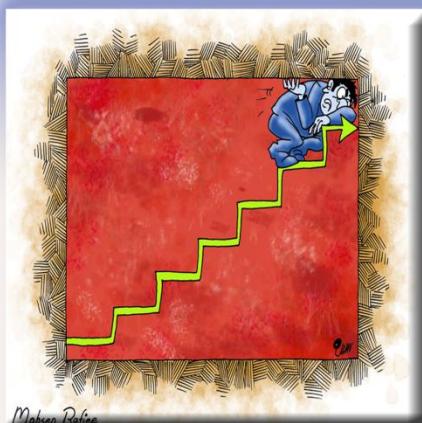
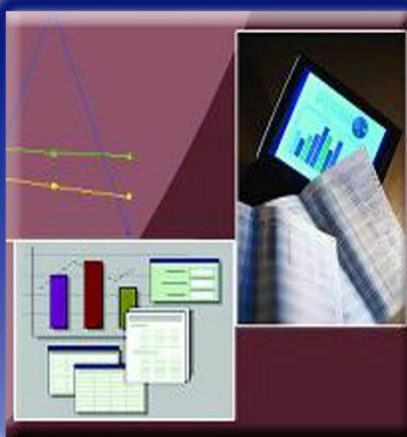


۲۲

شاخصهای قیمت



مقدمه:

سابقه بررسی قیمت ها و محاسبه شاخص های ذی ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت عمده فروشی کالاها و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی^۱ و شاخص قیمت عمده فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد. در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت. در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص های مذکور به عمل آمد. در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ براساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت ها"ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور براساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سال ۱۳۹۶ بر اساس سال پایه ۱۳۹۵ محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می کرد. پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

^۱ منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدیدنظر سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف و مفاهیم:

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می شود.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می باشد. در شاخص قیمت عمده فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده فروشی کالا به کل ارزش عمده فروشی کالاها می باشد.

طبقه بندی در گروه های کالاها و خدمات: طبقه بندی کالاها و خدمات در شاخص های قیمت، بر اساس ماهیت آن ها و طبقه بندی های بین المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه بندی پیشنهادی سازمان ملل COICOP^(۱) برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^(۲) برای عمده فروشی) می باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه بندی ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می شود که هر یک از آن ها چندین زیرگروه دارد. گروه های بزرگ را گروه های اصلی و زیر گروه های آن ها را گروه های فرعی کالاها و خدمات می نامند.

در ضمن، گروه های کالاها و خدمات برحسب نیاز بر اساس گروه های اختصاصی نیز طبقه بندی می شوند.

کالاها (با دوام، کم دوام و بی دوام): کالاها به صورت میانگین موزونی از کالاهای بادوام، کم دوام و بی دوام است. تفاوت میان کالاهای بی دوام و بادوام در مدت زمان استفاده از آنها است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرف اند یا می توان طی دوره های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آنها استفاده کرد. به علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین لباسشویی، تلویزیون و... ارزش خرید نسبتاً بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم دوام و بادوام آن است که انتظار می رود عمر استفاده از کالاهای کم دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه تر از کالاهای بادوام، و ارزش خرید آنها نیز بسیار کم تر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیشتر باشد. سایر کالاها نیز بی دوام محسوب می شوند.

خوراکی های تازه و سایر خوراکی ها: خوراکی های تازه به خوراکی هایی اطلاق می شود که خرید آنها در ماه بیش از یک بار صورت می گیرد و نوسان قیمت بیشتری را نسبت به سایر خوراکی ها دارند. به همین دلیل این خوراکی ها سه بار در ماه قیمت گیری می شوند (سایر خوراکی ها دو بار در ماه قیمت گیری می شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

کالاها و خدمات عمومی: کالاها و خدمات عمومی به آن دسته از کالاها و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست گذاری قیمت و عرضه آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و... .

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

شاخص قیمت تولیدکننده: این شاخص، تغییر قیمت کالاها و خدمات تولید شده (چه از خط تولید خارج شده باشند و چه در فرآیند تولید مورد استفاده قرار گرفته باشند) را نشان می دهد. به عبارت دیگر این شاخص، مقیاس تغییر در قیمت دریافت شده توسط تولیدکنندگان داخلی برای تولیداتشان یا تغییر در قیمت پرداخت شده توسط این تولیدکنندگان برای نهاده های واسطه ای شان است.

شاخص قیمت کالاهای صادراتی: این شاخص تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از کشور را اندازه گیری می کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می شود یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می گردد.

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می شود.

طبقه بندی در گروه های کالاها و خدمات: طبقه بندی کالاها و خدمات در شاخص های قیمت، براساس ماهیت آن ها و طبقه بندی های بین المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)^۲ برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^۳ برای عمده فروشی) می باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه بندی ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می شود که هر یک از آن ها چندین زیرگروه دارد. گروه های بزرگ را گروه های اصلی و زیر گروه های آن ها را گروه های فرعی کالاها و خدمات می نامند.

در ضمن، گروه های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه های اختصاصی نیز طبقه بندی می شوند.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می باشد. در شاخص قیمت عمده فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده فروشی کالا به کل ارزش عمده فروشی کالاها می باشد.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

^۲ طبقه بندی مصرف فردی بر حسب هدف (Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP)

^۳ طبقه بندی استاندارد بین المللی تجارت (Standard International Trade Classification: SITC)

گزیده اطلاعات:

شاخص کل قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهر و روستایی به ترتیب برابر ۲۴۷/۵ و ۲۶۵ بوده که بیشترین آن در نقاط شهری و روستایی به ترتیب ۳۴۱/۳ و ۳۶۴/۱ و مربوط به سبزی ها و حبوبات است و کمترین مربوط به گروه مسکن و آب، برق، گاز و سوختها میباشد.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخشهای اصلی، برخی گروهها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۵	۱۳۹۶
شاخص کل.....	۱۰۰	۴۲/۱	۱۰۰	۱۰۷/۷
گروه های اصلی و فرعی:				
خوراکی و آشامیدنی ها.....	۲۸/۸۲	۳۴/۴	۱۰۰	۱۱۳/۱
خوراکی ها.....	۲۷/۸۴	۳۴/۵	۱۰۰	۱۱۳/۲
نان و غلات.....	۷/۷۹	۳۶/۲	۱۰۰	۱۰۹/۱
گوشت قرمز، سفید و فراورده های آن ها.....	۷/۰۴	۳۹/۶	۱۰۰	۱۱۹/۲
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۶/۱۲	۳۹/۸	۱۰۰	۱۲۱
ماهی ها و صدف داران.....	۰/۹۲	۳۸/۳	۱۰۰	۱۰۷/۳
لبنیات و تخم مرغ.....	۲/۴۲	۳۵/۵	۱۰۰	۱۱۰/۳
روغن ها و چربی ها.....	۱/۰۶	۳۳/۹	۱۰۰	۱۱۰/۴
میوه ها و خشکبار.....	۳/۳۲	۳۵/۷	۱۰۰	۱۰۹/۳
سبزی ها و حبوبات.....	۳/۰۷	۲۲	۱۰۰	۱۲۳/۸
قند و شکر و شیرینیها.....	۱/۸۲	۴۱/۷	۱۰۰	۱۰۶/۸
ادویه و چاشنی ها.....	۱/۳۲	۳۹	۱۰۰	۱۰۶
چای و سایر آشامیدنیها(غیر الکلی).....	۰/۹۸	۳۲/۳	۱۰۰	۱۱۱/۹
دخانیات.....	۰/۸۵	۳۰/۱	۱۰۰	۱۱۲/۲
پوشاک و کفش.....	۶/۶۵	۳۹/۳	۱۰۰	۱۰۶
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۲۸/۸۳	۵۰/۷	۱۰۰	۱۰۳/۴
مسکن.....	۲۴/۲۴	۵۲/۷	۱۰۰	۱۰۶/۶
اجاره.....	۲۳/۶۹	۵۳/۸	۱۰۰	۱۰۶/۵
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۰/۵۵	۳۸	۱۰۰	۱۰۸/۹
آب، برق، گاز و سایر سوختها.....	۴/۵۹	۴۵/۵	۱۰۰	۸۶/۷
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها.....	۶/۴۴	۴۱	۱۰۰	۱۰۵/۹
بهداشت و درمان.....	۶/۸۴	۴۷	۱۰۰	۱۰۹/۷
حمل و نقل.....	۸/۳۳	۴۲/۲	۱۰۰	۱۰۶
ارتباطات.....	۲/۹۲	۷۳/۶	۱۰۰	۱۰۱/۳
تفریح و فرهنگ.....	۲/۰۳	۳۸/۳	۱۰۰	۱۰۶/۸
آموزش.....	۱/۸۱	۵۴/۳	۱۰۰	۱۱۲/۷
هتل و رستوران.....	۰/۷۶	۴۳/۹	۱۰۰	۱۰۷/۹
کالاها و خدمات متفرقه.....	۵/۷۲	۴۲/۷	۱۰۰	۱۰۷/۱
گروه های اختصاصی:				
کالاها.....	۵۸/۳۵	۴۰/۵	۱۰۰	۱۰۷/۹
کالاها ی بادوام.....	-	-	۱۰۰	۱۰۵/۶
کالاها ی بی دوام.....	-	-	۱۰۰	۱۰۸/۶
کالاها ی کم دوام.....	-	-	۱۰۰	۱۰۶/۴
خدمات.....	۴۱/۶۵	۳۸/۶	۱۰۰	۱۰۷/۳
خوراکیهای تازه.....	-	-	۱۰۰	۱۱۸/۶
سایر خوراکیها.....	-	-	۱۰۰	۱۰۸/۲
کالاها و خدمات عمومی.....	-	-	۱۰۰	۹۴/۸
شاخص کل ^(۱)	۷۶/۳۱	۴۹/۲	۱۰۰	۱۰۸



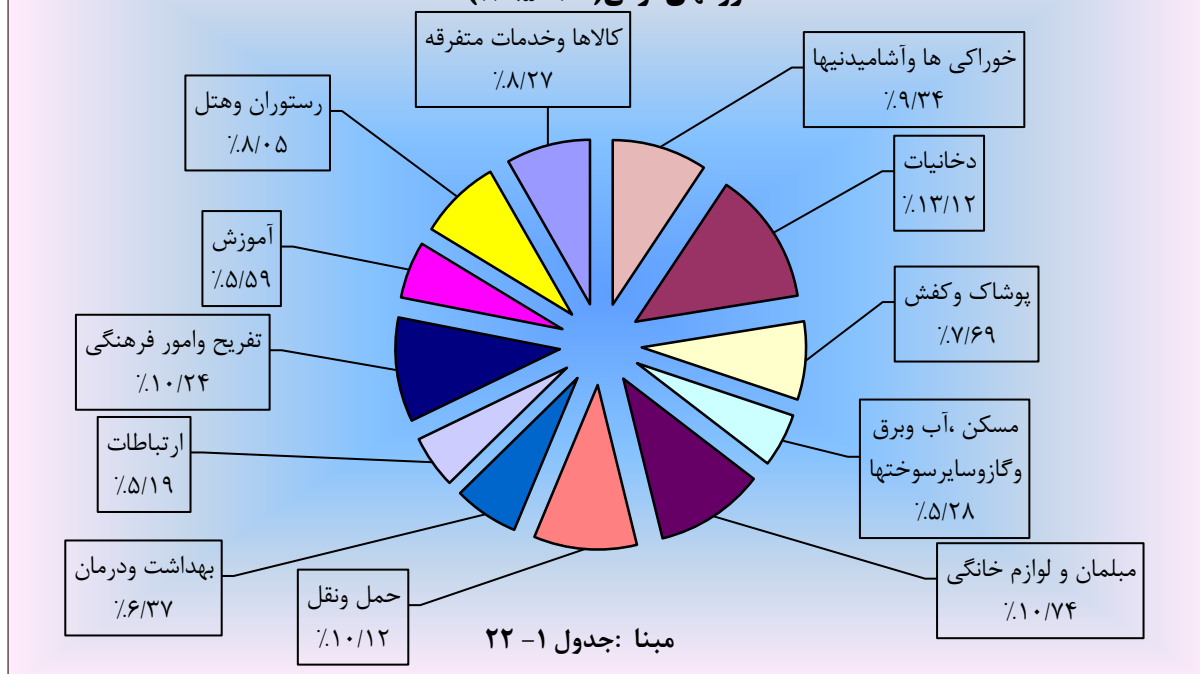
۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخشهای اصلی، برخی گروهها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله)
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	درصد تغییر سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸
شاخص کل.....	۱۳۶/۷	۱۸۴	۲۴۷/۵	۳۳
گروه های اصلی و فرعی:				
خوراکی و آشامیدنی ها.....	۱۵۳/۳	۲۲۰/۷	۲۹۶/۳	۳۲/۸
خوراکی ها.....	۱۵۳/۵	۲۱۹/۹	۲۹۵/۲	۳۲/۶
نان و غلات.....	۱۲۸/۷	۱۷۴/۴	۲۴۳/۱	۳۷/۳
گوشت قرمز، سفید و فراورده های آن ها.....	۱۷۷/۲	۲۵۶/۴	۳۲۸/۲	۲۰
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۱۸۰/۷	۲۵۸/۳	۳۳۰/۶	۱۸/۶
ماهی ها و صدف داران.....	۱۵۳/۸	۲۴۳/۹	۳۱۲	۳۱/۳
لبنیات و تخم مرغ.....	۱۴۹	۲۰۲/۸	۲۹۹/۲	۵۰/۵
روغن ها و چربی ها.....	۱۳۸/۱	۱۸۴/۲	۲۲۰/۷	۲۵/۷
میوه ها و خشکبار.....	۱۶۷	۲۳۲/۸	۳۲۶/۳	۴۸/۷
سبزی ها و حبوبات.....	۱۶۵/۳	۲۶۰/۲	۳۴۱/۳	۳۳/۴
قند و شکر و شیرینی ها.....	۱۳۳/۸	۲۰۰/۵	۳۰۶/۶	۴۰/۶
ادویه و چاشنی ها.....	۱۵۹/۶	۲۵۲/۹	۲۷۷/۴	۱۶/۴
چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی).....	۱۴۷/۳	۲۴۲/۸	۳۲۸	۳۸/۹
دخانیات.....	۲۴۶/۸	۲۷۴/۸	۴۱۶	۳۱/۴
پوشاک و کفش.....	۱۳۱/۸	۱۹۷	۲۴۳/۸	۳۲/۹
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۱۱۴/۳	۱۵۶/۱	۱۶۷/۴	۲۲/۶
مسکن.....	۱۱۸	۱۵۶/۶	۱۶۹/۵	۲۵/۲
اجاره.....	۱۱۷/۹	۱۵۶/۵	۱۶۸	۲۴/۶
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۱۲۳/۶	۱۶۷/۲	۲۳۶/۸	۴۸/۸
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۹۴/۴	۱۵۱/۳	۱۵۵/۹	۹/۷
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها.....	۱۵۳/۸	۲۲۱/۹	۳۴۰/۶	۴۶/۶
بهداشت و درمان.....	۱۲۹/۶	۱۵۸/۲	۲۰۲	۲۶/۶
حمل و نقل.....	۱۳۹/۷	۱۹۷/۸	۳۲۱/۱	۵۳/۴
ارتباطات.....	۱۲۶/۵	۱۴۷/۱	۱۶۴/۷	۱۷/۴
تفریح و فرهنگ.....	۱۵۵/۳	۲۲۴/۶	۳۲۴/۹	۴۵/۵
آموزش.....	۱۳۰/۱	۱۵۹/۳	۱۷۷/۴	۱۹/۲
هتل و رستوران.....	۱۳۷/۹	۱۸۱/۵	۲۵۵/۲	۲۸/۴
کالاها و خدمات متفرقه.....	۱۴۱/۲	۱۹۹/۸	۲۶۲/۳	۳۲/۱
گروه های اختصاصی:				
کالاها.....	۱۴۷	۲۱۳/۹	۲۹۶/۶	۳۷/۶
کالا های بادوام.....	۱۶۲/۲	۲۴۶/۷	۳۹۹/۳	۶۱/۹
کالا های بی دوام.....	۱۴۵/۲	۲۱۱/۳	۲۷۹	۳۲
کالا های کم دوام.....	۱۴۳/۲	۲۱۰/۲	۲۹۷/۲	۴۱/۴
خدمات.....	۱۲۲/۲	۱۵۶/۸	۱۷۸/۷	۲۳/۵
خوراکی های تازه.....	۱۷۲/۵	۲۵۲/۵	۳۲۸/۸	۳۰/۲
سایر خوراکی ها.....	۱۳۶/۳	۱۹۵/۵	۲۶۴/۷	۳۵/۴
کالاها و خدمات عمومی.....	۱۰۱/۷	۱۳۶/۶	۱۶۰/۶	۱۷/۶
شاخص کل ^(۱)	۱۴۲/۶	۲۰۱/۹	۲۷۲/۱	۳۴/۸

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی
ماخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمتها

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری سال ۱۳۹۹ بر حسب گروههای اختصاصی، اصلی و برخی از

گروههای فرعی (۱۰۰=۱۳۹۵)



۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخشهای اصلی، برخی گروهها، طبقات کالایی و گروههای اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروههای کالاها و خدمات
۱۰۸	۱۰۰	۴۰/۳	۱۰۰	شاخص کل.....
۱۱۳/۴	۱۰۰	۳۵	۴۰/۴۵	گروههای اصلی و فرعی:
۱۱۳/۵	۱۰۰	۳۴/۹	۳۸/۷۶	خوراکی و آشامیدنی ها.....
۱۰۹/۸	۱۰۰	۴۰/۷	۱۲/۰۱	خوراکی ها.....
۱۱۷/۶	۱۰۰	۴۴/۱	۹/۱۹	نان و غلات.....
۱۱۸/۶	۱۰۰	۴۴/۷	۸/۵۷	گوشت قرمز، سفید و فراورده های آنها.....
۱۰۴/۱	۱۰۰	۳۸	۰/۶۳	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۱۰۹/۷	۱۰۰	۴۴/۴	۳/۱۴	ماهی ها و صدف داران.....
۱۰۹	۱۰۰	۳۷/۴	۱/۸	لبنیات و تخم مرغ.....
۱۰۶/۴	۱۰۰	۲۵/۵	۴/۰۶	روغن ها و چربی ها.....
۱۳۳/۸	۱۰۰	۱۹/۳	۴/۴۵	میوه ها و خشکبار.....
۱۰۳	۱۰۰	۴۷/۴	۲/۵۳	سبزی ها و حبوبات.....
۱۰۷/۵	۱۰۰	۳۸/۴	۱/۵۸	قند و شکر و شیرینی ها.....
۱۱۱/۳	۱۰۰	۳۶/۳	۱/۶۹	ادویه و چاشنی ها.....
۱۰۶/۷	۱۰۰	۲۶/۳	۱/۸۵	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی).....
۱۰۶	۱۰۰	۳۸/۹	۵/۶۸	دخانیت.....
۹۸/۲	۱۰۰	۵۱/۲	۱۷/۹۱	پوشاک و کفش.....
۱۰۶/۴	۱۰۰	۵۲	۱۱/۱	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۱۰۶/۵	۱۰۰	۵۳/۸	۱۰/۰۹	مسکن.....
۱۰۵/۶	۱۰۰	۳۹/۵	۱/۰۱	اجاره.....
۸۴/۸	۱۰۰	۵۰/۵	۶/۸۱	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۱۰۶	۱۰۰	۳۹/۸	۶/۳۲	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۱۱۱/۱	۱۰۰	۴۵/۸	۸/۸۳	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها.....
۱۰۵/۴	۱۰۰	۴۲/۷	۸/۶۴	بهداشت و درمان.....
۱۰۰/۷	۱۰۰	۷۲/۵	۲/۹۷	حمل و نقل.....
۱۰۵/۱	۱۰۰	۳۸/۶	۱/۵۸	ارتباطات.....
۱۱۸/۶	۱۰۰	۴۶/۴	۰/۶۹	تفریح و فرهنگ.....
۱۰۸/۹	۱۰۰	۴۱	۰/۴۴	آموزش.....
۱۰۷	۱۰۰	۳۹/۸	۴/۷۳	هتل و رستوران.....
۱۰۸	۱۰۰	۳۸/۱	۷۲/۶۷	کالاها و خدمات متفرقه.....
۱۰۵/۸	۱۰۰	-	-	گروه های اختصاصی:
۱۰۸/۴	۱۰۰	-	-	کالاها.....
۱۰۶/۷	۱۰۰	-	-	کالا های بادوام.....
۱۰۷/۹	۱۰۰	۴۸/۳	۲۷/۳۳	کالا های بی دوام.....
۱۱۹/۲	۱۰۰	-	-	کالا های کم دوام.....
۱۰۸/۷	۱۰۰	-	-	خدمات.....
۹۲/۳	۱۰۰	-	-	خوراکی های تازه.....
۱۰۸/۱	۱۰۰	۳۹/۶	۸۹/۹۱	سایر خوراکی ها.....
				کالاها و خدمات عمومی.....
				شاخص کل ^(۱)

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخشهای اصلی، برخی گروهها، طبقات کالایی و گروههای اختصاصی (دنباله) (۱۰۰=۱۳۹۵)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	درصد تغییر سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸
شاخص کل.....	۱۴۰/۸	۱۹۷/۱	۲۶۵	۳۴/۵
گروه های اصلی و فرعی:				
خوراکی و آشامیدنی ها.....	۱۵۳/۶	۲۲۴/۳	۳۰۲/۷	۳۴/۹
خوراکی ها.....	۱۵۳/۹	۲۲۳/۸	۳۰۱/۳	۳۴/۶
نان و غلات.....	۱۳۲/۶	۱۸۶/۱	۲۶۵/۴	۴۲/۶
گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها.....	۱۷۲/۳	۲۶۹/۵	۳۲۰/۷	۱۹
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۱۷۳/۹	۲۷۲/۵	۳۲۱	۱۷/۸
ماهی ها و صدف داران.....	۱۴۹/۸	۲۲۸/۲	۳۱۶/۳	۳۸/۶
لبنیات و تخم مرغ.....	۱۴۳	۱۸۵/۹	۲۶۵/۵	۴۲/۸
روغن ها و چربی ها.....	۱۴۲/۶	۱۹۶/۷	۲۹۴/۱	۴۹/۵
میوه ها و خشکبار.....	۱۶۸/۸	۲۱۴/۷	۳۳۴/۸	۵۶
سبزی ها و حبوبات.....	۱۷۹/۹	۲۷۸/۹	۳۶۴/۱	۳۰/۶
قند و شکر و شیرینی ها.....	۱۳۱/۷	۲۰۱/۶	۲۸۷/۲	۴۲/۵
ادویه و چاشنی ها.....	۱۶۶/۷	۲۵۳/۸	۲۹۹/۶	۱۸
چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی).....	۱۴۶/۳	۲۳۶/۵	۳۳۵/۷	۴۲
دخانیت.....	۲۳۹/۵	۳۰۴	۳۸۲/۱	۲۵/۷
پوشاک و کفش.....	۱۳۲/۹	۱۸۴/۵	۲۵۱/۷	۳۶/۵
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۱۰۸/۴	۱۳۵/۸	۱۶۲/۲	۱۹/۵
مسکن.....	۱۱۷/۶	۱۳۶	۱۷۲/۹	۲۷/۱
اجاره.....	۱۱۷/۹	۱۳۴/۹	۱۶۸	۲۴/۶
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۱۱۴/۹	۱۴۷/۷	۲۲/۵	۵۰/۶
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۹۳/۵	۱۳۵/۵	۱۴۴/۸	۶/۹
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها.....	۱۵۵/۷	۲۳۸/۷	۳۳۹/۲	۴۲/۱
بهداشت و درمان.....	۱۳۲/۵	۱۶۵/۶	۲۱۲/۶	۲۸/۴
حمل و نقل.....	۱۳۴	۲۰۲/۲	۳۱۸/۲	۵۷/۴
ارتباطات.....	۱۲۰/۶	۱۳۲/۸	۱۴۹/۱	۱۲/۳
تفریح و فرهنگ.....	۱۵۴/۵	۲۲۷/۲	۳۳۲/۶	۴۶/۴
آموزش.....	۱۳۹/۸	۱۶۱/۳	۱۸۶/۸	۱۵/۸
هتل و رستوران.....	۱۴۲/۲	۲۱۵/۱	۲۷۷/۳	۲۸/۹
کالاها و خدمات متفرقه.....	۱۴۲/۴	۱۹۸/۲	۲۶۵/۴	۳۳/۹
گروه های اختصاصی:				
کالاها.....	۱۴۷	۲۱۵/۱	۲۹۴/۶	۳۷
کالا های بادوام.....	۱۵۹/۴	۲۴۱/۳	۳۸۷/۹	۶۰/۸
کالا های بی دوام.....	۱۴۶/۳	۲۱۳/۳	۲۸۵/۱	۳۳/۶
کالا های کم دوام.....	۱۴۳/۵	۲۰۹/۵	۳۰۰/۶	۴۳/۴
خدمات.....	۱۲۴/۴	۱۴۹/۲	۱۸۶/۱	۲۴/۷
خوراکی های تازه.....	۱۷۳/۶	۲۵۴/۷	۳۲۵/۴	۲۷/۷
سایر خوراکی ها.....	۱۳۷/۴	۱۹۸/۲	۲۸۱/۸	۴۲/۲
کالاها و خدمات عمومی.....	۱۰۰/۲	۱۳۸/۵	۱۶۵/۷	۱۹/۶
شاخص کل ^(۱)	۱۴۳/۴	۲۰۴/۱	۲۷۵/۹	۳۵/۲

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

ماخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.