

## فصل ۲۲

---

# شاخص‌های قیمت

---





### مقدمه

آمارهای این فصل شامل شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی اصلی و برخی از گروه‌های فرعی با احتساب سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه از سال ۱۳۹۶ می‌باشد که از مرکز آمار ایران دریافت و در این فصل آورده شده است. سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

### الف) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی<sup>۱</sup> و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تاسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

<sup>۱</sup> منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد. در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ براساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر شاخص قیمت‌های مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری براساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است از سال ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۵ اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۰ و از سال ۱۳۹۶، ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ نیز بر اساس سال پایه ۱۳۹۵، توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری قرار گرفته است.

### **ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی**

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه‌ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد. پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدیدنظر سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

### تعاریف و مفاهیم

**شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی:** معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

**سال پایه:** سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

**ضریب اهمیت:** سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص قیمت عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد.

**طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات:** طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)<sup>۱</sup> برای کالاها و خدمات

<sup>۱</sup> طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف

(Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP).

مصرفی، S I T C<sup>۱</sup> برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

**کالاها (با دوام، کم دوام و بی دوام):** کالاها به صورت میانگین موزونی از کالاهای بادوام، کم‌دوام و بی‌دوام است. تفاوت میان کالاهای بی‌دوام و بادوام در مدت زمان استفاده از آن‌ها است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرف‌اند یا می‌توان طی دوره‌های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آن‌ها استفاده کرد. به علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین‌لباسشویی، تلویزیون و ... ارزش خرید نسبتاً بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم‌دوام و بادوام آن است که انتظار می‌رود عمر استفاده از کالاهای کم‌دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه‌تر از کالاهای بادوام، و ارزش خرید آن‌ها نیز بسیار کم‌تر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیشتر باشد. سایر کالاها نیز بی‌دوام محسوب می‌شوند.

**خوراکی‌های تازه و سایر خوراکی‌ها:** خوراکی‌های تازه به خوراکی‌هایی اطلاق می‌شود که خرید آن‌ها در ماه بیش از یک بار صورت می‌گیرد و نوسان قیمت بیشتری را نسبت به سایر خوراکی‌ها دارند. به همین دلیل این خوراکی‌ها سه بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند (سایر خوراکی‌ها دو بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

<sup>۱</sup> طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت

**کالاها و خدمات عمومی:** کالاها و خدمات عمومی به آن دسته از کالاها و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست‌گذاری قیمت و عرضه آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل‌های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و ... .

**نقاط شهری:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

**نقاط روستایی:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

**شاخص قیمت تولیدکننده:** این شاخص، تغییر قیمت کالاها و خدمات تولید شده (چه از خط تولید خارج شده باشند و چه در فرآیند تولید مورد استفاده قرار گرفته باشند) را نشان می‌دهد. به عبارت دیگر این شاخص، مقیاس تغییر در قیمت دریافت شده توسط تولیدکنندگان داخلی برای تولیداتشان یا تغییر در قیمت پرداخت شده توسط این تولیدکنندگان برای نهاده‌های واسطه‌ای‌شان است.

**شاخص قیمت کالاهای صادراتی:** این شاخص تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از کشور را اندازه‌گیری می‌کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می‌شود یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می‌گردد.

### گزیده اطلاعات

شاخص کل قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۳۹۹، به رقم ۲۳۵/۹ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسید، که نسبت به سال قبل ۳۴/۳ درصد افزایش داشته است. در سال فوق شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها برابر ۳۰۵/۶ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۳۹/۹ درصد افزایش داشته است. در گروه غیرخوراکی، شاخص بهای پوشاک و کفش در استان برابر ۲۵۷/۲ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۳۵/۲ درصد افزایش داشته است. در بین شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوار شهری استان، بیشترین تغییرات در گروه‌های اصلی و فرعی مربوط به بخش میوه‌ها و خشکبار با ۵۱/۷ درصد در بخش خوراکی و آشامیدنی‌ها و کمترین تغییرات شاخص مربوط به آموزش با ۱۱/۲ درصد و بیشترین تغییرات در گروه‌های اختصاصی مربوط به کالاهای بادوام با ۷۶/۰ درصد می‌باشد.

در سال ۱۳۹۹ شاخص کل قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) برابر ۲۶۴/۳ بوده که نسبت به سال قبل ۳۹/۵ درصد افزایش داشته است. در این سال شاخص خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها برابر ۳۲۰/۳ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۴۵/۰ درصد افزایش داشته است. در گروه غیرخوراکی، شاخص بهای پوشاک و کفش در استان برابر ۲۶۴/۵ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۳۷/۷ درصد افزایش داشته است. در بین شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوار روستایی استان، بیشترین تغییرات در گروه‌های اصلی و فرعی مربوط به بخش نان و غلات با ۶۷/۱ درصد در بخش خوراکی و آشامیدنی‌ها و کمترین تغییرات شاخص مربوط به بخش آموزش با ۱۱/۰ درصد و بیشترین تغییرات در گروه‌های اختصاصی مربوط به کالاهای بادوام با ۶۸/۷ درصد می‌باشد.



۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۰۷/۸	۱۰۰/۰	۴۰/۸	۱۰۰	<b>شاخص کل</b>
				<b>گروه‌های اصلی و فرعی:</b>
۱۱۲/۴	۱۰۰/۰	۳۷/۴	۲۲/۹۹	<b>خوراکی و آشامیدنی‌ها</b>
۱۱۲/۵	۱۰۰/۰	۳۷/۵	۲۲/۲۵	خوراکی‌ها
۱۰۷/۴	۱۰۰/۰	۴۱/۰	۵/۲۶	نان و غلات
۱۱۹/۲	۱۰۰/۰	۴۰/۳	۵/۲۶	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۱۲۰/۹	۱۰۰/۰	۴۰/۹	۴/۶۵	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۰۶/۳	۱۰۰/۰	۳۵/۹	-/۶۱	ماهی‌ها و صدف‌داران
۱۰۹/۱	۱۰۰/۰	۳۴/۹	۲/۵۷	لبنیات و تخم‌مرغ
۱۰۸/۴	۱۰۰/۰	۳۷/۶	-/۹۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۱۰/۲	۱۰۰/۰	۳۴/۷	۳/۷۶	میوه‌ها و خشکبار
۱۲۲/۰	۱۰۰/۰	۳۲/۱	۲/۴۲	سبزی‌ها و حبوبات
۱۰۸/۹	۱۰۰/۰	۴۰/۰	۱/۴۱	قند و شکر و شیرینی‌ها
۱۰۵/۵	۱۰۰/۰	۳۴/۲	-/۶۳	ادویه و چاشنی‌ها
۱۱۰/۰	۱۰۰/۰	۳۳/۲	-/۷۴	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی)
۱۰۶/۷	۱۰۰/۰	۲۴/۰	۰/۵۱	<b>دخانیات</b>
۱۰۶/۴	۱۰۰/۰	۳۸/۸	۳/۹۹	<b>پوشاک و کفش</b>
۱۰۵/۵	۱۰۰/۰	۴۶/۸	۳۳/۲۹	<b>مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها</b>
۱۰۴/۶	۱۰۰/۰	۴۶/۴	۲۸/۹۰	مسکن
۱۰۴/۵	۱۰۰/۰	۴۶/۸	۲۸/۴۶	اجاره
۱۱۰/۰	۱۰۰/۰	۳۴/۶	-/۴۴	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۱۱/۴	۱۰۰/۰	۴۸/۶	۴/۳۹	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۱۰۶/۹	۱۰۰/۰	۳۷/۴	۳/۶۶	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۱۰۶/۸	۱۰۰/۰	۳۵/۱	۱۱/۱۶	<b>بهداشت و درمان</b>
۱۰۵/۱	۱۰۰/۰	۴۱/۳	۹/۹۲	حمل و نقل
۱۰۱/۷	۱۰۰/۰	۶۶/۴	۳/۲۲	ارتباطات
۱۱۱/۷	۱۰۰/۰	۳۹/۰	۲/۳۶	تفریح و فرهنگ
۱۱۳/۷	۱۰۰/۰	۵۳/۱	۲/۱۸	آموزش
۱۱۰/۱	۱۰۰/۰	۳۵/۸	۱/۷۱	هتل و رستوران
۱۰۹/۵	۱۰۰/۰	۴۲/۳	۵/۰۱	کالاها و خدمات متفرقه
				<b>گروه‌های اختصاصی:</b>
۱۰۹/۶	۱۰۰/۰	۳۸/۴	۴۵/۷۵	<b>کالاها</b>
۱۰۶/۶	۱۰۰/۰	-	-	کالاها بادیام
۱۱۰/۴	۱۰۰/۰	-	-	کالاها بی‌دوام
۱۰۶/۷	۱۰۰/۰	-	-	کالاها کم‌دوام
۱۰۶/۲	۱۰۰/۰	۴۴/۶	۵۴/۲۵	<b>خدمات</b>
۱۱۶/۶	۱۰۰/۰	-	-	خوراکی‌های تازه
۱۰۷/۸	۱۰۰/۰	-	-	سایر خوراکی‌ها
۱۰۵/۵	۱۰۰/۰	-	-	<b>کالاها و خدمات عمومی</b>
۱۰۹/۱	۱۰۰/۰	۳۹/۵	۷۱/۵۴	شاخص کل <sup>(۱)</sup>

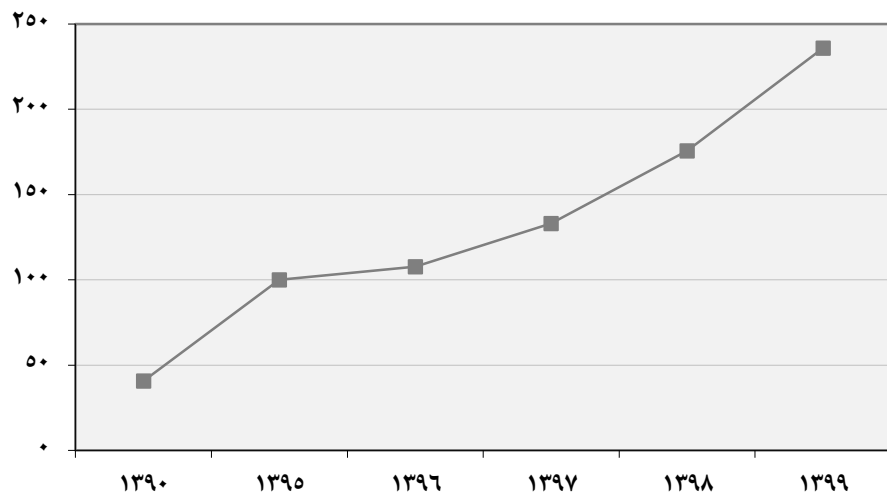


۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنبالله) (۱۰۰=۱۳۹۵)

گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	درصد تغییر سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸
<b>شاخص کل</b>	۱۳۳/۱	۱۷۵/۶	۲۳۵/۹	۳۴/۳
<b>گروه‌های اصلی و فرعی:</b>				
<b>خوراکی و آشامیدنی‌ها:</b>	۱۵۵/۰	۲۱۸/۵	۳۰۵/۶	۳۹/۹
خوراکی‌ها	۱۵۵/۲	۲۱۸/۲	۳۰۴/۵	۳۹/۶
نان و غلات	۱۲۷/۶	۱۶۳/۸	۲۴۵/۰	۴۹/۵
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها	۱۷۸/۵	۲۶۵/۶	۳۳۳/۱	۲۵/۴
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۱۸۱/۳	۲۶۸/۶	۳۳۴/۵	۲۴/۵
ماهی‌ها و صدف‌داران	۱۵۶/۷	۲۴۲/۴	۳۲۲/۸	۳۳/۲
لبنیات و تخم‌مرغ	۱۴۵/۲	۲۰۰/۳	۳۰۰/۹	۵۰/۲
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۳۵/۸	۱۷۲/۰	۲۲۷/۲	۳۲/۱
میوه‌ها و خشکبار	۱۷۲/۷	۲۳۳/۲	۳۵۳/۹	۵۱/۷
سبزی‌ها و حبوبات	۱۶۴/۶	۲۴۵/۹	۳۴۰/۹	۳۸/۶
قند و شکر و شیرینی‌ها	۱۳۳/۸	۲۰۲/۵	۲۸۵/۲	۴۰/۸
ادویه و چاشنی‌ها	۱۶۹/۱	۲۵۶/۴	۳۰۰/۰	۱۷/۰
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی)	۱۴۸/۷	۲۲۶/۸	۳۴۰/۲	۵۰/۰
<b>دخانیات</b>	۲۲۳/۳	۳۰۷/۶	۴۱۲/۴	۳۴/۱
<b>پوشاک و کفش</b>	۱۳۲/۷	۱۹۰/۲	۲۵۷/۲	۳۵/۲
<b>مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها</b>	۱۱۴/۶	۱۳۳/۹	۱۶۳/۸	۲۲/۳
مسکن	۱۱۴/۹	۱۳۱/۷	۱۶۳/۳	۲۴/۰
اجاره	۱۱۴/۵	۱۳۰/۸	۱۶۱/۹	۲۳/۸
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱۳۸/۴	۱۹۰/۳	۲۵۴/۲	۳۳/۶
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱۲/۶	۱۴۸/۹	۱۶۷/۴	۱۲/۴
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۱۵۳/۱	۲۳۳/۲	۳۴۵/۰	۴۷/۹
بهداشت و درمان	۱۲۵/۷	۱۶۴/۶	۲۱۵/۰	۳۰/۶
حمل و نقل	۱۲۷/۳	۱۷۵/۷	۲۶۱/۵	۴۸/۹
ارتباطات	۱۲۹/۶	۱۴۹/۲	۱۸۳/۵	۲۳/۰
تفریح و فرهنگ	۱۶۸/۰	۲۴۵/۸	۳۴۶/۲	۴۰/۹
آموزش	۱۳۲/۰	۱۵۷/۱	۱۷۴/۷	۱۱/۲
هتل و رستوران	۱۳۹/۲	۲۰۳/۹	۲۵۹/۳	۲۷/۲
کالاها و خدمات متفرقه	۱۴۴/۶	۱۹۵/۸	۲۷۵/۸	۴۰/۸
<b>گروه‌های اختصاصی:</b>				
<b>کالاها</b>	۱۴۷/۲	۲۱۰/۹	۳۰۱/۰	۴۲/۷
کالاها بادیام	۱۷۲/۵	۲۵۵/۶	۴۴۹/۹	۷۶/۰
کالاها بی‌دوام	۱۴۵/۱	۲۰۶/۰	۲۸۴/۱	۳۷/۹
کالاها کم‌دوام	۱۴۰/۷	۲۰۷/۷	۲۹۶/۷	۴۲/۸
<b>خدمات</b>	۱۲۱/۲	۱۴۵/۹	۱۸۰/۹	۲۴/۰
خوراکی‌های تازه	۱۶۹/۷	۲۴۱/۴	۳۳۲/۳	۳۷/۷
سایر خوراکی‌ها	۱۳۸/۶	۱۹۱/۶	۲۷۲/۶	۴۲/۳
<b>کالاها و خدمات عمومی</b>	۱۰۷/۶	۱۳۶/۳	۱۶۵/۲	۲۱/۲
شاخص کل <sup>(۱)</sup>	۱۴۰/۵	۱۹۳/۵	۲۶۵/۳	۳۷/۱

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی. مآخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری (۱۳۹۵=۱۰۰)



منبع: جدول ۲۲-۱

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۰۷/۸	۱۰۰/۰	۴۰/۱	۱۰۰	<b>شاخص کل</b>
				<b>گروه‌های اصلی و فرعی:</b>
				<b>خوراکی و آشامیدنی‌ها</b>
۱۱۲/۱	۱۰۰/۰	۳۸/۱	۳۰/۸۲	خوراکی‌ها
۱۱۲/۳	۱۰۰/۰	۳۸/۴	۲۹/۵۳	نان و غلات
۱۰۶/۹	۱۰۰/۰	۴۲/۱	۷/۸۶	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۱۱۹/۷	۱۰۰/۰	۳۹/۱	۷/۲۱	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۲۱/۱	۱۰۰/۰	۳۹/۱	۶/۵۲	ماهی‌ها و صدف‌داران
۱۰۶/۰	۱۰۰/۰	۳۸/۴	-/۶۹	لبنیات و تخم‌مرغ
۱۰۹/۶	۱۰۰/۰	۳۹/۳	۳/۰۵	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۰۷/۶	۱۰۰/۰	۳۸/۹	۱/۴۹	میوه‌ها و خشکبار
۱۱۰/۴	۱۰۰/۰	۳۵/۶	۳/۷۳	سبزی‌ها و حبوبات
۱۲۲/۶	۱۰۰/۰	۲۹/۳	۳/۲۲	قند و شکر و شیرینی‌ها
۱۰۵/۴	۱۰۰/۰	۴۲/۸	۲/۰۷	ادویه و چاشنی‌ها
۱۰۴/۱	۱۰۰/۰	۳۹/۶	-/۹۱	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی)
۱۰۷/۶	۱۰۰/۰	۳۲/۱	۱/۲۸	<b>دخانیات</b>
۱۰۵/۷	۱۰۰/۰	۲۲/۶	۱/۱۰	<b>پوشاک و کفش</b>
۱۰۶/۳	۱۰۰/۰	۳۸/۳	۴/۸۱	<b>مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها</b>
۱۰۵/۰	۱۰۰/۰	۴۷/۵	۲۴/۶۲	مسکن
۱۰۴/۶	۱۰۰/۰	۴۷/۰	۱۸/۰۲	اجاره
۱۰۴/۵	۱۰۰/۰	۴۶/۸	۱۷/۳۷	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۰۷/۵	۱۰۰/۰	۴۹/۷	-/۶۵	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۱۰۶/۱	۱۰۰/۰	۴۸/۳	۶/۵۹	میلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۱۰۵/۸	۱۰۰/۰	۳۷/۴	۶/۰۲	<b>بهداشت و درمان</b>
۱۰۶/۵	۱۰۰/۰	۳۴/۶	۹/۳۴	<b>حمل و نقل</b>
۱۰۵/۲	۱۰۰/۰	۴۲/۱	۱۰/۳۴	ارتباطات
۱۰۱/۴	۱۰۰/۰	۶۴/۴	۳/۴۷	تفریح و فرهنگ
۱۱۰/۶	۱۰۰/۰	۴۰/۳	۳/۱۶	آموزش
۱۱۳/۹	۱۰۰/۰	۵۳/۶	۱/۰۵	هتل و رستوران
۱۰۹/۴	۱۰۰/۰	۳۷/۱	-/۹۳	کالاها و خدمات متفرقه
۱۰۸/۰	۱۰۰/۰	۳۷/۰	۴/۳۴	<b>گروه‌های اختصاصی:</b>
				<b>کالاها</b>
۱۰۸/۸	۱۰۰/۰	۳۸/۵	۶۱/۳۲	کالاهای بادوام
۱۰۶/۰	۱۰۰/۰	-	-	کالاهای بی‌دوام
۱۰۹/۵	۱۰۰/۰	-	-	کالاهای کم‌دوام
۱۰۶/۴	۱۰۰/۰	-	-	<b>خدمات</b>
۱۰۶/۲	۱۰۰/۰	۴۴/۰	۳۸/۶۸	خوراکی‌های تازه
۱۱۷/۷	۱۰۰/۰	-	-	سایر خوراکی‌ها
۱۰۶/۶	۱۰۰/۰	-	-	<b>کالاها و خدمات عمومی</b>
۱۰۳/۵	۱۰۰/۰	-	-	شاخص کل <sup>(۱)</sup>
۱۰۸/۵	۱۰۰/۰	۳۹/۳	۸۲/۶۳	

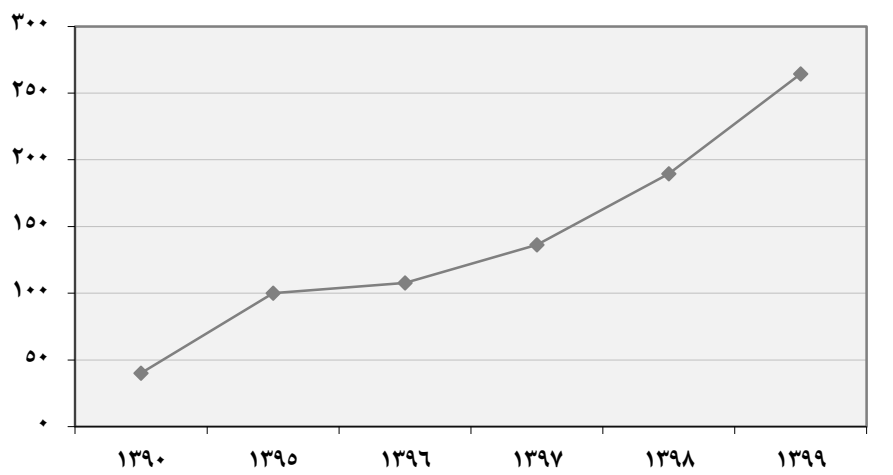


۲۲-۲ شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	درصد تغییر سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸
<b>شاخص کل</b> .....	۱۳۶/۲	۱۸۹/۵	۲۶۴/۳	۳۹/۵
<b>گروه‌های اصلی و فرعی:</b>				
<b>خوراکی و آشامیدنی‌ها</b> .....	۱۵۲/۶	۲۲۰/۸	۳۲۰/۳	۴۵/۰
خوراکی‌ها.....	۱۵۲/۹	۲۲۰/۲	۳۱۸/۴	۴۴/۶
نان و غلات.....	۱۲۸/۲	۱۶۷/۵	۲۷۹/۹	۶۷/۱
گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها.....	۱۸۰/۸	۲۷۵/۹	۳۳۸/۶	۲۲/۷
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۱۸۳/۶	۲۷۹/۴	۳۴۰/۰	۲۱/۷
ماهی‌ها و صدف‌داران.....	۱۵۴/۱	۲۴۲/۵	۳۲۴/۸	۳۳/۹
لبنیات و تخم‌مرغ.....	۱۴۴/۹	۱۹۰/۱	۲۹۲/۸	۵۴/۱
روغن‌ها و چربی‌ها.....	۱۳۵/۷	۱۸۴/۳	۲۶۵/۳	۴۳/۹
میوه‌ها و خشکبار.....	۱۶۴/۵	۲۳۳/۲	۳۵۵/۹	۵۲/۶
سبزی‌ها و حبوبات.....	۱۶۵/۴	۲۵۰/۵	۳۷۰/۰	۴۷/۷
قند و شکر و شیرینی‌ها.....	۱۳۱/۰	۲۱۳/۸	۳۲۰/۱	۴۹/۷
ادویه و چاشنی‌ها.....	۱۵۶/۹	۲۴۷/۸	۳۲۴/۷	۳۱/۰
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی).....	۱۴۵/۷	۲۳۴/۴	۳۶۲/۶	۵۴/۷
<b>دخانیات</b> .....	۲۳۰/۳	۳۳۸/۶	۴۵۱/۷	۳۳/۴
<b>پوشاک و کفش</b> .....	۱۳۲/۵	۱۹۲/۱	۲۶۴/۵	۳۷/۷
<b>مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها</b> ....	۱۱۲/۹	۱۴۲/۴	۱۷۵/۶	۲۳/۴
مسکن.....	۱۱۴/۷	۱۳۱/۲	۱۶۴/۴	۲۵/۳
اجاره.....	۱۱۴/۵	۱۳۰/۸	۱۶۱/۹	۲۳/۸
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۱۱۸/۹	۱۴۳/۲	۲۲۹/۶	۶۰/۳
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....	۱۰۸/۰	۱۷۲/۸	۲۰۶/۴	۱۹/۴
مبلتان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها.....	۱۴۹/۲	۲۲۶/۹	۳۴۲/۰	۵۰/۸
<b>بهداشت و درمان</b> .....	۱۲۵/۳	۱۶۵/۱	۲۱۶/۴	۳۱/۱
<b>حمل و نقل</b> .....	۱۲۸/۲	۱۸۵/۵	۲۸۷/۲	۵۴/۸
<b>ارتباطات</b> .....	۱۲۷/۱	۱۴۵/۵	۱۷۳/۶	۱۹/۳
<b>تفریح و فرهنگ</b> .....	۱۷۰/۸	۲۵۳/۸	۳۶۹/۲	۴۵/۵
<b>آموزش</b> .....	۱۳۲/۶	۱۶۲/۲	۱۸۰/۱	۱۱/۰
<b>هتل و رستوران</b> .....	۱۴۰/۱	۲۰۵/۳	۲۷۶/۴	۳۴/۶
<b>کالاها و خدمات متفرقه</b> .....	۱۳۹/۶	۱۹۵/۳	۲۷۶/۳	۴۱/۵
<b>گروه‌های اختصاصی:</b>				
<b>کالاها</b> .....	۱۴۴/۸	۲۱۴/۶	۳۱۲/۶	۴۵/۶
کالاها بادیوم.....	۱۶۳/۱	۲۴۰/۴	۴۰۵/۷	۶۸/۷
کالاها بی‌دوام.....	۱۴۲/۹	۲۱۱/۷	۳۰۱/۲	۴۲/۳
کالاها کم‌دوام.....	۱۳۹/۷	۲۰۹/۸	۳۰۲/۸	۴۴/۳
<b>خدمات</b> .....	۱۲۲/۶	۱۴۹/۶	۱۸۷/۸	۲۵/۵
خوراکی‌های تازه.....	۱۷۱/۶	۲۵۰/۱	۳۳۸/۸	۲۵/۵
سایر خوراکی‌ها.....	۱۳۳/۳	۱۸۹/۱	۲۹۷/۳	۵۷/۲
<b>کالاها و خدمات عمومی</b> .....	۱۰۶/۰	۱۵۶/۸	۲۰۱/۸	۲۸/۷
شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....	۱۴۰/۸	۲۰۱/۸	۲۸۵/۸	۴۱/۶

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی. ماخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی (۱۳۹۵=۱۰۰)



منبع: جدول ۲-۲۲