

شاخص‌های قیمت

فصل ۲۲



مقدمه

آمارهای این فصل شامل شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی بر حسب گروه‌های اختصاصی اصلی و برخی از گروه‌های فرعی با احتساب سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه از سال ۱۳۹۶ می‌باشد که از مرکز آمار ایران دریافت و در این فصل آورده شده است. سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت عمده فروشی کالاها و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی (شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی) و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد. در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت. در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد. در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ بر اساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است.

لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت‌ها"ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری بر اساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود.

از سال ۱۳۹۱ تا سال ۱۳۹۵ اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ و از سال ۱۳۹۶ اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۵ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری قرار گرفته است.

ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، بر اساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است.

از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. از سال ۱۳۹۱ تا سال ۱۳۹۵، سال ۱۳۹۰ بعنوان سال پایه و از سال ۱۳۹۶ بر اساس آخرین تجدیدنظر سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف و مفاهیم به کار رفته در این فصل به شرح زیر است:

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود. **سال پایه:** سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص قیمت عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، بر اساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل COICOP^(۱) برای کالاها و خدمات مصرفی، S I T C^(۲) (برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

کالاها (با دوام، کم دوام و بی دوام): کالاها به صورت میانگین موزونی از کالاهای بادوام، کم‌دوام و بی‌دوام است. تفاوت میان کالاهای بی‌دوام و بادوام در مدت زمان استفاده از آنها است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرف‌اند یا می‌توان طی دوره‌های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آنها استفاده کرد. به علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین لباسشویی، تلویزیون و... ارزش خرید نسبتاً بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم‌دوام و بادوام آن است که انتظار می‌رود عمر استفاده از کالاهای کم‌دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه‌تر از کالاهای بادوام، و ارزش خرید آنها نیز بسیار کم‌تر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیشتر باشد. سایر کالاها نیز بی‌دوام محسوب می‌شوند.

خوراکی‌های تازه و سایر خوراکی‌ها: خوراکی‌های تازه به خوراکی‌هایی اطلاق می‌شود که خرید آنها در ماه بیش از یک بار صورت می‌گیرد و نوسان قیمت بیشتری را نسبت به سایر خوراکی‌ها دارند. به همین دلیل این خوراکی‌ها سه بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند (سایر خوراکی‌ها دو بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

کالاها و خدمات عمومی: کالاها و خدمات عمومی به آن دسته از کالاها و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست‌گذاری قیمت و عرضه آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل‌های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و ...

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

شاخص قیمت تولیدکننده: این شاخص، تغییر قیمت کالاها و خدمات تولید شده (چه از خط تولید خارج شده باشند و چه در فرآیند تولید مورد استفاده قرار گرفته باشند) را نشان می‌دهد. به عبارت دیگر این شاخص، مقیاس تغییر در قیمت دریافت شده توسط تولیدکنندگان داخلی برای تولیداتشان یا تغییر در قیمت پرداخت شده توسط این تولیدکنندگان برای نهاده‌های واسطه‌ای شان است.

شاخص قیمت کالاهای صادراتی: این شاخص تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از کشور را اندازه‌گیری می‌کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می‌شود یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می‌گردد.

گزیده اطلاعات

در سال ۱۳۹۹، عدد شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵، ۲۵۷/۶ بوده که نسبت به سال قبل ۳۶/۳ درصد افزایش یافته است. این شاخص در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۸، به ترتیب ۴۰/۶ درصد و ۲۵/۸ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها"، شاخص بهای "نان و غلات" با ۵۵ درصد افزایش، بیش‌ترین تغییرات و شاخص بهای "محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر" با ۲۱/۵ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۸ داشته است.

در گروه "کالاهای غیرخوراکی و خدمات"، شاخص بهای "حمل و نقل" با $۶۰/۳$ درصد افزایش، بیش-ترین تغییرات و شاخص بهای "آموزش" با $۱۸/۲$ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۸ داشته است.

در سال ۱۳۹۹، عدد شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵، $۲۵۴/۸$ بوده که نسبت به سال قبل $۳۴/۵$ درصد افزایش یافته است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال گذشته به ترتیب $۳۶/۲$ درصد و $۲۷/۶$ درصد افزایش یافته است.

در "گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها" شاخص بهای "نان و غلات" با $۵۳/۵$ درصد افزایش، بیش‌ترین تغییرات و شاخص بهای "محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر" با ۱۹ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۸ داشته است.

در گروه "کالاهای غیرخوراکی و خدمات" شاخص بهای "حمل و نقل و تفریح و فرهنگ" با $۵۱/۶$ درصد افزایش، بیش‌ترین تغییرات و شاخص بهای "آموزش" با $۱۲/۴$ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۸ داشته است.

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۰۷/۳	۱۰۰/۰	۴۰/۸	۱۰۰/۰	شاخص کل.....
				گروه‌های اصلی و فرعی:
۱۱۱/۹	۱۰۰/۰	۳۳/۸	۳۳/۴	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....
۱۱۲/۷	۱۰۰/۰	۳۲/۶	۲۹/۷	خوراکی‌ها.....
۱۰۶/۱	۱۰۰/۰	۳۹/۳	۴/۷	نان و غلات.....
۱۰۸	۱۰۰/۰	۴۵/۲	۶/۶	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....
۱۰۹/۶	۱۰۰/۰	۵۰/۵	۵/۹	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۹۵/۲	۱۰۰/۰	۲۴/۳	۰/۷	ماهی‌ها و صدف داران.....
۱۰۸/۵	۱۰۰/۰	۴۳/۹	۲/۳	لبنیات و تخم‌مرغ.....
۱۰۴/۵	۱۰۰/۰	۴۱/۳	۱/۱	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۱۱۴/۱	۱۰۰/۰	۳۶/۲	۵/۸	میوه‌ها و خشکبار.....
۱۳۲/۶	۱۰۰/۰	۱۴/۰	۴/۸	سبزی‌ها و حبوبات.....
۱۰۵/۶	۱۰۰/۰	۴۲/۱	۲/۵	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۱۱۰/۱	۱۰۰/۰	۴۱/۸	۱/۷	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....
۱۰۳/۰	۱۰۰/۰	۳۶/۸	۲/۷	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی).....
۱۰۵/۰	۱۰۰/۰	۴۵/۶	۰/۱	دخانیات.....
۱۰۵/۱	۱۰۰/۰	۴۶/۴	۶۷/۵	کالاهای غیر خوراکی و خدمات.....
۱۰۶/۹	۱۰۰/۰	۳۵/۳	۱۰/۳	پوشاک و کفش.....
۱۰۶/۵	۱۰۰/۰	۵۴/۱	۲۲/۳	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۱۰۷/۵	۱۰۰/۰	۴۹/۸	۲۰/۳	مسکن.....
۱۰۷/۵	۱۰۰/۰	۴۹/۷	۲۰/۲	اجاره.....
۱۰۴/۰	۱۰۰/۰	۵۵/۸	۰/۱	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۹۶/۵	۱۰۰/۰	۷۸/۶	۲/۰	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۱۰۴/۷	۱۰۰/۰	۳۷/۵	۴/۷	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها.....
۱۰۲/۹	۱۰۰/۰	۳۷/۷	۳/۹	بهداشت و درمان.....
۱۰۲/۸	۱۰۰/۰	۴۳/۶	۱۲/۰	حمل و نقل.....
۱۰۰/۱	۱۰۰/۰	۷۹/۱	۲/۴	ارتباطات.....
۱۰۵/۷	۱۰۰/۰	۴۲/۹	۳/۰	تفریح و فرهنگ.....
۱۰۸/۰	۱۰۰/۰	۵۹/۱	۰/۹	آموزش.....
۱۰۴/۰	۱۰۰/۰	۴۶/۰	۲/۷	هتل و رستوران.....
۱۰۴/۴	۱۰۰/۰	۴۳/۴	۵/۲	کالاها و خدمات متفرقه.....
				گروه‌های اختصاصی:
۱۰۸/۲	۱۰۰/۰	۳۶/۹	۶۳/۶	کالاها.....
۱۰۵/۶	۱۰۰/۰	۴۹/۰	۳۶/۴	خدمات.....
۱۰۷/۲	۱۰۰/۰	۳۹/۳	۷۹/۸	شاخص کل ^(۱)

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)

گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	درصد تغییر سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸
شاخص کل	۱۳۷/۹	۱۸۸/۹	۲۵۷/۶	۳۶/۳
گروه‌های اصلی و فرعی:				
خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۵۱/۷	۲۱۶/۹	۲۹۳/۴	۳۵/۲
خوراکی‌ها	۱۵۱/۶	۲۱۵/۹	۲۹۱/۱	۳۴/۸
نان و غلات	۱۲۹/۱	۱۷۴/۴	۲۷۰/۴	۵۵/۰
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها	۱۴۹/۷	۲۱۸/۷	۲۷۵/۸	۲۶/۱
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۱۵۰/۹	۲۲۰/۸	۲۷۸/۲	۲۶/۰
ماهی‌ها و صدف‌داران	۱۳۹/۹	۲۰۱/۶	۲۵۶/۵	۲۷/۳
لبنیات و تخم‌مرغ	۱۴۲/۷	۱۹۰/۱	۲۹۳/۰	۵۴/۲
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۳۰/۶	۱۶۸/۳	۲۲۱/۵	۳۱/۶
میوه‌ها و خشکبار	۱۶۵/۳	۲۲۲/۶	۳۱۲/۸	۴۰/۵
سبزی‌ها و حبوبات	۱۷۳/۰	۲۶۷/۰	۳۳۲/۰	۲۴/۳
قند و شکر و شیرینی‌ها	۱۳۲/۶	۱۹۵/۵	۲۶۲/۵	۳۴/۳
محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر	۱۶۸/۱	۲۴۸/۷	۳۰۲/۱	۲۱/۵
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی)	۱۵۲/۱	۲۲۷/۶	۳۱۸/۷	۴۰/۰
دخانیات	۱۹۶/۱	۲۴۲/۶	۳۳۶/۵	۳۸/۷
کالاهای غیر خوراکی و خدمات	۱۳۱/۲	۱۷۵/۴	۲۴۰/۴	۳۷/۰
پوشاک و کفش	۱۳۷/۱	۱۹۳/۳	۲۶۲/۳	۳۵/۷
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۱/۷	۱۴۷/۱	۱۸۲/۲	۲۳/۸
مسکن	۱۲۳/۵	۱۴۷/۰	۱۸۶/۴	۲۶/۸
اجاره	۱۲۳/۵	۱۴۷/۰	۱۸۶/۳	۲۶/۷
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱۲۲/۵	۱۵۲/۵	۲۰۳/۰	۳۳/۱
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۴/۰	۱۴۸/۳	۱۳۹/۴	-۵/۹
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۱۵۰/۷	۲۱۹/۱	۳۱۳/۶	۴۳/۱
بهداشت و درمان	۱۲۰/۱	۱۴۲/۹	۱۸۱/۱	۲۶/۷
حمل و نقل	۱۲۵/۸	۱۸۰/۲	۲۸۸/۸	۶۰/۳
ارتباطات	۱۲۹/۹	۱۵۱/۲	۱۸۳/۳	۲۱/۲
تفریح و فرهنگ	۱۵۴/۱	۲۳۲/۱	۳۲۹/۵	۴۱/۹
آموزش	۱۲۵/۶	۱۵۲/۰	۱۷۹/۷	۱۸/۲
هتل و رستوران	۱۳۳/۱	۱۹۰/۴	۲۴۰/۷	۲۶/۴
کالاها و خدمات متفرقه	۱۵۰/۸	۲۰۹/۷	۲۹۷/۰	۴۱/۷
گروه‌های اختصاصی:				
کالاها	۱۴۶/۵	۲۱۱/۵	۲۹۷/۴	۴۰/۶
خدمات	۱۲۳/۰	۱۴۹/۵	۱۸۸/۲	۲۵/۸
شاخص کل ^(۱)	۱۴۱/۶	۱۹۹/۶	۲۷۵/۷	۳۸/۱

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی. مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

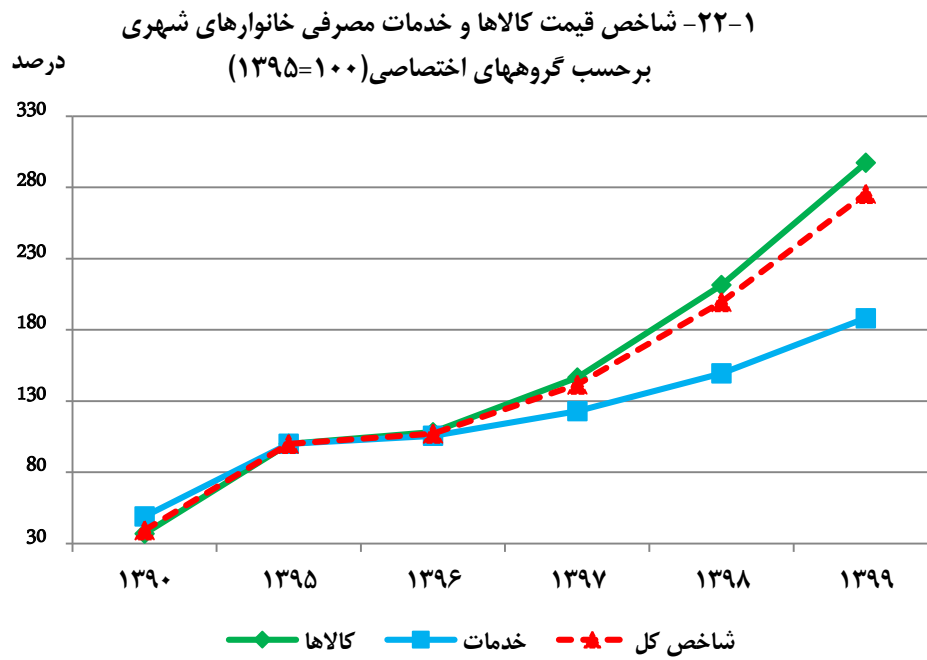
۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۰۶/۹	۱۰۰/۰	۴۱/۰	۱۰۰/۰	شاخص کل.....
				گروه‌های اصلی و فرعی:
۱۱۰/۴	۱۰۰/۰	۳۷/۶	۴۳/۱	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....
۱۱۱/۰	۱۰۰/۰	۳۸/۱	۳۹/۴	خوراکی‌ها.....
۱۱۱/۳	۱۰۰/۰	۳۵/۱	۵/۹	نان و غلات.....
۱۱۰/۳	۱۰۰/۰	۴۳/۶	۸/۲	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....
۱۱۱/۳	۱۰۰/۰	۴۶/۸	۷/۷	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۹۵/۱	۱۰۰/۰	۲۵/۱	۰/۵	ماهی‌ها و صدف‌داران.....
۱۰۷/۸	۱۰۰/۰	۴۲/۴	۲/۴	لبنیات و تخم‌مرغ.....
۱۰۴/۲	۱۰۰/۰	۳۸/۷	۱/۶	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۱۰۸/۹	۱۰۰/۰	۴۰/۱	۷/۹	میوه‌ها و خشکبار.....
۱۲۳/۹	۱۰۰/۰	۳۰/۵	۷/۱	سبزی‌ها و حبوبات.....
۱۰۲/۳	۱۰۰/۰	۴۹/۵	۳/۶	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۱۰۲/۸	۱۰۰/۰	۳۵/۵	۲/۶	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....
۱۰۳/۸	۱۰۰/۰	۳۰/۹	۳/۸	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی).....
۱۰۵/۷	۱۰۰/۰	۲۹/۴	۰/۲	دخانیات.....
۱۰۴/۲	۱۰۰/۰	۴۴/۳	۵۶/۶	کالاهای غیر خوراکی و خدمات.....
۱۰۶/۶	۱۰۰/۰	۳۴/۲	۱۱/۸	پوشاک و کفش.....
۱۰۵	۱۰۰/۰	۵۵/۹	۱۲/۷	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۱۰۷/۵	۱۰۰/۰	۴۹/۴	۱۰/۱	مسکن.....
۱۰۷/۵	۱۰۰/۰	۴۹/۷	۱۰/۰۵	اجاره.....
۱۰۴/۵	۱۰۰/۰	۴۰/۴	۰/۰۵	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۹۵/۱	۱۰۰/۰	۶۸/۰	۲/۶	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۱۰۲/۹	۱۰۰/۰	۳۸/۳	۶/۲	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها.....
۱۰۲/۹	۱۰۰/۰	۳۹/۲	۳/۲	بهداشت و درمان.....
۱۰۲/۱	۱۰۰/۰	۴۲/۴	۷/۷	حمل و نقل.....
۹۹/۴	۱۰۰/۰	۸۵/۹	۲/۲	ارتباطات.....
۱۰۴/۲	۱۰۰/۰	۳۵/۹	۳/۰	تفریح و فرهنگ.....
۱۱۰/۰	۱۰۰/۰	۶۲/۶	۱/۰	آموزش.....
۱۰۳/۸	۱۰۰/۰	۵۲/۵	۳/۲	هتل و رستوران.....
۱۰۳/۶	۱۰۰/۰	۳۹/۶	۵/۶	کالاها و خدمات متفرقه.....
				گروه‌های اختصاصی:
۱۰۷/۶	۱۰۰/۰	۳۹/۰	۷۳/۹	کالاها.....
۱۰۴/۷	۱۰۰/۰	۴۷/۶	۲۶/۱	خدمات.....
۱۰۶/۸	۱۰۰/۰	۴۰/۳	۸۹/۹	شاخص کل ^(۱)

۲۲-۲ شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)

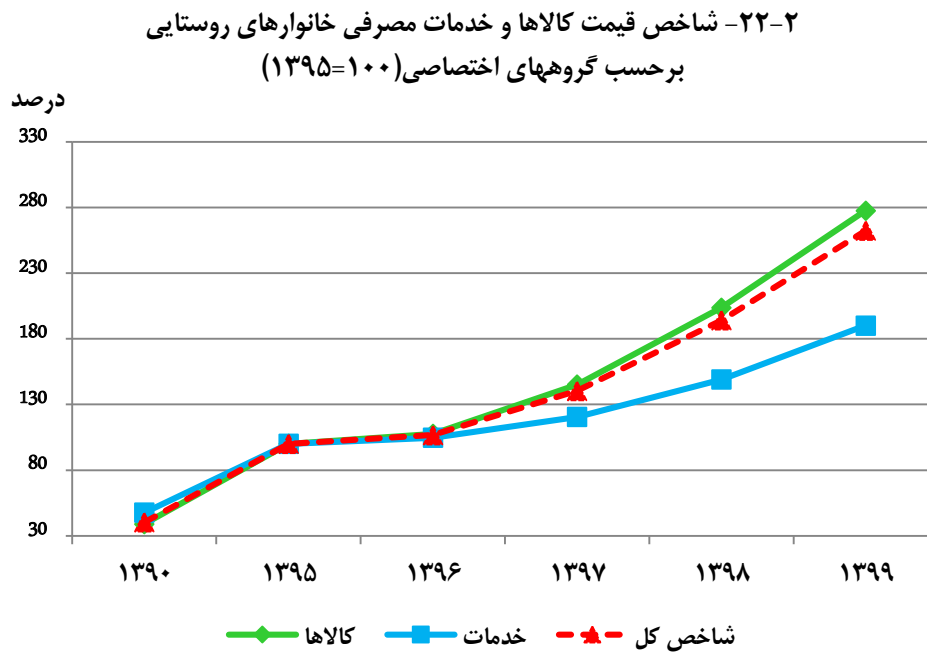
گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	درصد تغییر سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸
شاخص کل	۱۳۸/۷	۱۸۹/۵	۲۵۴/۸	۳۴/۵
گروه‌های اصلی و فرعی:				
خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۴۸/۷	۲۰۵/۰	۲۷۵/۰	۳۳/۸
خوراکی‌ها	۱۴۹/۱	۲۰۶/۱	۲۷۴/۱	۳۳/۰
نان و غلات	۱۳۹/۶	۱۷۶/۳	۲۷۰/۶	۵۳/۵
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها	۱۵۶/۰	۲۱۴/۲	۲۷۵/۹	۲۸/۸
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۱۵۷/۰	۲۱۵/۱	۲۷۷/۲	۲۸/۹
ماهی‌ها و صدف‌داران	۱۳۹/۶	۲۰۰/۷	۲۵۵/۶	۲۷/۴
لبنیات و تخم‌مرغ	۱۴۰/۵	۱۸۷/۱	۲۷۱/۸	۴۵/۳
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۴۰/۰	۱۸۲/۹	۲۳۵/۲	۲۸/۶
میوه‌ها و خشکبار	۱۵۵/۵	۲۰۹/۲	۲۹۴/۲	۴۰/۶
سبزی‌ها و حبوبات	۱۶۰/۹	۲۴۸/۶	۳۰۰/۱	۲۰/۷
قند و شکر و شیرینی‌ها	۱۲۳/۴	۱۷۰/۴	۲۲۲/۲	۳۰/۴
محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر	۱۴۵/۷	۲۰۳/۹	۲۴۲/۶	۱۹/۰
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی)	۱۴۴/۶	۱۹۳/۶	۲۷۶/۹	۴۳/۰
دخانیات	۲۳۱/۶	۲۸۸/۲	۳۸۹/۳	۳۵/۱
کالاهای غیر خوراکی و خدمات	۱۳۰/۷	۱۷۷/۲	۲۳۹/۳	۳۵/۰
پوشاک و کفش	۱۳۵/۲	۱۸۹/۱	۲۵۵/۰	۳۴/۸
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱۹/۹	۱۴۸/۳	۱۸۰/۳	۲۱/۶
مسکن	۱۲۳/۵	۱۴۷/۰	۱۸۶/۵	۲۶/۹
اجاره	۱۲۳/۵	۱۴۷/۰	۱۸۶/۳	۲۶/۷
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱۲۱/۹	۱۴۸/۷	۲۲۰/۹	۴۸/۶
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۵/۶	۱۵۳/۶	۱۵۵/۹	۱/۵
میلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۱۵۲/۴	۲۳۱/۱	۳۱۷/۱	۳۷/۲
بهداشت و درمان	۱۱۸/۸	۱۴۲/۸	۱۸۱/۴	۲۷/۰
حمل و نقل	۱۱۹/۶	۱۶۷/۵	۲۵۳/۹	۵۱/۶
ارتباطات	۱۲۷/۲	۱۴۸/۰	۱۷۱/۸	۱۶/۱
تفریح و فرهنگ	۱۴۴/۹	۲۱۶/۴	۳۲۸/۲	۵۱/۶
آموزش	۱۲۴/۱	۱۴۶/۹	۱۶۵/۲	۱۲/۴
هتل و رستوران	۱۱۷/۴	۱۵۶/۷	۲۰۱/۹	۲۸/۸
کالاها و خدمات متفرقه	۱۴۵/۹	۱۹۸/۰	۲۷۹/۸	۴۱/۳
گروه‌های اختصاصی:				
کالاها	۱۴۵/۱	۲۰۳/۸	۲۷۷/۶	۳۶/۲
خدمات	۱۲۰/۵	۱۴۹/۰	۱۹۰/۱	۲۷/۶
شاخص کل ^(۱)	۱۴۰/۴	۱۹۴/۲	۲۶۲/۴	۳۵/۱

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

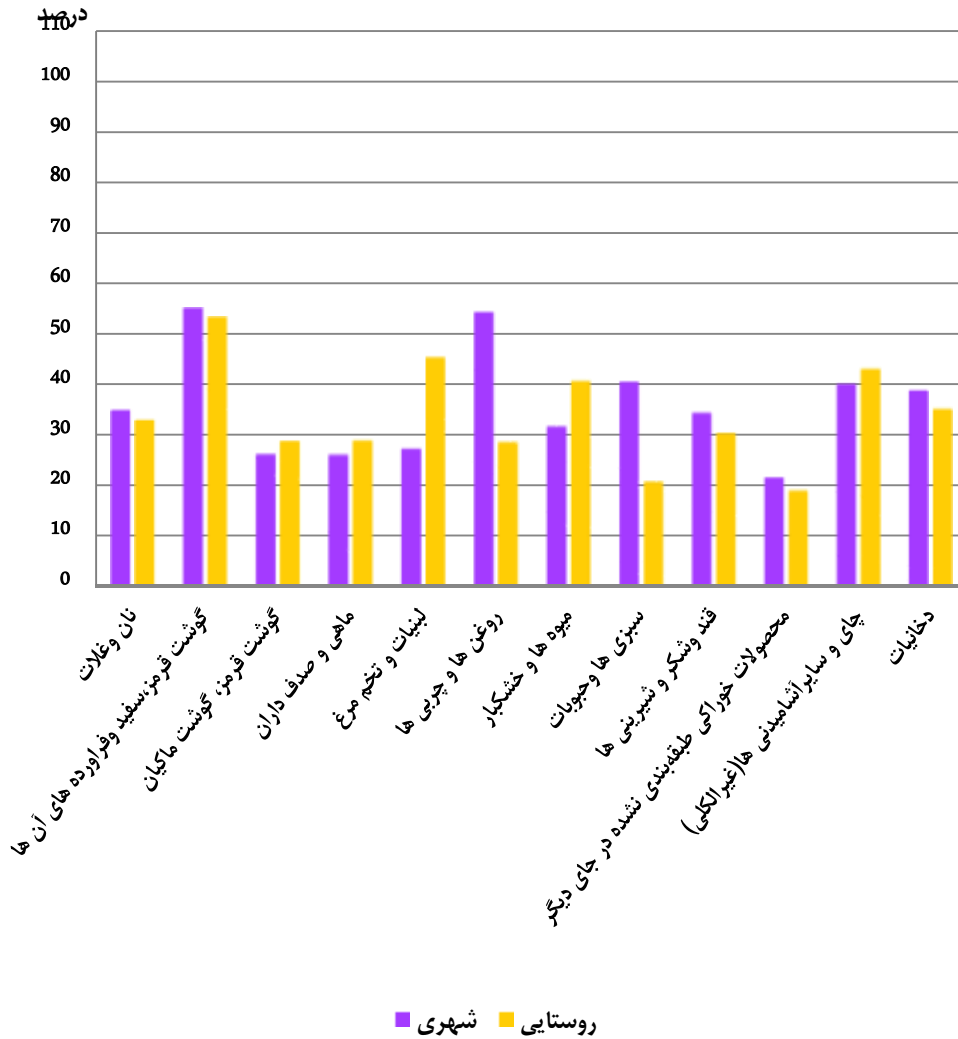


مینا: جدول ۲۲-۱



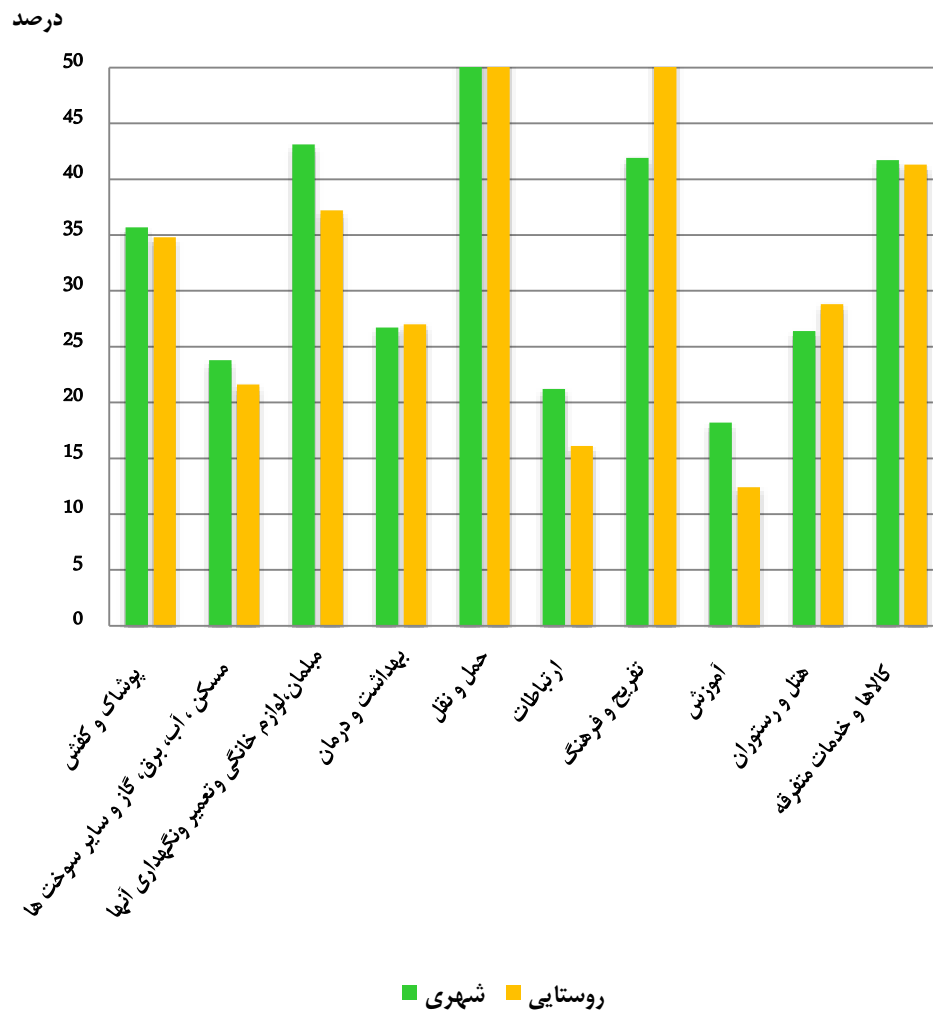
مینا: جدول ۲۲-۲

۲۲-۳- میزان تغییر شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی در گروه اصلی خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات به تفکیک گروه‌های فرعی در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸ (۱۰۰=۱۳۹۵)



منبع: جدول ۲۲-۱ و ۲۲-۲

۲۲-۴- میزان تغییر شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی در گروه اصلی کالاهای غیرخوراکی و خدمات به تفکیک گروه های فرعی در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸ (۱۰۰=۱۳۹۵)



منبع: جدول ۲۲-۱ و ۲۲-۲