

# فصل ۲۲

## شاخص های قیمت



### مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذریبط در نقاط شهری و روستایی کشور که درحال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد. به شرح زیر است:

### الف) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری، شاخص بهای تولیدکننده، شاخص بهای عمده فروشی کالاها

در سال ۱۳۱۵ برای اولین بار، توسط بانک ملی ایران محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها در نقاط شهری آغاز گردید.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها مورد تجدید نظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های قیمت به عهده این بانک قرار گرفت.

بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدید نظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق برای سومین بار مورد تجدید نظر قرار گرفت. در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده

در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدید نظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدید نظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد.

همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ تا سال ۱۳۹۰ براساس سال پایه ۱۳۸۳ و از سال ۱۳۹۱ بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ محاسبه و ارائه شده است و در نهایت مرکز آمار ایران با تجدید نظر در سال پایه، محاسبات نرخ تورم را بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵ انجام می‌دهد.

### ب) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

طرح آمارگیری از قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی کشور، برای اولین بار در سال ۱۳۵۳ توسط مرکز آمار ایران اجرا گردید و نتایج حاصل از آمارگیری‌های مزبور تا مهرماه سال ۱۳۵۷ همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه منتشر شده است.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت

قیمت، بر اساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل COICOP<sup>(۱)</sup> برای کالاها و خدمات مصرفی، S I T C<sup>(۲)</sup> برای عمده‌فروشی، می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

**کالاها (با دوام، کم دوام و بی دوام):** کالاها به صورت میانگین موزونی از کالاهای بادوام، کم‌دوام و بی‌دوام است. تفاوت میان کالاهای بی‌دوام و با-دوام در مدت زمان استفاده از آنها است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرف‌اند یا می‌توان طی دوره‌های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آنها استفاده کرد. به علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین لباسشویی، تلویزیون و... ارزش خرید نسبتاً بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم‌دوام و بادوام آن است که انتظار می‌رود عمر استفاده از کالاهای کم‌دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه‌تر از کالاهای بادوام، و ارزش خرید آنها نیز بسیار کم‌تر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیشتر باشد. سایر کالاها نیز بی‌دوام محسوب می‌شوند.

**خوراکی‌های تازه و سایر خوراکی‌ها:** خوراکی‌های تازه به خوراکی‌هایی اطلاق می‌شود که خرید آنها در ماه بیش از یک بار صورت می‌گیرد و نوسان قیمت بیشتری را نسبت به سایر خوراکی‌ها

متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت. از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص بهای خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدید نظر سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

### تعاریف و مفاهیم

**شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی:** معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

**سال پایه:** سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

**ضریب اهمیت:** سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص قیمت عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد.

**طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات:** طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های

### گزیده اطلاعات

شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری استان در سال ۱۳۹۹، با افزایش به میزان ۳۶/۶ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۲۴۵/۴ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسیده است. شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۸، به ترتیب ۴۴/۷ و ۲۱/۲ درصد افزایش یافته است. در نقاط شهری در گروه "خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و دخانیات" شاخص‌بهای "میوه‌ها و خشکبار" با ۵۴/۲ درصد بیش‌ترین تغییرات و شاخص‌بهای "گوشت قرمز و گوشت ماکیان" با ۱۹/۲ درصد کم‌ترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۸ داشته است. در گروه "کالاهای غیر خوراکی و خدمات" بیش‌ترین تغییرات مربوط به گروه "حمل و نقل" با ۵۶/۷ درصد و کم‌ترین تغییرات مربوط به گروه "ارتباطات" با ۲/۲ درصد مشاهده می‌شود.

شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۹۹، نسبت به سال ۱۳۹۸، ۳۶/۹ درصد افزایش یافته و به عدد ۲۴۳/۸ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسیده است. شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال گذشته به ترتیب ۴۱/۳ و ۲۳/۶ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و دخانیات" بیش‌ترین تغییرات مربوط به گروه "میوه و خشکبار" با ۶۲/۲ درصد و کم‌ترین تغییرات مربوط به گروه "روغن‌ها و چربیها" با ۱۲/۹ مشاهده می‌شود. در گروه "کالاهای غیرخوراکی و خدمات" بیش‌ترین

دارند. به همین دلیل این خوراکی‌ها سه بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند (سایر خوراکی‌ها دو بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

**کالاها و خدمات عمومی:** کالاها و خدمات عمومی به آن دسته از کالاها و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست‌گذاری قیمت و عرضه آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل‌های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و... .

**نقاط شهری:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

**نقاط روستایی:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

**شاخص قیمت تولیدکننده:** این شاخص، تغییر قیمت کالاها و خدمات تولید شده (چه از خط تولید خارج شده باشند و چه در فرآیند تولید مورد استفاده قرار گرفته باشند) را نشان می‌دهد. به عبارت دیگر این شاخص، مقیاس تغییر در قیمت دریافت شده توسط تولیدکنندگان داخلی برای تولیداتشان یا تغییر در قیمت پرداخت شده توسط این تولیدکنندگان برای نهاده‌های واسطه‌ای شان است.

**شاخص قیمت کالاهای صادراتی:** این

شاخص تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از کشور را اندازه‌گیری می‌کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می‌شود یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می‌گردد

۲۲- شاخص‌های قیمت ..... سالنامه آماری استان زنجان - ۱۳۹۹

تغییرات مربوط به گروه "نگهداری و تعمیر واحد مسکونی" با ۵۳/۷ درصد و کم‌ترین تغییرات مربوط به گروه "ارتباطات و آموزش" با ۱۰/۳ درصد مشاهده می‌شود.

سالنامه آماری استان زنجان - ۱۳۹۹.....۲۲- شاخص‌های قیمت

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی،

برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۰۶/۹	۱۰۰/۰	۴۳/۶	۱۰۰/۰	شاخص کل .....
				گروه‌های اصلی و فرعی:
۱۱۰/۷	۱۰۰/۰	۳۶/۸	۲۹/۴	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها .....
۱۱۰/۷	۱۰۰/۰	۳۶/۹	۲۸/۵	خوراکی‌ها.....
۱۰۴/۹	۱۰۰/۰	۴۶/۲	۸/۳	نان و غلات .....
۱۱۱/۰	۱۰۰/۰	۴۱/۱	۵/۴	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها .....
۱۱۲/۷	۱۰۰/۰	۴۲/۳	۴/۶	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۱۰۱/۲	۱۰۰/۰	۳۳/۳	۰/۸	ماهی‌ها و صدف‌داران.....
۱۰۹/۸	۱۰۰/۰	۳۸/۰	۳/۲	لبنیات و تخم‌مرغ.....
۱۰۷/۴	۱۰۰/۰	۳۸/۸	۱/۲	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۱۰۹/۰	۱۰۰/۰	۳۲/۷	۴/۱	میوه‌ها و خشکبار.....
۱۳۳/۶	۱۰۰/۰	۲۱/۲	۳/۵	سبزی‌ها و حبوبات.....
۱۰۲/۷	۱۰۰/۰	۴۶/۴	۱/۵	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۱۰۵/۶	۱۰۰/۰	۳۸/۹	۱/۳	ادویه و چاشنی‌ها.....
۱۰۹/۰	۱۰۰/۰	۳۳/۶	۰/۸	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی) .....
۱۰۶/۳	۱۰۰/۰	۲۸/۷	۰/۶	دخانیات .....
۱۰۳/۱	۱۰۰/۰	۴۳/۱	۵/۱	پوشاک و کفش .....
۱۰۳/۸	۱۰۰/۰	۵۴/۹	۲۷/۳	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها .....
۱۰۴/۷	۱۰۰/۰	۵۵/۶	۲۱/۳	مسکن.....
۱۰۴/۸	۱۰۰/۰	۵۵/۹	۲۱/۰	اجاره .....
۱۰۳/۳	۱۰۰/۰	۴۷/۶	۰/۳	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۱۰۰/۴	۱۰۰/۰	۵۳/۴	۶/۰	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۱۰۳/۹	۱۰۰/۰	۴۲/۶	۵/۸	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها .....
۱۰۹/۱	۱۰۰/۰	۳۶/۶	۵/۲	بهداشت و درمان .....
۱۰۵/۹	۱۰۰/۰	۴۴/۷	۱۰/۳	حمل و نقل .....
۱۰۲/۰	۱۰۰/۰	۶۹/۹	۳/۶	ارتباطات .....
۱۰۷/۰	۱۰۰/۰	۳۷/۷	۲/۸	تفریح و فرهنگ .....
۱۱۷/۲	۱۰۰/۰	۵۳/۳	۱/۷	آموزش .....
۱۰۷/۷	۱۰۰/۰	۴۰/۵	۲/۴	هتل و رستوران.....
۱۰۷/۷	۱۰۰/۰	۴۳/۶	۵/۶	کالاها و خدمات متفرقه .....
				گروه‌های اختصاصی:
۱۰۶/۹	۱۰۰/۰	۴۰/۷	۵۹/۱	کالاها .....
۱۰۴/۷	۱۰۰/۰	...	۷/۸	کالاهاى بادوام.....
۱۰۷/۷	۱۰۰/۰	...	۴۵/۲	کالاهاى بی‌دوام .....
۱۰۳/۷	۱۰۰/۰	...	۶/۱	کالاهاى کم‌دوام.....
۱۰۶/۹	۱۰۰/۰	۴۹/۷	۴۰/۹	خدمات .....
۱۱۷/۵	۱۰۰/۰	...	۱۳/۵	خوراکی‌های تازه.....
۱۰۴/۶	۱۰۰/۰	...	۱۵/۰	سایر خوراکی‌ها.....
۱۰۲/۲	۱۰۰/۰	...	۱۲/۲	کالاها و خدمات عمومی.....
۱۰۷/۴	۱۰۰/۰	۴۱/۵	۷۹/۰	شاخص کل (۱) .....

۲۲- شاخص های قیمت ..... سالنامه آماری استان زنجان - ۱۳۹۹

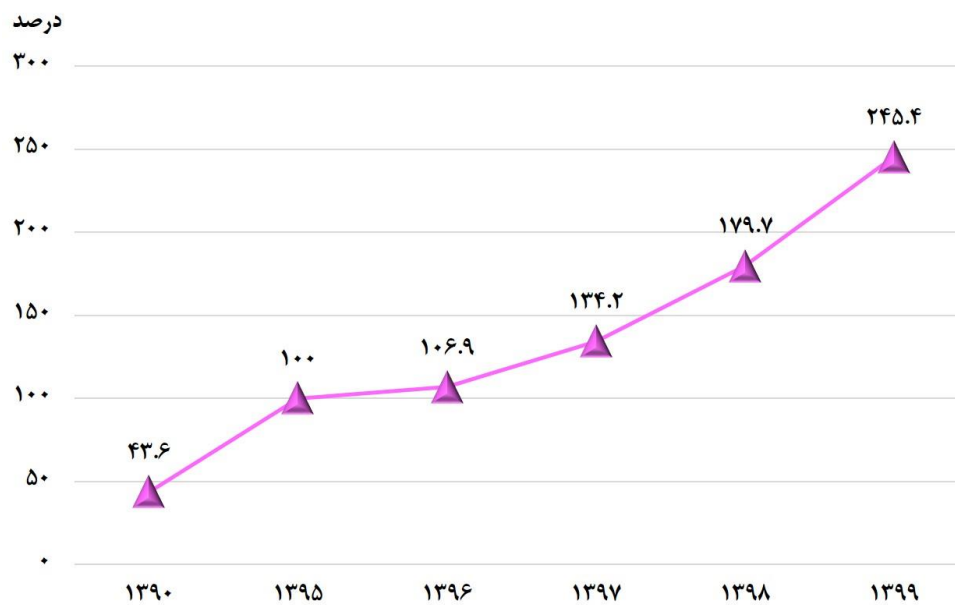
۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله) (۱۰۰-۱۳۹۵)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	درصد تغییر سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸
شاخص کل.....	۱۳۴/۲	۱۷۹/۷	۲۴۵/۴	۳۶/۶
گروه های اصلی و فرعی:				
خوراکی ها، آشامیدنی ها.....	۱۴۵/۶	۱۹۸/۷	۲۷۸/۸	۴۰/۳
خوراکی ها.....	۱۴۵/۷	۱۹۸/۰	۲۷۷/۷	۴۰/۲
نان و غلات.....	۱۱۹/۱	۱۴۹/۵	۲۲۲/۲	۴۸/۶
گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها.....	۱۵۸/۵	۲۳۴/۰	۲۸۴/۱	۲۱/۴
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۱۶۱/۰	۲۳۷/۰	۲۸۲/۴	۱۹/۲
ماهی ها و صدف داران.....	۱۴۴/۹	۲۱۷/۰	۲۹۳/۸	۳۵/۴
لبنیات و تخم مرغ.....	۱۴۱/۶	۱۹۰/۰	۲۷۷/۹	۴۶/۳
روغن ها و چربی ها.....	۱۲۹/۸	۱۵۶/۳	۱۹۶/۸	۲۵/۹
میوه ها و خشکبار.....	۱۶۹/۵	۲۱۵/۸	۳۳۲/۸	۵۴/۲
سبزی ها و حبوبات.....	۱۷۷/۵	۲۵۷/۸	۳۶۵/۵	۴۱/۸
قند و شکر و شیرینی ها.....	۱۲۴/۳	۱۸۴/۷	۲۷۵/۳	۴۹/۱
ادویه و چاشنی ها.....	۱۵۰/۶	۲۱۳/۱	۲۷۰/۴	۲۶/۹
چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی).....	۱۴۰/۶	۲۲۰/۵	۳۱۷/۳	۴۳/۹
دخانیات.....	۲۱۲/۲	۲۷۹/۵	۳۷۲/۸	۳۳/۴
پوشاک و کفش.....	۱۳۸/۹	۲۰۵/۵	۳۱۱/۵	۵۱/۶
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۱۱۷/۱	۱۴۱/۹	۱۶۸/۱	۱۸/۵
مسکن.....	۱۱۹/۲	۱۴۲/۵	۱۷۰/۹	۱۹/۹
اجاره.....	۱۱۹/۰	۱۴۲/۲	۱۶۹/۹	۱۹/۵
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۱۲۸/۱	۱۶۵/۴	۲۳۷/۶	۴۳/۶
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۱۰۹/۹	۱۳۹/۶	۱۵۸/۲	۱۳/۳
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها.....	۱۴۷/۲	۲۱۶/۲	۳۲۲/۲	۴۹/۰
بهداشت و درمان.....	۱۳۱/۷	۱۶۱/۳	۲۰۷/۸	۲۸/۹
حمل و نقل.....	۱۳۲/۱	۱۹۳/۸	۳۰۳/۸	۵۶/۷
ارتباطات.....	۱۱۳/۷	۱۲۶/۰	۱۲۸/۷	۲/۲
تفریح و فرهنگ.....	۱۴۹/۵	۲۲۴/۰	۳۳۵/۶	۴۹/۸
آموزش.....	۱۳۴/۱	۱۵۸/۸	۱۸۳/۷	۱۵/۷
هتل و رستوران.....	۱۳۳/۱	۱۸۸/۹	۲۴۰/۴	۲۷/۳
کالاها و خدمات متفرقه.....	۱۴۴/۰	۱۹۸/۳	۲۷۲/۱	۳۷/۲
گروه های اختصاصی:				
کالاها.....	۱۴۲/۰	۱۹۸/۷	۲۸۷/۶	۴۴/۷
کالاها بادیوم.....	۱۵۷/۶	۲۳۴/۷	۳۹۲/۶	۶۷/۳
کالاها بی دوام.....	۱۳۸/۷	۱۸۹/۵	۲۶۱/۶	۳۸/۰
کالاها کم دوام.....	۱۴۶/۴	۲۲۱/۲	۳۴۶/۵	۵۶/۶
خدمات.....	۱۲۳/۰	۱۵۲/۱	۱۸۴/۳	۲۱/۲
خوراکی های تازه.....	۱۶۷/۵	۲۳۱/۱	۳۱۷/۷	۳۷/۵
سایر خوراکی ها.....	۱۲۶/۱	۱۶۸/۲	۲۴۱/۶	۴۳/۶
کالاها و خدمات عمومی.....	۱۰۹/۰	۱۳۲/۵	۱۵۵/۶	۱۷/۵
شاخص کل (۱).....	۱۳۸/۳	۱۸۹/۷	۲۶۵/۴	۴۰/۰

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی. مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

سالنامه آماری استان زنجان - ۱۳۹۹ ..... ۲۲- شاخص های قیمت

۲۲-۱- شاخص قیمت کالا و خدمات مصرفی خانوارهای شهری



مبنا: جدول ۲۲-۱



۲۲- شاخص های قیمت ..... سالنامه آماری استان زنجان - ۱۳۹۹

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (۱۰۰-۱۳۹۵)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضرب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۰۶/۸	۱۰۰/۰	۴۳/۸	۱۰۰/۰	شاخص کل .....
				گروه های اصلی و فرعی:
۱۰۹/۸	۱۰۰/۰	۴۳/۱	۴۱/۲	خوراکی ها، آشامیدنی ها .....
۱۰۹/۸	۱۰۰/۰	۴۳/۰	۴۰/۰	خوراکی ها .....
۱۰۴/۸	۱۰۰/۰	۴۸/۰	۱۰/۰	نان و غلات .....
۱۰۸/۶	۱۰۰/۰	۵۰/۱	۹/۳	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها .....
۱۰۹/۷	۱۰۰/۰	۵۱/۲	۸/۳	گوشت قرمز و گوشت ماکیان .....
۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۳۶/۷	۱/۰	ماهی ها و صدف داران .....
۱۰۹/۴	۱۰۰/۰	۴۱/۸	۳/۲	لبنیات و تخم مرغ .....
۱۰۴/۵	۱۰۰/۰	۴۱/۱	۱/۴	روغن ها و چربی ها .....
۱۰۶/۲	۱۰۰/۰	۳۶/۸	۶/۵	میوه ها و خشکبار .....
۱۲۸/۸	۱۰۰/۰	۳۱/۹	۶/۰	سبزی ها و حبوبات .....
۱۰۲/۵	۱۰۰/۰	۴۸/۸	۲/۱	قند و شکر و شیرینی ها .....
۱۰۵/۶	۱۰۰/۰	۳۶/۰	۱/۵	ادویه و چاشنی ها .....
۱۰۹/۳	۱۰۰/۰	۴۶/۶	۱/۲	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی) .....
۱۰۸/۲	۱۰۰/۰	۲۹/۸	۱/۵	دخانیات .....
۱۰۲/۶	۱۰۰/۰	۳۱/۱	۳/۰	پوشاک و کفش .....
۱۰۲/۴	۱۰۰/۰	۵۷/۳	۲۱/۷	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها .....
۱۰۴/۸	۱۰۰/۰	۵۵/۱	۱۲/۵	مسکن .....
۱۰۴/۸	۱۰۰/۰	۵۵/۹	۱۱/۹	اجاره .....
۱۰۵/۱	۱۰۰/۰	۴۷/۴	۰/۷	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی .....
۹۹/۱	۱۰۰/۰	۵۹/۳	۹/۱	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها .....
۱۰۴/۴	۱۰۰/۰	۴۲/۱	۵/۶	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها .....
۱۱۰/۷	۱۰۰/۰	۳۵/۵	۶/۳	بهداشت و درمان .....
۱۰۴/۳	۱۰۰/۰	۴۷/۱	۹/۸	حمل و نقل .....
۱۰۳/۳	۱۰۰/۰	۶۴/۹	۳/۳	ارتباطات .....
۱۰۶/۸	۱۰۰/۰	۳۸/۵	۱/۱	تفریح و فرهنگ .....
۱۲۳/۰	۱۰۰/۰	۵۴/۰	۰/۶	آموزش .....
۱۰۹/۰	۱۰۰/۰	۵۳/۲	۰/۴	هتل و رستوران .....
۱۰۷/۳	۱۰۰/۰	۴۰/۴	۵/۵	کالاها و خدمات متفرقه .....
				گروه های اختصاصی:
۱۰۶/۷	۱۰۰/۰	۴۲/۹	۷۰/۵	کالاها .....
۱۰۵/۲	۱۰۰/۰	...	۵/۶	کالاهای بادوام .....
۱۰۷/۱	۱۰۰/۰	...	۶۰/۸	کالاهای بی دوام .....
۱۰۳/۲	۱۰۰/۰	...	۴/۱	کالاهای کم دوام .....
۱۰۷/۲	۱۰۰/۰	۴۷/۲	۲۹/۵	خدمات .....
۱۱۴/۳	۱۰۰/۰	...	۲۱/۴	خوراکی های تازه .....
۱۰۴/۶	۱۰۰/۰	...	۱۸/۶	سایر خوراکی ها .....
۱۰۱/۴	۱۰۰/۰	...	۱۴/۶	کالاها و خدمات عمومی .....
۱۰۷/۱	۱۰۰/۰	۴۳/۰	۸۸/۱	شاخص کل (۱) .....

سالنامه آماری استان زنجان - ۱۳۹۹.....۲۲- شاخص های قیمت

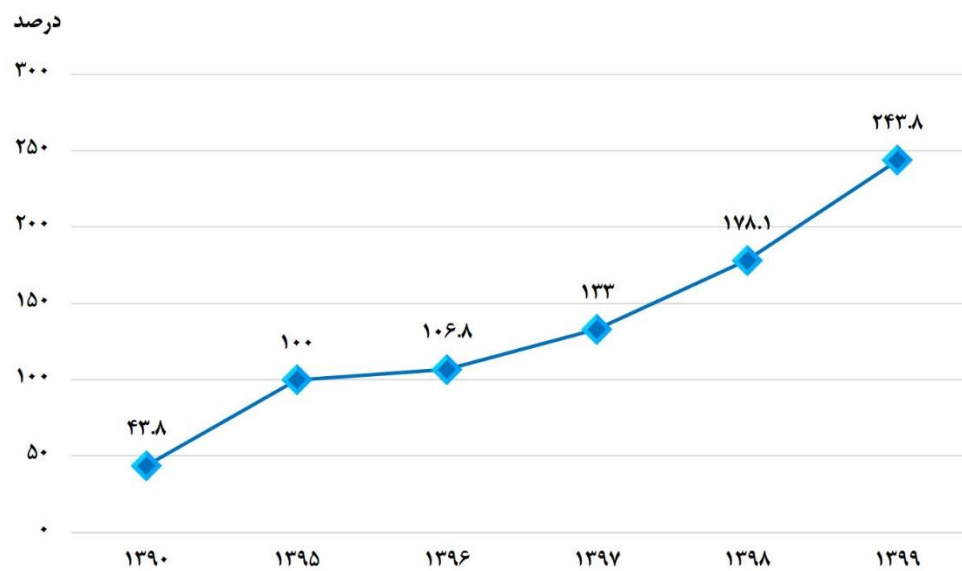
۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله) (۱۰۰-۱۳۹۵)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	درصد تغییر سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸
شاخص کل	۱۳۳/۰	۱۷۸/۱	۲۴۳/۸	۳۶/۹
گروه های اصلی و فرعی:				
خوراکی ها، آشامیدنی ها	۱۴۰/۷	۱۹۰/۸	۲۶۸/۵	۴۰/۷
خوراکی ها	۱۴۰/۶	۱۸۹/۷	۲۶۶/۳	۴۰/۴
نان و غلات	۱۱۹/۷	۱۴۲/۶	۲۱۶/۵	۵۱/۸
گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها	۱۴۶/۹	۲۰۳/۴	۲۴۷/۲	۲۱/۵
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۱۴۸/۲	۲۰۳/۸	۲۴۶/۲	۲۰/۸
ماهی ها و صدف داران	۱۳۶/۲	۲۰۰/۲	۲۵۵/۵	۲۷/۶
لبنیات و تخم مرغ	۱۳۳/۰	۱۶۹/۹	۲۵۱/۱	۴۷/۸
روغن ها و چربی ها	۱۳۴/۸	۱۶۶/۸	۱۸۸/۲	۱۲/۹
میوه ها و خشکبار	۱۵۵/۰	۲۱۱/۲	۳۴۲/۶	۶۲/۲
سبزی ها و حبوبات	۱۶۰/۶	۲۳۹/۱	۳۲۱/۷	۳۴/۵
قند و شکر و شیرینی ها	۱۲۵/۵	۱۸۶/۸	۲۷۱/۹	۴۵/۵
ادویه و چاشنی ها	۱۴۰/۰	۱۹۶/۰	۲۶۰/۲	۳۲/۸
چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی)	۱۴۶/۸	۲۲۶/۷	۳۴۳/۳	۵۱/۴
دخانیات	۲۰۷/۲	۲۷۴/۹	۳۶۳/۸	۳۲/۴
پوشاک و کفش	۱۳۹/۰	۲۰۴/۴	۳۱۱/۳	۵۲/۳
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۱۱۲/۷	۱۴۲/۲	۱۶۷/۰	۱۷/۴
مسکن	۱۱۸/۸	۱۴۲/۵	۱۷۳/۱	۲۱/۴
اجاره	۱۱۹/۰	۱۴۲/۲	۱۶۹/۹	۱۹/۵
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱۱۵/۲	۱۴۹/۱	۲۲۹/۲	۵۳/۷
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۱۰۴/۳	۱۴۱/۷	۱۵۸/۵	۱۱/۹
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها	۱۴۸/۶	۲۱۹/۵	۳۳۶/۲	۵۳/۱
بهداشت و درمان	۱۳۰/۵	۱۵۳/۶	۱۹۲/۷	۲۵/۵
حمل و نقل	۱۲۱/۲	۱۷۱/۸	۲۵۴/۵	۴۸/۲
ارتباطات	۱۲۰/۳	۱۳۴/۱	۱۴۸/۰	۱۰/۳
تفریح و فرهنگ	۱۵۳/۴	۲۴۲/۵	۳۶۲/۸	۴۹/۶
آموزش	۱۴۴/۲	۱۶۵/۷	۱۸۲/۸	۱۰/۳
هتل و رستوران	۱۳۵/۳	۱۹۵/۲	۲۴۹/۵	۲۷/۸
کالاها و خدمات متفرقه	۱۴۲/۴	۱۹۴/۲	۲۷۶/۶	۴۲/۵
گروه های اختصاصی:				
کالاها	۱۳۷/۸	۱۹۰/۴	۲۶۹/۰	۴۱/۳
کالاها ی بادوام	۱۶۵/۶	۲۴۷/۱	۴۰۶/۱	۶۴/۴
کالاها ی بی دوام	۱۳۴/۷	۱۸۳/۲	۲۵۱/۳	۳۷/۱
کالاها ی کم دوام	۱۴۶/۳	۲۲۰/۹	۳۴۷/۱	۵۷/۱
خدمات	۱۲۱/۷	۱۴۸/۵	۱۸۳/۵	۲۳/۶
خوراکی های تازه	۱۵۴/۳	۲۱۲/۱	۲۹۲/۰	۳۷/۷
سایر خوراکی ها	۱۲۴/۹	۱۶۴/۲	۲۳۷/۱	۴۴/۴
کالاها و خدمات عمومی	۱۰۶/۱	۱۳۵/۷	۱۵۲/۴	۱۲/۳
شاخص کل (۱)	۱۳۴/۹	۱۸۲/۹	۲۵۳/۷	۳۸/۷

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی. مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

۲۲- شاخص های قیمت ..... سالنامه آماری استان زنجان - ۱۳۹۹

۲-۲- شاخص قیمت کالا و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی



مبنا: جدول ۲-۲۲