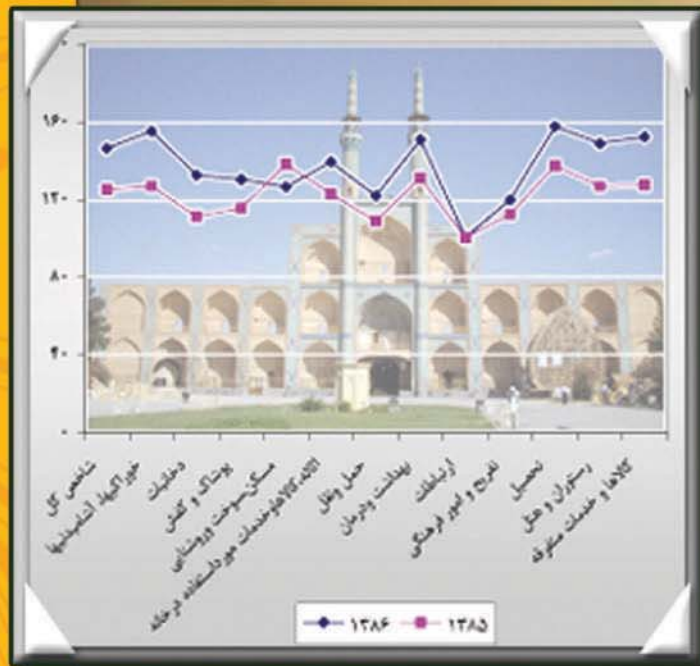




فصل بیست و دوم

شاخص‌های قیمت



مقدمه

سابقه‌ی بررسی قیمت‌ها و محاسبه‌ی شاخص‌های ذریبط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی^۱ و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد. در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدید نظر دوم را در

محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدید نظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدید نظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدید نظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ بر اساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به

^۱ منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت‌های" مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور بر اساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

ب) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت. از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، بر اساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به

عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر بر اساس آخرین تجدید نظر سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف و مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات:

طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، بر اساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است. ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)^۱ برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^۲ برای عمده‌فروشی می‌باشد که بنا بر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیر گروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

^۱ طبقه بندی مصرف فردی بر حسب هدف
(Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP).

^۲ طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت
(Standard International Trade Classification: SITC)

ساخته و صادر می‌شود یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می‌گردد.

گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوار شهری (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) در سال ۱۳۹۸، ۱۸۱/۷ بوده که نسبت به سال قبل، ۳۴/۹ درصد رشد داشته است. در این سال شاخص خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها ۲۲۲/۲ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۴۲/۸ درصد رشد داشته است. در بین شاخص‌های غیرخوراکی بیش‌ترین نرخ تورم مربوط به بخش تفریح و فرهنگ (۵۸/۱ درصد) و کم‌ترین نرخ تورم مربوط به بخش ارتباطات (۱۳/۵ درصد) است.

در سال ۱۳۹۸، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوار روستایی (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) برابر ۱۹۶/۵ بوده که نسبت به سال قبل ۴۱ درصد رشد داشته است. در این سال شاخص خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها ۲۲۷/۲ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۴۷/۲ درصد رشد داشته است. در بین شاخص‌های غیرخوراکی بیش‌ترین نرخ تورم مربوط به میلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها (۶۲ درصد) و کم‌ترین نرخ تورم مربوط به بخش ارتباطات (۱۳/۶ درصد) است.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات بر حسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص قیمت عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

شاخص قیمت تولیدکننده: این شاخص، تغییر قیمت کالاها و خدمات تولید شده (چه از خط تولید خارج شده باشند و چه در فرآیند تولید مورد استفاده قرار گرفته باشند) را نشان می‌دهد. به عبارت دیگر این شاخص، مقیاس تغییر در قیمت دریافت شده توسط تولیدکنندگان داخلی برای تولیداتشان یا تغییر در قیمت پرداخت شده توسط این تولیدکنندگان برای نهاده‌های واسطه‌ای شان است.

شاخص قیمت کالاهای صادراتی: این شاخص تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از کشور را اندازه‌گیری می‌کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور

۲۲-۱ شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب بخش های اصلی،
برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۰۰	۹۱/۴	۴۰/۱	۱۰۰/۰	شاخص کل.....
				گروه های اصلی و فرعی.....
۱۰۰	۹۳/۴	۳۵/۴	۳۱/۴	خوراکی ها و آشامیدنی ها.....
۱۰۰	۹۳/۵	۳۵/۷	۳۰/۲	خوراکی ها.....
۱۰۰	۸۹/۹	۳۵/۶	۷/۹	نان و غلات.....
۱۰۰	۸۹/۸	۳۸/۴	۸/۰	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آن ها.....
۱۰۰	۸۹/۲	۴۰/۲	۷/۰	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۱۰۰	۹۳/۸	۲۶/۰	۰/۹	ماهی و صدف داران.....
۱۰۰	۹۳/۵	۳۶/۶	۳/۰	شیر، پنیر و تخم مرغ.....
۱۰۰	۹۴/۴	۳۶/۷	۱/۲	روغن ها و چربی ها.....
۱۰۰	۱۰۳/۱	۳۱/۷	۴/۴	میوه ها و خشکبار.....
۱۰۰	۱۰۱/۱	۳۱/۲	۲/۵	سبزی ها و حبوبات.....
۱۰۰	۸۹/۴	۳۷/۲	۱/۷	قند و شکر و شیرینی ها.....
۱۰۰	۹۳/۰	۳۲/۰	۱/۵	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر.....
۱۰۰	۹۱/۲	۲۸/۵	۱/۲	چای و سایر آشامیدنی ها (نوشابه های غیر الکلی).....
۱۰۰	۹۰/۸	۲۶/۰	۰/۶	دخانیات.....
۱۰۰	۹۶/۲	۴۰/۸	۴/۵	پوشاک و کفش.....
۱۰۰	۸۵/۸	۴۴/۷	۳۶/۸	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۱۰۰	۸۷/۵	۴۷/۲	۳۳/۹	مسکن.....
۱۰۰	۸۷/۳	۴۷/۴	۳۳/۶	اجاره.....
۱۰۰	۹۲/۸	۴۰/۱	۰/۳	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۱۰۰	۸۱/۳	۳۷/۸	۲/۹	آب، برق و سوخت.....
۱۰۰	۹۷/۱	۳۷/۰	۳/۸	مسلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن ها..
۱۰۰	۸۷/۵	۳۳/۹	۴/۲	بهداشت و درمان.....
۱۰۰	۹۵/۲	۴۲/۸	۷/۲	حمل و نقل.....
۱۰۰	۹۴/۱	۶۶/۰	۲/۵	ارتباطات.....
۱۰۰	۹۶/۵	۳۰/۰	۱/۱	تفریح و فرهنگ.....
۱۰۰	۹۱/۰	۶۳/۸	۱/۸	آموزش.....
۱۰۰	۸۹/۶	۳۳/۷	۰/۶	هتل و رستوران.....
۱۰۰	۹۰/۸	۳۹/۲	۵/۴	کالاها و خدمات متفرقه.....
				گروه های اختصاصی.....
۱۰۰	۹۲/۸	۳۷/۶	۵۲/۱	کالاها.....
۱۰۰	-	-	۲/۶	کالاها ی بادوام.....
۱۰۰	-	-	۴۴/۵	کالاها ی بی دوام.....
۱۰۰	-	-	۵/۰	کالاها ی کم دوام.....
۱۰۰	۸۹/۳	۴۳/۸	۴۷/۹	خدمات.....
۱۰۰	-	-	۱۵/۴	خوراکی های تازه.....
۱۰۰	-	-	۱۴/۷	سایر خوراکی ها.....
۱۰۰	-	-	۸/۴	خدمات عمومی.....
۱۰۰	۹۲/۴	۳۸/۲	۶۶/۴	شاخص کل ^(۱)

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب بخش‌های اصلی
برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله)
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	گروه‌های کالاها و خدمات
۳۴/۹	۱۸۱/۷	۱۳۴/۷	۱۰۸/۳	شاخص کل.....
				گروه‌های اصلی و فرعی.....
				خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....
۴۲/۸	۲۲۲/۲	۱۵۵/۷	۱۱۱/۸	خوراکی‌ها.....
۴۲/۱	۲۲۱/۷	۱۵۶/۰	۱۱۱/۸	نان و غلات.....
۳۵/۲	۱۶۸/۴	۱۲۴/۵	۱۰۷/۴	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....
۴۷/۶	۲۵۹/۵	۱۷۵/۹	۱۱۷/۳	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۴۵/۵	۲۵۶/۴	۱۷۶/۲	۱۱۸/۴	ماهی و صدف داران.....
۶۳/۲	۲۸۳/۳	۱۷۳/۶	۱۰۸/۹	شیر، پنیر و تخم مرغ.....
۳۳/۶	۱۹۹/۷	۱۴۹/۵	۱۱۰/۰	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۲۶/۶	۱۷۰/۵	۱۳۴/۷	۱۰۸/۲	میوه‌ها و خشکبار.....
۳۴/۹	۲۴۰/۱	۱۷۷/۹	۱۱۱/۹	سبزی‌ها و حبوبات.....
۵۲/۷	۲۶۲/۸	۱۷۲/۱	۱۱۸/۲	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۵۴/۵	۲۱۷/۳	۱۴۰/۶	۱۰۷/۰	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....
۵۶/۵	۲۶۶/۷	۱۷۰/۴	۱۰۶/۵	چای و سایر آشامیدنی‌ها (نوشابه‌های غیرالکلی).....
۵۹/۳	۲۳۶/۵	۱۴۸/۴	۱۱۱/۵	دخانیات.....
۳۳/۸	۳۲۷/۴	۲۴۴/۷	۱۱۱/۶	پوشاک و کفش.....
۵۳/۰	۲۰۳/۵	۱۳۳/۰	۱۰۴/۳	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۱۸/۷	۱۳۶/۶	۱۱۵/۱	۱۰۶/۹	مسکن.....
۱۷/۶	۱۳۶/۶	۱۱۶/۱	۱۰۷/۲	اجاره.....
۱۷/۵	۱۳۶/۳	۱۱۶/۰	۱۰۷/۲	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۳۷/۴	۱۷۹/۴	۱۳۰/۶	۱۰۶/۸	آب، برق و سوخت.....
۳۳/۱	۱۳۶/۷	۱۰۲/۷	۱۰۴/۵	میلان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها..
۶۵/۸	۲۶۴/۲	۱۵۹/۳	۱۰۵/۷	بهداشت و درمان.....
۲۷/۱	۱۵۴/۱	۱۲۱/۲	۱۰۷/۰	حمل و نقل.....
۴۳/۷	۱۷۶/۱	۱۲۲/۵	۱۰۳/۹	ارتباطات.....
۱۳/۵	۱۴۱/۰	۱۲۴/۳	۱۰۴/۲	تفریح و فرهنگ.....
۵۸/۱	۲۵۵/۶	۱۶۱/۶	۱۰۸/۰	آموزش.....
۲۸/۸	۱۶۲/۹	۱۲۶/۵	۱۰۹/۸	هتل و رستوران.....
۴۸/۸	۲۰۴/۴	۱۳۷/۴	۱۰۹/۶	کالاها و خدمات متفرقه.....
۳۵/۴	۱۹۶/۶	۱۴۵/۲	۱۱۰/۸	گروه‌های اختصاصی.....
				کالاها.....
۴۶/۳	۲۱۸/۲	۱۴۹/۱	۱۰۹/۰	کالاها بادیوم.....
۵۷/۹	۲۸۷/۲	۱۸۱/۹	۱۰۶/۹	کالاها بی دوام.....
۴۴/۰	۲۱۳/۳	۱۴۸/۱	۱۰۹/۶	کالاها کم دوام.....
۵۹/۸	۲۲۵/۷	۱۴۱/۳	۱۰۴/۸	خدمات.....
۱۹/۴	۱۴۲/۰	۱۱۸/۹	۱۰۷/۶	خوراکی‌های تازه.....
۴۰/۷	۲۴۲/۹	۱۷۲/۷	۱۱۵/۹	سایر خوراکی‌ها.....
۴۴/۰	۱۹۹/۴	۱۳۸/۴	۱۰۷/۴	خدمات عمومی.....
۲۶/۷	۱۳۰/۹	۱۰۳/۳	۱۰۲/۴	شاخص کل ^(۱)
۴۲/۱	۲۰۴/۷	۱۴۴/۱	۱۰۸/۹	

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاره واحدهای مسکونی ملکی
مأخذ- مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت‌ها

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش‌های اصلی،
برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۰۰	۹۱/۰	۳۸/۵	۱۰۰/۰	شاخص کل.....
				گروه‌های اصلی و فرعی.....
۱۰۰	۹۲/۶	۳۶/۲	۳۰/۴	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....
۱۰۰	۹۲/۶	۳۶/۳	۲۹/۰	خوراکی‌ها.....
۱۰۰	۹۴/۱	۴۱/۱	۸/۱	نان و غلات.....
۱۰۰	۸۷/۵	۴۱/۹	۷/۶	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....
۱۰۰	۸۶/۸	۴۳/۱	۷/۲	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۱۰۰	۹۴/۶	۲۸/۹	۰/۴	ماهی و صدف داران.....
۱۰۰	۹۴/۶	۴۰/۰	۲/۵	شیر، پنیر و تخم مرغ.....
۱۰۰	۹۵/۹	۴۰/۳	۱/۲	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۱۰۰	۱۰۱/۱	۳۱/۶	۲/۹	میوه‌ها و خشکبار.....
۱۰۰	۹۲/۳	۱۸/۹	۳/۰	سبزی‌ها و حبوبات.....
۱۰۰	۹۰/۲	۴۲/۸	۲/۳	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۱۰۰	۹۳/۸	۳۹/۴	۱/۲	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....
۱۰۰	۹۲/۶	۳۱/۵	۱/۴	چای و سایر آشامیدنی‌ها (نوشابه‌های غیرالکلی).....
۱۰۰	۹۰/۹	۲۶/۵	۰/۵	دخانیات.....
۱۰۰	۹۶/۳	۴۱/۸	۵/۲	پوشاک و کفش.....
۱۰۰	۸۲/۷	۴۱/۳	۲۳/۹	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۱۰۰	۸۷/۴	۴۷/۱	۱۹/۲	مسکن.....
۱۰۰	۸۷/۳	۴۷/۴	۱۸/۵	اجاره.....
۱۰۰	۸۹/۳	۳۷/۱	۰/۷	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۱۰۰	۷۴/۳	۳۱/۰	۴/۷	آب، برق و سوخت.....
۱۰۰	۹۷/۵	۳۹/۶	۹/۵	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها..
۱۰۰	۸۸/۱	۳۲/۶	۶/۸	بهداشت و درمان.....
۱۰۰	۹۵/۰	۴۱/۸	۱۲/۱	حمل و نقل.....
۱۰۰	۹۴/۲	۶۱/۰	۲/۴	ارتباطات.....
۱۰۰	۹۵/۱	۳۰/۲	۱/۸	تفریح و فرهنگ.....
۱۰۰	۹۰/۰	۵۴/۰	۱/۰	آموزش.....
۱۰۰	۸۷/۵	۳۸/۷	۰/۷	هتل و رستوران.....
۱۰۰	۹۰/۱	۳۷/۱	۵/۶	کالاها و خدمات متفرقه.....
				گروه‌های اختصاصی.....
۱۰۰	۹۱/۷	۳۷/۴	۶۴/۵	کالاها.....
۱۰۰	-	-	۸/۰	کالاهای بادوام.....
۱۰۰	-	-	۴۵/۸	کالاهای بی دوام.....
۱۰۰	-	-	۱۰/۷	کالاهای کم دوام.....
۱۰۰	۸۹/۳	۴۱/۲	۳۵/۵	خدمات.....
۱۰۰	-	-	۱۴/۴	خوراکی‌های تازه.....
۱۰۰	-	-	۱۴/۵	سایر خوراکی‌ها.....
۱۰۰	-	-	۹/۵	خدمات عمومی.....
۱۰۰	۹۱/۶	۳۷/۲	۸۱/۵	شاخص کل ^(۱)

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله)
(۱۰۰=۱۳۹۵)

درصد تغییر سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	گروه‌های کالاها و خدمات
۴۱/۰	۱۹۶/۵	۱۳۹/۳	۱۰۸/۶	شاخص کل.....
				گروه‌های اصلی و فرعی.....
				خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....
۴۷/۲	۲۲۷/۲	۱۵۴/۳	۱۱۳/۸	خوراکی‌ها.....
۴۶/۱	۲۲۶/۳	۱۵۴/۹	۱۱۴/۰	نان و غلات.....
۲۸/۲	۱۶۶/۴	۱۲۰/۴	۱۰۴/۷	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....
۵۴/۰	۲۷۳/۵	۱۷۷/۵	۱۲۰/۲	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۵۴/۳	۲۷۵/۰	۱۷۸/۲	۱۲۱/۱	ماهی و صدف داران.....
۵۰/۰	۲۴۹/۱	۱۶۶/۱	۱۰۵/۲	شیر، پنیر و تخم مرغ.....
۲۵/۶	۱۹۴/۸	۱۵۵/۰	۱۱۴/۰	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۳۵/۶	۱۸۳/۸	۱۳۵/۶	۱۰۶/۹	میوه‌ها و خشکبار.....
۲۷/۷	۲۱۴/۸	۱۶۸/۲	۱۱۴/۳	سبزی‌ها و حبوبات.....
۶۲/۴	۳۳۲/۲	۲۰۴/۶	۱۳۵/۴	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۵۹/۴	۲۰۹/۷	۱۳۱/۵	۱۰۵/۶	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....
۵۵/۴	۲۳۴/۲	۱۵۰/۷	۱۰۶	چای و سایر آشامیدنی‌ها (نوشابه‌های غیرالکلی).....
۷۲/۵	۲۴۵/۸	۱۴۲/۵	۱۱۰/۵	دخانیات.....
۳۳/۸	۳۷۰/۶	۲۷۶/۹	۱۱۰/۹	پوشاک و کفش.....
۵۴/۰	۲۰۵/۶	۱۳۳/۵	۱۰۴/۸	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۱۸/۵	۱۳۵/۳	۱۱۴/۲	۱۰۶/۱	مسکن.....
۱۷/۸	۱۳۶/۹	۱۱۶/۳	۱۰۷/۲	اجاره.....
۱۷/۵	۱۳۶/۳	۱۱۶/۰	۱۰۷/۲	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۲۵/۱	۱۵۲/۷	۱۲۲/۱	۱۰۹/۵	آب، برق و سوخت.....
۲۱/۹	۱۲۸/۹	۱۰۵/۷	۱۰۱/۳	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها..
۶۲/۰	۲۵۲/۱	۱۵۵/۶	۱۰۴/۲	بهداشت و درمان.....
۳۱/۰	۱۶۱/۰	۱۲۲/۹	۱۰۷/۷	حمل و نقل.....
۴۸/۰	۱۹۷/۶	۱۳۳/۵	۱۰۵/۷	ارتباطات.....
۱۳/۶	۱۴۰/۹	۱۲۴/۰	۱۰۴/۳	تفریح و فرهنگ.....
۳۹/۲	۲۱۱/۰	۱۵۱/۶	۱۰۵/۸	آموزش.....
۲۳/۴	۱۵۹/۸	۱۲۹/۴	۱۱۱/۶	هتل و رستوران.....
۵۳/۰	۲۰۶/۰	۱۳۴/۶	۱۰۶/۸	کالاها و خدمات متفرقه.....
۴۱/۳	۲۳۷/۳	۱۶۸/۰	۱۱۰/۹	گروه‌های اختصاصی.....
				کالاها.....
۵۰/۱	۲۲۴/۹	۱۴۹/۸	۱۰۹/۲	کالاهای بادوام.....
۵۹/۸	۲۸۵/۱	۱۷۸/۵	۱۰۶/۳	کالاهای بی دوام.....
۴۵/۷	۲۱۱/۹	۱۴۵/۴	۱۱۰/۷	کالاهای کم دوام.....
۶۰/۱	۲۳۵/۴	۱۴۷/۰	۱۰۴/۶	خدمات.....
۲۰/۴	۱۴۴/۸	۱۲۰/۳	۱۰۷/۵	خوراکی‌های تازه.....
۴۶/۷	۲۶۶/۵	۱۸۱/۶	۱۲۲/۵	سایر خوراکی‌ها.....
۴۵/۳	۱۸۶/۹	۱۲۸/۷	۱۰۵/۷	خدمات عمومی.....
۲۴/۷	۱۳۳/۱	۱۰۶/۷	۱۰۳/۱	شاخص کل ^(۱)
۴۵/۳	۲۱۰/۱	۱۴۴/۶	۱۰۸/۹	

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی
مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها

۲-۲- مقایسه تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی بر حسب گروه‌های اصلی: ۱۳۹۸ (۱۳۹۵=۱۰۰)



مینا: جدول ۲-۲