹۳/۶	۳۹/۳	۳/۰۵	لبنیات و تخم‌مرغ.....
۱۰۰/۰	۹۴/۷	۳۸/۹	۱/۴۹	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۱۰۰/۰	۹۹/۰	۳۵/۶	۳/۷۳	میوه‌ها و خشکبار.....
۱۰۰/۰	۹۴/۰	۲۹/۳	۳/۲۲	سبزی‌ها و حبوب.....
۱۰۰/۰	۹۱/۶	۴۲/۸	۲/۰۷	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۱۰۰/۰	۹۳/۵	۳۹/۶	۰/۹۱	ادویه و چاشنی‌ها.....
۱۰۰/۰	۹۲/۵	۳۲/۱	۱/۲۸	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی).....
۱۰۰/۰	۹۱/۰	۲۲/۶	۱/۱۰	دخانیات.....
۱۰۰/۰	۹۴/۴	۳۸/۳	۴/۸۱	پوشاک و کفش.....
۱۰۰/۰	۸۸/۶	۴۷/۵	۲۴/۶۲	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها....
۱۰۰/۰	۹۵/۴	۴۷/۰	۱۸/۰۲	مسکن.....
۱۰۰/۰	۹۵/۵	۴۶/۸	۱۷/۳۷	اجاره.....
۱۰۰/۰	۹۴/۵	۴۹/۷	۰/۶۵	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۱۰۰/۰	۷۴/۳	۴۸/۳	۶/۵۹	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۱۰۰/۰	۹۵/۲	۳۷/۴	۶/۰۲	میلان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها....
۱۰۰/۰	۸۹/۸	۳۴/۶	۹/۳۴	بهداشت و درمان.....
۱۰۰/۰	۹۴/۶	۴۲/۱	۱۰/۳۴	حمل و نقل.....
۱۰۰/۰	۹۸/۹	۶۴/۴	۳/۴۷	ارتباطات.....
۱۰۰/۰	۹۵/۲	۴۰/۳	۳/۱۶	تفریح و فرهنگ.....
۱۰۰/۰	۸۷/۰	۵۳/۶	۱/۰۵	آموزش.....
۱۰۰/۰	۹۱/۸	۳۷/۱	۰/۹۳	هتل و رستوران.....
۱۰۰/۰	۸۸/۱	۳۷/۰	۴/۳۴	کالاها و خدمات متفرقه.....
				گروه‌های اختصاصی:
۱۰۰/۰	۹۱/۸	۳۸/۵	۶۱/۳۲	کالاها.....
۱۰۰/۰	-	-	-	کالاهاى بادوام.....
۱۰۰/۰	-	-	-	کالاهاى بی‌دوام.....
۱۰۰/۰	-	-	-	کالاهاى کم‌دوام.....
۱۰۰/۰	۹۲/۴	۴۴/۰	۳۸/۶۸	خدمات.....
۱۰۰/۰	-	-	-	خوراکی‌های تازه.....
۱۰۰/۰	-	-	-	سایر خوراکی‌ها.....
۱۰۰/۰	۹۱/۶	۳۹/۳	۸۲/۶۳	شاخص کل ^(۱)

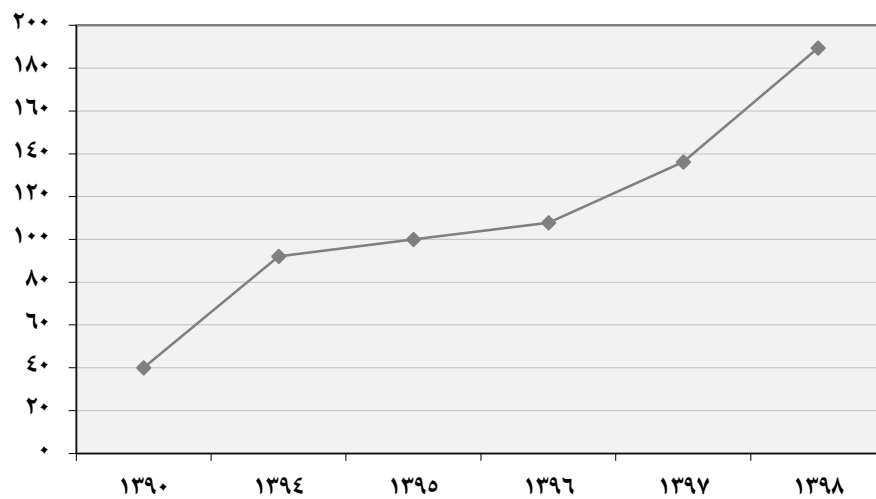


۲۲-۲ شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	درصد تغییر سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷
شاخص کل	۱۰۷/۸	۱۳۶/۲	۱۸۹/۵	۳۹/۱
گروه‌های اصلی و فرعی:				
خوراکی و آشامیدنی‌ها	۱۱۲/۱	۱۵۲/۶	۲۲۰/۸	۴۴/۷
خوراکی‌ها	۱۱۲/۳	۱۵۲/۹	۲۲۰/۲	۴۴/۱
نان و غلات	۱۰۶/۹	۱۲۸/۲	۱۶۷/۵	۳۰/۷
گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها	۱۱۹/۷	۱۸۰/۸	۲۷۵/۹	۵۲/۶
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۱۲۱/۱	۱۸۳/۶	۲۷۹/۴	۵۲/۲
ماهی‌ها و صدف‌داران	۱۰۶/۰	۱۵۴/۱	۲۴۲/۵	۵۷/۴
لبنیات و تخم‌مرغ	۱۰۹/۶	۱۴۴/۹	۱۹۰/۱	۳۱/۲
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۰۷/۶	۱۳۵/۷	۱۸۴/۳	۳۵/۸
میوه‌ها و خشکبار	۱۱۰/۴	۱۶۴/۵	۲۳۳/۲	۴۱/۸
سبزی‌ها و حبوبات	۱۲۲/۶	۱۶۵/۴	۲۵۰/۵	۵۱/۵
قند و شکر و شیرینی‌ها	۱۰۵/۴	۱۳۱/۰	۲۱۳/۸	۶۳/۲
ادویه و چاشنی‌ها	۱۰۴/۱	۱۵۶/۹	۲۴۷/۸	۵۷/۹
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی)	۱۰۷/۶	۱۴۵/۷	۲۳۴/۴	۶۰/۹
دخانیات	۱۰۵/۷	۲۳۰/۳	۳۳۸/۶	۴۷/۰
پوشاک و کفش	۱۰۶/۳	۱۳۲/۵	۱۹۲/۱	۴۴/۹
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۵/۰	۱۱۲/۹	۱۴۲/۴	۲۶/۱
مسکن	۱۰۴/۶	۱۱۴/۷	۱۳۱/۲	۱۴/۴
اجاره	۱۰۴/۵	۱۱۴/۵	۱۳۰/۸	۱۴/۲
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱۰۷/۵	۱۱۸/۹	۱۴۳/۲	۲۰/۴
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۶/۱	۱۰۸/۰	۱۷۲/۸	۶۰/۰
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۱۰۵/۸	۱۴۹/۲	۲۲۶/۹	۵۲/۱
بهداشت و درمان	۱۰۶/۵	۱۲۵/۳	۱۶۵/۱	۳۱/۸
حمل و نقل	۱۰۵/۲	۱۲۸/۲	۱۸۵/۵	۴۴/۷
ارتباطات	۱۰۱/۴	۱۲۷/۱	۱۴۵/۵	۱۴/۵
تفریح و فرهنگ	۱۱۰/۶	۱۷۰/۸	۲۵۳/۸	۴۸/۶
آموزش	۱۱۳/۹	۱۳۲/۶	۱۶۲/۲	۲۲/۴
هتل و رستوران	۱۰۹/۴	۱۴۰/۱	۲۰۵/۳	۴۶/۵
کالاها و خدمات متفرقه	۱۰۸/۰	۱۳۹/۶	۱۹۵/۳	۳۹/۹
گروه‌های اختصاصی:				
کالاها	۱۰۸/۸	۱۴۴/۸	۲۱۴/۶	۴۸/۲
کالاهاى بادوام	۱۰۶/۰	۱۶۳/۱	۲۴۰/۴	۴۷/۴
کالاهاى بی‌دوام	۱۰۹/۵	۱۴۲/۷	۲۱۱/۷	۴۸/۱
کالاهاى کم‌دوام	۱۰۶/۴	۱۳۹/۷	۲۰۹/۸	۵۰/۲
خدمات	۱۰۶/۲	۱۲۲/۶	۱۴۹/۶	۲۲/۰
خوراکی‌های تازه	۱۱۷/۷	۱۷۱/۶	۲۵۰/۱	۴۵/۷
سایر خوراکی‌ها	۱۰۶/۶	۱۳۳/۳	۱۸۹/۱	۴۱/۹
شاخص کل^(۱)	۱۰۸/۵	۱۴۰/۸	۲۰۱/۸	۴۳/۴

(۱) شاخص کل منتهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی. ماخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی (۱۳۹۵=۱۰۰)



منبع: جدول ۲-۲۲