



فصل ۲۲

شاخص های قیمت

مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. در سال ۱۳۸۴ سال پایه به سال ۱۳۸۳ تغییر یافته است. در سال ۱۳۹۰ با مرجعیت مرکز آمار ایران محاسبات شاخص قیمت شهری بر اساس سال پایه ۱۳۸۱ انجام شده است.

ب) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳ برای اولین بار، مرکز آمار ایران طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مزبور را تا مهرماه سال ۱۳۵۷ همه‌ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه منتشر کرد. از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵ شاخص بهای خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوار در نقاط روستایی براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر شد و با انتخاب سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه، آمارهای زیربط برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳ به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. براساس آخرین تجدیدنظر انتخاب سال ۱۳۸۳ به عنوان سال پایه برای سالهای ۱۳۸۸ لغایت به بعد در نظر گرفته شده است.

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، بر اساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)^(۱) برای کالاها و خدمات مصرفی، S I T C^(۲) (برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

مقدمه

سابقه‌ی بررسی در مورد قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های زیربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها و شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه‌ی شاخص هزینه‌ی زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸ با تغییر سال پایه، محاسبه‌ی شاخص هزینه‌ی زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه‌ی شاخص‌های مزبور به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۴۸ با پایه قرار دادن سال مزبور، تجدیدنظر دوم را در محاسبه‌ی شاخص هزینه‌ی زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. با افزایش قیمت نفت در سال ۱۳۵۳ که تحولاتی را در اوضاع اقتصادی کشور پدید آورد، سال مزبور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد و بر همین اساس، محاسبه‌ی شاخص‌های مذکور برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱ با توجه به تغییرات ایجادشده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، با انتخاب سال مزبور به عنوان سال پایه، چهارمین تجدیدنظر در زمینه‌ی محاسبه‌ی شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

پس از آن با توجه به تحولات اقتصادی و اجتماعی کشور، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران سال ۱۳۶۹ را به عنوان سال پایه در محاسبه‌ی "شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها در ایران" و "شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" انتخاب کرد. بانک مزبور در سال ۱۳۷۸ سال پایه را برای "شاخص بهای کالاها و خدمات

و صادر می‌شود یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می‌گردد.

گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۳۹۸، با افزایشی به میزان ۳۵/۸ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۱۸۹/۷ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسید. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" در سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷ به ترتیب ۴۴/۰ و ۲۲/۲ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکیها و آشامیدنیها و دخانیات" بیشترین افزایش مربوط به "چای، قهوه و نوشابه‌های غیرالکلی" با ۶۹/۱ درصد افزایش، بیشترین تغییرات و شاخص‌بهای "شیر، پنیر و تخم مرغ" با ۳۴/۱ درصد افزایش، کمترین تغییرات را در سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷ داشته است. در گروه کالاهای غیرخوراکی و خدمات، بخش مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری آن، ۶۰/۲ درصد افزایش دارای بیشترین تغییرات و بخش ارتباطات با ۱۲/۱ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال گذشته به خود اختصاص داده‌اند.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۹۸، نسبت به سال ۱۳۹۷، ۳۶/۲ درصد افزایش یافته و به عدد ۱۹۲/۳ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسیده است. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال گذشته به ترتیب ۴۱/۶ و ۲۲/۷ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات" بیشترین درصد افزایش مربوط به بخش "چای و سایر آشامیدنی‌های غیرالکلی" با ۶۷/۱ درصد افزایش بوده است. در گروه کالاها غیرخوراکی و خدمات، بخش تفریح و فرهنگ با ۶۴/۸ درصد افزایش بیشترین تغییرات و بخش ارتباطات با ۱۲ درصد، کمترین تغییرات را به خود اختصاص داده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آنها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آنها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند. **سال پایه:** سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص قیمت عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

شاخص قیمت تولیدکننده: این شاخص، تغییر قیمت کالاها و خدمات تولید شده (چه از خط تولید خارج شده باشند و چه در فرآیند تولید مورد استفاده قرار گرفته باشند) را نشان می‌دهد. به عبارت دیگر این شاخص، مقیاس تغییر در قیمت دریافت شده توسط تولیدکنندگان داخلی برای تولیداتشان یا تغییر در قیمت پرداخت شده توسط این تولیدکنندگان برای نهاده‌های واسطه‌ای شان است.

شاخص قیمت کالاهای صادراتی: این شاخص تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از کشور را اندازه‌گیری می‌کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی از گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های کالا و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۴	۱۳۹۵
شاخص کل.....	۱۰۰/۰۰	۴۲/۴	۹۱/۶	۱۰۰/۰
گروه‌های اصلی و فرعی:				
گروه خوراکی، آشامیدنی‌ها و دخانیات:				
خوراکی و آشامیدنی‌ها.....	۲۷/۵۶	۳۵/۱	۹۱/۴	۱۰۰/۰
خوراکی‌ها.....	۲۵/۵۷	۳۵/۲	۹۱/۴	۱۰۰/۰
نان و غلات.....	۶/۷۰	۴۱/۴	۹۲/۷	۱۰۰/۰
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آنها.....	۶/۴۷	۴۳/۰	۸۶/۷	۱۰۰/۰
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۵/۸۵	۴۲/۹	۸۶/۰	۱۰۰/۰
ماهی‌ها و صدف‌داران.....	۰/۶۱	۴۳/۷	۹۶/۵	۱۰۰/۰
لبنیات و تخم‌مرغ.....	۲/۵۸	۳۹/۰	۹۴/۶	۱۰۰/۰
روغن‌ها و چربی‌ها.....	۱/۱۲	۳۷/۳	۹۵/۷	۱۰۰/۰
میوه‌ها و خشکبار.....	۳/۳۷	۳۴/۳	۹۲/۶	۱۰۰/۰
سبزی‌ها و حبوبات.....	۳/۱۹	۱۴/۷	۹۳/۱	۱۰۰/۰
قند و شکر و شیرینی‌ها.....	۱/۲۴	۴۱/۴	۹۱/۹	۱۰۰/۰
محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....	۰/۹۰	۴۲/۲	۹۳/۸	۱۰۰/۰
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی).....	۰/۹۸	۳۴/۴	۹۱/۸	۱۰۰/۰
دخانیات.....	۰/۴۹	۳۱/۱	۸۷/۱	۱۰۰/۰
گروه غیرخوراکی و خدمات:				
پوشاک و کفش.....	۴/۷۱	۴۰/۰	۹۴/۲	۱۰۰/۰
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....	۳۳/۲۶	۵۱/۱	۸۸/۳	۱۰۰/۰
مسکن.....	۲۶/۹۱	۵۱/۱	۹۴/۲	۱۰۰/۰
اجاره.....	۲۶/۷۰	۵۱/۱	۹۴/۲	۱۰۰/۰
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۰/۲۱	۵۰/۸	۹۵/۹	۱۰۰/۰
آب، برق، گاز و سوخت‌ها.....	۶/۳۵	۵۱/۲	۶۶/۵	۱۰۰/۰
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها.....	۳/۵۸	۳۸/۷	۹۵/۶	۱۰۰/۰
بهداشت و درمان.....	۶/۲۹	۳۸/۲	۹۱/۴	۱۰۰/۰

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی از گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های کالا و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۴	۱۳۹۵
حمل و نقل.....	۱۴/۴۷	۴۴/۰	۹۵/۸	۱۰۰/۰
ارتباطات.....	۲/۵۱	۶۱/۹	۹۴/۹	۱۰۰/۰
تفریح و فرهنگ.....	۱/۰۶	۴۶/۰	۹۰/۹	۱۰۰/۰
آموزش.....	۱/۶۵	۵۲/۷	۹۱/۴	۱۰۰/۰
هتل و رستوران.....	۱/۱۴	۴۰/۲	۹۱/۸	۱۰۰/۰
کالاها و خدمات متفرقه.....	۴/۲۷	۴۲/۹	۸۹/۳	۱۰۰/۰
گروه‌های اختصاصی:.....				
کالاها.....	۵۷/۱۶	۳۹/۱	۹۰/۸	۱۰۰/۰
کالاهاى بادوام.....	۹/۸۱	...	...	۱۰۰/۰
کالاهاى بی‌دوام.....	۴۲/۴۶	...	...	۱۰۰/۰
کالاهاى کم‌دوام.....	۴/۹۰	...	...	۱۰۰/۰
خدمات.....	۴۲/۸۴	۴۷/۹	۹۲/۹	۱۰۰/۰
خوراکی‌های تازه.....	۱۳/۷۷	...	...	۱۰۰/۰
سایر خوراکی‌ها.....	۱۱/۸۰	...	...	۱۰۰/۰
کالاها و خدمات عمومی.....	۱۱/۴۴	...	...	۱۰۰/۰
شاخص کل ^(۱)	۷۳/۳۰	۴۰/۴	۹۱/۰	۱۰۰/۰

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی ، برخی از گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه های کالا و خدمات	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	درصد تغییر سال نسبت به سال ۱۳۹۷
شاخص کل.....	۱۱۰/۱	۱۳۹/۷	۱۸۹/۷	۳۵/۸
گروه های اصلی و فرعی:				
گروه خوراکی، آشامیدنی ها و دخانیات:				
خوراکی و آشامیدنی ها.....	۱۱۴/۷	۱۵۹/۱	۲۳۳/۶	۴۶/۹
خوراکی ها	۱۱۴/۶	۱۵۸/۹	۲۳۲/۰	۴۶/۰
نان و غلات	۱۰۹/۹	۱۲۸/۵	۱۷۴/۱	۳۵/۶
گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آنها.....	۱۱۶/۴	۱۷۶/۰	۲۸۰/۳	۵۹/۳
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۱۱۸/۱	۱۷۷/۸	۲۸۲/۷	۵۹/۰
ماهی ها و صدف داران	۱۰۰/۴	۱۵۹/۰	۲۵۷/۳	۶۱/۸
لبنیات و تخم مرغ	۱۱۱/۷	۱۵۱/۵	۲۰۳/۲	۳۴/۱
روغن ها و چربی ها	۱۱۳/۱	۱۵۶/۱	۲۲۰/۱	۴۱/۰
میوه ها و خشکبار	۱۱۰/۹	۱۶۸/۹	۲۳۱/۲	۳۶/۹
سبزی ها و حبوبات	۱۳۲/۰	۱۷۷/۴	۲۶۹/۷	۵۲/۰
قند و شکر و شیرینی ها	۱۰۷/۹	۱۳۸/۴	۲۰۸/۳	۵۰/۵
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر	۱۰۶/۱	۲۱۳/۱	۳۱۶/۴	۴۸/۴
چای و سایر آشامیدنی ها غیرالکلی	۱۱۷/۳	۱۶۲/۸	۲۷۵/۲	۶۹/۱
دخانیات.....	۱۰۶/۹	۱۹۷/۶	۲۵۸/۱	۳۰/۶
گروه غیرخوراکی و خدمات:				
پوشاک و کفش.....	۱۰۷/۳	۱۳۶/۷	۲۰۱/۶	۴۷/۵
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها.....	۱۱۰/۵	۱۲۶/۶	۱۴۹/۱	۱۷/۷
مسکن	۱۰۷/۰	۱۲۱/۴	۱۴۷/۱	۲۱/۲
اجاره	۱۰۷/۰	۱۲۱/۴	۱۴۶/۹	۲۱/۰
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱۰۸/۱	۱۲۳/۳	۱۷۴/۹	۴۱/۹
آب، برق، گاز و سوختها.....	۱۲۵/۰	۱۴۸/۷	۱۵۷/۳	۵/۸
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها ..	۱۰۶/۸	۱۶۱/۹	۲۵۹/۴	۶۰/۲
بهداشت و درمان.....	۱۰۷/۱	۱۲۰/۵	۱۴۷/۱	۲۲/۱

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی از گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های کالا و خدمات	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	درصد تغییر سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷
حمل و نقل.....	۱۰۵/۷	۱۳۵/۳	۱۹۷/۱	۴۵/۷
ارتباطات.....	۱۰۳/۹	۱۲۹/۸	۱۴۵/۶	۱۲/۱
تفریح و فرهنگ.....	۱۰۸/۶	۱۶۰/۷	۲۵۲/۹	۵۷/۴
آموزش.....	۱۱۱/۰	۱۳۳/۳	۱۶۳/۸	۲۲/۹
هتل و رستوران.....	۱۰۸/۲	۱۳۵/۰	۱۹۹/۱	۴۷/۴
کالاها و خدمات متفرقه.....	۱۰۷/۵	۱۴۷/۶	۲۰۹/۴	۴۱/۹
گروه‌های اختصاصی:				
کالاها.....	۱۱۲/۱	۱۵۲/۲	۲۱۹/۲	۴۴/۰
کالاهای بادوام.....	۱۰۶/۱	۱۵۴/۸	۲۳۳/۸	۵۱/۱
کالاهای بی‌دوام.....	۱۱۴/۰	۱۵۲/۴	۲۱۵/۵	۴۱/۳
کالاهای کم‌دوام.....	۱۰۷/۷	۱۴۵/۶	۲۲۲/۸	۵۳/۰
خدمات.....	۱۰۷/۳	۱۲۳/۰	۱۵۰/۴	۲۲/۲
خوراکی‌های تازه.....	۱۱۸/۸	۱۷۳/۲	۲۵۷/۳	۴۸/۶
سایر خوراکی‌ها.....	۱۰۹/۸	۱۴۲/۳	۲۰۲/۶	۴۲/۴
کالاها و خدمات عمومی.....	۱۱۴/۷	۱۲۹/۱	۱۴۴/۱	۱۱/۶
شاخص کل ^(۱)	۱۱۴/۲	۱۴۶/۴	۲۰۵/۳	۴۰/۲

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های کالا و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۴	۱۳۹۵
شاخص کل.....	۱۰۰	۳۹/۶	۹۰/۱	۱۰۰/۰
گروه‌های اصلی و فرعی:				
گروه خوراکی، آشامیدنی‌ها و دخانیات:				
خوراکی و آشامیدنی‌ها.....	۳۵/۲۴	۳۴/۸	۸۷/۷	۱۰۰/۰
خوراکی‌ها	۳۳/۸۳	۳۵/۱	۸۷/۸	۱۰۰/۰
نان و غلات	۱۱/۲۱	۴۰/۸	۹۱/۰	۱۰۰/۰
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آنها.....	۷/۹۰	۳۹/۳	۸۸/۳	۱۰۰/۰
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۷/۵۲	۳۹/۲	۸۸/۰	۱۰۰/۰
ماهی‌ها و صدف‌داران	۰/۳۸	۴۳/۱	۹۵/۸	۱۰۰/۰
لبنیات و تخم‌مرغ	۲/۹۲	۳۷/۵	۹۳/۸	۱۰۰/۰
روغن‌ها و چربی‌ها	۱/۷۵	۳۵/۴	۹۱/۳	۱۰۰/۰
میوه‌ها و خشکبار	۳/۱۹	۳۸/۵	۹۹/۴	۱۰۰/۰
سبزی‌ها و حبوبات	۴/۲۳	۱۶/۶	۷۳/۳	۱۰۰/۰
قند و شکر و شیرینی‌ها	۱/۵۳	۴۲/۷	۹۲/۷	۱۰۰/۰
محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر	۱/۰۸	۳۷/۱	۹۲/۰	۱۰۰/۰
چای و سایر آشامیدنی‌ها غیرالکلی	۱/۴۱	۲۷/۲	۸۶/۸	۱۰۰/۰
دخانیات.....	۱/۵۹	۲۳/۳	۸۰/۵	۱۰۰/۰
گروه غیرخوراکی و خدمات:				
پوشاک و کفش.....	۵/۴۲	۳۹/۵	۹۴/۴	۱۰۰/۰
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها.....	۲۵/۰۱	۵۱/۲	۹۱/۳	۱۰۰/۰
مسکن	۱۶/۲۴	۵۱/۰	۹۴/۱	۱۰۰/۰
اجاره	۱۶/۱۲	۵۱/۱	۹۴/۲	۱۰۰/۰
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۰/۱۵	۴۳/۳	۸۴/۶	۱۰۰/۰
آب، برق، گاز و سوخت	۸/۷۵	۵۱/۵	۸۷/۱	۱۰۰/۰
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها.....	۵/۱۱	۳۶/۰	۹۳/۷	۱۰۰/۰
بهداشت و درمان.....	۷/۴۸	۳۹/۲	۹۰/۹	۱۰۰/۰

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروههای اختصاصی، اصلی و برخی از گروههای فرعی (دنباله)

گروههای کالا و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۴	۱۳۹۵
حمل و نقل.....	۱۰/۲۰	۴۱/۹	۹۳/۹	۱۰۰/۰
ارتباطات.....	۲/۳۳	۵۳/۸	۹۴/۷	۱۰۰/۰
تفریح و فرهنگ.....	۱/۵۹	۴۴/۵	۹۱/۹	۱۰۰/۰
آموزش.....	۰/۸۷	۵۰/۱	۹۱/۸	۱۰۰/۰
هتل و رستوران.....	۱/۵۰	۳۵/۴	۸۹/۵	۱۰۰/۰
کالاها و خدمات متفرقه.....	۳/۶۵	۳۹/۲	۸۷/۳	۱۰۰/۰
گروههای اختصاصی:.....				۱۰۰/۰
کالاها.....	۶۷/۴۳	۳۷/۹	۸۹/۸	۱۰۰/۰
کالاهای بادوام.....	۶/۹۴	...	...	۱۰۰/۰
کالاهای بی دوام.....	۵۵/۱۵	...	...	۱۰۰/۰
کالاهای کم دوام.....	۵/۳۴	...	...	۱۰۰/۰
خدمات.....	۳۲/۵۷	۴۴/۳	۹۱/۰	۱۰۰/۰
خوراکیهای تازه.....	۱۶/۴۲	...	...	۱۰۰/۰
سایر خوراکیها.....	۱۷/۴۱	...	...	۱۰۰/۰
کالاها و خدمات عمومی.....	۱۳/۵۹	...	...	۱۰۰/۰
شاخص کل ^(۱)	۸۳/۸۸	۳۸/۵	۸۹/۷	۱۰۰/۰

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های کالا و خدمات	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	درصد تغییر سال نسبت به سال ۱۳۹۷
شاخص کل.....	۱۱۰/۵	۱۴۱/۲	۱۹۲/۳	۳۶/۲
گروه‌های اصلی و فرعی:				
گروه خوراکی، آشامیدنی‌ها و دخانیات.....				
خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات.....	۱۱۴/۸	۱۵۸/۵	۲۲۶/۷	۴۳/۰
خوراکی و آشامیدنی‌ها.....	۱۱۵/۱	۱۵۵/۴	۲۲۴/۴	۴۴/۴
خوراکی‌ها.....	۱۱۵/۱	۱۵۵/۱	۲۲۲/۴	۴۳/۴
نان و غلات.....	۱۰۸/۵	۱۲۷/۲	۱۶۱/۰	۲۶/۵
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آنها.....	۱۱۹/۰	۱۷۱/۷	۲۶۷/۴	۵۵/۷
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۱۲۰/۰	۱۷۲/۳	۲۶۷/۷	۵۵/۴
ماهی‌ها و صدف‌داران.....	۱۰۰/۱	۱۶۰/۰	۲۵۸/۸	۶۱/۸
لبنیات و تخم‌مرغ.....	۱۱۲/۲	۱۵۳/۱	۲۰۰/۳	۳۰/۹
روغن‌ها و چربی‌ها.....	۱۱۱/۲	۱۵۹/۵	۲۱۴/۲	۳۴/۳
میوه‌ها و خشکبار.....	۱۰۶/۴	۱۵۵/۶	۲۲۱/۹	۴۲/۶
سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات).....	۱۳۹/۰	۱۹۰/۶	۳۰۴/۴	۵۹/۷
قند و شکر و شیرینی‌ها.....	۱۰۹/۳	۱۳۷/۳	۲۱۴/۲	۵۵/۹
محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....	۱۰۷/۸	۲۰۵/۴	۲۹۷/۳	۴۴/۷
چای و سایر آشامیدنی‌ها غیرالکلی.....	۱۱۶/۰	۱۶۲/۱	۲۷۰/۹	۶۷/۱
دخانیت.....	۱۰۸/۸	۲۲۸/۰	۲۷۷/۳	۲۱/۶
گروه غیرخوراکی و خدمات.....				
پوشاک و کفش.....	۱۰۶/۴	۱۳۶/۶	۲۰۳/۵	۴۹/۰
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها.....	۱۰۹/۷	۱۲۰/۸	۱۳۸/۶	۱۴/۷
مسکن.....	۱۰۷/۰	۱۲۱/۴	۱۴۷/۱	۲۱/۲
اجاره.....	۱۰۷/۰	۱۲۱/۴	۱۴۶/۹	۲۱/۰
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۱۰۸/۰	۱۲۱/۲	۱۷۱/۷	۴۱/۷
آب، برق، گاز و سوخت.....	۱۱۴/۶	۱۱۹/۷	۱۲۲/۷	۲/۵
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها.....	۱۰۶/۹	۱۶۷/۲	۲۶۶/۸	۵۹/۵
بهداشت و درمان.....	۱۰۶/۷	۱۱۹/۵	۱۴۴/۵	۲۰/۹

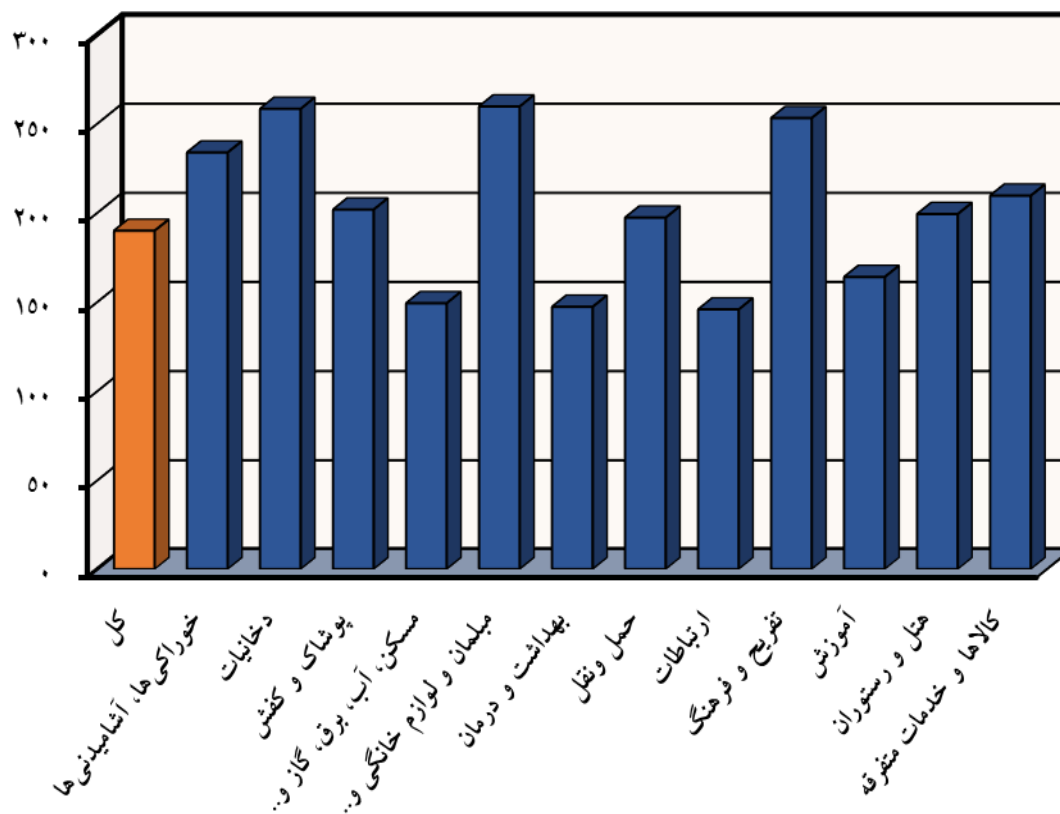
۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)

گروه‌های کالا و خدمات	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	درصد تغییر سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷
حمل و نقل.....	۱۰۷/۳	۱۳۰/۸	۱۸۴/۵	۴۱/۰
ارتباطات.....	۱۰۳/۳	۱۲۵/۱	۱۴۰/۱	۱۲/۰
تفریح و فرهنگ.....	۱۰۵/۷	۱۵۷/۱	۲۵۸/۸	۶۴/۸
آموزش.....	۱۱۵/۵	۱۳۵/۷	۱۵۸/۴	۱۶/۷
هتل و رستوران.....	۱۰۸/۲	۱۳۶/۹	۲۰۰/۱	۴۶/۲
کالاها و خدمات متفرقه.....	۱۰۷/۴	۱۵۶/۵	۲۲۳/۰	۴۲/۵
گروه‌های اختصاصی:				
کالاها.....	۱۱۱/۹	۱۴۹/۷	۲۱۲/۰	۴۱/۶
کالاهای بادوام.....	۱۰۶/۲	۱۶۶/۸	۲۵۵/۹	۵۳/۵
کالاهای بی‌دوام.....	۱۱۳/۱	۱۴۸/۱	۲۰۵/۷	۳۸/۹
کالاهای کم‌دوام.....	۱۰۶/۷	۱۴۳/۹	۲۲۰/۱	۵۲/۹
خدمات.....	۱۰۷/۷	۱۲۳/۷	۱۵۱/۷	۲۲/۷
خوراکی‌های تازه.....	۱۲۱/۲	۱۷۲/۹	۲۶۲/۲	۵۱/۶
سایر خوراکی‌ها.....	۱۰۹/۳	۱۳۸/۶	۱۸۵/۷	۳۴/۰
کالاها و خدمات عمومی.....	۱۱۰/۲	۱۱۴/۵	۱۲۴/۳	۸/۵
شاخص کل ^(۱)	۱۱۱/۲	۱۴۵/۰	۲۰۱/۱	۳۸/۷

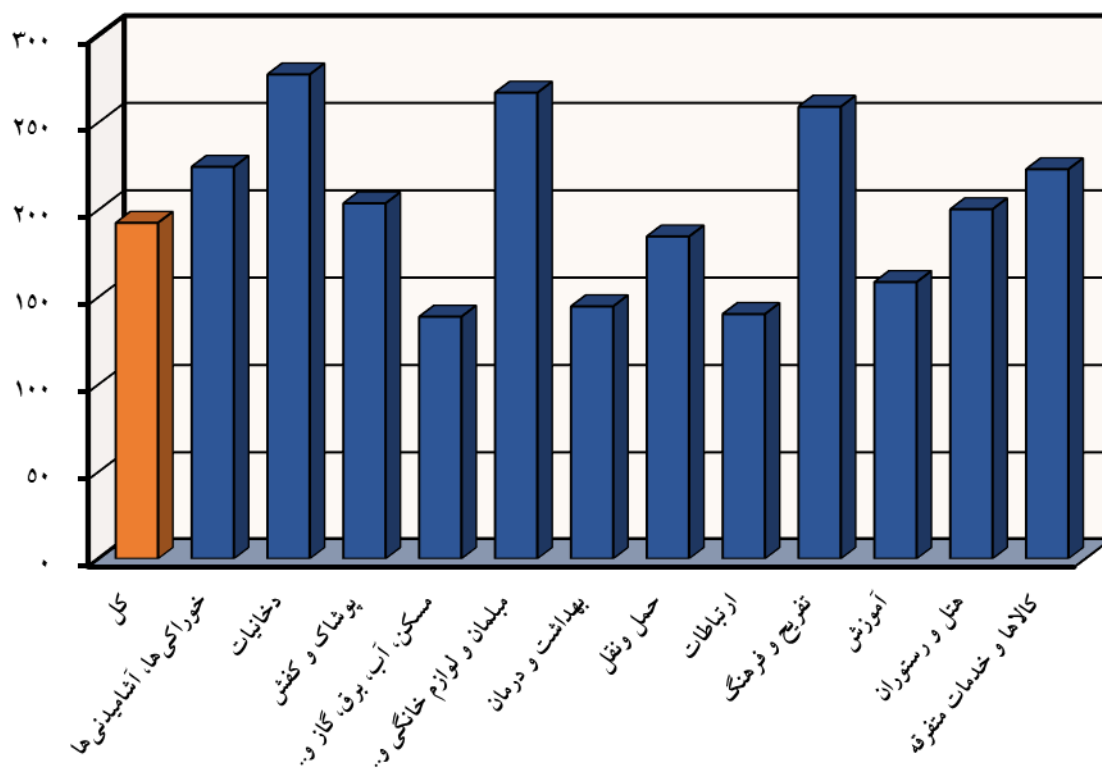
(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ - مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

نمودار ۱-۲۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری ۱۳۹۸: (۱۰۰=۱۳۹۵)



نمودار ۲-۲۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی ۱۳۹۸: (۱۰۰=۱۳۹۵)



منبع: جدول ۲-۲۲