

شاخص های قیمت

مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذریبط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت عمده فروشی کالاها و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد. در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد. در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ براساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت‌ها"ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور براساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد. پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر، براساس آخرین تجدیدنظر سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف و مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP^۱ برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^۲ برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند. در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار،

^۱ Classification of Individual Consumption According Purpose (طبقه‌بندی مصرف فردی برحسب هدف)

^۲ Standard International Trade Classification (طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت)

۲۲ - شاخص های قیمت

برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می باشد. در شاخص قیمت عمده فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده فروشی کالا به کل ارزش عمده فروشی کالاها می باشد.
نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".
نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۳۹۸ با ۳۲ درصد تغییر در مقایسه با سال ۱۳۹۷ به عدد ۱۸۷ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسیده است که گروه سبزی ها و حبوب با ۵۶ درصد، ماهی ها و صدف داران با ۵۳ درصد و ادویه ها و چاشنی ها با ۵۰ درصد بیش ترین تغییرات را داشته اند. همچنین شاخص دو گروه اختصاصی "کالا" و "خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۷ به ترتیب ۳۹ و ۲۲ درصد تغییر یافته است.

شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۹۸ با ۳۵ درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۷ به عدد ۱۸۷ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسیده است. در این سال شاخص دو گروه اختصاصی "کالا" و "خدمات" در خانوار روستایی نسبت به سال ۱۳۹۷ به ترتیب ۴۰ و ۲۰ درصد تغییر یافته است.

سالنامه آماری استان همدان-۱۳۹۸

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۴	۱۳۹۰	۱۳۸۵	۱۳۸۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۲۲۱.۵	-	-	-	۱۰۰	شاخص کل
					گروه‌های اصلی و فرعی
۲۴۵.۴	-	-	-	۲۷.۹۹	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۲۴۴.۹	-	-	-	۲۷.۲۷	خوراکی و آشامیدنی‌ها
۲۴۴.۳	-	-	-	۲۶.۰۷	خوراکی‌ها
۲۳۸.۸	-	-	-	۷.۰۹	نان و غلات
۲۱۰.۹	-	-	-	۵.۵۸	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۲۰۵.۸	-	-	-	۴.۸۷	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۲۷۰.۴	-	-	-	۰.۷	ماهی‌ها و صدف‌داران
۲۲۱.۵	-	-	-	۲.۷۹	لبنیات و تخم‌مرغ
۲۲۱.۶	-	-	-	۱.۲۱	روغن‌ها و چربی‌ها
۲۸۸.۵	-	-	-	۳.۷۳	میوه‌ها و خشکبار
۳۹۳.۲	-	-	-	۲.۹۵	سبزی‌ها و حبوب
۱۹۵.۹	-	-	-	۱.۷۶	قند و شکر و شیرینی‌ها
۲۱۴.۷	-	-	-	۰.۹۶	ادویه و چاشنی‌ها
۲۵۶.۳	-	-	-	۱.۲	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی)
۲۶۶.۴	-	-	-	۰.۷۲	دخانیات
۲۱۳.۴	-	-	-	۷۲.۰۱	کالاهاى غیر خوراکی و خدمات
۲۵۹	-	-	-	۵.۴۳	پوشاک و کفش

۲۲ - شاخص های قیمت

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله)
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	گروه های کالاها و خدمات
۳۲	۱۱۷	۱۴۱.۱	۱۱۰	۱۰۰	شاخص کل
۰	۰				گروه های اصلی و فرعی
۳۹	۲۱۷	۱۵۶.۸	۱۱۲.۶	۱۰۰	خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات
۳۹	۲۱۵	۱۵۴.۹	۱۱۲.۷	۱۰۰	خوراکی و آشامیدنی ها
۳۹	۲۱۴	۱۵۴.۸	۱۱۲.۶	۱۰۰	خوراکی ها
۲۹	۱۶۸	۱۳۰.۲	۱۰۸.۹	۱۰۰	نان و غلات
۴۶	۲۵۱	۱۷۱.۶	۱۱۳.۸	۱۰۰	گوشت قرمز، سفید و فراورده های آن ها
۴۵	۲۵۵	۱۷۵.۱	۱۱۴.۸	۱۰۰	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۵۳	۲۲۶	۱۴۷.۳	۱۰۶.۶	۱۰۰	ماهی ها و صدف داران
۳۲	۱۹۷	۱۴۹.۸	۱۱۱.۶	۱۰۰	لبنیات و تخم مرغ
۲۲	۱۷۲	۱۴۰.۳	۱۱۰.۹	۱۰۰	روغن ها و چربی ها
۳۲	۲۳۹	۱۸۱.۳	۱۱۴.۲	۱۰۰	میوه ها و خشکبار
۵۶	۲۵۷	۱۶۴.۷	۱۲۴.۳	۱۰۰	سبزی ها و حبوب
۴۵	۱۹۲	۱۳۲.۹	۱۰۶.۱	۱۰۰	قند و شکر و شیرینی ها
۵۰	۲۶۶	۱۷۷.۸	۱۰۷	۱۰۰	ادویه و چاشنی ها
۴۸	۲۳۳	۱۵۷.۵	۱۱۵.۴	۱۰۰	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی)
۲۸	۲۹۴	۲۲۹.۸	۱۱۰.۲	۱۰۰	دخانیات
۳۰	۱۷۵	۱۳۴.۹	۱۰۹	۱۰۰	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۴۲	۲۰۷	۱۴۶	۱۰۶.۸	۱۰۰	پوشاک و کفش

سالنامه آماری استان همدان-۱۳۹۸

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله)

(۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۴	۱۳۹۰	۱۳۸۵	۱۳۸۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۲۰۸.۹	-	-	-	۲۹.۸۴	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۱۹۰	-	-	-	۲۵.۲۷	مسکن
۱۸۹.۲	-	-	-	۲۴.۰۵	اجاره
۲۲۰.۱	-	-	-	۱.۲۲	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۲۱۶.۸	-	-	-	۴.۵۷	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۲۴۰.۳	-	-	-	۵.۲۶	میلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها ...
۲۱۹.۵	-	-	-	۷.۶	بهداشت و درمان
۲۱۸.۲	-	-	-	۱۰.۷۹	حمل و نقل
۱۳۳.۱	-	-	-	۳.۲۹	ارتباطات
۲۸۰.۹	-	-	-	۲.۳۱	تفریح و فرهنگ
۱۷۵	-	-	-	۱.۳۵	آموزش
۲۳۸.۴	-	-	-	۲.۰۱	هتل و رستوران
۱۹۴.۹	-	-	-	۴.۱۴	کالاها و خدمات متفرقه ...
					گروه‌های اختصاصی
۲۳۵.۶	-	-	-	۵۴.۰۷	کالاها
۲۴۸.۵	-	-	-	۴۵.۹۳	خدمات
۱۹۲.۹	-	-	-	۷۵.۹۵	شاخص کل ^(۱)

۲۲ - شاخص های قیمت

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله)
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	گروه های کالاها و خدمات
۲۱	۱۵۳	۱۲۶.۹	۱۰۸.۷	۱۰۰	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۲۳	۱۵۰	۱۲۱.۹	۱۰۷.۵	۱۰۰	مسکن
۲۲	۱۴۹	۱۲۱.۸	۱۰۷.۶	۱۰۰	اجاره
۳۱	۱۶۴	۱۲۵.۱	۱۰۵.۶	۱۰۰	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۱	۱۷۲	۱۵۴.۴	۱۱۴.۹	۱۰۰	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۴۷	۲۴۱	۱۶۳.۵	۱۰۶.۴	۱۰۰	میلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها ...
۱۷	۱۴۳	۱۲۲.۲	۱۱۰.۱	۱۰۰	بهداشت و درمان
۴۴	۱۹۳	۱۳۳.۸	۱۰۷	۱۰۰	حمل و نقل
۱۳	۱۶۵	۱۴۶.۷	۱۱۲.۳	۱۰۰	ارتباطات
۳۳	۲۲۲	۱۶۶.۴	۱۱۶.۵	۱۰۰	تفریح و فرهنگ
۲۱	۱۵۶	۱۲۹.۱	۱۱۱.۶	۱۰۰	آموزش
۵۶	۲۲۴	۱۴۳.۶	۱۱۰.۱	۱۰۰	هتل و رستوران
۳۰	۱۸۲	۱۳۹.۲	۱۱۱.۹	۱۰۰	کالاها و خدمات متفرقه ...
۰	۰				گروه های اختصاصی
۳۹	۲۱۵	۱۵۴.۲	۱۱۰.۳	۱۰۰	کالاها
۲۲	۱۵۴	۱۲۵.۵	۱۰۹.۶	۱۰۰	خدمات
۳۵	۱۹۹	۱۴۷.۲	۱۱۰.۷	۱۰۰	شاخص کل ^(۱)

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها

سالنامه آماری استان همدان-۱۳۹۸

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروههای اختصاصی، اصلی و برخی از گروههای فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۴	۱۳۹۰	۱۳۸۵	۱۳۸۰	ضریب اهمیت	گروههای کالاها و خدمات
۲۲۴.۲	-	-	-	۱۰۰	شاخص کل
					گروههای اصلی و فرعی
۲۲۸.۵	-	-	-	۴۲.۵۶	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۲۲۵.۹	-	-	-	۳۹.۹۳	خوراکی و آشامیدنیها
۲۲۳.۵	-	-	-	۳۷.۸۴	خوراکیها
۲۱۸.۵	-	-	-	۱۱.۵۹	نان و غلات
۲۰۴.۷	-	-	-	۷.۷۹	گوشت قرمز، سفید و فراوردههای آنها
۲۰۰	-	-	-	۷.۱۱	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۲۸۰.۷	-	-	-	۰.۶۸	ماهیها و صدفداران
۲۳۰.۸	-	-	-	۳.۳۷	لبنیات و تخم مرغ
۲۰۵.۸	-	-	-	۲.۴۳	روغنها و چربیها
۳۰۵.۵	-	-	-	۴.۷۶	میوهها و خشکبار
۲۴۹.۲	-	-	-	۴.۲۵	سبزیها و حبوب
۱۷۹.۷	-	-	-	۲.۶۸	قند و شکر و شیرینیها
۲۷۶.۹	-	-	-	۰.۹۸	ادویه و چاشنیها
۲۷۵.۹	-	-	-	۲.۰۹	چای و سایر آشامیدنیها (غیر الکلی)
۲۹۱.۳	-	-	-	۲.۶۳	دخانیات
۲۲۱	-	-	-	۵۷.۴۴	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۲۵۹.۷	-	-	-	۵.۶۱	پوشاک و کفش

۲۲ - شاخص های قیمت

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروههای اختصاصی، اصلی و برخی از گروههای فرعی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروههای کالاها و خدمات	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۷
شاخص کل	۱۰۰	۱۰۷.۳	۱۳۹.۲	۱۸۷	۳۵
گروههای اصلی و فرعی					
خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات	۱۰۰	۱۰۷.۸	۱۴۸	۲۰۴	۳۷
خوراکی و آشامیدنی ها	۱۰۰	۱۰۸.۲	۱۴۴.۵	۲۰۰	۳۹
خوراکی ها	۱۰۰	۱۰۸.۳	۱۴۴.۶	۱۹۹	۳۷
نان و غلات	۱۰۰	۱۰۶.۵	۱۲۸.۳	۱۵۸	۲۳
گوشت قرمز، سفید و فراورده های آن ها	۱۰۰	۱۱۵.۱	۱۷۰	۲۵۷	۵۱
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۱۰۰	۱۱۶.۲	۱۷۳	۲۶۱	۵۱
ماهی ها و صدف داران	۱۰۰	۱۰۳.۵	۱۳۸.۴	۲۰۹	۵۱
لبنیات و تخم مرغ	۱۰۰	۱۰۸.۲	۱۳۹.۵	۱۷۴	۲۵
روغن ها و چربی ها	۱۰۰	۱۰۴.۴	۱۴۴.۲	۱۹۸	۳۸
میوه ها و خشکبار	۱۰۰	۹۹.۸	۱۴۷.۱	۱۹۴	۳۲
سبزی ها و حبوب	۱۰۰	۱۱۷.۴	۱۴۹.۷	۲۳۰	۵۳
قند و شکر و شیرینی ها	۱۰۰	۱۰۲.۸	۱۲۹.۷	۱۸۸	۴۵
ادویه و چاشنی ها	۱۰۰	۱۰۲.۲	۱۶۱.۵	۲۳۱	۴۳
چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی)	۱۰۰	۱۰۶.۳	۱۴۱.۹	۲۲۸	۶۰
دخانیات	۱۰۰	۱۰۲.۳	۲۰۲.۱	۲۵۲	۲۵
کالاهای غیر خوراکی و خدمات	۱۰۰	۱۰۶.۸	۱۳۲.۶	۱۷۵	۳۲
پوشاک و کفش	۱۰۰	۱۰۷.۳	۱۴۵.۳	۲۰۷	۴۲

سالنامه آماری استان همدان-۱۳۹۸

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروههای اختصاصی، اصلی و برخی از گروههای فرعی (دنباله)
(۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۴	۱۳۹۰	۱۳۸۵	۱۳۸۰	ضریب اهمیت	گروههای کالاها و خدمات
۲۰۹.۱	-	-	-	۱۶.۳۵	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۱۸۷.۹	-	-	-	۱۰.۳۱	مسکن
۱۸۹.۲	-	-	-	۹.۶۷	اجاره
۱۶۵.۹	-	-	-	۰.۶۴	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۲۴۸.۲	-	-	-	۶.۰۴	آب، برق، گاز و سایر سوختها
۲۴۹.۶	-	-	-	۶.۵۲	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها
۲۲۳.۶	-	-	-	۸.۵۵	بهداشت و درمان
۲۰۸.۹	-	-	-	۸.۹۷	حمل و نقل
۱۳۷.۱	-	-	-	۳.۲۲	ارتباطات
۲۷۴.۶	-	-	-	۲.۵۸	تفریح و فرهنگ
۱۸۷.۱	-	-	-	۰.۵۱	آموزش
۲۲۰.۳	-	-	-	۰.۵۶	هتل و رستوران
۲۳۶.۲	-	-	-	۴.۵۷	کالاها و خدمات متفرقه ...
					گروههای اختصاصی
۲۳۳.۹	-	-	-	۷۱.۶۱	کالاها
۲۰۰.۸	-	-	-	۲۸.۳۹	خدمات
۲۲۸.۷	-	-	-	۹۰.۳۳	شاخص کل ^(۱)

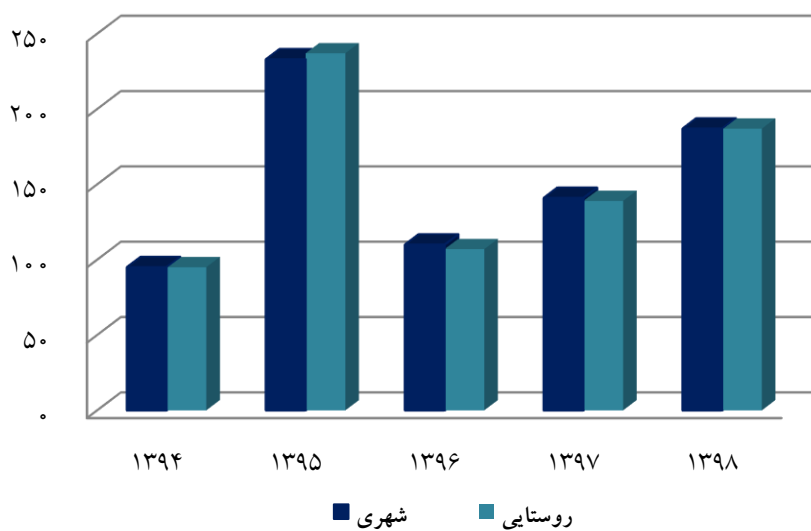
۲۲ - شاخص های قیمت

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروههای اختصاصی، اصلی و برخی از گروههای فرعی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروههای کالاها و خدمات	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۷
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۱۰۰	۱۰۱.۲	۱۱۰.۴	۱۳۸	۲۵
مسکن	۱۰۰	۱۰۷.۴	۱۲۱.۹	۱۴۹	۲۲
اجاره	۱۰۰	۱۰۷.۶	۱۲۱.۸	۱۴۹	۲۲
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱۰۰	۱۰۳.۴	۱۲۴	۱۵۱	۲۱
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۱۰۰	۹۰.۶	۹۰.۸	۱۱۸	۳۰
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها	۱۰۰	۱۰۵.۴	۱۶۲.۴	۲۴۲	۴۹
بهداشت و درمان	۱۰۰	۱۱۰.۴	۱۲۲.۵	۱۴۴	۱۷
حمل و نقل	۱۰۰	۱۰۷.۵	۱۳۲.۸	۱۹۰	۴۳
ارتباطات	۱۰۰	۱۱۳.۲	۱۵۲	۱۷۱	۱۳
تفریح و فرهنگ	۱۰۰	۱۱۶.۳	۱۷۰	۲۲۳	۳۱
آموزش	۱۰۰	۱۱۷.۴	۱۳۳.۳	۱۵۶	۱۷
هتل و رستوران	۱۰۰	۱۰۹.۷	۱۳۷	۲۱۹	۶۰
کالاها و خدمات متفرقه ...	۱۰۰	۱۰۹.۳	۱۳۷.۶	۱۷۸	۲۹
گروههای اختصاصی					
کالاها	۱۰۰	۱۰۵.۹	۱۴۴	۲۰۱	۴۰
خدمات	۱۰۰	۱۱۰.۸	۱۲۶.۹	۱۵۲	۲۰
شاخص کل ^(۱)	۱۰۰	۱۰۷.۲	۱۴۱	۱۹۱	۳۶

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی. ماخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها

۲۲-۱- شاخص کل قیمت کالا و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی



مبنا جدول ۲۲-۱ و ۲۲-۲