

فصل بیست و دوم



شاخص‌های قیمت



مقدمه

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به‌عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ بر اساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت‌ها"ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور بر اساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان‌ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه‌ساله به‌صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به‌صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، بر اساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به‌عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای موردنظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به‌عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی^۱ و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل‌ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به‌عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجادشده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به‌عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

^۱ منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

بر اساس آخرین تجدیدنظر سال ۱۳۹۵ به‌عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف و مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص قیمت عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد. **طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات:** طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، بر اساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل COICOP^(۱) برای کالاها و خدمات مصرفی، S I T C^(۲) برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

کالاها (با دوام، کم دوام و بی دوام): کالاها به صورت میانگین موزونی از کالاهای بادوام، کم‌دوام و بی‌دوام است. تفاوت میان کالاهای بی‌دوام و بادوام در مدت زمان استفاده از آنها است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرف‌اند یا می‌توان طی دوره‌های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آنها استفاده کرد. به علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین لباسشویی، تلویزیون و... ارزش خرید نسبتاً بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم-دوام و بادوام آن است که انتظار می‌رود عمر استفاده از کالاهای کم‌دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه‌تر از کالاهای بادوام،

و ارزش خرید آنها نیز بسیار کم‌تر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیشتر باشد. سایر کالاها نیز بی‌دوام محسوب می‌شوند.

خوراکی‌های تازه و سایر خوراکی‌ها: خوراکی‌های تازه به خوراکی‌هایی اطلاق می‌شود که خرید آنها در ماه بیش از یک بار صورت می‌گیرد و نوسان قیمت بیشتری را نسبت به سایر خوراکی‌ها دارند. به همین دلیل این خوراکی‌ها سه بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند (سایر خوراکی‌ها دو بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

کالاها و خدمات عمومی: کالاها و خدمات عمومی به آن دسته از کالاها و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست‌گذاری قیمت و عرضه آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل‌های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و... .

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

شاخص قیمت تولیدکننده: این شاخص، تغییر قیمت کالاها و خدمات تولید شده (چه از خط تولید خارج شده باشند و چه در فرآیند تولید مورد استفاده قرار گرفته باشند) را نشان می‌دهد. به عبارت دیگر این شاخص، مقیاس تغییر در قیمت دریافت شده توسط تولیدکنندگان داخلی برای تولیداتشان یا تغییر در قیمت پرداخت شده توسط این تولیدکنندگان برای نهاده‌های واسطه‌ای شان است.

شاخص قیمت کالاهای صادراتی: این شاخص تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از کشور را اندازه‌گیری می‌کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می‌شود یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می‌گردد.

گزیده اطلاعات

شاخص کل قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال قبل به ترتیب ۴۰/۱ و ۴۲/۸ درصد افزایش را نشان می‌دهد. بیشترین افزایش در خانوارهای شهری مربوط به گروه کالاهای بادوام با مقدار ۸۰/۷ و بیشترین افزایش در خانوارهای روستایی نیز مربوط به گروه چای و سایر آشامیدنی‌ها با مقدار ۷۱/۶ می‌باشد.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۱۱/۰	۱۰۰/۰	۴۴/۳	۱۰۰	شاخص کل
				گروه‌های اصلی و فرعی:
۱۱۲/۹	۱۰۰/۰	۳۹/۷	۲۸/۸۲	خوراکی و آشامیدنی‌ها
۱۱۲/۹	۱۰۰/۰	۴۰/۳	۲۷/۲۱	خوراکی‌ها
۱۰۹/۱	۱۰۰/۰	۴۳/۵	۶/۹۹	نان و غلات
۱۱۳/۶	۱۰۰/۰	۴۰/۸	۶/۷۲	گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها
۱۱۵/۲	۱۰۰/۰	۴۱/۸	۶/۰۱	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۰۰/۳	۱۰۰/۰	۳۳/۴	۰/۷۱	ماهی‌ها و صدف‌داران
۱۱۵/۷	۱۰۰/۰	۳۹	۲/۳۹	لبنیات و تخم‌مرغ
۱۱۵/۰	۱۰۰/۰	۳۹/۵	۱/۷۶	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۱۱/۱	۱۰۰/۰	۳۶/۸	۳/۲۹	میوه‌ها و خشکبار
۱۲۳/۰	۱۰۰/۰	۳۶/۵	۳/۲۷	سبزی‌ها و حبوبات
۱۰۴/۴	۱۰۰/۰	۴۴	۱/۶۲	قند و شکر و شیرینی‌ها
۱۱۰/۳	۱۰۰/۰	۳۷/۷	۱/۱۸	ادویه و چاشنی‌ها
۱۱۳/۶	۱۰۰/۰	۳۱/۷	۱/۶۱	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی)
۱۰۷/۳	۱۰۰/۰	۲۷/۹	۰/۶۷	دخانیت
۱۱۱/۰	۱۰۰/۰	۳۸/۸	۶/۸۰	پوشاک و کفش
۱۱۲/۲	۱۰۰/۰	۵۴/۱	۳۳/۱۰	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۱۰۹/۳	۱۰۰/۰	۵۳/۵	۲۷/۶۰	مسکن
۱۰۹/۳	۱۰۰/۰	۵۳/۸	۲۷/۲۸	اجاره
۱۱۰/۵	۱۰۰/۰	۴۰/۳	۰/۳۳	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۲۶/۶	۱۰۰/۰	۵۸/۱	۵/۴۹	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۳۸/۹	۳/۴۸	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۳۶/۹	۷/۵۶	بهداشت و درمان
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۴۱/۳	۷/۲۵	حمل و نقل
۱۰۶/۳	۱۰۰/۰	۸۶/۹	۲/۸۳	ارتباطات
۱۰۶/۹	۱۰۰/۰	۳۸/۲	۱/۶۷	تفریح و فرهنگ
۱۱۰/۴	۱۰۰/۰	۵۱/۷	۱/۴۶	آموزش
۱۰۹/۶	۱۰۰/۰	۳۸/۴	۰/۶۸	هتل و رستوران
۱۱۰/۷	۱۰۰/۰	۴۱/۷	۵/۶۹	کالاها و خدمات متفرقه
۱۱۲/۵	۱۰۰/۰	۴۰/۶	۵۵/۳۴	کالاها
۱۰۹/۵	۱۰۰/۰	کالاها بادیوم
۱۱۳/۰	۱۰۰/۰	کالاها بی دوام
۱۱۱/۲	۱۰۰/۰	کالاها کم دوام
۱۰۹/۰	۱۰۰/۰	۴۹/۹	۴۴/۶۶	خدمات
۱۱۶/۶	۱۰۰/۰	خوراکی‌های تازه
۱۰۹/۱	۱۰۰/۰	سایر خوراکی‌ها
۱۱۶/۷	۱۰۰/۰	کالاها و خدمات عمومی
۱۱۱/۶	۱۰۰/۰	۴۱/۵	۷۲/۷۲	شاخص کل ^(۱)

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی و برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

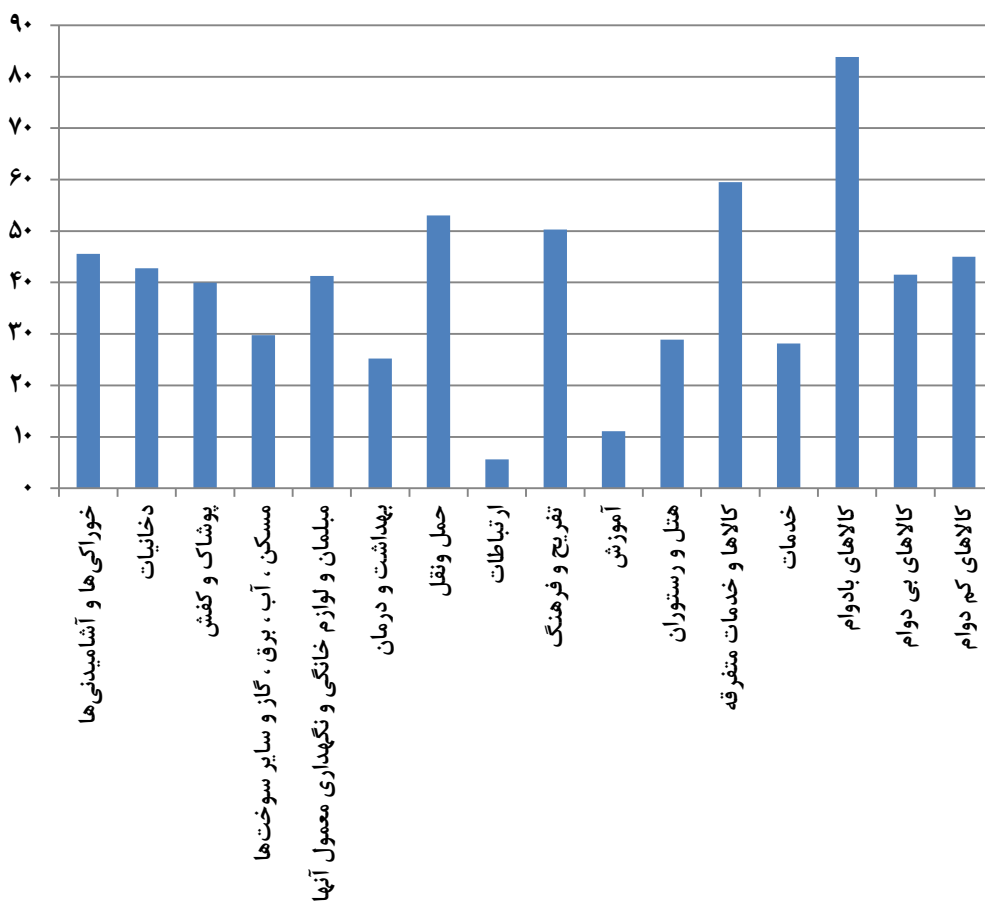
گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	درصد تغییر سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸
شاخص کل	۱۴۱/۴	۱۸۶/۸	۲۶۴/۳	۴۰/۱
گروه‌های اصلی و فرعی:				
خوراکی و آشامیدنی‌ها:				
خوراکی‌ها	۱۵۵/۶	۲۲۳/۷	۳۲۷/۵	۴۵/۶
نان و غلات	۱۵۵/۳	۲۱۹/۵	۳۱۸/۳	۴۴/۴
گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها	۱۳۳/۴	۱۶۶/۹	۳۰۲/۶	۷۹/۱
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۱۶۸/۴	۲۴۲/۹	۳۰۹/۲	۲۶/۰
ماهی‌ها و صدف‌داران	۱۷۱/۲	۲۴۳/۲	۳۰۷/۴	۲۵/۰
لبنیات و تخم‌مرغ	۱۴۴/۷	۲۴۰/۸	۳۲۵/۴	۳۵/۶
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۵۷/۲	۲۰۷/۰	۳۰۵/۲	۴۹/۹
میوه‌ها و خشکبار	۱۴۵/۱	۱۹۱/۵	۲۸۵/۳	۴۷/۶
سبزی‌ها و حبوب	۱۷۶/۰	۲۵۳/۸	۳۷۵/۸	۴۸/۷
قند و شکر و شیرینی‌ها	۱۵۷/۹	۲۵۸/۹	۳۵۳/۳	۳۴/۱
ادویه و چاشنی‌ها	۱۳۲/۴	۲۰۴/۵	۲۸۴/۲	۴۲/۲
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی)	۱۸۷/۳	۲۸۰/۴	۳۳۸/۶	۱۷/۹
دخانیات:	۱۶۱/۴	۲۹۴/۷	۴۷۳/۶	۵۸/۸
پوشاک و کفش:	۲۱۲/۰	۲۸۵/۹	۴۱۴/۷	۴۲/۸
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها:	۱۴۵/۸	۲۰۲/۳	۲۸۵/۶	۳۹/۹
مسکن	۱۲۸/۶	۱۵۰/۳	۱۹۴/۶	۲۹/۸
اجاره	۱۲۴/۵	۱۴۹/۹	۱۹۹/۰	۳۲/۶
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱۲۴/۳	۱۴۹/۵	۱۹۸/۰	۳۲/۵
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۹/۲	۱۸۷/۹	۲۵۹/۸	۴۰/۳
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها:	۱۴۹/۳	۱۵۲/۰	۱۷۶/۳	۱۷/۷
بهداشت و درمان	۱۴۹/۱	۲۱۳/۸	۳۱۸/۰	۴۱/۳
حمل و نقل	۱۲۳/۵	۱۴۸/۷	۱۸۶/۵	۲۵/۲
ارتباطات	۱۳۰/۱	۱۸۴/۷	۲۷۷/۸	۵۳/۰
تفریح و فرهنگ	۱۱۸/۹	۱۳۰/۶	۱۴۲/۰	۵/۶
آموزش	۱۴۸/۱	۲۱۴/۵	۳۲۷/۷	۵۰/۳
هتل و رستوران	۱۲۹/۵	۱۵۱/۱	۱۶۷/۸	۱۱/۱
کالاها و خدمات متفرقه	۱۴۳/۹	۲۰۹/۶	۲۶۶/۹	۲۸/۹
کالاها:	۱۷۶/۲	۲۴۴/۶	۳۸۱/۱	۵۹/۵
کالاهاى بادوام	۱۵۵/۴	۲۱۷/۰	۳۱۷/۷	۴۶/۰
کالاهاى بی دوام	۲۰۱/۴	۲۹۸/۹	۵۴۰/۲	۸۳/۸
کالاهاى کم دوام	۱۵۱/۴	۲۰۹/۲	۲۹۸/۳	۴۱/۵
خدمات:	۱۵۲/۳	۲۱۶/۱	۳۱۷/۱	۴۵/۰
خوراکی‌های تازه	۱۲۴/۱	۱۴۹/۳	۱۹۱/۱	۲۸/۲
سایر خوراکی‌ها	۱۶۶/۶	۲۴۰/۰	۳۲۴/۷	۳۴/۲
کالاها و خدمات عمومی:	۱۴۴/۰	۱۹۹/۰	۳۱۲/۲	۵۶/۴
شاخص کل ^(۱)	۱۳۱/۰	۱۴۰/۴	۱۶۶/۹	۱۹/۳
	۱۴۷/۸	۲۰۰/۷	۲۸۶/۳	۴۱/۹

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۱- درصد تغییر شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری

سال ۱۳۹۹ نسبت به ۱۳۹۸



مبنا: جدول ۲۲-۱

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۱۲/۰	۱۰۰/۰	۴۱/۷	۱۰۰	شاخص کل
				گروه‌های اصلی و فرعی:
۱۱۴/۹	۱۰۰/۰	۳۹/۹	۳۹/۱۰	خوراکی و آشامیدنی‌ها
۱۱۴/۴	۱۰۰/۰	۴۰/۷	۳۶/۹۵	خوراکی‌ها
۱۱۲/۰	۱۰۰/۰	۴۳/۸	۱۰/۹۴	نان و غلات
۱۱۷/۷	۱۰۰/۰	۴۴/۸	۹/۲۸	گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها
۱۱۸/۷	۱۰۰/۰	۴۶/۲	۸/۷۲	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۰۲/۱	۱۰۰/۰	۳۲/۵	۰/۵۶	ماهی‌ها و صدف‌داران
۱۱۴/۷	۱۰۰/۰	۴۶/۲	۱/۹۹	لبنیات و تخم‌مرغ
۱۰۸/۹	۱۰۰/۰	۴۰/۳	۲/۵۵	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۰۷/۸	۱۰۰/۰	۳۱/۹	۳/۶۲	میوه‌ها و خشکبار
۱۳۰/۳	۱۰۰/۰	۳۳/۵	۴/۲۹	سبزی‌ها و حبوبات
۱۰۱/۴	۱۰۰/۰	۴۱/۸	۲/۴۳	قند و شکر و شیرینی‌ها
۱۱۲/۰	۱۰۰/۰	۳۸	۱/۸۶	ادویه و چاشنی‌ها
۱۲۲/۳	۱۰۰/۰	۲۹/۷	۲/۸۵	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی)
۱۱۰/۴	۱۰۰/۰	۲۸/۷	۱/۶۱	دخانیت
۱۱۰/۵	۱۰۰/۰	۳۹/۷	۵/۱۱	پوشاک و کفش
۱۱۱/۷	۱۰۰/۰	۴۸/۲	۲۲/۹۵	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۱۰۹/۶	۱۰۰/۰	۵۳/۳	۱۴/۵۵	مسکن
۱۰۹/۳	۱۰۰/۰	۵۳/۸	۱۳/۹۲	اجاره
۱۱۷/۳	۱۰۰/۰	۴۳/۲	۰/۶۳	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۱۵/۴	۱۰۰/۰	۴۲/۵	۸/۴۰	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۱۱۰/۳	۱۰۰/۰	۳۷/۱	۵/۷۵	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۱۰۷/۳	۱۰۰/۰	۳۸/۵	۸/۱۴	بهداشت و درمان
۱۰۹/۴	۱۰۰/۰	۴۲/۸	۷/۵۰	حمل و نقل
۱۰۶/۰	۱۰۰/۰	۸۰/۳	۲/۹۲	ارتباطات
۱۰۸/۱	۱۰۰/۰	۳۵/۷	۱/۱۵	تفریح و فرهنگ
۱۰۷/۵	۱۰۰/۰	۴۷/۸	۰/۵۱	آموزش
۱۰۴/۸	۱۰۰/۰	۴۵/۲	۰/۵۲	هتل و رستوران
۱۱۰/۴	۱۰۰/۰	۳۹	۴/۰۲	کالاها و خدمات متفرقه
۱۱۳/۱	۱۰۰/۰	۴۰	۶۹/۱۷	کالاها
۱۰۹/۶	۱۰۰/۰	۴۶/۸	۳۰/۸۳	خدمات
۱۱۲/۴	۱۰۰/۰	۴۰/۶	۸۶/۰۸	شاخص کل ^(۱)

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	درصد تغییر سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸
شاخص کل	۱۴۴/۷	۱۹۷/۷	۲۸۲/۳	۴۲/۸
گروه‌های اصلی و فرعی:				
خوراکی و آشامیدنی‌ها	۱۵۸/۶	۲۲۹/۴	۳۴۴/۷	۵۰/۳
خوراکی‌ها	۱۵۷/۴	۲۲۳/۴	۳۳۰/۷	۴۸/۰
نان و غلات	۱۴۳/۱	۱۷۵/۱	۳۲۷/۰	۸۶/۸
گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها	۱۷۱/۰	۲۵۳/۱	۳۱۹/۷	۲۶/۳
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۱۷۲/۸	۲۵۴/۳	۳۱۹/۵	۲۵/۶
ماهی‌ها و صدف‌داران	۱۴۳/۵	۲۳۵/۲	۳۲۲/۹	۳۷/۳
لبنیات و تخم‌مرغ	۱۴۸/۶	۱۸۴/۷	۳۰۲/۷	۶۳/۸
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۳۶/۹	۱۹۹/۱	۲۷۵/۰	۳۸/۱
میوه‌ها و خشکبار	۱۶۹/۷	۲۴۸/۰	۳۹۳/۲	۵۸/۵
سبزی‌ها و حبوب	۱۶۹/۸	۲۷۹/۳	۳۶۴/۳	۳۰/۵
قند و شکر و شیرینی‌ها	۱۲۶/۱	۱۸۵/۶	۲۸۴/۹	۵۳/۵
ادویه و چاشنی‌ها	۲۰۰/۱	۳۰۷/۳	۳۷۳/۶	۲۱/۶
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکی)	۱۷۴/۰	۳۰۷/۳	۵۲۷/۲	۷۱/۶
دخانیات	۲۲۱/۲	۲۹۹/۲	۴۳۱/۰	۴۴/۱
پوشاک و کفش	۱۴۷/۴	۲۱۴/۷	۳۱۴/۸	۴۶/۶
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها				
مسکن	۱۲۵/۹	۱۴۷/۹	۱۸۴/۷	۲۴/۹
اجاره	۱۲۵/۱	۱۵۰/۸	۲۰۰/۸	۳۳/۲
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱۲۴/۳	۱۴۹/۵	۱۹۸/۰	۳۲/۵
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۴۱/۳	۱۷۸/۸	۲۶۲/۱	۴۶/۶
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها				
بهداشت و درمان	۱۲۴/۰	۱۵۰/۱	۱۸۹/۹	۲۶/۶
حمل و نقل	۱۲۵/۴	۱۶۷/۳	۲۶۱/۸	۵۶/۵
ارتباطات	۱۳۰/۱	۱۵۱/۵	۱۷۴/۰	۱۴/۹
تفریح و فرهنگ	۱۵۳/۹	۲۴۱/۷	۳۶۵/۴	۵۱/۲
آموزش	۱۲۷/۷	۱۵۰/۵	۱۶۶/۹	۱۰/۹
هتل و رستوران	۱۳۵/۳	۱۹۱/۹	۲۵۴/۱	۳۲/۵
کالاها و خدمات متفرقه				
کالاها	۱۴۲/۳	۲۰۱/۹	۲۸۴/۱	۴۰/۷
خدمات	۱۵۴/۱	۲۱۹/۸	۳۲۲/۱	۴۶/۶
شاخص کل ^(۱)	۱۲۳/۷	۱۴۸/۱	۱۹۲/۹	۳۰/۳
	۱۴۸/۰	۲۰۵/۵	۲۹۵/۹	۴۴/۰

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی. مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.